

Praktikant*in Marketing, Content und Gäste-Information – 100%

vom 1. Juli 2024 oder nach Vereinbarung bis zum 30. Juni 2025 | Arbeitsort: Scuol

Du bist auf der Suche nach einem vielseitigen Praxistest? Marketing, Content, aber auch der Kundenkontakt und die Beratung sind genau dein Ding? Dann komme zu uns in die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair. Das ganze Jahr hindurch vermarkten wir unsere Region und bieten unseren Gästen ein unvergessliches und nachhaltiges Ferienerlebnis.



Das kannst du bewegen

Haupttätigkeiten:

- Setze dein Können bei diversen Tätigkeiten in den Bereichen Content-Management, Marketing und Produktmanagement ein
- Berate unsere Gäste und Einheimischen in der Gäste-Information vor Ort, per E-Mail, am Telefon und im Live-Chat

Ergänzende Aufgaben:

- Erhalte Einblicke in die Organisation von Medienreisen und die Unternehmenskommunikation
- Übernehme die Verantwortung für Gruppenbuchungen

Das bringst du mit:

- Du studierst aktuell an einer Fachhochschule oder Universität und willst dein Wissen in der Praxis einsetzen
- Freude an Kontakt mit Menschen, Team- und Begeigerungsfähigkeit
- Grundkenntnisse im Social Media und Marketing
- Deutsch (fließend), Englisch (gute Kenntnisse), Romanisch und Französisch (von Vorteil)
- Begeisterung für die touristischen Produkte unserer Destination
- Sehr gute Kenntnisse bei Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten inklusive Wochenend-Einsätze und Mobilität

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität
- Teilnahme an Voluntary-Einsätzen und Ferien-erlebnissen
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten

Bewerbung und Kontakt:



Marina Da Silva
Leiterin Gäste-Information
+41 81 861 88 06

Bewerbungsdossier bis am
5. Januar 2024 per E-Mail an:
m.dasilva@engadin.com

Auskünfte:



Chiara Ponti
Leiterin Content-Management & Social Media
+41 81 861 88 19
c.ponti@engadin.com