

Erlebnis «TrenInn»: Die Engadiner Kulturlinie





Ausgangslage

- Ein Tal
- Viel Kultur
- Zwei Destinationen
- Ein Bindeglied
- Keine Grenzen

— Rhätische Bahn



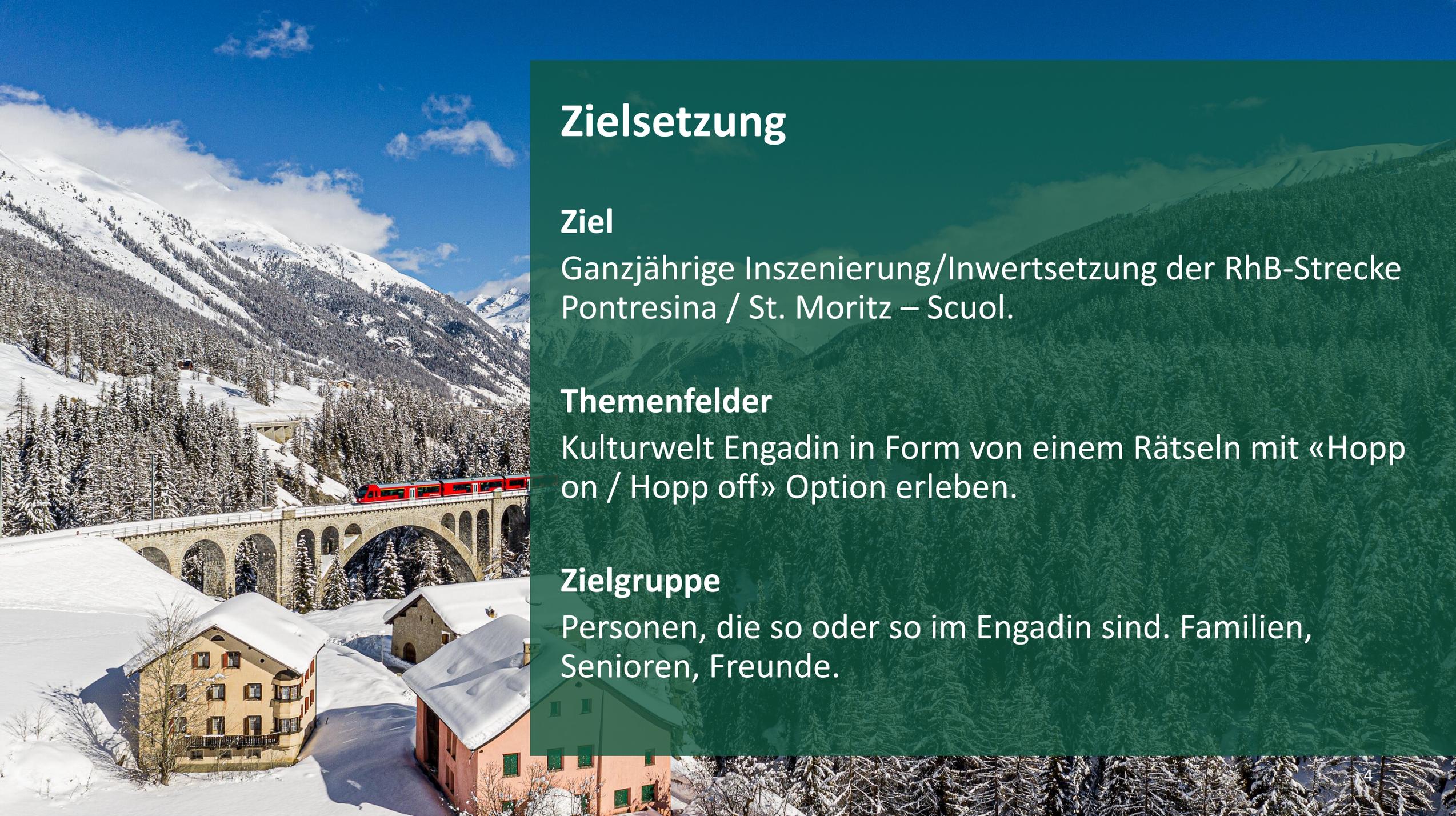
Vier Partner zusammen

Engadin Scuol Zernez

Engadin Tourismus

RhB

Projektleitung Graubünden Ferien



Zielsetzung

Ziel

Ganzjährige Inszenierung/Inwertsetzung der RhB-Strecke Pontresina / St. Moritz – Scuol.

Themenfelder

Kulturwelt Engadin in Form von einem Rätseln mit «Hopp on / Hopp off» Option erleben.

Zielgruppe

Personen, die so oder so im Engadin sind. Familien, Senioren, Freunde.

TrenInn - Rätselspass entlang der Engadiner Kulturlinie

- Digitales Rätselspiel mit SmarTrail
- Individuelles reisen, ein und aussteigen wo man will
- Punkte sammeln und am Wettbewerb teilnehmen



Und so funktioniert's

Einstieg & Gültigkeit: Erlebnisticket «TrenInn» kaufen und den Zugang zum Rätselspass erhalten, CHF 37 / 75

Rätselspass: Digital auf dem Handy zu lösen, GPS gesteuert. Keine App, kein Konto.

Dauer: ohne hop-on / hop-off ca. 1 ½ Stunden. Minimum der Punktzahl erreichbar.

Extras: Extrapunkte an Bahnhöfen möglich.

Belohnung & Verlosung: Bei min. 14 Punkten kann in St. Moritz, Pontresina oder Scuol eine Belohnung abgeholt werden. Zudem gibt es eine jährlichen Hauptverlosung einen Engadin-Gutschein im Wert von CHF 300.





Willkommen im TrenInn - die Engadiner Kulturlinie

Dieses interaktive Erlebnis nimmt dich mit auf die Strecke St. Moritz / Pontresina bis Scuol. Unterwegs löst du knifflige Rätsel und erfährst dabei allerlei Spannendes und Lehrreiches über das Engadin. Durch Aus- und wieder Einsteigen unterwegs wird der TrenInn zudem zum Hop-on Hop-off Zug.



- Gemeinsame, niederschwellige Werbung
- 57 Verkaufte Tickets
- 30 Wettbewerbsteilnahmen
- 20 Abgeholte Geschenke



Wie machen wir ihn nun GROSS?



Wie wird ein Produkt für den potenziellen Gast bekannt?

- Kanal für GA& Halbtax/BÜGA nutzen

◦ Lok branden

- Leuke, die für diese Strecke Ticket buchen
→ push up Info
Trenlin

- Anteverlad

◦ Ferienpass

- Highlights als Bild-/Videomaterial => Wow-Effekt

◦ Familienmagazin

- Komoot
→ Empfefunktion

"(daran was gemacht werden kann"

- Behind the scenes-Kampagne mit MA kommunizieren

◦ SoMe

- Benötigter Angebots "Heftli Website"

- Gian & Giachen integrieren

◦ Influencer

Kindesfreundl.
=> Geschenk

auf Karte ist Selfie der Gruppe drauf
Selfie ist Aufgabe im Rätselspass

= Shareable, man will es kommunizieren

◦ Globi-Buch Kooperation

→ Ursin / Schellenwurli

- Teilfunktion im Rätselspass

↳ so Zusatzpunkte für Spiel gewinnen

- Drohnenshow
→ Hinweis auf Trenlin

- Radio-Moderator live aus Trenlin

- Dessert "Trenk" ↳ Partnerresti

- persönliche Tipps

- Samstagsjass im Zug

- Maskottchen

- Integration in Service Personal ^{Onboarding}
- o - MA sollen es selber "erleben" (als Privatperson)
- R&B Lok branden!
- o - Schindelmutter - Push
- o - auf Geschäftsplattformen
- o - in Eventkalendern
- o - Instagrammer Touchpointsystem (FotoStop +)
- Brandpartnerschaften mit in Koop. mit Partner
- o - Lagerplanung Sütlager / Sommerlager (Schulen)
- o - "Switch-Pass" mit Schönwetterausweis, wenn Regen → Traulun
- o - Kontor-Ausweis: Traulun + Busse Engländer (Scout)
- o - Inszenierung im Zug bei Gästen, die nicht am Reto-App teilnehmen
- Hotels incentivieren zum Push
- Gäste-Infosystem (LS Durchgang)
- Tischeln in R&B
- Sichtbarkeit generell

Wie wir touristische Mitarbeitende dazu, ein Produkt aktiv zu empfehlen?

- selber Erleben → Gastgeberpass
 - ↳ auf Arbeitszeit
 - ↳ jmd. Privat mitnehmen (Family)
- Video-Erklärung → Behind the scenes Bilder für Kommunikation.
- regelmässiger daran erinnern
- Mystery-Gäste - Saison-Kickoff mit Infos
- grösserer Aufwand / Effort seitens Product-owner
- MA - Erlebnis - Sammler
 - ↳ mit Reward
- "rote Nase" aufsetzen.
- Verkaufsziele → Reward
 - ⇒ Wettbewerb.
 - Affiliate Programm

- selbst erleben / testen ^{onboarding HA}
(Angebote vor Saison erleben)
- Sticker / Magnet an Kasse
↳ vs. KPIs
- Belohnung (z.B. Punktesystem) → Team event ^{nach Saison}
↳ Wettbewerb unter den Infostellen 😊 → ^{vor} verlieren lädt ein
- Schulungsideas / Kommunikation
↳ oder Schulung vor Ort
- Verkaufsschulung
- gemeinsame Weiterentw. des Produkts / Involvement
↳ Feedback, Mitgestaltung, Einfachheit (nicht kompliziert → kein Verkauf)
- Wertedruck für Ideeneingabe (eigene Poster, Rätzel, ...)
↳ ex
- Provision ?
- Systematisch Feedback von Gästen → HA zurückspielen
↳



Engadin



Engadin Scuol Zernez



Rhätische Bahn

Ferrovie retica Viafier retica

Insembel!

graubünden