

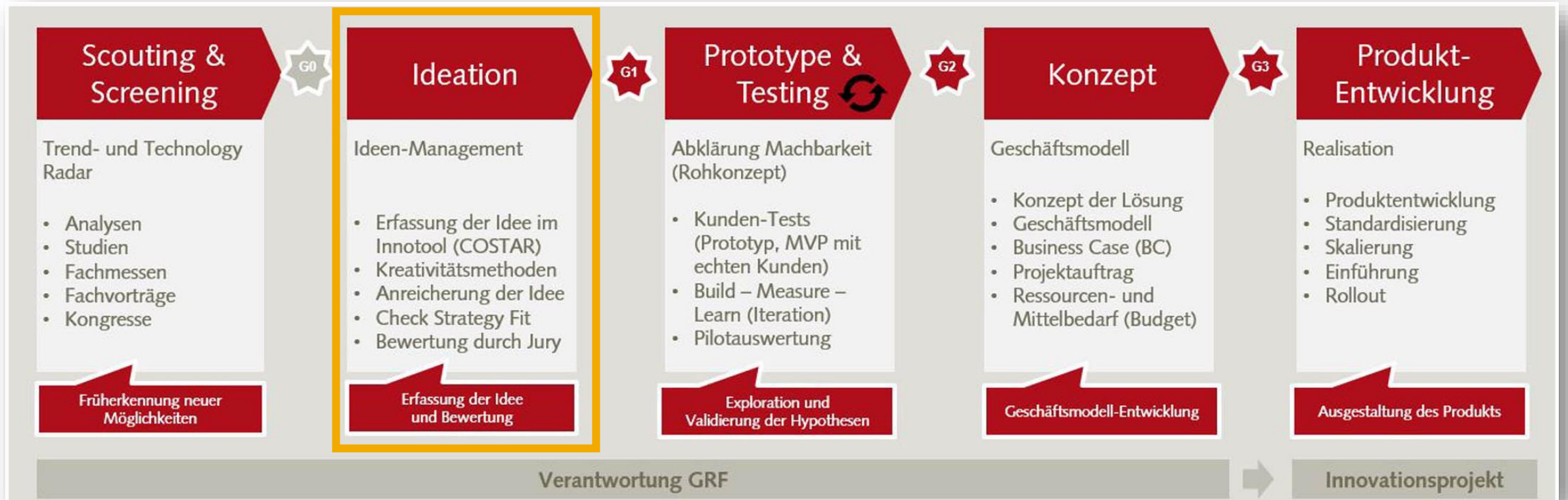
Graubünden goes Open Innovation

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement

Innovationsmanagement bei GRF

Der Innovationsprozess bei GRF besteht aus einem 5-teiligen Stage-Gate Prozess



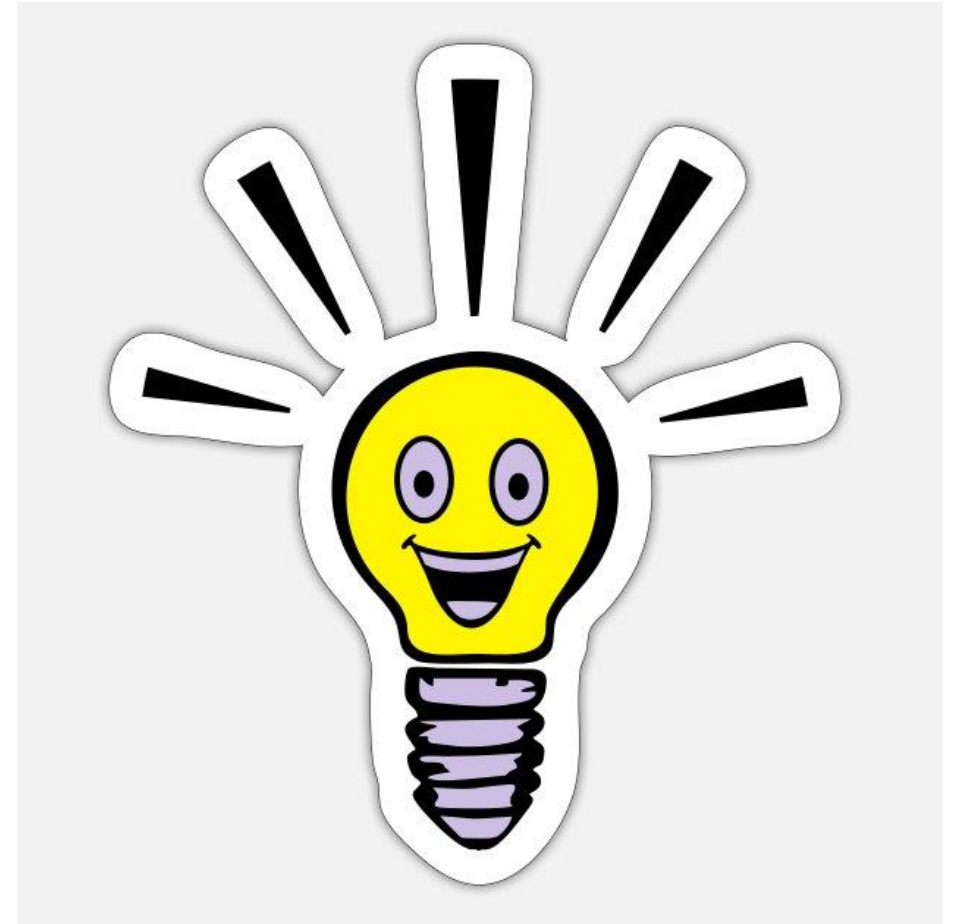
Ideenmanagement (Ideation) bei GRF

Seit 2017 betreibt Graubünden Ferien im Rahmen seines Leistungsauftrages ein Innovationsmanagement.

Auf 40 konkrete Fragestellungen an die Innovations-Community (auf sog. Kampagnen) sind dabei fast 1000 Ideen zusammengekommen.

Entgegen mancher Erwartung, werden Ideen selten 1:1 umgesetzt. Ein guter Teil davon ist entweder ganz oder teilweise zur nachhaltigen Entwicklung der Bündner Tourismuszukunft in neue Projekte eingeflossen.

An dieser Stelle VIELEN DANK allen Ideengeber*innen!



Ideen für Graubünden – neu offen für alle!

Kampagnen

Ideensammlung

Umfragen

News

💡 IDEE EINREICHEN

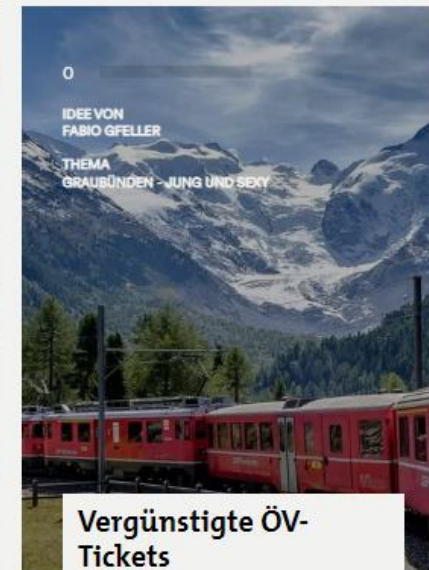


Allegra im Innolab Graubünden

Graubünden Ferien sucht nach umsetzbaren innovativen Ideen zur Sicherung der mittel- bis langfristigen touristischen Zukunft Graubündens. Alle Ideen sind willkommen, auch wenn sie noch nicht ganz durchdacht sind! Wir freuen uns auf zahlreiche Inputs. Grazia fich!

Ideensammlung

Alle Ideen anzeigen



Vorteile der neuen Open Innovation Plattform (OIP)

Die neue Ideenplattform (Open Innovation Plattform) wurde in Anlehnung an die bereits bestehende Davoser-Version lokal von Spotwerbung in St. Moritz entwickelt und ist unter <https://innolab.graubuenden.ch> für alle frei zugänglich.

✓ Keine Registrierung und kein Login / Passwort
→ **niederschwelliger Zugang**

✓ Kampagnen-Erstellung zur konkreten Ideensuche sehr **unkompliziert und einfach**.

✓ Auch **spontane Umfragen** sind möglich

✓ **News** über laufende Vorhaben und Projekte sind allen zugänglich

✓ „**Lebendiger**“ als das frühere Innotool.

✗ Die Community ist etwas weniger fassbar.

✗ Etwas weniger übersichtlich, da Idee visuell nicht der Kampagne zugeordnet.

✗ Grösserer Aufwand bei Moderation und Inhalt.

