



# InnoCircle Graubünden

Chur, 19. April 2021

Mik Häfliger, Leiter Innovationsmanagement

# Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien



«Wer immer tut, was er schon  
kann, bleibt immer das, was er  
schon ist»

*© Henry Ford*

# Programm

# Themen

- **Eröffnung durch Martin Vincenz**
- **Vorstellung des Think Tank Tourism** – der Schweizer Tourismus erhält ein neues Innovationsformat.
- **Workx.place** – «finde einen Arbeitsplatz, egal wo du bist» - so auch in Hotels!
- **Spontastic** – «verplant war gestern!» Auslastungsmanagement für Leistungsträger.
- **Office Caravan** – eine Bündner Erfindung trifft den Nerv der Zeit; experimentieren und denken im Freien!

# Themen

- **Update Alpine Circle** – Rundreisen in Graubünden mit dem digitalen Kompass für den erlebnisreichsten Kanton.
- **Update Graubünden360** – Inspirierend und unkompliziert Erlebnisse entdecken und online buchen.
- **Kurze Break-out Session zum Thema Resilienz in Krisen**  
Wie gewinnen wir an Widerstandskraft? Was lernen wir aus der aktuellen Situation? Was sind die «Rezepte» für vielleicht zukünftig aufkommende Krisen?
- **Abschluss InnoCircle und informeller Ausklang, wer noch mag und will**

# Think Thank Tourism

Oliver Tamas



# Think Tank Tourism

**Initiative von STC, 89grad & LeanLeaders für den Schweizer Tourismus**

InnoCircle Graubünden

Oliver Tamas, 19. April 2021



# Think Tank Tourism (TTT)

-

## Was ist das?



ARE YOU **SURE** WE SHOULD  
BASE OUR MARKETING PLAN  
ON EVERYTHING JUST GETTING  
BACK TO BUSINESS AS USUAL?

© marketoonist.com

- Der Think Tank Tourism ist eine Innovations-Initiative für den CH-Tourismus in Krisen-Zeiten.
- Die Initiative ist von STC und den Agenturen [89grad](#) und [LeanLeaders](#) lanciert worden.
- Wir glauben, dass es sich sehr lohnt, in der grössten Krise des Schweizer Tourismus ein paar Stunden/Tage in Innovation und Design Thinking zu stecken.
- Der Think Tank Tourism soll aktiv nach neuen Geschäftsmodellen und digitalen Lösungen für während und nach der Corona-Krise suchen.
- Wir wollen nicht passiv warten, bis sich die weltweiten Tourismusströme wieder auf altem Niveau einpendeln (falls überhaupt). Diese Strategie ist wenig erfolgsversprechend.
- Wir sehen die Krise als Chance!



## Fragestellungen

- Wie kann der CH-Tourismus in unsicheren Zeiten resp. in der Krise trotzdem funktionieren?
- Wie können neue Touristen-Bedürfnisse befriedigt werden?
- Braucht es neue Geschäftsmodelle, neue Prozesse, neue Strukturen?
- Welche Innovationen kann die Tourismus-Branche in der Krisenzeit realisieren, um Reisen in die Schweiz zu ermöglichen?
- Wie machen wir uns bereit für den Restart im 2021/22/23?
- Wie können wir dank Digitalisierung effizienter werden?
- Was muss digitaler werden, um nach der Krise bestehen zu können?



## Zielsetzungen

- Der TTT soll den CH-Tourismus auf einem erfolgreichen Weg in die Zukunft mit **Innovationen** unterstützen.
- Der TTT unterstützt bei der Entwicklung digitaler Produkte.
- Der TTT setzt auf agiles Vorgehen, laufende Entwicklung von digitalen Lösungen mittels Design Thinking, Lean Startup, Prototyping.
- Der TTT setzt auf digitale Experimente: andenken, umsetzen, testen.
- Der TTT entwickelt digitale Lösungen entlang der Kette „Information – Kommunikation - Transaktion – Interaktion“.
- Der TTT bringt Digital Brains in den Bereichen Methodik – Technologie – Branchenwissen zusammen.
- Ziel: 5 Initiativen/Prototypen herausbringen.



# Think Tank Tourism (TTT)

-

## Was bisher geschah.

- Suche nach 10 – 20 Digital Minds, welche sich an einem Design Thinking Workshop beteiligen wollen.
- Durchführung des Design Thinking Workshops mit 16 Personen (4.12.20, halber Tag)
- Zusammenstellung der Ergebnisse.
- Erstellung der Website <https://think-tank-tourism.ch/>
- Medienmitteilung im Travelnews:  
<https://www.travelnews.ch/tourismuswelt/18089-heatmap-reise-bot-slot-tool.html>
- Slack-Channel für den Austausch.
- Aufnahme weiterer Interessenten.







# Ergebnisse I.





## Quick Wins/Prototypen:

1. Slot-Reservierungen (Bergbahnen, Museen, Restaurants) → Kontingentierung
2. Heatmap (Besucherlenkung)
3. Marktplatz CH-Ferien (Reverse Tourism)
4. Reisen Community CH
5. Info-Plattform CH-Tourismus (alle Infos zu Schutzkonzepten, Öffnungszeiten etc.)
6. Digitale, nationale Gästekarte
7. Fachkräfte-Exchange

## Vorgehen:

- Champions bestimmen («Kümmerer» für Projekte)
- Kleine Gruppen zur Bearbeitung bilden
- Pilot-Destinationen definieren
- Interviews führen vor Ort
- User Tests

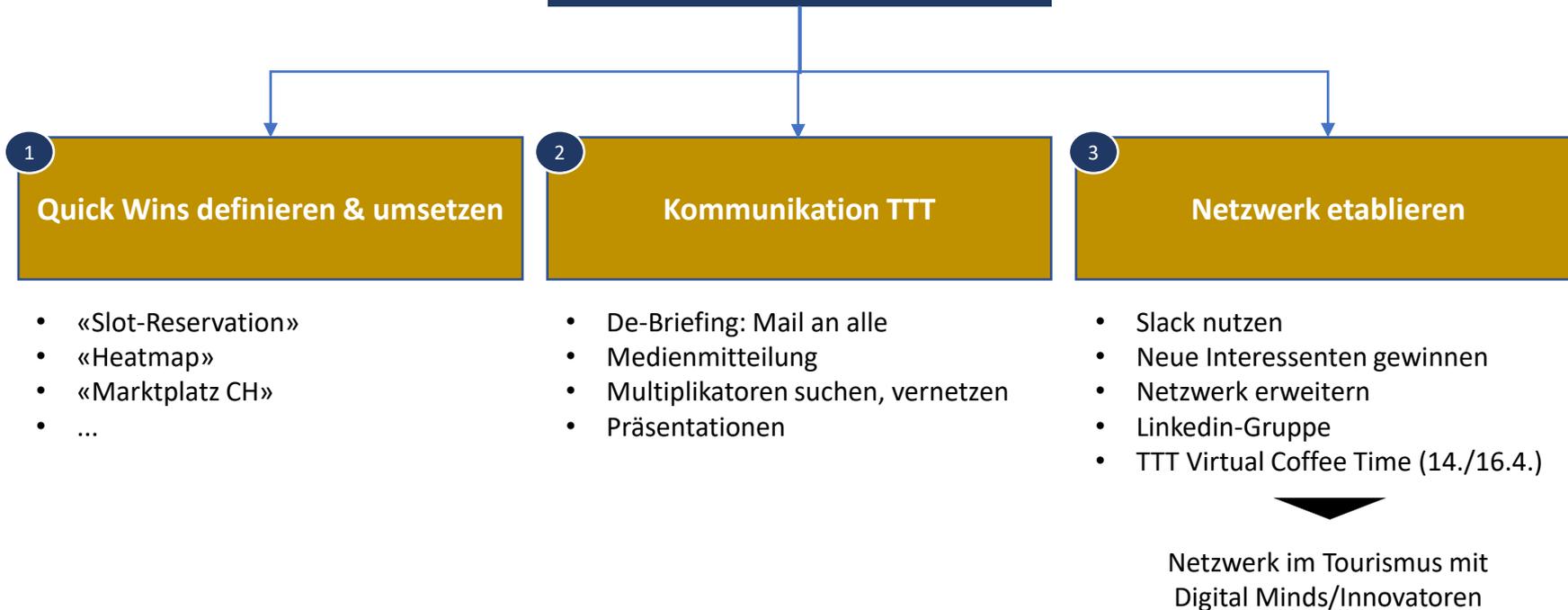
## Kriterien

- Nachhaltig, auch nach Corona
- Skalierbar auf alle Märkte
- Skalierbar auf ganze Schweiz (nationale Lösung)
- Klarer Mehrwert für Gäste
- Digital



# Weiteres Vorgehen für Q1/21.

## Next Steps über drei Streams:





Tourist Office Lab

Bonfire Zermatt

#DTTT Digital Tourism Think Tank

TTT Think Tank Tourism

HotellerieSuisse: Hospitality Booster  
(Innotour)

Innolab Graubünden  
(Innocircle)

Innovationsfestival/Tourism Hackdays

Innovationsgenerator 2.0  
(Innotour)

- Braucht es diverse heterogene Innovationsinitiativen?
- Wie könnten die verschiedenen Initiativen sinnvoll zusammengeführt oder vernetzt werden?
- Gibt es Synergien? Skalierungseffekte? Lerneffekte? Netzwerkeffekte?
- Machen Spezialisierungen Sinn (regional, nach Branche)?

# Workx.place

Fabio Senti

# Für das zukünftige Arbeiten den passenden Arbeitsbereich

Oder einfacher gesagt "das AirBnB für den Arbeitsplatz"

WORKx

**“Die Arbeit ist nicht mehr auf die Bürozeile beschränkt oder auf die Stunden zwischen 9 und 17 Uhr begrenzt“**

# Suchst du noch deinen Arbeitsplatz?



Die ganze Region ein Coworking-Space. Wähle einen Arbeitsplatz aus oder wechsle zwischen den verschiedenen Standorten ab. Ganz wie es du mit deinem Leben am besten verbindet. Ob eine oder viele Stunden, du entscheidest.

Zu den Angeboten

### Angebot Home Office im Hotel

Nutzen Sie eines unserer Hotelzimmer als Coworking-Workspace.

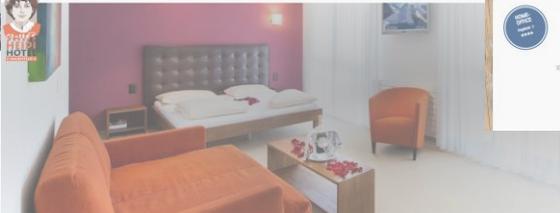
Eine große Schreibtisch, mehrere Stühle und eine Heizung auf Wunsch können Ihnen zur Verfügung gestellt werden und sind gegen Aufpreis zu buchen.

Preis: 200.- CHF pro Tag  
Anzahl Tag: 1  
Anzahl Person: 1

### JETZT BUCHEN

HomeOffice Einzelzimmer für 4 oder 6 Personen

2 Tage, 3 Tage, 4 Tage, 5 Tage



### Home-Office Angebote

Herzaustrastende Zeiten ermöglichen neue Arbeitsweisen

Wohlgelungenes Home Office, ganz bei den Mitarbeitern. Mit den richtigen Angeboten können wir Ihnen die ideale Situation verschaffen und bieten Ihnen Home Office und Home Working. Mitglieder direkt am Platzangebot Ausblick auf die Aare und Berge.

## IHR HOME OFFICE IM SWISS HEIDI HOTEL

Ab sofort stellen Ihnen unsere ruhigen Hotelzimmer und Suiten auch als Home Office oder zum Relaxen zur Verfügung.

Homeoffice Engadin - ab CHF 479.00 pro Person



- IM ANGEBOT INKLUSIVE**
- 5 Nächte im Doppelzimmer aus ausgewählten Hotels
  - Frühstück
  - Abendessen (3-Gänge-Menü)
  - Kurtaxe und MwSt.

- BUCHUNGSBEDINGUNGEN**
- Angebot gültig bis 9. Mai 2021
  - Preis pro Person für den Aufenthalt im Doppelzimmer
  - Einzelzimmer und Einzelbelegung auf Anfrage

Home Office

Hotel Office

Coworking

Smart working

Workation

Retreat

Green Office

Pendlerhofen

Workation verbindet Arbeit mit Ferien. V perfekte Angebot zusammengestellt. Wei Arbeitsplatz verlegen, profitieren Sie von



**Reiseleistungen**

Das Werkstatz der geschätzten Kultur:

- Rückflughilf
- Provision
- 500 m2 Hot
- Saunabuch
- Gepäckser?
- Shower
- Nachsperr
- Kinderwagen

Reise Vorteile:

- 5 x 2 Gang Li
- 5 x 4 Gang li
- Einmale Menü
- 4 x Wädhose

Kosten des H:

Das Person eine 50-minütige-Gang/Sperrmassag

Pro Person eine 40-minütige-Fußreflexmassag

Pro Person ein Bergbahn ticket zum Bergrestaurant

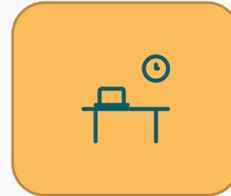
Berikan

# Oder arbeitest du schon von überall?

The screenshot shows the WORKx website interface. At the top, there is a navigation bar with the WORKx logo, a search icon, a grid icon, and a button that says '+ Neues Angebot erstel...'. Below this is a filter bar with a 'Filter' button and icons for grid, list, and location. The main content area displays a grid of six home office packages:

- HomeOffice in Chur:** 80 CHF / Tag, Hotel ABC.
- 5 Tagespaket fürs HomeOffice:** 230 CHF / Paket, Swiss Heidi Hotel.
- 3 Tagespaket fürs HomeOffice:** 130 CHF / Paket, Swiss Heidi Hotel.
- Das Büro direkt am Skilift:** 50 CHF / Tag, Grischa.
- Home Office im Swiss Heidi Hotel:** 48 CHF / Tag, Swiss Heidi Hotel.
- Garni Hotel Torkelbündte:** 20 CHF / Tag, Torkelbunte.

Additional features include a 'Pendlerhafen' icon on the 'Das Büro direkt am Skilift' listing, a 'Workation' icon on the '3 Tagespaket fürs HomeOffice' listing, and a 'Hotel Office' icon on the 'Garni Hotel Torkelbündte' listing. A 'Feedback' button is visible at the bottom right of the grid.



**Bequemlichkeit**



**Qualität**



**Preis**



**Nachhaltigkeit**



**Gesellschaft**

**“Angebote schaffen, die die Bedürfnisse  
des Kunden schnell befriedigen.”**

## Was macht workx.place ?

Für den Gast, der  
ein Arbeitsbereich  
sucht



Suchanfragen &  
Filtern



Schnelle  
Registrierung



Zahlungen &  
Kommissionen



Einheitlicher  
Anfragevorgang



Web & Mobile  
tauglich



Verfügbarkeit &  
Anfragen



Bewertung &  
Kommentare



Marketing/  
Analytics

Für das Hotel,  
Gemeindehaus, Restaurant  
etc.



**“Die grösste Herausforderung ist nicht die Plattform sondern ein Geschäftsmodell zu finden, sodass Angebot und Nachfrage funktioniert. “**

# Was gibt's noch?

Preis nach  
Arbeitsmodell

D4  
Business Village Luzern

WORKx

WORKPLAYZ

westhive

Ortsabhängig  
(Statisch)

Regus

cobby

Ortsunabhängig

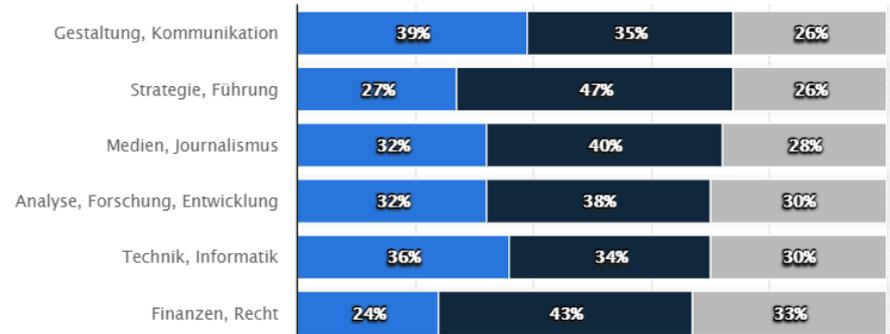
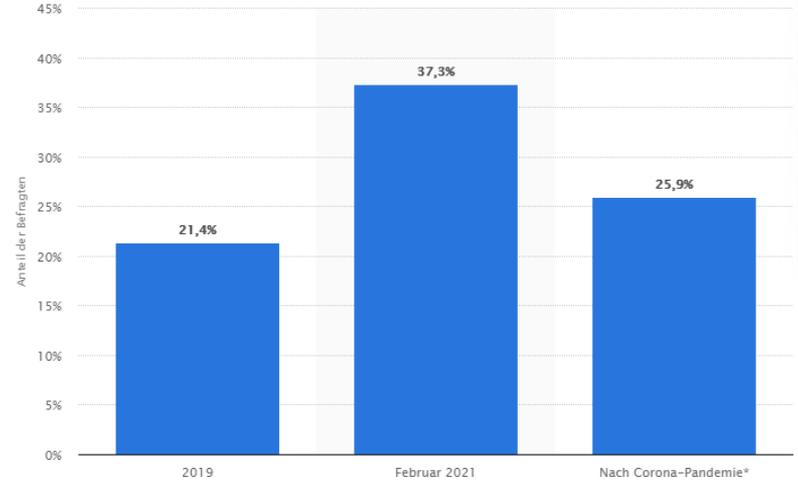
EasyOffices

LIQUIDSPACE

Preis nach  
Räumlichkeit

WORKx

## Arbeiten von zuhause aus



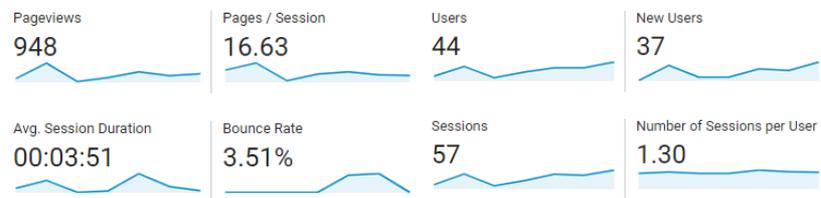
● Ja, ich arbeite nur noch von zuhause ● Ja, ich arbeite teilweise von zuhause ● Nein

Statista, 2021

# Wie geht es weiter?

	 ...for you and everyone		 ...for the internal employee mobility	
	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022
<b>Platform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buchung über MVP Liste (Hotels und mehr)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buchung über erweiterte Liste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kategorien erweitern</b> (Buchung Cafés, Restaurant)</li> <li>Landing page für Geschäftskunden (Signup)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dienstleistung erweitern</b></li> <li>Kategorien erweitern</li> <li>Chatbot für Instant-Messaging (Platform/Partner)</li> </ul>
<b>Business model</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provision pro Transaktion</li> <li>Freemium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provision pro Transaktion</li> <li>Freemium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provision pro Transaktion</li> <li>Freemium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitgliedsgebühr</li> <li>Provision pro Transaktion</li> <li>Lead-Gebühr, Listing-Gebühr oder Provision</li> <li>Service Gebühr</li> </ul>
<b>Wachstum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Suche nach strategischen Partnern im Tourismus</b></li> <li>Platformskalierung</li> <li>MVP Realisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suche nach anderen Räumlichkeiten ausserhalb von Hotels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suche nach anderen Räumlichkeiten</li> <li>Suche nach zusätzlichen Dienstleistungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suche nach zusätzlichen Dienstleistungen</li> <li><b>Spezialzugang für Mitarbeitereigene Büros</b></li> </ul>
<b>Operativ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verwaltung</li> <li>Kommunikation Werbung</li> <li>Marktanalyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verwaltung und Werbung</li> <li><b>MVP Auswertung</b></li> <li><b>Business Modellierung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmengründung</li> <li>Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Support-Team</li> </ul>

# Und dann dies...



Total Followers



50

New Followers

8

Lost Followers

122

New Followings

84

Mutual



## Möchtest du aktiv mitwirken? Melde dich!

**FABIO SENTI**



**fabio.senti@workx.place**  
**Mobile: +41 78 6789922**

MSc Wirtschaftsinformatik  
Produkt Manger  
Startup und Innovationsenthusiast

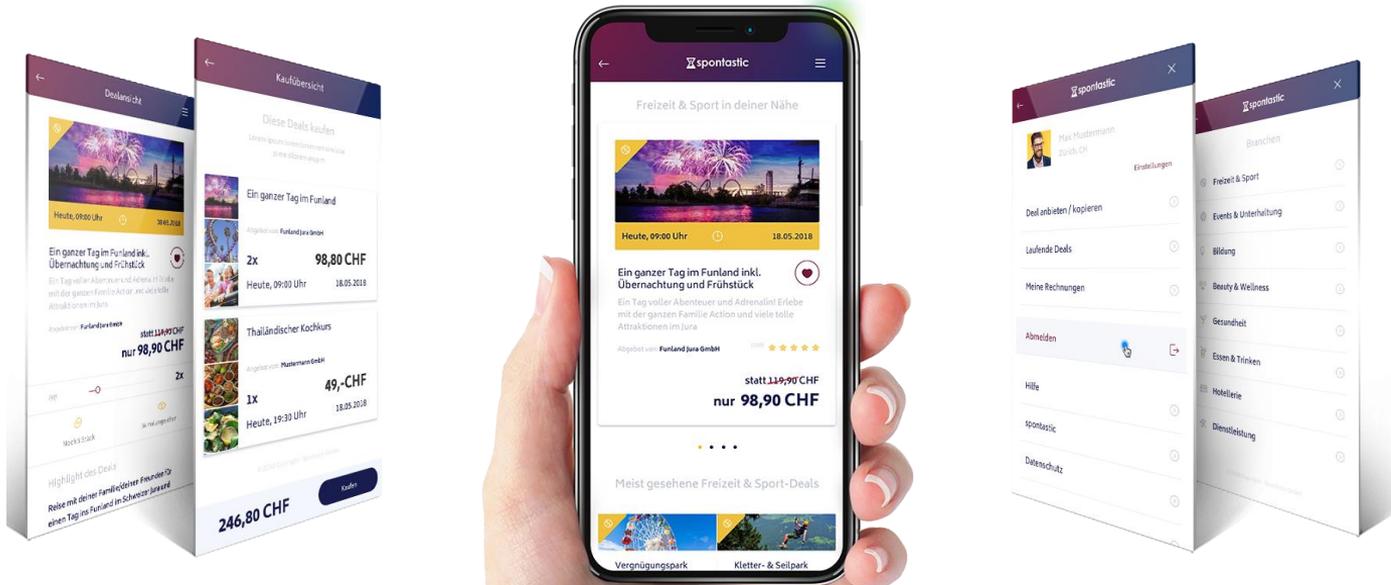


*Detailorientiert und davon überzeugt, dass man das **Arbeiten der Zukunft** mit den richtigen Werkzeugen schon heute haben kann.*

# Spontastic

Stephan Leuchsner

# Verplant war gestern, sei



spontastic GmbH  
Fulenbacherstrasse 56  
4624 Härkingen  
[www.spontastic.ch](http://www.spontastic.ch)  
[info@spontastic.ch](mailto:info@spontastic.ch)

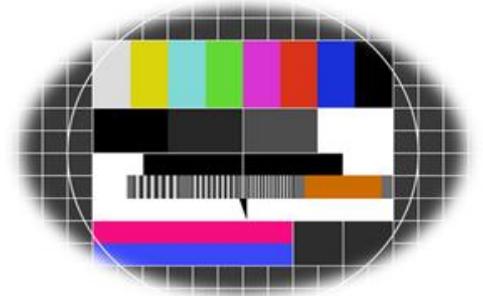
# – Heute schon was vor? –



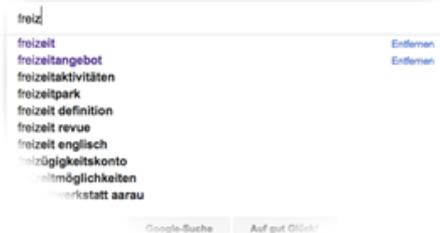
Noch nichts geplant?



Keine Idee?



Kurzfristig sind keine freien Kapazitäten verfügbar

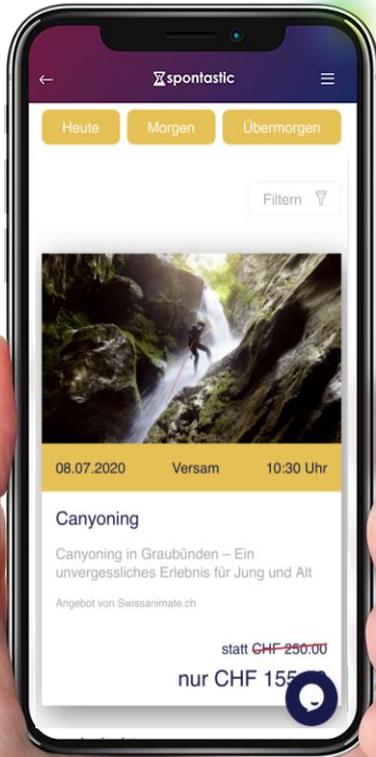


Suchmaschinen liefern unendlich viele Möglichkeiten



End- und erfolglose Terminabklärungen

# – Die Lösung heisst...



- ⌚ Ein neuer Marktplatz für Dienstleistungen
- ⌚ Regionale Angebote mit verfügbaren Terminen
- ⌚ Nur Angebote mit freien Kapazitäten innerhalb der nächsten 48h sichtbar
- ⌚ Kauf von Angeboten direkt über Plattform

# – Ein Marktplatz für alle!

Der Kunde kann

Der Dienstleister kann

spontastic



Verplant war gestern, sei spontastic!

Heute, 07.07.

Morgen, 08.07.

Übermorgen, 09.07.

...seine Freizeit spontan gestalten

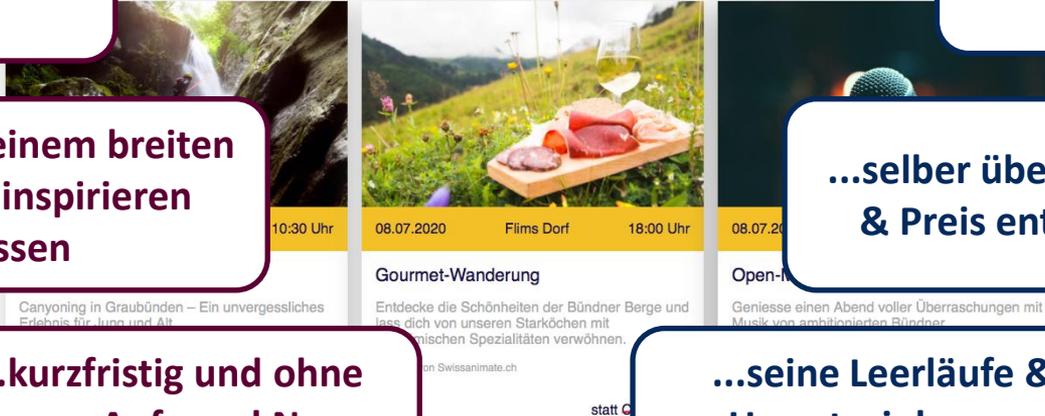
...seine freien Kapazitäten kurzfristig verkaufen

...sich von einem breiten Angebot inspirieren lassen

...selber über Zeitpunkt & Preis entscheiden

...kurzfristig und ohne grossen Aufwand Neues entdecken

...seine Leerläufe & Umsatzeinbussen minimieren



# – So funktioniert das Geschäftsmodell



# Positionierung



# Partnerschaften



MEDIEN DER SÜDOSTSCHWEIZ

PIONIERNEST

Das Förderprogramm für Startups

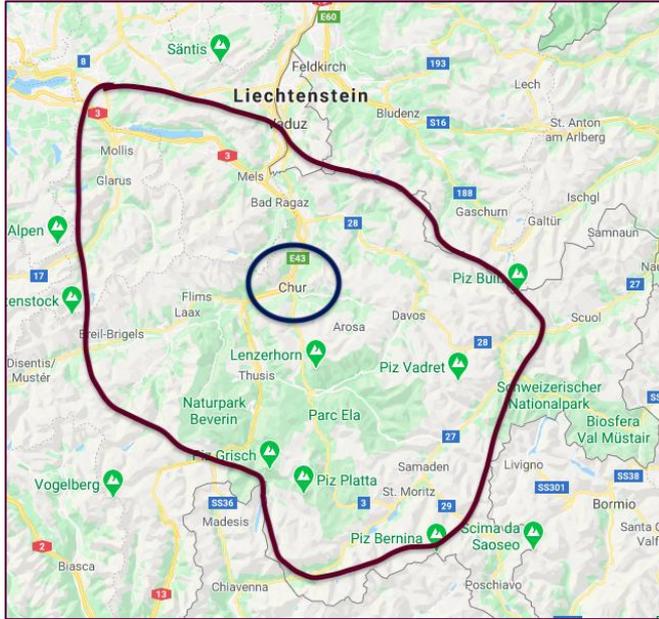


SBB CFF FFS



# Dienstleisteranbindung

## Fokusregionen und -branchen



Events & Unterhaltung



Freizeit & Sport

## 2-Wege-Strategie zur Partner-Anbindung

### Manuell

Angebotseinstellung  
durch...

**Destinationen**  
**Leistungserbringer**

A screenshot of the Spontastic interface. At the top, there are three steps: 1, 2, and 3. Below that, the text "Datum und Preis" is displayed. The "Datum\*" field contains "19.04.2021" and the "Uhrzeit\*" field contains "20:00". There are two radio button options for "Angebotsende": "Standard, 30 Minuten vor Beginn" (selected) and "Benutzerdefiniert, mehr als 30 Minuten vor Beginn". Below these are two buttons: "Deal mehrfach erfassen" and "Dealserie erfassen". At the bottom, the "Preis\*" field contains "150".

### Automatisiert

Anbindung über Schnittstellen  
ZU...

**Buchungssystemen**  
**Softwareanbieter**



**Zeit ist unser wertvollstes Gut.  
Geniesse jeden Moment und sei spontastic!**



# Office Caravan

Annina Coradi

Eine Bündner Erfindung am Nerv der Zeit.



**office  
caravan**

# So fing alles an!

Wir fragten uns, wo können die allerbesten Ideen entstehen?

Der Office Caravan entstand aus der Motivation, die Kraft der Bündner Natur allen zugänglich zu machen.

Entstanden ist ein mobiler Workshop-Raum zum Experimentieren und Denken.

release minds!











office  
caravan

# Das Ergebnis:

Ein mobiler Denk- und Arbeitsraum ausgestattet mit Whiteboards, Prototyping-Materialien, Presentertool, Wifi, Beanbags, Sonnencreme und dem besten Kaffee der Welt.

All das und noch mehr!

Teams können so aus ihrem gewohnten Arbeitsumfeld ausbrechen und an Traumörtchen neue Pläne schmieden, verrückte Ideen entwickeln und Projekte lancieren.

release minds!







office  
caravan





Timmen  
a m n  
a c c e p t i n





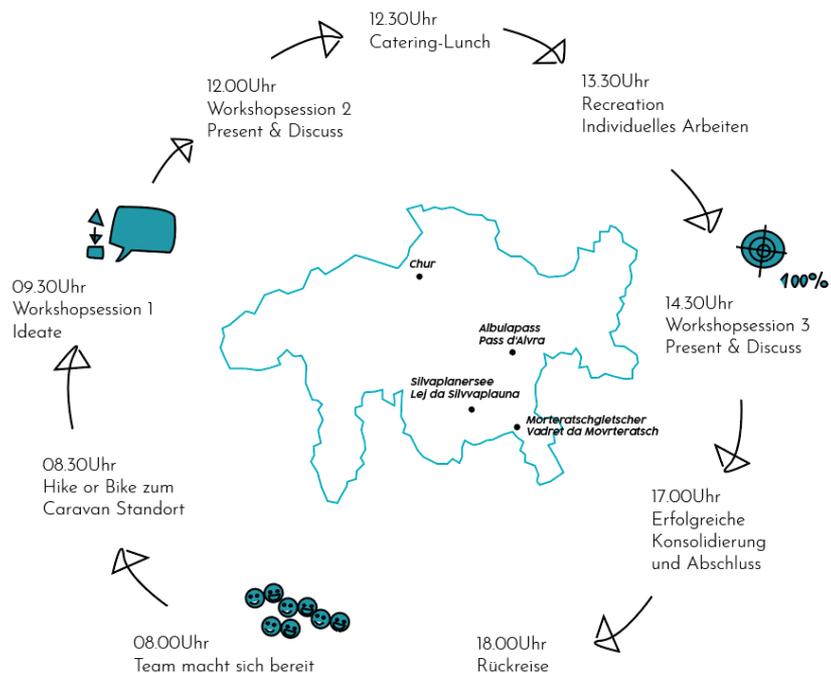


office  
caravan

Wer auf kreative Arbeitsumgebungen setzt,  
setzt auf Innovation!



## Mit lokalen Leistungsträger eine grosse Spielwiese für Innovation und Outdoor-Action bieten!



### RENT THE OFFICE CARAVAN

Tagesworkshops im  
Office Caravan

Standplätze:  
Sihlmätteli, Brache  
Guggach in Zürich,  
auf der Alp in  
Madulain oder  
flexibel nach Wahl



### RETREAT- PACKAGES

Innovations- und  
Strategiecamps mit  
dem Office Caravan

Massgeschneiderte  
Organisation von  
innovativen Retreats



### SERVICES

Vermittlung von  
erstklassigen  
Coaches,  
Moderatoren oder  
Dozenten für ihre  
Workshops,  
Gastronomie,  
Wander- und Bike-  
Guides, etc.

Kunden 😊



office  
caravan

mia  Engiadina



**stimmt**



ENGADIN  
St. Moritz



Team 😊

spaceinnovators.



Experte für  
Businessinnovation und  
New Work

**ALLEGRA**



Experte für erfolgreiche  
Destinationsentwicklung im  
Mountainbike-Markt

mia  Engiadina



Experte für Digitalisierung  
und Mountain Hubs in  
progressiven Regionen

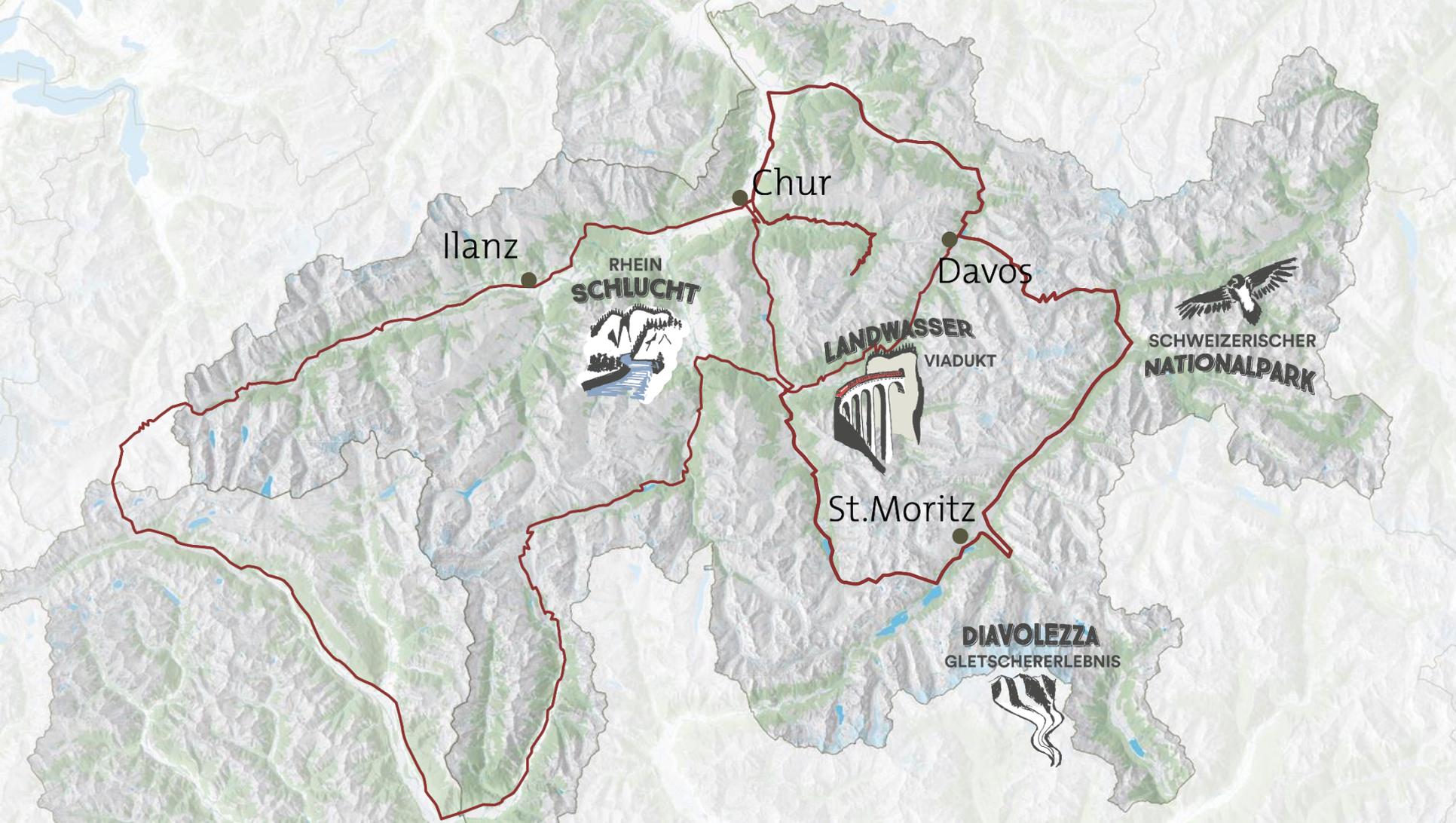
[officecaravan.ch](https://www.officecaravan.ch)

# Update Alpine Circle

Patrick Dreher

# Alpine Circle

Der Alpine Circle verbindet die 4 spektakulärsten Sehenswürdigkeiten Graubündens zu spannenden alpinen Rundreisen und reichern diese mit lohnenswerten, zielgruppenspezifischen Abstechern und Aktivitäten an.



Ilanz

Chur

Davos

St. Moritz

RHEIN  
SCHLUCHT



LANDWASSER  
VIADUKT



SCHWEIZERISCHER  
NATIONALPARK



DIAVOLEZZA  
GLETSCHERERLEBNIS



# Alpine Circle

Produkte



Marketing



Digitaler  
Reisebegleiter



Kultur & Sensibilisierung

Scouting & Screening

**ESTM**



**TESSVM**



**RhB**



**STAG**



# Alpine Circle Partner

Arosa

Bregaglia

Chur

Davos

Heidiland

Lenzerheide

San Bernardino

Savognin

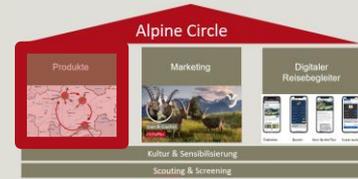
Tessin

# Alpine Circle Update

Wie erstellt und vertreibt Graubünden ein Touring Portfolio in 6 Monaten?

- Marktforschung
- Innovativer Reisebegleiter konzipieren
- Welche Erlebnisse braucht es?
  1. Vor Ort
  2. Verbindend
- Wie kommen wir zu diesen Erlebnissen?
  1. Destinationen
  2. Partner
- Wer erstellt und betreibt die Erlebnisse?
  1. Aktiver Einbezug der Destinationen in Workshops (Beispiel aus den Destinationen von NV)
  2. Partner mit Unterstützung von GRF
- Wer vertreibt die Erlebnisse?
  1. Destinationen und graubünden360
  2. Vertriebspartner über eigene Kanäle

# Erlebnisse Alpine Circle



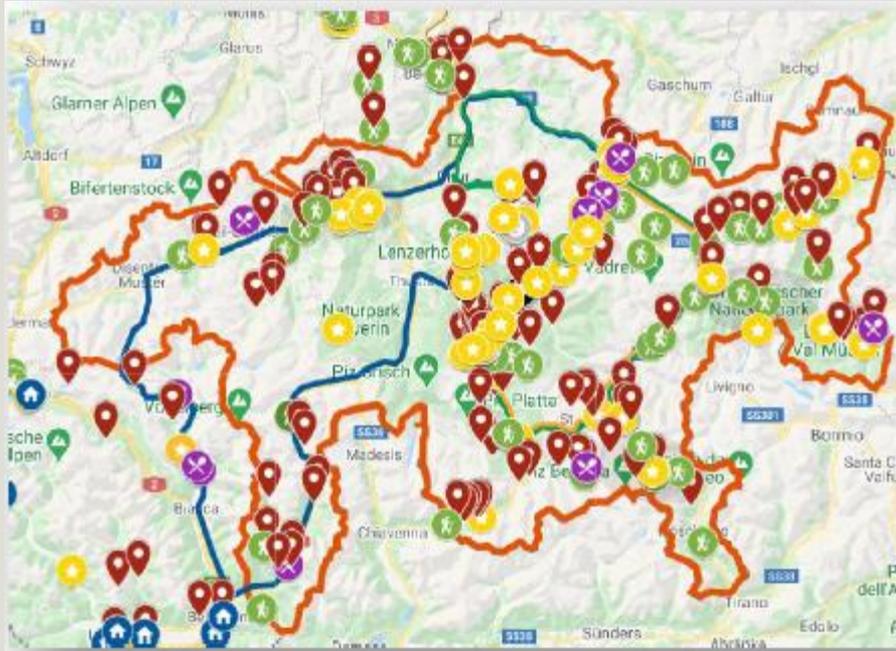
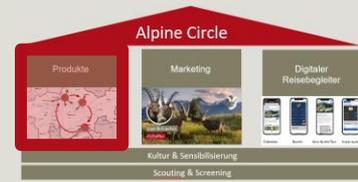
## Erlebnisse vor Ort



## Verbindend Erlebnisse

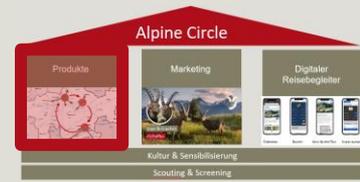


# Analyse Produkte vor Ort



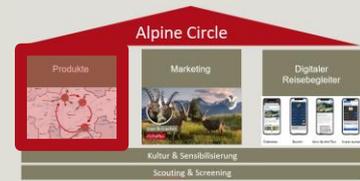
- 29 % der eingereichten Erlebnisangebote online buchbar
  - 9 von 11 Destinationen Online-Buchbarkeit von Erlebnissen
  - 3 von 11 Destinationen ausreichende Datenqualität in Reservierungssystemen
- Leuchtturmangebote sollten den Touring-Gast abbremsen bzw. entschleunigen.

# Definieren der Leuchtturmangebote



- Erkenntnisse aus der Marktrecherche der Kernmärkte
- Versprechen Alpine Circle
- Anforderungen digitaler Reisebegleiter
- Anforderungen und Besonderheiten der drei Hauptrouten
- Für optimales Portfolio Alpine Circle
- Bedürfnisse und Möglichkeiten der Destinationen

Zusammen mit den 13 Destinationen



# Fokus Jan – April 2021

- Alle Alpine Circle Partner online buchbar
- Alle Alpine Circle Partner haben ausreichende Datenqualität in ihren Quellsystemen
- Alpine Circle Leuchtturmangebote entwickeln und online abbilden

# Beispiel Engadin

Hauptattraktion



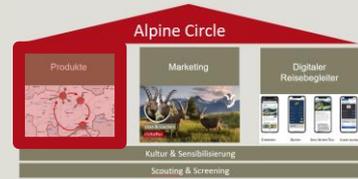
Highlights



Leuchttürme



# Verbindende Produkte



▼ **Nomady**

**Alpine Circle – die Rundreise durch Graubünden**

*Hop-on Hop-off  
Zugreise durch  
Graubünden*

Alpine Train Circle by Private Selection  
Hotels & Tours

ab CHF 1'035.- für 4 Nächte

Mehr entdecken

*Golfsafari in  
Graubünden*

Klosters | Lenzerheide

ab CHF 1'475.- für 4 Nächte

Mehr entdecken

*Ein Fuss in der  
Gletscherwelt  
Corvatsch/Diavolezza*

Alpine Circle Wanderangebot by Private  
Selection Hotels & Tours

ab CHF 575.- für 2 Nächte

Mehr entdecken

Padratscha

2 Pers | Nacht

55,00 CHF

Erko und Andreas F

Heiboden

2 Pers | Nacht

55,00 CHF

Cyfl O

Gassli Camp

2 Pers | Nacht

48,00 CHF

Marco W

*Grand Alpine Circle  
Tour*

Ascona | Lenzerheide | Celerina | Klosters

ab CHF 999.- für 4 Nächte

Mehr entdecken

*Rund um den Schweizer  
Nationalpark*

Alpine Circle Wanderangebot by Private  
Selection Hotels & Tours

ab CHF 569.- für 2 Nächte

Mehr entdecken

*Bündner  
Genusswanderung*

Klosters | Davos | Zuoz

ab CHF 1'065.- für 3 Nächte

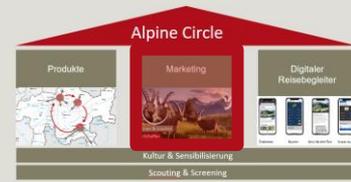
Mehr entdecken

A wide-angle landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, two ibex with curved horns stand on a rocky ledge, looking out over the valley. The middle ground features a winding asphalt road that zig-zags down a steep, green hillside. The background shows more mountain peaks, some with patches of snow, under a cloudy sky.

«Am schönschta ischs,  
wenn ma uf am Alpine  
Circle links uma goht.»

«Rechts uma isch  
genau glich schön.»

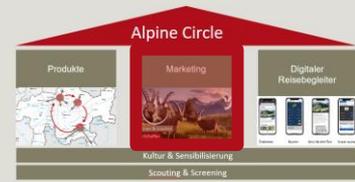
# Erlebnisbroschüre



- Auflage der Broschüre (inkl. Faltkarte) 10'000 Exemplare
- Zusätzlich werden Ende Mai 100'000 Exemplare der Schweizer Familie sowie der Sonntags Zeitung beigelegt



# Multimedia Story ST





# Digitaler Reisebegleiter

- [go.graubuenden.ch](https://go.graubuenden.ch)
- Live ab 01.06.2021
- Routen, Hauptattraktionen, Highlights, Leuchttürme, usw.



# Innovative Highlights

1. Online-Buchbarkeit Graubünden Angebot
2. Verbindende Angebote mit externen Partnern
3. Digitaler Reisebegleiter – alles aus einer Hand

# Offizielle Eröffnung medial

27. Mai 2021

# Digitaler Informationsanlass Alpine Circle

- Rückblick: Partner-Orientierung Alpine Circle vom 08.04.2021 zum nachschauen
- Vorstellung Segmentstudie Touring am 26.05.2021

[www.graubuenden.ch/digitaler-informationsanlass-alpine-circle](http://www.graubuenden.ch/digitaler-informationsanlass-alpine-circle)

# Update Graubünden360

Michael Kistler

# Der digitale Kompass für den erlebnisreichsten Kanton.

InnoCircle vom 19. April 2021





# Projekt graubünden360





# Das Projekt.

- Projekt seit 2019 in Planung
- Kooperation steht im Fokus
- Vereinigung aller interessierten Destinationen und Leistungsträger auf einer zeitgemässen Inspirations- und Vertriebsplattform
- Kantonale Lösung
- Verschiedenste Schnittstellen zu allen relevanten Systemen im Tourismus
- Bessere Positionierung der Partner / mehr Reichweite
- Erhöhung Sichtbarkeit aller Angebote
- Wertschöpfungssteigerung
- graubünden360 weist Weg in digitale Zukunft



# Die Projektziele.

- Mehr wiederkehrende sowie neue Gäste
- Längere Aufenthalte in der Haupt- und Nebensaison erzielen
- Schaffung eines durchgängigen und kantonsweiten Systems in Ergänzung zu bestehenden digitalen Marktplätzen
- Unkompliziertes Onboarding mit nahtloser Schnittstellenanbindung
- Destinationsübergreifende Sichtbarkeit und Buchbarkeit der touristischen Angebote
- One-Stop-Shop = höhere Convenience für die Gäste

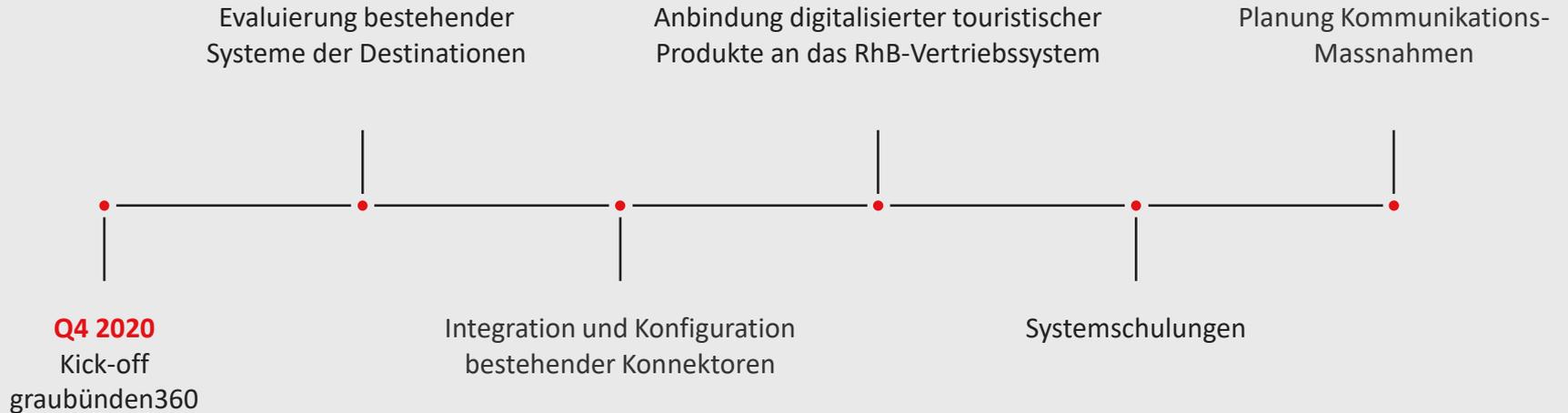


# Aktueller Projektstand



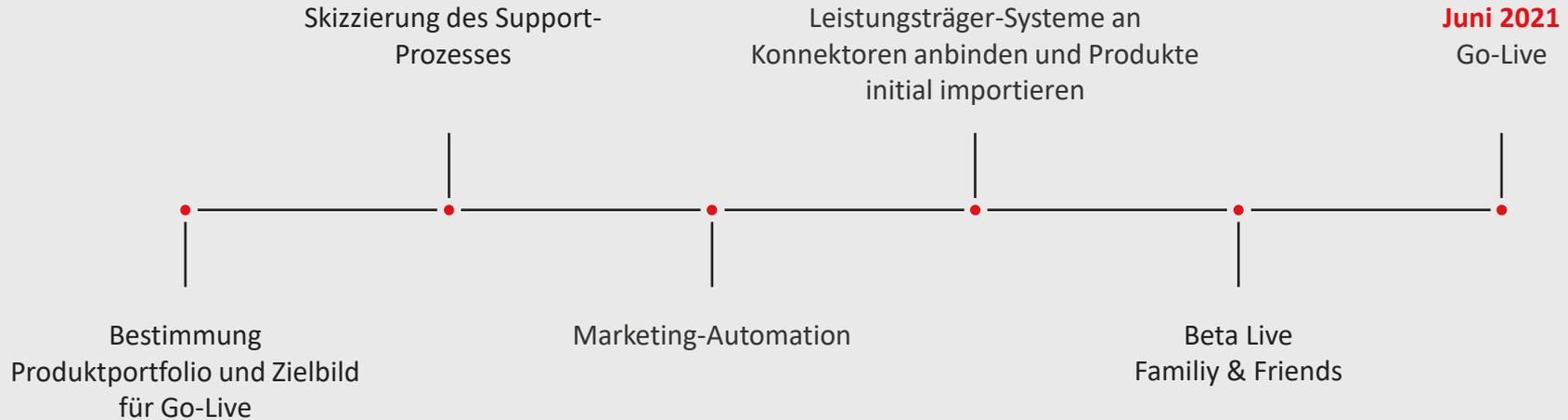


# Erreichte Meilensteine.





# Nächste Meilensteine.





# Technologie

So funktioniert  
es



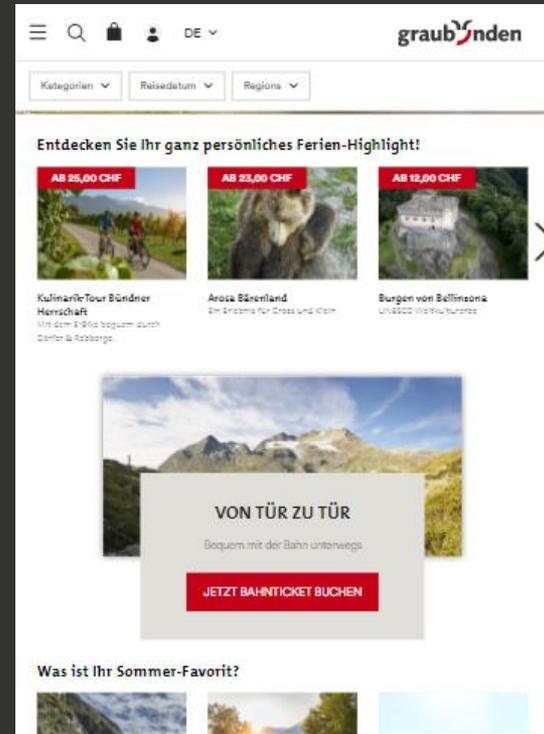
# PWA: Das Modell der Zukunft.

A person's hands are shown holding a smartphone. The screen displays a camera interface with a landscape photo of a river and trees. The interface includes a grid overlay, a '1x' zoom indicator, and a 'PORTRAIT' mode label. The background is dark and out of focus.

Eine PWA vereint die besten Funktionen einer mobilen Website und einer nativen App, funktioniert plattformunabhängig, bietet schnelle Ladezeiten, Offline-Nutzungsmöglichkeiten und viele weitere Vorteile. Von der Anreise, über die Unterkunft bis zu den Freizeitangeboten: Mit der PWA lassen sich verschiedenste Angebote entlang der gesamten Customer Journey direkt buchen.

# Auftritt im CI/CD graubünden

- graubünden360 wird im CI/CD der Marke **graubünden** umgesetzt
- Ziel: durchgängige User Journey von **graubuenden.ch** zu **graubünden360** und umgekehrt

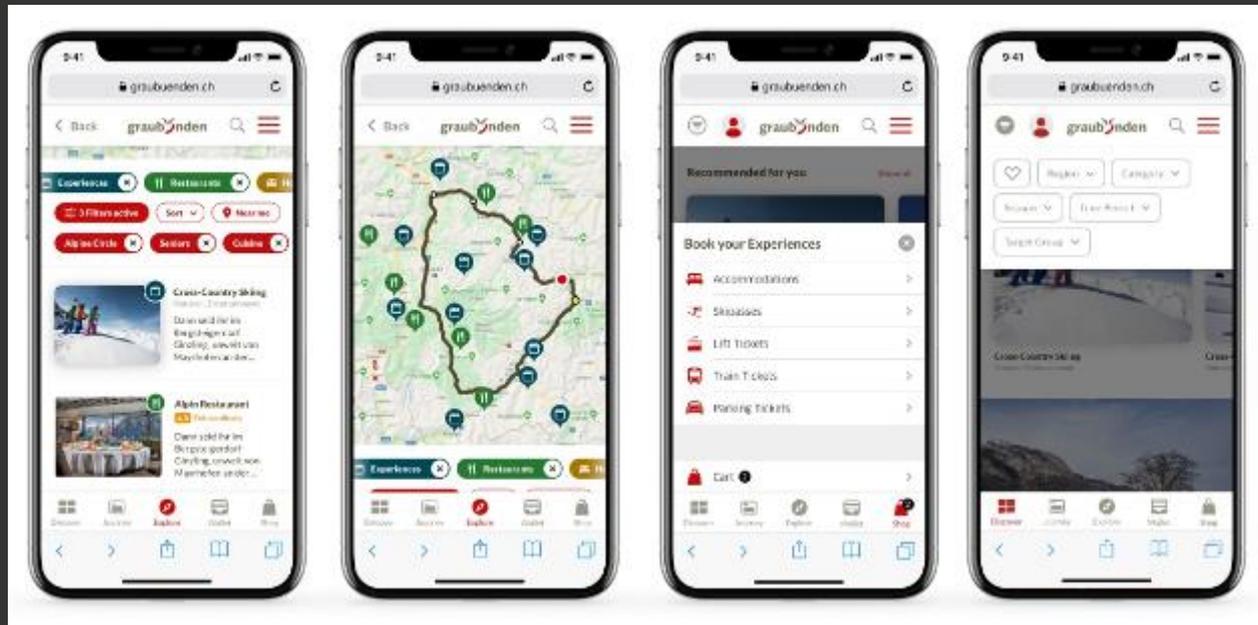


# Exemplarische Darstellung der PWA.

The screenshot displays a Progressive Web App (PWA) interface for the 'Millionen-Sterne-Hotel'. The interface is divided into several sections:

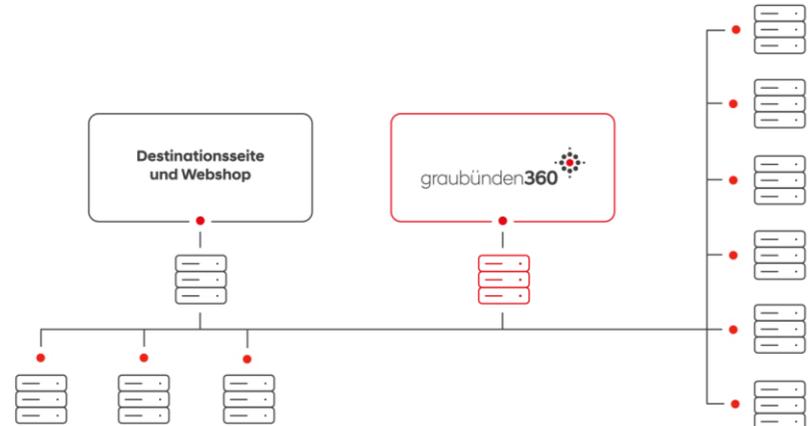
- Produkte und Dienstleistungen:** A grid of filter buttons for 'Highlights' (blue), 'Naturerlebnisse' (purple), 'Kulturerlebnisse' (yellow), 'Aktiverlebnisse' (red), 'Bahnerlebnisse' (green), 'Unterkünfte' (orange), and 'Restaurants' (cyan).
- Product Listings:** Three cards are visible:
  - Sonnenaufgangswanderung auf das Arosener Weisshorn:** Includes a sunset image, a description by Karin Bächinger, and a price of 35,00 CHF.
  - Gipfel Z'Morga Sommer:** Includes an image of a couple, a description about a cable car ride, and a price of 14,00 CHF.
  - Berg Wandern & Bike Package:** Includes an image of a mountain and a description about hiking and biking.
- Millionen-Sterne-Hotel Detail View:** A large image shows a night view of the hotel with a starry sky. Below it, a 'Highlights' section lists 'Abenteuer', 'Wandern', 'Outdoor', and 'Alpine Circle'. A text block describes the hotel's location and amenities. A red button at the bottom says 'Jetzt Buchen Ab 165,00 CHF'.
- Map:** A topographic map on the right shows the location of the hotel in Arosa, with red location pins and various geographical markers.

# Exemplarische Darstellung myTrips.



# So funktioniert die Technologie.

- Alle Destinations- und Leistungsträgersysteme werden direkt angebunden und die Daten importiert und entsprechend dargestellt.
- Sie als Anbieter pflegen weiterhin ihre bisherige Plattform mit Zutritten, Verfügbarkeiten usw.
- Falls Destinationen oder Leistungsträger noch nicht über ein Buchungssystem verfügen, können über das Selbstverwaltungssystem „MyServices“ selbstständig Produkte erfasst und bewirtschaftet werden.
- Schnittstellen zu bestehenden Marktplätzen und Systemen können zur Verfügung gestellt werden.







# Produktportfolio



# Produktepalette.



- **Produkte Alpine Circle**
  - 2 Highlights pro Destination
  - Leuchtturm-Erlebnisse ca. 3 – 5 pro Destination



- **RhB-Produkte**
  - Bernina Express
  - Glacier Express
  - ÖV-Leistungen
  - Erlebnisfahrten
  - Historische Fahrten
  - Dampffahrten
  - ...



- **Weitere Ergänzungen**
  - Ergänzende Erlebnisse
  - Hotels und Ferienwohnungen
  - Bergbahnen
  - Gutscheine
  - ...



- **Produkte-Highlights**
  - Kombinierte Angebote über einzelne Destinationen hinaus
  - Graubünden Packages
  - "Bahn-Highlight"



# Vorteile für alle



# Der Nutzen für Gäste, Leistungsträger und DMOs.



Kompatibilität



Reichweite &  
Sichtbarkeit



One-Stop-Shop



Digitaler Kompass /  
Insidertipp



Grundlage  
Produktentwicklung



Keine  
Investitionskosten



Starke Personalisierung



Steigerung  
Wertschöpfung  
im Kanton



[info@graubuenden360.com](mailto:info@graubuenden360.com)

[www.graubuenden360.com](http://www.graubuenden360.com)

Break-out Session zum Thema  
Resilienz in Krisen  
(in Gruppen)

Apero 😊

<https://www.wonder.me/r?id=1f1c1c58-e93f-4973-b82c-3ddc7e7a323c>

Grazia. Grazie. Vielen Dank.

Nächster  
InnoCircle:  
18.8.2021

