

InnoCircle des Bündner Tourismus

Valbella, 24. Mai 2023



Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien



Nachhaltigkeit

Digitalisierung

Künstliche Intelligenz

Tiny House

Retreat

Workation

Nordic

Kulturtourismus

Glacier Bike

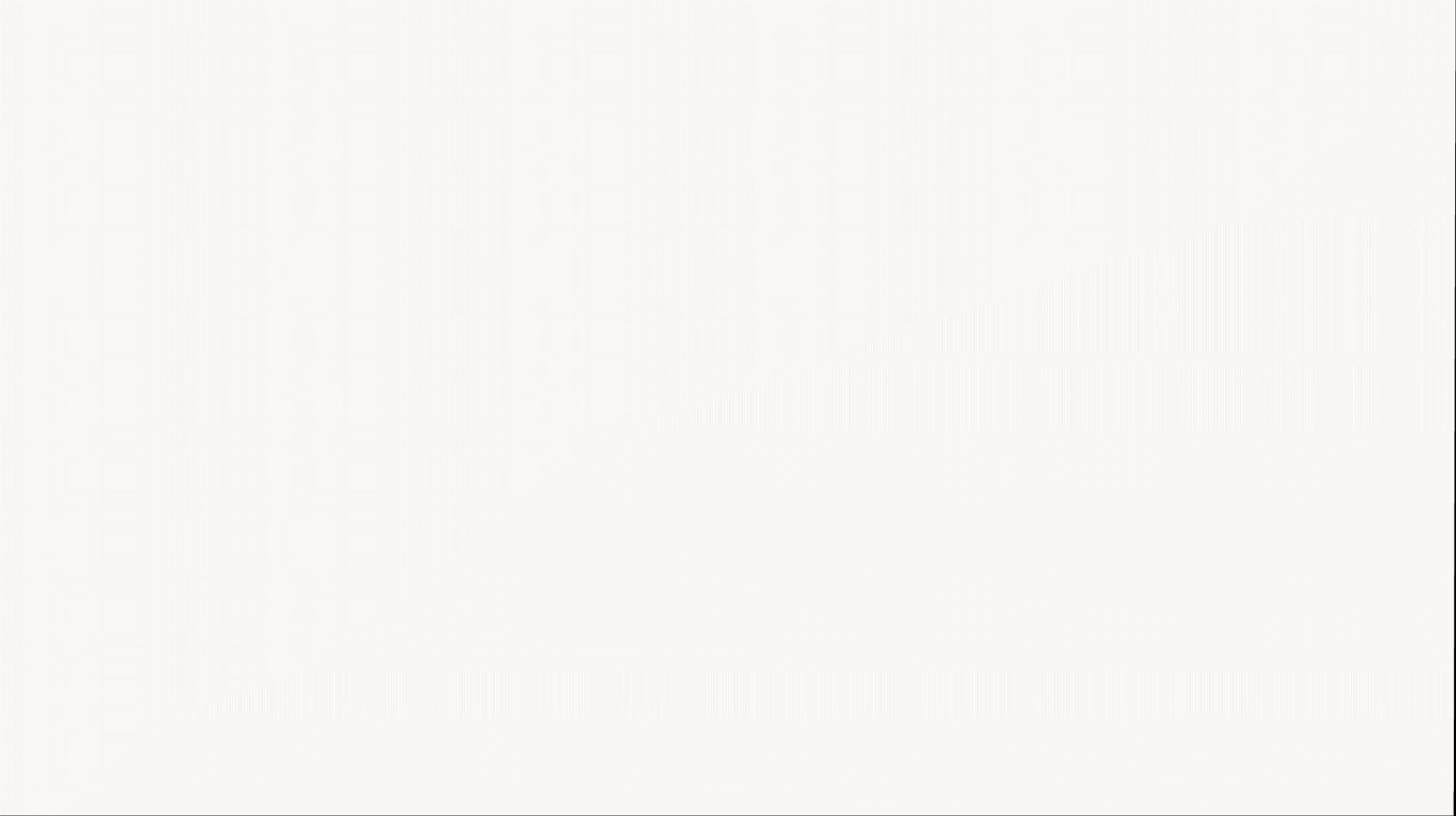
Engadiner Kulturlinie

Graubünden Bike 2.0

Patrick Dreher, Direktor Innovation & Erlebnisentwicklung



***«Workation ist die touristische
Antwort auf New Work - und das
verändert die Welt»***



Programm

InnoCircle vom 24. Mai 2023



**MANUELA RUINATSCHA, LEITERIN
SEGMENTMANAGEMENT GRF**

Relevanz im Taschenformat

Die Research-Werkstatt zeigt in kompakter Form den Weg in die Zukunft.



**LORENZ RAMSEYER, PRÄSIDENT DIGITALE NOMADEN
SCHWEIZ**

Workation verändert die Welt

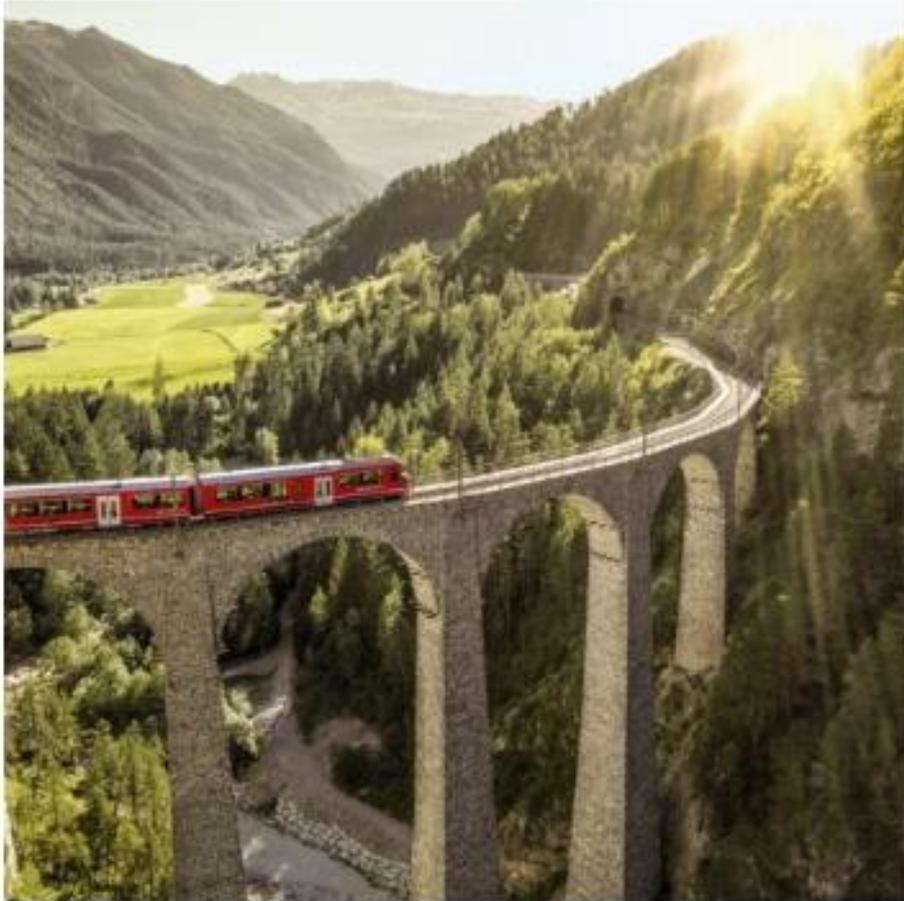
Verschmelzung von Arbeit und Ferien – Wege in die Umsetzung.



**ANDY HARTMANN, CEO UNIK EVENT- &
ERLEBNISMARKETING GMBH**

Aussergewöhnlich schlafen

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten sind gefragt. Erfolg trotz Auflagen!



CHANTAL SIEGRIST, MANAGERIN ERLEBNISWELTEN
GRF

Der Alpine Circle in der Transferphase

Vom Projekt ins Tagesgeschäft – die
anspruchsvollste Phase der Innovation.



MARC WOODTLI, LEITER PRODUKTENTWICKLUNG GRF

Graubünden "vollgas" nachhaltig mobil

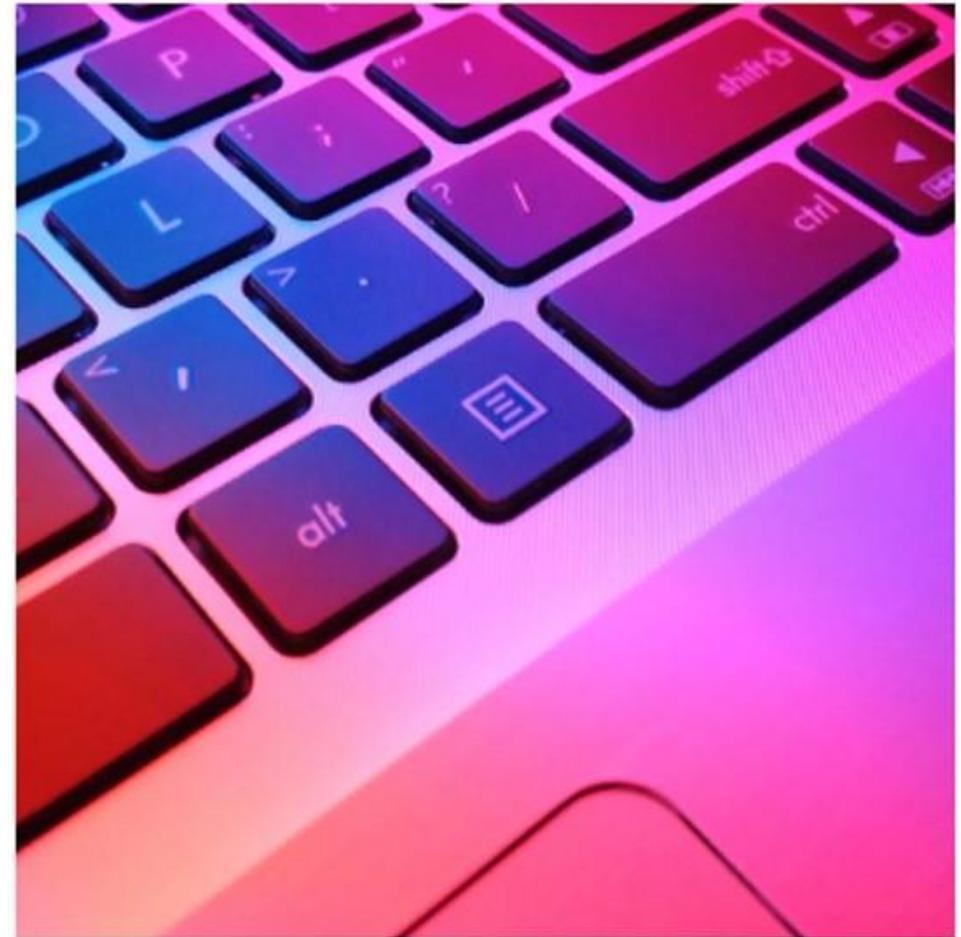
Der kombinierte Verkehr im Tourismus ist in
Graubünden auf dem Vormarsch.



MIKE FREI, SENIOR MARKETING MANAGER GRF

Innovatives Marketing: «Wovon träumst du?»

Auf dem Bike lassen sich Träume erfüllen – und wie das geht.



KERSTIN SIGRON UND TATJANA MARTI, SHARED SERVICES@GRF

Digitale Hacks erleichtern das Leben

«Digital Hacks» erhöhen die Effizienz – wenn man sie kennt.



INNOCIRCLE

Networking-Apéro

Das Wort des Gastgebers

Viviane Fässler

Direktion Valbella Resort

Valbella Resort stellt sich für die Zukunft auf

Das Familien- und Seminarhotel Valbella Resort investiert 2022 für einen zweistelligen Millionenbetrag in Workation, Arbeitgeberattraktivität und Nachhaltigkeit.

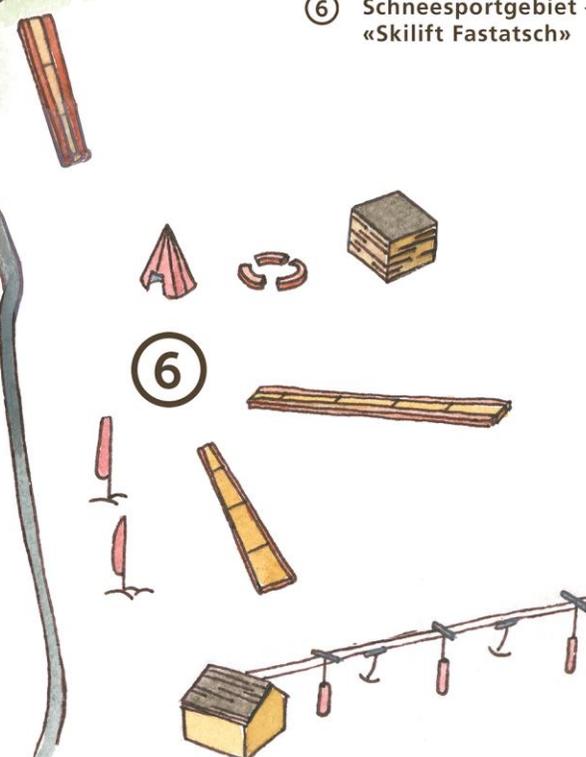


Bild: valbellaresort.ch





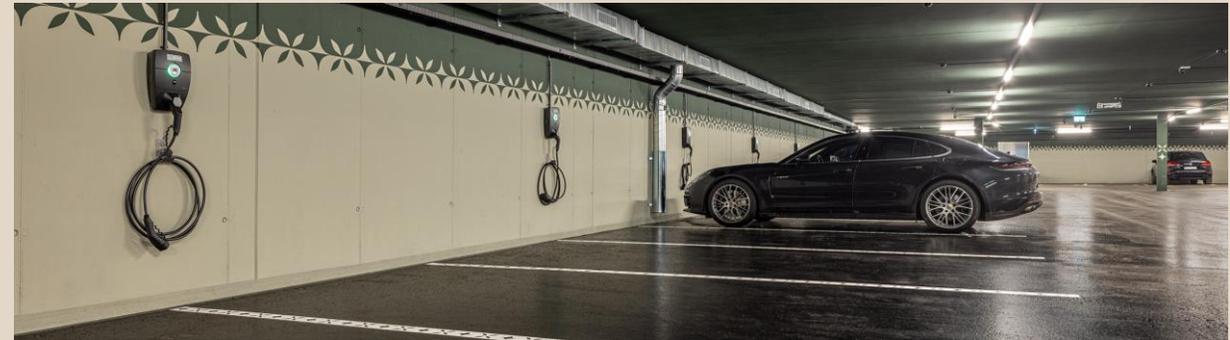
- ① «Tgiasa Principala» – Check-in, Restaurant «Capricorn», Restaurant «Premula», Kaminbar, Hallenbad, Seminarbereich, Familienbad, Fitnessraum, Kids Inn «Murmeli»
- ② «Tgiasa da Lenn» – Bibliothek
- ③ «Tor da Lenn» – Wellnessturm
- ④ «Tgiasa Fastatsch» – Restaurant Fastatsch, Kids Inn «Steinbock», Billiard, Sportshop
- ⑤ Tennis, Minigolf, Kinderspielplatz, Liegewiese, Biopool, Lounge
- ⑥ Schneesportgebiet – Kinderland, «Skilift Fastatsch»



UMBAU 2022



ENERGIEKONZEPT



WORKATION



Relevanz im Taschenformat

Manuela Ruinatscha

Welches Thema würde dich interessieren für ein nächstes "Trend to go"?



Segmente,
Studienübersicht

graubunden.ch/studien



Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit im Alltag steigt und überträgt sich zunehmend auf Reisegewohnheiten.





Trend to go

Auf einer Seite zusammengefasst alles Wichtige über aktuelle Trends.

- [Thema Food Trends herunterladen](#)
- [Thema Individualisierung herunterladen](#)
- [Thema Generation Z herunterladen](#)
- [Thema Metaverse herunterladen](#)
- [Thema Future Work herunterladen](#)
- [Thema Podcast herunterladen](#)

Segmente, Studienübersicht

graubuenden.ch/studien



Gut zu wissen. Free-Ager

Als Free-Ager werden Menschen ab 50 Jahren bezeichnet, die ihre 3. Lebensphase mit neuen Erfahrungen und Erlebnissen füllen wollen. Eine agile und mobile Zielgruppe, die bisher nicht in der Betrachtung des Tourismus stand.



Trendanalysen

Mehr zu aktuellen Trends und Segmente, die zum touristischen Angebot von Graubünden passen, erfahren Sie in den erstellten Trendanalysen.

- [Trendanalyse 2.0](#)
- [Trendanalyse 1.0](#)
- [Trendanalyse \(Management Summary\) 1.0](#)

Segmente, Studienübersicht

«Gut zu wissen» - eine neue Serie

- **LGBTQI+** *lesbian, gay, bisexual, transgender, queer und intersexual*
Kommunikation im Pride-Monat Juni
- **Barrierefreiheit** *Barrierefreiheit ist für etwa 10 % der Bevölkerung unentbehrlich, für 40 % hilfreich und für 100 % komfortabel*
- **Halal** *Halal und kosher liegen im Trend: fast jeder dritte Gast ist kein Muslim*

Welche Themem interessieren Dich?

10 answers

achtsamkeit im tourismus

gastro-digitalisierung

employer branding

resonanztourismus

digital detox

sinn-ökonomie

kreislaufwirtschaft

edutainment

ghost kitchen

digital health



Workation verändert die Welt!

Lorenz Ramseyer

Digitale Nomaden Schweiz

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement

Workation verändert die Welt

Verschmelzung von Arbeit und Ferien – Wege in die Umsetzung

Mittwoch, 24. März 2023
InnoCircle GRF, Valbella
Lorenz Ramseyer

A portrait of Lorenz Ramseyer, a man with short brown hair and glasses, wearing a black shirt and blue jeans. He is sitting on a set of dark, textured stairs with his hands clasped in front of him. The background is a blurred staircase with a dark railing on the left. A semi-transparent white banner is overlaid on the bottom half of the image, containing his name and title.

Lorenz Ramseyer

Remote Work Consultant & Präsident Digitale Nomaden Schweiz



Digitale Nomaden – Traum oder Realität?

Workation (Work & Vacation) in der Schweiz



Potenziale für den Tourismus

Quelle: RealizingProgress, [Blog 2021](#)

- Nebensaison nutzen
- Neue Zielgruppen erschliessen
- Kontrapunkt zu „Fast Tourism“ schaffen
- Neue Angebote und Begegnungsräume



Grundlagenstudie Coworkation

Quelle: CoworkationALPS-Studie, 2021

Sechs von zehn Berufstätige können sich eine Coworkation vorstellen, zwei Drittel der Arbeitgebenden wären grundsätzlich bereit, sie anzubieten.

676 Unternehmen und 2'728 Berufstätige, 2021, DACH-Raum

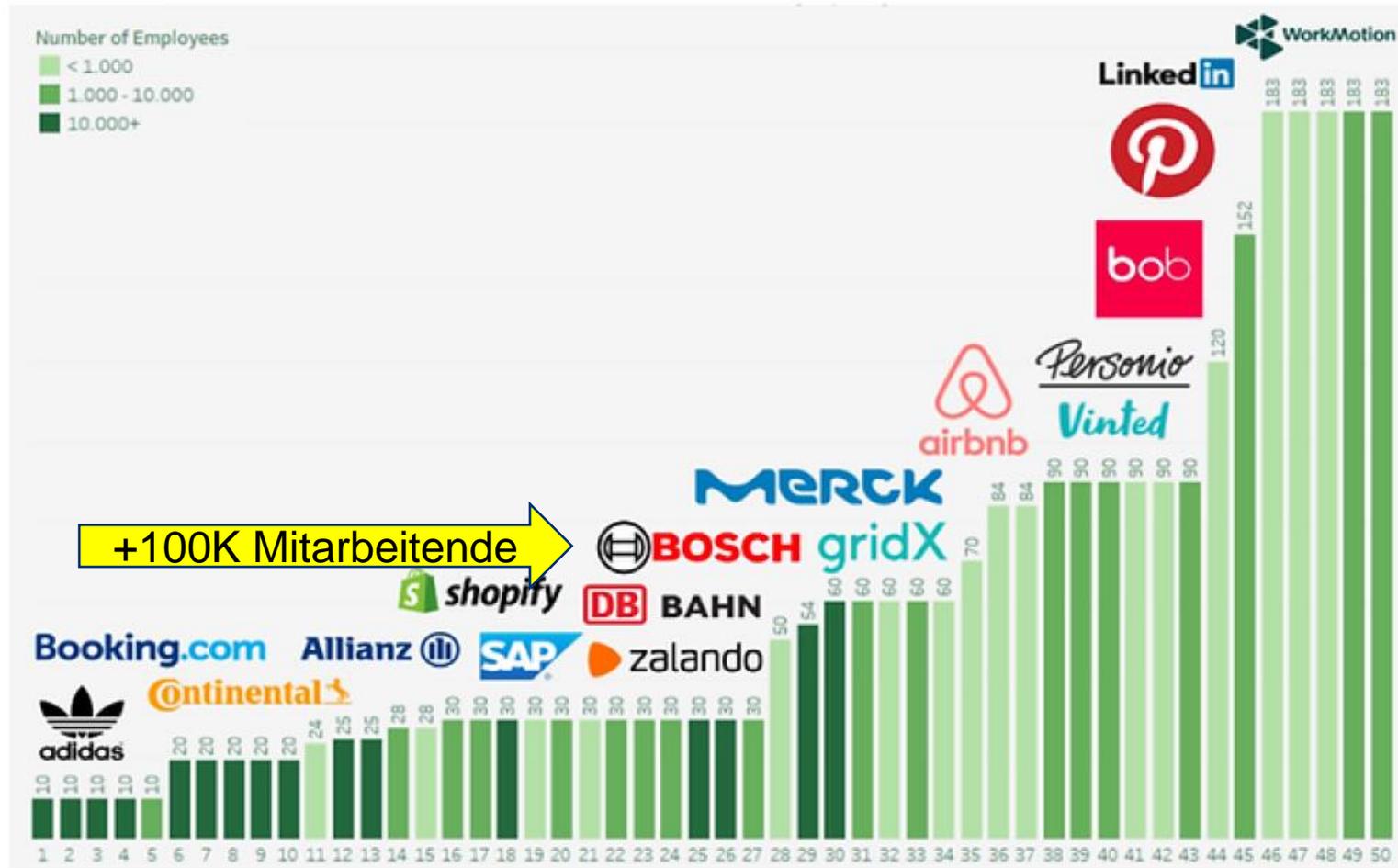


Work from anywhere

Spotify
pwc
Netflix
Google
Twitter
KPMG
Dropbox
Airbnb
Facebook
SAP
...

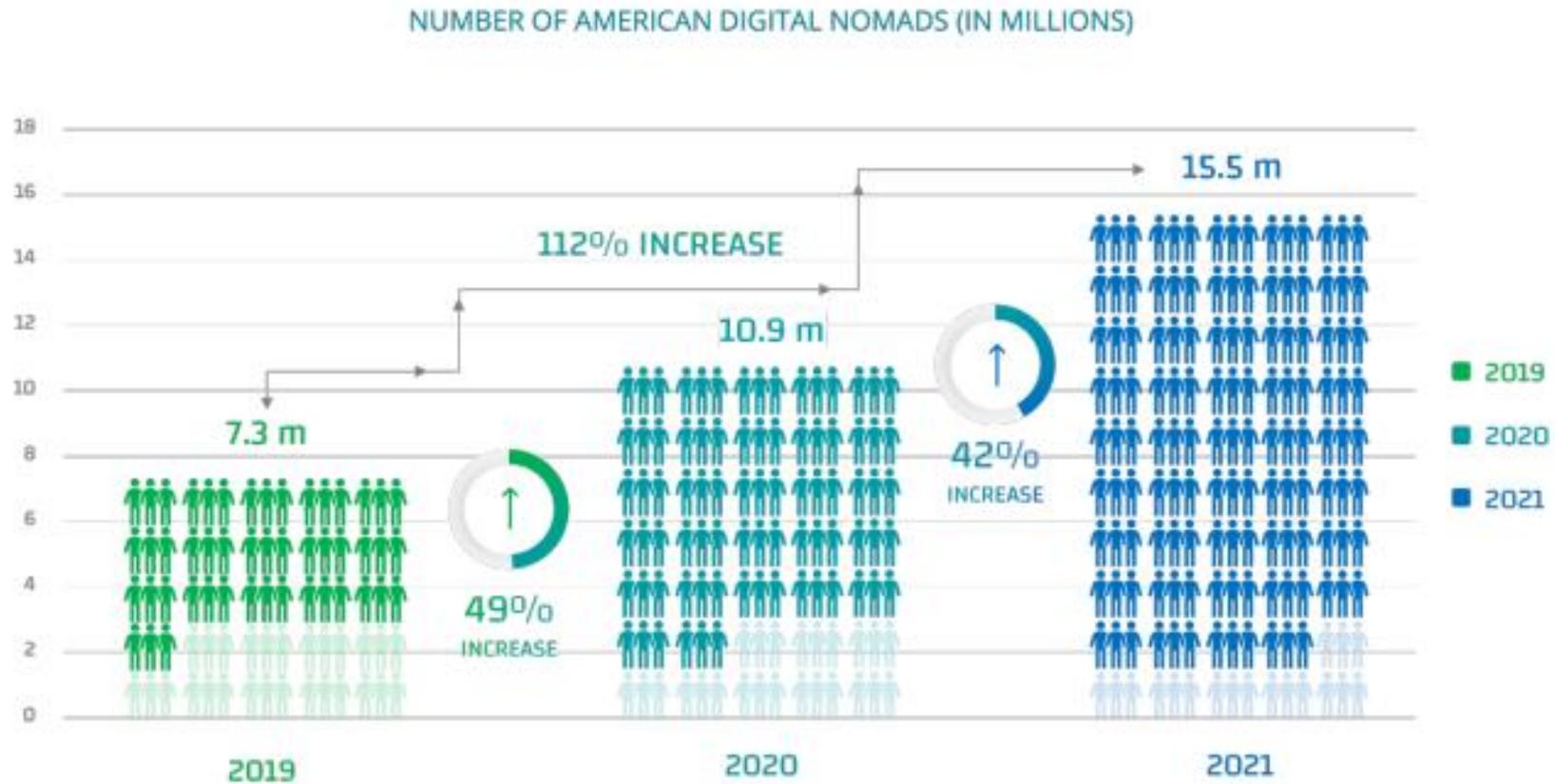


Workation Tage in Deutschland



Digitale Nomaden in den USA

Studie von MBO Partners



Warum Portugal den Lead bei Remote Work übernommen hat - Digital Nomad Village - Madeira



Workation als Chance für Ihre Destination!



Vielen Dank! Haben Sie Fragen?

lorenz.ramseyer@bergspitzmedia.ch

media
BERGSPITZ
Die Remote Work Agentur



Blitzzzz

Break-out Session

10' Pause

Aussergewöhnlich schlafen

Andy Hartmann

Schlaffass

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement



SCHLAF-FASS.CH®
Schlafen im Weinfass

10 minute goals

- Rückblick auf naive Zeiten
- Knallharte Tatsachen der Rechtsprechung
- Ein Schwank aus dem Leben
- Zwei offene Ohren

It's not a tiny house – it's a

FASS







Rückblick



Baubewilligung 34/2013

Gestützt auf das kantonale Raumplanungsgesetz, das Baugesetz der Gemeinde Jenins genehmigt den nachstehenden Auflagen:

Bauvorhaben

Parzelle, Zone

Aufstellen vor
Gebäude-Nr.

Grundstück



31. August 2013



10. September 2013

Konzeptpräsentation schlaf-fass.ch Übernachten im Weinfass



Budgetplanung Variante 2						
Fixkosten	Einzelpreise	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr
Grundkosten						
Holzfass Wohnen	7'200.00	7'200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Holzfass Essen/WC	8'600.00	8'600.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Standortmassnahmen (Ausgrabungen, Fundament)	1'000.00	1'000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Standortmassnahmen (Bodenplatten, Holzbank- und Tisch)	2'000.00	2'000.00	0.00	0.00	1'000.00	0.00
Gärtnerarbeiten/Dekoration	1'000.00	1'000.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Markenschutz	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AGB's erstellen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HR Eintrag	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Treuhand	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Frühstückskorb	30.00	60.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Thermoskrug	50.00	100.00	0.00	50.00	0.00	50.00
Fonduesett	70.00	140.00	0.00	70.00	0.00	70.00
Welcome-Holzplatte (200 Stück)	600.00	600.00	0.00	0.00	600.00	0.00
4 Bettwäschegarnituren	120.00	480.00	0.00	480.00	0.00	480.00
Geschirr/Besteck/Gläser	200.00	200.00	0.00	200.00	0.00	200.00
Listing GRF	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Listing Heidiland Tourismus	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Listing B&B Schweiz	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Listing schlaf-fass.ch	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

11. November 2013

Stiftung für Innovation, Entwicklung
und Forschung Graubünden



17. Dezember 2013

Reg. B/2013/****

Öffentliche Beurkundung

**Gründung
der
hartmann entertainment GmbH
mit Sitz in Landquart**

Im Büro des unterzeichnenden Notars Martin Schmid, Hartbertstrasse 11, 7002 Chur, ist heute erschienen:

12. März 2014



1. Mai 2014



Medienberichte



Seit Mai 2014 ist die Bündner Herrschaft um eine Attraktion reicher: Fünf 8'000-Liter Weinfässer stehen zur exklusiven Übernachtungsmöglichkeit an den Standorten Maienfeld und Jenins inmitten der Rebberge zur Verfügung. Ob als Familie, Paar oder für einen Abend unter Freunden – das SCHLAF-FASS bietet für alle etwas. Abgerundet wird das Angebot mit einem ausgiebigem Bauernfrühstück und – auf Wunsch – einem Fondueplausch zum Nachessen.

Passend zu der weltbekannten Weinregion werden an zwei Standorten in Maienfeld und Jenins die SCHLAF-FÄSSER angeboten. Ausgestattet mit bequemen Doppelbetten sowie Aufenthaltsraum und WC in einem zweiten Fass, bietet die neue Übernachtungsmöglichkeit ein exklusives Erlebnis. Sind die Fässer doch an schönster Lage mit Aussicht über das ganze Rheintal perfekt platziert. Das Angebot kann wahlweise für zwei oder vier Personen gebucht werden und kostet ab CHF 75.00 pro Person inkl. Apéro, Wein, Tee/Kaffe und Bauernfrühstück. Bei Buchungen für Familien, für welche



SCHLAFEN IM FASS

So hast du garantiert noch nie genächtigt.

Schlafen in einem Fass? Klingt spannend. Genau das kann man in der Weinregion der Bündner Herrschaft. An auserwählten Standorten wird in 8000-Liter Weinfässern übernachtet, welche mit viel Liebe zum Detail in Schlaf-, Wohn- und Sanitärfass umgebaut wurden. Übrigens: In den Fässern wird man ausschliesslich mit regionalen Produkten bewirtet. Ein einzigartiges Erlebnis ist garantiert! Das ist doch die ideale Geschenk-Idee, mehr Infos kriegst du [hier](#).

Publiziert: 23.05.2014
Bildquelle: schlaf-fass.ch

VERWANDTE ARTIKEL



Lust auf Ferien? Die Ferien selbst organisieren oder organisieren lassen? Hier liest du mehr.

[Mehr](#)



FRÜHLINGSZEIT Mit dem Frühlingswetter hat auch die «Giardina» begonnen.

[Mehr](#)



Sicher in die Ferien: Energy verrät dir, mit welcher Airline du im 2014 am sichersten fliegst.

[Mehr](#)

REISEZIELE ▾ UNTERKUNFT ▾ TRANSPORT ▾ ERLEBNISSE ▾ ÜBER DIE SCHWEIZ ▾ AKTUELLES ▾

Schweiz

Schlaf-Fass – Schlafen im Weinfass
Maienfeld, Jenins

Erlebnisse
Auf den Spuren
Maienfeld
Mehr Infos

Kontakt
Schlaf-Fass
Hauptoffice
Aile Brunnen 3
7206 Igis
Tel. +41 (0)79 280 02
info@schlaf-fass.ch
www.schlaf-fass.ch

Schlaf-Fass
Wängli zur Bündle
Bünde 1
7304 Maienfeld
Tel. +41 (0)79 280 02
info@schlaf-fass.ch
www.schlaf-fass.ch

Schlaf-Fass
Blauburgunder
Unterdorf 14
7307 Jenins
Tel. +41 (0)79 280 02
info@schlaf-fass.ch
www.schlaf-fass.ch

Wetterprognose heute
20°
starker Regen

Donnerstag 18° Freitag 26°
Detaillierte Prognose
Badewetter Maienfeld

0 Kommentare
Diesen Artikel kommentieren

watson

Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Spass Digital Wissen Blo



bild: hotel-camping-sutz.ch

Wozu kann man ein Fass auch noch brauchen? Genau, um drin zu übernachten. Das dachten sich auch die Betreiber des Campingplatzes Hotel Camping Sutz am Bielersee. Hier stehen zu Hütten umgebaute Fässer. Pro Fasshütte haben vier Personen platz, vor der Fasstüre hat man sogar noch eine kleine Terrasse. Der Campingplatz ist derzeit für Wohnwagen, Zelte und Wohnmobile geschlossen, die Fasshütten sind jedoch geöffnet.



bild: facebook.com/schlaf-fass.ch

Wer näher an der Herkunft der Fässer übernachten möchte, kann dies in den Schlaf-Fässern im bündnerischen Jenins oder Maienfeld tun. In Maienfeld stehen die Fass-Hütten direkt neben den Weinreben.

Medienberichte Magazine

momondo Flüge Hotels Mietwagen

SCHLAF-FASS, Jenins & Maienfeld



Im SCHLAF-FASS schläfst du inmitten der Weinberge © Michele-Photographie, Chur

Besonders für Weinliebhaber gibt es jetzt eine ganz besondere Art des Glamping in der Schweiz: eine Übernachtung im Weinfass. Das SCHLAF-FASS bietet insgesamt fünf 8'000-Liter Weinfässer in Maienfeld und Jenins mitten in den Weinbergen zum Übernachten an.

Stilochter kannst du in diesen weltbekannten Weinregionen kaum schlafen und schon beim Aufwachen erwartet dich eine wunderschöne Sicht über das Rheintal. Jedes FASS ist mit einem gemütlichen Doppelbett und einem Aufenthaltsraum ausgestattet und die WCs sind in einem separaten Fass daneben untergebracht. Dank Elektroheizung kannst du diese spezielle Übernachtung auch im Winter geniessen.

Wer im Weinfass schläft, für den darf natürlich auch das Kulinarische nicht zu kurz kommen. Egal ob du im Fass „Blauburgunder“ in Jenins oder dem „Riesling Silvaner“ in Maienfeld wohnst, den passenden Wein gibt es natürlich auch

Mittwoch, 28. Mai 2014 **Us dr Region für d'Region** bündner woche 29



Der Korb, den der Gast bei der Ankunft erhält, ist gefüllt mit leckeren Produkten aus der Region.



Die Weinfässer in Maienfeld bieten sogar Platz für eine Familie mit zwei Kindern. Bilder: zVg

Schlafen im Weinfass in der schönen Bündner Herrschaft

Vergangene Woche wurden bei einer etwas anderen Medienkonferenz die beiden Schlaf-Fässer in Maienfeld und Jenins offiziell getauft. Die Initianten Andres und Mirjam Hartmann freuen sich über das erfolgreich realisierte Projekt und bieten den Gästen eine exklusive Übernachtung in einem Weinfass an.

■ Von Larissa Marthy

Vor gut neun Monaten begannen Andres und Mirjam Hartmann mit der Planung des Projekts «Schlaf-Fass». An einer Ausstellung entdeckten sie die 8000-Liter-Weinfässer und entschlossen sich kurzerhand, diese umzurüsten, um Naturliebhabern aus nah und fern eine etwas andere Übernachtungsmöglichkeit anbieten zu können. Vergangene Woche wurden die vier Weinfässer an den beiden Standorten Maienfeld und Jenins offiziell getauft und eröffnet. Übernachtungsgäste in Maienfeld nächtigen ab sofort im «Riesling Silvaner» und diejenigen in Jenins im «Blauburgunder».

Atemberaubende Aussicht und absolute Ruhe
Die beiden Standorte Maienfeld und Jenins bieten nicht nur eine schöne Aussicht, sondern sind mit ihrer Lage inmitten der Rebberge der Bündner Herrschaft ein Ort der Ruhe. Ausgestattet sind die Schlaf-Fässer mit bequemen Doppelbetten sowie Aufenthaltsraum und Sanitäranlage in einem zweiten Fass. Um die Aussicht in vollen Zügen geniessen zu können, werden die Gäste mit einem Korb frischer Produkte aus der Region versorgt. Für das Wohl der Besucher sorgen regionale Gastgeber. Familie Hartmann in Maienfeld und Familie Eggenberger

GEWINNSPIEL
Die Büwo verlost in Zusammenarbeit mit den Initianten der Schlaf-Fässer einen Gutschein für eine **Übernachtung für zwei Personen** im exklusiven **Schlaf-Fass inklusive Frühstück** im Wert von **150 Franken** (Angebot Schlaf-Fass Standard ZF).

So gehts:
Senden Sie eine Postkarte (A-Post) an: Redaktion «Bündner Woche»
Vermerk «Schlaf-Fass»
Commercialstrasse 22/Postfach 491
7007 Chur

oder E-Mail an:
redaktion-buewo@suedostschweiz.ch
Vermerk «Schlaf-Fass»

Einsendeschluss: Samstag, 31. Mai, 24 Uhr. Bei Postzustellung gilt das Datum des Poststempels.

Die Gewinner werden in der Büwo vom 4. Juni bekannt gegeben und schriftlich benachrichtigt. Datum und Standort (Maienfeld oder Jenins) sind frei wählbar. Der Preis wird nicht in bar ausbezahlt.

www.schlaf-fass.ch



Andres und Mirjam Hartmann freuen sich über die fertigen Schlaf-Fässer in Jenins (im Bild) und Maienfeld. Bild Larissa Marthy

Weekend Erlebnis **WeekEnd**



Bilderreihe: Schlafen und Wohnen im Fass

Maienfeld & Jenins: SCHLAF-FASS

Eine Nacht im Fass.

Die Idylle ist vollkommen. Der Ausblick ins Tal und auf die umgebende Bergwelt grossartig. Inmitten der Weinberge der Bündner Herrschaft lässt sich jede Hektik vergessen. Denn hier laden Fässer zum Schlafen und Wohnen ein. Und auf engstem Raum ist einem das Gegenüber eben ein Stückchen näher als sonst.

Im 'Weingut zur Bünde' hoch über dem Städtchen Maienfeld, stehen die Weinfässer nicht nur im Keller, sondern auch direkt neben den Rebstöcken, jedoch anzupfen kann man sie nicht. Denn anstelle von 8'000 Liter Wein sind in diesen Fässern schmacke Holzmöbel integriert. Im Schlaf-Fass befindet sich ein bequemes Doppelbett mit rot-weiss-kariertes Bettwäsche; im Wohn-Fass eine liebevoll gestaltete Holzstuhlguppe, ebenfalls im rot-weissen Design.

Auf der Rückseite geben kleine Fenster den Blick zum Bauernhof frei, wo Hühner scharen und gackern und junge Kübler mit stakaligen Beinchen die ersten zaghaften Schritte wagen. Vorne erstreckt sich die Fernsicht über die Weinberge bis tief in das Rheintal.

«Wer hier nächtigt, findet vor allem gemeinsam eine ungestörte Zeit», bestätigt Andy Hartmann, der SCHLAF-FASS im Jahr 2014, gemeinsam mit Frau Mirjam, entwickelte. Schon seit geraumer Zeit suchte das Jungunternehmer-Paar nach einer exklusiven, naturnahen Alternative zu den üblichen Hotel- und Tourismuskonzepten. Nachdem sie auf der 'Country-Messe' in Augsburg auf grosse Lärchenholz-Fässer gestossen waren, nahm die Idee innert kürzester Zeit Gestalt an. Bereits im Mai bezogen die ersten Besucher die ungewöhnlichen Tag- und Nachtlager in Maienfeld und Jenins.

Dabei sollte es den Gästen natürlich an nichts fehlen. Während sich die Gastgeberfamilien Eggenberger und Hartmann vor Ort um deren Wohl kümmern, sind Andy und Mirjam für die Zutaten für den Röteli-Appéro, den Fondue-Plausch sowie das reichhaltigen Bauernfrühstück aus regionalen Produkten verantwortlich. Eine kleine Elektroheizung schafft auch an kalten Tagen eine ideale Basis für stundenlange Gespräche und romantisches Kuscheln. «Es ist einfach schön, mal wirklich von nichts abgelenkt zu werden und sich mitten in der Natur nur aufeinander zu konzentrieren. Diese Zeit nimmt man sich im Alltag einfach zu selten», bestätigt Andy aus eigener Erfahrung und scheint damit genau den Zeitgeist getroffen zu haben.

CHF 75 pro Person mit Frühstück (+CHF 20 inklusive Fondueplausch) CHF 295 für 2 Erwachsene und 2 Kinder

SCHLAF-FASS Weingut zur Bünde 1 7206 Ips (+1 079 280 02 02 www.schlaf-fass.ch)

SCHLAF-FASS Maienfeld (Toilette im Gastgeberhaus wenige Schritte entfernt)

SCHLAF-FASS Blauburgunder Unterdorf 14 7207 Jenins (Toilette im Fass)

Carina Scheuringer Carina Scheuringer Outdoor Erlebnis

SportMagazine 1 März/April 19

Medienberichte International

reishonger
reizen en wonen in het buitenland

Home Over Reisspecial Reisblog Archief Reislincs

BLIJZONDER INTERVIEWS PERSBERICHTEN PRUJSVRAGEN REISFOTO'S REISSNIEUWS REISTIPS

Navigatie: Home / Reistips / Slapen in een wijnvat

STERM

01/08
31/07
30/07

Reageer

Slapen in een wijnvat

31 juli 2014 door Dionne van der Welle
Opgeborgen in Reistips



In het najaar speelt de wijnbouw een belangrijke rol in de Graubünden. In de regio Heildiland vinden veel activiteiten lokale wijnen plaats, zoals wijnfeesten, excursies naar wijnen en de Wijnwandelweg. Maar de meest unieke manier om de wijn te maken is overnachten in een wijnvat, aan de rand van de bergen.

Ocholeguas.com
Ocholeguas.com ELMUNDO.es

Portada España África América Asia Europa Oceanía Bitácoras Hoteles Noticias

Coordenadas

Una noche dentro una barrica

02 de Octubre, 2015 17:00h

N 46° 56' 41.67" | E 9° 34' 10.43"

Por Isabel García

Con la reserva ya te dicen que tendrás dos barricas para ti. Una con la cama para dormir y otra con una mesa para comer, leer o echar una partida de cartas. El tamaño es el mismo: el espacio suficiente para meter dentro 8.000 litros de vino. Porque la cosa en va de caldos. Y, en concreto, de pasar la noche dentro de un tonel de madera de los de toda la vida. El invento toma forma de **hotel-barrica** y se llama Schlaf-Fass.



S
L
a
d
a

U
P
P

M
B
U

L
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

E
E
E

TRAVEL360
VOOR TOERISME EN HOSPITALITY PROFESSIONALS

HOME NIEUWS B2B GIDS CAMPUS

Op zoek naar...?

ACTUEEL NIEUWS VISIE

WAT WIL JE DOEN?

- Sectorgids
- Jobs
- Agenda
- Online Training

Unieke wijnbelevissen: slapen in een wijnvat tussen de wijngaarden

- 30/07/2014
- Door Graubünden Toerisme

Het najaar is een belangrijke periode in de wijnbouw, want dan is het oogsttijd. Zo ook in het Zwitserse kanton Graubünden, waar je de wijngaarden van de Bündner Herrschaft talrijke wijnfeesten worden georganiseerd. Ook de vele wijnkelders zijn een bezoekje waard en de Wijnwandelweg voert je langs de mooiste wijngaarden. De meest unieke manier om wijn te maken is toch wel het overnachten in een wijnvat, aan de rand van de wijngaarden met uitzicht op de bergen...

Slapen in een wijnvat

Een unieke ervaring is het slapen in een wijnvat. In Maiefeld en Jenins, omringd door wijngaarden, zijn vier wijnvaten ingericht als gezellige overnachtingsplek. De wijnvaten, die vroeger gebruikt werden om wijn te bewaren, zijn nu ingericht met een comfortabel tweepersoonsbed en geven je een prachtig uitzicht op de wijngaarden en bergen. Een lokale fles wijn staat bij aankomst klaar en 's ochtend kan je genieten van een boerenontbijt.

Excursies en wijnfeesten

Niet alleen vanuit een wijnvat is de druivenoogst van dichtbij mee te maken. In de regio zijn er vele mogelijkheden om een bezoek te brengen aan een Torkel, zoals men hier de wijnkelders eind oktober openen diverse wijnboeren in de dorpen van de Bündner Herrschaft, zoals Jenins, Malans en Fläsch hun deuren voor bezoekers. Voor actieve bezoekers is de Wijnwandelweg een leuke manier om kennis te maken met de lokale wijn. Deze wandelroute voert je dwars door de wijngaarden waarbij je onderweg nog wat opsteekt over het reilen en zeilen van de wijngaarden.

Wijnfeesten ontbreken natuurlijk niet, op verschillende plekken wordt de nieuwe wijn geïntroduceerd in Fläsch. Tijdens deze feesten staan de wijnen in de spotlights. De wijnproeverijen gaan vaak gepaard met lokale specialiteiten zoals salzis (worst), bündnerfleisch (gedroogd vlees) en...

Una noche dentro una barrica
Por qué la Casa da Insua es el nuevo Paradiso

UNIQ HOTELS

HOME TYPES LOCATIONS BLOG

LOGIN SIGNUP

AGAINST ALL BORING HOTELS!

SEARCH

Discover and dream your way through our selection of stunning unusual and exciting hotels in locations all over the world revealed in High Definition.

top of the week

new hotels

SOCIAL MEDIA

863 53 2

Search

LOCATIONS

- West Europe
- East Europe
- North America
- Central America
- South America
- Africa
- Middle East
- East Asia
- South Asia
- Southeast Asia
- Oceania

TYPES

- Airplane
- Animal

LA CLAUSTRA

BOOK AND BED

BLUE LAGOON

SCHLAF-FASS

16 AUG 23

MORE

The region east of the Rhine River, known as the Grisons, has become world famous for its excellent wines and stunning views. While there are many luxurious and cosy accommodations, Schlaf-Fass is the only place where you can actually stay inside your own wine barrel. This quirky and imaginative destination...

Gästefeedbacks

瑞士真係好靚

雖然天氣凍咗啲

不過真係一個幾特別

呢體驗。木桶佈置得

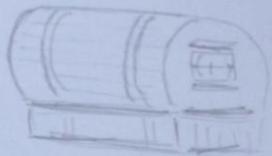
好靚好得意。

對住好靚呢風景，一邊

食瑞士火鍋，正！

(出面仲不停落位毛毛雪)

5 Apr 2015



LOVELY
BARREL

FROM:

HERMIA

(Hong Kong)

„Unique and amazing stay“

Yi Min K, Japan

„Muss man erlebt haben“

Markus Schwab, Vilters

„Einzigartige Erfahrung“

Jojo0756, London

„Special night in a romantic scenery“

Daniel S, Singapur

„Ein aussergewöhnliches Erlebnis“

Tipiwhenu, Schweiz

Winterbilder



FASSt vergessen...

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und schön,
dass Sie sich mit dem SCHLAF-FASS beFASSt haben!



SCHLAF-FASS.CH[®]
Schlafen im Weinfass

Blitzzzz

Break-out Session

Der Alpine Circle in der
Transferphase

Chantal Derungs
Managerin Erlebniswelten



- Produkt Alpine Circle
- Destinations-Partner
- Marketingaktivitäten
- Vertriebspartner mit Angeboten



Vom Aufbauprogramm ins Tagesgeschäft

Produkt Alpine Circle

Themen-Allianz «Touring»

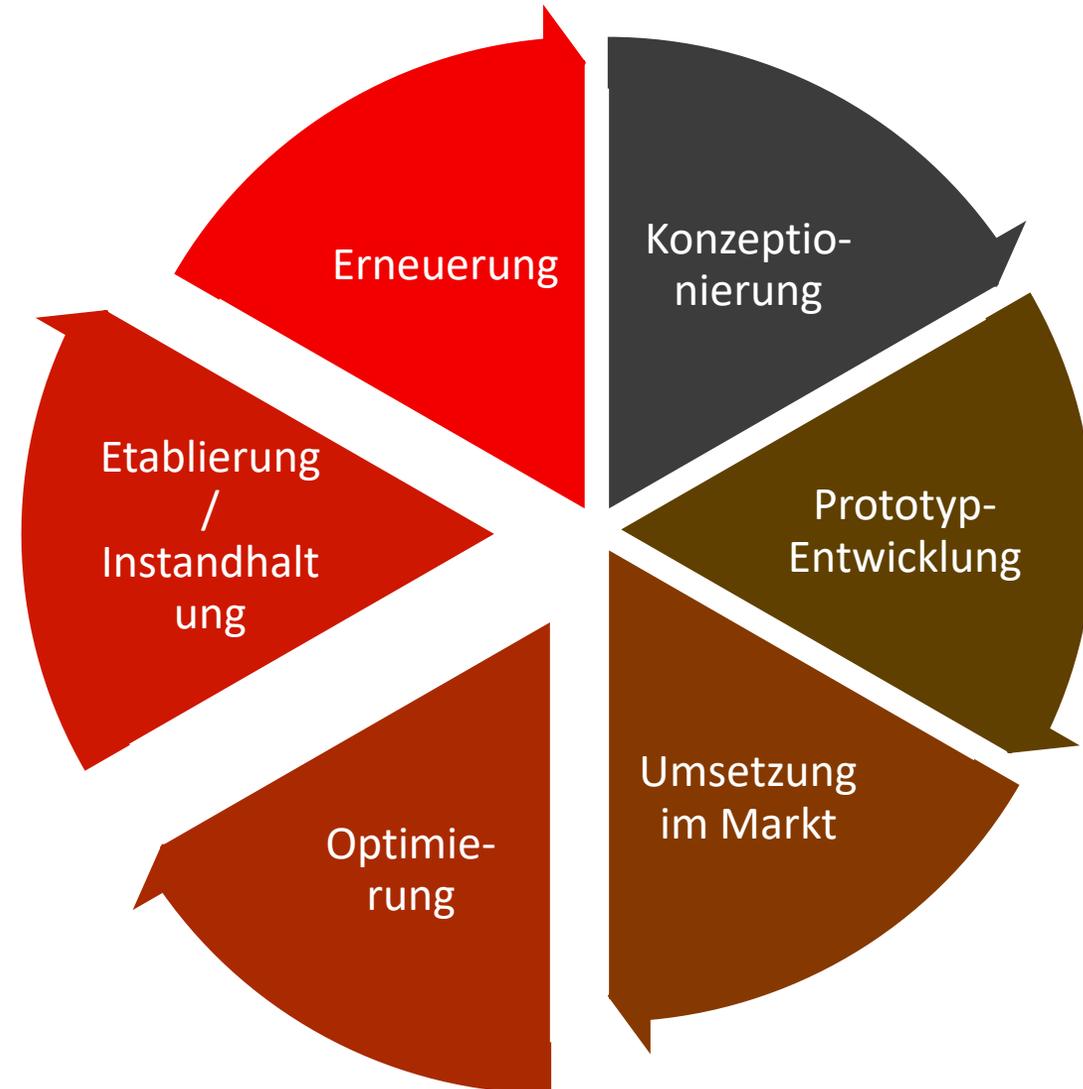
Geschäftsstelle Alpine Circle Erlebnisse

Life-Cycle Management

Produktmanagement

Angebotsmanagement

Kultur & Sensibilisierung



Produktmanagement

- Zielmärkte
- Vertriebspartner
- Angebote



Angebotsmanagement



Reiseveranstalter

Swiss Travel Center (Self Drive)
Imbach (Wanderreisen)
E-Alps (E-MTB Touren)
Eurotrek (Veloreisen)
The Outrider (E-Motorradtouren)
Rhätische Bahn



FAHREN CHUR

Alpine Circle Ruta Ost

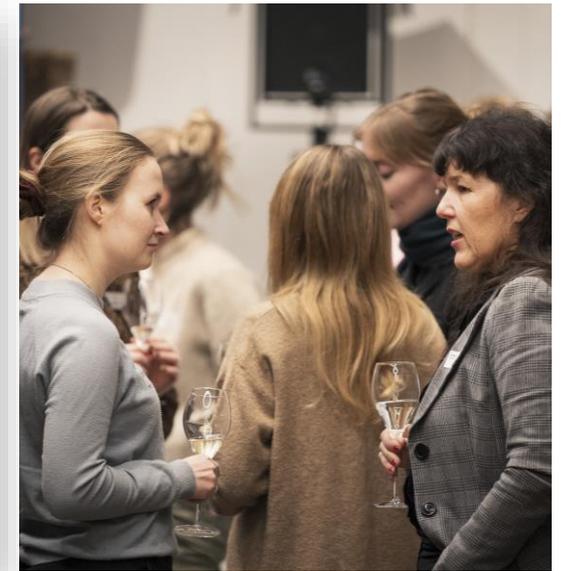
Abenteuer für die breite Öffentlichkeit: Entdeckung,
Kulturerbe und Gastronomie

Schweizer Jugendherbergen Alpine Circle

UNSERE BIKE-HOSTELS AUF DER ROUTE

Davos
Unzählige Kurgäste können nicht irren: Seit rund 150 Jahren geniesst man in Davos frische Luft, kühle Bergseen und ein Alpenpanorama der Superlative.

Laax, wellnessHotel¹⁰⁰⁰
Wellness für die Sinne, Kulinarik für den Gaumen und die perfekte Ausgangslage für Abenteuer in der Natur, das ist das wellnessHotel¹⁰⁰⁰ in Laax.



Akquise &
Pflege
Vertriebspartner

Angebotsent-
wicklung, Sicht-
& Buchbarkeit

Marketing-
Synergien

Austausch
DMO's &
Vertriebspartner

Kultur und Sensibilisierung



- Leistungserbringende
- Einheimische Bevölkerung



Graubünden «vollgas» nachhaltig
mobil

Marc Woodtli

Leiter Erlebnisentwicklung

Mobilitätsverhalten der CH-Bevölkerung

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/mobilitaet-verkehr/personenverkehr/verkehrsverhalten.html>

Kennzahlen Verkehrsverhalten der Bevölkerung (im Inland) 2021:

Durchschnittliche Tagesdistanz pro Person	30,0 km
Durchschnittliche Tagesunterwegszeit pro Person	80,2 Min.
Anteil Personenwagen	69%
Anteil öffentlicher Verkehr	20%
Anteil Freizeitverkehr	43%
Anteil Arbeitsverkehr	28%

Mobilitätsverhalten der CH-Bevölkerung

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/mobilitaet-verkehr/personenverkehr/verkehrsverhalten.html>

Mittlere Etappenlänge und -dauer nach Verkehrsmittel, 2021

im Inland

T3.3.1.2

Verkehrsmittel	Etappenlänge, in km	Etappendauer, in Min.
zu Fuss	1,0	19,1
Velo	3,6	19,8
langsames E-Bike	4,9	24,6
schnelles E-Bike	6,6	20,9
Motorfahrrad	4,3	16,6
Kleinmotorrad	6,2	23,0
Motorrad	10,9	22,3
Auto	14,8	20,9
Bus, Postauto	4,0	12,2
Tram	2,8	11,5
Eisenbahn	26,8	24,9
fahrzeugähnliche Geräte ¹	1,5	17,6
übrige Verkehrsmittel ²	15,2	46,7
alle Verkehrsmittel	7,9	19,8

¹ Trottnett, Rollschuhe, Inline-Skates, Skateboard usw.

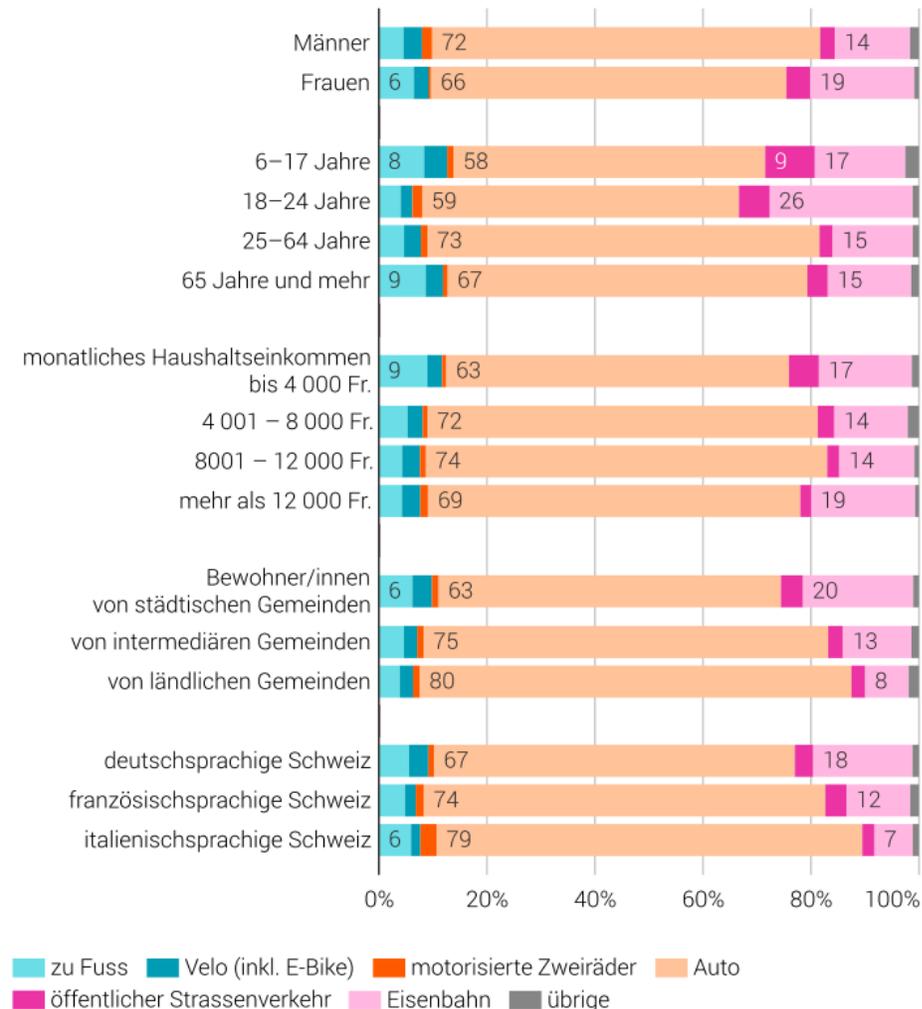
² Taxi, Reiseocar, Lastwagen, Schiff, Flugzeug, Seilbahnen, Zahnradbahn, Anderes

Basis: 202 061 Etappen im Inland

Eingesetzte Verkehrsmittel nach Bevölkerungsgruppen, Urbanisierungsgrad und Sprachregion, 2021

Anteile an der Tagesdistanz im Inland

G3.3.1.11



zu Fuss Velo (inkl. E-Bike) motorisierte Zweiräder Auto
 öffentlicher Strassenverkehr Eisenbahn übrige

«Der Mensch am Steuer stört nur – er fährt viel zu hektisch und ruckelig»

Blick

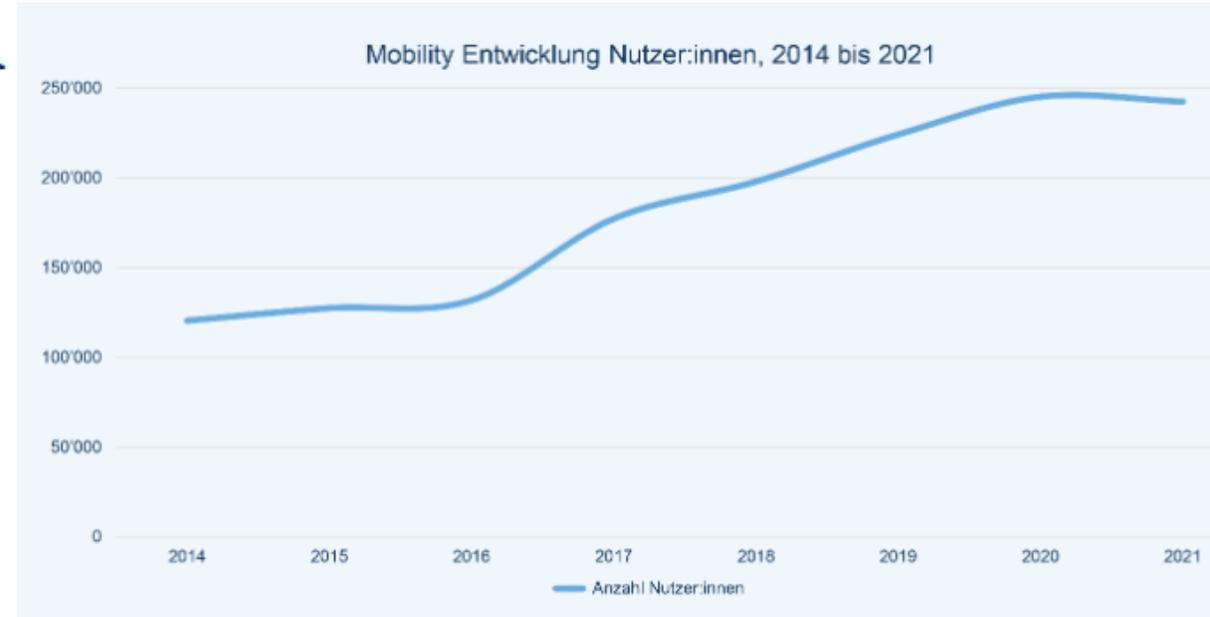
Projekte auch in der Schweiz

Europas Städte verbannen die Autos

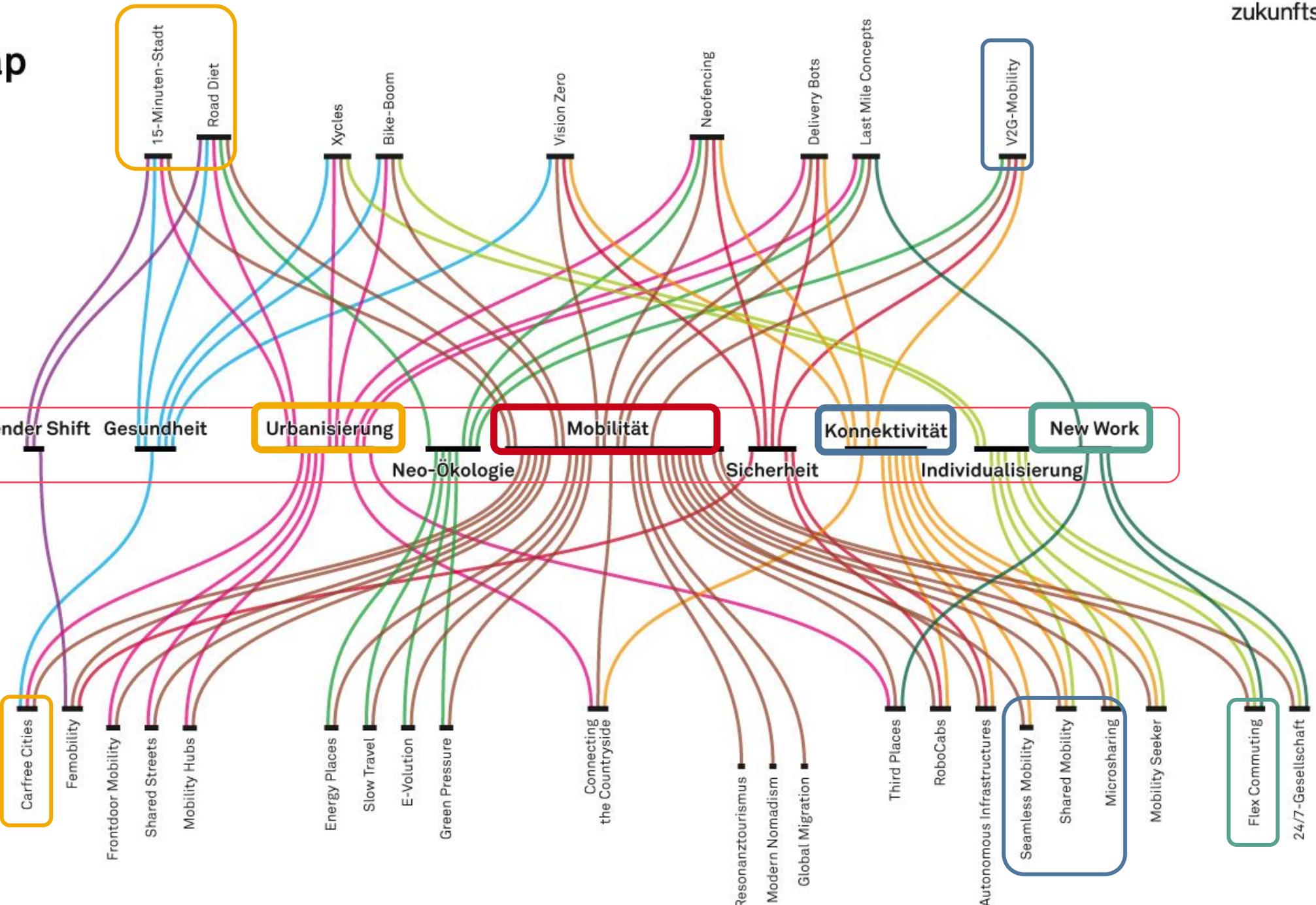
«Der Mensch muss im Mittelpunkt stehen, nicht das Auto»

ZUKUNFT DER MOBILITÄT

«Für Autos wird es einen massiven Rückbau der Strassen geben»



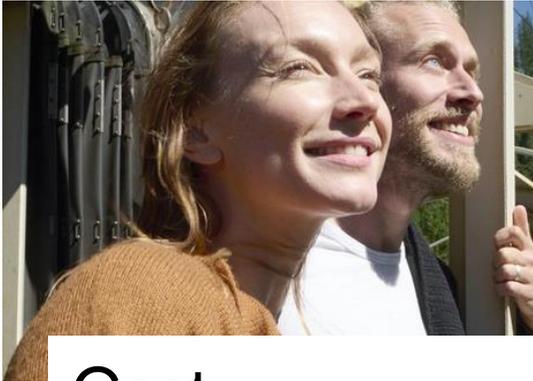
Mobility-Trend-Map 2024



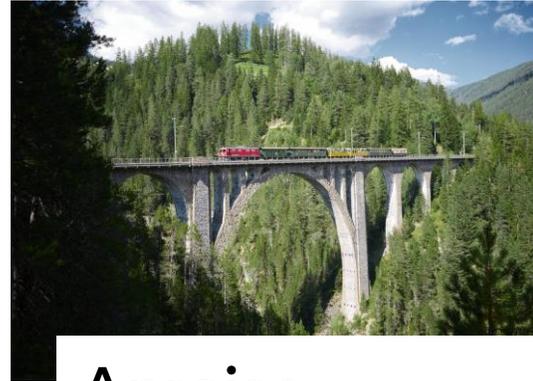
These:

Immer mehr Menschen wohnen
in Städten und haben kein
eigenes Auto

Nahtlose Ferien Mobilität ohne eigenes Auto



Gast



Anreise



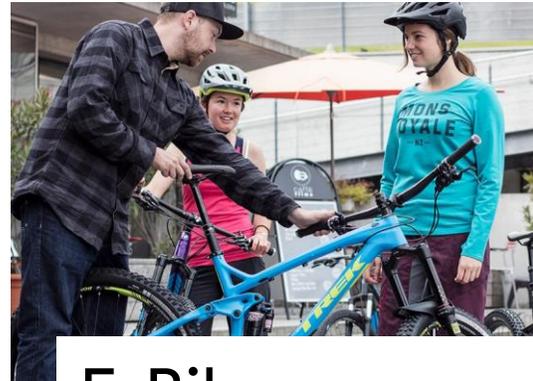
Ferienort



Freizeit



Bergbahnen



E-Bike



ÖV



E-Auto

«Graubünden nachhaltig mobil»
fördert die Entwicklung, Etablierung
der kombinierten E-Mobilität in
Graubünden

Vorgehen:

- Neue Standorte
- gleichzeitiges bearbeiten der Zielgruppen
Übernachtungsgäste und
Einheimische

NACHHALTIG UNTERWEGS.

CARSHARING FÜR HOTELGÄSTE

Flexibel und nachhaltig mit Mobility

Bieten Sie Ihren Gästen nicht nur ein tolles Erlebnis, sondern auch unkomplizierte, nachhaltige Mobilität. Ihre Gäste reisen bequem von Zuhause mit öV an und nutzen vor Ort unser umfassendes Carsharing-Angebot. Das ist kombinierte Mobilität. So werden jährlich 31'000 Tonnen weniger CO₂ produziert und 54'500 Parkplätze freigehalten. Auch Ihre Hotelparkplätze. Auf mobility.ch sehen Sie, welche Mobility-Standorte in Ihrer Nähe sind. Gibt es keinen geeigneten Standort, nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf. Gemeinsam finden wir eine Lösung. Machen Sie mit. Umweltfreundliches Reisen liegt voll im Trend.

Mobility Elektroauto in Sils

Seit dem 23. Dezember 2022 verfügt die Gemeinde Sils über einen Car-Sharing-Standort von Mobility. Das Elektroauto Modell Skoda Enyaq 4x4 steht im Parkhaus Sils / Val Fex bereit und ist ein neues attraktives Angebot für Gäste als auch Einheimische.

Gemeinsam mit Graubünden Ferien im Rahmen des Projekts «Graubünden nachhaltig mobil» organisierte die Gemeinde Sils das Elektroauto – eine nachhaltige Lösung für kombinierte Mobilität.

Die Nutzung dieses Angebots ist sehr einfach gehalten:

1. Registrieren (nur beim erstmaligen Gebrauch nötig): Online auf www.mobility.ch. Nach min. 6 Stunden nach der Registrierung kann das Angebot schon genutzt werden.
2. Reservieren: Online oder via Mobility App den gewünschten Zeitraum auswählen.
3. Losfahren: Das Auto steht im Parkhaus Sils / Val Fex bereit.
4. Auto wieder am Standort abstellen. Bezahlt wird dann über die App.

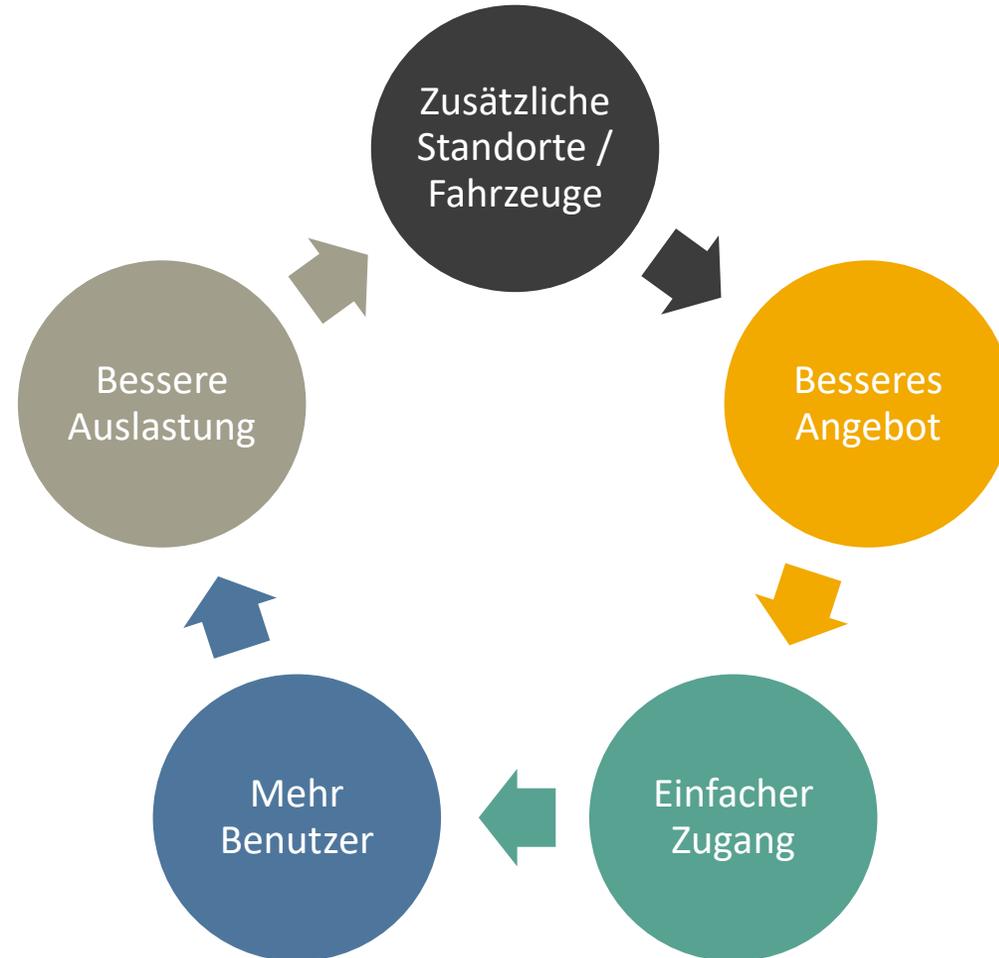
Gäste sowie Einheimische profitieren von einem speziellen Angebot: Silser Gäste erhalten die Registrierungsgebühr für mobilityEASY geschenkt. Silser Einheimische bekommen mobilityPLUS für 1 Jahr gratis.



Wichtigere Informationen finden Sie unter:



Weg zu einer nachhaltigeren Ferien Mobilität



Weshalb Mitmachen

1. Gemeinsame Strategie

- Flächendeckendes E-Carsharing-Netz schnellstmöglich etablieren damit Graubünden der ersten Kanton der Schweiz mit einem rein elektrischen Mobility Carsharing-Netz wird.
- Zusammenarbeit von Graubünden Ferien (touristisches Marketing), Mobility (Marketing an Einheimische) und dem Kanton Graubünden (Förderung aus Green Deal)

2. Der Standortbetreiber profitiert

- Finanziell
 - Förderung
- Image
 - Kommunikation (Mobility mit +30 Jahre Erfahrung im Carsharing, 95% Markenerkennung und über 200'000 Kunden)
 - Standortattraktivität wird erhöht
- Nachhaltigkeit
 - Ein Mobility Fahrzeug ersetzt bis zu 10 normale Fahrzeuge und leistet so einen Beitrag zur Stau- und Parkplatzproblematik

3. Mobility im «Rundum-sorglos-Paket»

4. Der Bewohner sowie Übernachtungsgast profitiert

- Kostenloses Abo
- Schweizweite kombinierte Mobilität durch Zugang auf 3'000 Mobility-Fahrzeuge schweizweit.

Möglichkeiten zur Teilnahme

Standort werden

- Mobility Flex
 - Skoda Enyak
 - Inklusive Strom und unterhalt
 - Kick back für Fremdnutzung
 - CHF 15900.- /Jahr
- + Elektrifizierung und Parkplatz

Übernachtungsanbieter

- Übernachtungsgästen wird Anmeldegebühr von 39.- erlassen
- Anbieter muss kostenlos bei Mobility registrieren.
- Der Fahrpreis wird Hotelgast direkt verrechnet.
- weiteres Angebot sowie Imagegewinn ohne Kosten resp. weiteren Aufwand für diese Promotion.

Spezialaktion Mobility für Einheimische

- Kostenloses Jahresabo mobilityPLUS (Wert 118.-)
- Benefits für Bewohner
- Carsharing ohne Barriere zugänglich machen
- Sharing-Bewusstsein schaffen & Gewohnheiten verändern
- höhere Auslastung der Fahrzeuge

Innovatives Marketing: „Wovon träumst du?“

Mike Frei

Senior Marketing Manager

graubünden

Wovon träumst du?

Bike-Kampagne 2023/24



Die Story

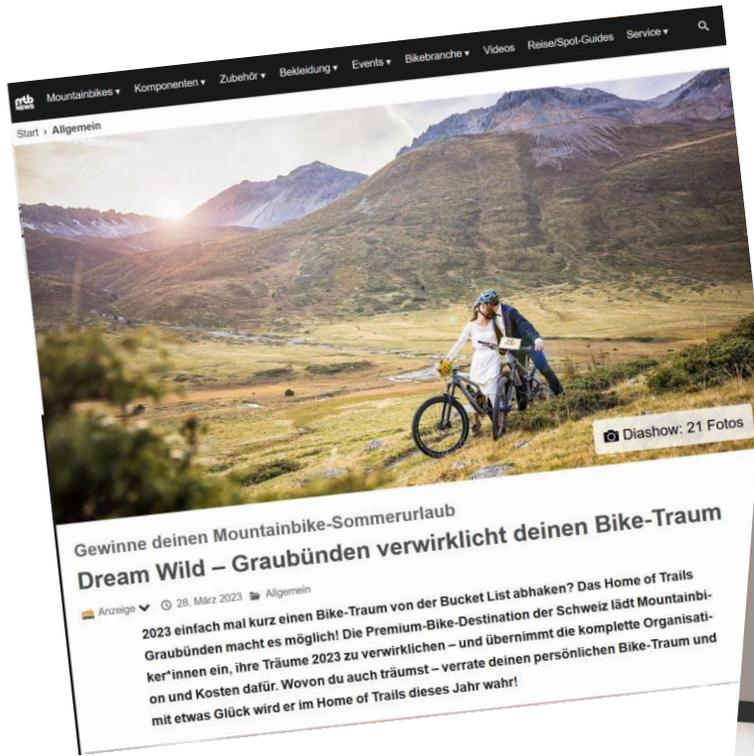
- Alle Mountainbiker*innen – egal welches Level, welches Alter, welche Motivation, hegen bestimmte Träume, die sie auf ihrem Mountainbike verwirklichen wollen.
- Das Home of Trails Graubünden ist eine Bikeregion der unbegrenzten Möglichkeiten (Trail-Toleranz, Bike-Willkommenskultur, Natur pur, Vielseitigkeit, Transport mit ÖV etc.)
- Also: (Fast) alle Bike-Träume können in Graubünden in die Tat umgesetzt werden.



Kampagnen-Phase: Aufruf

- 3. April bis 1. Mai 2023
- Aufruf an Community:
«Wovon träumst du? Teile uns deinen Bike-Traum in Graubünden mit und mit etwas Glück verwirklichen wir deinen Traum.»
- Kommunikations-Massnahmen:
 - Owned Media GRF/Partnerdestinationen
 - mtb-news.de (Kooperation)
 - Digital-Kampagne
 - Direct Marketing (Vereine, Communitys persönlich angeschrieben)





A photograph of three mountain bikers (two men and one woman) on a mountain peak at sunset. They are wearing helmets and jackets, and are taking a selfie with a smartphone. The background shows snow-capped mountains under a colorful sky. The text '891 Bike-Träume' is overlaid in the center.

891 Bike-Träume

Weitere Resultate

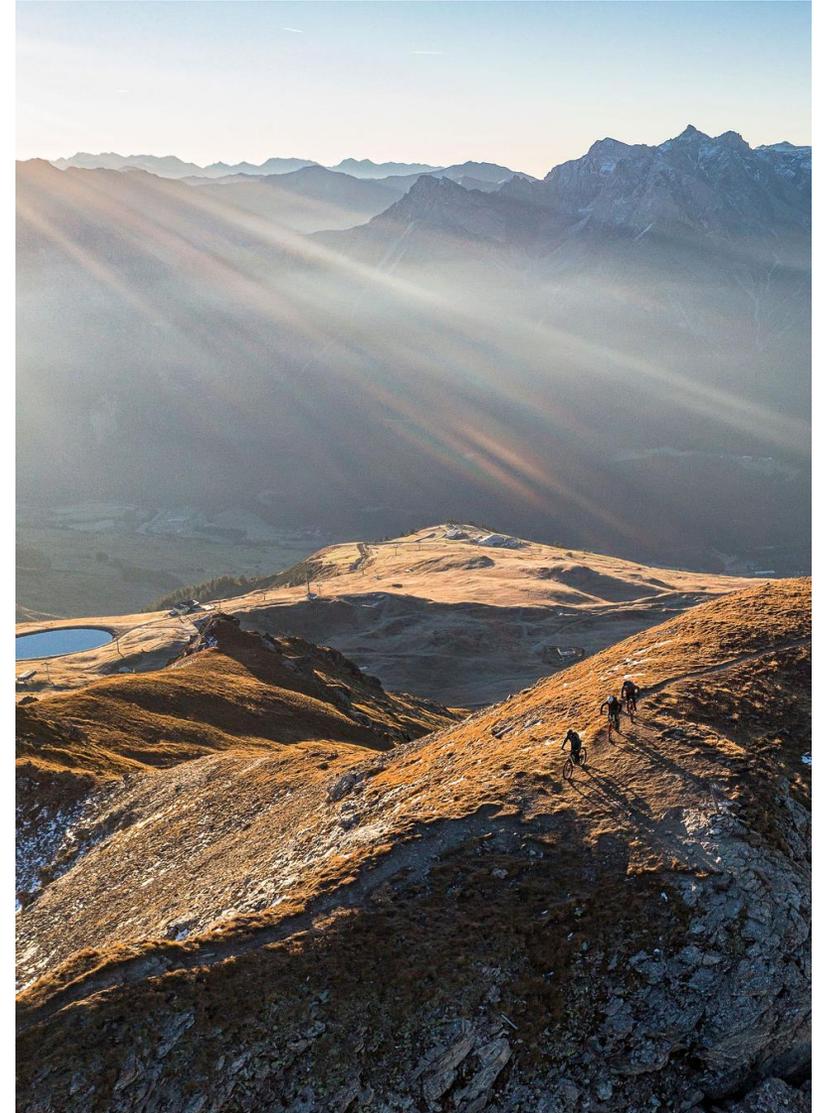
- 14'000 Seitenaufrufe
- 1:53 Min. durchschnittliche Aufenthaltsdauer
- 6,4 % aller Visitors haben beim Wettbewerb teilgenommen
- 496 Leads (Abonnenten für den monatlichen Home of Trails-Newsletter)
- Viele emotionale Lebensgeschichten auf einem anonymen Fragebogen
- Und – schönes Nebenresultat: Marktforschung

Wovon träumen Mountainbike-Fans?

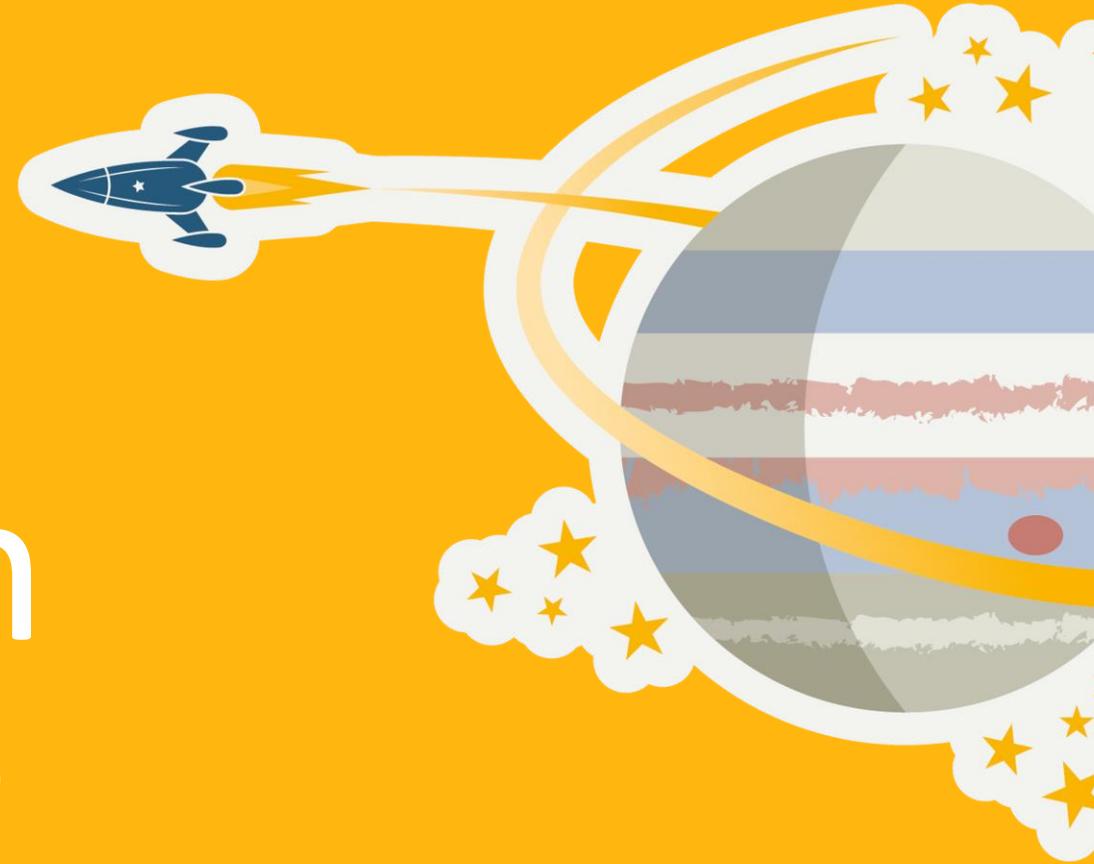
- **Mountainbiker*innen sind bescheiden und wünschen sich v. a.**
 - mehr Zeit zum Biken – zusammen mit Partner*in, Familie und Bike-Buddys
- Mehrtages-Biketour (Hüttentouren, Bikepacking, Gepäcktransport), Roadtrip durch Graubünden (Vanlife)
- Hochzeiten: Von Poltertour bis zur Hochzeit mit Flitterwoche/tour
- Bike-Trip für den Bike-Verein

Wie gehts weiter?

- Bis anfangs Juni: Auswahl und Kommunikation der Gewinner-Träume
- Juli bis September 2023: Traumerfüllung und Content-Produktion (Fokus Instagram)
- Ab April 2024: Kommunikation
→ Ziel: Inspiration für Erfüllung des eigenen Biketraumes – natürlich im Home of Trails Graubünden 😊

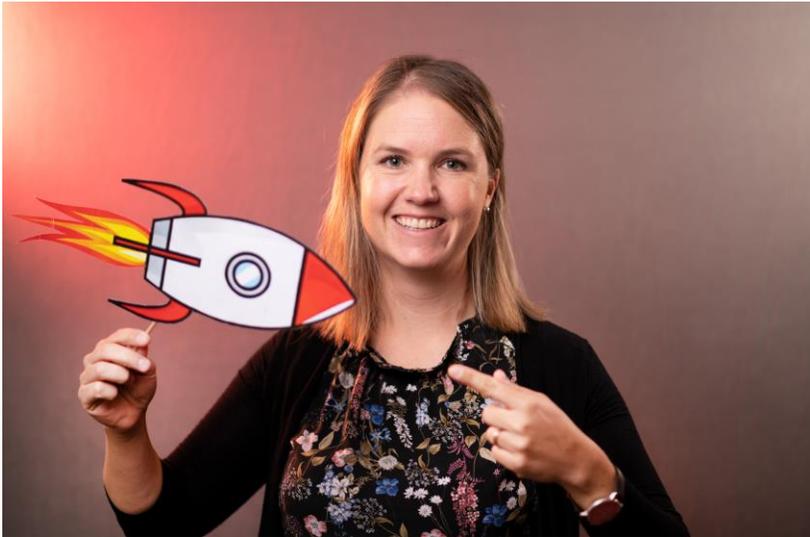


Digitale Hacks
Erleichtern das Leben



Kerstin Sigron
Tatjana Marti
Shared Services @GRF

Herzlich willkommen

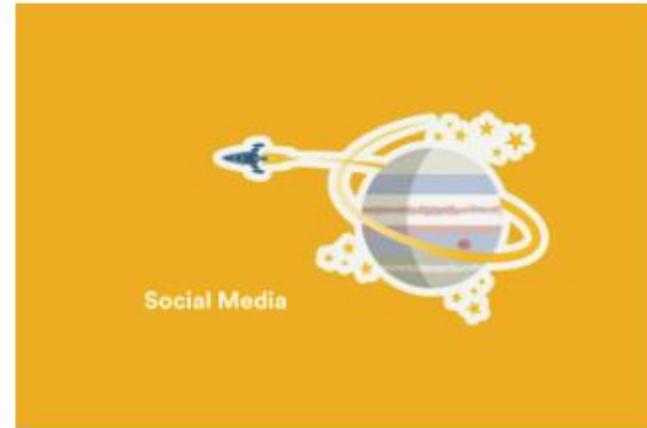


Kerstin Sigron

Direktorin Shared Services,
Mitglied der Geschäftsleitung



Digital Hacks des Shared-Services-Team



graubunden.ch/de/shared-services/digital-hacks



Tatjana Marti
Managerin Marketing Services,
Key Account & Events

Animaker

Bietet verschiedenste Funktionen und hilft beim

- Erstellen von Videos
- Erstellen von GIFs und kurzen Videos
- Bearbeiten von Realfilm-Videos
- Erstellen von Charakteren



Allgemeines und Gestaltung

Animaker



[Funktionen](#) [Preise](#) [Anmelden](#) [Registrieren](#)

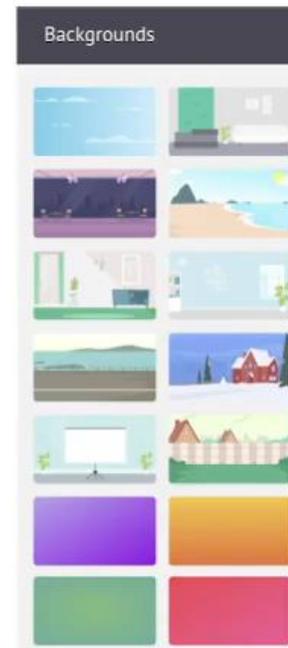
Das Schweizer Taschenmesser der Kreativität

Animaker bietet fantastische Funktionen für jeden Bedarf. Animaker hilft beim

Erstellen von Videos

Erstellen von GIFs & kurzen Videos

Bearbeiten von Realfilm-Videos



Search Engine Optimization und Keywords

WordStream

Free Keyword Tool
One tool to discover and prioritize the best keywords to target.

Enter a keyword or website URL to find suggestions:
graubuenden.ch

Refine your search
Choose an Industry
All Industries

Refine your search with Industry and Location.

Confirm keyword or website URL to find suggestions:
graubuenden.ch

Choose an Industry (Optional):
All Industries

Enter a State or Country:
United States

Continue

Keywords Monthly Competition

at its best?

- Get your **FREE** website score in under 90 seconds.
- Your competitors' overall and category grades
- Tips and Tricks for improving your online presence through LOCALiQ University

Social Media Bitly

The screenshot shows the Bitly dashboard interface. At the top, there is a search bar, an 'Upgrade' button, and a user profile for 'Facebook Graubünden'. The left sidebar contains navigation options: 'Create new', 'Dashboard', 'Links', 'QR Codes', 'Link-in-bio', 'Campaigns', 'Custom links', and 'Settings'. The main area is titled 'Links' and features a filter section with 'Date created' selected and 'Top performing' as an alternative. Below the filters is a table of links with columns for date, title, URL, and engagements. The table lists several links, with the most recent one being '48-Stunden-Programm Daniela' on May 3, 2023, which has 3 engagements. A 'Show chart' button is visible above the detailed view. The detailed view for the selected link shows the title '48-Stunden-Programm Daniela', the creation date 'May 3, 2023 11:26 AM GMT+2 by Facebook Graubünden', and '3 Total engagements'. Below this, the original URL 'graubue...eben.ch/3VoH3II' is shown with '0 clicks'. A 'Redirect' link is provided: 'https://www.graubuenden.ch/de/48-stunden-partner-programm'. The 'QR Code' section shows a QR code with '3 scans' and a 'View details' button. The 'Link-in-bio' section includes a 'Create a Link in bio' button.

Date	Title	URL	Engagements
MAY 3	48-Stunden-Programm Daniela	graubue...eben.ch/3VoH3II	3
MAY 3	48 Stunden-Programm Gwendolin	graubue...eben.ch/3Hwllteg	2
APR 25	Bergluft-Tastings Graubünden Ferien	graubue...eben.ch/tasting	25
APR 21	Kinderwelt Graubünden – Entdecke Graubünden mit Gian u...	graubue...eben.ch/kinderwelt	2
APR 20	Weitwanderung Park Ela Trek	graubue...eben.ch/park-ela-trek	67
APR 12	Steinböcke in Pontresina Die besten Tipps	graubue...eben.ch/steinboecke-pontresina	1,511
APR 12	Familien-Bike-Wochenende auf dem Bernina Trail L...	graubue...eben.ch/beminatrail	3
APR 12			

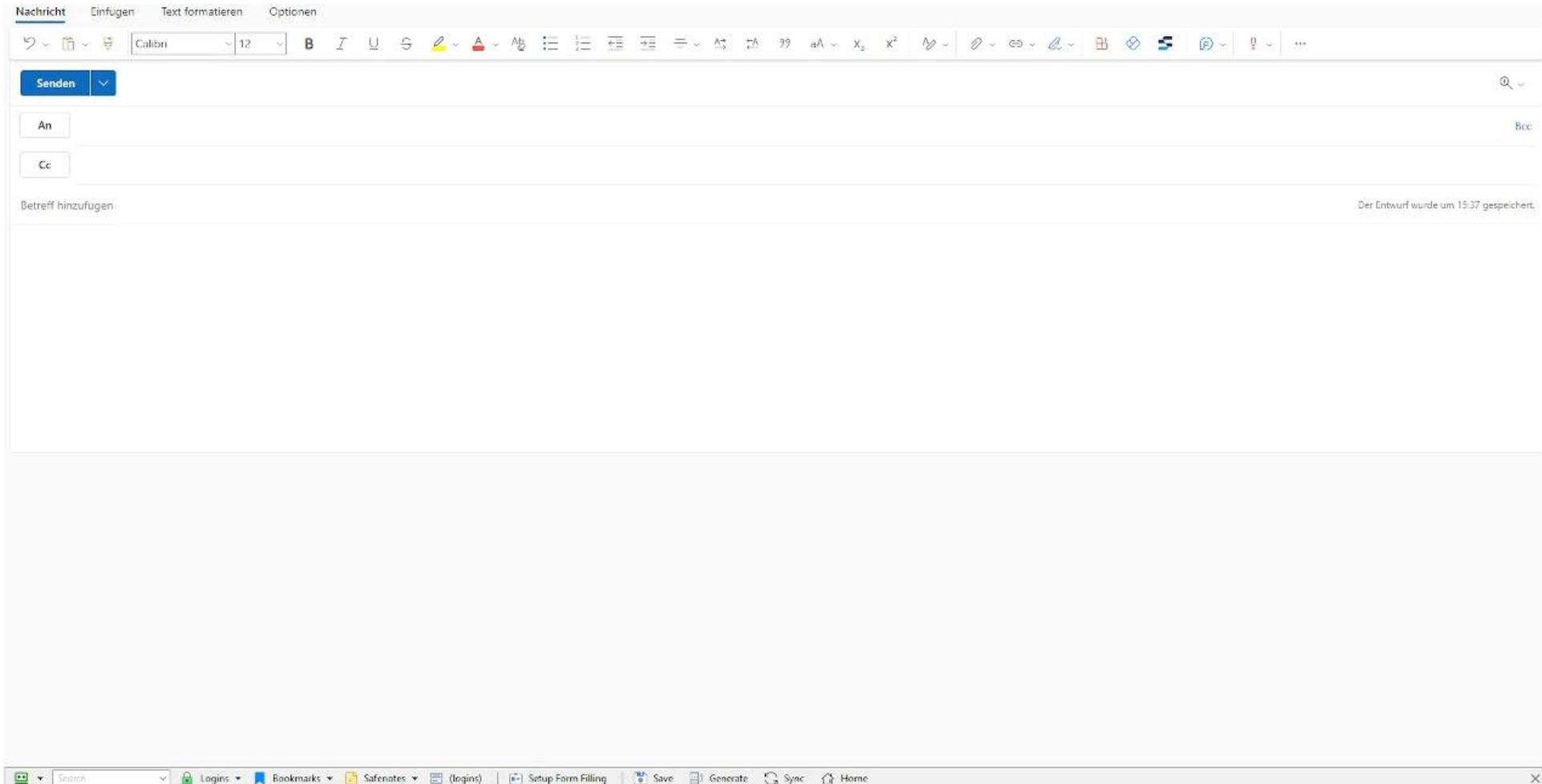
Texte TextBlaze

The screenshot displays the TextBlaze web application interface. At the top, a red navigation bar contains the TextBlaze logo, links for Docs, Community, and Gallery, a 'Get Text Blaze Pro' button, a search bar, and user profile icons. The main content area is divided into three sections:

- Left Sidebar:** Titled 'My Sample Snippets', it lists several demo snippets: 'Demo - Plain text', 'Demo - Styled Text', 'Demo - Time and Dates', 'Demo - Cursor', 'Demo - Forms', and 'New Snippet'. To the right of these items are circular icons representing different snippet types: /sig, /style, /d8, /cursor, /form, and /tama.
- Center Editor:** A dark header bar contains a warning: 'This is a snippet draft you can review and save. If you navigate away from this page without saving, the draft will be discarded.' Below this are two input fields: 'Label (describes the snippet)' with the text 'New Snippet' and 'Shortcut (typed to insert)' with the text '/new'. A rich text editor toolbar is visible above the main text area, which currently contains the text 'New Snippet'. The toolbar includes options for bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, text color, background color, indent, outdent, bullet list, numbered list, link, unlink, and an 'Auto Write' button.
- Right Panel:** A 'Dynamic commands' menu is open, showing a search bar and a list of command categories: 'Basic commands' (Date/Time, Clipboard, Place cursor), 'Forms' (Text field, Paragraph field, Dropdown menu), and 'PRO' items (Text field, Paragraph field, Dropdown menu). A feedback pop-up is also visible at the bottom right, asking the user to rate the product with a star rating and a name field.

Texte

TextBlaze



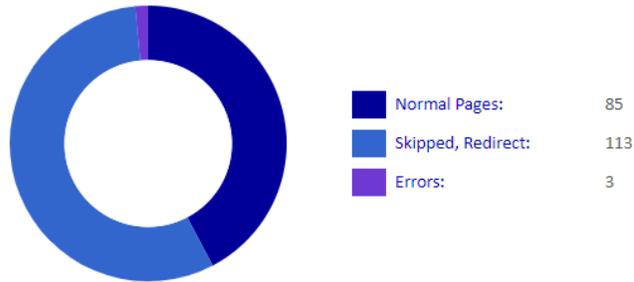
Website Siteliner

Your Top Issues

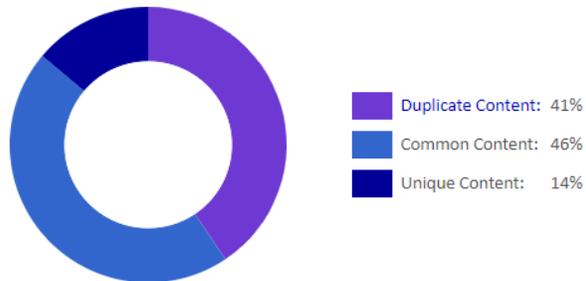
- + A large amount of duplicate content was found.
- + 87 broken links were found.

Your Pages - Click below to see detailed results for your pages:

[Download Site Report](#)
[Download Site Report PDF](#)
[Download XML Sitemap](#)



Your Duplicate Content - Click below to see your duplicate content:



Duplicate Content

Search title or URL

URL	Title	Match Words	Match Percentage	Match Pages	Page Power
fr/datenschutzrichtlinien	Hotel Bären Bern - ...	1,126	90%	3	36
en/datenschutzrichtlinien	Hotel Bären Bern - ...	1,081	87%	3	16
schutzrichtlinien	Hotel Bären Bern - ...	969	82%	4	57
fr/offres-speciales-et-evenements/offre/1...	Hotel Bären Bern - Familiezyt in Bern	668	84%	15	33
fr/bern-erleben/erlebnisse-ausserhalb-...	Hotel Bären Bern - Erlebnisse ...	640	83%	3	36
en/bern-erleben/erlebnisse-ausserhalb-...	Hotel Bären Bern - Erlebnisse ...	631	83%	3	37
en/offers/offers/176-familiezyt-in-bern	Hotel Bären Bern - Familiezyt in Bern	629	81%	3	34
bern-erleben/erlebnisse-ausserhalb-von-...	Hotel Bären Bern - Erlebnisse ...	478	67%	2	58
spezialangebote/hotel-bern-...	Hotel Bären Bern - Familiezyt in Bern	476	65%	2	52
en/bern-erleben/restaurantempfehlungen	Hotel Bären Bern - ...	465	78%	3	37
en/imprint	Hotel Bären Bern - Imprint	384	73%	3	37
en/offers/offers/187-kunst-und-kultur-in-...	Hotel Bären Bern - Kunst und Kultur in ...	379	74%	3	34
fr/hotel	Hotel Bären Bern - Your Home away from ...	338	63%	2	37
fr/hotel-au-centre-de-la-ville-de-berne/...	Hotel Bären Bern - Chambres familiale ...	335	68%	13	37

Erfahrungen mit KI

Übersetzungen

2. Begriffe und Rechtsgrundlagen

2.1 Begriffe

Personendaten sind *alle* Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare Person beziehen. Eine **betroffene Person** ist eine Person, über die Personendaten bearbeitet werden.

Bearbeiten umfasst *jeden* Umgang mit Personendaten, *unabhängig* von den angewandten Mitteln und Verfahren, insbesondere das Aufbewahren, Bekanntgeben, Beschaffen, Erheben, Löschen, Speichern, Verändern, Vernichten und Verwenden von Personendaten.

Der **Europäische Wirtschaftsraum** (EWR) umfasst die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sowie das Fürstentum Liechtenstein, Island und Norwegen. Die Personendaten als Verarbeitung von

2.2 Rechtsgrundlagen

Wir bearbeiten Personendaten im Einklang mit dem schweizerischen Datenschutzrecht wie insbesondere dem [Bundesgesetz über den Datenschutz](#)

Wir bearbeiten – sofern und soweit *mindestens* einer der folgenden Rechtsgrundlagen:

```
<h2 id="begriffe-rechtsgrundlagen">2. Begriffe und Rechtsgrundlagen</h2>
<h3 id="begriffe">2.1 Begriffe</h3>
```

```
<strong>Personendaten</strong> sind <em>alle</em> Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare Person beziehen. Eine
<strong>betroffene Person</strong> ist eine Person, über die Personendaten bearbeitet werden.
```

```
<strong>Bearbeiten</strong> umfasst <em>jeden</em> Umgang mit Personendaten, <em>unabhängig</em> von den angewandten Mitteln und Verfahren,
insbesondere das Aufbewahren, Bekanntgeben, Beschaffen, Erheben, Löschen, Speichern, Verändern, Vernichten und Verwenden von Personendaten.
```

```
Der <strong>Europäische Wirtschaftsraum (EWR)</strong> umfasst die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sowie das Fürstentum
Liechtenstein, Island und Norwegen. Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bezeichnet die Bearbeitung von Personendaten als Verarbeitung von
personenbezogenen Daten.
```

```
<h3 id="rechtsgrundlagen">2.2 Rechtsgrundlagen</h3>
```

```
Wir bearbeiten Personendaten im Einklang mit dem schweizerischen Datenschutzrecht wie insbesondere dem <a id="84455"
href="https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1993/1945_1945_1945/de" target=" blank" rel="nofollow noopener noreferer">Bundesgesetz über den
```

- [Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO](#) für die erforderliche Bearbeitung von Personendaten zur Erfüllung eines Vertrages mit der betroffenen Person sowie zur Durchführung vorvertraglicher Massnahmen.
- Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO für die erforderliche Bearbeitung von Personendaten, um die berechtigten Interessen von uns

Übersetzungen

```
Wir können Personendaten in alle <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Staaten_der_Erde#Tabelle" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Staaten und Territorien auf der Erde</a> sowie anderswo im <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Universum" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Universum</a> exportieren, sofern das dortige Recht nach <a href="https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home/datenschutz/handel-und-wirtschaft/uebermittlung-ins-ausland.html" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Einschätzung des Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten</a> (EDÖB) oder gemäss <a href="https://steigerlegal.ch/2022/09/10/ndsg-schweiz-staatenliste/" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Beschluss des Schweizerischen Bundesrates</a> einen angemessenen Datenschutz sowie - sofern und soweit die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) anwendbar ist - gemäss <a href="https://commission.europa" target="_blank" rel="nofollow noopener nore
```

Bitte den Text in Englisch (UK) übersetzen. Es müssen alle Formatierungen, HTML-Tags und Links bestehen bleiben. Wenn es von den Links eine englische Sprachversion gibt, bitte den Link zu dieser EN-Version ändern, ansonsten den ursprünglichen Link stehen lassen.

Dies ist der Text:

Wir können Personendaten in alle <a

```
We can export personal data to all <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_and_dependencies_by_population" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">countries and territories on Earth</a> and elsewhere in the <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Universe" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">universe</a>, provided that the local law ensures adequate data protection according to the assessment of the Federal Data Protection and Information Commissioner (<a href="https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home/data-protection/business-and-economy/transfers-to-abroad.html" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">EDPC</a>) or based on the decision of the Swiss Federal Council (<a href="https://steigerlegal.ch/2022/09/10/ndsg-schweiz-staatenliste/" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Swiss Federal Council Decision</a>), as well as, where applicable, adequate data protection in accordance with the <a href="https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">decision of the European Commission</a> as per the General Data Protection Regulation (GDPR).|
```

Erfahrungen mit KI weitere Information

theresanaiforthat.com

THERE'S AN AI FOR THAT

4,279 AIs for 1,199 tasks. Updated daily. Sponsored by [Cohesive AI Editor](#)

Find AIs using AI

✦ The biggest AI aggregator. Used by over 2,000,000 humans each month. ✦

My saved AIs

🔍 New Most saved Timeline ⭐ Get featured ↶ Jobs 👤 Community ↵ Subscribe ⌵ 📖

Just launched

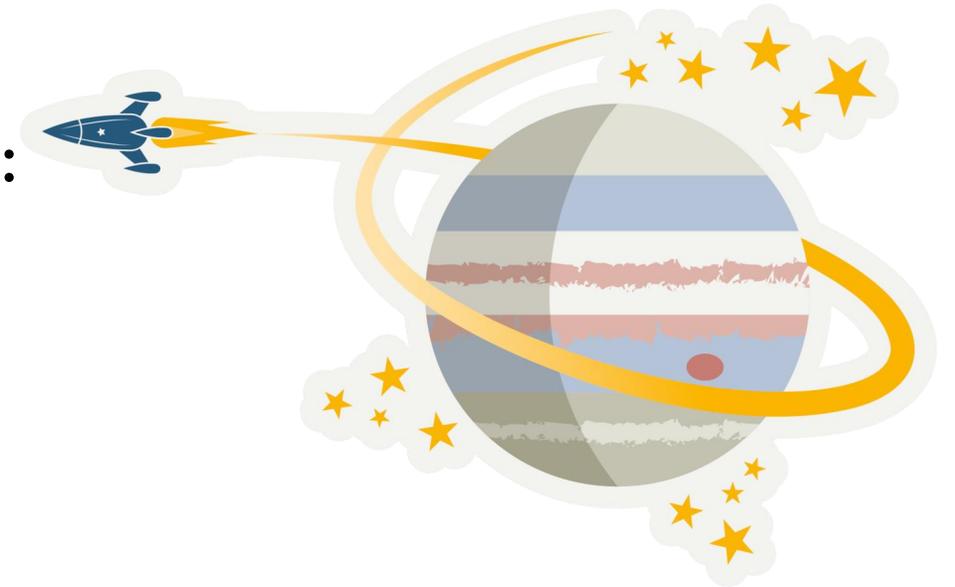
Fraud.net ✦ Fraud detection 🕒 17 May 2023	Clay Nexus ✦ Networking 🕒 17 May 2023	Chôra ✦ Crypto portfolio management 🕒 17 May 2023
AiHuman ✦ Conversational avatars 🕒 16 May 2023	Spinach.io ✦ Scrum master 🕒 16 May 2023	Dexa ✦ Podcast Q&A 🕒 16 May 2023
IsthisTrue ✦ Q&A 🕒 16 May 2023	HoopsGPT ✦ Q&A about NBA 🕒 16 May 2023	ChatNode ✦ Chatbots 🕒 16 May 2023

Dein Digital Hack

Hast du einen Digital Hack, welchen wir unbedingt in unserer Serie aufnehmen sollten?

Teile uns deine Lieblings-Hacks per Mail mit:

sharedservices@graubunden.ch



Apero

Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch

Mik Häfliger
Leiter Innovationsmanagement
mik.haefliger@graubuenden.ch

