

graubünden

InnoCircle des Bündner Tourismus

Damit die Zukunft zur Zukunft wird.
Chur, 18. August 2021



Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien



**«Man reist ja nicht, um
anzukommen,
sondern um zu reisen»**

© Johann Wolfgang von Goethe (1749 – 1832)

Programm

InnoCircle vom 18. August 2021

Innovation

- "PionierNest" – das Inno Förderprogramm von Somedia
- HeidiCHain – die Blockchain von Heidiland
- Workplayz – New Work in Graubünden
- via.graubuenden.ch – Ihr individueller Reiseplaner

Aufbauprogramm Touring: die Alpine Circle Partner erzählen:

- Nomady - legal wild campieren!
- Private Selection Hotels & Tours - zauberhaft persönlich!
- Imbach Reisen - der Wanderspezialist!

Impulsreferat zum Alpine Circle aus Sicht zweier Destinationen:

- Engadin St. Moritz - Einschätzungen und Entwicklungsmöglichkeiten
- Churtourismus - Perspektive aus Sicht einer Stadt-Destination

Update GR 360

- go.graubuenden.ch – der digitale Reisebegleiter

Research – Trends – Scouting & Screening

- Die neuesten Trends für den Bündner Tourismus aus der Kompetenzstelle Segmente

*Ausklang / virtuelles Aperó
auf wonder.me*

Innovation

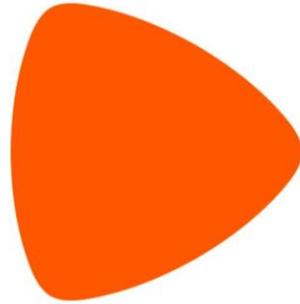
"PionierNest" – das Inno
Förderprogramm von Somedia

PIONIERNEST

Franziska Reisser, Geschäftsführerin

18. August 2021



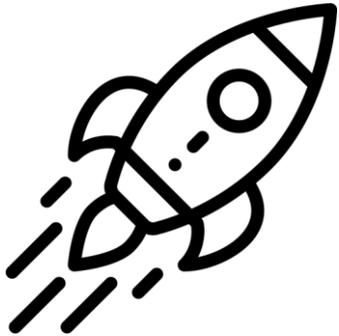


zalando

ABOUT YOU[®]

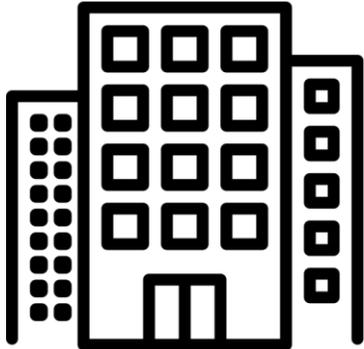
home **24**

SO FUNKTIONIERT'S



Startup

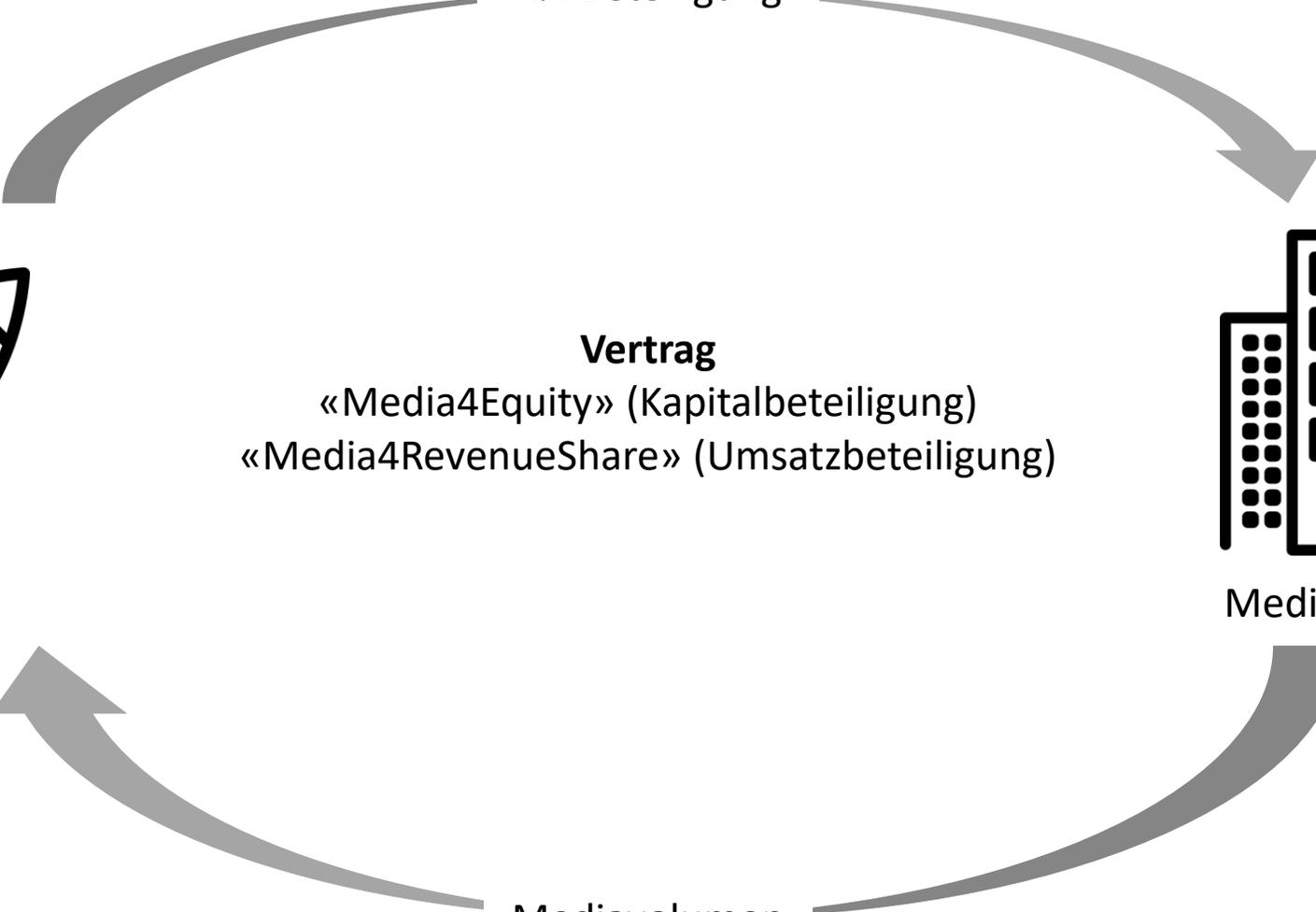
X% Beteiligung



Medienunternehmen

Vertrag
«Media4Equity» (Kapitalbeteiligung)
«Media4RevenueShare» (Umsatzbeteiligung)

Mediavolumen





PIONIER**NEST**

Das Förderprogramm für Startups

WAS BIETEN WIR DEN STARTUPS?



REICHWEITE!
340'000 PERSONEN IN DER SÜDOSTSCHWEIZ

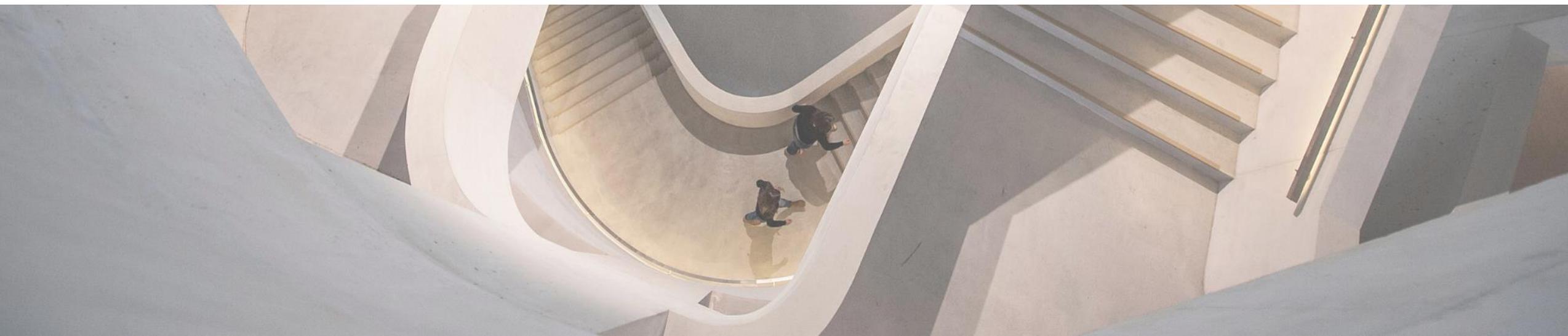




MASSGESCHNEIDERTE BERATUNG FÜR
MARKETING-AKTIVITÄTEN

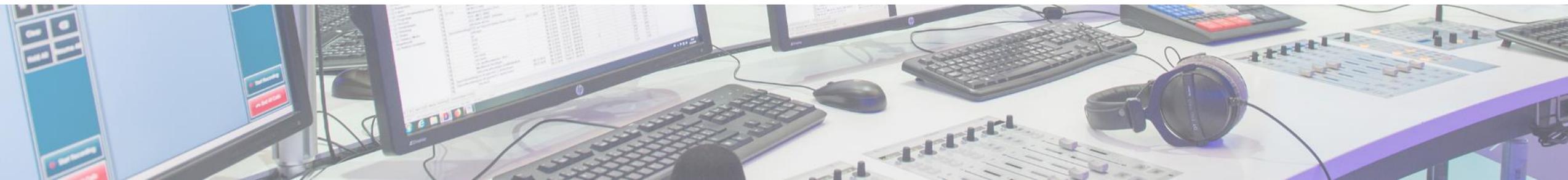


ARBEITSPLÄTZE IM MODERNSTEN MEDIENHAUS DER SCHWEIZ





NUTZUNG VON RADIO- UND TV-STUDIOS FÜR CONTENT-PRODUKTION





ZUGANG ZUM KUNDEN- UND
PARTNERNETZWERK VON SOMEDIA



MEDIENVOLUMEN VON BIS ZU
750'000 FRANKEN

PIONIERE GESUCHT

Wir suchen innovative Startups mit zukunftsfähigen Geschäftsmodellen, die Produkte oder Dienstleistungen im **B2C**-Bereich anbieten.

- Konsumgüter
- **Tourismus**
- Sport & Freizeit
- Transport & Mobilität
- Gesundheit
- Bildung & Kultur
- Unterhaltung
- Immobilien

3 SCHRITTE BIS ZUM MEDIA-INVESTMENT



UNSERE PARTNER



**JUNGENTERNEHMER
FORUM**



VIADUCT



PIONIER**NEST**

Das Förderprogramm für Startups

Franziska Reisser
franziska@pioniernest.ch

PionierNest
Somedia AG

Sommerastrasse 32
7007 Chur

+41 81 255 58 49
info@pioniernest.ch

pioniernest.ch

HeidiCHain – die Blockchain von Heidiland



HeidiChain – World's first Enterprise Tourist Private Blockchain Network

HEIDILAND

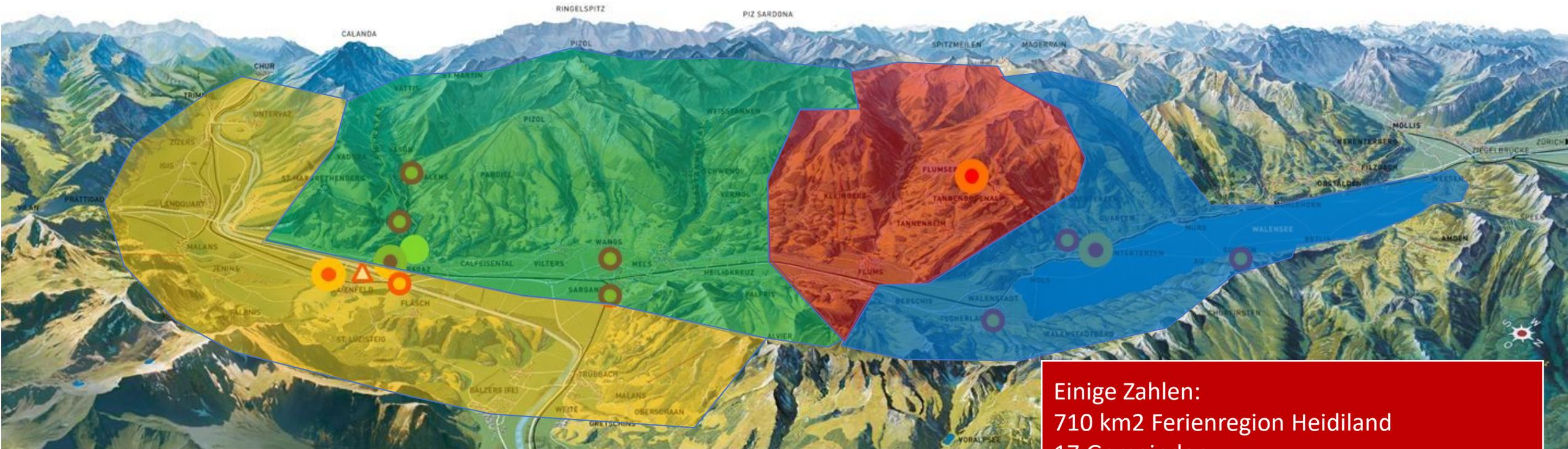
InnoCircle graubünden, 18.8.2021

- Ausgangslage Ferienregion Heidiland
- Problemstellung
- Wieso Blockchain?
- Projektumfang
- Chancen / Herausforderungen
- Vision
- Fragen und Diskussion



Ausgangslage - Ferienregion Heidiland

HEIDILAND



Einige Zahlen:

710 km² Ferienregion Heidiland

17 Gemeinden

22 lokale Verkehrsvereine

76 Hotels

181 Gastronomiebetriebe

>1500 Parahotellerie Anbieter

>50 weitere touristische Leistungsträger

Kurtaxen



- Hohe Administration
- Manuelle Prozesse
- Fehlende Kontrolle

Logiernächte



- Keine Vollständigkeit
- Verspätete Datenlieferung

Nutzerdaten

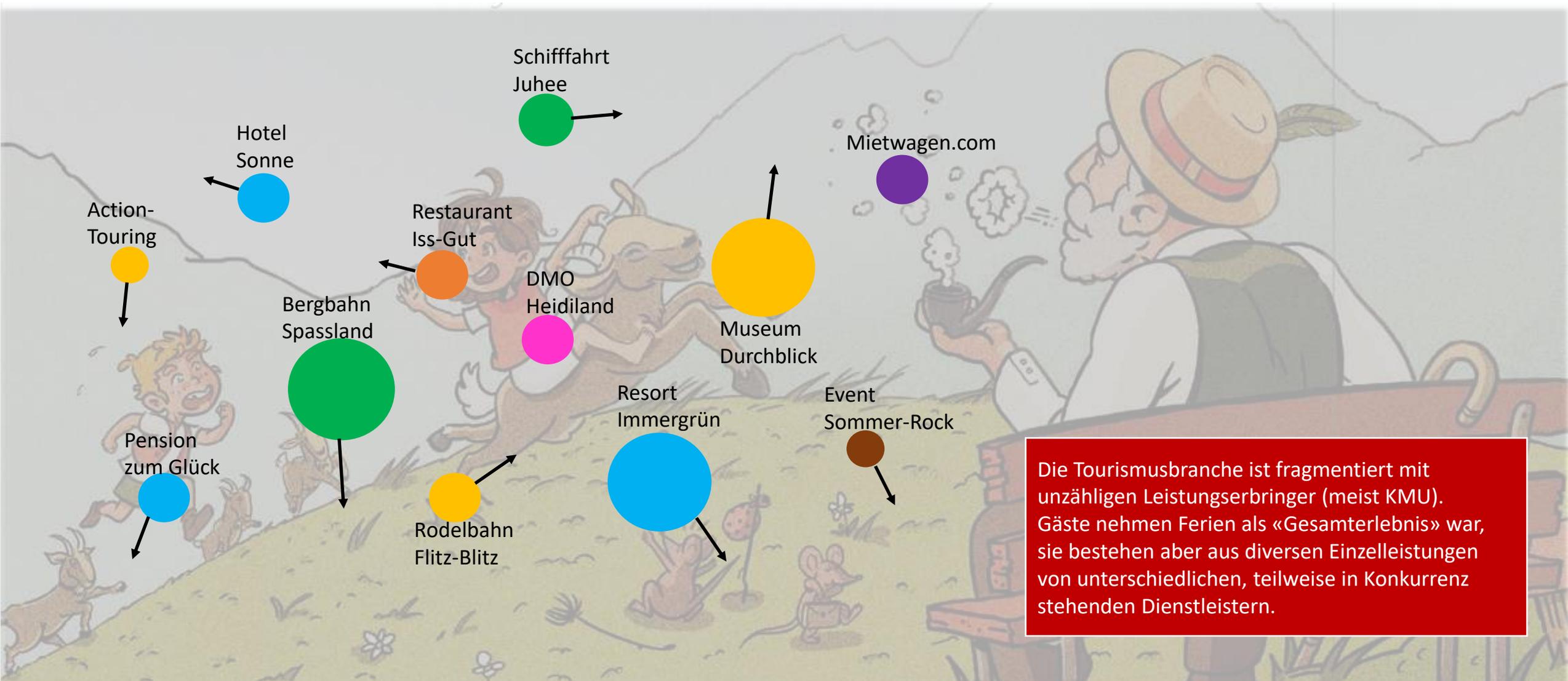


- Keine Datennutzung
- Fehlende Skalierbarkeit
- Keine Personalisierung



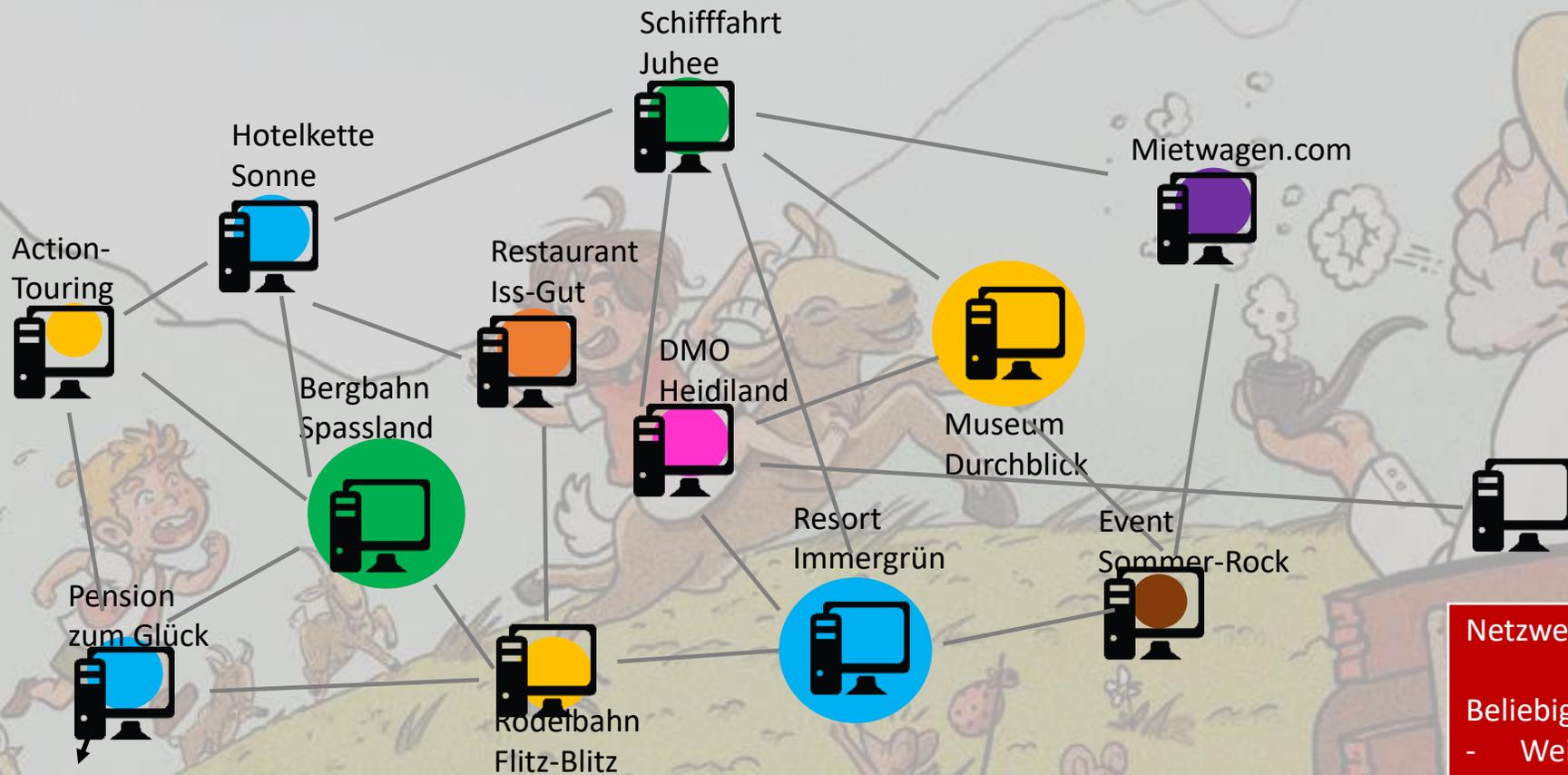
Wieso Blockchain?

Gesamterlebnis vs. Einzelleistungen «Teil des Ganzen»



Die Tourismusbranche ist fragmentiert mit unzähligen Leistungserbringer (meist KMU). Gäste nehmen Ferien als «Gesamterlebnis» wahr, sie bestehen aber aus diversen Einzelleistungen von unterschiedlichen, teilweise in Konkurrenz stehenden Dienstleistern.

Gesamterlebnis vs. Einzelleistungen «Teil des Ganzen»



Netzwerk: Dezentral – Demokratisch – Datensicher

Beliebig erweiterbar:

- Weitere Anbieter
- Weitere Branchen
- Weitere Destinationen
- Weitere Länder

No Future for Lonely Cowboys.



A full-body photograph of Rocky Balboa, played by Sylvester Stallone, flexing his biceps. He is shirtless, wearing red boxing gloves and yellow and black boxing trunks with a gold championship belt. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The text "Alle Firmen wollen mächtig sein" is overlaid in white, sans-serif font across the center of his chest.

Alle Firmen wollen mächtig sein

A full-body photograph of Sylvester Stallone as Rocky Balboa, shirtless and wearing red boxing gloves and a yellow and black striped boxing trunks with a gold belt. He is flexing his muscles against a blue sky with white clouds. The text "Alle Gäste sollten mächtig sein" is overlaid on the image in white and red font.

Alle Gäste sollten mächtig sein

Ein Blick in die Werkstatt



1. Blockchain und Partner Netzwerk
2. Kurtaxenautomatisierung
3. Tourist ID – Wallet
4. Marketplace
5. Loyalty Programm
6. Zutrittssysteme
7. Zahlungssysteme
8. Reports

innovation
tourism



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

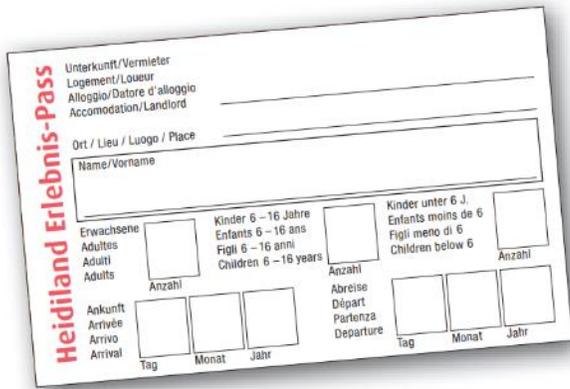


Use Case Kurtaxen Automatisierung

Heidiland Tourismus ist für den Kurtaxenvollzug von den Gemeinden beauftragt.

Sie fordert bei den Leistungsträgern die Meldung der Übernachtungen ein, bearbeitet diese, erstellt die Abrechnung und leitet die Informationen an weitere Institutionen zu.

- Hotellerie (Excelliste, PMS, HESTA-Formular)
- Parahotellerie (Einzel-Meldeschein, Formlos)
- Gemeinden
- Bundesamt für Statistik
- Polizei Einsicht



The image shows a form titled "Heidiland Erlebnis-Pass". It contains fields for "Unterkunft/Vermieter" (Accommodation/Landlord) with multiple language options, "Ort / Lieu / Luogo / Place" (Location), and "Name/Vorname" (Name/First name). Below these are sections for "Erwachsene" (Adults), "Kinder 6-16 Jahre" (Children 6-16 years), and "Kinder unter 6 J." (Children below 6), each with a grid for "Anzahl" (Number) and "Ankunft" (Arrival) date. The arrival date is split into "Tag" (Day), "Monat" (Month), and "Jahr" (Year). There is also a section for "Abreise" (Departure) with similar date fields.

Pro Jahr werden ca. 190'000
Meldescheine erstellt und
verarbeitet! Das sind über 15'000
Arbeitsstunden



[BASE DETAILS](#)[TOURIST TAX](#)

SINGLE REPORT

FLAT RATE REPORT



In this area you are able to create a report form for each guest stay. The creation of a single report-form could be done by yourself or by your guest. For a creation by your guest, a QR code is available in the guest area. The QR code you can make available for scanning in your accommodation, the link you can send by Mail or Post to your guest. As an alternative to the single report forms, you can also use the flat rate report.

Import Guest Report



Please note that only the official templates can be used, which you can download here. After you have filled and saved the template, you can select the file and start the import. Always check the template before you import the final version.

[SELECT FILE](#)[IMPORT SELECTED FILE](#)[DOWNLOAD EXCEL TEMPLATE](#)

Overview Single Reports

[+ CREATE NEW SINGLE REPORT](#)[+ SHOW FILTERS](#)

Select	ID	Creation Date	Arrival On	Departure On	Name Of Guest	Title Of Apartment, Room, Space	Number of Adults (taxable)	Number of Children (0-6)	Number of Children (6-16)	Number of Overnight Stays
<input type="checkbox"/>	1000-SINGLE-1	19.06.2021	19.06.2021	21.06.2021	Bernadette Marbach	Wohnung Bergblick	2	2	0	2

LS

X

SINGLE REPORT

FLAT RATE REPORT

QR-CODES &



You can enter your single apartments or spaces within this object. You and your guests will be able to create single-reports with reference to apartments or space within your object by being made available for selection during the creation of single-reports and selecting it.



A QR code or link will be generated automatically for each entered apartment/space, which you can make available to your guests. If a guest opens the link, they have the option of entering a QR code / link with reference to the entire object or to a specific apartment / space within your object (and apartment / space as well). You can also manually create a QR code / link with reference to the entire object or to a specific apartment / space within your object.

+ CREATE NEW APARTMENT/SPACE

Name Of Object

Ferienhaus Bergblick

+ SHOW FILTERS

Title Of Apartment, Room, Space ↓

Display in Creation Form 'Single Report'

Action

Wohnung Bergblick

yes

QR Code



Download as image

CLOSE

LS

X

SINGLE REPORT

FLAT RATE R



You can enter your single apartments or spaces within this object. You and yo
apartments or space within your object by being made available for selection o



A QR code or link will be generated automatically for each entered apartment/
opens the link, they have the option of entering a QR code / link with reference to the entire o

+ CREATE NEW APARTMENT/SPACE

Name Of Object

Ferienhaus Bergblick

+ SHOW FILTERS

Title Of Apartment, Room, Space ↓

Wohnung Bergblick

Display in Creation Form 'Single Rep

yes

QR Code



Download as image

CLOSE

Create New Single Report

PROFILE

-CODES &

h reference
g it.

sts. If a gu
u can also u

Title Of Apartment, Room, Space

Please enter or select from predefined

Wohnung Bergblick

Guest

Name Of Guest*

Bernadette Marbach

Address

Country Name

Schweiz

Town Name

Rudolfstetten

Zip Code

8964

Journey Details

Arrival On*

19.06.2021

Departure On*

21.06.2021

Number of Adults (taxable)*

2

Number of Adults (tax free)*

0

Number of Children (age 6-16)*

2

Number of Children (age 0-5)*

0

An approval is needed for each tax-free
adult. Please contact Heidiland.

Will be calculated automatically. Adults, which are taxable, will be just
considered.

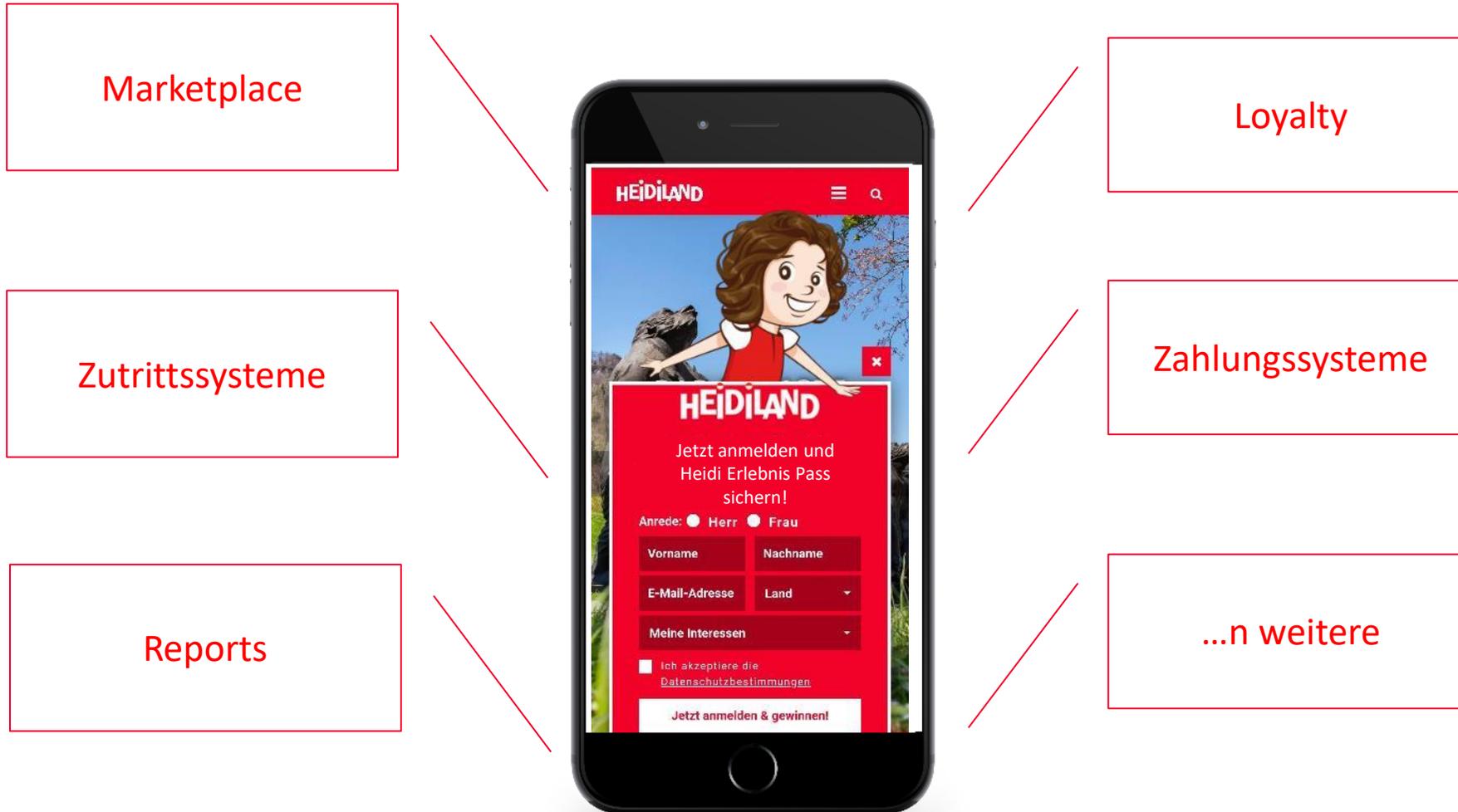
Will be calculated automatically. Adults, which are taxable, will be just considered.

Casat	Title Of Apartment, Room, Space	Number of Adults (taxable)	Number of Children (age 6-16)	Number of Children (age 0-5)	Number of overnight stays	Calculated Tax
Bernadette Marbach	Wohnung Bergblick	2	2	0	2	15,60 CHF

Copy of single report By Email

SAVE SINGLE REPORT

CANCEL



Anbieter

- ✓ Direkte Kundenansprache
- ✓ Upselling Möglichkeit
- ✓ Business Prozess Optimierung (Report und Forecasting)
- ✓ Produktentwicklungen
- ✓ Echte Kooperation gefördert
- ✓ Wertschöpfungssteigerung

Gäste

- ✓ Convenience
- ✓ Zusatzangebote und exklusive Vorteile
- ✓ Personalisierte Tipps
- ✓ Erweitertes Ferienerlebnis (Gamification)

Was sind die grössten Herausforderungen?

HEIDILAND

MINDSET



CHANGING...

Vision

Produktentwicklung
entlang der kompletten
Customer Journey mit
weltweiter Skalierung.

Danke für die Aufmerksamkeit. Und bis bald im Heidiland.



Workplayz – New Work in Graubünden



WORKPLAYZ

Swiss workations for your employees



TEAM



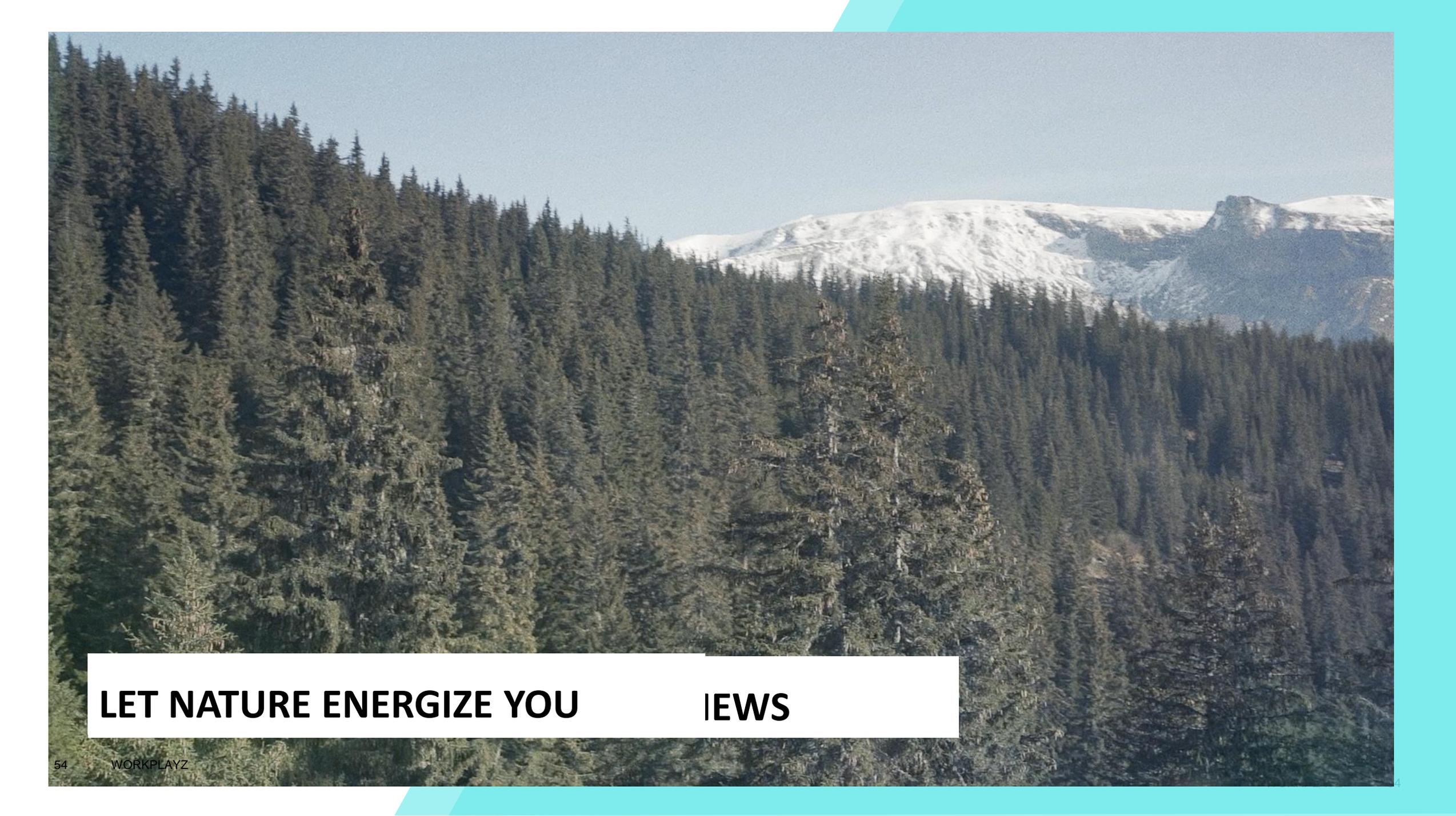
Deborah Lütolf - Van Zee
Real estate developer
38, Trin

Roger Müller
Treasury expert
39, Widen

WORKPLAYZ

WORKATION
=
WORK
+
VACATION

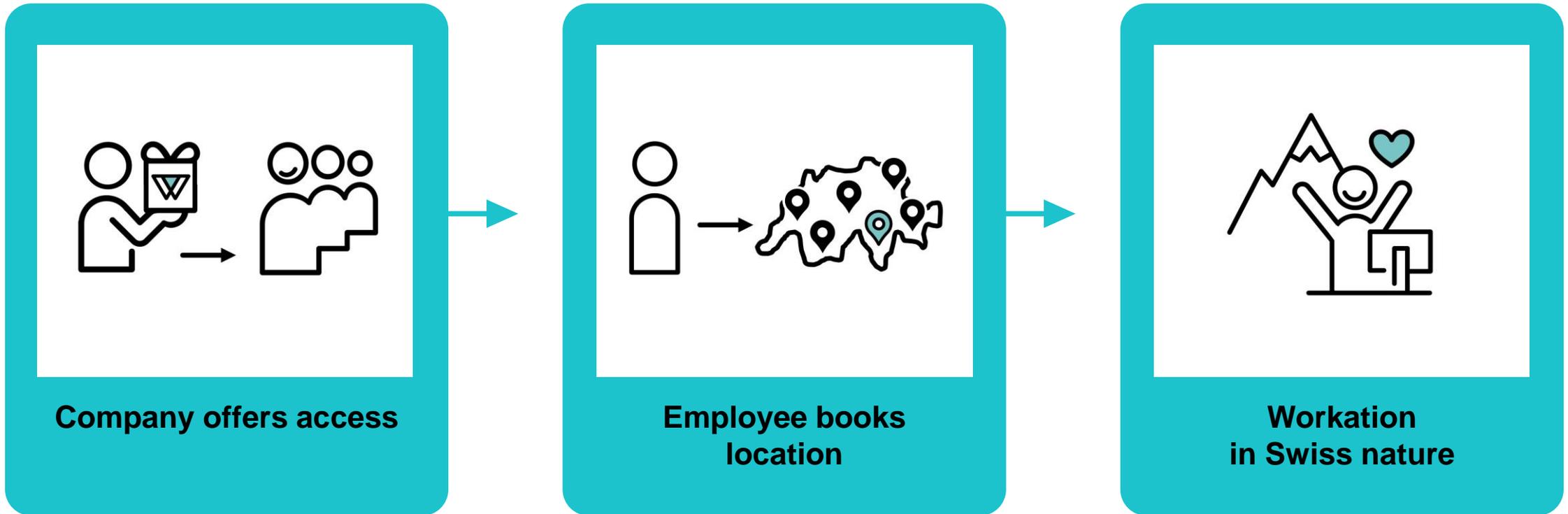




LET NATURE ENERGIZE YOU

IEWS

HOW IT WORKS



OUR PACKAGES & SERVICE



Workspace



Room



Activity



Locations



Full support

WORK-LIFE BLENDING



to the benefit of all:
companies, employees
and tourism



FOR A FEW
DAYS



or more, spread
over the year
to recharge.

ALPINE LIFESTYLE LOCATIONS



Kerns, Obwalden



Laax, Graubünden



Adelboden, Bern



Bergün, Grisons



Olivone, Ticino



Guarda, Graubünden



Workspaces

ACCESS TO GREAT WORKSPOTS

We guarantee two types of professional workspaces at every location:

- **Private workplaces for concentrated work**
(hotel room, meeting room, phone booths, etc.)
- **Public work areas**
(co-working spaces, business corner, library, etc.)



Leisure

ENERGIZING ACTIVITIES



OUR BOOKING PLATFORM

The screenshot displays the Workplayz website's booking platform. At the top, the Workplayz logo is on the left, and navigation links for DASHBOARD, LOCATIONS (highlighted), BOOKINGS, FAQ, and ACCOUNT are on the right. On the left side, there is a 'Filters' section with three input fields: 'CHECK-IN-DATE', 'DESTINATION', and 'FEATURES'. Below these fields are 'RESET' and 'APPLY' buttons. The main content area is titled 'Locations' and features a grid of six location cards. Each card includes a photograph, the location name, the property name, and a 'SHOW DETAIL' button with an external link icon.

Location	Property
Laax, Graubünden	Riders Hotel
Vitznau, Luzern	Vitznauerhof
Kerns, Obwalden	Frutt Lodge & Spa
Engelberg, Obwalden	HOTEL Bellevue-Terminus
Laax, Graubünden	RocksResort
Zermatt, Wallis	PuraWork

- **Booking platform with Login**
Directly bookable workspaces and accommodations.
- **Multidevice**
Accessible with all your devices.
- **Full Support**
Status-Dashboard, useful information for your stay, on site support.

MEDIA

Homeoffice im Bergferienort

Während der Arbeit in den Ferien

Das Start-up Workplayz will Arbeit und Spass verbinden. Arbeitnehmer sollen Homeoffice vor Ort in einer Schweizer Tourismusregion machen. So soll es gehen.

Rebecca Spring und Aline Leutwiler

5 Kommentare



REBECCA SPRING



HOTELLERIE



Workplayz-CEO Deborah Luetolf van Zee an der Arbeit in Trin GR.

WORKPLAYZ BRINGT REMOTE OFFICE IN DIE BERGE

Von Andreas Güntert | 11.02.2021 - 12:49

Für ein paar Tage sein Büro an einen Ferienort verlegen und dort kreativ aufblühen: Dieses Konzept packt Deborah Luetolf van Zee ins Startup Workplayz. 15 Hotels in den Schweizer Bergen machen bereits mit beim Workation-Jungunternehmen.



Home > Podcasts > Upbeat > Diese Gründerin will Städter in die Berge holen

Diese Gründerin will Städter in die Berge holen

Lesezeit: 2 Minuten



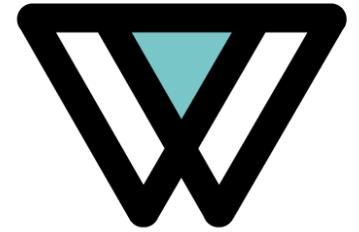
Gründerin Deborah Luetolf - Van Zee lanciert Workations in den Alpen.

Quelle: HZ

Das Bündner Startup Workplayz bietet Firmen Arbeitsaufenthalte für Mitarbeitende in der Natur. Profitieren sollen davon auch Touristiker.



***“We make this a truly memorable experience,
for everybody.
Let’s rock together!”***



WORKPLAYZ

Workplayz AG

Via Portalavanda 5
7014 Trin
info@workplayz.com

Deborah Luetolf van Zee
Founder
+41 79 403 66 02
deborah.luetolf@workplayz.com

Roger Müller
Founder
+41 76 372 81 30
roger.mueller@workplayz.com

www.workplayz.com

via.graubuenden.ch –
Ihr individueller Reiseplaner

Schon mal versucht, im ÖV eine Reise über ganz viele «Via-Stationen» zu planen?

Jetzt möglich dank via.graubuenden.ch

- Flexibler Start- und Ziel-Ort unter Beibehaltung der Anschlüsse
- Beliebige viele Etappen inkl. Aktivitäten
- Detailbeschreibungen je Aktivität
- Erlebnissvorschläge (Alpine Circle)
- View via Open Streetmap
- Live Infos mit Link zu SBB.ch
- Teilen mit Freunden
- Speichern auf dem Gerät
- Mobiletauglich
- Speichern und drucken per PDF

via.graubuenden.ch - Ihr individueller Reiseplaner

Sie benutzen den öffentlichen Verkehr und planen einen Ausflug in Graubünden über mehrere Etappen? Steigen Sie ein!

Start von

Erster Etappenort

Datum

18.08.2021

Abreise

13:25

Starten

Neue Aktivität in der Region Flüela, Ospiz

Aktivität Details **Erlebnsvorschläge**

1. Wählen Sie eine Aktivität

2. Startort der Aktivität (öV Haltestelle):

Wägerhus/Abzw. Jöriseen

3. Zielort der Aktivität (öV Haltestelle):

Wägerhus/Abzw. Jöriseen

4. Aufenthaltsdauer:

2.5h

Hinzufügen

Neue Aktivität in der Region Malans, Älplibahn

Aktivität Details **Erlebnsvorschläge**

Erlebnsvorschläge entlang der Alpine Circles:

- Ruta Focus
- Ruta Centrala
- Ruta Cumpleta

Donnerstag, 19. August 2021 Davos Platz ab 08:02 - Davos Platz an 15:29



Reise auf diesem Gerät speichern

18.08.2021 - 11:08



Chur

Chur ab (Plattform 2) am Mittwoch, 18. August 2021 um 11:08 (R 001433) - Litzirüti an 11:56. Litzirüti ab 11:58 (B 003433) - Arosa, Bahnhof an 12:09. Reisezeit 01:01 SBB

18.08.2021 - 12:09



Arosa bis 14:33

Aufenthaltsdauer ändern

2.4h

Aktivität beenden

18.08.2021 - 14:49



Arosa

Arosa, Bahnhof ab 14:49 (B 003448) - Litzirüti an 14:56. Litzirüti ab (Plattform 1) 14:58 (R 001448) - Chur an 15:53. Reisezeit 01:04 SBB

18.08.2021 - 15:53



Chur

Reise auf diesem Gerät speichern

Aufbauprogramm Touring: die
Alpine Circle Partner erzählen

Nomady - legal wild campieren!



↓ **Nomady**

Einfach draussen

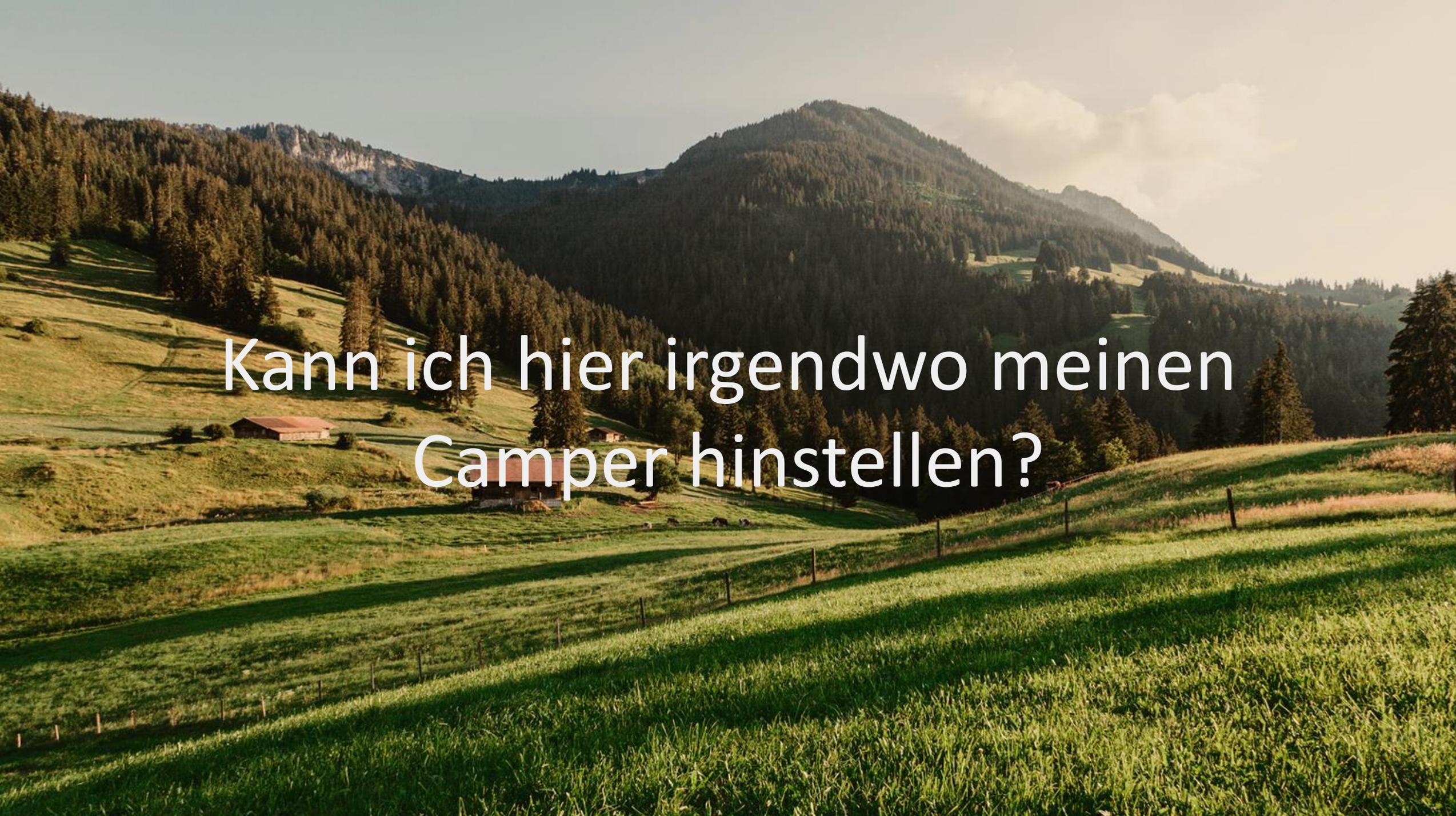
Oliver Huber
Gründer

oliver@nomady.ch
+41 79 899 04 04

nomady.ch





A scenic mountain landscape featuring rolling green hills and a valley. In the foreground, there is a lush green field with a wooden fence. In the middle ground, a small wooden cabin with a red roof is visible on a grassy slope. The background consists of forested mountains under a sky with scattered clouds. The text "Kann ich hier irgendwo meinen Camper hinstellen?" is overlaid in white on the image.

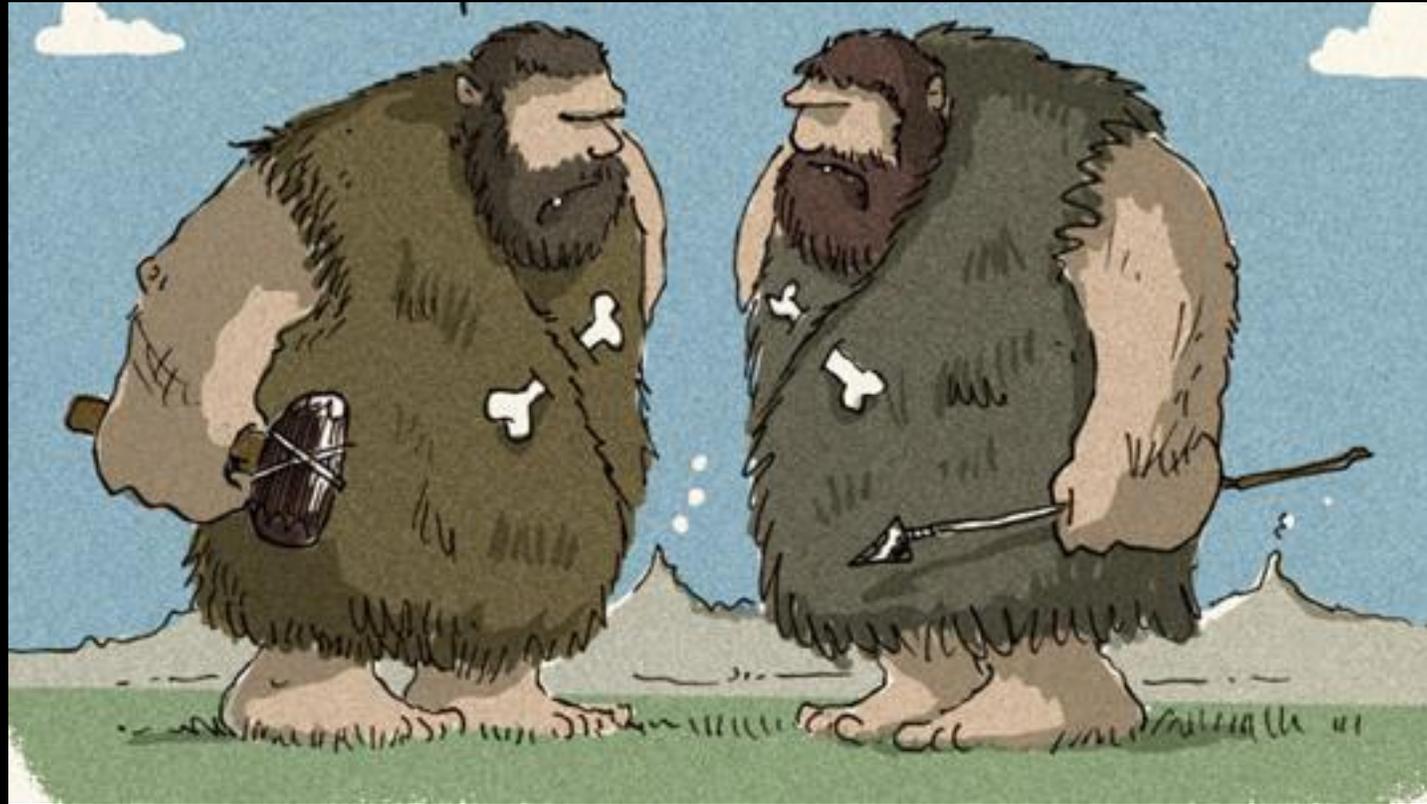
Kann ich hier irgendwo meinen
Camper hinstellen?



Oder hier?
Nur einen Tag?
Oder zwei?

Realität?







↓ **Nomady**

Plattform für
Camper &
Landeigentümer



Eggweid



Gastgeber **Lucia & Anton W** ★★★★★ 20 Bewertungen



Mythenblick – Bächli



Gastgeber **Walter S** ★★★★★ 30 Bewertungen

Wir stellen uns vor



Heidboden



Gastgeber **Cyril G** ★★★★★ 10 Bewertungen

↓ **Nomady**

Wir stellen uns vor



Camp Muntanela



Gastgeber **Andrea, Rita & Michael B** ★★★★★ 29 Bewertungen

Wir stellen uns vor



Padratscha



Gastgeber **Erika und Andreas F** ★★★★★ 69 Bewertungen

Nutzen für den Gastgeber

- Aufbau eines interessanten Nebeneinkommens
- Bestehende Ressourcen nutzen, verbunden mit geringen Investitionen
- Weiterer Absatzkanal für regionale Hofprodukte
- Abnahme der Administration
- Vertrauenswürdige Gemeinschaft



Nutzen für die Region

- Förderung eines nachhaltige Tourismus
- Neue Wertschöpfung für die gesamte Region (Restaurants, Bergbahnen, etc.)
- Wildcamping kanalisieren
- Vermarktung der Region als Ganzes
- Unsere Gastgeber verpflichten sich, die Kurtaxen ordnungsgemäss abzurechnen





Nomady

Toller Platz. Die idyllische Feuerstelle direkt an der Sitz ist genial. Einfach toll um die Seele baumeln zu lassen. Auch im November ist der Platz den ganzen Tag besonnt. Ich komme bestimmt wieder.

Tobias H. • November 2020

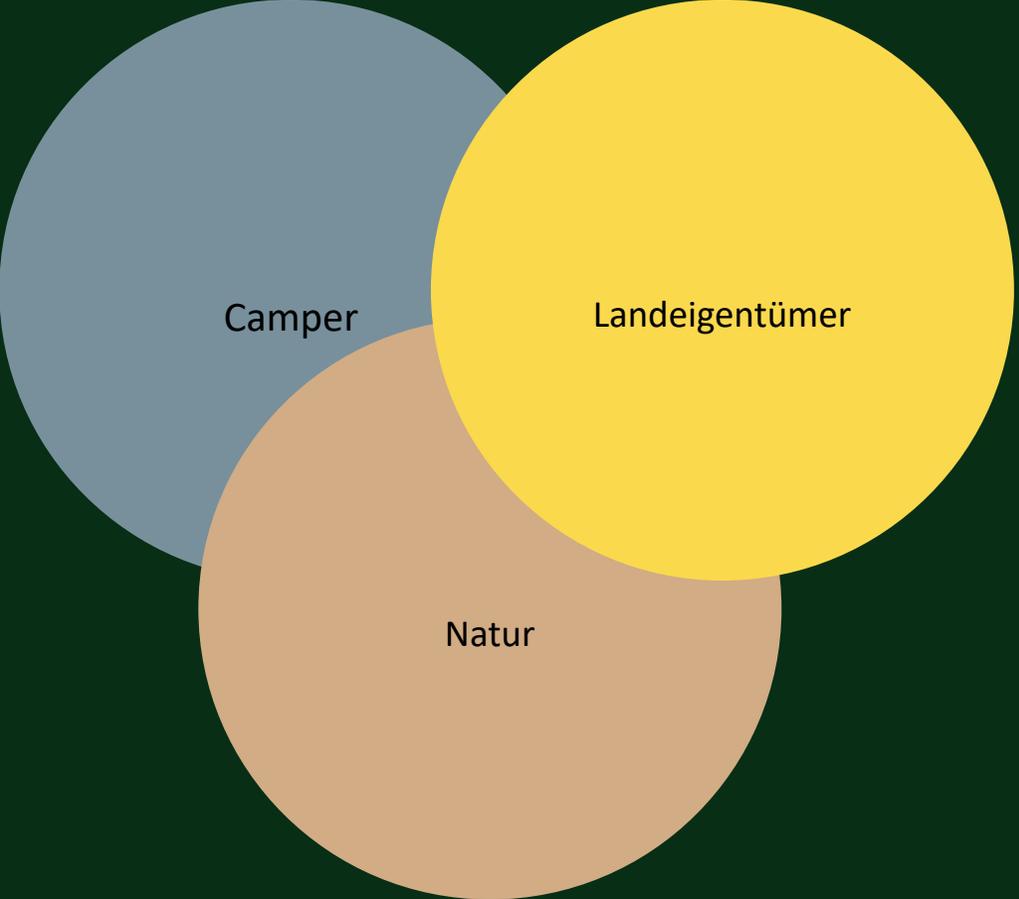
Die beiden Tage auf dem River Camp genoss unsere Familie sehr. Ein erfrischendes Bad in der Shit, Schlängchenbraten backen, Spielen auf der Wiese und bauen mit den Steinen des Bachbettes. Der Platz bietet eine tolle Feuerstelle, genügend Feuerholz, eine saubere Toilette...etc. Ein wunderbarer Platz zum Verweilen. Nur zu empfehlen!

Franziska M. • November 2020



Nomady Ökosystem

Ökosystem



↓ **Nomady**



Nomady – Nachhaltigkeit

- Intakte Natur als Voraussetzung
- Anreiz für lokale Ferien
- Nomady-Pakt
- Commitment Investoren

**Nachhaltige Geschäftsführung
als USP**



Kooperationen

graubünden



REGION WILLISAU
LUZERN
ГІСЕКІЕ
NATUR. KULTUR. SPORT.



**Core Coaching
supported by**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency

GLOBETROTTER
Reisen statt Ferien



MyCamper



**Schweizer
Berghilfe**

innovation
Stiftung Innovation Emmental-Napf

Safiental
Surselva

REGION SEMPACHERSEE
LUZERN
ГІСЕКІЕ
BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.

Emmental

**Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.**

RW Oberwallis
Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG

Kooperationen

graubünden

↓ Nomady





↓ **Nomady**

Danke

Oliver Huber
Gründer

oliver@nomady.ch
+41 79 899 04 04

nomady.ch

Private Selection Hotels & Tours -
zauberhaft persönlich!

Private Selection Hotels & Tours steht für 54 privat geführte Boutique-, Unique-, Erstklass- und Luxushotels und deren Erlebniswelten: *Private Selection Hotels & Tours* bieten seit 25 Jahren massgeschneiderte Urlaubserlebnisse für anspruchsvolle Gäste – neu mit einer **eigenen Erlebnis-Design-Abteilung**.



PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich

Private Selection Hotels & Tours

- Seit 1996 – zuerst als «Alpine Classic Hotels»
- 2005: Umbenennung «Private Selection Hotels»
- 2019: Rebranding «Private Selection Hotels & Tours»
- Heute: 54 Mitgliedshotels mehrheitlich im Alpenraum

Schweiz:	31
Deutschland:	9
Österreich:	1
Liechtenstein:	1
Italien:	9
Frankreich:	2
Spanien:	1





PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich

Unsere Werte, für die wir einstehen



Erlebnis

Wir alle wissen es: die Gästeansprüche an Hotels – wie auch an das gesamte Ferienerlebnis steigen. Neben Erholung und Genuss möchten sie auch Neues und Spannendes erleben, sich aktiv betätigen, Natur und Kultur, Geschichte und Gegenwart, Wein und Kulinarik verbinden. Unsere Erlebnis-Designer gestalten individuelle Ferienerlebnisse.



Qualität

Sorgfältig ausgewählt: Private Selection Hotels ist das Gütesiegel für 54 privat geführte Erstklass- und Luxushotels mit Charme in Europa. Mehr als 76'000 befragte Gäste können nicht falsch liegen: Die Zufriedenheits- und Weiterempfehlungsrate liegt bei 93% über alle Private Selection Hotels.



Nachhaltigkeit

Private Selection Hotels stehen für herzliche Gastfreundschaft mit lokalem Charme. Bei uns werden Traditionen bewahrt und gelebt und regionale Spezialitäten serviert. Unsere Private Selection Tours führen durch Geschichte und Kultur der verschiedenen (Sprach-) Regionen und Bergwelten. Es werden gemeinsam weitere Nachhaltigkeitsinitiativen ergriffen und durchgesetzt.



Innovation

Der Austausch unter den Hoteliers und Mitarbeitenden stärkt die Innovationskraft der Private Selection Hotels. Zusammen verfolgen wir Trends, entwickeln Ideen und schöpfen wir Synergien.

Von Hoteliers für Hoteliers

- Reservationszentrale/CRS & PSH
Stammgäste
- Gästeakquisition & Marktbearbeitung
- Kommunikation & Marketing
- Gemeinsame Partnerschaften zu
Sonderkonditionen
- Mitarbeitenden-Attraktivität:
Schulungen, Fringe Benefits Programm
- Austausch & Innovation
- Weiterentwicklung gemeinsamer
strategischen Stossrichtungen wie
Erlebnisorientierung & Nachhaltigkeit
- Angebotsentwicklung: Touren von Hotel
zu Hotel = «Hotel Hopping»



PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich



Private Selection Hotels & Alpine Circle



PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich



© Graubünden Ferien – Daniel Geiger

Wieso Alpine Circle?

Unsere Ausgangslage:

- Erlebnisorientierung als strategische Stossrichtung
- Steigende Nachfrage Touren von Hotel zu Hotel
- 9 Mitgliedshotels in Graubünden
- Frühling 2020: Fokus Markt Schweiz

Benefits Alpine Circle:

- Innovationsförderung durch Austausch mit Branchenpartnern
- Mitfinanzierung Entwicklungskosten: GRF & NRP
- Breite Angebotsplatzierung & erhöhte Medienresonanz
- Erweiterung Partnernetzwerk & Kooperationen
- Mitgliederakquisition



© Graubünden Ferien – Daniel Geiger

Erfahrungen

- Einfache Kommunikation und effiziente Vorgehensweise
- Gemeinsame Entwicklung neuer Angebote: Wertvolle Inputs & Türöffner von GRF



Alpine Circle Angebote by Private Selection Hotels & Tours

Alpine Circle verbindet die spektakulärsten Sehenswürdigkeiten Graubündens zu spannenden alpinen Rundreisen und bereichert diese mit lohnenswerten Abstechern und unvergesslichen Erlebnissen an. Genießen Sie Highlights wie die Rheinschlucht, den Schweizerischen Nationalpark oder die Gletscherwelt Diavolezza und lassen Sie sich von der Schönheit des Bündnerlands verzaubern! Abends dürfen Sie im Spa- und Wellnessbereich eines Private Selection Hotels entspannen und ein köstliches Dinner genießen.

**Hop on Hop off Zugreise
durch Graubünden**

Alpine Train Circle by Private Selection Hotels & Tours
ab CHF 929.- für 4 Nächte

[Mehr entdecken](#)

Grand Alpine Circle Tour

Selbstfahrer-Rundreise by Private Selection Hotels & Tours
ab CHF 874.- für 4 Nächte

[Mehr entdecken](#)

**Rund um den Schweizer
Nationalpark**

Alpine Circle Wanderangebot by Private Selection Hotels
& Tours
ab CHF 550.- für 2 Nächte

[Mehr entdecken](#)

**Zu Fuss in der Gletscherwelt
Corvatsch/Diavolezza**

Alpine Circle Wanderangebot by Private Selection Hotels
& Tours
ab CHF 565.- für 2 Nächte

[Mehr entdecken](#)

**Streifzug durch die
Bündner Küche**

Lenzerheide | Pontresina
ab CHF 1'115.- pro Person für 4
Nächte

[Mehr entdecken](#)



© Graubünden Ferien – Daniel Geiger

Erfahrungen

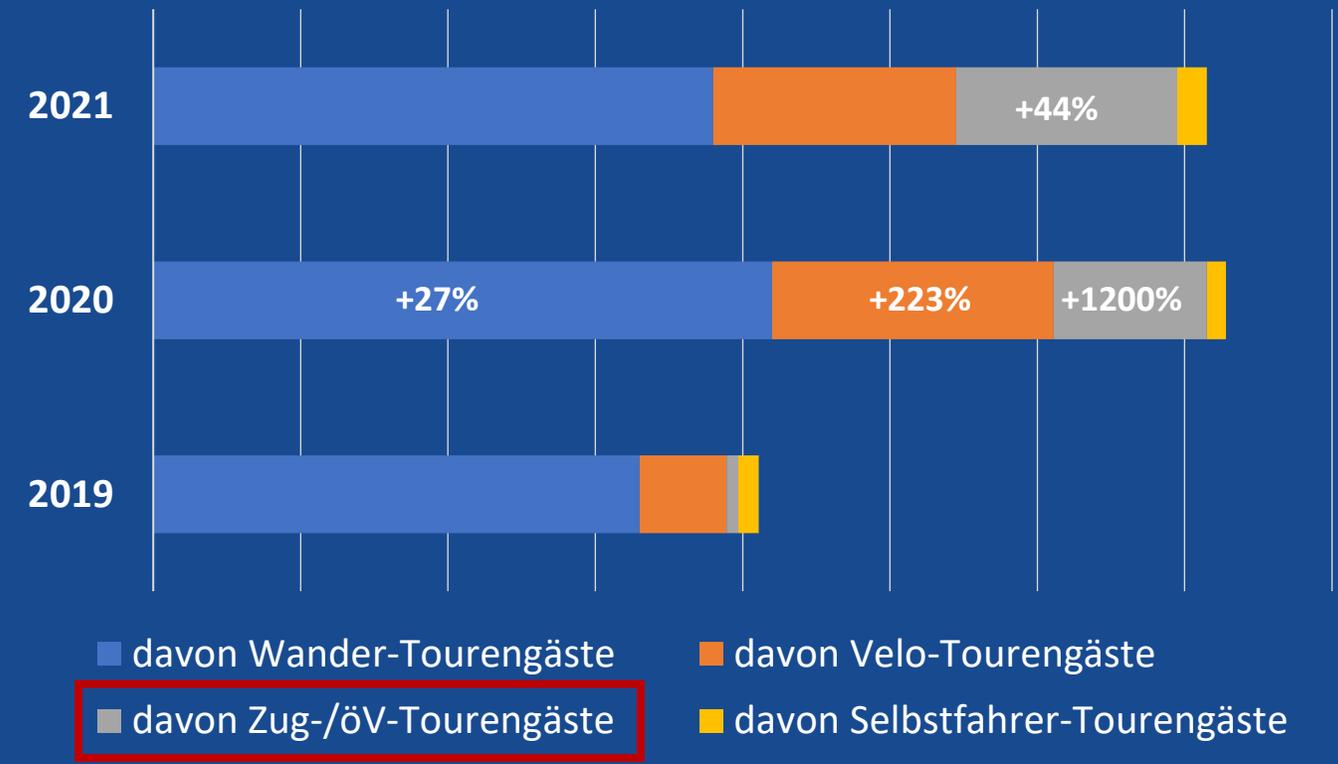
- Einfache Kommunikation und effiziente Vorgehensweise
- Gemeinsame Entwicklung neuer Angebote: Wertvolle Inputs & Türöffner von GRF
- Umsatzsteigerung und Gästekakquise



© Andrea Badrutt / Rhätische Bahn

Rückblick Sommer 2020

Anzahl Touren-Gäste





© Graubünden Ferien – Daniel Geiger

Erfahrungen

- Einfache Kommunikation und effiziente Vorgehensweise
- Gemeinsame Entwicklung neuer Angebote: Wertvolle Inputs & Türöffner von GRF
- Umsatzsteigerung und Gästekakquise
- Vernetzung in Graubünden: Kooperationen und Partnerschaften wie z.B. RhB, Wine Tours, IMBACH Reisen etc.

Imbach Selection

In Zusammenarbeit mit Private Selection Hotels & Tours haben wir neu drei etwas «luxuriösere» Wanderreisen in Graubünden im Angebot: Geniessen Sie nach abwechslungsreichen Wandertagen in der faszinierenden Bündner Natur die Annehmlichkeiten der Top 4-Hotels der Private Selection Gruppe. Bei allen Angeboten übernachten Sie während der Reise in zwei unterschiedlichen Hotels.*



Schweiz



Bündner Highlights

05.09. – 10.09.2021

Diese Reise nimmt Sie mit in die Bündner Bergwelt und bietet eindrückliche Wanderungen im Prättigau und Engadin. Geniessen Sie zudem die spektakuläre Bahnfahrt auf der UNESCO Welterbestrecke über das Landwasserviadukt (Alpine Circle Wanderangebot).

6 Tage ab **CHF 1'890.–**



Schweiz



Bündner Genusswanderung

Entdecken Sie zu Fuss die kulinarische und historische Vielfalt des Kantons Graubünden. Wanderungen in der Bündner Bergwelt kombiniert mit interessanten Genussmomenten, inkl. einer Weinwanderung durch die Bündner Herrschaft.

Reise in Planung



Schweiz



Rund um den Schweizer Nationalpark

Es wartet ein abwechslungsreiches Wanderprogramm rund um den Schweizer Nationalpark auf Sie. Zudem kommen Sie in den Genuss einer spektakulären Bahnfahrt auf der UNESCO Welterbestrecke (Alpine Circle Wanderangebot).

Reise in Planung





© Rob Lewis Photography / Graubünden Ferien

Erwartungen an Alpine Circle

- Flexibilität bei der Produktgestaltung: jedes Unternehmen hat andere Voraussetzungen
- Medienpräsenz: Bekanntmachung & Image von Alpine Circle
- Präsentation & Kommunikation der Alpine Circle Partnerangebote auf den Kanälen von GRF
- Networking-Anlässe & Innovationsförderung
- Wachstum & Umsatzsteigerung

WEITER SO!

Imbach Reisen - der
Wanderspezialist!

IMBACH

wandern weltweit

graubünden

INNO CIRCLE DES BÜNDNER TOURISMUS

Kooperation zwischen Alpine Circle und IMBACH Reisen

Martin Fehrlin, Geschäftsleiter IMBACH Reisen, 18. August 2021



IMBACH

wandern weltweit

AGENDA

Teil 1

- **IMBACH REISEN**

Teil 2

- **AUSLÖSER FÜR KOOPERATION**
- **UMGESETZTE PRODUKTE**
- **ERSTE ERFAHRUNGEN**

Teil 3

- **AUSBLICK**

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – WANDERN WELTWEIT

IMBACH REISEN

- **Der Spezialist für Wanderreisen weltweit**
- **Mehr als 160 verschiedene Reiseziele und über 380 Abreisen pro Jahr**
- **Von Klassikern nach Madeira oder Elba zu exklusiven Angeboten nach Grönland oder Bhutan**
- **Reisen in der Schweiz eine Nische (v.a. vor Corona)**
- **5 verschiedene Anforderungsniveaus**
- **Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis**
- **Hohe Kundenzufriedenheit**
- **Teil der Twerenbold Reisen Gruppe**

Wander-Ferien: Wie schöne Ferien, nur bewegender.

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – WANDERN WELTWEIT

- Team: 10 MitarbeiterInnen (7.8 FTE)



www.imbach.ch/ueber-uns/team

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – WANDERN WELTWEIT

- Über 60 Wander- und ReiseleiterInnen



www.imbach.ch/reiseleiter

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – WANDERN WELTWEIT

- **Unsere Kundinnen und Kunden**



- Durchschnittsalter: 62 Jahre
- Der durchschnittliche Kunde war schon 2.5 mal mit uns in den Ferien
- Gruppengröße: Zwischen 8 bis 25 Personen (Busreisen)

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – WANDERN WELTWEIT

Warum in die Ferien mit IMBACH?

- **Fast alles ist organisiert – Fokus auf Ferien**
- **Mehrwert durch kompetente ReiseleiterInnen**
- **Gemeinsam wandern macht Spass**
- **Unterschiedliche Reisearten**
 - Genusswanderungen bis Trekkingtouren
 - Reisen exklusiv für Alleinreisende
 - Imbach Light (Wandern & Freizeit)
 - Imbach Selection
 - Anreise mit Bahn, Bus oder Flugzeug
 - Wander-Flussreisen
- **IMBACH Reisen - Ihre erste Wahl für Wanderferien:
Authentisch, persönlich und zuverlässig.**

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – ALPINE CIRCLE

KOOPERATION MIT ALPINE CIRCLE

Ausgangslage / Auslöser

- Reisen in der Schweiz gewinnen aufgrund von Corona für uns ab Sommer 2020 an grösserer Bedeutung
- Schrittweiser Ausbau des Angebots: Sommer 2020, Winter 2021 und dann auch Frühling/Sommer 2021
- Anfangs 2021: Suche nach neuen Reisen in der Schweiz und neuen Partnern/Kooperationen zur gemeinsamen Vermarktung (Win-Win)

Erste Schritte

- Kontaktaufnahme mit RhB und dann kurze Zeit später mit Graubünden Ferien: Vorstellung von Alpine Circle
- Produktentwicklung Inhouse mit RL und PM

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – ALPINE CIRCLE

Erstes Produkt bzw. erste Reise

- **Wanderreise «Valposchiavo Bio-Tal»**

The screenshot shows the IMBACH website interface. At the top, there is a navigation bar with the IMBACH logo and links for 'Reisehinweise Corona', 'Kataloge', 'Newsletter', 'facebook', 'Shop', and 'Reiseblog'. Below this is a search bar with 'Reiseangebote', 'Reise suchen', and 'Buchungcode' options. The main content area features a large image of a red train in a mountainous landscape. Below the image, there is a rating section with 5 stars and '25 Bewertungen', and a note that '90% empfehlen diese Reise weiter'. The title of the offer is 'Alpine Circle Wanderangebot Valposchiavo Bio-Tal'. There are three bullet points: 'Kleingruppe', 'Lokale Spezialitäten', and 'Bündner Sonnental'. A paragraph describes the offer, mentioning the 'Bio-Tal' and the 'Alpine Circle' train. At the bottom, it says 'Teilnehmerzahl min. 8 Pers. / max. 14 Pers.' and 'Reise in Planung' with a checkmark and 'Wandern & Natur'. There is also a note about the departure season and contact information: '+41 (0) 41 418 00 00 oder info@imbach.ch'. The booking code is 'wbio'.

Auf dieser Reise stehen nebst der spektakulären Hin- und Rückreise mit der RhB auf dem **Alpine Circle** und abwechslungsreichen Wanderungen auch der Reichtum an lokal produzierten Lebensmitteln, regionales Handwerk sowie die taleigene Kultur im Zentrum.

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – ALPINE CIRCLE

- **Merkmale/Programm der Reise**
 - 5 Tage / Kleingruppe von 8 – 14 Personen
 - Einfaches Anforderungsniveau (tägliche Wanderzeit 2h)
 - IMBACH Wander- und Reiseleiter aus Le Prese
 - Unterkunft im Hotel Raselli in Le Prese
 - **Anreise** im Bernina Express ab Chur via Albulalinie direkt nach Le Prese (Alpine Circle)
 - 2. Tag: U.a. Besuch des Gletschergartens Cavaglia
 - **Rückreise** ab Le Prese via Vereinalinie nach Landquart (Alpine Circle). Optionaler Stopp in Zernez (Nationalpark)
- **Fazit: Ein voller Erfolg!**
 - 4 Abreisen zwischen Ende April und Mitte Juni
 - 53 Kunden – alle 4 Reisen ausgebucht
 - Positive Kundenrückmeldungen

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – ALPINE CIRCLE

Kooperation mit Drittpartner

- Zusammenarbeit mit Private Selection Hotels & Tours



- Neue Produktlinie: **Imbach Selection**
(Wandergenuss auf höchstem Niveau)
- Ziel: Neue Kundengruppe ansprechen
- 3 Angebote in Graubünden, 2 als Alpine Circle Angebote:
 - **Bündner Highlights**
 - **Rund um den Schweizer Nationalpark**
- Vermarktung: Interne Kanäle (Imbach: NL, Homepage / PSH: Homepage, Katalog), Medienmitteilung und Alpine Circle

IMBACH

wandern weltweit

IMBACH – ALPINE CIRCLE

Kooperation mit Drittpartner

- **Fazit:**

- Interesse bei unseren Kunden da, aber geringe Nachfrage: Zu «teuer/exklusiv» und entspricht in Bezug auf die Hotelkategorie nicht dem Bedürfnis unserer aktuellen Stammkunden.

- **Zukunft:**

- 2. Chance im 2022 : Mehr Marketingmittel für externe Vermarktung einplanen, damit neue Kunden angesprochen werden können.
- Optimierung der aktuellen Imbach Selection Angebote

IMBACH

wandern weltweit

ZUKUNFT

AUSBLICK

- Reisen in der Schweiz werden, relativ gesehen, (hoffentlich) wieder an Bedeutung und Wichtigkeit verlieren – trotzdem möchten wir unser Angebot an Schweiz Reisen attraktiv halten und Platz für neue Innovationen zulassen
- **Alpine Circle in unserer Vermarktung noch stärker einbinden (je grösser Bekanntheit desto einfacher...)**
- Unsere Reisen im Rahmen der Vermarktung des Alpine Circle ebenfalls noch prominenter platzieren
- Ideenpool für neue Angebote & Kooperationen

IMBACH

wandern weltweit

**IMBACH –
WANDERN
WELTWEIT**

DANKE



Impulsreferat zum Alpine Circle aus Sicht zweier Destinationen

Engadin St. Moritz - Einschätzungen und Entwicklungsmöglichkeiten



Innocircle. *Alpine Circle in der Destination Engadin St. Moritz*
Jan Steiner, Brand Manager Engadin

Chur. 20/08/21

Aktuelle Einschätzungen zum Alpine Circle

- Bei unseren Infostellen sind bis jetzt noch keine Anfragen eingegangen
- Auch bei den Bergbahnen Diavolezza sind bis jetzt noch keine Gästeanfragen bezüglich Alpine Circle eingegangen
- Positive Medienberichte
- Etablierung benötigt Zeit > 3 Jahre
- USP von Süden (Italianita) Palmen in die Gletscherwelt wird zu wenig ausgespielt, dito Tessin

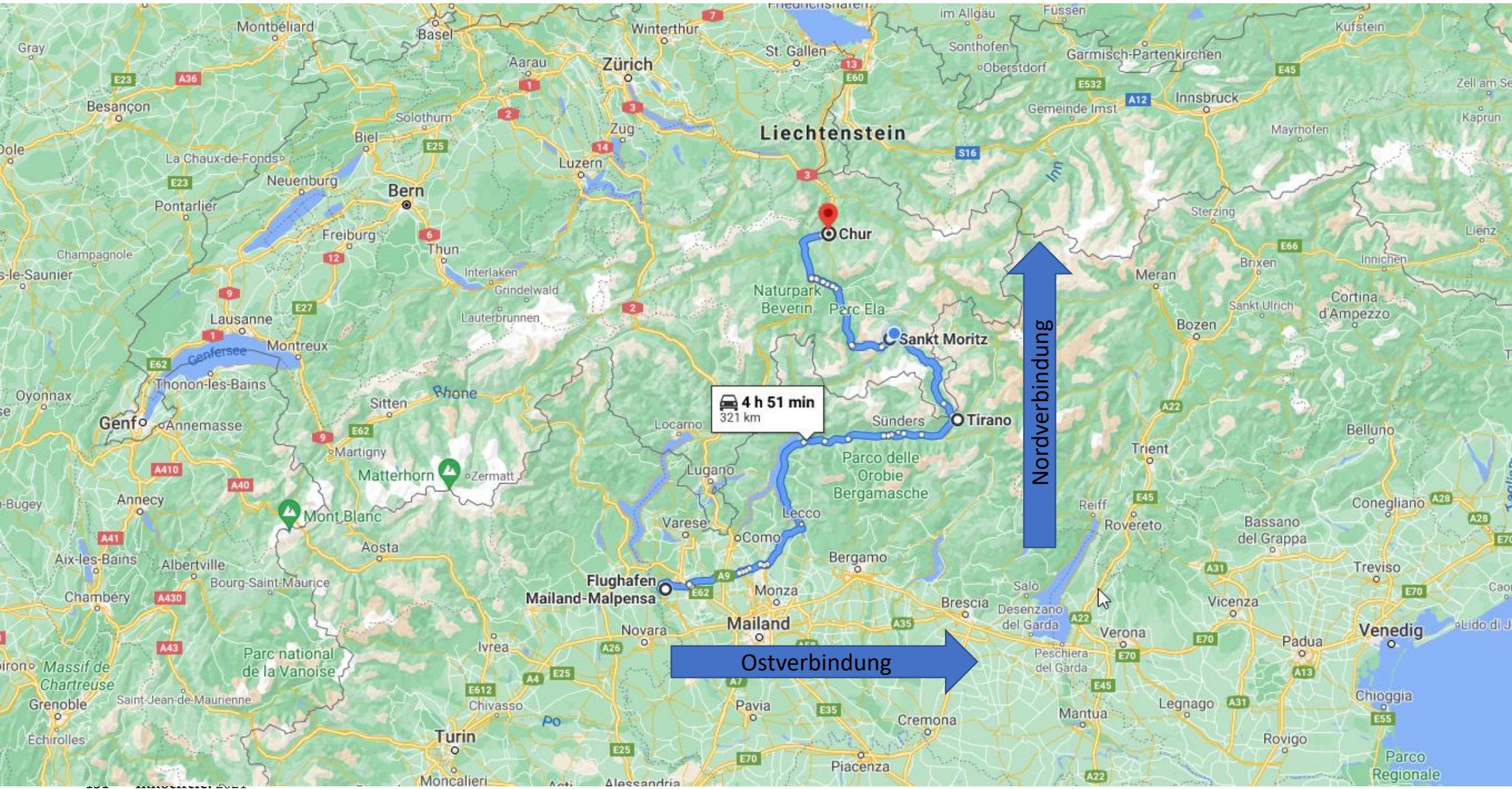
Zusätzliche Perspektiven für den Alpine Circle

- internationale Gäste / Fernmärkte
- Zusätzliche Angebote entlang der Route
- Sichtbarkeit erhöhen, Stelen etc. im Gange
- Snackbox, Gadgets etc. fehlen, Visibility

Alpine Circle Entwicklungsmöglichkeiten im Engadin

- Aktivierung der Ostverbindung (internationales Touring)
→ Milano Malpensa – Tirano – St. Moritz

Anbindung Südtirol? Italien bis nach Mailand? Oder sollen wir den Alpine Circle explizit in GR behalten? Soll es auch eine Winter-Edition des Alpine Circles geben? Zuerst Sommer richtig positionieren und implementieren.



4 h 51 min
321 km

Nordverbinding

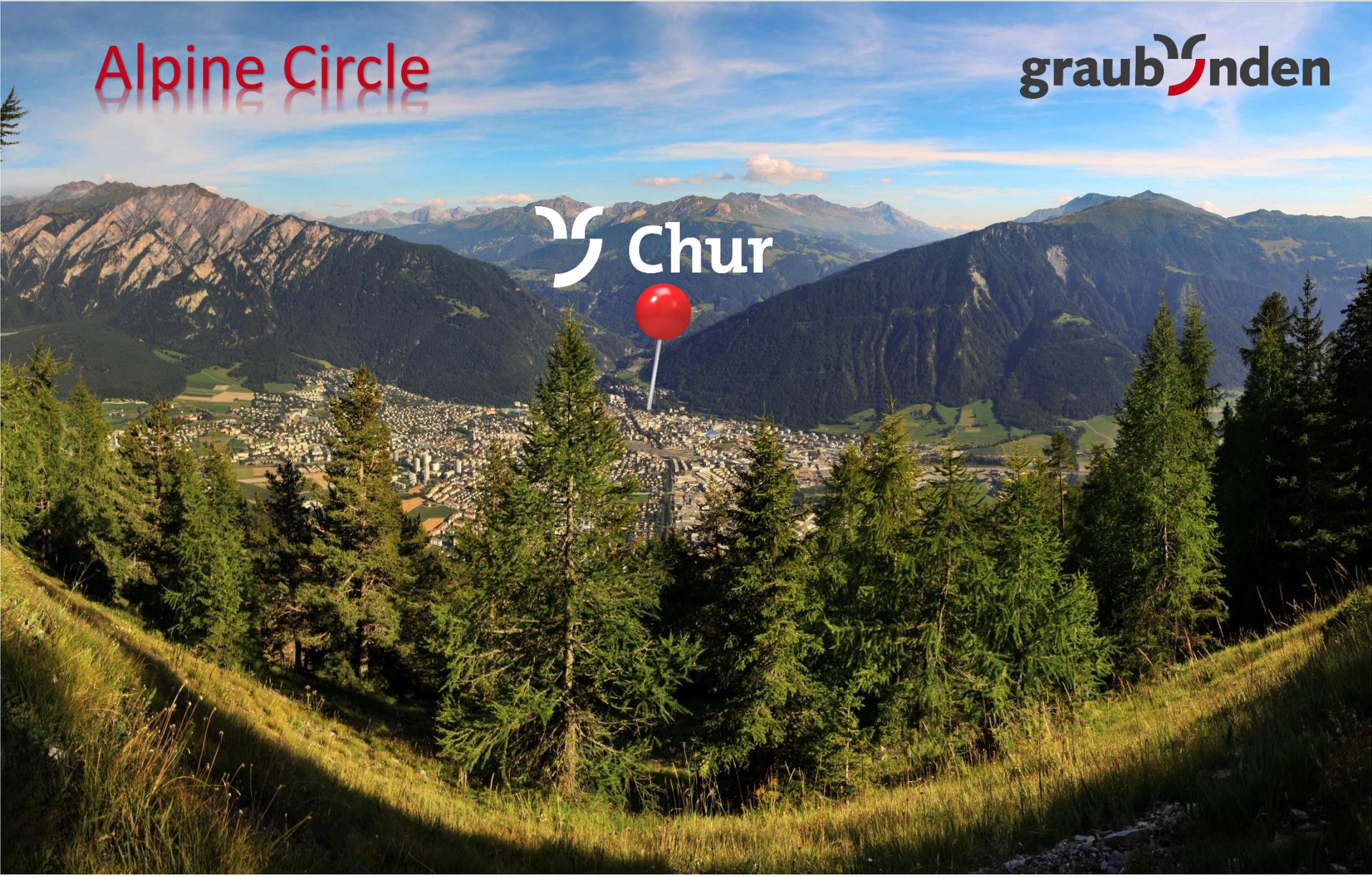
Ostverbinding

Churtourismus - Perspektive aus Sicht einer Stadt-Destination

Alpine Circle

graubünden

Chur







- **DIE Alpenstadt:** Urbane Kultur und mediterrane Lebensfreude inmitten der einzigartigen Bergwelt Graubündens.
- **DER Ausgangsort** für Bahnreisen, Ausflüge und Aktivitäten in der ganzen Ferienregion Graubünden.
- **Älteste Stadt der Schweiz:** Faszinierende Geschichte, Kultur und Architektur in der autofreien Altstadt.
- **Einzige Stadt der Schweiz** mit eigenem, direkt aus der Stadt erschlossenem Sommer- und Wintersportgebiet.
- **Klima:** Eine der wärmsten Städte der Schweiz und nebefrei.



- **Endlich** wieder ein echtes GR-Projekt, welches das Potential hat, die unterschiedlichen Regionen zu vereinen und zu stärken.
- **Nachhaltiger** als bloße Kommunikation: Inhalte schaffen, neue Erlebnisse erarbeiten, Kooperationen aufbauen.
- Erwartungen: Das Projekt **langfristig** weitertreiben, stetig Verbesserungen und Ergänzungen einbringen, neue Kooperationen prüfen/angehen.
- Gemeinsam mit GR360 sowie weiteren Partnern könnte (sollte) in diesem Kontext auch der Aufbau eines **Operating / Incoming** für Graubünden geprüft werden.



- Stärkt unsere Kernpositionierung als **Ausgangsort**.
- Fokus in erster Phase auf **CH und Nahmärkte** sinnvoll – gerade in der **Romandie** ist noch einiges möglich (steigende Nachfrage auch bei uns spürbar – aber immer noch auf bescheidenem Niveau).
- Fokus in nächster Phase (nach Aufbauphase / Post-Corona) auch auf **internationale Märkte** ebenfalls interessant. Wobei das Angebot nur dann erfolgreich sein kann, wenn der Planungs- und Buchungsprozess (dynamic packaging, mit Support) auch angegangen wird.



- **Operating/Incoming** aufbauen, für Alpine Circle Angebote und weitere regionenübergreifende Angebote in Graubünden. Dann wären auch **Gruppen-Packages** denkbar für Veranstalter, Firmen, Vereine, etc.
- **Weitere Themen und Kooperationen** prüfen und wo sinnvoll angehen. Z.B. Version für Töff-Fahrer mit Kooperation für Miet-Töffs (Cruizador o.ä.).
- **Thematische Packages** anbieten (z.B. Kultur, Kulinarik, (E)Bike, Wandern, Töff) und zielgruppengerechten Content erarbeiten und kommunizieren.

Update GR 360

go.graubuenden.ch – der digitale
Reisebegleiter

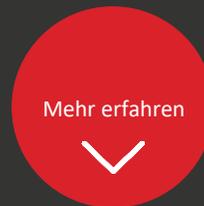
Der digitale Reisebegleiter für ganz Graubünden.

InnoCircle vom 18. August 2021





Rückblick Go-Live & Status Quo



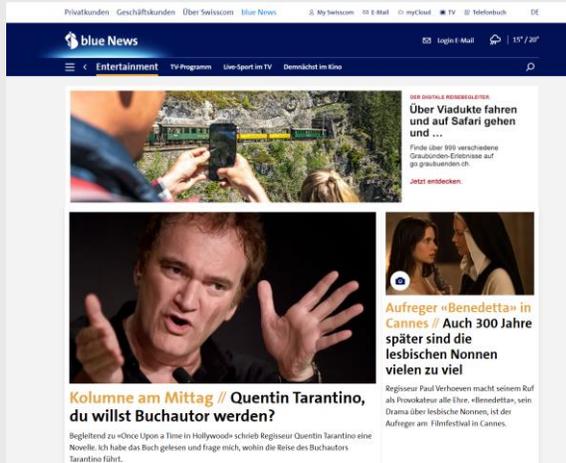


Go-Live: 1. Juli 2021.

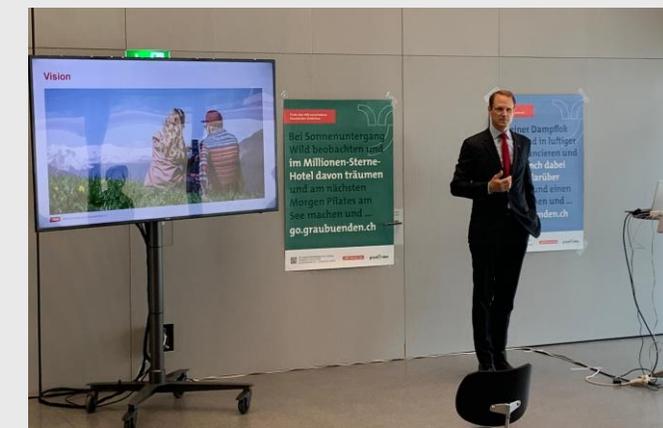




Auszug Kommunikation Launch.



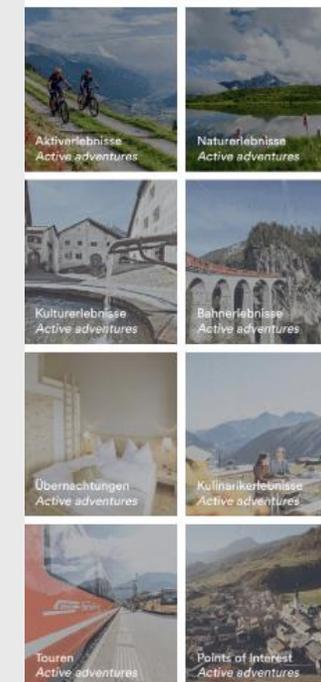
St. Gallen, Bahnhof





Auszug Kommunikation Herbst.

- Pocket-Flyer für Bahnhöfe, Zugbegleiter und weitere Touchpoints
- Social Media Beiträge mit CTA «go.graubuenden.ch»
- RhB-Baustellen als Werbefläche
- Züge als «Werbebotschafter»
- (Erklär)Video für Bahnhöfe und weitere Screens

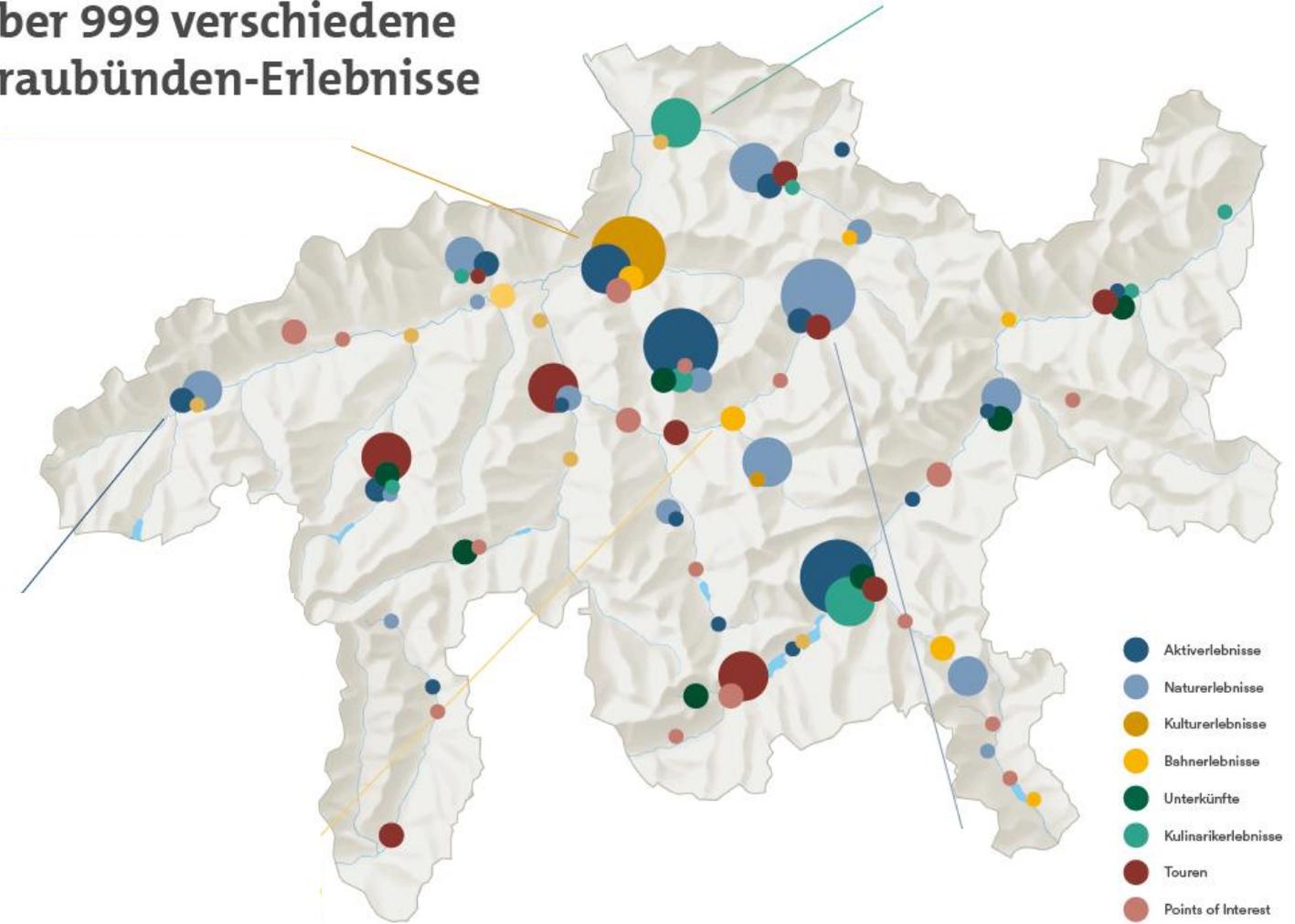




Erfolge.

-  17/18 Kooperations-verträge mit Destinationen unterzeichnet
-  Alle 18 Destinationen wurden digitalisiert!
-  Bündner Kunstmuseum und weitere Museen erstmalig digitalisiert.
-  Erlebnisse aus 4 Konnektoren
-  Panoramawanderung Fuorcla Surlej & Gletschererlebnis Diavolezza
-  Exklusivitäten (z.B. Nachtwander-Angebot)
-  Mündliche Projektabnahme
-  Interdisziplinäres Projekt erfolgreich umgesetzt
-  Vorbild für andere Schweizer Regionen mit ähnlichen, geplanten Entwicklungen

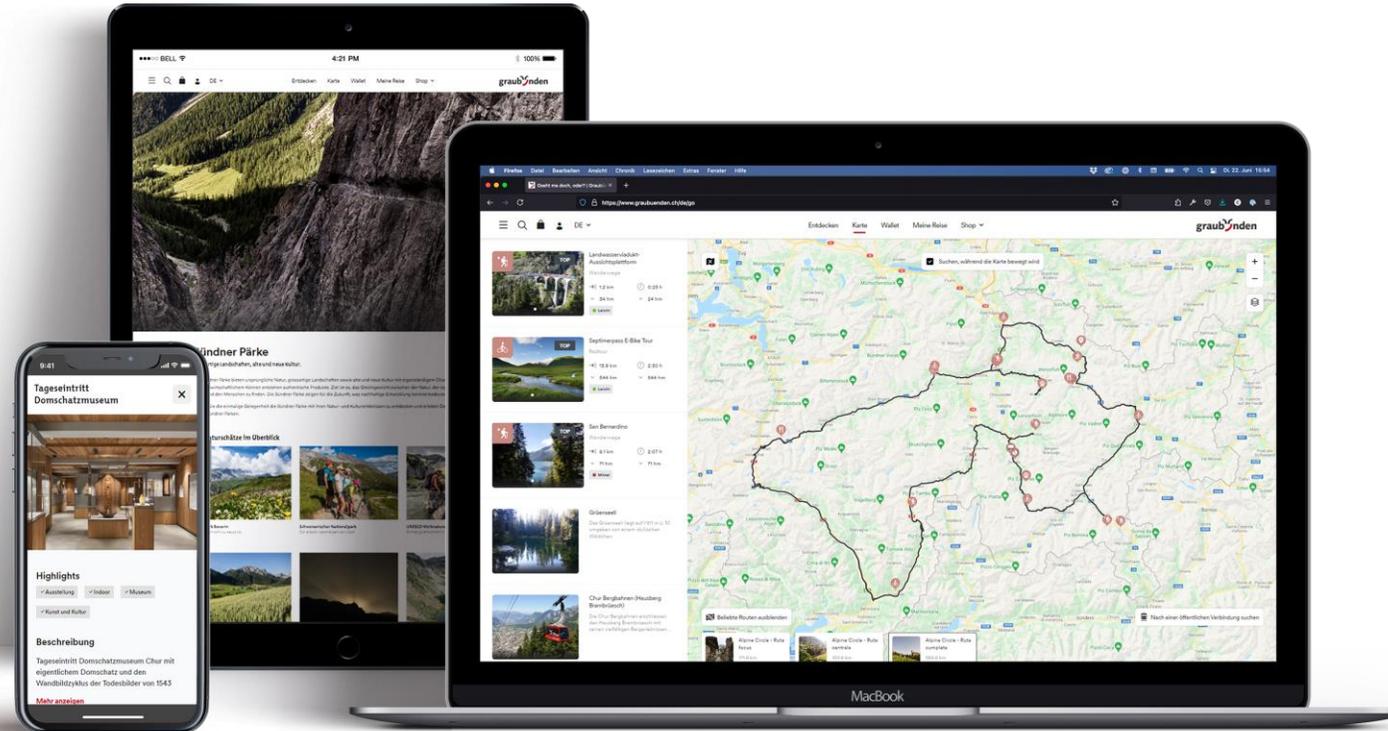
Über 999 verschiedene Graubünden-Erlebnisse





Einblick digitaler Reisebegleiter go.graubuenden.ch .

seit 1. Juli 2021
verfügbar





Technische Erweiterungen





Weitere Schnittstellen.

Produkt	Schnittstelle
Skipässe	→ Skidata, Axess, Liftopia
Schlittelbahnen / Schlittelpässe	→ Skidata, Axess, Liftopia
Geführte Schneeschuh- & Wandertouren	→ Waldhart (Treksoft)
Skirental	→ Wintersteiger, Rentmaxx, Axess
Skischulen	→ Waldhart (Treksoft)

Neue Features.

Funktionserweiterungen

- Routingfunktion (Phase 2)
 - Standortabfrage & Anzeige in „Echtzeit“
 - Live-Daten aufgrund Standort
- Favoriten-Funktion
- TOMAS© Events: Optimierung Validity Checker
- Events via Guidle-Schnittstelle
- Login Discover.Swiss
- Login SwissPass



Ausblick Herbst / Winter

Content &
Produkte





Content-Aufbereitung

Redaktionelle Inhalte



- Ausbau Herbst
 - PWA im Herbstkleid
 - Schlechtwetter-Angebote
 - Reisen mit Hund
 - ...



- Ausbau Winter
 - PWA im Winterkleid
 - Touren & POIs (Winter)
 - Skifahren, Snowboarden, Freeriden
 - Winterwandern, Schneeschuhtouren
 - Schlitteln
 - Eislaufen, Eisfischen, Eisklettern
 - ...



Weitere Produktideen

In Zusammenarbeit und / oder destinationsübergreifend



Langlaufpass



Eisklettern



Eisfischen



Après-Ski-Pass



Skisafari



Fragen





Fragen

Q & A





Michael Kistler
Project Owner



Lea Matea Batt
Project & Team Leader



Katharina Mauch
Digital Product & Content Manager
Graubünden Nord



Corina Büsser
Digital Product & Content Manager
Graubünden Süd

info@graubuenden360.com

[graubuenden360.com](https://www.graubuenden360.com)

go.graubuenden.ch



+41 81 288 23 10

Research – Trends – Scouting & Screening

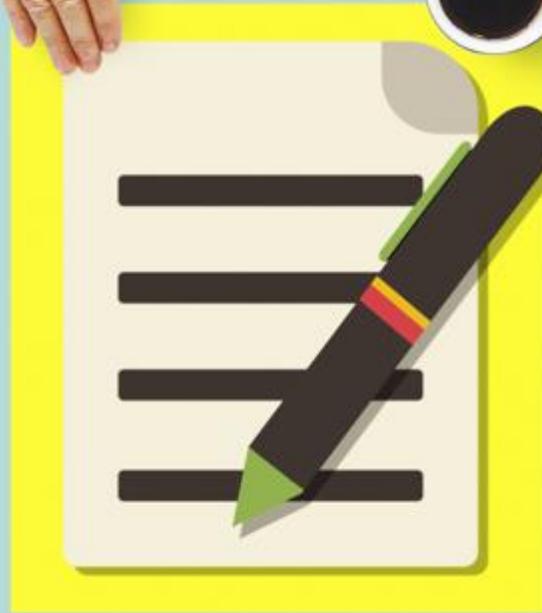
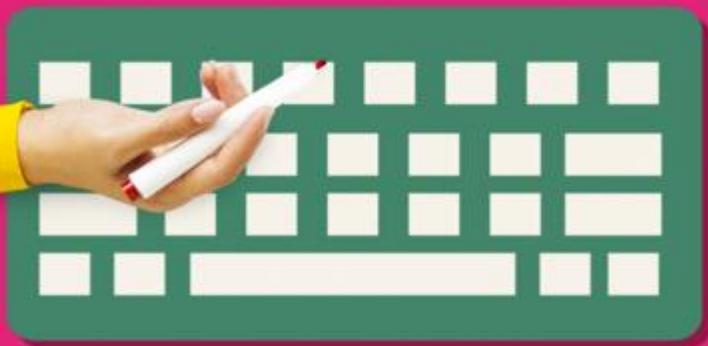
Die neuesten Trends für den
Bündner Tourismus aus der
Kompetenzstelle Segmente



Research – Trends – Scouting & Screening

Chur, 18.8.2021

TRENDS



<https://www.graubuenden.ch/de/insights/kompetenzstelle-segmente>

Wandern / Trailrunning

Gästabefragung der beiden Segmente

Wandern Märkte: DACH, FR, IT, CZ, NL, UK

Trailrunning Märkte: DACH, FR, ES

Beide Studien in einem Booklet zusammengefasst

Wichtigste Erkenntnis

- Zielgruppen spezifisch ansprechen (innerhalb Segment)
- Bildsprache beachten
- Wander-/Trailrunning-Kompetenz wird erwartet
- Authentische Erlebnisse begeistern

Beschleuniger Corona



Workation

Workation = Work & Vacation
Arbeiten wo andere Urlaub machen



Zelten & Vanlife



Zelten & Vanlife

- Vanlife ist eine Lifestyle Bewegung
- wird durch Social Media Plattformen befeuert
- Ungebremster Campingtrend
- Immer mehr Wohnwagen auf Schweizer Strassen

Weitere Analysen



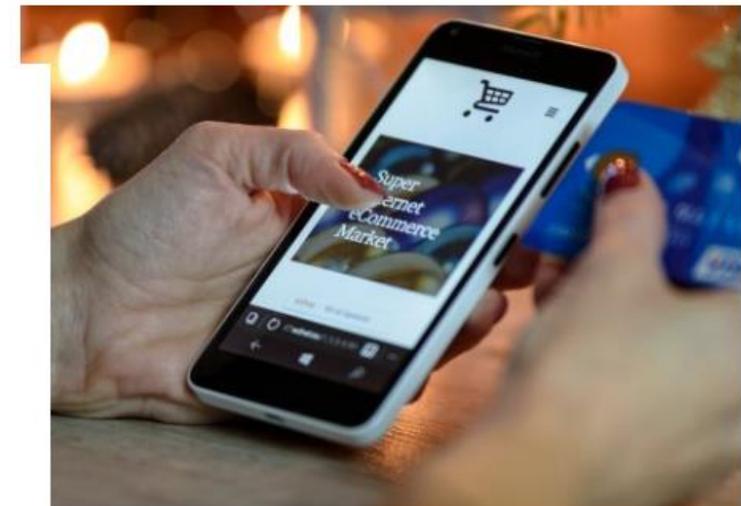
Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit im Alltag steigt und überträgt sich zunehmend auf Reisegewohnheiten.



Mobile Payment im Tourismus

Wie ist die weltweite Entwicklung von Mobile Payment und welche Relevanz und Auswirkung hat dies auf die Zukunft?



Zukünftige Themen



Segmentanalyse

erstellt von der
netzvitamine GmbH

im Auftrag von
Graubünden Ferien

Oberstaufen & Hamburg, 2018-06-15

Zukünftige Themen

- Achtsamkeit
- Slow Tourism/ Slow Travel
- Enlivenment & Nature Pleasure
- Edutainment
- Mikroabenteuer & Sensation seeking

A person wearing a white long-sleeved shirt is sitting at a wooden desk, working on a laptop. A brown paper coffee cup with a black lid is in the foreground. The background is a bright, out-of-focus window showing greenery. The text 'Grazia. Grazie. Vielen Dank.' is overlaid in white on the left side of the image.

Grazia.

Grazie.

Vielen Dank.

Kommen Sie an den Tourismustag!

www.graubuenden.ch/tourismustag

**JETZT
ANMELDEN**



Der Tourismuskanton Graubünden hat in der Corona-Pandemie Mut und Tatkraft bewiesen. Wie können wir von diesem Leadership in der Zukunft profitieren und welchen Pioniergeist braucht es jetzt? Antworten darauf gibt der graubünden Tourismustag 2021.



MOUNTAINBIKE-PROFI
Nino Schurter



COACH UND MEISTER-TRAINER
Arno Del Curto



MANAGING DIRECTOR WEF
Alois Zwinggi



**Nächster
InnoCircle:
März 2022**

Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch

Mik Häfliger
Leiter Innovationsmanagement
mik.haefliger@graubuenden.ch

