

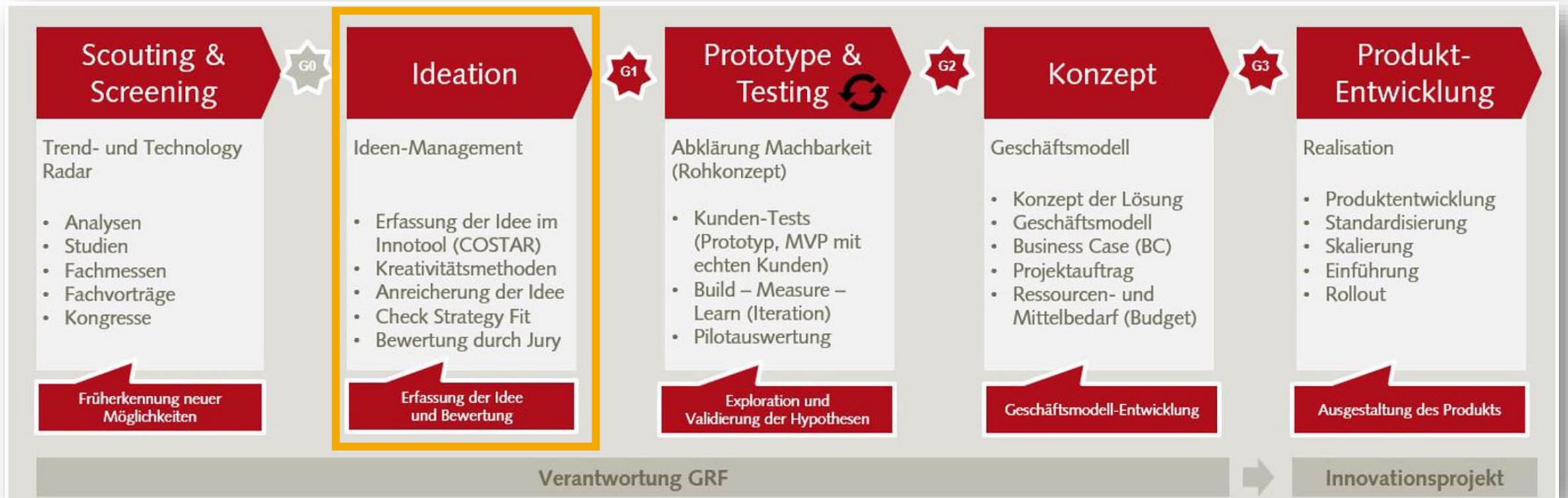
# Graubünden goes Open Innovation

## Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement

# Innovationsmanagement bei GRF

Der Innovationsprozess bei GRF besteht aus einem 5-teiligen Stage-Gate Prozess



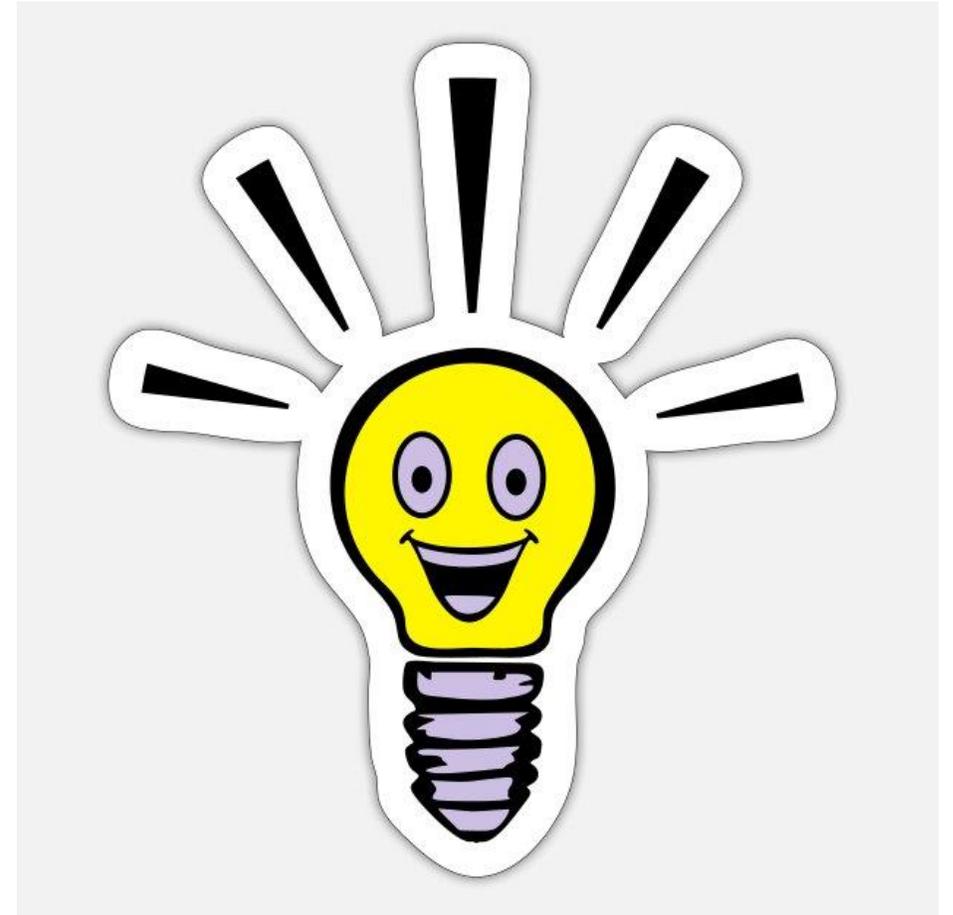
# Ideenmanagement (Ideation) bei GRF

Seit 2017 betreibt Graubünden Ferien im Rahmen seines Leistungsauftrages ein Innovationsmanagement.

Auf 40 konkrete Fragestellungen an die Innovations-Community (auf sog. Kampagnen) sind dabei fast 1000 Ideen zusammengekommen.

Entgegen mancher Erwartung, werden Ideen selten 1:1 umgesetzt. Ein guter Teil davon ist entweder ganz oder teilweise zur nachhaltigen Entwicklung der Bündner Tourismuszukunft in neue Projekte eingeflossen.

**An dieser Stelle VIELEN DANK allen Ideengeber\*innen!**



# Ideen für Graubünden – neu offen für alle!

Kampagnen

Ideensammlung

Umfragen

News

💡 IDEE EINREICHEN

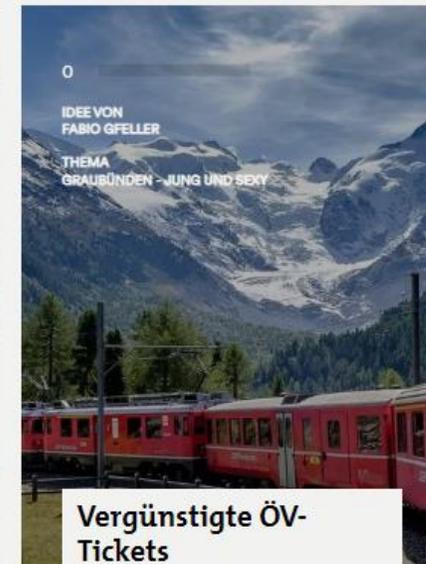


## Allegra im Innolab Graubünden

Graubünden Ferien sucht nach umsetzbaren innovativen Ideen zur Sicherung der mittel- bis langfristigen touristischen Zukunft Graubündens. Alle Ideen sind willkommen, auch wenn sie noch nicht ganz durchdacht sind! Wir freuen uns auf zahlreiche Inputs. Grazia fich!

### Ideensammlung

Alle Ideen anzeigen



# Vorteile der neuen Open Innovation Plattform (OIP)

Die neue Ideenplattform (Open Innovation Plattform) wurde in Anlehnung an die bereits bestehende Davoser-Version lokal von Spotwerbung in St. Moritz entwickelt und ist unter <https://innolab.graubuenden.ch> für alle frei zugänglich.

✓ Keine Registrierung und kein Login / Passwort  
→ **niederschwelliger Zugang**

✓ Kampagnen-Erstellung zur konkreten Ideensuche sehr **unkompliziert und einfach**.

✓ Auch **spontane Umfragen** sind möglich

✓ **News** über laufende Vorhaben und Projekte sind allen zugänglich

✓ „**Lebendiger**“ als das frühere Innotool.

✗ Die Community ist etwas weniger fassbar.

✗ Etwas weniger übersichtlich, da Idee visuell nicht der Kampagne zugeordnet.

✗ Grösserer Aufwand bei Moderation und Inhalt.

