



Graubünden Ferien  
wahr. wohltuend. weitsichtig.  
**Unternehmensleitbild**

Chur, Ersterstellung im Juni 2014

Chur, Überarbeitung im Mai 2018

## Vision / Mission. Leidenschaft + Emotion = Erfolg

**Zusammen mit allen Mitarbeitenden machen wir GRF zur führenden und kompetentesten Tourismusorganisation im Alpenraum.**

### Vision

Graubünden Ferien entwickelt und vermarktet zusammen mit seinen Partnern neue und bestehende Produkte, Angebotsbündel und Services mit dem Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die nachhaltige Zukunft der Tourismuswirtschaft Graubündens, nutzen Skaleneffekte und fördern das Networking. Mit Research und Innovation sowie einem Portfolio an Beratungs- und Unterstützungsdienstleistungen helfen wir unseren Partnern, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gäste zu erfüllen.

### Mission

Graubünden Ferien ist die touristische Marketingorganisation des Kantons. Im Auftrag unserer Mitglieder und der Regierung engagieren wir uns für eine nachhaltige Tourismuswirtschaft. Unsere Mission basiert auf drei miteinander verknüpften Teilen: vernetztes Denken über heutige und künftige Geschäftsmodelle im Tourismus, verantwortliches wirtschaftliches Handeln bei der Umsetzung unserer Projekte und Kampagnen sowie beratende Unterstützung für unsere Partner auf allen Stufen.

## Unsere Leitsätze

### Gelebte Werte.

Die Beziehung gegenüber Partnern und Kunden ist geprägt durch die Kernwerte der Marke graubünden: «wahr», «wohltuend» und «weitsichtig».

**wahr:** Wir stehen zu unserem «eigenartigen» Charakter und bleiben uns selber treu. Wir sprechen unverblümt und direkt und wir stehen zu unserem Wort.

**wohltuend:** Wir pflegen einen toleranten und rücksichtsvollen Umgang mit unseren Mitmenschen. Im Austausch miteinander sind wir offen und aufrichtig. Wir suchen den aktiven Konsens aller Meinungen.

**weitsichtig:** Wir bringen die Themen auf den Tisch, bevor sie akut sind. Wir sind offen gegenüber Neuem und entwickeln uns laufend weiter.

### Im Zentrum: die Mitarbeitenden.

Bei GRF stehen die Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Klare Zielvorgaben, flache Hierarchien und die Übertragung von Verantwortung und Kompetenzen motivieren und fördern effizientes Arbeiten. Fehler nutzen wir, um uns ständig zu verbessern. Ein entspannter aber respektvoller Umgangston, kurze Entscheidungswege sowie zeitgemässe Infrastruktur an einem attraktiven Standort schaffen Raum für Kreativität und Innovation. Zu einem gesunden Betriebsklima und damit zur Steigerung der betrieblichen und persönlichen Leistung trägt die Förderung der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes wesentlich bei.

## Unser Credo

### Wir sind Steinbock.

Der Steinbock ist nicht nur unser Wappentier und Markenzeichen. Einige besonders ausgeprägte Eigenschaften und Fähigkeiten des stolzen Alpentiers machen wir uns für die tägliche Arbeit und das Miteinander zunutze.

### Wir sind...

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>trittsicher und leichtfüssig</b> | Wir haben die Zügel in der Hand und halten die Fehlerquote tief. Wir arbeiten sorgfältig und streben bei all unserem Tun höchste Qualität an.                                       |
| <b>stolz</b>                        | Die Begeisterung, mit welcher wir unsere Region vertreten, ist ansteckend. Wir strahlen positive Energie aus ohne dabei arrogant zu wirken.   |
| <b>ausdauern, hartnäckig, zäh</b>   | Wir sind Dauerläufer und erreichen unsere Ziele mit gesunder Beharrlichkeit. Unsere Ziele verlieren wir nie aus den Augen und denken in Lösungen, nicht in Problemen.               |
| <b>sozial, teamfreudig, treu</b>    | Wir binden ein, anstatt auszugrenzen. Im Team versetzen wir Berge. Wir denken langfristig und pflegen Partnerschaften, ohne dabei unsere Prinzipien über Bord zu werfen.            |
| <b>genügsam, widerstandsfähig</b>   | Wir haben hohe Ansprüche – an unser Umfeld wie an uns selbst. In der Einschätzung des Machbaren bleiben wir aber stets realistisch. Kritik nehmen wir ernst, aber nicht persönlich. |

**präsent, souverän**

Wir treten selbstbewusst und professionell auf und scheuen auch das Rampenlicht nicht. Wir überzeugen durch Argumente und sind nie überheblich.

**verspielt und rauflostig**

Unser Umgang ist locker, wir können miteinander auch Lachen und Spass haben. Wenn es sein soll, fordern wir unser Gegenüber heraus, bleiben dabei aber immer respektvoll.

Die Geschäftsleitung:



Martin Vincenz  
CEO



Patrick Dreher  
Leiter Innovation & Research



Clemens Bartlome  
Leiter Produkt- und Erlebnismarketing



Flavio Godenzi  
Leiter Shared Services