



InnoCircle Graubünden

Hausbrauerei Stadtbier Chur, 23. November 2020

Mik Häfliger, Leiter Innovationsmanagement

Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien



«Der Unterschied zwischen Theorie und Praxis ist in der Praxis meist grösser als in der Theorie!»

© Ernst Ferstl, Lehrer, Dichter und Aphoristiker

Programm

Themen

- **Eröffnung durch Martin Vincenz**
- **FHGR Service Design Academy** – neue Vorhaben effizient umsetzen.
- **Startup-Accelerator by ST** – wie Startups dem Tourismus helfen können.
- **Alpine Circle mit GR 360** – Touring in Graubünden, alles aus einer Hand.
- **Langlauf ohne Schnee** - Erlebniswelten & more...
- **Nachtwandern** – Rückblick und Ausblick.
- **WK-Anschlussprogramm** – mehr Logiernächte durch Armee-«Angehörige».
- **Impulsvortrag Hausbrauerei Stadtbier Chur mit Degustation**

FHGR Service Design Academy

Dominik Knaus, Fachhochschule GR, 10'

FHGR Service Design Academy

InnoCircle

customer

 ist nicht Schuld an den Schwierigkeiten im Einzelhandel ... der schlechte Kundenservice ist der Grund.

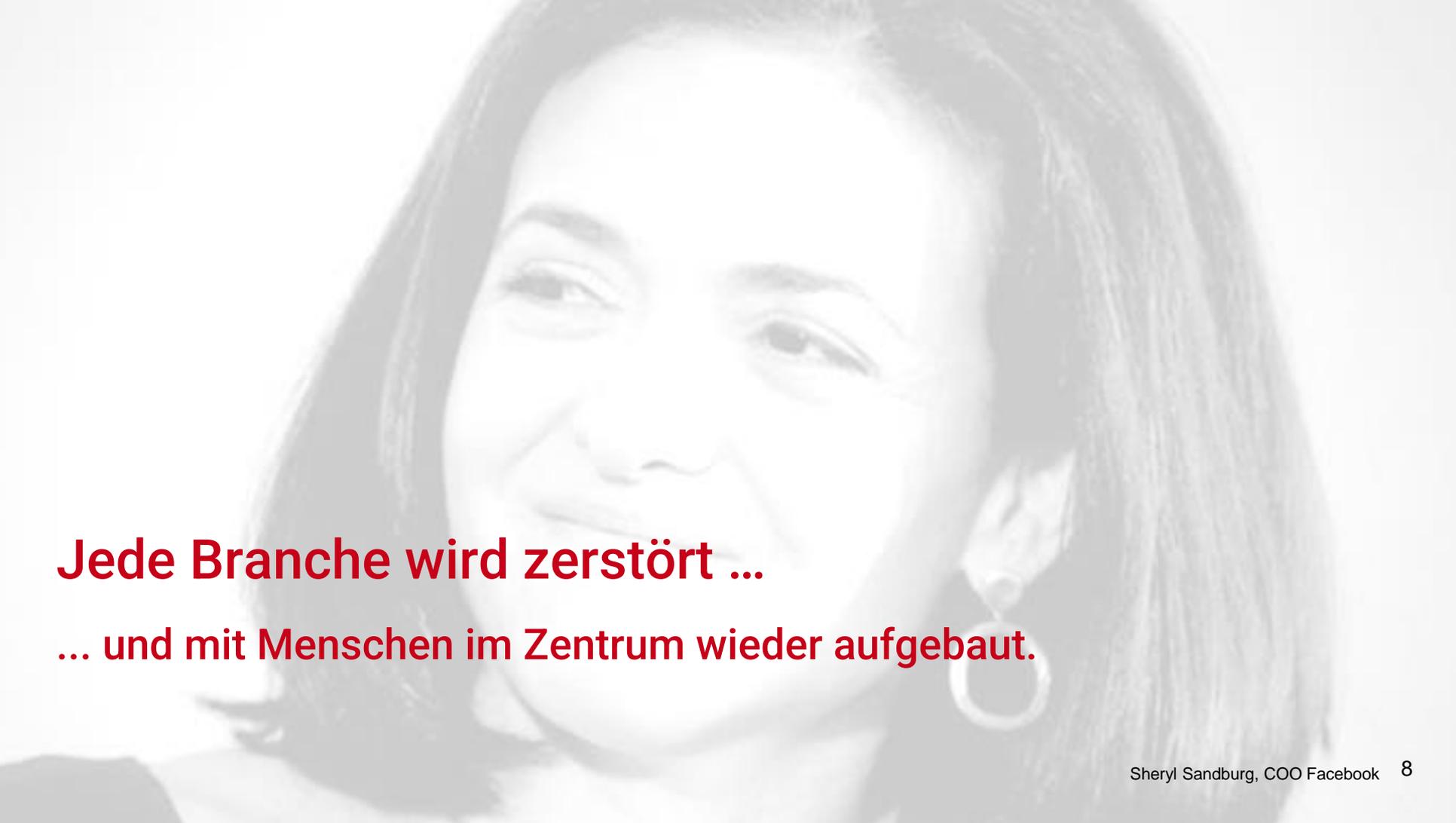
NETFLIX ist nicht Schuld am Untergang von Blockbuster ... die hohen Verzugsgebühren sind der Grund.

 ist nicht Schuld am hartumkämpften Markt in der Taxibranche ... die limitierte Anzahl Taxis & Kostenkontrolle sind der Grund.

 ist nicht Schuld an den geringen Einkünften in der Musikindustrie... Leute zwingen, ganze Alben zu kaufen ist der Grund.

 ist nicht Schuld an der Krise in der Hotellerie ... die begrenzte Verfügbarkeit & Preisoptionen sind der Grund.

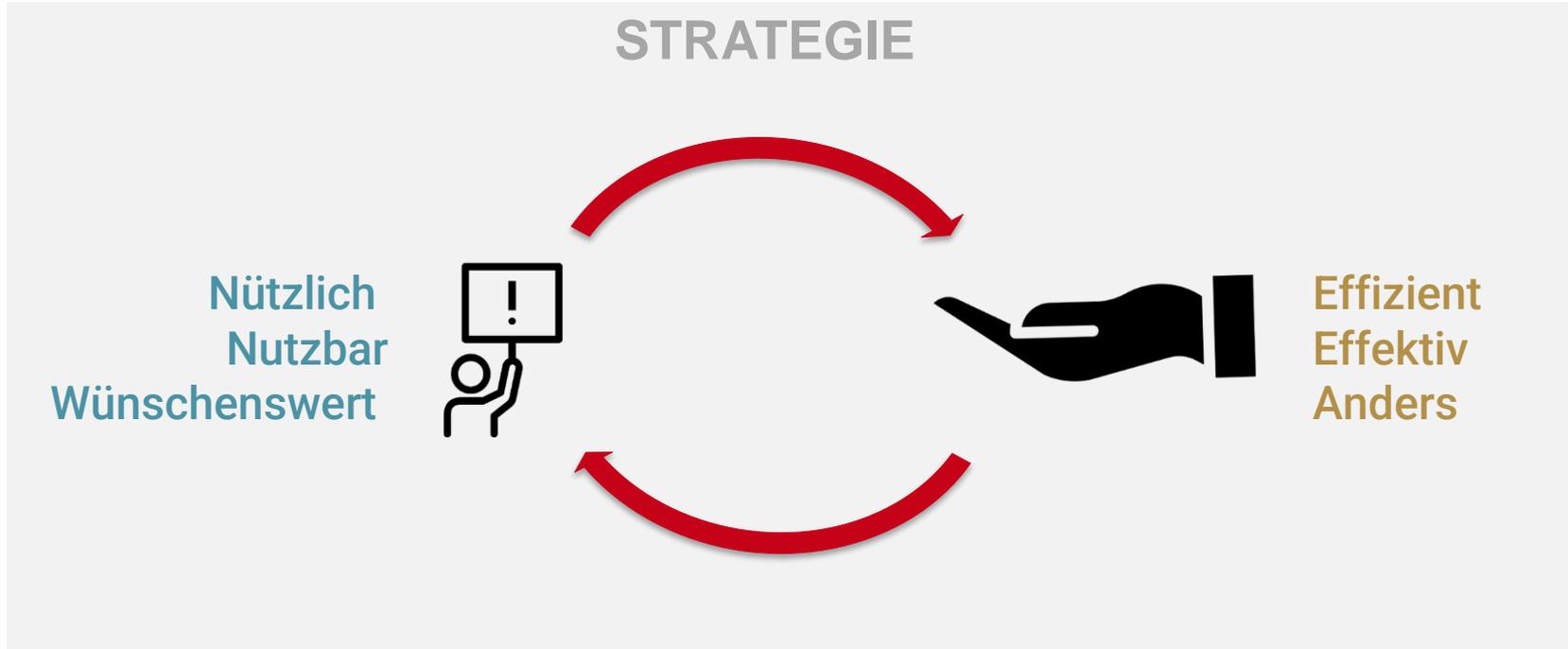




Jede Branche wird zerstört ...

... und mit Menschen im Zentrum wieder aufgebaut.

Service Design



DDADIEME VEDCTE IEN

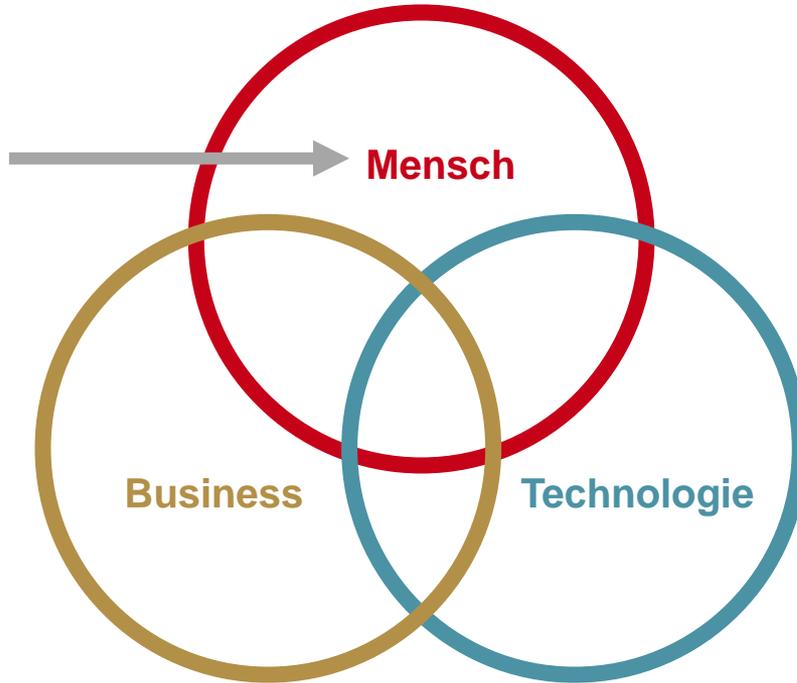
PBQRIFMF VFBSTFUFN



**Auf Prinzipien basierender humanzentrierter
Ansatz um Probleme zu lösen**

Humanzentriert

Alles beginnt mit
einer Frage?



Empathie ist zentral!



Co-kreativer Ansatz, der auf die Schwarmintelligenz setzt

Iterativ



Schritt-für-Schritt Ansatz, der über **mehrere Iterationen** wiederholt wird

Tun!

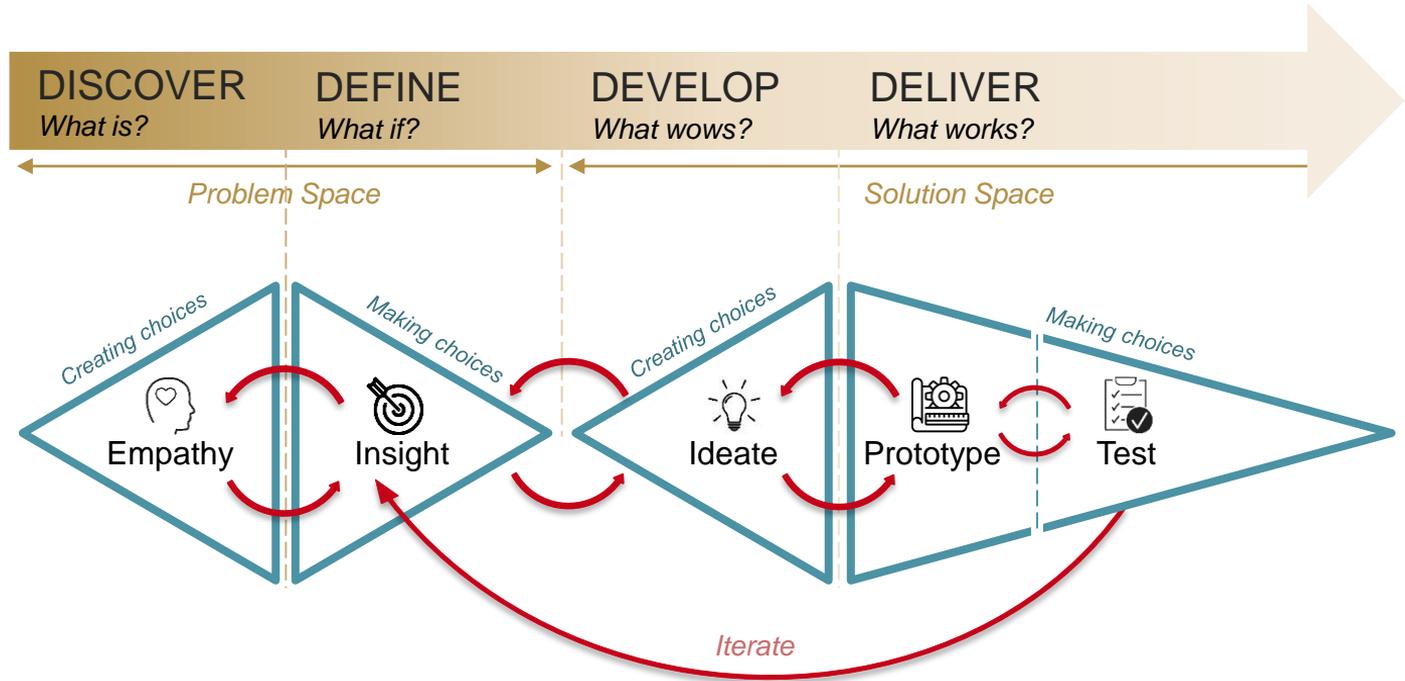


Holistisch



Die Umgebung eines Services wird als **grosses Ganzes** betrachtet

Prozess





**CHF
199**

FHGR Service Design Academy

2 x 4 Stunden (Freitagabend & Samstagmorgen)

Termine im April, Mai, Juni, Oktober, November

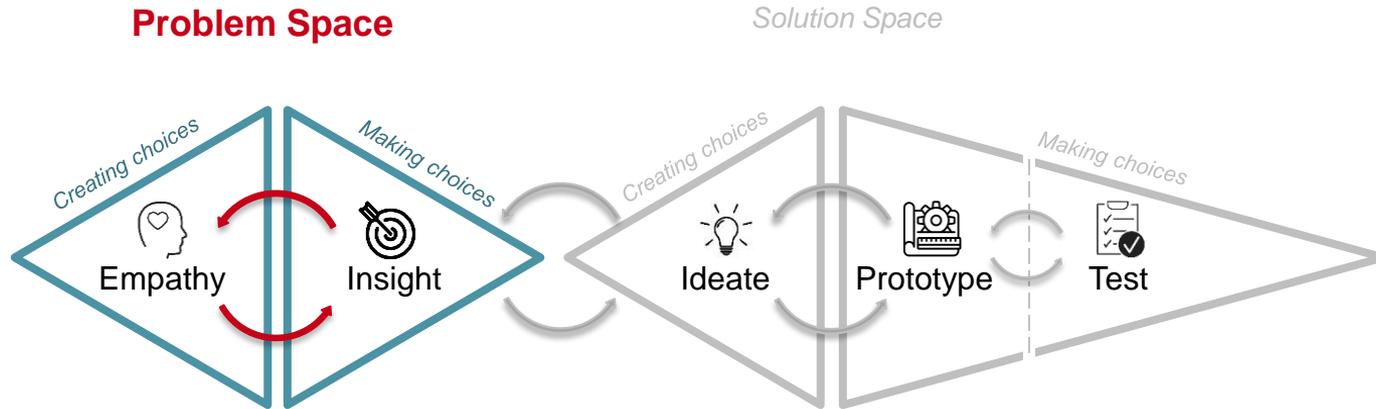
Unterschiedliche Standorte (Chur, ZH)

Bearbeitung einer Fragestellung der Teilnehmenden

Service Design Tool Box

Anrechnung an Studienrichtung Service Innovation & Design

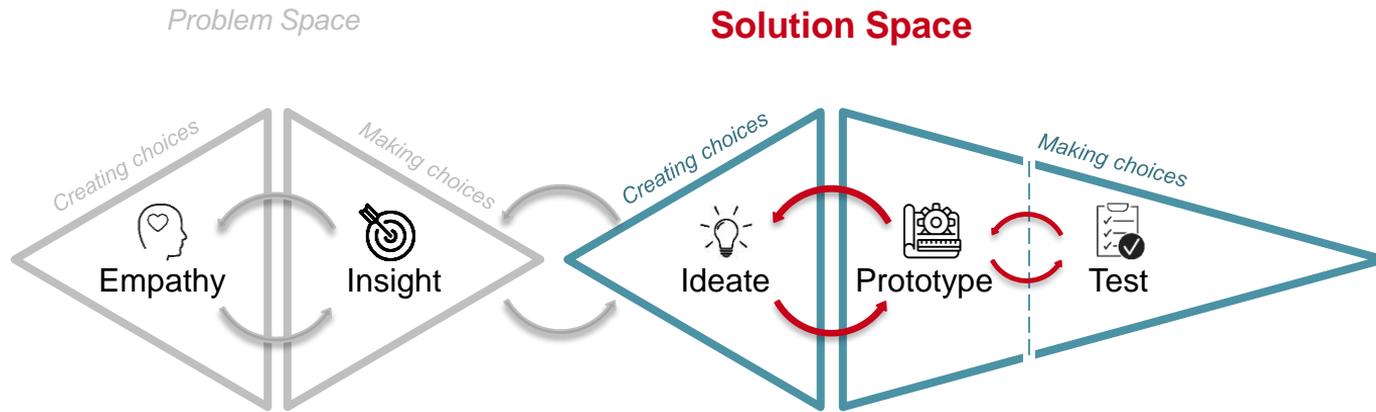
Fokus 1: Problem Space



Von der Idee, zu was Kunden wünschen und was Kunden tatsächlich brauchen



Fokus 2: Solution Space



FAIL FAST

FAIL EARLY

FAIL OFTEN





Kontakt



Prof. Dr. Thorsten Merkle

Studienleiter

Thorsten.merkle@fhgr.ch



Dominik Knaus, MSc.

Projektleiter und Dozent für Innovation & Service Design

Dominik.Knaus@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Was möchten Sie sagen, fragen oder sonst noch mitteilen?

Fachhochschule Graubünden

Scuola universitaria professionale dei Grigioni

Scola universitaria professiunala dal Grischun

University of Applied Sciences of the Grisons

swissuniversities



Startup-Accelerator by ST

Priska Renold, ST Amsterdam, 15'



Zwitzerland.

Travel StartUp Accelerator – *Ein ST-Pilotprojekt.*

InnoCircle, 23. November 2020

Priska Renold, ST Benelux

The context.



LEARN HOW TO TURN YOUR IDEA INTO REALITY

Switzerland Tourism wants to unleash the full potential of all employees and fuel innovation and creativity.

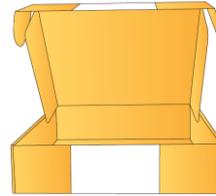
GETKICKBOX
POWERED BY SWISSCOM



1. Validate



2. Pilot



3. Implement

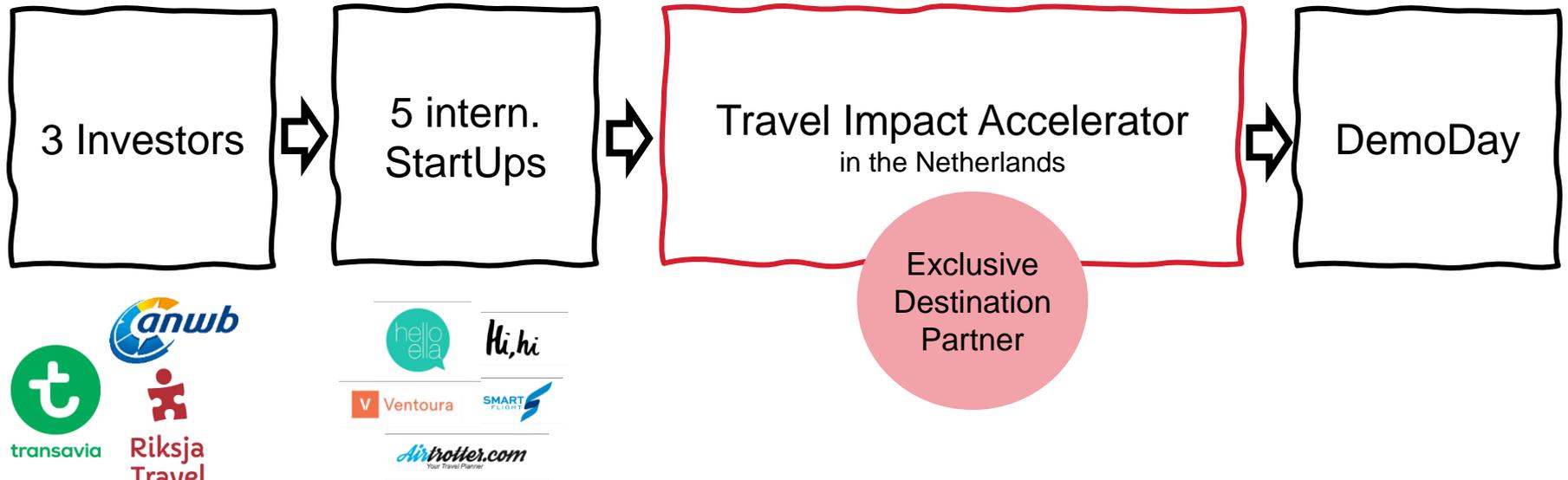
Vision

Welcome to Switzerland.
The playground for travel startups,
where innovative dreams become reality.



Pilot project – Travel Impact Accelerator 2020.

 Switzerland Tourism joins one of the worlds first travel accelerators.



Contribution Switzerland Tourism.

Our contribution made a difference



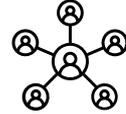
Financial

- Boost for the StartUps
 - More coaching sessions & program points
 - Operational resources



Educational

- KnowHow about Tourism Boards
 - Valuable way to offer the complete spectrum of the tourism industry.
 - Educative role which ST has



Network

- **Opening doors and widen network**
- **Creating pilot opportunities**

For the
accelerator
Switzerland
Tourism

- **Visibility & Spotlight upfront and during the Accelerator**

- **Learn about Accelerators & StartUp Management**



Zwitzerland.

Results after 12 weeks:



- Made the pivot to B2B.
- Validated the B2B proposition
- Close by to sign agreements with TCs

- Integrated Swiss Tour Operators
- Possibilities with ST Digital und Trade Team

• Satisfied with what has been achieved. A positive dynamic has emerged

• All projects are linked to a marketing campaign with ST Benelux

• All projects are taking place in Q1 and Q2 2021 → 6 months after the accelerator ended

Tourism Benelux

- Helping B2B Value Proposition

- Developed two new products 1) virtual tours 2) call with a local
- Closed partnership with ANWB

Tourism Benelux

- Further possibilities with Product Development

- Validated the B2B proposition rapidly
- Launched 2.0 version
- Signed deal with Transavia Dichtbij

Tourism Benelux

- Further possibilities with ST sustainability

- Explored other industries, like railways or ferrys
- Learnt how to thin and build in a lean startup way,

Connected to SWISS & SBB (no collaboration)

- Connected to NS International (Andreas)
- Interest by FH Graubünden



Hypotheses we tested.

Service for partners

- Our partners want to receive and appreciate the possibility to work with travel start-up through ST.
- Our partners are willing/able to actively contribute to start-up projects.



Boost within ST

- ST as organization has an added value through the access to travel start-up
- ST is willing/able to actively contribute to star-tup projects



Format “Accelerator”

- An accelerator is an interesting format to connect travel start-ups with ST and our partners.





Zwitzerland.

Accelerators are a proven tool:
by investing in start-ups you can
benefit from new solutions **without**
having to build them yourself
& long-term ownership is given.

Scenarios 2021.

1

Destination Partner+ Sustainability Accelerators

- Selection Rights
- Active involvement other ST departments
- Active involvement partners

2

Internationalization of travel startup management

- ST market network of employees who actively look out for travel start-ups
- Tourism industry circle

3

Exit

- No further involvement of ST in the travel start-up world.

Work in
progress

Benefit & Contribution Partners

- ST evaluates a potential new service for you as partner
- ST provides the pilot environment to test innovations/innovative approaches (together with you).
- You get access to travel start-ups
- Certain partners can actively be involved in shaping and developing a future concept on how to work with travel start-ups
- ST serves you with pilot projects



Work in
progress



Hartelijk bedankt!

Alpine Circle

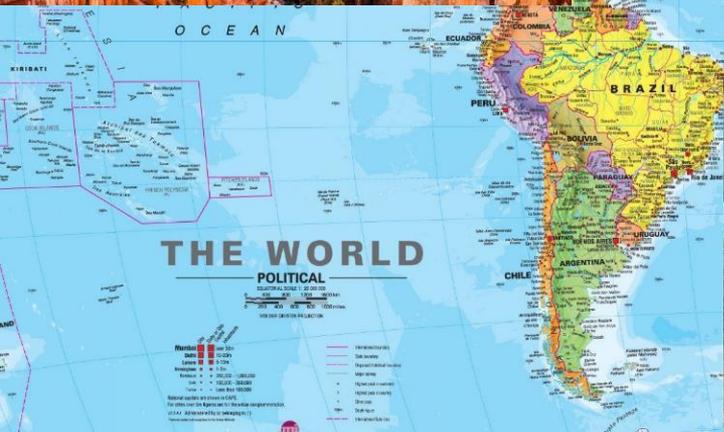
Patrick Dreher

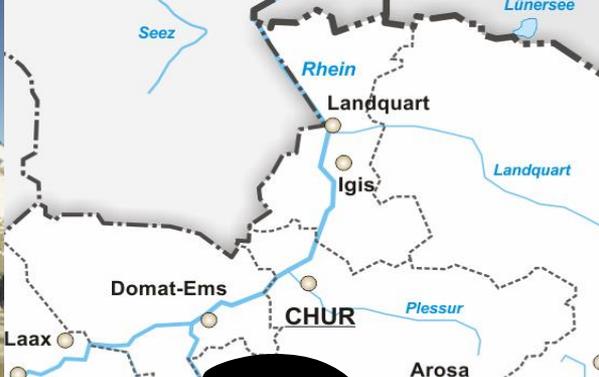
Graubünden Ferien, 30'

Alpine Circle



Der rote Faden

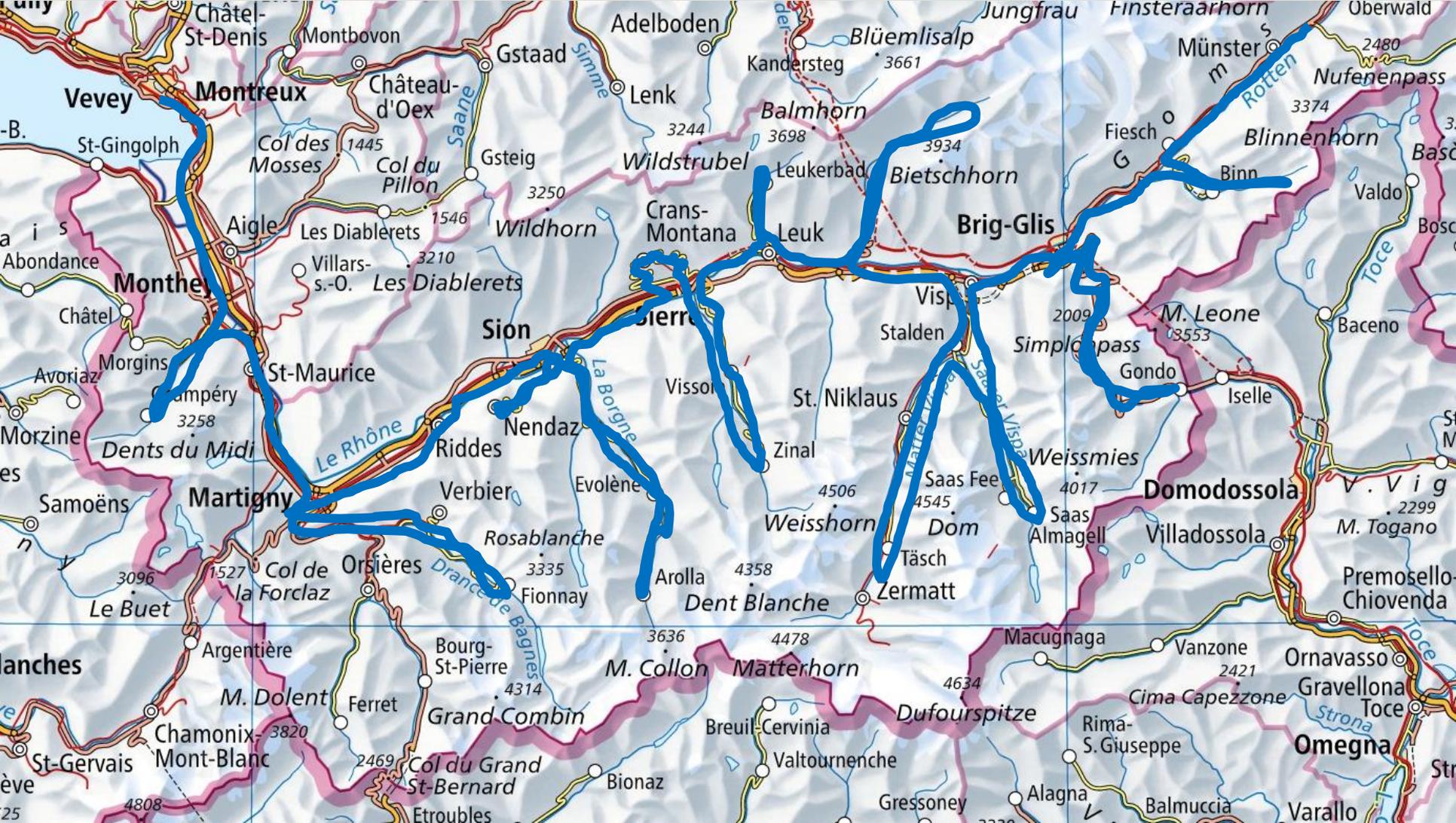


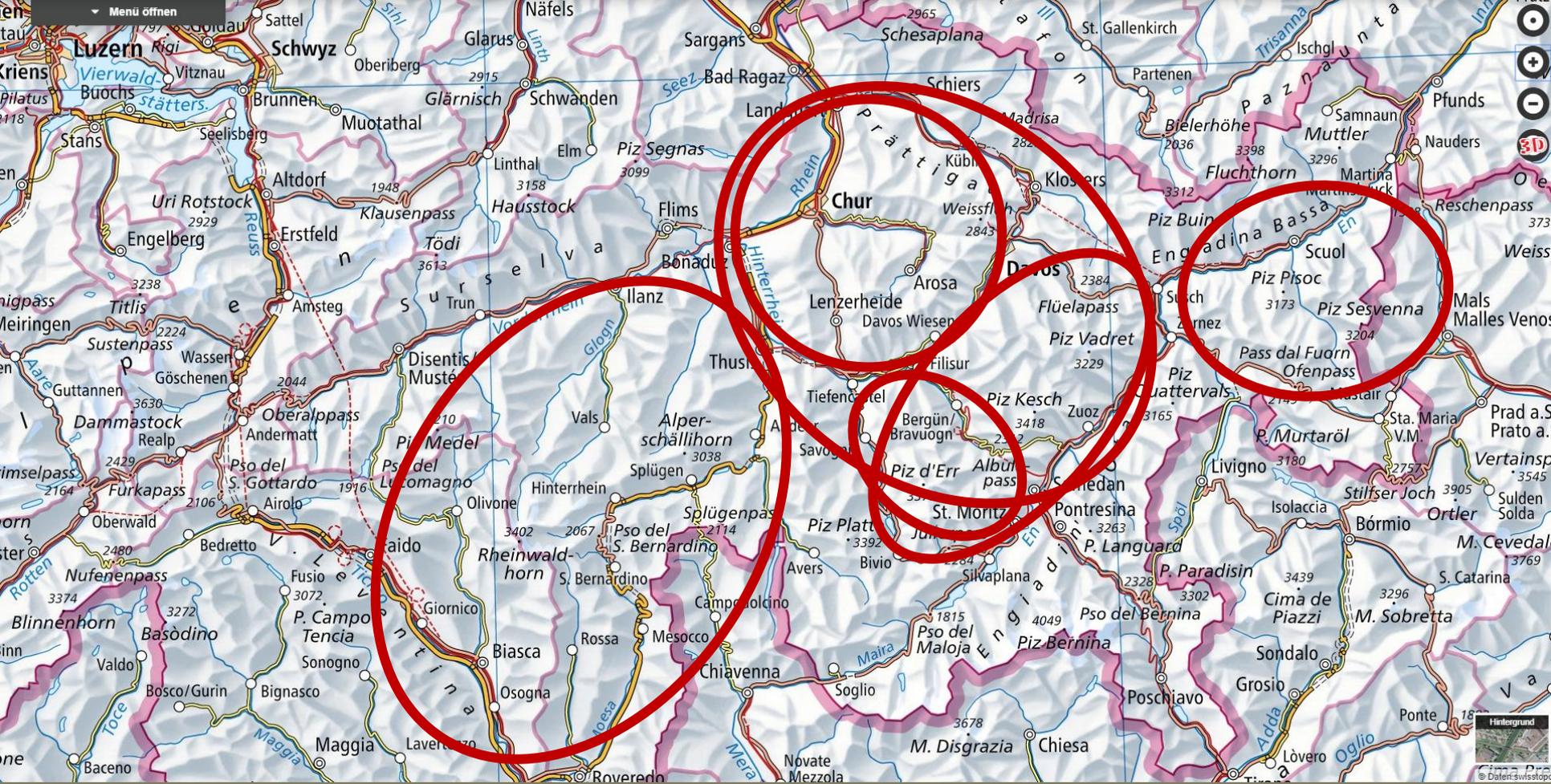


Enavant Grischun

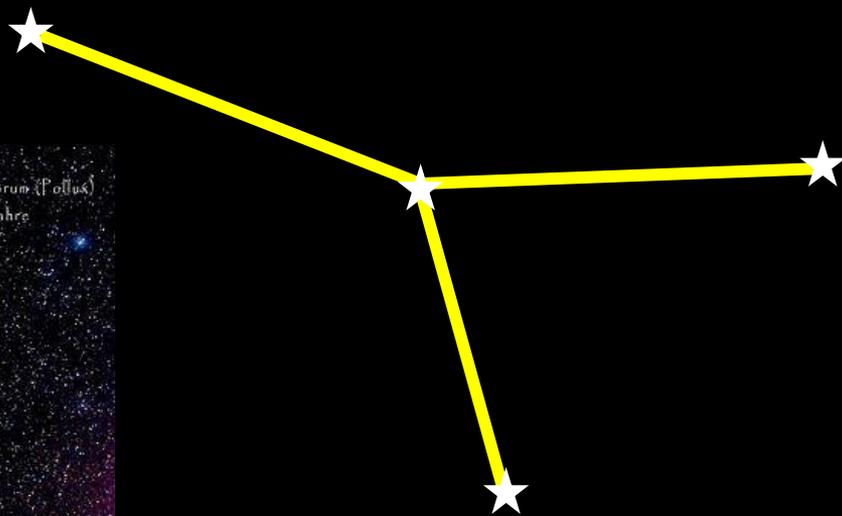
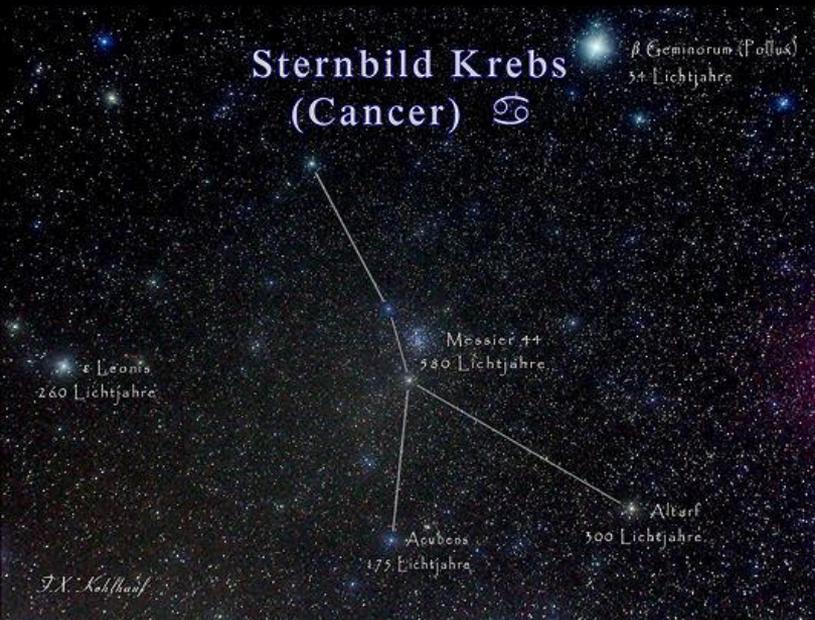
Reise-Route

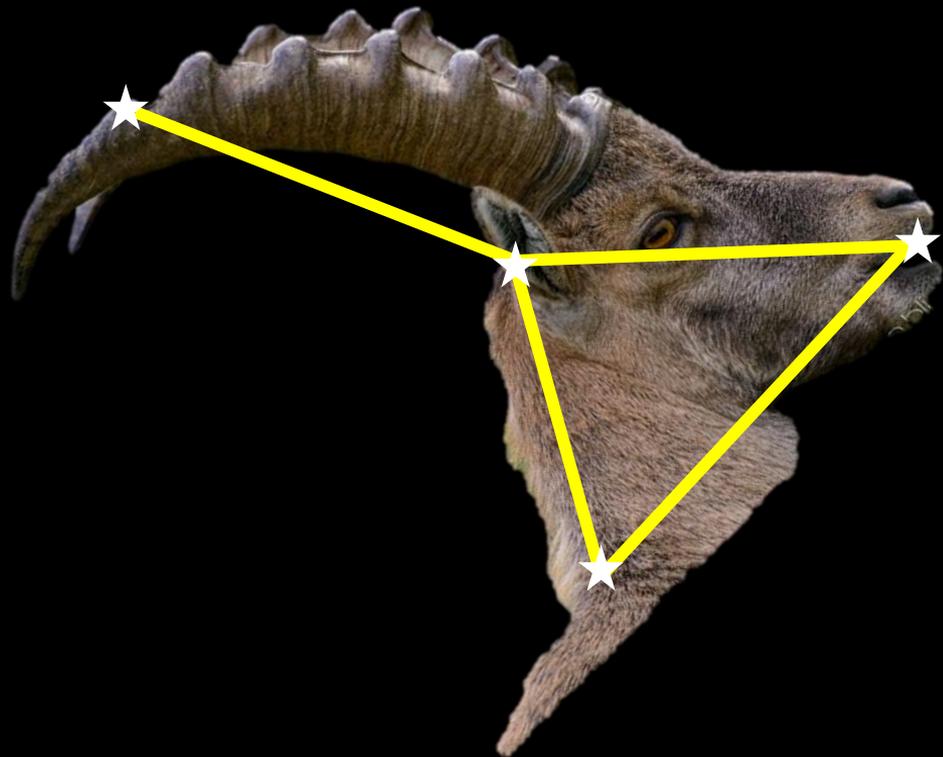






Capricorn vs. Ibex



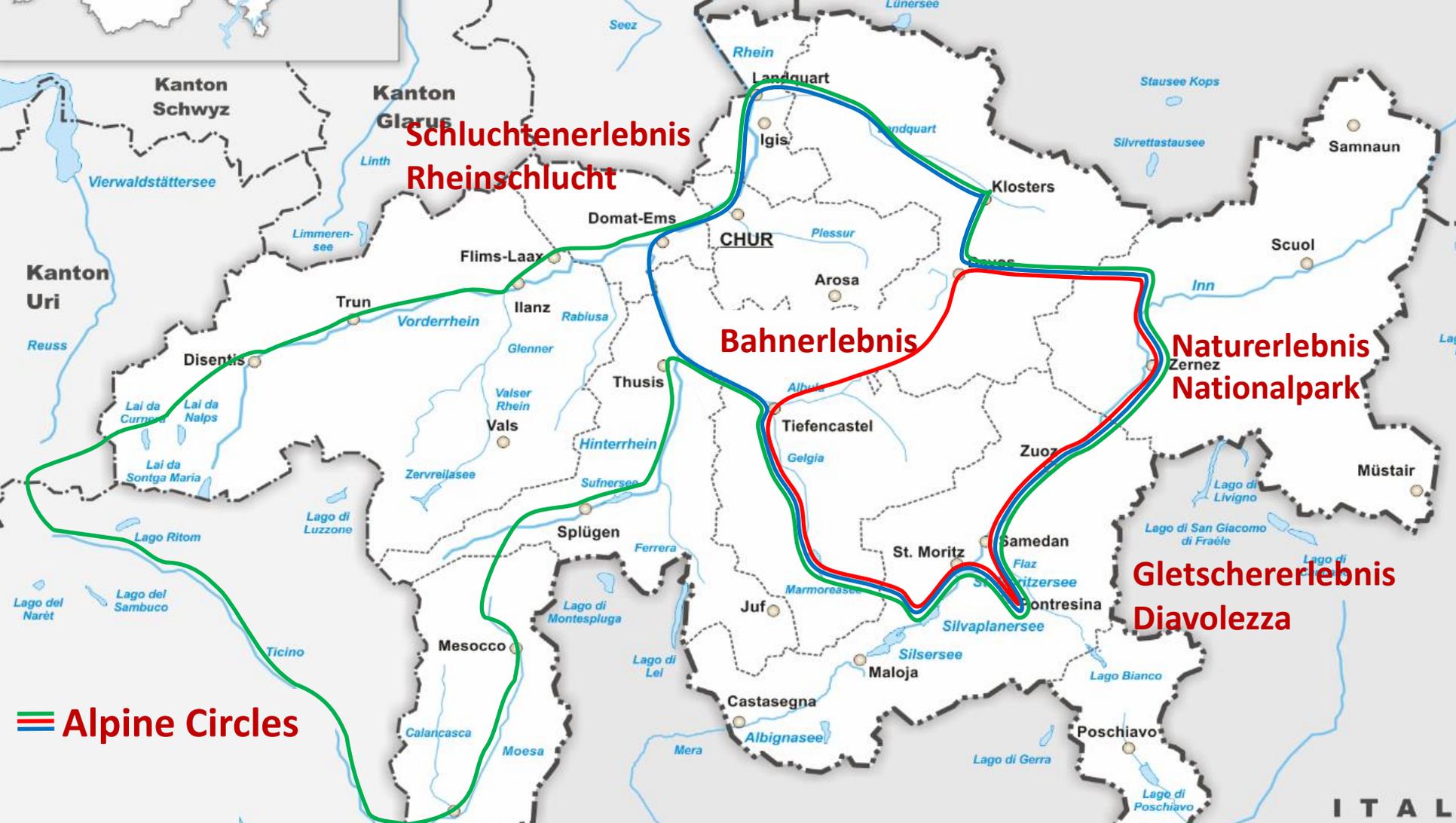




Alpine Circle

Alpine Circle

Wir verbinden die 4 spektakulärsten **Sehenswürdigkeiten** Graubündens zu spannenden **alpinen Rundreisen** und bereichern diese mit lohnenswerten, zielgruppenspezifischen Abstechern und Aktivitäten an.



**Schluchtenerlebnis
Rheinschlucht**

Bahnerlebnis

**Naturerlebnis
Nationalpark**

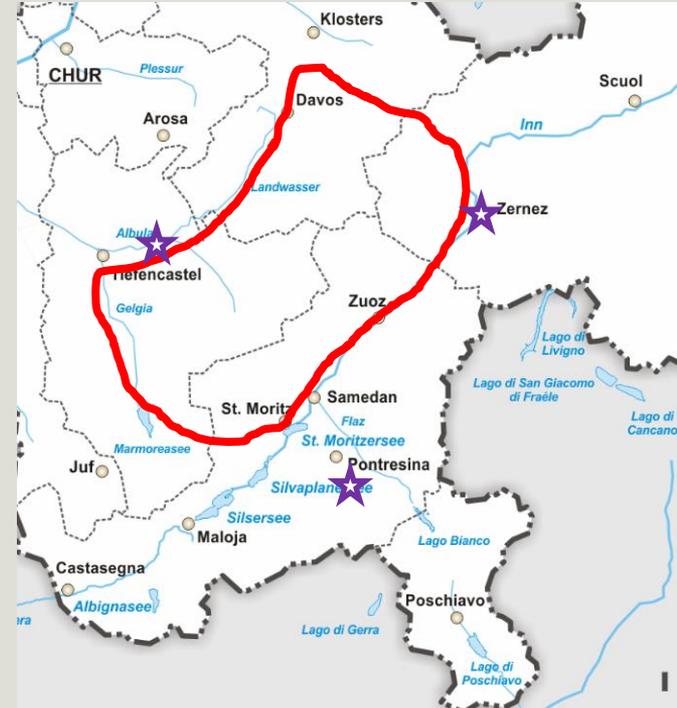
**Gletschererlebnis
Diavolezza**

 **Alpine Circles**

Alpine Circle (Ruta focus)

Bündner Highlights konzentriert auf 150 km:

- Schweizerischer Nationalpark
- Engadiner Seenplatte mit Gletscherwelt Bernina
- Erlebniswelt Landwasserviadukt mit UNESCO Welterbe
- 1-(bis max. 2) Tages-Trip
- insb. für Gäste, die sich bereits im Kanton aufhalten
- Eignet sich für Auto und Bahn



Alpine Circle (Ruta centrala)

200 km Bündner Leckerbissen:

- Schweizerischer Nationalpark
- Engadiner Seenplatte mit Gletscherwelt Bernina
- Erlebniswelt Landwasserviadukt mit UNESCO Weltwerbe
- Ideal für Wochenendausflüge aus dem Unterland mit Startpunkt Landquart (1h ab Zürich mit Auto oder SBB)
- Für Auto und Bahn geeignet



Scouting & Screening



Marktforschung



Touring

«Touring» ist eines der weltweit am stärksten wachsenden touristischen Segment. Wie ist das Reiseverhalten und was erwartet der Gast auf einer Rundreise?

➔ Erfahren Sie mehr über das Thema «Touring»

Download: <https://www.graubuenden.ch/de/ueber-graubuenden/insights/kompetenzstelle-segmente>

Was verbindet die Zielgruppe mit „Touring“ in den verschiedenen Ländermärkten?

marketmind

von Ort zu Ort reisen

Top-Nennung in allen Ländermärkten:
26% CH, 29% DE, 34% AT



Auto als Verkehrsmittel

Top 2-Nennung in allen Ländermärkten:
22 % CH, 22% DE, 20% AT



Besichtigungen/Besuch von Sehenswürdigkeiten

Top 3-Nennung in CH/AT, Top 4 in DE:
20 % CH, 16% DE, 20% AT



Flexibilität

14 % CH, 13% DE



tolle Erlebnisse

11 % CH, 17% DE, 15% AT



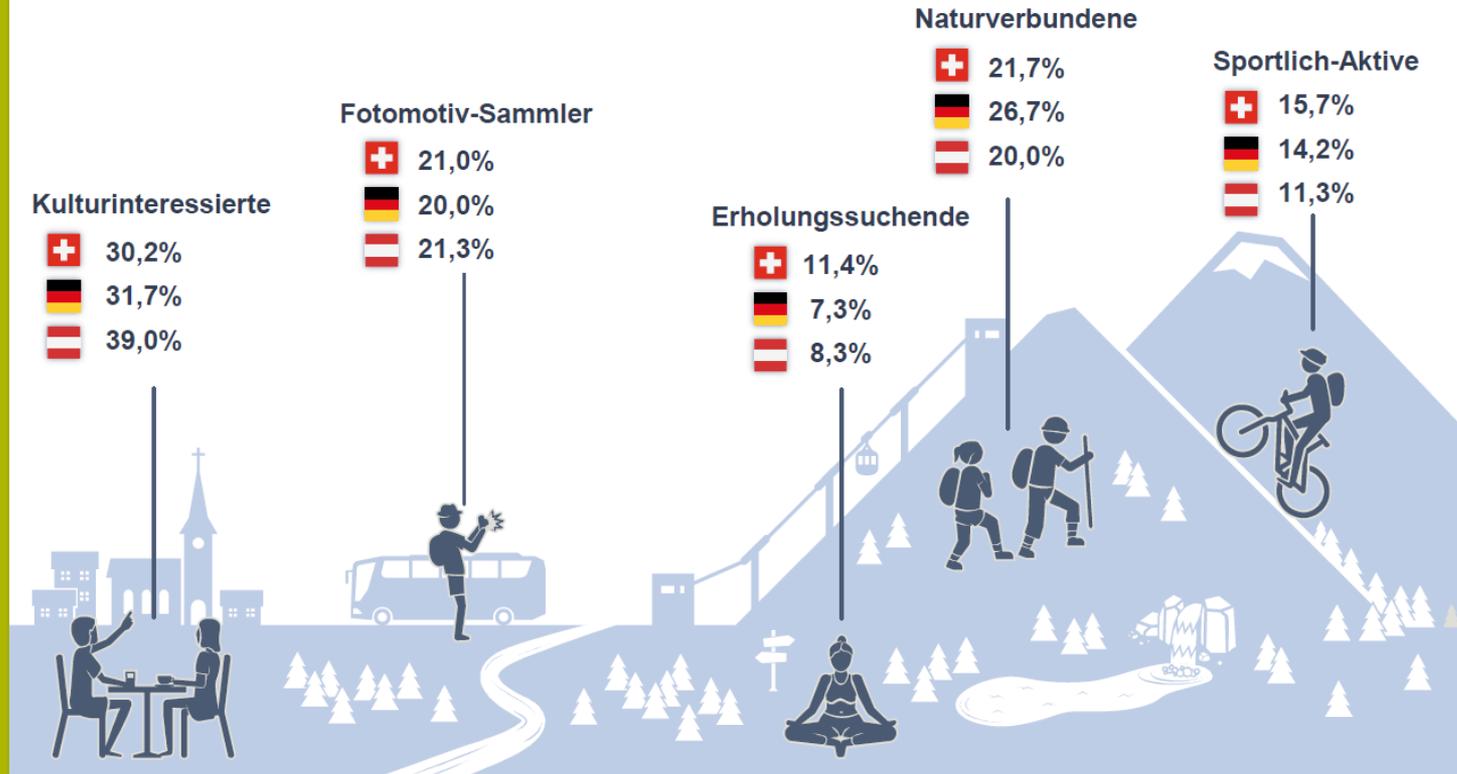
Abwechslung

13 % CH, 17% DE, 15% AT



Bahn als Verkehrsmittel

vorrangig in AT (18%)



Weitere Analysen

- Touring aus Sicht der Fernmärkte
- Management Summary Kern- und Fernmärkte



Coming soon...

- **Green-Touring**

Leitfaden Angebotsentwicklung nachhaltige Touring-Angebote

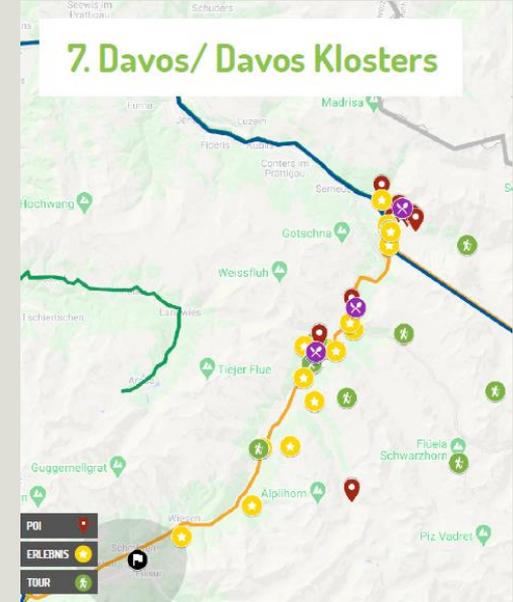
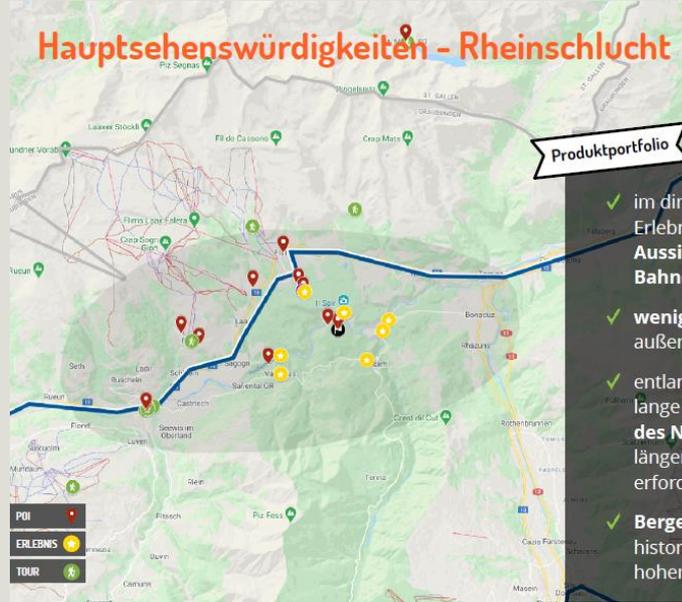
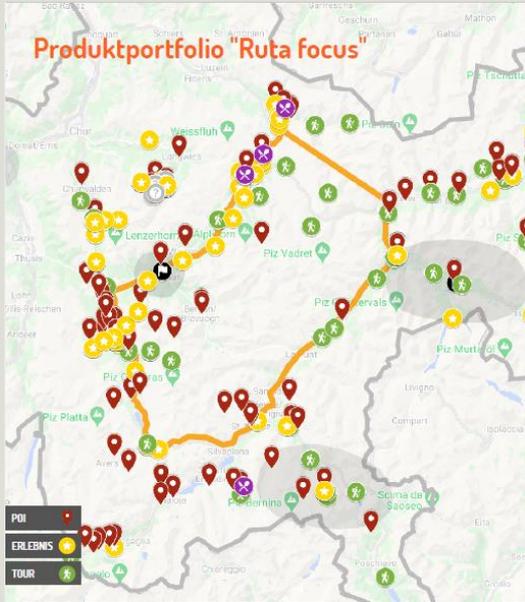


Sehenswürdigkeiten & Aktivitäten vor Ort...





Aktivitäten vor Ort analysieren



Aktivitäten vor Ort optimieren

- Workshops mit den Destinationen
- Begleitung der Destinationen

... und als Verbindung
zwischen den Orten

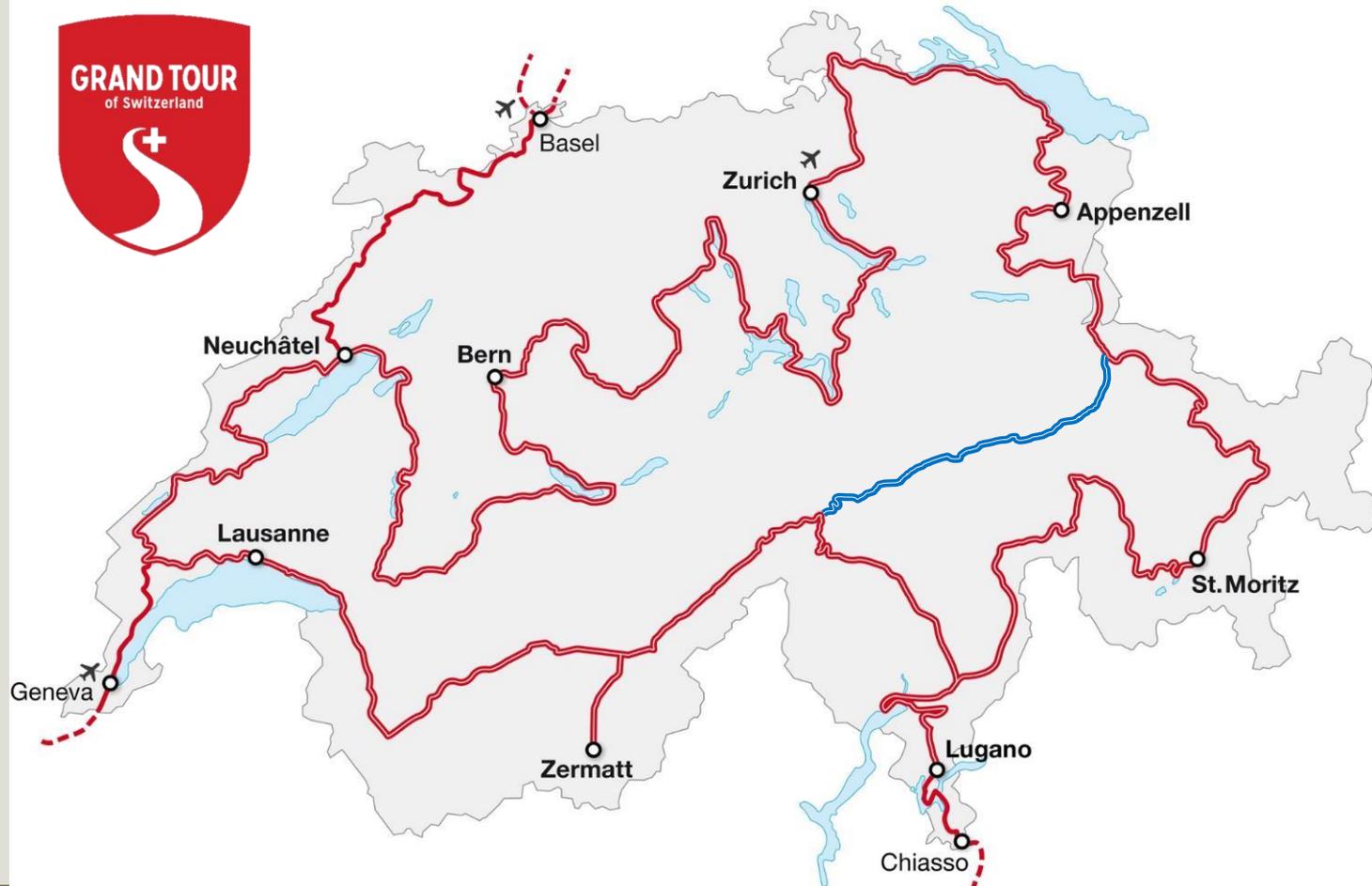


GToS

Alpine Schlaufe
als Teil der
Grand Tour

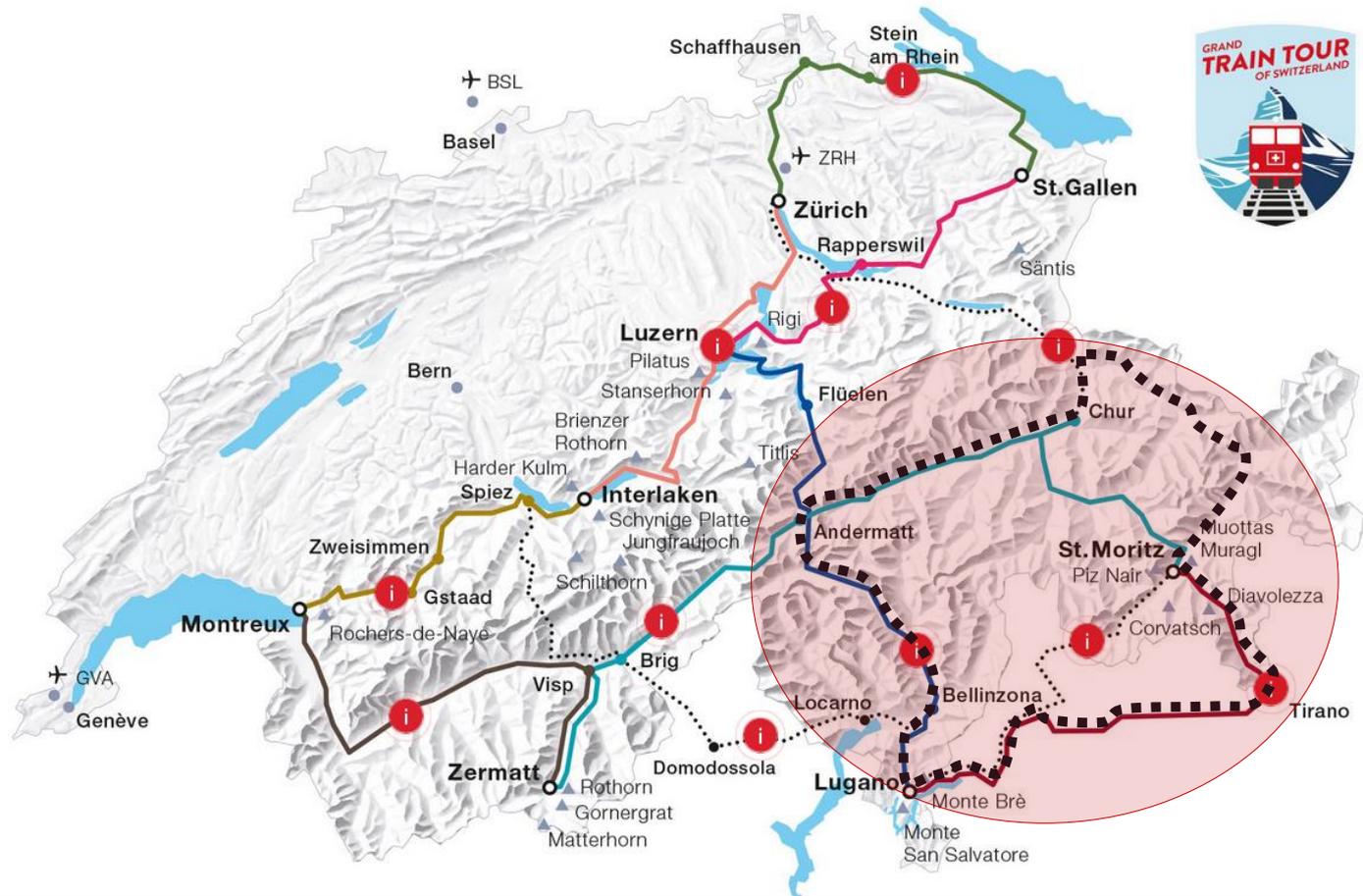
Buchbar über
STC

Fokus:
Kurz-Trip /
Weekend-
ausflug



GTToS

Alpine
Schleife als
Teil der Grand
Train Tour



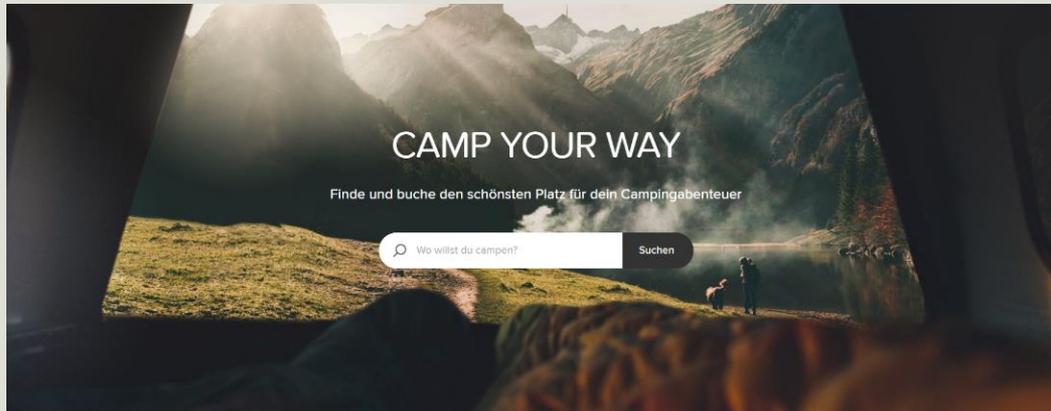
E-Velo



Überarbeitung der bestehenden MTB Route 90 in Zusammenarbeit mit GR E-MTB

Van life by Nomady

Naturbelassene Übernachtungsmöglichkeiten für Outdoor-Enthusiasten («legal wild Campen»)



Campadi Imschlacht



Hoch über der Rheinschlucht oberhalb von Brün liegt unser Platz für deinen Camper oder Zelt. Von hier oben genießt du eine fantastische Fernsicht.

Partner Angebote 2020

Neue Produkte und Vertriebskanäle



*Hop on Hop off
Zugreise durch
Graubünden*

Alpine Train Circle by Private Selection
Hotels & Tours

ab CHF 929.- für 4 Nächte

Mehr entdecken



*Grand Alpine Circle
Tour*

Selbstfahrer-Rundreise by Private Selection
Hotels & Tours

ab CHF 874.- für 4 Nächte

Mehr entdecken



travelhouse DE / FR Meine Reise Newsletter Kontakt

ALPINE CIRCLE - GRAUBÜNDEN IM E-MOBIL

Schweiz > Oberengadin

8 Tage/7 Nächte – ab/bis Landquart
täglich als individuelle Reise

Entdecken Sie im E-Mobil einige der schönsten Bergregionen der Welt. Überraschen Sie Ihren Gaumen mit köstlichen Spezialitäten der Bündner Küche. Lassen Sie die Seele baumeln auf Wanderungen in unberührter Natur, an Ufern von malerischen Seen und inmitten verträumter Alpweiden. Tauchen Sie ein in die Kunst berühmter Maler und Schriftsteller. Freuen Sie sich auf eine Reise für die Sinne!



ALPINE CIRCLE

Mit dem E-Miet-Auto die
Highlights des Kantons
Graubünden erleben

Marketing & Kommunikation



Marketing Strategie

Image

- Graubünden als spannende, alpine Rundreise-Destination etablieren

Angebote

- Zu konkreten Erlebnissen motivieren

«Am schönsta ischs,
wenn ma uf am Alpine
Circle links uma goht.»

«Rechts uma isch
genau glich schön.»

Auf dem Alpine Circle alle Naturwunder Graubündens in einer Rundtour erleben.
Mehr auf [graubuenden.ch/alpinecircle](https://www.graubuenden.ch/alpinecircle)

graubünden



Naming Strategie

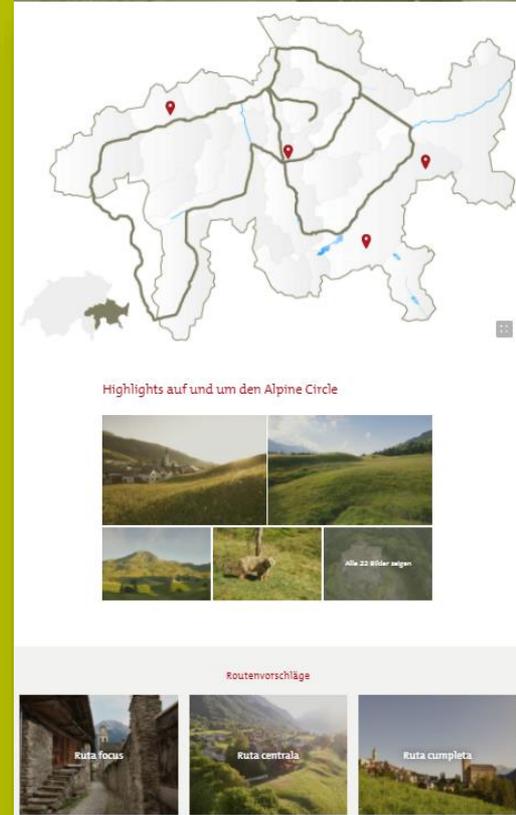
- Definition / Benennung der Unterrouuten



Website

- Landingpage wird laufend mit Content erweitert
- Per Q2/21 Integration einer interaktiven Karte geplant

www.graubuenden.ch/alpinecircle



Präsenz & Plattformen

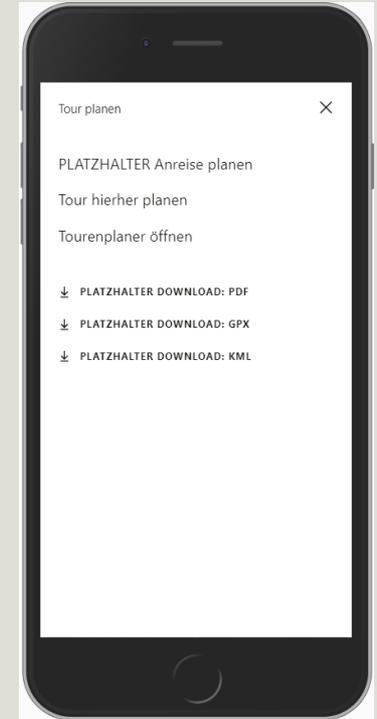
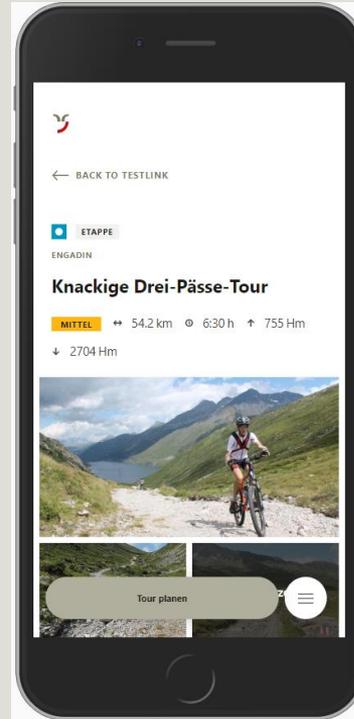


Worüber spielen wir Alpine Circle aus?

Wir fahren eine **Mehrkanal-Strategie**:

1. **graubuenden.ch** (Content / Inspiration)
2. **graubuenden360.com**, gemeinsam mit der RhB
(Vertriebsplattform, digitaler Reisebegleiter, Buchungen)
3. Präsenz auf den Webseiten der Destinationen
4. Präsenz über Schweiz Tourismus
5. Angebots-Präsenz auf den Webseiten der Vertriebspartner
6. Weitere noch zu definierende «Schaufenster»

Inspiration über graubuenden.ch



JAMES – who the * is JAMES



JAMES hat viele Gesichter und kann je nach Destination und Bedürfnisse als Assistent für Erlebnisbuchungen und Reservierungen auftreten, als digitaler Guide Ihrer Erlebniswelt fungieren oder als reine Informationsplattform mit spannenden Geschichten auftreten.

ANREISE / ABREISE

ONLINE CHECKIN

PARKPLATZ SUCHEN

RESTAURANT SUCHE

WAS KANN ICH HEUTE TUN

EMPFEHLUNGEN

JAMES ist der digitale Assistent

ANREISE / ABREISE

ONLINE CHECKIN

PARKPLATZ SUCHEN

RESTAURANT SUCHE

WAS KANN ICH HEUTE TUN

EMPFEHLUNGEN



Journey mit Live Informationen



... und dynamischen Journey Cards



Content basierte Journey Cards

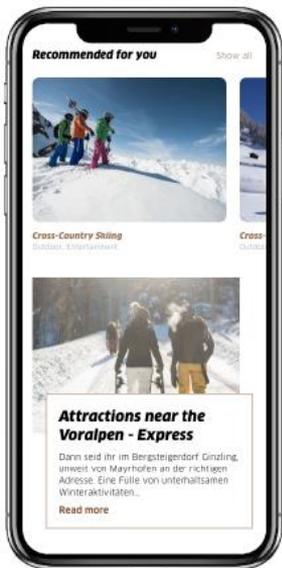


Warnungen

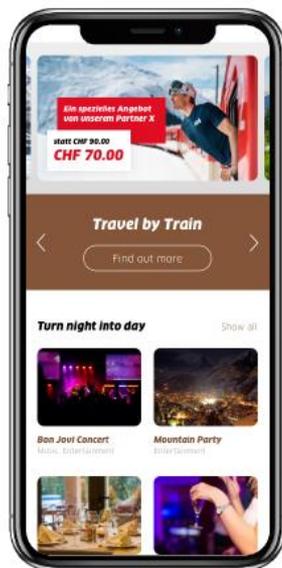


Suche (POIs, Erlebnisse & Produkte)

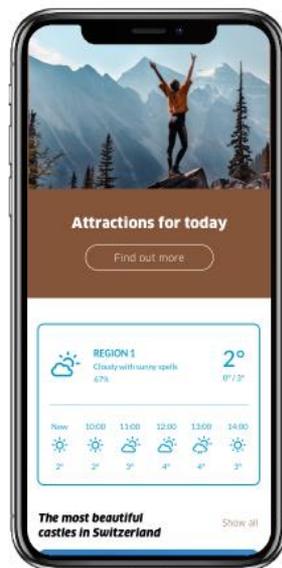
«My Alpine Circle»: Produkte im digitalen Reisebegleiter auf GR360 profilbasiert buchen



Empfehlungen



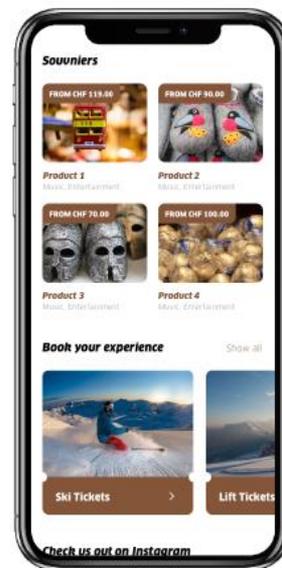
kurzfristig verfügbare Angebote



Wetter basierte Empfehlung

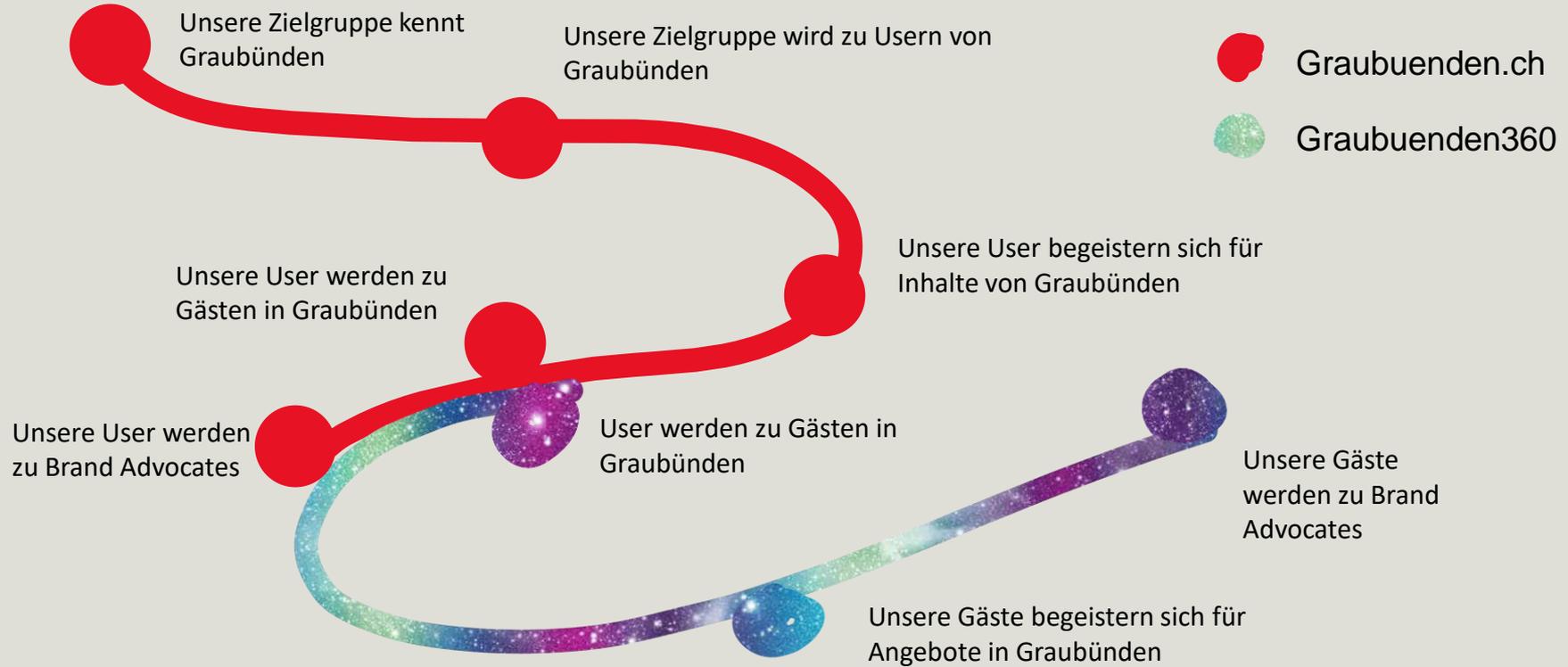


Spezialangebote



Direktbuchung

Zusammenspiel graubunden.ch mit GR360



Kultur & Sensibilisierung



Information
Analysen Studienreisen
Öffentlichkeitsarbeit
Branchen Kommunikation
Beispiele Sensibilisierung
best-practice
GRF-Business
Newsletter

Projektnewsletter

Projektnewsletter
Anzeige nicht einwandfrei? [Browseransicht öffnen](#) | [Mailing abbestellen](#)

graubunden November 2020



Alpine Circle nimmt Fahrt auf

Ein Projektstart mitten in einer Pandemie verkompliziert einiges. So konnten wir uns zum grossen Kick-Off nicht gegenseitig treffen, sondern waren angehalten, den erfolgreichen Start von Alpine Circle virtuell zu begehen. Umso mehr ist es uns ein Anliegen, euch

Abonnieren:

www.graubuenden.ch/de/anmeldung-aufbauprogramm

Roadshows 2021

- Information
- Touring erleben

Daten:

17. März in der Surselva

18. März in Chur

25. März im Oberengadin

? Im Unterengadin



Think big

Ziel

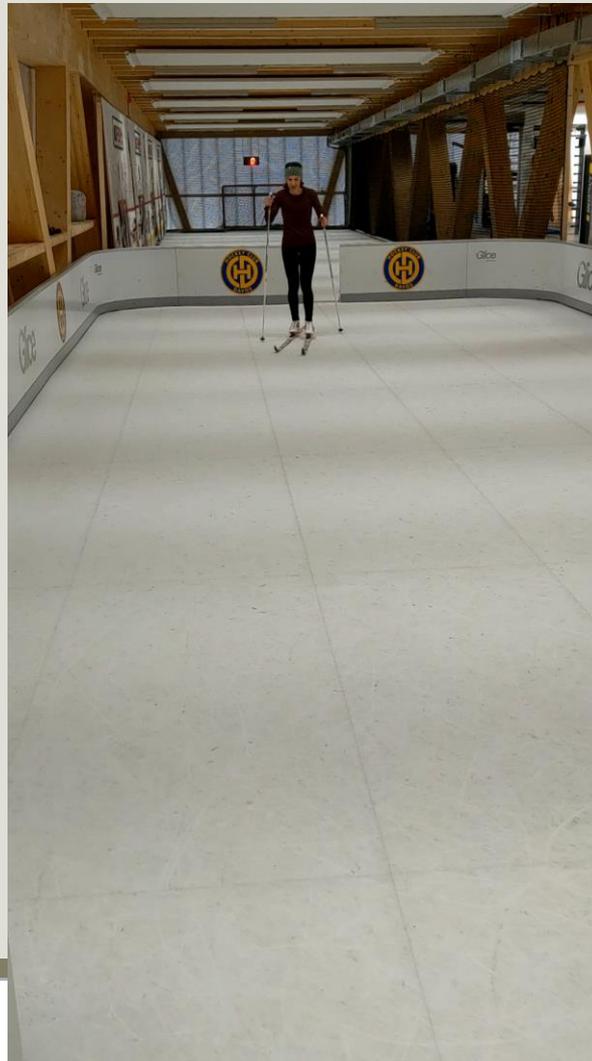


Langlauf ohne Schnee - Erlebniswelten & more...

Mik Häfliger, Graubünden Ferien, 10'

Erste Schritte

Erste Versuche auf dem Trainingsfeld des HCD in Davos.



Die Fragestellung

Bieten Langlaufloipen aus ökologisch verträglichem Kunststoff eine Alternative zum Schnee?

Ein erster Prototyp...



Was sind die Ziele von LL ohne Schnee?

- Wir wollen mit einer neuen Technologie **in höheren Lagen** die Saison verlängern.
- Wir wollen **in tieferen Lagen** Langlauf überhaupt erst ermöglichen.



Der Hersteller Glice

- Glice hat Erfahrung mit Kunsteis
- Glice fühlt sich an wie gepreßter Schnee
- Glice hat ein sehr weitreichendes Nachhaltigkeitskonzept



Der Profi-Test...

Vor der Werkstatt an der
Saluferstrasse in Chur.

Erweiterter Prototyp...

Ilya Chernousov
(Bronze in Sochi)



Der Promi-Test...

Am 16.9.2020 auf der
Quaderwiese in Chur
mit Selina Gasparin.



Was sind die Zielgruppen



- Nordic Breitensportler
- Nordic Nachwuchstalente

Vision



Durch das Schaffen von Erlebniswelten ähnlich Golfplätzen oder Pump-Tracks für Bikes wird Graubünden zum ultimativen Ganzjahres-Langlauf-Mekka

Was sagt Selina Gasparin?

„Für klassische Langläufer dürfte eine solche Infrastruktur aber eine gute Alternative sein – vor allem, weil die Loipen auch am späten Nachmittag immer noch tadellos in Form sind. Die Schneelandschaft kann man sich ja dazu denken.“



Was steht an?

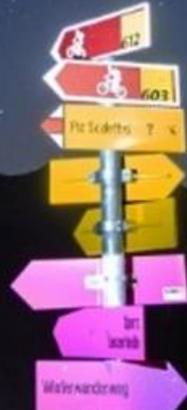
- Technische Herausforderungen meistern (Quell- und Schwindmass, Kurven, Steigung, Gefälle...)
- Use Cases definieren (Kids-, Breitensport-Erlebniswelt, Nachwuchsförderung, Werbe-Instrument, etc.)
- Konzept und Business Cases definieren
- Mögliche Locations eruieren
- Betreiber / Trägerschaft finden (Finanzierung / Betrieb)

Nachtwandern

Stephan Kaufmann,
Wanderwege Graubünden, 10'

AUSWERTUNG GRAUBÜNDEN BY NIGHT

NACHTWANDERMONAT SEPTEMBER – EIN PILOTPROJEKT VON GRF & WWGR



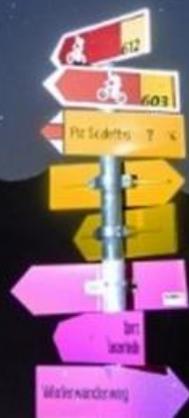
einfach wanderbar! **graubünden**

VON DER VISION ZUM KONZEPT

EINE MISSION IMPOSSIBLE



Wanderwege
Graubünden



einfach wanderbar! **graubünden**

14. JULI 2020 – DER STARTSCHUSS

Kickoff-Sitzung WWGR und GRF (Covid-19-Impulsprogramm)

- **Ziel:** Attraktives Wanderangebot im Monat September
- **Idee:** Wir machen den September zum Nachtwandermonat
- **Lösung:** Jede Nacht eine Wanderung = 30 Nachtwanderungen in Folge
- **Herausforderungen:**
 - Zeit (in 49 Tagen von 0 auf 100)
 - Bündner Hochjagd
 - Naturschutz / USOs
 - Ressourcen
 - Corona-Pandemie
- **Erkenntnis:** Nicht realistisch!
- **Beschluss:** Wir packen es an!

DIE AUFGABENTEILUNG

Graubünden Ferien

- Projektleitung
- Marketing & Kommunikation
- Buchungsplattform

Wanderwege Graubünden

- Angebotskonzept
- Rekrutierung Wanderleiter
- Angebotsadministration und Abwicklung

Wanderleiter

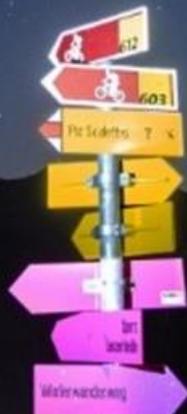
- Operative Umsetzung vor Ort

DER COUNTDOWN

14. Juli Kickoff / Entscheid: 30 Nachtwanderungen im September
24. Juli Auswahl von 8 Wandervorschlägen
Entwurf der Grobkonzeption
31. Juli Wahl der 6 definitiven Wanderungen
04. August Testwanderung in der Rheinschlucht
Ausschreibung an Wanderleiter
06. August Intervention Amt für Jagd und Fischerei
11. August Start Kommunikationskampagne
27. August Runder Tisch mit WWF & Pro Natura
01. September 1. Nachtwanderung in der Viamala-Schlucht

DIE UMSETZUNG

NACHTWANDERMONAT SEPTEMBER – EIN PILOTPROJEKT VON GRF & WWGR



einfach wanderbar! **graubünden**

DAS ANGEBOT

- **Viamala-Schlucht** «2000 Jahre Transitgeschichte» (inkl. Shuttlebus) CHF 38.-
- **Schatzalp** «Davoser Tourismusgeschichte» (inkl. Schatzalpbahn) CHF 38.-
- **Scalottas** «Sonnenaufgang auf dem Gipfel» (inkl. Zmorga) CHF 59.50
- **Landwasserviadukt** «Eisenbahngeschichte» (inkl. Landwasser-Express) CHF 38.-
- **Morteratsch** «Dem Gletscher auf der Spur» CHF 29.-
- **Rheinschlucht** «Grand Canyon der Schweiz» (inkl. RhB-Ticket) CHF 33.-

DAS BRIEFING

Wanderwege Graubünden – Sendas Gröbünden – Sentier Originel

Handy: 078 200 0100 | 078 200 01 00 | info@wanderwege.ch | wanderwege.ch/index.html

kontakt@wwgr.ch | 020 200 2100

GRAUBÜNDEN BY NIGHT – ERLEBE BELIEBTE WANDERZIELE IM DUNKLEN INTERNES GROBKONZEPT ZUM KOOPERATIONSPROJEKT GRF – WWGR (IMPULSPROGRAMM 2020)

AUSGANGSLAGE

Mens Juli hat bei Graubünden bereits ein hundert angeregter Workshop-Tagungen. Ziel: Realisierung von attraktiven Wanderwegen aufbauen, welche im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Von Graubünden bereits sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Patrick Deuber Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung, Mitglied der Geschäftsführung
- Kke Anzella strategische Faktorenlieferant
- Hilgert Mik Innovationmanager
- Woolf Marc Produktentwicklung
- Birkli Toni Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Arten Moser Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiter, Jäger
- Gabi Sisti Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftsführer

KICK-OFF-WORKSHOP VON MITTE JULI – STICHWORTER:

- Angabe während des ganzen Monats September (genau, Leistungsangebot, Impulsprogramm COVID-19)
- Umfassende Kommunikationstrategie mit Fokus Zielgruppe DIRKS & aktive Struktura
- Angeregt zu hochqualitativen Inhalten
- Struktural, aber positionieren Angebot
- Phasenplan mit innovativen Ansätzen (Erfahrungsreisen sammeln)
- Erfahrung für die Weiterentwicklung von klassischen Wanderwegen bieten (wenn das Gute bleibt, ist ein geliebtes Wanderweges auszubauen & revitalisieren)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln
- frühdie Aufwertung nach Abschluss der Pilotphase

Nach einem spannenden, konstruktiven Austausch wurde beschlossen, den Monat September in Graubünden zum Nachbenedermonat zu machen. Vom 1. bis zum 30. September soll jede Nacht eines der beliebtesten Wanderziele im Kanton in Form eines online-buchbaren Angebot zu Tag und in der Nacht erleben sein. Die Angebote in die Buchbar-Nacht werden von ausgebildeten Guides aus dem Wanderwege-Team der Wanderwege Graubünden geleitet. Wann und wo werden ausgebildete Wanderleiterinnen und Wanderleiter einsetzen.

Von Anfang an war klar, dass den Angeboten-Beitraglichkeit und die Name – möglichst wenig Stränge und überdeutlich buchbare Angebotekonzepte geben muss.

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum Nachbenedermonat
- Die nächtliche Erlebnisreise wird im Zentrum der Planung stehen in der Hintergründ
- Gloss der Zielkommunikation und Graubünden Marketing (Wanderwege.ch, graubunden.ch)
- Reaktion auf die Natur und die Umweltentwicklung mit der Jägergeneration heute (erweitert)
- Engagement sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktgerechter Wanderangebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR stärken

Sentier Originel

Handy: 078 200 0100 | 078 200 01 00 | info@wanderwege.ch | wanderwege.ch/index.html

Der Wanderwege Graubünden im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms im Herbst Sommer 2020 im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Mens Juli hat bei Graubünden bereits ein hundert angeregter Workshop-Tagungen. Ziel: Realisierung von attraktiven Wanderwegen aufbauen, welche im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Von Graubünden bereits sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Patrick Deuber Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung, Mitglied der Geschäftsführung
- Kke Anzella strategische Faktorenlieferant
- Hilgert Mik Innovationmanager
- Woolf Marc Produktentwicklung
- Birkli Toni Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Arten Moser Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiter, Jäger
- Gabi Sisti Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftsführer

KICK-OFF-WORKSHOP VON MITTE JULI – STICHWORTER:

- Angabe während des ganzen Monats September (genau, Leistungsangebot, Impulsprogramm COVID-19)
- Umfassende Kommunikationstrategie mit Fokus Zielgruppe DIRKS & aktive Struktura
- Angeregt zu hochqualitativen Inhalten
- Struktural, aber positionieren Angebot
- Phasenplan mit innovativen Ansätzen (Erfahrungsreisen sammeln)
- Erfahrung für die Weiterentwicklung von klassischen Wanderwegen bieten (wenn das Gute bleibt, ist ein geliebtes Wanderweges auszubauen & revitalisieren)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln
- frühdie Aufwertung nach Abschluss der Pilotphase

Nach einem spannenden, konstruktiven Austausch wurde beschlossen, den Monat September in Graubünden zum Nachbenedermonat zu machen. Vom 1. bis zum 30. September soll jede Nacht eines der beliebtesten Wanderziele im Kanton in Form eines online-buchbaren Angebot zu Tag und in der Nacht erleben sein. Die Angebote in die Buchbar-Nacht werden von ausgebildeten Guides aus dem Wanderwege-Team der Wanderwege Graubünden geleitet. Wann und wo werden ausgebildete Wanderleiterinnen und Wanderleiter einsetzen.

Von Anfang an war klar, dass den Angeboten-Beitraglichkeit und die Name – möglichst wenig Stränge und überdeutlich buchbare Angebotekonzepte geben muss.

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum Nachbenedermonat
- Die nächtliche Erlebnisreise wird im Zentrum der Planung stehen in der Hintergründ
- Gloss der Zielkommunikation und Graubünden Marketing (Wanderwege.ch, graubunden.ch)
- Reaktion auf die Natur und die Umweltentwicklung mit der Jägergeneration heute (erweitert)
- Engagement sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktgerechter Wanderangebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR stärken

Sentier Originel

Handy: 078 200 0100 | 078 200 01 00 | info@wanderwege.ch | wanderwege.ch/index.html

Der Wanderwege Graubünden im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms im Herbst Sommer 2020 im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Mens Juli hat bei Graubünden bereits ein hundert angeregter Workshop-Tagungen. Ziel: Realisierung von attraktiven Wanderwegen aufbauen, welche im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Von Graubünden bereits sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Patrick Deuber Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung, Mitglied der Geschäftsführung
- Kke Anzella strategische Faktorenlieferant
- Hilgert Mik Innovationmanager
- Woolf Marc Produktentwicklung
- Birkli Toni Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Arten Moser Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiter, Jäger
- Gabi Sisti Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftsführer

KICK-OFF-WORKSHOP VON MITTE JULI – STICHWORTER:

- Angabe während des ganzen Monats September (genau, Leistungsangebot, Impulsprogramm COVID-19)
- Umfassende Kommunikationstrategie mit Fokus Zielgruppe DIRKS & aktive Struktura
- Angeregt zu hochqualitativen Inhalten
- Struktural, aber positionieren Angebot
- Phasenplan mit innovativen Ansätzen (Erfahrungsreisen sammeln)
- Erfahrung für die Weiterentwicklung von klassischen Wanderwegen bieten (wenn das Gute bleibt, ist ein geliebtes Wanderweges auszubauen & revitalisieren)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln
- frühdie Aufwertung nach Abschluss der Pilotphase

Nach einem spannenden, konstruktiven Austausch wurde beschlossen, den Monat September in Graubünden zum Nachbenedermonat zu machen. Vom 1. bis zum 30. September soll jede Nacht eines der beliebtesten Wanderziele im Kanton in Form eines online-buchbaren Angebot zu Tag und in der Nacht erleben sein. Die Angebote in die Buchbar-Nacht werden von ausgebildeten Guides aus dem Wanderwege-Team der Wanderwege Graubünden geleitet. Wann und wo werden ausgebildete Wanderleiterinnen und Wanderleiter einsetzen.

Von Anfang an war klar, dass den Angeboten-Beitraglichkeit und die Name – möglichst wenig Stränge und überdeutlich buchbare Angebotekonzepte geben muss.

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum Nachbenedermonat
- Die nächtliche Erlebnisreise wird im Zentrum der Planung stehen in der Hintergründ
- Gloss der Zielkommunikation und Graubünden Marketing (Wanderwege.ch, graubunden.ch)
- Reaktion auf die Natur und die Umweltentwicklung mit der Jägergeneration heute (erweitert)
- Engagement sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktgerechter Wanderangebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR stärken

Sentier Originel

Handy: 078 200 0100 | 078 200 01 00 | info@wanderwege.ch | wanderwege.ch/index.html

Der Wanderwege Graubünden im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms im Herbst Sommer 2020 im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Mens Juli hat bei Graubünden bereits ein hundert angeregter Workshop-Tagungen. Ziel: Realisierung von attraktiven Wanderwegen aufbauen, welche im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Von Graubünden bereits sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Patrick Deuber Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung, Mitglied der Geschäftsführung
- Kke Anzella strategische Faktorenlieferant
- Hilgert Mik Innovationmanager
- Woolf Marc Produktentwicklung
- Birkli Toni Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Arten Moser Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiter, Jäger
- Gabi Sisti Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftsführer

KICK-OFF-WORKSHOP VON MITTE JULI – STICHWORTER:

- Angabe während des ganzen Monats September (genau, Leistungsangebot, Impulsprogramm COVID-19)
- Umfassende Kommunikationstrategie mit Fokus Zielgruppe DIRKS & aktive Struktura
- Angeregt zu hochqualitativen Inhalten
- Struktural, aber positionieren Angebot
- Phasenplan mit innovativen Ansätzen (Erfahrungsreisen sammeln)
- Erfahrung für die Weiterentwicklung von klassischen Wanderwegen bieten (wenn das Gute bleibt, ist ein geliebtes Wanderweges auszubauen & revitalisieren)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln
- frühdie Aufwertung nach Abschluss der Pilotphase

Nach einem spannenden, konstruktiven Austausch wurde beschlossen, den Monat September in Graubünden zum Nachbenedermonat zu machen. Vom 1. bis zum 30. September soll jede Nacht eines der beliebtesten Wanderziele im Kanton in Form eines online-buchbaren Angebot zu Tag und in der Nacht erleben sein. Die Angebote in die Buchbar-Nacht werden von ausgebildeten Guides aus dem Wanderwege-Team der Wanderwege Graubünden geleitet. Wann und wo werden ausgebildete Wanderleiterinnen und Wanderleiter einsetzen.

Von Anfang an war klar, dass den Angeboten-Beitraglichkeit und die Name – möglichst wenig Stränge und überdeutlich buchbare Angebotekonzepte geben muss.

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum Nachbenedermonat
- Die nächtliche Erlebnisreise wird im Zentrum der Planung stehen in der Hintergründ
- Gloss der Zielkommunikation und Graubünden Marketing (Wanderwege.ch, graubunden.ch)
- Reaktion auf die Natur und die Umweltentwicklung mit der Jägergeneration heute (erweitert)
- Engagement sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktgerechter Wanderangebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR stärken

Sentier Originel

Handy: 078 200 0100 | 078 200 01 00 | info@wanderwege.ch | wanderwege.ch/index.html

Der Wanderwege Graubünden im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms im Herbst Sommer 2020 im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Mens Juli hat bei Graubünden bereits ein hundert angeregter Workshop-Tagungen. Ziel: Realisierung von attraktiven Wanderwegen aufbauen, welche im Rahmen des multimedialen Impulsprogramms 2020 im Herbst Sommer umgesetzt werden kann. Wanderwege Graubünden (Wanderwege.ch) und Graubünden Tourist (Marketing & Kommunikation) bringen jeweils ihre Kompetenzen ein.

Von Graubünden bereits sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Patrick Deuber Leiter Innovation & Erlebnisentwicklung, Mitglied der Geschäftsführung
- Kke Anzella strategische Faktorenlieferant
- Hilgert Mik Innovationmanager
- Woolf Marc Produktentwicklung
- Birkli Toni Unternehmenskommunikation

Von den Wanderwegen Graubünden sind folgende Personen in der Kerngruppe engagiert:

- Arten Moser Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiter, Jäger
- Gabi Sisti Auswärtiger Wanderleiter WWGR, Wanderleiterin
- Stephan Kaufmann Geschäftsführer

KICK-OFF-WORKSHOP VON MITTE JULI – STICHWORTER:

- Angabe während des ganzen Monats September (genau, Leistungsangebot, Impulsprogramm COVID-19)
- Umfassende Kommunikationstrategie mit Fokus Zielgruppe DIRKS & aktive Struktura
- Angeregt zu hochqualitativen Inhalten
- Struktural, aber positionieren Angebot
- Phasenplan mit innovativen Ansätzen (Erfahrungsreisen sammeln)
- Erfahrung für die Weiterentwicklung von klassischen Wanderwegen bieten (wenn das Gute bleibt, ist ein geliebtes Wanderweges auszubauen & revitalisieren)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Graubünden Ferien und Wanderwege Graubünden sammeln
- frühdie Aufwertung nach Abschluss der Pilotphase

Nach einem spannenden, konstruktiven Austausch wurde beschlossen, den Monat September in Graubünden zum Nachbenedermonat zu machen. Vom 1. bis zum 30. September soll jede Nacht eines der beliebtesten Wanderziele im Kanton in Form eines online-buchbaren Angebot zu Tag und in der Nacht erleben sein. Die Angebote in die Buchbar-Nacht werden von ausgebildeten Guides aus dem Wanderwege-Team der Wanderwege Graubünden geleitet. Wann und wo werden ausgebildete Wanderleiterinnen und Wanderleiter einsetzen.

Von Anfang an war klar, dass den Angeboten-Beitraglichkeit und die Name – möglichst wenig Stränge und überdeutlich buchbare Angebotekonzepte geben muss.

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum Nachbenedermonat
- Die nächtliche Erlebnisreise wird im Zentrum der Planung stehen in der Hintergründ
- Gloss der Zielkommunikation und Graubünden Marketing (Wanderwege.ch, graubunden.ch)
- Reaktion auf die Natur und die Umweltentwicklung mit der Jägergeneration heute (erweitert)
- Engagement sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktgerechter Wanderangebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR stärken



einfach wanderbar! **graubünden**



einfach wanderbar! **graubünden**



einfach wanderbar! **graubünden**



einfach wanderbar! **graubünden**



einfach wanderbar! **graubünden**



**Wanderwege
Graubünden**

einfach wanderbar! **graubünden**

DAS BRIEFING

KERNZIELE

- Der Monat September wird in Graubünden zum «Nachtwandermonat»
- Das nächtliche Erlebnis steht im Zentrum, die Leistung rückt in den Hintergrund
- Gäste in der Zwischensaison nach Graubünden bringen (Wertschöpfung generieren)
- Rücksicht auf die Natur und die Konfliktvermeidung mit der Jagd geniessen *hohe Priorität (sensibilisieren)*
- Erfahrungswerte sammeln für die weitere Entwicklung innovativer, marktorientierter Angebote
- Zusammenarbeit zwischen GRF und WWGR fördern

RÜCKSICHT AUF DIE NATUR

Die Initianten sind sich bewusst, dass sie sich mit einem breit kommunizierten Monat September exponieren und Kritik aus Umweltschutz- und Jagdkreiseln vermeiden wollen. Die Routenauswahl, professionelle Wanderleitung, bewusst reduziertem Einsatz von Licht, Sensibilisierung der Teilnehmenden, wird dieser besonderen Ausgangslage Rechnung getragen. Nach der Einschaltung des Amtes für Jagd und Fischerei (AJF) wurden die Angebote in zwei Fällen punktuell angepasst (Morteratsch nur erste Monathälfte, La Jura nur zweite Monathälfte). Nach verschiedenen Medienberichten wurde das Gespräch mit den Umweltschutzorganisationen in Graubünden gesucht. Am 27. August 2020 fand in Chur ein gemeinsamer Workshop statt, bei dem attestieren dem vorliegenden Konzept mit den sechs Nachtwanderungen und der Jagd keine konkreten Kritikpunkte. Der grosse Vorbehalt der USOs liegt in der Angst, dass durch die breite Kommunikation Nachahmer auf den Plan gebracht werden, welche weniger Rücksicht auf die Natur nehmen. Gleichzeitig sehen die Umweltschutzorganisationen in den geführten Angeboten die Chance, die Teilnehmenden proaktiv auf die Thematik aufmerksam zu machen und sie für ihre Anliegen zu sensibilisieren. So werden die USOs nach Abschluss der Pilotversuche zum Debriefing eingeladen. Künftig sind Angebote unter Mitwirkung der USOs denkbar.

EINHEITLICHER RAHMEN

Die einzelnen Angebote sollen thematisch individuell auf den entsprechenden Ort ausgerichtet werden. Eine Auswahl an Hintergrundinformationen wurde den WanderleiterInnen mit jedem Angebotsdossier zur Verfügung gestellt. Folgende Eckwerte sollen sich nach Möglichkeit konzeptionell als roter Faden durch alle Angebote ziehen (Ausnahme: Piz Scalottas):

- Zeitrahmen ca. 3 Stunden
- Zeitfenster ca. 22.00 Uhr bis 01.00 Uhr
- Start-/Zielort in der Nähe einer offiziellen Parkierungsmöglichkeit (allenfalls Shuttle-Einsatz)
- wenig/kein (Kunst-)Licht => wenn Lichteinsatz: gezielte Wegbeleuchtung und keine Rundumstrahler!
- Sensibilisierung der Teilnehmenden in Bezug auf:
 - Sicherheit
 - Rücksicht auf die Natur (Wege nicht verlassen, Ruhe, Abfall, etc.)
 - Ruhe/Dunkelheit bewusst geniessen (Wahrnehmung mit allen Sinnen – genügend Pausen!)
- Vermittlung Hintergrundwissen zum Kernthema der entsprechenden Wanderung (in «homöopathischer» Form – das Ganze ist keine Fachexkursion!)
- Covid-19-Schutzkonzept (in Anlehnung an bestehende Konzepte für geführte Wanderungen)
- Gruppengrösse: max. 30 PAX pro Anlass (es wird keine Minimal-Teilnehmerzahl festgelegt!)





ANZAHL ANMELDUNGEN

- Davos-Schatzalp Zauberberg 55
- Landwasserviadukt 10
- Morteratsch Gletscher 63
- Piz Scalottas 98
- Rheinschlucht 82
- Viamala-Schlucht 86

394 (44 % Auslastung)

DIE FEEDBACKS

ERKENNTNISSE DER ONLINE-TEILNEHMERUMFRAGE

DAS ANGEBOT

	Ja	Eher ja	Eher nein	Nein
Hat das Angebot Ihre Erwartungen erfüllt?	82%	15%	3%	-
Werden Sie in Zukunft auch selbständig Nachtwanderungen unternehmen?	22%	37%	38%	3%
War die Strecke nachttauglich?	97%	3%	-	-

WAS HAT BESONDERS GEFALLEN?

- Vielseitige Informationen über die Region
- Interessante Geschichten zu Schluchten und Wanderungen
- Der Nachthimmel und der Sonnenaufgang
- Die Erfahrung selbst in der Nacht zu wandern
- Die Ruhe der Natur und die Naturgeräusche
- Fachkompetenz der WanderleiterInnen
- Angenehme Gruppen

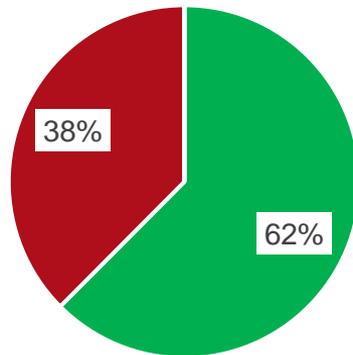
WAS KANN VERBESSERT WERDEN?

- Die Wanderung auch in anderen Monaten anbieten
- Kleinere Gruppengrößen
- Ausrüstung in der Ausschreibung war zu übertrieben
- Zur Gruppe sprechen und nicht in die Gegenrichtung
- Kontaktinformation des Wanderleiters angeben für Fragen vor der Wanderung
- Getränk (Tee, Kaffee) anbieten bei einer Pause
- Abstimmung des Treffpunktes und Zeit auf die Wanderer, die mit dem ÖV anreisen

DIE KOMPETENZ DES WANDERLEITERS

Kompetenz	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht
Fachwissen	90%	10%	0%	0%
Freundlichkeit	92%	8%	0%	0%
Sensibilisierung zum Thema Nachtwandern	85%	15%	0%	0%
Sicherheit	80%	20%	0%	0%

NATURVERTRÄGLICHKEIT DES WANDERANGEBOTES

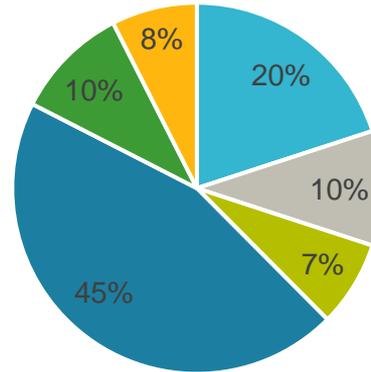


■ Sehr gut ■ Gut

ALTER DER TEILNEHMENDEN

Alter	Anteil
21 bis 30 Jahre	42%
31 bis 40 Jahre	20%
41 bis 50 Jahre	23%
51 bis 60 Jahre	19%
61 bis 70 Jahre	6%

WIE WURDE ICH AUF DAS ANGEBOT AUFMERKSAM?



- Bericht in den Medien
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Online-Werbung
- Andere

WEITEREMPFEHLUNG

9.3 von 10 Punkte

«Wahrscheinlichkeit, dass ich das Nachtwanderangebot
Graubünden by Night
einer Freundin oder einem Kollegen weiter empfehle»

DIE FEEDBACKS

RÜCKMELDUNGEN DER WANDERLEITERINNEN UND WANDERLEITER

FEEDBACK WANDERLEITER/INNEN

- Kompaktes, professionell konzipiertes und kommuniziertes Angebot
- Zentrale Buchungs- und Abwicklungsstelle schafft Klarheit
- Neues (junges) Gästesegment für geführte Wanderungen erschlossen
- Durchwegs begeisterte Gäste («völlig neue Wandererfahrung...»)
- Angebot war vielfach Anlass für mehrtägigen Aufenthalt in GR
- Höhere Wanderleiter-Entschädigung – kleinere Gruppen (!)
- Erfolgreicher, innovativer Ansatz für geführte Wanderangebote
- Top Basis für institutionalisiertes Angebot über den ganzen Kanton

DIE INTERNE AUSWERTUNG

DEBRIEFING GRF & WWGR

IMPULSPROGRAMM SOMMER/HERBST

E-Mailing an 145'000 Empfänger: 1'551 Klicks auf Beitrag «Nachtwandern»

Advertorial (Print und Online, 22.8.) in der SO

Performance-Kampagne (Online-Banner & Social Ads), 12.8. bis 20.9.

- Display Ads: 59'607 Impressions, 149 Klicks auf Ad
- Social Media: 2'488'424 Impressions, 10'700 Klicks auf Ad

OWNED MEDIA CHANNELS

Website

- Graubünden by Night: **28'125** Aufrufe / **02:41** Aufenthaltsdauer / **1270** Wettbewerbsteiln.
>Remarketing der Verlierer mit Gutscheincodes: **+ 28** Teilnehmer
- Tipps und Tricks vom Profi: **1404** Aufrufe / **02:10** Aufenthaltsdauer
- Unterwegsbeitrag: **307** Aufrufe / **02:42** Aufenthaltsdauer

Newsletter

- Aufnahme in drei Newslettern (Wandern und Geheimtipp)

Social Media

- Diverse Posts auf allen Kanälen und Insta-Story mit Wettbewerb

MEDIALE BERICHTERSTATTUNG (REDAKTIONELL)

18 Artikel und Berichte (u. a. 20 Minuten, Schweiz Aktuell und Bündner Medien)

Nachts wird Wandern zum Abenteuer



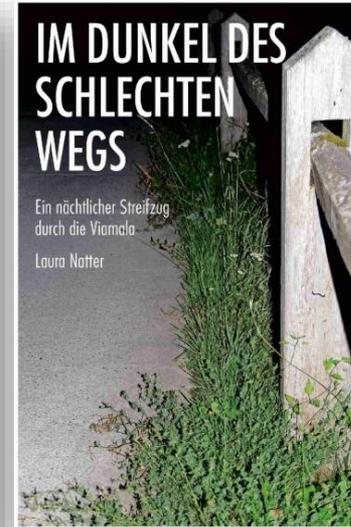
CHUR. Im September bieten Wanderwege Graubünden zusammen mit Graubünden Ferien jede Nacht eine Wanderung zu einem bekannten Wanderziel im Kanton an. Die Nachtwanderungen zu Attraktionen wie dem Landwasserviadukt oder dem Morteratschgletscher werden von erfahrenen Wanderleiterinnen und -leitern geführt. 2016/05/03/MARCO-HARTMANN-Graubunden.ch/nachtwandern

Coronabedingt war diesen Sommer Ferien in der Schweiz Trumpf, das dürfte aus Sicht von ST auch im Herbst weiterhin so bleiben

Sendung: Schweiz aktuell



Deshalb lancieren die Tourismusdestinationen neue Angebote. Graubünden Ferien schlägt Nachtwandern im September vor, doch was meint der Naturschutz dazu? Schweiz aktuell ist letzte Nacht mitgewandert. Statements Wanderleiter, Teilnehmende, Martin Vincenz, Graubünden Ferien, Andreas Boldt, Pro Natura



IM DUNKEL DES SCHLECHTEN WEGS

Ein nächtlicher Streifzug durch die Viamala

Laura Natter

Auf den Spuren der Römer: Die Nachtwanderung führt auf historischen Pfaden von Zillis zum Infozentrum der Viamala-Schlucht. Bild Karin Natter

Die gelben Wegweiser blitzen kurz im Scheinwerferlicht des Autos auf, dann verschwinden sie erneut im Dunkel der Nacht. Es ist kurz vor 22 Uhr an einem Dienstagabend. Dem ersten im September. Von weit her ist das Ratschen des Hinterheins zu hören. Sein Getöse hält an den stolzen Felswänden der Viamala wider. Dieser Schlucht zwischen Thusis und Zillis, durch die ein historischer Weg führt: Die «via mala» – der schlechte Weg, wie die Strecke von den Römern genannt wurde. In dieser Nacht ist das Böse, dieses Unheimliche, das dem Weg anhaftet, tatsächlich spürbar. Auch wenn wir heute wissen, dass uns der Weg gut gesinnt ist. Doch dazu später mehr. Die Nachtwanderung in der Viamala ist eine von 30 geführten Nachtwanderungen, die im September im ganzen Kanton angeboten werden. Durchgeführt werden sie vom Verein Wanderwege Graubünden, geleitet von professionellen Wanderleiterinnen. Wie zum Beispiel von Stefan Moser. Er wird heute durch die Viamala führen und einiges zu diesem geschichtsträchtigen Weg zu erzählen wissen. Und dann geht es auch schon los. Treffpunkt ist das Infozentrum der Viamala-Schlucht, danach geht es mit einem Shut-tleservice nach Zillis. Und da beginnt das

FAZIT / LEARNINGS GRF

- Viel mediale Berichterstattung dank Kontroverse (Störung der Natur in der Nacht).
- Zeitraum nicht optimal (Jagdsaison)
- sehr gute, effiziente und zielorientierte Zusammenarbeit GRF – WWGR
- Mit engagierten Projektmitgliedern und Partnern kann man in kürzester Zeit viel erreichen.
- Der «Content Room» könnte mit mehr Vorlauf noch mehr erreichen.
- Das Projekt «Nachtwandern» wird seitens WWGR und allen Stakeholders als Erfolg gewertet!
- Wirtschaftlich nicht selbsttragend!

FAZIT / LEARNINGS WWGR

- Aufgabenteilung WWGR-GRF = Erfolgsfaktor
- online-Buchungsplattform = Erfolgsfaktor
- einheitliches Angebotsdesign = Erfolgsfaktor
- professionelle Wanderleiter = Erfolgsfaktor
- Einbezug USOs = Erfolgsfaktor
- Wanderangebote nicht nur für «65plus» (Potenzial für Innovation vorhanden!)
- attraktive Wanderangebote funktionieren auch als Reisemotiv
- «Mission Impossible successfully completed» (trotz extremer Kurzfristigkeit!)

WIE WEITER: NACHTWANDERN 2.0

- Keine konzentrierte Form im Sinne eines Wandermonats.
- Über Sommer verteilt, eher an Wochenenden.
- Koordinierte, einheitliche Konzeption mit WWGR im Lead mit kommunikativer Unterstützung GRF.
- USOs und Destinationen aktiv einbinden.
- Wirtschaftlichkeit optimieren (Partizipation Destinationen, Sponsoren...)

Gute Basis für eine Weiterentwicklung des Angebots muss genutzt werden!



DANKE!

Stephan Kaufmann

Wanderwege Graubünden

stephan.kaufmann@wwgr.ch

081 285 34 00



Wanderwege
Graubünden

einfach wanderbar! **graubünden**

WK-Anschlussprogramm

Marc Woodtli, Graubünden Ferien, 10'

Hintergrund

Entstehung:

Stammt aus der GRF Innotool Kampagne «allegria les romands»

Idee:

Wir bieten den Angehörigen der Armee eine Alternative zur langen Zugfahrt am Wochenende.

Zielgruppe:

Alle diensttuenden Angehörigen der Armee in Graubünden

Ausgangslage:

Armeeangehörige leisten pro Jahr ca. 250'000 Logiernächte in Graubünden

Das Freizeitangebot für Armeeangehörige ist eingeschränkt

Armeeangehörige sind potenzielle neue Gäste

Bedürfnisse abklären:

Qualitative Umfrage bei Angehörigen der Armee durch FHGR



Bedarfsanalyse FH Graubünden

Ziele

- Bedürfnisse der Armeeangehörigen abklären
- Rahmenbedingungen abklären
- Empfehlungen für freizeitbezogene und touristische Akteure, Gemeinden sowie für die Armee abgeben

Ergebnisse

- Armeeangehörigen interessieren sich für diverse sportliche und kulturelle Aktivitäten
- Touristische Angebote müssen den vorhandenen Strukturen und Bedingungen angepasst werden
- Zusammenarbeit zwischen Armee, Gemeinden und Tourismus notwendig, damit ein gegenseitiger Nutzen erzielt werden kann
- Öffnung der Kommunikationskanäle durch die Armee nötig



Fazit Graubünden Ferien

- Wahrnehmung der Armee als grossen Tour Operator durch den Tourismus
- Wahrnehmung von Angehörigen der Armee als wertschöpfende und potentiell wiederkehrende Gäste
- Gemeinden können Tourismus und Armee vernetzen
 - Regelmässige Abstimmung mit Vertreterinnen und Vertretern der Schweizer Armee über Einsätze und Angebote
- Information und Sensibilisierung aller involvierten Interessengruppen durch GRF
 - VBS, Chef Kommunikation 8.9. und 10.12. 2020
 - Regionalentwickler, Gemeinden, Sept - Nov. 2020
 - Touristische Destinationen, 9.11.2020
- Mit der Erstellung und Verteilung der Bedarfsanalyse hat GRF die Grundlagen für die Weiterentwicklung durch die Partner (Gemeinden, Destinationen) gelegt

Impulsvortrag Hausbrauerei Stadtbier Chur mit Heim- Degustation

Sacha Schibli, Hausbrauerei, 30'

Grazia. Grazie. Vielen Dank.

Nächster
InnoCircle:
19. April 2021

