

marketmind



Themenstudie Velofahren

Präsentation

1. Juni 2022



graub^unden



- ▶ Ziel der Studie ist es, eine **Basis für die Entwicklung von Graubünden als Velo-Destination** zu legen. Dabei sollen verschiedene Stakeholdergruppen miteinbezogen werden, um ein umfassendes Bild zu erhalten.

- ▶ Folgende Fragestellungen können durch die Studie beantwortet werden:
 - Welche **Bedürfnisse hat der «Velo-Touring-Gast»**? Wodurch wird der Gast motiviert, Veloferien zu machen?
 - Wie werden die **Ferien ausgestaltet**? Welche **Infrastruktur** benötigt der Gast vor Ort? Welche **Angebote** sind dem Gast wichtig?
 - Inwiefern verändert der E-Bike-Boom die Attraktivität der Region (leichtere Zugänglichkeit des oft «schwierigeren» Terrains)?
 - Wer sind schlussendlich die **relevanten Zielgruppen für Graubünden im Bereich Velotourismus**, und wie gelingt es, diese nach Graubünden zu bringen?

Der Fokus liegt dabei konkret im Bereich der Velotourenfahrer, Velowander-Touristen, egal welches Velomodell dabei genutzt wird.



1

Perspektive der Gäste





Die Studie wurde in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und den Niederlanden durchgeführt.



repräsentativ für Personen, die **Velofahren** betreiben, und regelmässig Sport betreiben. ab 15 Jahren (nach Alter, Geschlecht, Region und Bildung)



Erhebungsländer: CH (Deutschschweiz, Romandie, Tessin), AT, DE, IT und NL



Stichprobengrösse:
AT, DE, IT, NL n = je 500
CH n = 700



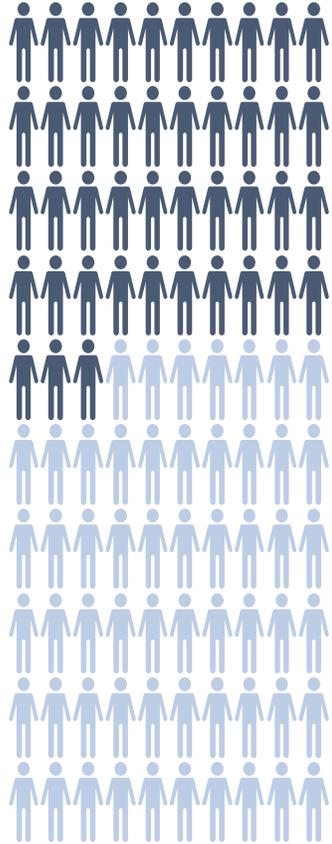
CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
Responsive Design



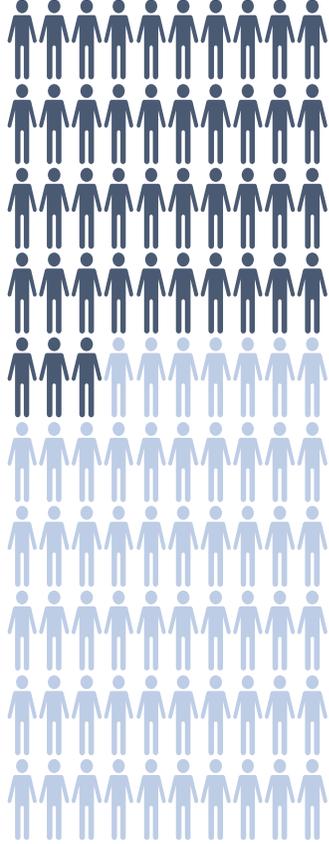
LOI: 8 Minuten
Feldphase: 28.3. - 13.4.2022



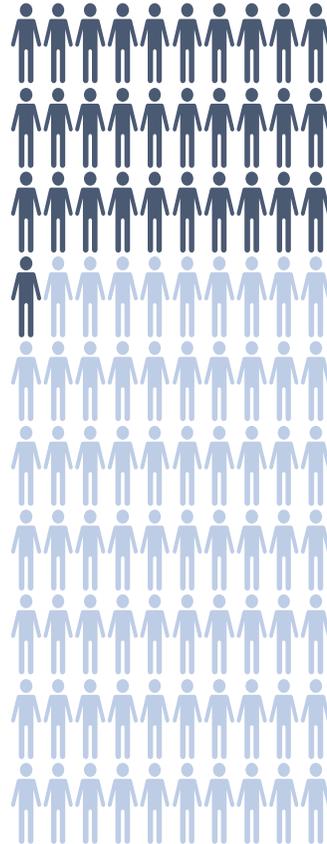
Wie hoch ist der Anteil der Velofahrer an der Gesamtbevölkerung?



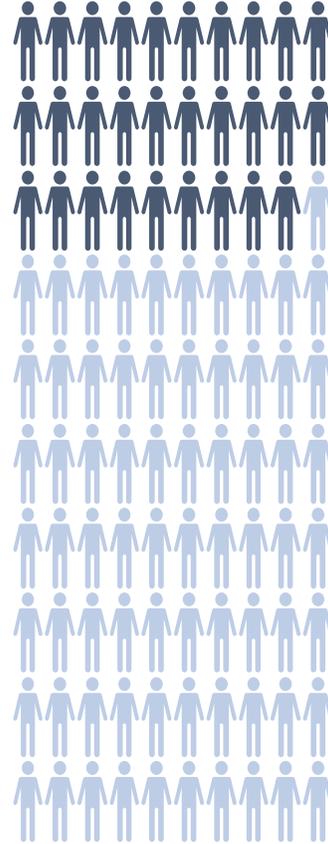
43%



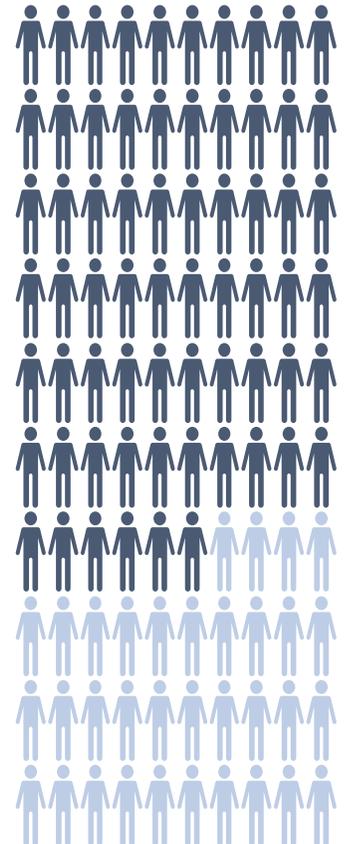
43%



31%



29%



66%

sind affin für Velofahren

Charakterisierung Velofahren

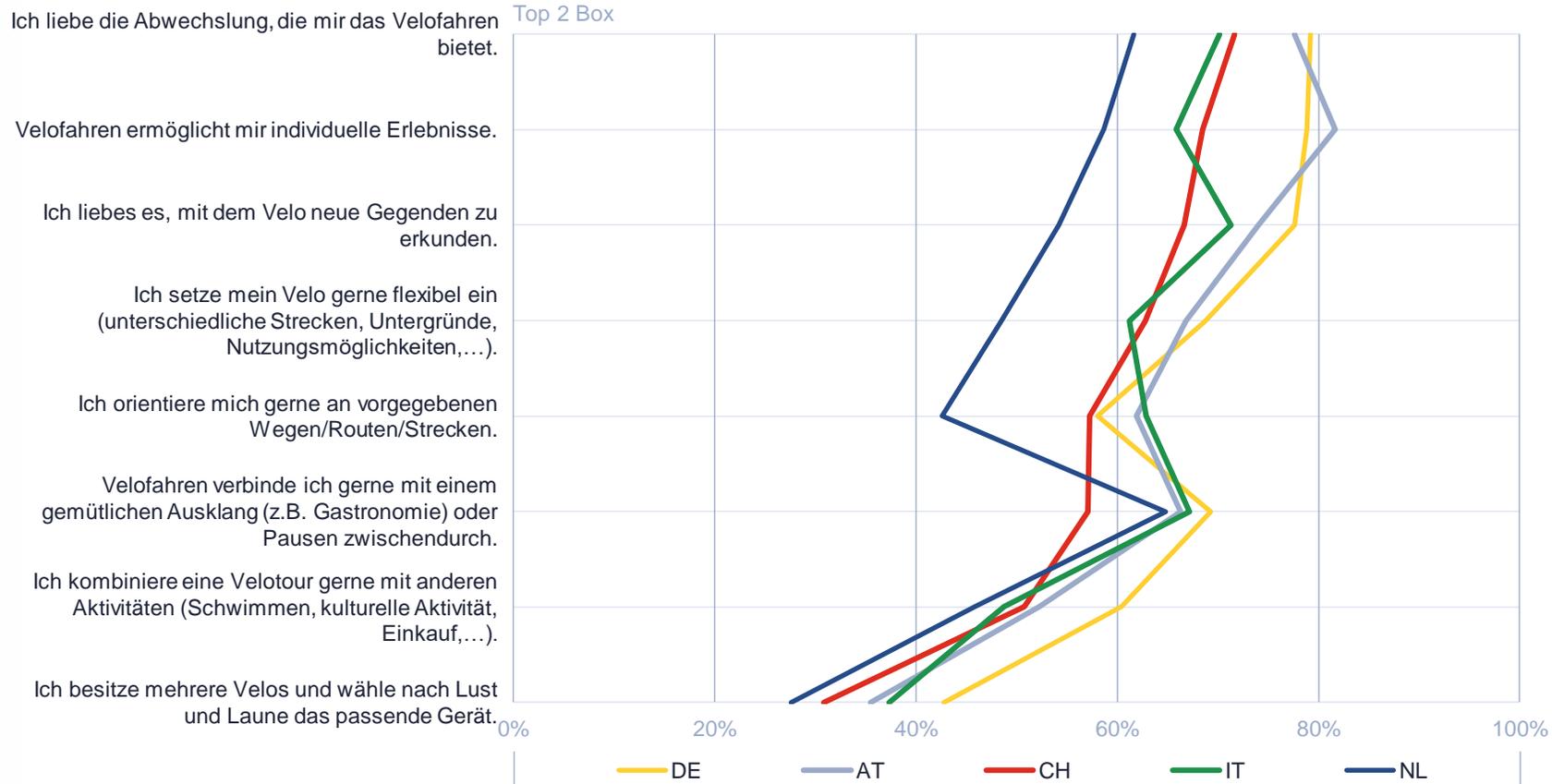
Assoziationen zum Thema Velofahren (Top 5 Nennungen, offene Frage, Mehrfachnennungen)					
Natur/Gewässer/draussen sein	42%	46%	53%	57%	32%
Aktivität/Sport/Bewegung	39%	43%	37%	21%	29%
Freiheit	14%	11%	20%	13%	19%
schnelle/weite Fortbewegung	12%	12%	15%	2%	7%
frische Luft	17%	15%	14%	17%	6%

**Top 5 Assoziationen*

"Zu Beginn bitten wir Sie kurz zu beschreiben, was Sie persönlich mit 'Velofahren' verbinden? Was macht für Sie den Reiz des Velofahrens aus? Bitte geben Sie uns dabei ein allgemeines Bild der Tätigkeit, der Landschaft, in der Sie sich gerne bewegen etc."



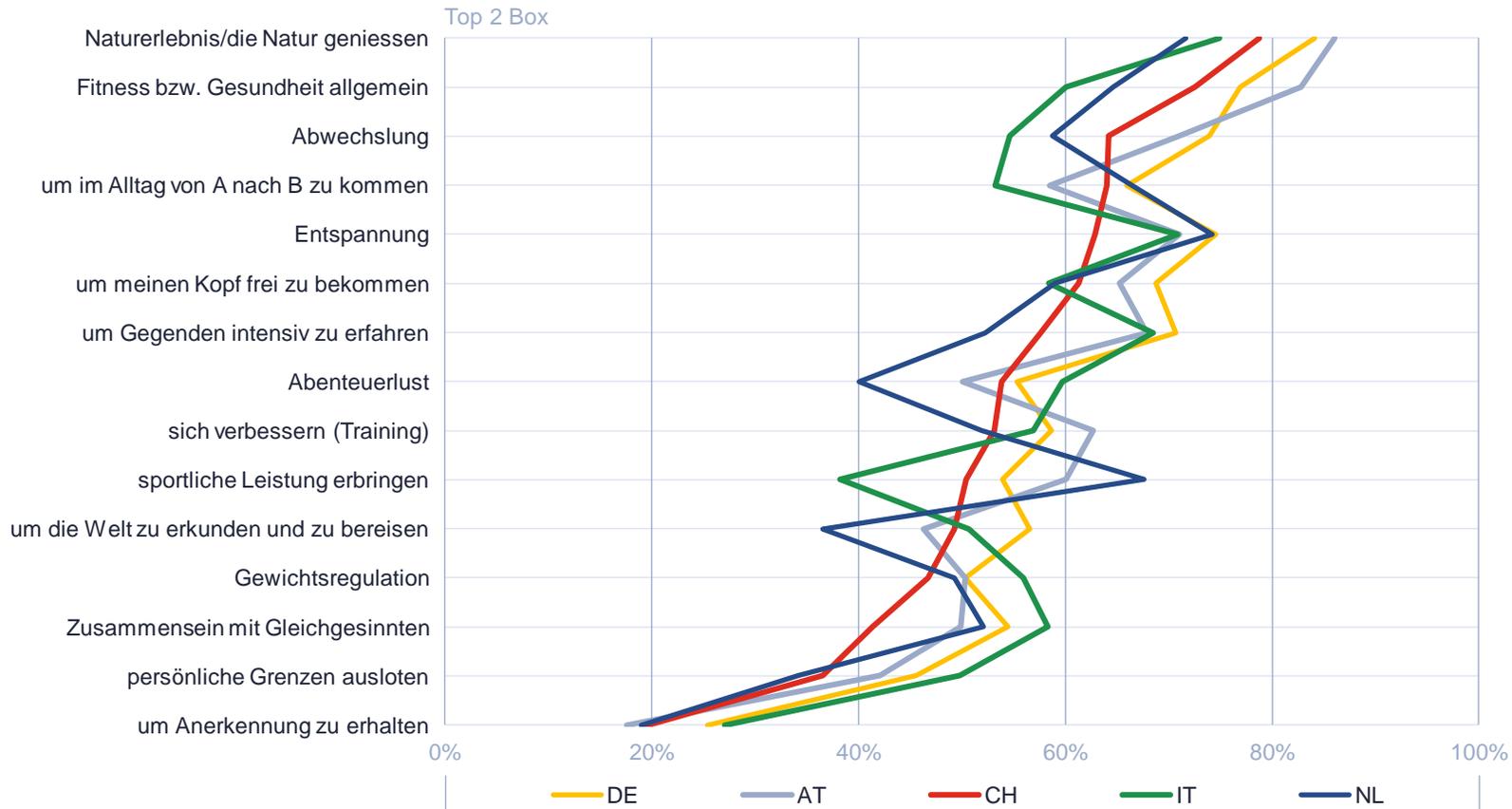
Die Regionen DACH-I charakterisieren Velofahren sehr ähnlich, wenngleich in Deutschland und auch in Österreich die Aspekte am vielfältigsten sind. In den Niederlanden darf der gemütliche Aspekt des Velofahrens auf keinen Fall fehlen.



"Untenstehend sehen Sie verschiedene Statements. Bitte geben Sie spontan an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen."



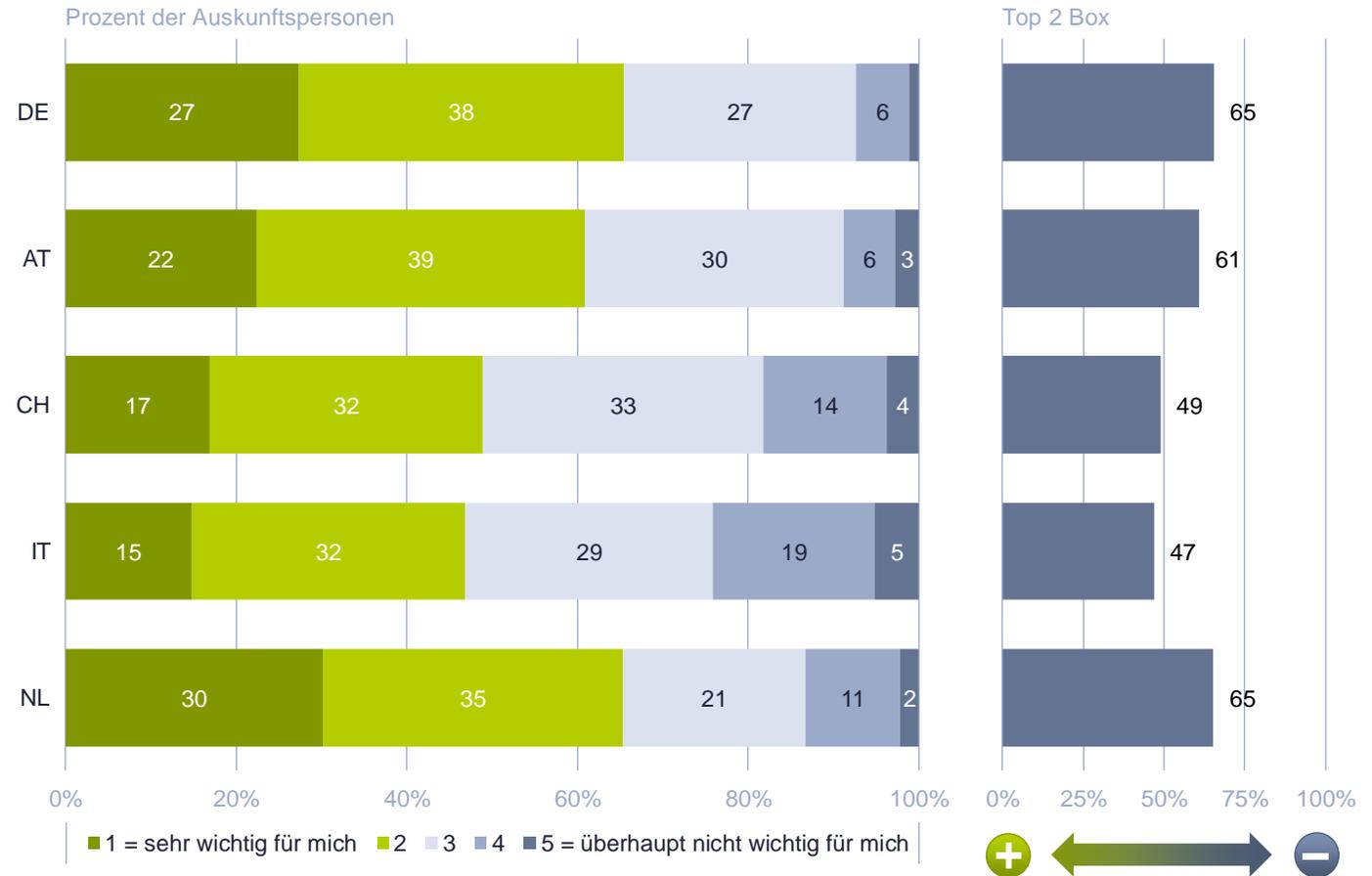
Hinsichtlich der Motive unterscheiden sich die einzelnen Länder durchaus. Dies schlägt sich auch im Anteil der Personen in den verschiedenen Segmenten nieder.



"Im Folgenden sehen Sie verschiedene Motive, die man zum Velofahren haben könnte. Bitte geben Sie an, wie sehr diese Gründe bzw. Motive auf Sie persönlich zutreffen."



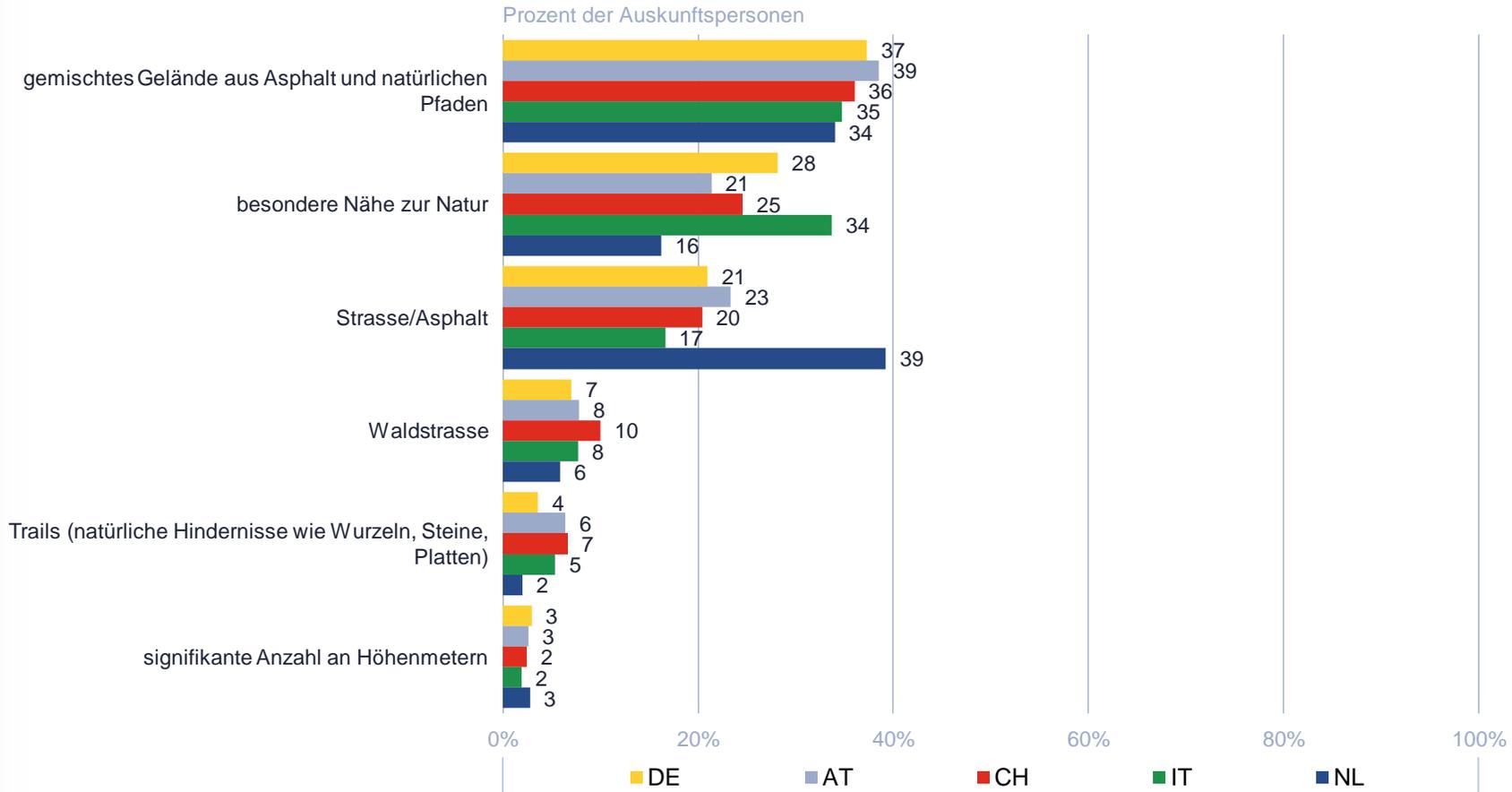
Den höchsten Stellenwert nimmt Velofahren in Deutschland und den Niederlanden ein. Deutlich weniger relevant ist Velofahren in der Schweiz und Italien.



"Welchen Stellenwert nimmt Velofahren in Ihrem Leben ein?"



Während in allen Ländern gemischtes Gelände aus Asphalt und natürlichen Pfaden präferiert wird, hat die Strasse in den Niederlanden bzw. die besondere Nähe zur Natur in Italien einen besonderen Stellenwert.



"Kommen wir nun zu den Velostrecken, dem Untergrund, den Sie beim Velofahren wählen. Welches Gelände bevorzugen Sie, wenn Sie mit dem Velo unterwegs sind?"