

Allegra

Salut

Grüezi

Ciao

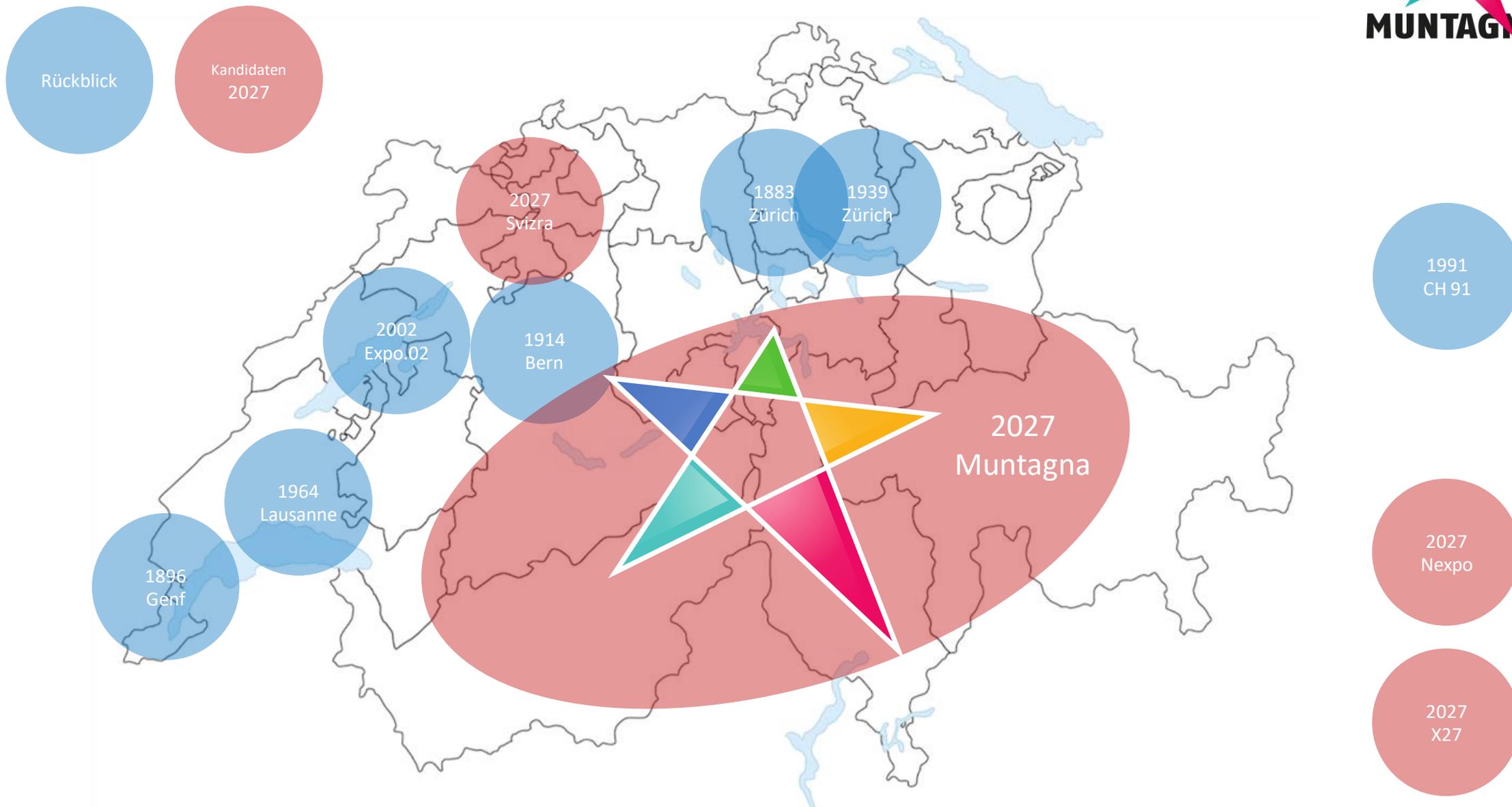


Die AlpenExpo 2027+

Die Alpen neu denken.

Zu Gast bei «Mutig in der Krise – und danach?
Graubünden Tourismustag 2021»

Rückblick/Ausblick Ausgangslage Landesausstellungen Schweiz



Steckbrief Muntagna

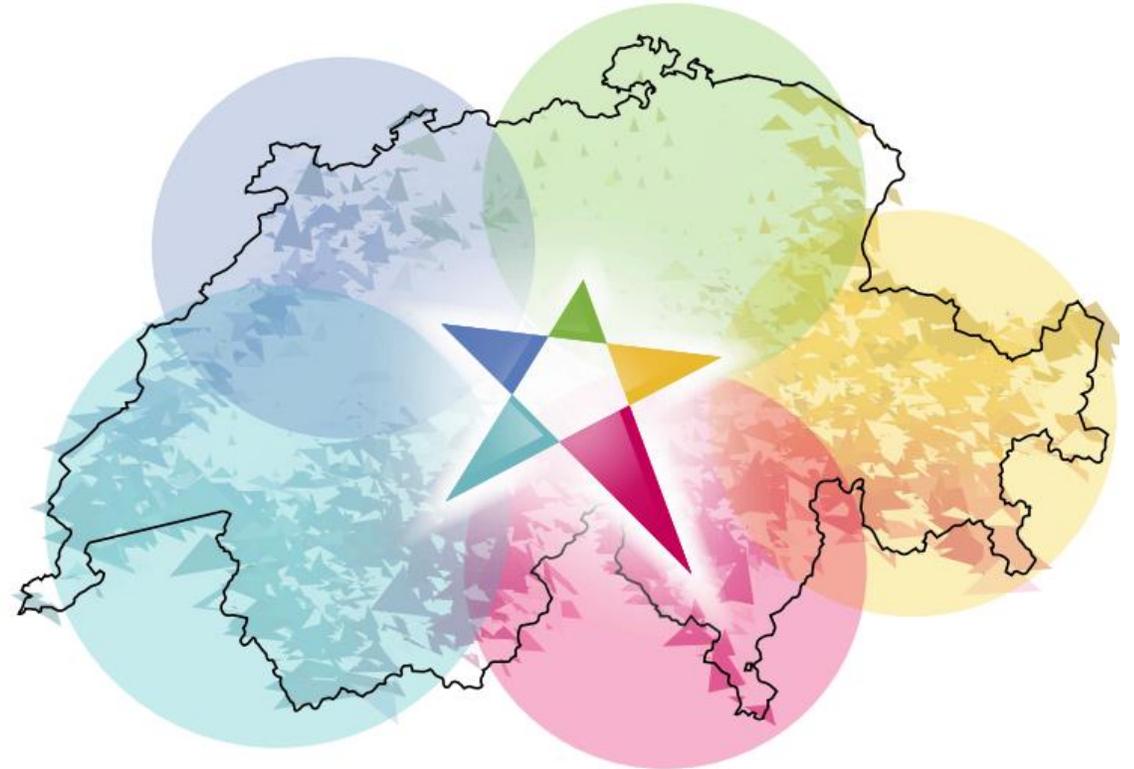
- Die erste Landesausstellung in den **Schweizer Alpen**
- Die erste viersprachige Landesausstellung, erstmals auf **Tessiner** und **Rätoromanischem** Boden
- Die erste **mehrjährige** Landesausstellung in der Geschichte der Schweiz
- Muntagna unterliegt im Vergleich zur Expo.02 von Anfang an einem **adäquates Controlling** von Finanzen und inhaltlicher Entwicklung
- Muntagna verbindet Regionen und schafft **nachhaltigen Mehrwert** für die Schweizer Berggebiete im Sinne eines eigenständigen Lebens- und Wirtschaftsraumes

Wo findet Muntagna statt?

Die AlpenExpo wird im Perimeter der Gebirgskantone ausgerichtet.

Wo findet Muntagna statt?

- Muntagna organisiert in **allen Sprachregionen** Eingangsportale in die Alpen.
- In einer ersten Lesung kommen dafür die Kantone Tessin, Wallis, Uri, Graubünden und Bern in Frage. Weitere Kantone/Regionen oder Standorte können **wahlweise** dazukommen.
- Eine Abstimmung mit diesen Kantonen und eine **koordinier Interessenbindung** ist Bestandteil der nächsten Phase.
- Unser Logo symbolisiert diese Regionen mit Ausgangspunkt **Herzen der Schweiz**



Wo findet Muntagna statt?

Im Schweizer Alpenraum

AUSSCHLIESSLICH

An mehreren Standorten

ORCHESTRIERT (KERNSTANDORTE)

An zusätzlichen Standorten

PROJEKTORIENTIERT

Auf den Verbindungsachsen

ERLEBNISORIENTIERT

Im Freien

NATURNAH

In ständigen Bauten

NACHHALTIG

In provisorischen Bauten

EBENFALLS NACHHALTIG

Die 1. Expo in den Schweizer Alpen

Es wird Zeit, 60 % der Schweiz eine **strahlende Plattform** zu geben. Wir haben uns das visionäre Ziel gesetzt, ab 2027 eine Expo in den Alpen zu realisieren.

Lasst uns gemeinsam das Herz der Schweiz neu entdecken.

Die 1. Expo in den Schweizer Alpen

Muntagna bespielt und thematisiert verschiedene Ebenen:

- Die Alpen als **dezentraler** Freizeit-, Arbeits- und Lebensraum
- Sich erneuernde, **nachhaltige** Arbeits-, Lebens- und Unternehmensmodelle
- Eine **intelligent organisierte** Mobilität und Kommunikation im Kontext der internationalen Entwicklungen
- Die **Verbindung** des Alpenraums mit den Ballungszentren der Schweiz
- **Bewahren** der Schönheit und Biodiversität der Alpen durch Naturschutz und –pflege
- Die Alpen – ein **eigenständiger** Lebens- und Wirtschaftsraum (kein Naturreservat)

Zielsetzung von Muntagna

Sie wird der innovative Brutkasten für **neue Arbeits- und Lebensmodelle** sowie einen nachhaltigen Lebens- und Wirtschaftsraum in Berggebieten mit der ganzen Schweizer Bevölkerung als Unterstützer.



Alle profitieren von Muntagna

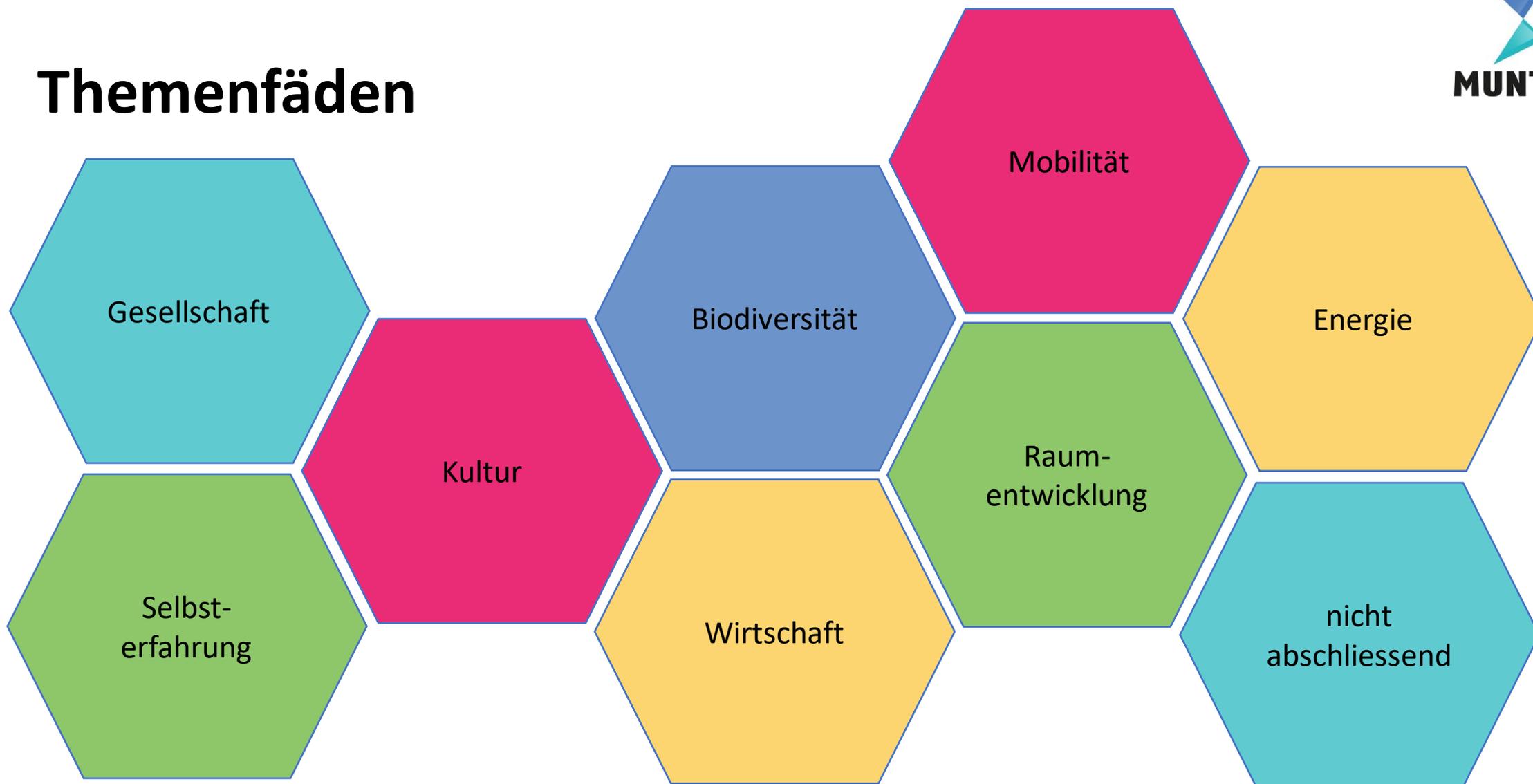
- Die Berggebiete profitieren nachhaltig. Ihre Bedürfnisse werden früh in die Gestaltung «ihrer» Expo eingebunden.
- Generationen, Kulturen und Sprachregionen kommen zusammen und verbinden sich vor, während und nach der Expo.
- Die Bergregionen profitieren von der Sichtbarkeit, den zahlreichen Möglichkeiten und Innovationen einer nachhaltigen Wertschöpfung in den Berggebieten die bewusst aufgezeigt und gestaltet wird.
- Die restliche Schweiz wird sensibilisiert und erlebt die Berggebiete als eigenständigen Lebens- und Wirtschaftsraum der Schweiz

**Muntagna als Katalysator für Ideen und Innovationen der
Regionalpolitik der Zukunft**

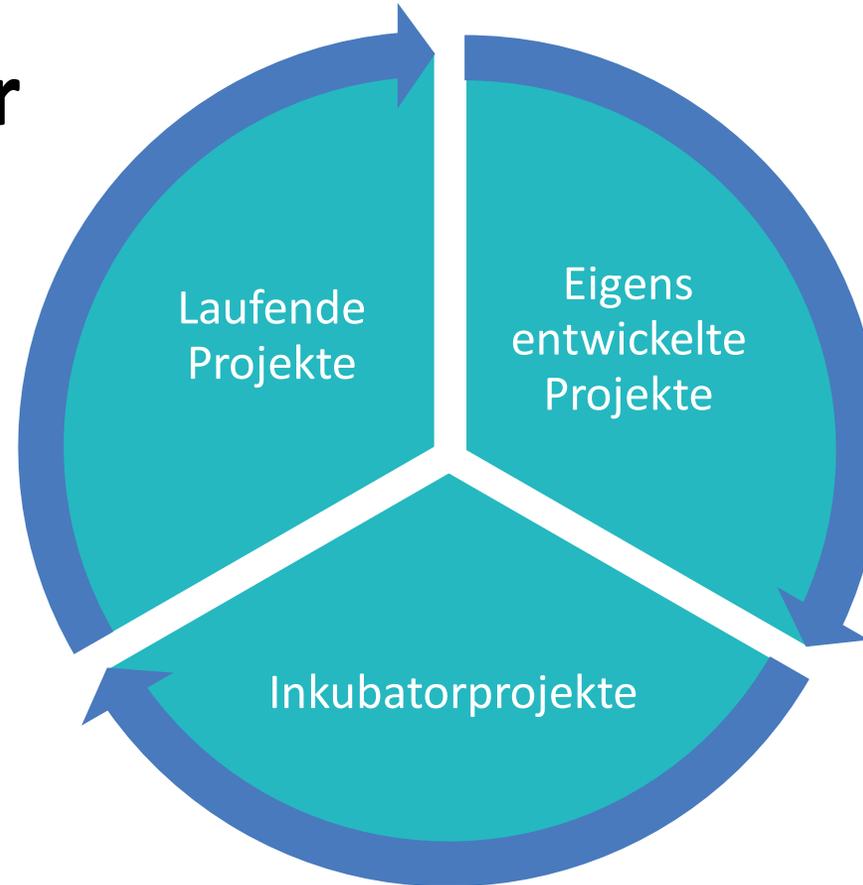
Faktoren für den Erfolg der nächsten Phase von Muntagna

Die Berggebiete profitieren nachhaltig. Ihre Bedürfnisse werden früh in die Gestaltung «ihrer» Expo eingebunden.

Themenfäden



Wie gehen wir vor



Faktoren für den Erfolg der nächsten Phase von Muntagna

Tragfähige Organisation

mit einer gut **verankerten Organisation** in den Kerngebieten und einem professionellen und bezahlten Team mit viel Erfahrung für die nächsten 2 Jahre!

Solide Finanzierung

welche die **notwendigen Auslagen** für die nächsten 2 Jahre deckt. Eine Finanzierung mit vollem Risiko und einer ideellen Unterstützung für das Projekt.

Erfolgreiche Kommunikation und Botschafter

mit einer **Wirkung in den Kerngebieten** aber auch in der ganzen Schweiz. Ein separates Kommunikations- und Botschafterkonzept wird erstellt.

Faktoren für den Erfolg der nächsten Phase von Muntagna

Partizipativer Prozess

Partizipativer Prozess unter **Einbindung relevanter Stakeholder** und einer interessierten Öffentlichkeit
Synergien nutzen sowie Arbeit in verschiedenen Kreativitätsteams

Begeisternder Ideenwettbewerb

Mehrstufiger Ideenwettbewerb: Ein detailliertes Konzept wird ausgearbeitet

Überzeugendes Bewerbungsdossier

Visualisieren der Siegerideen und Detailkonzepte inkl. Ausarbeitung der Gesamtkosten, Zeitplan und Beurteilung von Fachleuten (Sicherheit etc.). Einreichung Bundesrat!

Geschwindigkeit

mit Blick auf die anderen Projekte: Geschwindigkeit in der Sache! Wir sind später gestartet –
umso wichtiger ist nun ein **zielführendes Vorgehen**.

Wir sagen: «Viva Muntagna»
und euch ein herzliches Danke.

WWW.MUNTAGNA.CH

