



Graubünden Ferien
wahr. wohltuend. weitsichtig.

Unternehmensleitbild

Chur, Juli 2019

Vision / Mission. Leidenschaft + Emotion = Erfolg

Vision

Graubünden Ferien entwickelt destinationsübergreifende und/oder skalierbare Produkte und Dienstleistungen, die sich auf die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der Gäste und Partner fokussieren. Sie entsprechen unserer Kernkompetenz und verfolgen das Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die nachhaltige Zukunft der Tourismuswirtschaft Graubündens und fördern das touristische Networking.

Mission

Graubünden Ferien ist die touristische Marketingorganisation des Kantons. Im Auftrag unserer Mitglieder und der Regierung engagieren wir uns für eine nachhaltige Tourismuswirtschaft.

Unsere Mission basiert auf drei miteinander verknüpften Teilen:

- Wir entwickeln destinationsübergreifende und innovative Produkte
- Wir erkennen die Trends von morgen
- Wir kommunizieren auf überraschende Weise und sorgen für Aufmerksamkeit
- Wir beraten und unterstützen mit konkreten Dienstleistungen unsere Partner (Kunden)

Unsere Leitsätze

Gelebte Werte.

Die Beziehung gegenüber Partnern und Kunden ist geprägt durch die Kernwerte der Marke graubünden: «wahr», «wohltuend» und «weitsichtig».

wahr: Wir stehen zu unserem «eigenartigen» Charakter und bleiben uns selber treu. Wir sprechen unverblümt und direkt und wir stehen zu unserem Wort.

wohltuend: Wir pflegen einen toleranten und rücksichtsvollen Umgang mit unseren Mitmenschen. Im Austausch miteinander sind wir offen und aufrichtig. Wir suchen den aktiven Konsens aller Meinungen.

weitsichtig: Wir bringen die Themen auf den Tisch, bevor sie akut sind. Wir sind offen gegenüber Neuem und entwickeln uns laufend weiter.

Wichtig: Partner und Mitarbeitende

GRF hat in seinem Wirken die Beziehungen zu seinen Partnern im Fokus. Eine erfolgreiche Zusammenarbeit bildet die Basis für das effiziente Handeln und damit die Berechtigung von GRF. Bei GRF stehen die Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Klare Zielvorgaben, flache Hierarchien und die Übertragung von Verantwortung und Kompetenzen motivieren und fördern effizientes Arbeiten. Fehler nutzen wir, um uns ständig zu verbessern. Ein entspannter aber respektvoller Umgangston, kurze Entscheidungswege sowie zeitgemässe Infrastruktur an einem attraktiven Standort schaffen Raum für Kreativität und Innovation. Zu einem gesunden Betriebsklima und damit zur Steigerung der betrieblichen und persönlichen Leistung trägt die Förderung der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes wesentlich bei.

Unser Credo

Wir sind Steinbock.

Der Steinbock ist nicht nur unser Wappentier und Markenzeichen. Einige besonders ausgeprägte Eigenschaften und Fähigkeiten des stolzen Alpentiers machen wir uns für die tägliche Arbeit und das Miteinander zunutze.

Wir sind...

trittsicher und leichtfüssig

Wir haben die Zügel in der Hand und halten die Fehlerquote tief. Wir arbeiten sorgfältig und streben bei all unserem Tun höchste Qualität an.

stolz

Die Begeisterung, mit welcher wir unsere Region vertreten, ist ansteckend. Wir strahlen positive Energie aus ohne dabei arrogant zu wirken.

ausdauern, hartnäckig, zäh

Wir sind Dauerläufer und erreichen unsere Ziele mit gesunder Beharrlichkeit. Unsere Ziele verlieren wir nie aus den Augen und denken in Lösungen, nicht in Problemen.

sozial, teamfreudig, treu

Wir binden ein, anstatt auszugrenzen. Im Team versetzen wir Berge. Wir denken langfristig und pflegen Partnerschaften, ohne dabei unsere Prinzipien über Bord zu werfen.

genügsam, widerstandsfähig

Wir haben hohe Ansprüche – an unser Umfeld wie an uns selbst. In der Einschätzung des Machbaren bleiben wir aber stets realistisch. Kritik nehmen wir ernst, aber nicht persönlich.

präsent, souverän

Wir treten selbstbewusst und professionell auf und scheuen auch das Rampenlicht nicht. Wir überzeugen durch Argumente und sind nie überheblich.

verspielt und rauf lustig

Unser Umgang ist locker, wir können miteinander auch Lachen und Spass haben. Wenn es sein soll, fordern wir unser Gegenüber heraus, bleiben dabei aber immer respektvoll.

Die Geschäftsleitung:



Martin Vincenz
CEO



Patrick Dreher
Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung



Yves Luetolf
Leiter Erlebnismarketing



Flavio Godenzi
Leiter Shared Services