

CEO
Martin Vincenz

Produkt- und Erlebnismarketing
Clemens Bartlome

Shared Services
Flavio Godenzi

Innovation & Research
Patrick Dreher

Corporate Services
Martin Vincenz

Marketing Allianzen
Clemens Bartlome

Inspiration & Guiding
Clemens Bartlome

Marketing Operations
Stephanie Gram

Mandate
Kerstin Sigron

Service Operations
Philipp Birri

Beratung & Verkauf
Jonas Schaffner (80%)

Innovationsmanagement
Mik Häfliger

Kommunikation
Luzi Bürkli (ab 1.6.19)

Direktionsassistentz
Barbara Dobson (80%)

Partner
Karin Raimondo (80%)
Karin Furger (50%)
Nicole Derungs (90%)
Mike Frei (80%)
Marc Held
Antonella Klee

Content
Ralph Triet

Portal
Stephanie Gram
Antonella Klee
Andreas Stopp (80%)

Marketing
Lorena Cadotsch (80%)
Theresa Ecoffey (70%)

Betrieb und Support
Romedi Conradin
Sandro Waser (80%)

Produktentwicklung
Marc Woodtli (80%)

Unternehmenskommunikation
Luzi Bürkli (ab 1.6.19)

Projektmanagement
Claudia Markoff Schmied (70%)

ST Länder
Karin Raimondo (80%)

Social Media
Marc Held

Kampagnen
Stephanie Gram
Antonella Klee
Andreas Stopp (80%)

Backoffice
Florentina Eichholzer (40%)
Simona Tarnutzer (60%)

Kompetenzzentrum Segmente
Manuela Ruinatscha (50%)

Erlebnis-PR
Thalia Wünsche
Cornelia Keller

Finanzen
Silvan Fulcri

Enavant Grischun
Marc Held

E-Mail Marketing
Andreas Stopp (80%)

Data & Tracking
Andreas Stopp (80%)

Projektassistentz
Seline Britt

Logistik
Ruedi Engi

Personal
Silvia Schneider (50%)

Ausbildung
Karin Raimondo (80%)

Business Development Fernmärkte
Tamara Löffel (80%)

Merchandising
Antonella Klee

Nico Cavegn (1. LJ)
Janna Tsanas (2. LJ)
Luana Vincenz (3. LJ)
Viola Albin (Praktikantin)