

InnoCircle Graubünden

Hausbrauerei Stadtbier Chur, 23. November 2020

Mik Häfliger, Leiter Innovationsmanagement



Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien



"Der Unterschied zwischen Theorie und Praxis ist in der Praxis meist grösser als in der Theorie!"

© Ernst Ferstl, Lehrer, Dichter und Aphoristiker



Programm

Themen

- Eröffnung durch Martin Vincenz
- FHGR Service Design Academy neue Vorhaben effizient umsetzen.
- Startup-Accelerator by ST wie Startups dem Tourismus helfen können.
- Alpine Circle mit GR 360 Touring in Graubünden, alles aus einer Hand.
- Langlauf ohne Schnee Erlebniswelten & more...
- Nachtwandern Rückblick und Ausblick.
- WK-Anschlussprogramm mehr Logiernächte durch Armee-«Angehörige».
- Impulsvortrag Hausbrauerei Stadtbier Chur mit Degustation



FHGR Service Design Academy

Dominik Knaus, Fachhochschule GR, 10'





FHGR Service Design Academy

InnoCircle



amazon ist nicht Schuld an den Schwierigkeiten im Einzelhandel ... der schlechte Kundenservice ist der Grund.

NETFLIX ist nicht Schuld am Untergang von Blockbuster ... die hohen Verzugsgebühren sind der Grund.



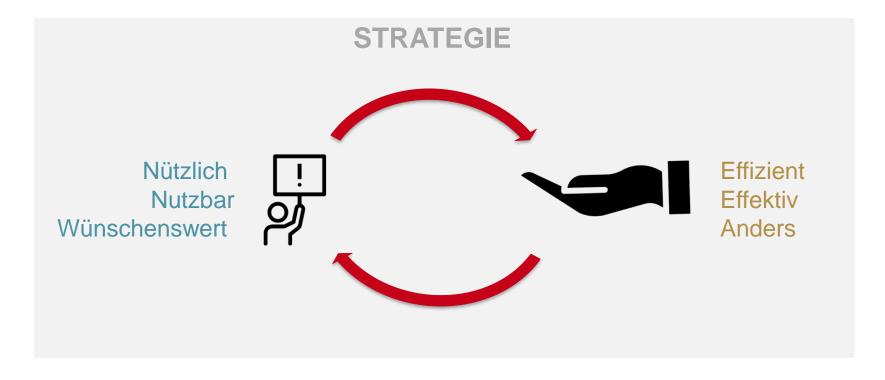
ist nicht Schuld an den geringen Einkünften in der Musikindustrie... Leute zwingen, ganze Alben zu kaufen ist der Grund.

our ist nicht Schuld an der Krise in der Hotellerie ... die begrenzte Verfügbarkeit & Preisoptionen sind der Grund.

Jede Branche wird zerstört ...

... und mit Menschen im Zentrum wieder aufgebaut.

Service Design





DDODIEME MEDETELIEM



PBQRIFMF VFBSTFUFN

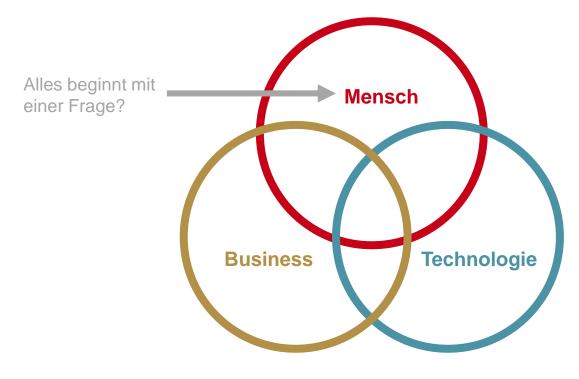




Auf Prinzipien basierender humanzentrierter Ansatz um Probleme zu lösen



Humanzentriert



Empathie ist zentral!



Co-Kreativ





Co-kreativer Ansatz, der auf die Schwarmintelligenz setzt

Iterativ





Tun!





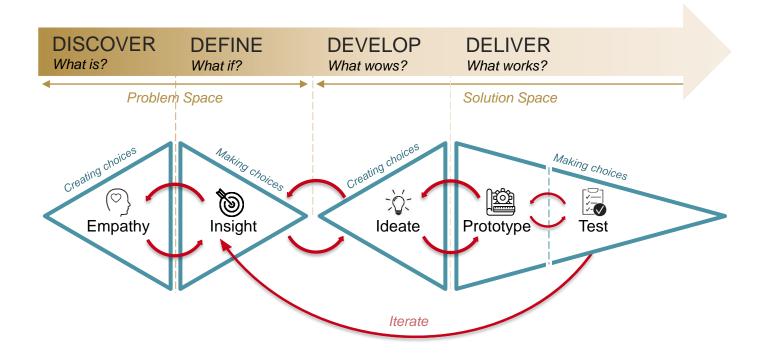
Holistisch





Die Umgebung eines Services wird als **grosses Ganzes** betrachtet

Prozess







FHGR Service Design Academy

2 x 4 Stunden (Freitagabend & Samstagmorgen)

Termine im April, Mai, Juni, Oktober, November

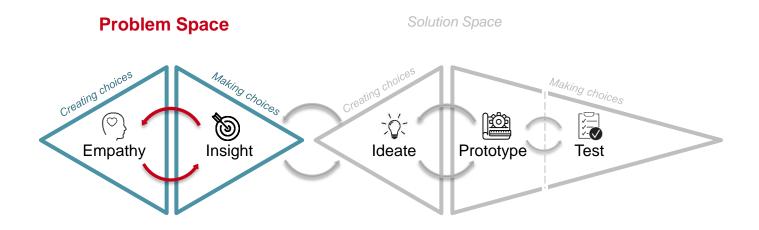
Unterschiedliche Standorte (Chur, ZH)

Bearbeitung einer Fragestellung der Teilnehmenden

Service Design Tool Box

Anrechnung an Studienrichtung Service Innovation & Design

Fokus 1: Problem Space



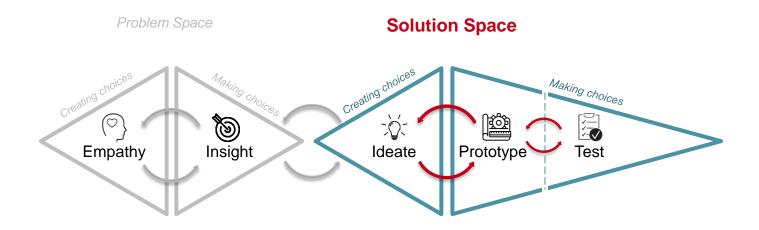


Von der Idee, zu was Kunden wünschen und was Kunden tatsächlich brauchen





Fokus 2: Solution Space















Kontakt



Prof. Dr. Thorsten Merkle
Studienleiter
Thorsten.merkle@fhgr.ch
079 943 85 18



Dominik Knaus, MSc.

Projektleiter und Dozent für Innovation & Service Design Dominik.Knaus@fhgr.ch
078 801 89 96



Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57 7000 Chur T +41 81 286 24 24 info@fhgr.ch

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Was möchten Sie sagen, fragen oder sonst noch mitteilen?

Fachhochschule Graubünden Scuola universitaria professionale dei Grigioni Scola universitara professiunala dal Grischun University of Applied Sciences of the Grisons



Startup-Accelerator by ST

Priska Renold, ST Amsterdam, 15'







The context.





LEARN HOW TO TURN YOUR IDEA INTO REALITY

Switzerland Tourism wants to unleash the full potential of all employees and fuel innovation and creativity.





1. Validate



2. Pilot



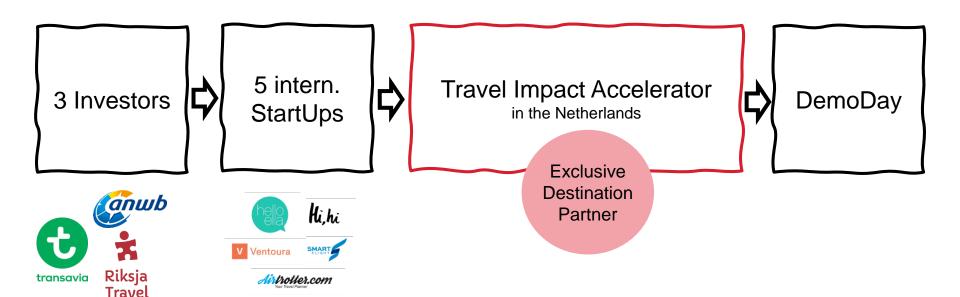
3. Implement



Pilot project – Travel Impact Accelerator 2020.



Switzerland Tourism joins one of the worlds first travel accelerators.



Contribution Switzerland Tourism.



Our contribution made a difference



Financial

- Boost for the StartUps
 - More coaching sessions & program points
 - Operational ressources

 Visibility & Spotlight upfront and during the Accelerator



Educational

- KnowHow about Tourism Boards
 Valuable way to offer the complete
 spectrum of the tourism industry.
- → Educative role which ST has
- Learn about Accelerators & StartUp Management



Network

- Opening doors and widen network
- Creating pilot opportunities

For the accelerato

For Switzerland

Results after 12 weeks:













red other

tries. like

- Made the pivot to B2B.
- Validated the B2B proposition
- Close by to sign agreements with TO
- Integrated Swiss To Operators
- Possibilities with ST Digital und Trade Team

- emerged deal with

Satisfied with what has been achieved. A positive dynamic has

- vs or ferrys t how to thin and n a lean startup
- All projects are linked to a marketing campaign with ST Benelux
- All projects are taking place in Q1 and Q2 2021 → 6 months ected to SWISS after the accelerator ended

 - Helping B2B Value **Proposition**
- Tourism Benelux
- Further possibilities with Product Development

- Tourism Benelux
- Further possibilities with ST sustainability
- B (no oration)
- Connected to NS International (Andreas)
- Interest by FH Graubünden

Hypotheses we tested.



Service for partners

- Our partners want to receive and appreciate the possibility to work with travel start-up through ST.
- Our partners are willing/able to actively contribute to start-up projects.



Boost within ST

- ST as organization has an added value through the access to travel start-up
- **/**
- ST is willing/able to actively contribute to star-tup projects

Format "Accelerator"

 An accelerator is an interesting format to connect travel start-ups with ST and our partners.



Accelerators are a proven tool: by investing in start-ups you can benefit from new solutions without having to build them yourself & long-term ownership is given.

Scenarios 2021.





Destination Partner+ Sustainability Accelerators

- Selection Rights
- Active involvement other ST departments
- Active involvement partners



Internationalization of travel startup management

- ST market network of employees who actively look out for travel start-ups
- Tourism industry circle



Exit

 No further involvement of ST in the travel start-up world.

Work in progress

Benefit & Contribution Partners



- ST evaluates a potential new service for you as partner
- ST provides the pilot environment to test innovations/innovative approaches (together with you).
- You get access to travel start-ups
- Certain partners can actively be involved in shaping and developing a future concept on how to work with travel start-ups
- ST serves you with pilot projects





Alpine Circle

Patrick Dreher Graubünden Ferien, 30'





Der rote Faden





Enavant Grischun

Reise-Route



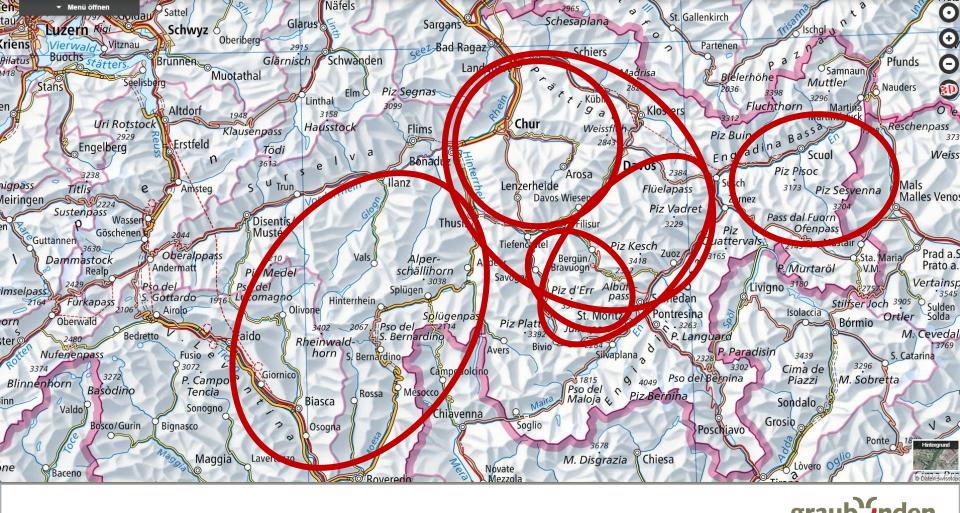






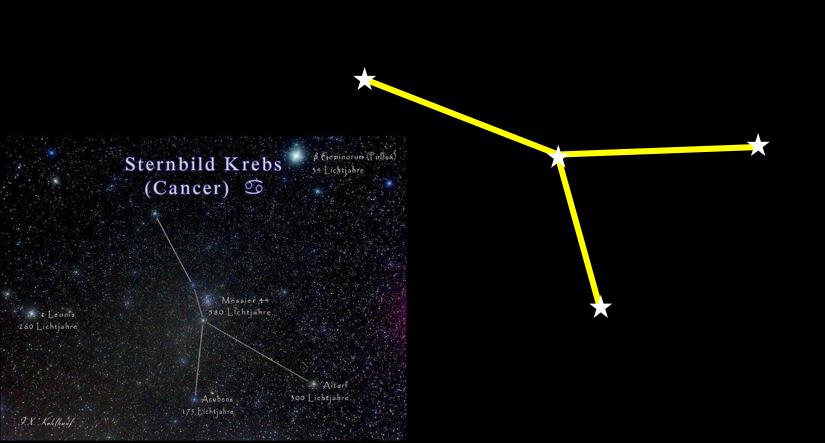


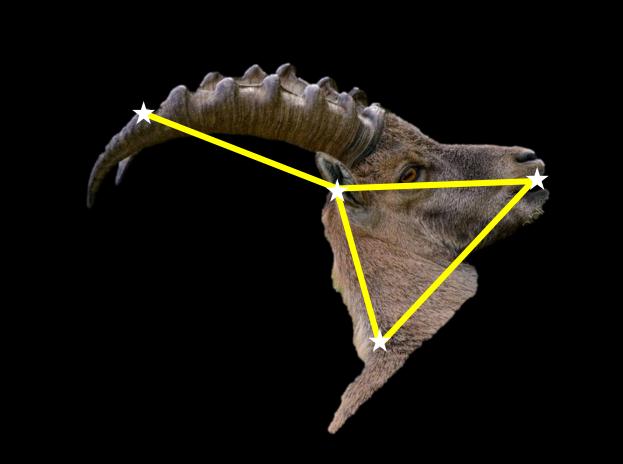


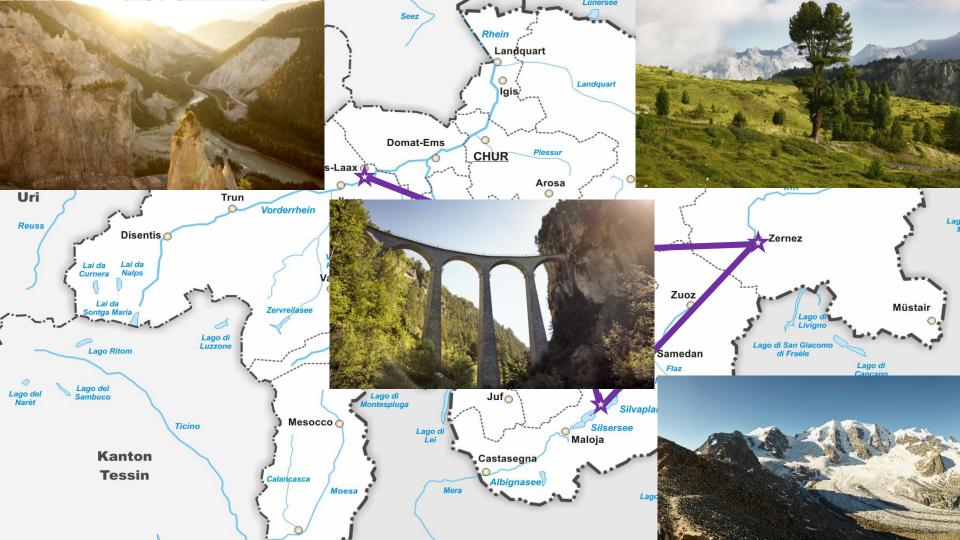




Capricorn vs. Ibex





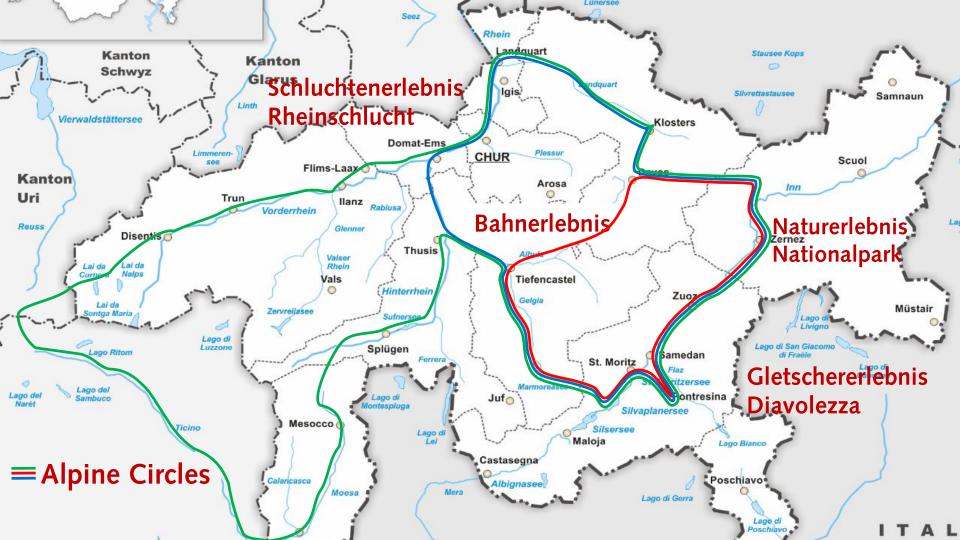


Alpine Circle

Alpine Circle

Wir verbinden die 4 spektakulärsten Sehenswürdigkeiten Graubündens zu spannenden alpinen Rundreisen und reichern diese mit lohnenswerten, zielgruppenspezifischen Abstechern und Aktivitäten an.

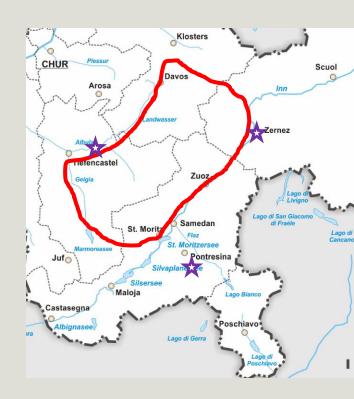




Alpine Circle (Ruta focus)

Bündner Highlights konzentriert auf 150 km:

- Schweizerischer Nationalpark
- Engadiner Seenplatte mit Gletscherwelt Bernina
- Erlebniswelt Landwasserviadukt mit UNESCO Weltwerbe
- 1-(bis max. 2) Tages-Trip
- insb. für Gäste, die sich bereits im Kanton aufhalten
- Eignet sich für Auto und Bahn





Alpine Circle (Ruta centrala)

200 km Bündner Leckerbissen:

- Schweizerischer Nationalpark
- Engadiner Seenplatte mit Gletscherwelt Bernina
- Erlebniswelt Landwasserviadukt mit UNESCO Weltwerbe
- Ideal für Wochenendausflüge aus dem Unterland mit Startpunkt Landquart (1h ab Zürich mit Auto oder SBB)
- Für Auto und Bahn geeignet

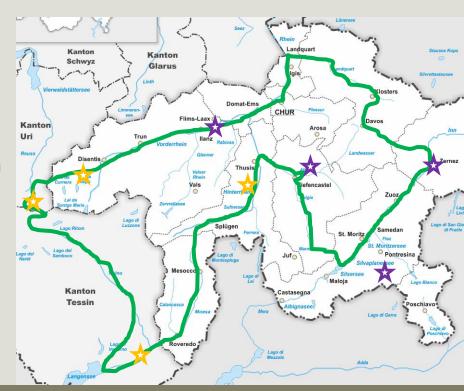




Alpine Circle (Ruta cumpleta)

Die komplette alpine Erlebniswelt (450km):

- Schweizerischer Nationalpark
- Engadiner Seenplatte
- Erlebniswelt Landwasserviadukt
- Swiss Grand Canyon mit Caumasee
- Angebunden an Nord/Süd-Hauptachse (1:15h ab Mailand bzw. Zürich)
- Regionen-übergreifend ergänzt mit
 - Gotthardpass (Tremola & Sasso San Gottardo)
 - Burgen von Bellinzona (Weltkulturerbe)
 - den Schluchten der Viamala
- Für Autos/Motorräder, folgt grösstenteils der GToS





Scouting & Screening



Marktforschung



Touring

«Touring» ist eines der weltweit am stärksten wachsenden touristischen Segment. Wie ist das Reiseverhalten und was erwartet der Gast auf einer Rundreise?

Erfahren Sie mehr über das Thema «Touring»

Download: https://www.graubuenden.ch/de/ueber-graubuenden/insights/kompetenzstelle-segmente



Was verbindet die Zielgruppe mit "**Touring**" in den verschiedenen Ländermärkten?

von Ort zu Ort reisen

Top-Nennung in allen Ländermärkten: 26% CH, 29% DE, 34% AT





Top 3-Nennung in CH/AT, Top 4 in DE: 20 % CH. 16% DE. 20% AT



Auto als Verkehrsmittel

Top 2-Nennung in allen Ländermärkten: 22 % CH, 22% DE, 20% AT



8

Flexibilität 14 % CH, 13% DE

tolle Erlebnisse

11 % CH, 17% DE, 15% AT



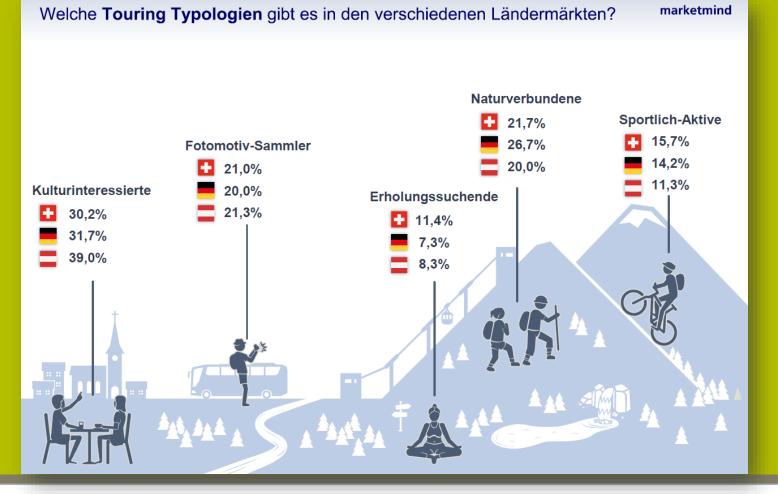
Bahn als Verkehrsmittel

vorrangig in AT (18%)

Abwechslung

13 % CH, 17% DE, 15% AT





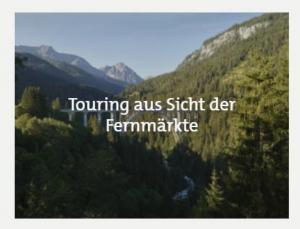


Weitere Analysen

- Touring aus Sicht der Fernmärkte
- Management Summary Kern- und Fernmärkte









Coming soon...

• Green-Touring
Leitfaden Angebotsentwicklung nachhaltige Touring-Angebote



Sehenswürdigkeiten & Aktivitäten vor Ort...



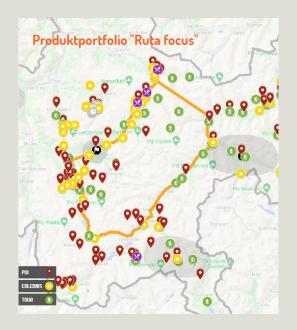


Aktivitäten vor Ort sammeln

Erlebais Ubersie	cht																								
Milestine Edinalest		Princis (Heat)	[C]	PIZII - [F	 Bestinal	(Faul)	161	Grapi	Extraction Items I	Hat Ca, Partylate)	Tekali Den yelle Eigli	Dance / Brillardae	Regelatorile and	Kustra Ucp.P. [rinfank]	Bratter Researcher	Pertragalist	Disk Steprisal	Trans.	Tiss	Perton En	Parlare Drelies	in Tra	agest 100	rranklang .	Verpflequiq, Kalinerik
Danie Klaslera					,	-			Madrica Lord	Elastera Darf	ten gelden kan i del der serde Epidesingsrån har feskeriner Higes, der har figliske som blir. Higes er at rikkshister Kilder er skiljekt, han skine Kiderland til ber elleste transisil har ten skilder transisil har ten skilder skine i del kre elleste transisil har ten skilder skine i del kre elleste transisil har ten skilder	24 Shades		Einfeill feet Dergholatiskel mit Glafekorte H. p. P. [Erneskarne]	i.	Maritima adria abbreas	March consentration of the desire level				D I	lulere Hei	leinskaka		Hadrina Hafi Hadrina Hija
Draw Klasiera					,	-			Fasted Donn	Danes Plate	Des Fraks id zie Greiskles Glernaphanen, unsach Tham Han seines Brau z. Der Zuderder; in einer schliene Bildelich sentischen Iden zull. Wir Frühr der Fraksen auf deluffelle Der und der Gelieben der Schlieben der Schlieben der Schlieben der Fraksen auf deluffelle Der und der Gelieben zu der Schlieben der Schli	1.5 - 1 Shades	ensjikrie	skiller g.P. Henseksener	l ia	Marillona kanadi maredali ilad	Mheillean der aktorer i diele				D 1	lastera.			Europe Realizer cale and Haltele in and an Donna Electron
Danie Klaslera					1	-			Basserser	Danis Darf	Der Deutscher und Edika Werfelige vorsicht in Samer IP. Gebrim abliebel für alle Monordaus Sport und Forsichlichtlichten. Gleich konferendelt und Lauftrad Leiffen der Erfeindung und Bewerkelten erfen.	A151b	Jani kin Oklaber	éssi jáklislilles kudsapíliskligi	atticipa.	Marttana kanadi mani dikida	Marting dans drawer (dist.				0	lastera			Realis Strendied
Drawa Klastera					,	-	ŀ		Danna (Adamston o Park Svilpark)	Danie Danii	beheffiger Mike belannieren unt biellerer 15- der Kiek skurfte for Giefelbiels for Deues Moretter Probeine frijgerkeit berautschen Ankeirigken beheffigte 15- all. Alle engegen. Hit professionalter Standalung unt auch kompelenter Kinneinung beginnt der Kinler Akreleure.	5-4 Shaales	Jani kin Oklabov	CHP ZE. p. P. [Erozekerer] juil Gladekorte]	j.	Ministracionalmo, donne adelles addinitari	bllactions demandelment delicite				D	luler			Realizeezal Chilel Vela
Drawa Klastera					,		-		Boarcoi Manalcia	Dans Hambin	No trickshiptogene Beranni der Sakurin und die erab Sakuriberannei der Karlam Gerathister abd.i i Dane Huntelin, die befährde hich inder den diejen Derfarmeren, einem Gelabet, dan well 1912 dere eranistisch bereite ind. Erfatere die beleitene Derinkflungs sied Spannerden dier die Kard der Dierkeneren.	t-1Stantes	gangillerig	CNP 15.0 y. P. inkl. Gele Zako	į.	Alland Carrow Advantages	hllasil loon, dannahlanner Lakisila palasilerer Alfailar kelikrika kinann				0	luler			Boursei Handria
Drawa Klasiera					,	-	ŀ		Stranford Klaubera	Klastera Plata	Facilitad receillaber Brauked mill Erbekinskrakter blev i de al, mediak in Europe en eregelige uder erenlegamen beländt av der Strukked augerennelse Dogslinkeren merten Pedalas auf eine gestillaber Braifakel.	A 1914	Just his Oblishes	ak 2 p. P. mil Gänlekarlı [Erwankerer]	:::::		Marchinesserae Markera Makanthakaraad				0	luler			Reves Realiseral
Drawa Klasiera					,	ŀ	ŀ		Earlish Bann	Danne Pilale	Hill des (M. Allersen and Erlebeisched "resel Dell' broil et Desse vier Oare für bleier und geneue Warnengestlere, Gestreuer und Geneuftellebenauste.	ti 455t	quagithriq	Hp. P. Eruzakerar	zina		hilaci i onn dann ahilann Baderatur lisen di lann tende lai				0	luler			Dade of S
Drawa Klasirra					,	-			@feelerudd	Danes Plals	Doe 18 he beays Released behaling fall in the Region on the Heilkader in Deans indicis 0-160 Engl, Read and Rev. (No 18-2 and 18-2 Eighter and Escanderse jets still have inherenced with and the Permater dam and interest jumps and not in the Offension and dama de near the Immune. Dee Pfal have cond in 1-2 deliable advantable durante.	1:5Slaubra	Jani kin Oklakov	Elabrill ford Griffich Enternisors at 1981, yea Grappe tils 19 Personen	i.	Mineritie wood erweit aktion of estaceine	Mha2//markewikish2				D	lulere			diarra Restaurational Natricia and an Dana Elastera
Denna Klasiera					,				Godžinių Randinaudovaug Klaulova	Eleatora Plata	Wasterarga and Hastiri his Raman amphasi under and his lea against and informalise Innoraire augus rand on die Theura Perglashuirlankell and Tourismas.	1.5 Steader	Jani kin Oklakov	hanfralm	oria, cost distituitar		Milanti Lana Abadema				0	lastera			diarror Restaurasta and Hatela in and on Dassa Electera
Denna Klastera					,	-			Globadovickopi ad au Silavella	Eleatora Plata	Un die stille Allecheste statistich im Blorerith der Beseche die verschiegen, und BHP is schrickstätzlich schright diesprichtelt. Der beschätz die Glotzbare und die single Bastung all. ST zelek versilled die Indernande von Theorie Klosmondel und ze dere digiese kontrolle die ST zelek versilled die Indernande von Theorie Klosmondel und ze dere digiese kontrolle die ST zelek versilled die Indernande von ST zelek klosmondel und zelek verlagen Statistich die ST zelek versilled die ST zelek versille die in ST ST ST zelek verlagen ST zelek verlagen ST zelek verlagen ST zelek verlagen die	ESlanden	Jani kin Oklahov	hanfrales	griikele Tannanind kaakkee	Ministrum, konnaktanamet diiniter rahanteritumlera initana Materia da da kanatera milast	hilling it to see a decrease of the control of the city of the cit				0	laalera Cal	nder Trei		diarror Restaurasta and Halela in and an Dassa Klautera
Denna Klastera					,	-			Dennak kei den Deneen auf der filg fikulline	Danse Plale	Echico Siria des Sameronicas Done Unabra con cisco mañoro Bilabacido, dis Bernathedro Guildiano Siriak des des Sameropishopera com dellice a Gireces Pondes Siriak Dones and de Alle Link Berlan de Sameropishopera and Pilglickell kan arther dellicall engapsekt medica.	ESlanden	Jani kin Oklahov	CMFSp. P.		Ministrace designable source deligiber	Minet I see door ald moved divise				0	ladera			diarror Restaurasta and Halela in and an Dassa Klautera
Denna Klastera					,		ŀ		Filtrang Winners Violate (Aulias)	Daniellirera	Echico Siria des Sameronicas Dana Markes aus circa nadores Michaladel, dia Mercadeleche Guildians Siriak dans des Samerojolopesperam dellar a discress Solitor Michael (della Siriak del Indonesia) del Samerojolopesperam dellar a discress Solitor Michael (della Siriak della della consolie Sirak del apablidatios Danacias des Wiscans Violadia in Johns (1884–1883).	1.5 Shaadra	Jani bia Oblahov	keelrelee	1.	Maritimos konsaklamaret dilisitet	Machine dans dimendibile				0	ladera Abb			
Danie Klastera							[.		Manufalabilien - Alga Epia Danna	Dans Plala	Dor _{re} ldige Egis Troll Dosse" words 2014 die verse 1950 Egis Troll ausgewischen). Desil skiej für Blende von Adulation von William is der erfandelse Kriss der krabe Mandalaklich Trollis der Will auf. Ein rinneligen Mikresinkin für erfahren Mikre.	6 f Shades	Jani bin Oblahov	Trail feet augünglich? Deschalatischel all Günlekarle IIIp. P. (Ermanherm)	i.	Mattheoreachas demonstratublicational	Mhaillean deanahlannard diala sakkissan addan diakki Kallish haranan diandaharaishali famil				0	lastera Jak	dates Hel	eras Dilas Isla la sad sa san Klaulera	diarror Restaurasta and Haleta is and an Danna Electron
Denna Klasiera									Manulainkikra - Bakarulaar Danna Klaulera	Danes Plate	Bennad mil der Berghalmen hach vond 18 188 Milesmehr auf verschlieberer Singlebralle klanderschreiber. Die Behordere gill die der ellischlie Entwer-Kink in der Höpen. Ein einstelligen Witterschaftliche refehrene Wilter.	t-2 Tage	Just his Oblahov	Trail frei augünglich? Deughabalishel für alle Deuge mit Gialekarle 15. p. P. (Erwankerne)	ja .	Aller of transport to the control of	March lane, dans alchemen dellielle art liber som all mendels liber libetisk				D 1	lasters Der	our gladare in Hal an Klaslere Da	oras Diko Irla is sadas sas Klaulora	Euros Restaurada and Matrix is and an Dana Chadren



Aktivitäten vor Ort analysieren









Aktivitäten vor Ort optimieren

- Workshops mit den Destinationen
- Begleitung der Destinationen

... und als Verbindung zwischen den Orten



GToS

Alpine Schlaufe als Teil der Grand Tour

Buchbar über STC

Fokus: Kurz-Trip / Weekend-

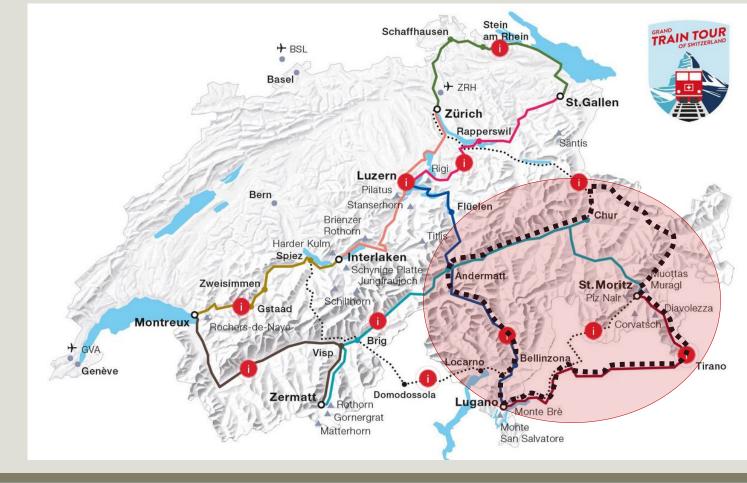
ausflug





GTToS

Alpine
Schlaufe als
Teil der
Grand Train
Tour





E-Velo



Überarbeitung der bestehenden MTB Route 90 in Zusammenarbeit mit GR E-MTB

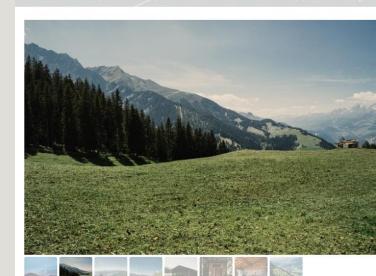


Van life by Nomady

Naturbelassene Übernachtungsmöglichkeiten für Outdoor-Enthusiasten («legal wild Campen»)



Campadi Imschlacht



Hoch über der Rheinschlucht oberhalb von Brün liegt unser Platz für deinen Camper oder Zelt. Von hier oben geniesst du eine fantastische Fernsicht.



Partner Angebote 2020

Neue Produkte und Vertriebskanäle











Marketing & Kommunikation



Marketing Strategie

Image

 Graubünden als spannende, alpine Rundreise-Destination etablieren

Angebote

Zu konkreten Erlebnissen motivieren





Naming Strategie

• Definition / Benennung der Unterrouten







Website

- Landingpage wird laufend mit Content erweitert
- Per Q2/21 Integration einer interaktiven Karte geplant

www.graubuenden.ch/alpinecircle





Präsenz & Plattformen



Worüber spielen wir Alpine Circle aus?

Wir fahren eine Mehrkanal-Strategie:

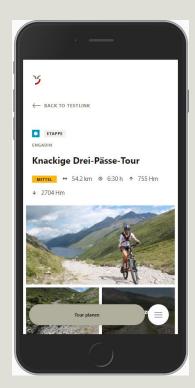
- 1. graubuenden.ch (Content / Inspiration)
- 2. graubuenden360.com, gemeinsam mit der RhB (Vertriebsplattform, digitaler Reisebegleiter, Buchungen)
- 3. Präsenz auf den Webseiten der Destinationen
- 4. Präsenz über Schweiz Tourismus
- 5. Angebots-Präsenz auf den Webseiten der Vertriebspartner
- 6. Weitere noch zu definierende «Schaufenster»



Inspiration über graubuenden.ch



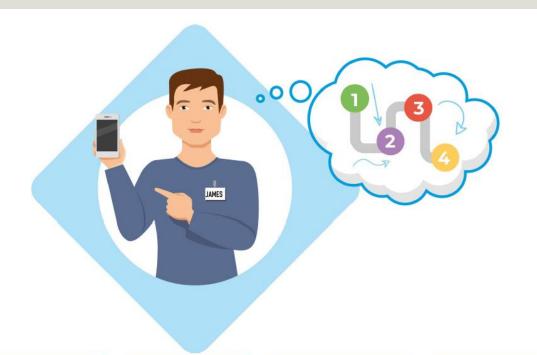








JAMES – who the * is JAMES



JAMES hat viele Gesichter und kann je nach Destination und Bedürfnisse als Assistent für Erlebnisbuchungen und Reservierungen auftreten, als digitaler Guide Ihrer Erlebniswelt fungieren oder als reine Informationsplattform mit spannenden Geschichten auftreten.

ANREISE / ABREISE

ONLINE CHECKIN

PARKPLATZ SUCHEN

RESTAURANT SUCHE

WAS KANN ICH HEUTE TUN

EMPFEHLUNGEN



JAMES ist der digitale Assistent

ANREISE / ABREISE

ONLINE CHECKIN

PARKPLATZ SUCHEN

RESTAURANT SUCHE

WAS KANN ICH HEUTE TUN

EMPFEHLUNGEN

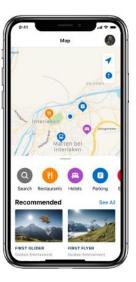












Journey mit Live Informationen ... und dynamischen Journey Cards Content basierte Journey Cards

Warnungen

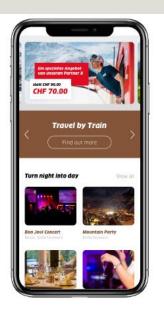
Suche (POIs, Erlebnisse & Produkte)



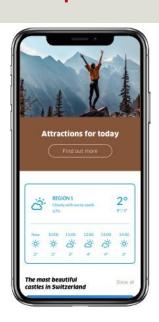
«My Alpine Circle»: Produkte im digitalen Reisebegleiter auf GR360 profilbasiert buchen



Empfehlungen



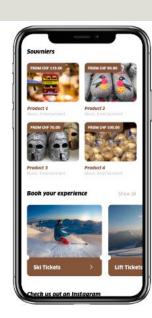
kurzfristig verfügbare Angebote



Wetter basierte Empfehlung



Spezialangebote



Direktbuchung



Zusammenspiel graubuenden.ch mit GR360





Kultur & Sensibilisierung



Information Analysen Studienneisen Öffentlichkeitsarbeit Brusiness
GRF-Business

Marketter munikation

Projektnewsletter



Abonnieren:

www.graubuenden.ch/de/anmeldungaufbauprogramm



Roadshows 2021

- Information
- Touring erleben

Daten:

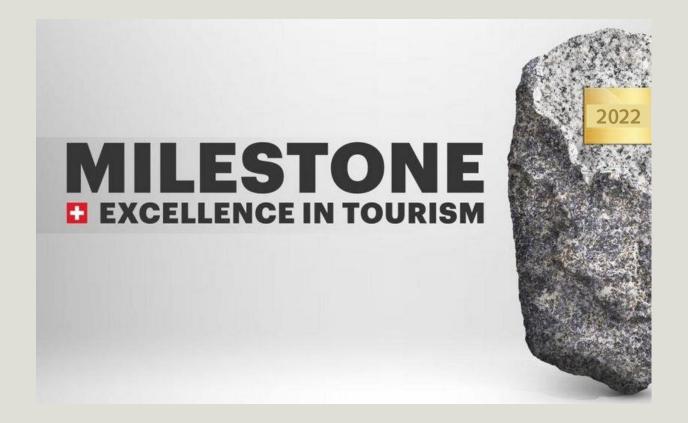
- 17. März in der Surselva
- 18. März in Chur
- 25. März im Oberengadin
- ? Im Unterengadin





Think big

Ziel





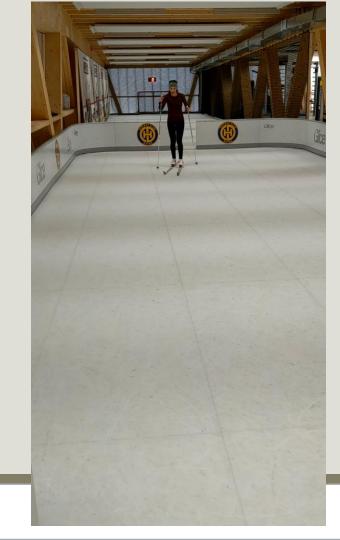
Langlauf ohne Schnee - Erlebniswelten & more...

Mik Häfliger, Graubünden Ferien, 10'



Erste Schritte

Erste Versuche auf dem Trainingsfeld des HCD in Davos.





Die Fragestellung

Bieten Langlaufloipen aus ökologisch verträglichem Kunststoff eine Alternative zum Schnee?

Ein erster Prototyp...





Was sind die Ziele von LL ohne Schnee?

- Wir wollen mit einer neuen Technologie in höheren Lagen die Saison verlängern.
- Wir wollen in tieferen
 Lagen Langlauf überhaupt erst ermöglichen.





Der Hersteller Glice

- Glice hat Erfahrung mit Kunsteis
- Glice fühlt sich an wie gepresster Schnee
- Glice hat ein sehr weitreichendes Nachhaltigkeitskonzept





Der Profi-Test...

Vor der Werkstatt an der Saluferstrasse in Chur.

Erweiterter Prototyp...

Ilya Chernousov (Bronze in Sochi)





Der Promi-Test...

Am 16.9.2020 auf der Quaderwiese in Chur mit Selina Gasparin.





Was sind die Zielgruppen





- Nordic Breitensportler
- Nordic Nachwuchstalente





Durch das Schaffen von Erlebniswelten ähnlich Golfplätzen oder Pump-Tracks für Bikes wird Graubünden zum ultimativen Ganzjahres-Langlauf-Mekka



Was sagt Selina Gasparin?

"Für klassische Langläufer dürfte eine solche Infrastruktur aber eine gute Alternative sein – vor allem, weil die Loipen auch am späten Nachmittag immer noch tadellos in Form sind. Die Schneelandschaft kann man sich ja dazu denken. "





Was steht an?

- Technische Herausforderungen meistern (Quell- und Schwindmass, Kurven, Steigung, Gefälle...)
- Use Cases definieren (Kids-, Breitensport-Erlebniswelt, Nachwuchsförderung, Werbe-Instrument, etc.)
- Konzept und Business Cases definieren
- Mögliche Locations eruieren
- Betreiber / Trägerschaft finden (Finanzierung / Betrieb)



Nachtwandern

Stephan Kaufmann, Wanderwege Graubünden, 10'



AUSWERTUNG GRAUBÜNDEN BY NIGHT

NACHTWANDERMONAT SEPTEMBER - EIN PILOTPROJEKT VON GRF & WWGR



VON DER VISION ZUM KONZEPT

EINE MISSION IMPOSSIBLE



14. JULI 2020 – DER STARTSCHUSS

Kickoff-Sitzung WWGR und GRF (Covid-19-Impulsprogramm)

- Ziel: Attraktives Wanderangebot im Monat September
- Idee: Wir machen den September zum Nachtwandermonat
- Lösung: Jede Nacht eine Wanderung = 30 Nachtwanderungen in Folge
- Herausforderungen:
 - Zeit (in 49 Tagen von 0 auf 100)
 - Bündner Hochjagd
 - Naturschutz / USOs
 - Ressourcen
 - Corona-Pandemie
- Erkenntnis: Nicht realistisch!
- Beschluss: Wir packen es an!





DIE AUFGABENTEILUNG

Graubünden Ferien

- Projektleitung
- Marketing & Kommunikation
- Buchungsplattform

Wanderwege Graubünden

- Angebotskonzept
- Rekrutierung Wanderleiter
- Angebotsadministration und Abwicklung

Wanderleiter

Operative Umsetzung vor Ort



DER COUNTDOWN

<u>14. Juli</u>	Kickoff / Entscheid: 30 Nachtwanderungen im September
-----------------	---

24. Juli	Auswahl von 8 Wandervorschlägen
	Entwurf der Grobkonzeption

- 31. Juli Wahl der 6 definitiven Wanderungen
- 04. August Testwanderung in der Rheinschlucht Ausschreibung an Wanderleiter
- 06. August Intervention Amt für Jagd und Fischerei
- 11. August Start Kommunikationskampagne
- 27. August Runder Tisch mit WWF & Pro Natura
- 01. September 1. Nachtwanderung in der Viamala-Schlucht



DIE UMSETZUNG

NACHTWANDERMONAT SEPTEMBER - EIN PILOTPROJEKT VON GRF & WWGR



DAS ANGEBOT

•	Viamala-Schlucht	«2000 Jahre Transitgeschichte» (inkl. Shuttlebus)	CHF 38
---	------------------	---	--------

- Schatzalp «Davoser Tourismusgeschichte» (inkl. Schatzalpbahn) CHF 38.-
- Scalottas «Sonnenaufgang auf dem Gipfel» (inkl. Zmorga) CHF 59.50
- Landwasserviadukt «Eisenbahngeschichte» (inkl. Landwasser-Express) CHF 38.-
- Morteratsch «Dem Gletscher auf der Spur»
- Rheinschlucht «Grand Canyon der Schweiz» (inkl. RhB-Ticket) CHF 33.-



DAS BRIEFING

Wanderwege Graubünden - Sendas Grischunas - Sentieri Grigioni

Konnoletz 12 - 7000 Chur - L021 255 54 00 T Infottwwgr.ch - wenderwegereubunden.ch

preststanci 28 A. cust 20

GRAUBÜNDEN BY NIGHT – ERLEBE BELIEBTE WANDERZIELE IM DUNKELN

INTERNES GROBKONZEPT ZUM KOOPERATIONSPROJEKT GRF – WWGR (IMPULSPROGRAMM 2020)

AUSGANGSLAGE

Mitte Juli La bei Gradikiader beiten ein konferiog augmenter Wochdopstutgefunden. Auß Rudmidglich ist auf diese Wenderungsbeit auf dem Anderen von des im Allamen des nurdrichten impolippenamen 2022 im Meurit Wenneher unggewert werden kan. Wenderwege Gradikinden (Wenderungsbeit) und Grindstaden Teine (Michering & Kommunikation) beingen jeweile ihre Kenthouspentung der

Von Graubünden berien sind folgende Personen in der Kemgruppe engagiern

- Patrick Dreher Leire: Innovation & Erlebnisenswicklung: Mitalied der Geschäftsleitung.
- Klee Annonella connecto la Portuga latina
- Häfliger Mik Innovationsmanagement
- Wooddi Marc Produkterswicklung
- Bürkli Luzi Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiern

- Van den Wahderweigen Graabstiden und hälgende Personen in der Kerngruppe e
 Srefan Moser Ausrichuss Wanderleiterteam WWGR, Wanderleiter, fürre
- . Gahi Sievi Ausschus Wanderleiterteum & Verstanduninglied WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftschlerer

KICKOFF-WORKSHOP VON MITTE JULI - STICHWORTE:

- Angebor während des ganzen Monast Seprember (gem. Leistungsaufrag Impulsprogramm COVID-19)
 Umfassende Kommunikarionskampagne mit Fokus Zielgrappe DINKS & aktive Senioren
- Angebot za 100 % unline bachba:
- Angelot za 100 m duline tracino:
 sinfuchas abar professionellas Angelos
- Pilotprojekt mit innovativen Ansärzen (Erfahrungen sammeln)
- Erkennenisse für die Weiterenrwicklung von klassischen Winderungeboten gewinnen (wann sind G\u00e4ste bereit, für ein ge\u00e4thres Winderungebot wasprechend zu ben\u00e4hirai)
- Erfahrungen in der Zusammenarheit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln.
- fundierre Auswermung nach Abschlass der Pilorphase

Nach eitem paparenhen, kontracharen durtusch wach bereichnen, des Notes September is Grankfürter zur Auchtenschernorur im nachen. Vern 1. bis zum 30. September eil gließ Nachr zinn der beliebnen Waschezieln im Kaston is Tom siene eilne Architekte Stageber zu im und bis der Nachr eilsbeit sein. Die Amfelig is die Binders Nachr werden von ungsödelber Grünken Grünken auch der Verzeichnen ung der Verzeichnen und der Verzeichnen und Werten der Verzeichnen und Verzeichnen un

Von Anting an war blar, dass den Aspekten «Räcksicht auf die Natur – möglicher wenig Störung» und «deptember – Jagdmanut» höchte Aufmerksamkeit gelten mess.

KEDNZIEI E

- Der Monar September wird in Grunblinden zum «Nachrwandermonat»
- Das nächtliche Erlebnis steht im Zentrum, die Leistung rückt in den Hintergrund
- Gaste in der Zwischensaisen nich Granbunden bringen (Wertschöpfung genenteren)
- Rückeicht auf die Natur und die Konfliktvermeidung mit der Jagd geniessen hobe Priorität (sensibilisieren)
- Erfah aungewerte sammeln für die weitere Entwicklung innovariter, marktgerechter Wanderungebote.
- Zusammonarbeit zwischen GRP und WWGR f
 ördern



einfach wanderbar! graubynden

Sentieri Origioni

provigación mandermaga-gras ocindantos

«Graub finden, britigen zur Rahtmet des touzistischen Hapsdiprogramme ein bestellung reientiert sich zu des jeserligen Kernkarspersonen der bestelle (Kommunikation und Vermackung verurwendelt, auf vorge zu, ablätig, dass die Graub unden übernstellung die Konzeption der einzellen Augsborn. Professionselle des Qualität in des speratives Libertung, der Erwan.

tieren. Mit dem Angehot sollen w.a. potenzielle Graubünden Gärte aus der Schweitr sätzlich eine Überzachnung buchen. Selbstverständlich steht das Angebot auch den

en Kanonigobier verteik und weiern im Ideuffall einen gewinen.

Ste ein Kernikenn im Zentum stehen, welche aufbezinch ist und in

Der witt. ("aus der ohrer auszuschen wis, Ab Auszuhne in, den wirden

ta Stallans mit einem Somernaufgange, und Gleichelebein kombiniert. Die beisst,

stellen zuschen die ist die führe Mensemunden bei synsighet und ein.

lebe die Wanderwege Graubünden konzipiert haben, sind gemeinsam folgende es werdestt sich turmsgetutiss ab, d.L. jede ennedne Wanderung wird so über den a. Aufgeund einer Intervention des Annes für Jugd und Facheret AJF mass bei der abgeseichen werden:

ransitgeschichte) Daveste Tourismusgeschichte)

ning der USOs deakbar.

national (gang)

(gont, Weisung AJP nur zwei Termine möglich) ad Canyon der Schweiz)

twordle der Wanderwege Graubünden vorgenammen. Für die definitive Raute sind voorlich. Vo sind aufgeforden, die vorgeschlagenen Routen bei Nacht zu WWGR so zu optimieren, dass es die sie stimmt.

olizen Freir kommunizierren Wanderungsbor in der Nicht und est noch im Jagdoschichten und Jagdkreisen provezieren Löttnen. Derch eine songlätige Otto- und essunt raduzieren Litaure von Kunnlicht und gesteher Information und heinerdenen Ausgreichige Verhrung gestagen.

stemi (AJI) worker. Se financershaming opinister and against sker tepen et act, III ozer Neumlandi, Euralvissum den die stefen forf in Ekstern, Mercan) Gengisch und eta Ultravische darus opinistissen Bro Nissan und WWP (College in generation et Austral, other Eur. Ethe Europearie des College in der Sicker eine der Sicker in der Sicker eine der Sicker in der Sicker eine der Sicker in der Sick

einfach wanderbar! graubynden

ntieri Grigiani

warten wanderwegerare Joundanian

withrend dem ganzen Monat September watt, d.h. nach einem 6-Tager-Turnas von die reselichen drei Diren werden auf das Vismila-Anserber übertragen 9

Verant. Wanderfeitung	Scalorras	Verant. Wanderleitung
Doris Spackmann	Da 03.09.	Susanne Kern
Hans Vetsch	Mi (99.09.	Sasanne Kern
Doris Spachmann	Di 15.09.	Ѕизацце Кета
Doris Spachmann	Mo 21.09.	Увянию Кен
Hans Vetich	So 27,0%	Michel Anrig

Verant. Wanderleitung	Rheinschlucht	Verant. Wanderleitung
Mithel Anrig	Su 06.09.	Ruedi Zuber
Michel Anrig	St. 12.09.	Raedi Zuber
	Fr 18.09.	Ruedi Zuber
	Do 24.09.	Ruedi Zuber
	Mi 30.09.	Wetner Futter

Rheinschlucht zwischen Trin und Reichenau/Tamins ein Test-Lwese start. Neber entliefe der Sudestschweiz waren und Graubunden Teuen (Thalt. Wousscherge Gundunden (Sophun Kantinaun) offiziell vertreten. Stefan Moore har die die Erkennunies aus diesem Test-Ewent sind in die recliegende Version des

EBSITE

en GRC eine Auswahl an wert- und sintreollen Tipps fürs Nachtwandern zur te seit dem 27. Juli 2001 unter folgendern Litik online: 00/hachtwandern-cipps-und-trickte-vom-profi

rung an das Edobnis verstades werden. Die versenwordlichen Wanderleiterinnen eine Ansichnikare mit dem jeweiligen Wandersujen, inklesiwe Briefmacke. Der derietter / die Wanderleiterin.

einfach wanderbar! graub nden

.

fottwww.com/condenser.com/condenser

eduell auf den entsprechenden Ort ausgenchtet werden. Eine Auswahl an effekterinnen mit jedem Angeborsdassier zur Verfügung gestellt. eit konstentionell als roter Euden durch alle Americen ziehen (Aussahme) Piz.

n Parkierungeröglichkeir (allerfalls Shuttle-Försatz) insatz: gezielte Wegbeleuchtung und leeine Bundumstrabler!

nicht verlussen, Rube, Abfull, ere.) son (Wahrushmung mit dien Simon – genügend Pausent) mitterna der eursprechenden Wanderung (in «nomeSopialischer» Forta – das Gaize ist

an bestehende Konzepte für geführte Wanderungen) (os wird keine Minimal-Teilnehmerzahl festgelage!)

newertung der WI. = vgl. senarate Angebots-Dossiers)

annolle

non (Koncept WWGR!) und allgemeine Organisation

zum Ausgangspunkt)

Narus, Kultur, etc.
(its: Nathwardern (Sensibilisterang)
in Rule and Dankelheis (regalitätsie Pausen).

eigneren Stundene für die Zwischenstopps (genügend grosser und sicherer Platz, kasticit, auf der Zeitscher ersteilt, so...) und für die tobglochen «Wissensvermedungs»teinwandern Rüfe, so...).

ch die Wanderwege Grubünden in der Penon von Steplan Eaufmann om Wanderprogramm-Ausschus leisten facklichen Support, Wer noch Unklatheisen rekrimit Stefan Mozer in Verbindung.

ande delterinnen und Wanderleiter verantwordlich, the direkter Amprochpartner für Kaufmann (utephanlasufmann@wwg.nch / 081 258 34 02 / 079 221 33 92). Das ia Motae rand van die Uhr oaline: 079 801 96 46.

einfach wanderbar! graub nden

Origioni

wanderwege-graup, nden on

der Her misoderungen. Die Vorhereitungsteil ist Unstande bedangt Gustar untgrund über Anngungkapp zur sicht zu inserend. Wir und kanne diese verseller Charsen trabellung tunten mitsen. Lind au gelte n auch, geglete und werden Volkebwert. Mit eine unt für bei jugagen als bewehrtene Perappeniere (mit Annethen des Gitze) send; gegebertungsteil brunden ein gegennleis Mit an abbeilung, sowie im gelecht des Sadenbere. Bi ist die sicher Zeit, dans die Wanderungen.

ene Konemunikationskultur und die Bereinschaft üller Bereitigten, sich end Verantwurtung zu übernehmen. An dieser Stelle schon einmal ein erklärt haben, bei diesem stammenden Abentsucer mit dabei zu sein und einen

UNIKATION NACH AUSSEN

r, lagdzeir, etc.) ist denkbar, dass die verantwortlichen Wanderleiter mit

in den Medienveranswortlichen von Graubünden Perien oder den

Stephan Kaufmann

Goschafnfehre: Wanderwege Grarbunden swephankaufinam@wwgrad: -41 (0)81 258 3/ 02

ephan Kaufmaco

einfach wanderbar! graub nden





DAS BRIEFING

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum «Nachtwandermonat»
- Das nächtliche Erlebnis steht im Zentrum, die Leistung rückt in den Hintergrund
- Gäste in der Zwischensaison nach Graubünden bringen (Wertschöpfung generieren)
- Rücksicht auf die Natur und die Konfliktvermeidung mit der Jagd geniessen hohe Priorität (sensibilisieren)
- Erfahrungswerte sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, markts
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR fördern

RÜCKSICHT AUF DIE NATUR

Die Initianten sind sich bewusst, dass sie sich mit einem breit kommunizie Monat September exponieren und Kritik aus Umweltschutz- und Jagdkrei Routenauswahl, professionelle Wanderleitung, bewusst reduziertem Einsal Sensibilisierung der Teilnehmenden, wird dieser besonderen Ausgangslage Nach der Einschaltung des Amts für Jagd und Fischerei (AJF) wurden die in zwei Fällen punktuell angepasst (Morteratsch nur erste Monatshälfte, La Nach verschiedenen Medienberichten wurde das Gespräch mit den Umwe Graubünden gesucht. Am 27. August 2020 fand in Chur ein gemeinsamer attestieren dem vorliegenden Konzept mit den sechs Nachtwanderungen i sehen keine konkreten Kritikpunkte. Der grosse Vorbehalt der USOs liegt ... der zug zu dass daren die Deren rechten.

EINHEITLICHER RAHMEN

Die einzelnen Angebote sollen thematisch individuell auf den entsprechenden Ort ausgerichtet werden. Eine Auswahl an Hintergrundinformationen wurde den WanderleiterInnen mit jedem Angebotsdossier zur Verfügung gestellt. Folgende Eckwerte sollen sich nach Möglichkeit konzeptionell als roter Faden durch alle Angebote ziehen (Ausnahme: Piz Scalottas):

- Zeitrahmen ca. 3 Stunden
- Zeitfenster ca. 22.00 Uhr bis 01.00 Uhr
- Start-/Zielort in der Nähe einer offiziellen Parkierungsmöglichkeit (allenfalls Shuttle-Einsatz)
- wenig/kein (Kunst-)Licht =>wenn Lichteinsatz: gezielte Wegbeleuchtung und keine Rundumstrahler!
- Sensibilisierung der Teilnehmenden in Bezug auf:
 - Sicherheit
 - Rücksicht auf die Natur (Wege nicht verlassen, Ruhe, Abfall, etc.)
 - Ruhe/Dunkelheit bewusst geniessen (Wahrnehmung mit allen Sinnen genügend Pausen!)
- Vermittlung Hintergrundwissen zum Kernthema der entsprechenden Wanderung (in «homöopathischer» Form das Ganze ist keine Fachexkursion!)
- Covid-19-Schutzkonzept (in Anlehnung an bestehende Konzepte für geführte Wanderungen)
- Gruppengrösse: max. 30 PAX pro Anlass (es wird keine Minimal-Teilnehmerzahl festgelegt!)

Nachahmer auf den Plan gebracht werden, welche weniger Rücksicht auf die Natur nehmen. Gleichzeitig sehen die Umweltorganisationen in den geführten Angeboten die Chance, die Teilnehmenden proaktiv auf die Thematik aufmerksam zu machen und sie für ihre Anliegen zu sensibilisieren. So werden die USOs nach Abschluss der Pilotversuchs zum Debriefing eingeladen. Künftig sind Angebote unter Mitwirkung der USOs denkbar.





Pilotprojekt "Graubünden by Night"

Übersicht definitive Einsätze

opersiont definitive	EINS	atze																												
	Viamala	Schatzalp	Scalottas	Landwasser	Morteratsch	Rheinschlucht	Viamala	Schatzalp	Scalottas	Landwasser	Morteratsch	Rheinschlucht	Viamala	Schatzalp	Scalottas	Landwasser	Viamala	Rheinschlucht	Viamala	Schatzalp	Scalottas	Landwasser	Viamala	Rheinschlucht	Viamala	Schatzalp	Scalottas	Landwasser	Viamala	Rheinschlucht
	Dienstag, 1. September 2020	Mittwoch, 2. September 2020	Donnerstag, 3. September 2020	Freitag, 4. September 2020	Samstag, 5. September 2020	Sonntag, 6. September 2020	Montag, 7. September 2020	Dienstag, 8. September 2020	Mittwoch, 9. September 2020	Donnerstag, 10. September 2020	Freitag, 11. September 2020	Samstag, 12. September 2020	Sonntag, 13. September 2020	Montag, 14. September 2020	Dienstag, 15. September 2020	Mittwoch, 16. September 2020	Donnerstag, 17. September 2020	Freitag, 18. September 2020	Samstag, 19. September 2020	Sonntag, 20. September 2020	Montag, 21. September 2020	Dienstag, 22. September 2020	Mittwoch, 23. September 2020	Donnerstag, 24. September 2020	Freitag, 25. September 2020	Samstag, 26. September 2020	Sonntag, 27. September 2020	Montag, 28. September 2020	Dienstag, 29. September 2020	Mittwoch, 30. September 2020
Werner Forrer				1						1												0						1		1
Ruedi Zuber						1						1				0		1						1						
Stefan Moser	1						1						1						1											
Doris Spachmann	1	1												1						1										
Hans Vetsch								1																		0				
Susanne Kern			1						1						1						1									
Michel Anrig					1						1						1						1		1		0		1	
																keine Anmeldung						keine Anmeldung				Wintereinbruch	Wintereinbruch			













ANZAHL ANMELDUNGEN

•	Davos-Schatzalp Zauberberg	55
---	----------------------------	----

- Landwasserviadukt
 10
- Morteratsch Gletscher 63
- Piz Scalottas 98
- Rheinschlucht 82
- Viamala-Schlucht
 86

394 (44 % Auslastung)



DIE FEEDBACKS

ERKENNTNISSE DER ONLINE-TEILNEHMERUMFRAGE



DAS ANGEBOT

	Ja	Eher ja	Eher nein	Nein
Hat das Angebot Ihre Erwartungen erfüllt?	82%	15%	3%	-
Werden Sie in Zukunft auch selbständig Nachtwanderungen unternehmen?	22%	37%	38%	3%
War die Strecke nachttauglich?	97%	3%	-	-



WAS HAT BESONDERS GEFALLEN?

- Vielseitige Informationen über die Region
- Interessante Geschichten zu Schluchten und Wanderungen
- Der Nachthimmel und der Sonnenaufgang
- Die Erfahrung selbst in der Nacht zu wandern
- Die Ruhe der Natur und die Naturgeräusche
- Fachkompetenz der WanderleiterInnen
- Angenehme Gruppen



WAS KANN VERBESSERT WERDEN?

- Die Wanderung auch in anderen Monaten anbieten
- Kleinere Gruppengrössen
- Ausrüstung in der Ausschreibung war zu übertrieben
- Zur Gruppe sprechen und nicht in die Gegenrichtung
- Kontaktinformation des Wanderleiters angeben für Fragen vor der Wanderung
- Getränk (Tee, Kaffee) anbieten bei einer Pause
- · Abstimmung des Treffpunktes und Zeit auf die Wanderer, die mit dem ÖV anreisen

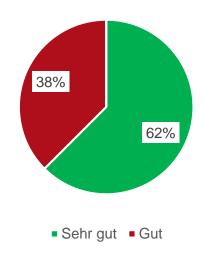


DIE KOMPETENZ DES WANDERLEITERS

Kompetenz	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht
Fachwissen	90%	10%	0%	0%
Freundlichkeit	92%	8%	0%	0%
Sensibilisierung zum Thema Nachtwandern	85%	15%	0%	0%
Sicherheit	80%	20%	0%	0%



NATURVERTRÄGLICHKEIT DES WANDERANGEBOTES



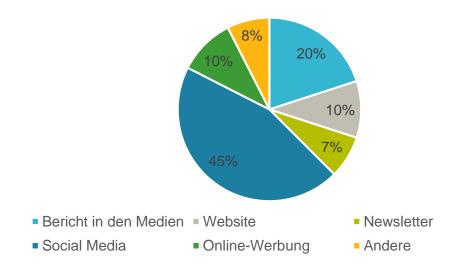


ALTER DER TEILNEHMENDEN

Alter	Anteil
21 bis 30 Jahre	42%
31 bis 40 Jahre	20%
41 bis 50 Jahre	23%
51 bis 60 Jahre	19%
61 bis 70 Jahre	6%



WIE WURDE ICH AUF DAS ANGEBOT AUFMERKSAM?





WEITEREMPFEHLUNG

9.3 von 10 Punkte

«Wahrscheinlichkeit, dass ich das Nachtwanderangebot Graubünden by Night einer Freundin oder einem Kollegen weiter empfehle»



DIE FEEDBACKS

RÜCKMELDUNGEN DER WANDERLEITERINNEN UND WANDERLEITER



FEEDBACK WANDERLEITER/INNEN

- Kompaktes, professionell konzipiertes und kommuniziertes Angebot
- Zentrale Buchungs- und Abwicklungsstelle schafft Klarheit
- Neues (junges) Gästesegment für geführte Wanderungen erschlossen
- Durchwegs begeisterte Gäste («völlig neue Wandererfahrung…»)
- Angebot war vielfach Anlass für mehrtägigen Aufenthalt in GR
- Höhere Wanderleiter-Entschädigung kleinere Gruppen (!)
- Erfolgreicher, innovativer Ansatz für geführte Wanderangebote
- Top Basis für institutionalisiertes Angebot über den ganzen Kanton



DIE INTERNE AUSWERTUNG

DEBRIEFING GRF & WWGR



IMPULSPROGRAMM SOMMER/HERBST

E-Mailing an 145'000 Empfänger: 1'551 Klicks auf Beitrag «Nachtwandern» **Advertorial** (Print und Online, 22.8.) in der SO

Performance-Kampagne (Online-Banner & Social Ads), 12.8. bis 20.9.

- Display Ads: 59'607 Impressions, 149 Klicks auf Ad
- Social Media: 2'488'424 Impressions, 10'700 Klicks auf Ad



OWNED MEDIA CHANNELS

Website

- Graubünden by Night: 28'125 Aufrufe / 02:41 Aufenthaltsdauer / 1270 Wettbewerbsteiln.
 >Remarketing der Verlierer mit Gutscheincode: + 28 Teilnehmer
- Tipps und Tricks vom Profi: 1404 Aufrufe / 02:10 Aufenthaltsdauer
- Unterwegsbeitrag: 307 Aufrufe / 02:42 Aufenthaltsdauer

Newsletter

Aufnahme in drei Newslettern (Wandern und Geheimtipp)

Social Media

• Diverse Posts auf allen Kanälen und Insta-Story mit Wettbewerb



MEDIALE BERICHTERSTATTUNG (REDAKTIONELL)

18 Artikel und Berichte (u. a. 20 Minuten, Schweiz Aktuell und Bündner Medien)



Coronabedingt war diesen Sommer Ferien in der Schweiz Trumpf, das dürfte aus Sicht von ST auch im Herbst weiterhin so bleiben

Sendung: Schweiz aktuell



Deshalb lancieren die Tourismusdestinationen neue Angebote. Graubünden Ferien schlägt Nachtwandern im September vor, doch was meint der Naturschutz dazu? Schweiz aktuell ist letzte Nacht mitgewandert. Statements Wanderleiter, Teilnehmende, Martin Vincenz, Graubünden Ferien, Andreas Boldt, Pro Natura



Auf den Spuren der Römer: Die Nachtwanderung führt auf historischen Pfaden von Zillis zum Infozentrum der Viamola-Schlucht. Bild Karin Natter

ie gelben Wegweiser blitzen kurz im Scheinwerferlicht des Autos auf, dann verschwinden sie erneut im Dunkel der Nacht. Es ist kurz vor 22 Uhr an einem Dienstagabend. Dem ersten im September. Von weit her ist das Rauschen des Hinterrheins zu hören. Sein Getose hallt an den steilen Felswänden der Viamala wider. Dieser Schlucht zwischen Thusis und Zillis, durch die ein historischer Weg führt: Die «via mala» - der schlechte Weg, wie die Strecke von den Römern genannt wurde. In dieser Nacht ist das Böse, dieses Unheimliche, das dem Weg anhaftet, tatsächlich spürbar. Auch wenn wir heute wissen, dass uns der Weg gut gesinnt ist. Doch dazu später mehr. Die Nachtwanderung in der Viamala ist eine von 30 geführten Nachtwanderungen, die im September im ganzen Kanton angeboten werden. Durchgeführt werden sie vom Verein Wanderwege Graubünden, geleitet von professionellen Wanderleitern Wie zum Beispiel von Stefan Moser. Er wird heute durch die Viamala führen und einiges zu diesem geschichtsträchtigen Weg zu erzählen wissen.

Und dann geht es auch schon los. Treffpunkt ist das Infozentrum der Viamala-Schlucht, danach geht es mit einem Shuttleservice nach Zillis. Und da beginnt das





FAZIT / LEARNINGS GRF

- Viel mediale Berichterstattung dank Kontroverse (Störung der Natur in der Nacht).
- Zeitraum nicht optimal (Jagdsaison)
- sehr gute, effiziente und zielorientierte Zusammenarbeit GRF WWGR
- Mit engagierten Projektmitgliedern und Partnern kann man in kürzester Zeit viel erreichen.
- Der «Content Room» könnte mit mehr Vorlauf noch mehr erreichen.
- Das Projekt «Nachtwandern» wird seitens WWGR und allen Stakeholders als Erfolg gewertet!
- Wirtschaftlich nicht selbsttragend!



FAZIT / LEARNINGS WWGR

- Aufgabenteilung WWGR-GRF = Erfolgsfaktor
- online-Buchungsplattform = Erfolgsfaktor
- einheitliches Angebotsdesign = Erfolgsfaktor
- professionelle Wanderleiter = Erfolgsfaktor
- Einbezug USOs = Erfolgsfaktor
- Wanderangebote nicht nur für «65plus» (Potenzial für Innovation vorhanden!)
- attraktive Wanderangebote funktionieren auch als Reisemotiv
- «Mission Impossible successfully completed» (trotz extremer Kurzfristigkeit!)



WIE WEITER: NACHTWANDERN 2.0

- Keine konzentrierte Form im Sinne eines Wandermonats.
- Über Sommer verteilt, eher an Wochenenden.
- Koordinierte, einheitliche Konzeption mit WWGR im Lead mit kommunikativer Unterstützung GRF.
- USOs und Destinationen aktiv einbinden.
- Wirtschaftlichkeit optimieren (Partizipation Destinationen, Sponsoren...)

Gute Basis für eine Weiterentwicklung des Angebots muss genutzt werden!



DANKE! Stephan Kaufmann Wanderwege Graubünden stephan.kaufmann@wwgr.ch 081 285 34 00

einfach wanderbar! graub nden

Wanderwege Graubünden

WK-Anschlussprogramm

Marc Woodtli, Graubünden Ferien, 10'



Hintergrund

Entstehung:

Stammt aus der GRF Innotool Kampagne «allegra les romands»

Idee:

Wir bieten den Angehörigen der Armee eine Alternative zur langen Zugfahrt am Wochenende.

Zielgruppe:

Alle diensttuenden Angehörigen der Armee in Graubünden

Ausgangslage:

Armeeangehörige leisten pro Jahr ca. 250'000 Logiernächte in Graubünden

Das Freizeitangebot für Armeeangehörige ist eingeschränkt

Armeeangehörige sind potenzielle neue Gäste

Bedürfnisse abklären:

Qualitative Umfrage bei Angehörigen der Armee durch FHGR





Bedarfsanalyse FH Graubünden

Ziele

- Bedürfnisse der Armeeangehörigen abklären
- Rahmenbedingungen abklären
- Empfehlungen für freizeitbezogene und touristische Akteure,
 Gemeinden sowie für die Armee abgeben

Ergebnisse

- Armeeangehörigen interessieren sich für diverse sportliche und kulturelle Aktivitäten
- Touristische Angebote müssen den vorhandenen Strukturen und Bedingungen angepasst werden
- Zusammenarbeit zwischen Armee, Gemeinden und Tourismus notwendig, damit ein gegenseitiger Nutzen erzielt werden kann
- Öffnung der Kommunikationskanäle durch die Armee nötig





Fazit Graubünden Ferien

- Wahrnehmung der Armee als grossen Tour Operator durch den Tourismus
- Wahrnehmung von Angehörigen der Armee als wertschöpfende und potentiell wiederkehrende Gäste
- Gemeinden können Tourismus und Armee vernetzen
 - Regelmässige Abstimmung mit Vertreterinnen und Vertretern der Schweizer Armee über Einsätze und Angebote
- Information und Sensibilisierung aller involvierten Interessengruppen durch GRF
 - VBS, Chef Kommunikation 8.9. und 10.12. 2020
 - Regionalentwickler, Gemeinden, Sept Nov. 2020
 - Touristische Destinationen, 9.11.2020
- Mit der Erstellung und Verteilung der Bedarfsanalyse hat GRF die Grundlagen für die Weiterentwicklung durch die Partner (Gemeinden, Destinationen) gelegt



Impulsvortrag Hausbrauerei Stadtbier Chur mit Heim-Degustation

Sacha Schibli, Hausbrauerei, 30'



