



# Vision

- Intelligente Datensammlung und –aufbereitung (Datengrundlage für **evidenzbasierte Entscheidungen**)
- Steigerung der **Erlebnisqualität der Gäste**
- Optimierung der **Ressourcenproduktivität** für touristische Leistungsträger.

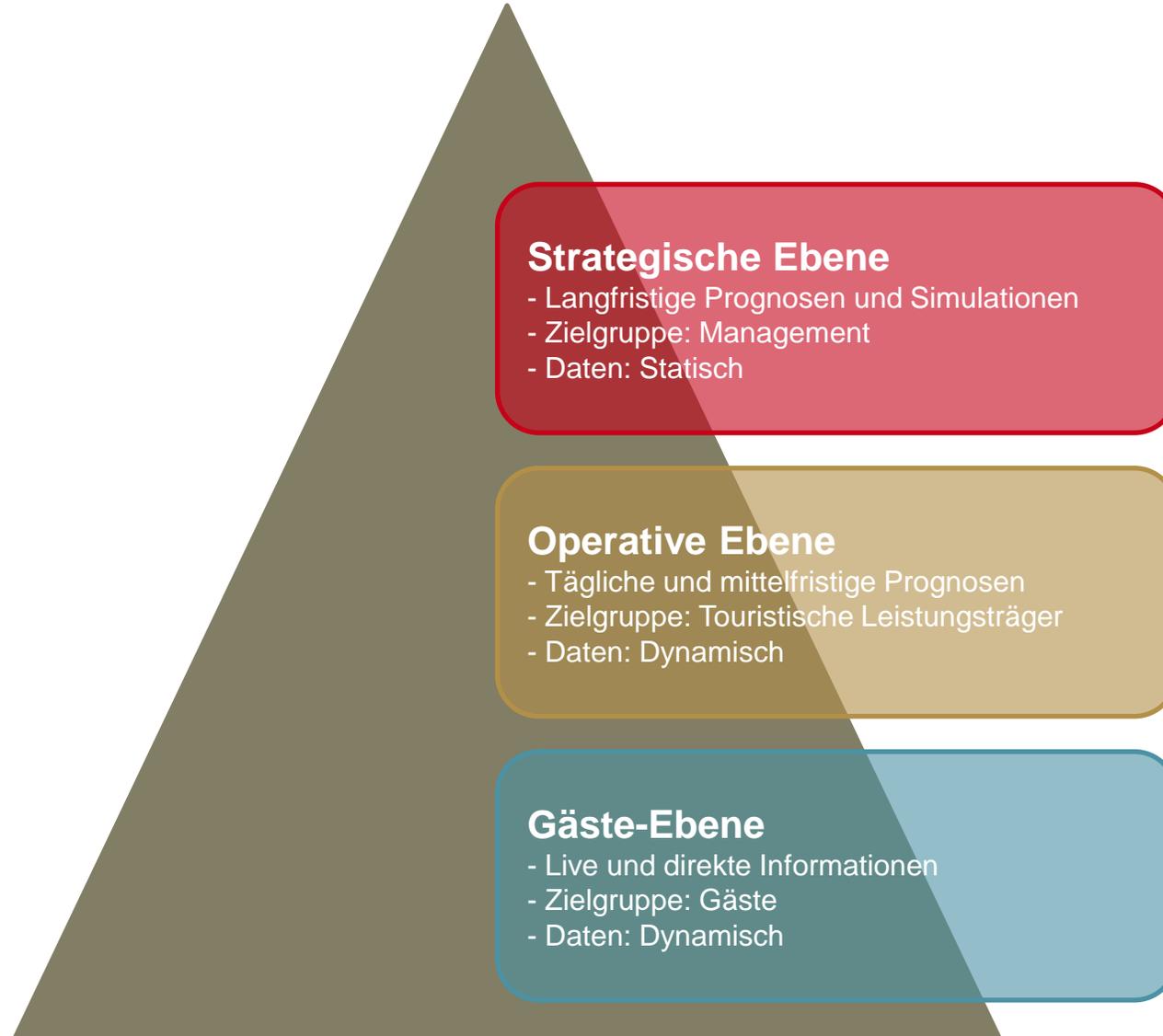
# Ausgangslage

DMOs – Königinnen ohne Land

- Kein Einfluss auf Wertschöpfungsketten
- Keine eigenen Daten über Gäste
- Keine evidenzbasierte Entscheidungsgrundlagen
- Kein Überblick über Besucherströme (Anreise und vor Ort)
- Keine Planbarkeit (Volatilität und Abhängigkeiten)
- Kein Einfluss auf Besucherpeaks

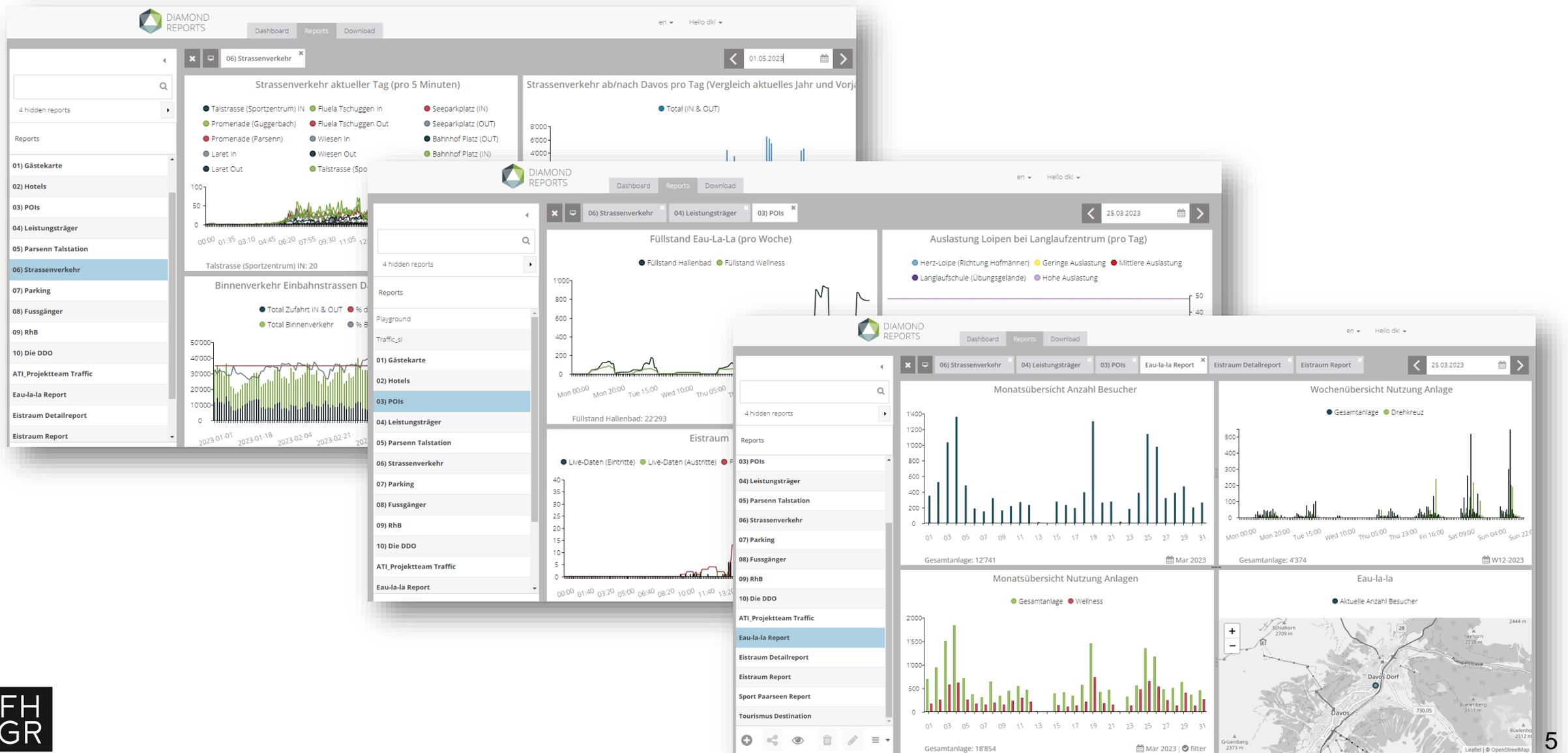
# 3 Ebenen

Mehrwert für die Destination

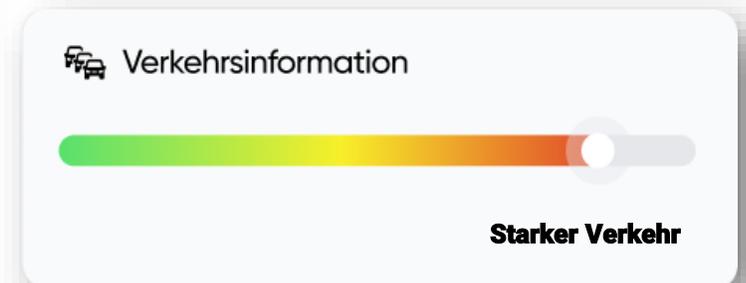
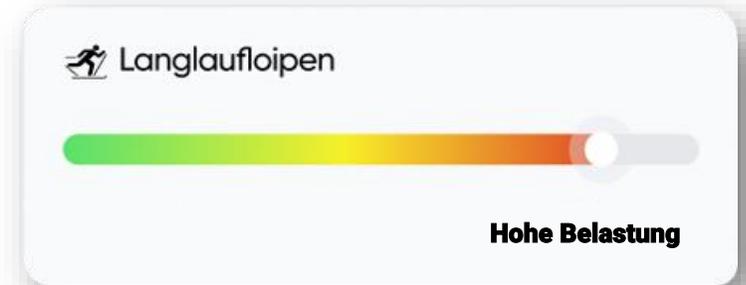
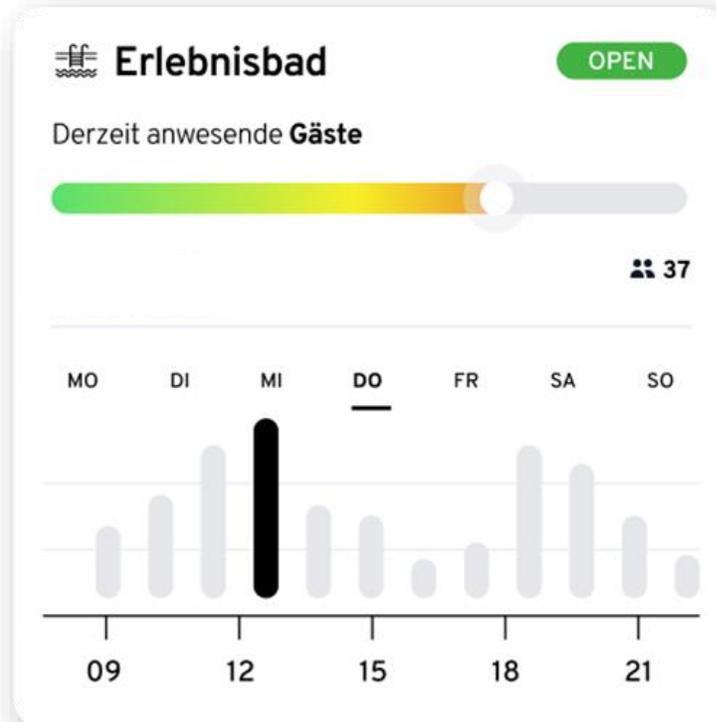
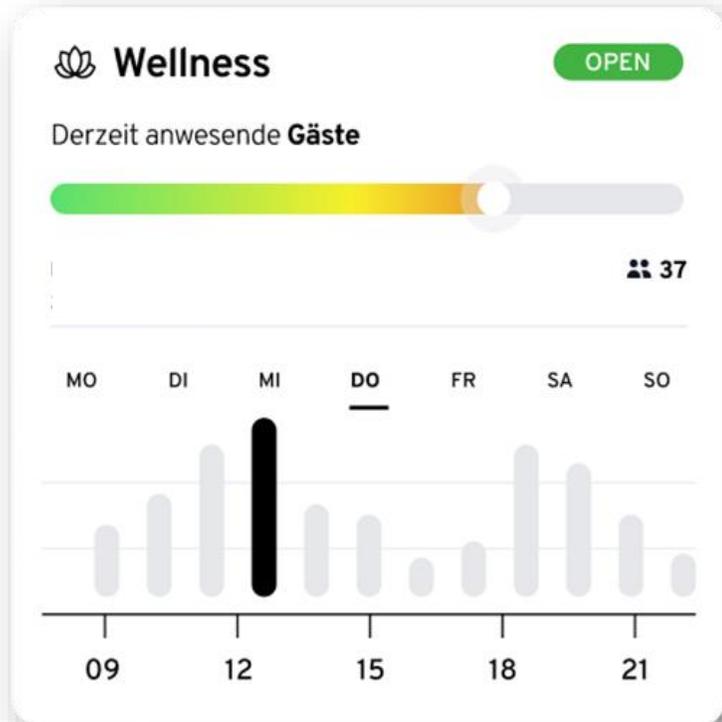




# Strategische- und Operative Ebene



# Gäste-Ebene



# Use Case Davos Klosters

## Validierung

- Strategische Ebene
  - Genauigkeit der Prognosen auf 14 Tage (historischer Abgleich)
  - Regionales Interesse (Gde inkl. Werkbetriebe, Veranstaltungen)
- Operative Ebene
  - Bereitschaft zum Teilen der Daten
  - Eigene Use Cases für sich entdeckt
- Gäste Ebene
  - Erfolgreiche Wirkungsmessung
  - Bevorstehende Integration in Buddy der DDO

# Output

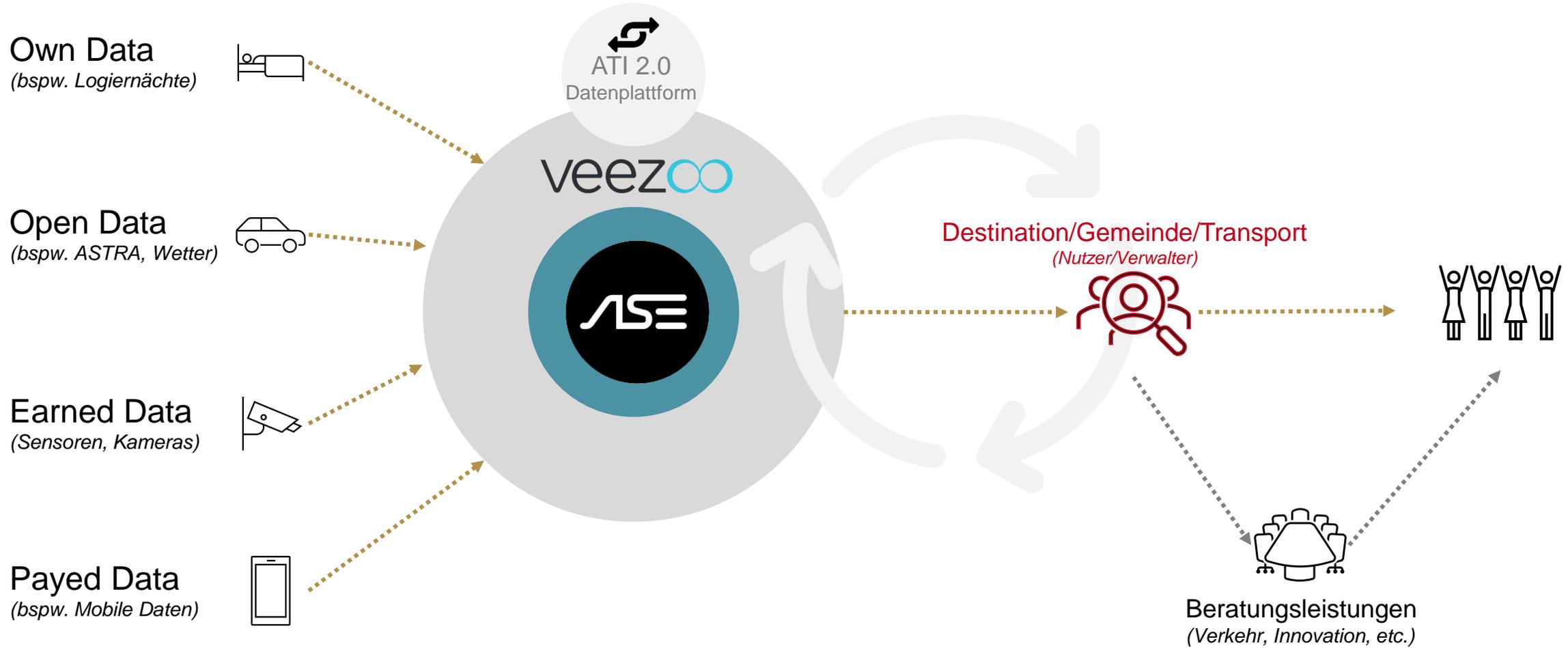
- Verkehrskonzepte
- Besucherlenkung
- Angebotsentwicklung
- Strategieentwicklung
- Zielgruppen- und Standortorientierte Kampagnen
- Belastungen während Events (Sportanlässe, Events, Kongresse, etc.)
- ...



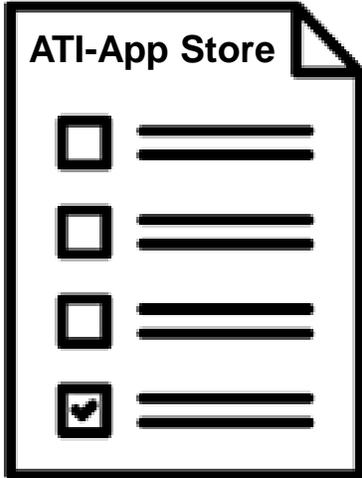
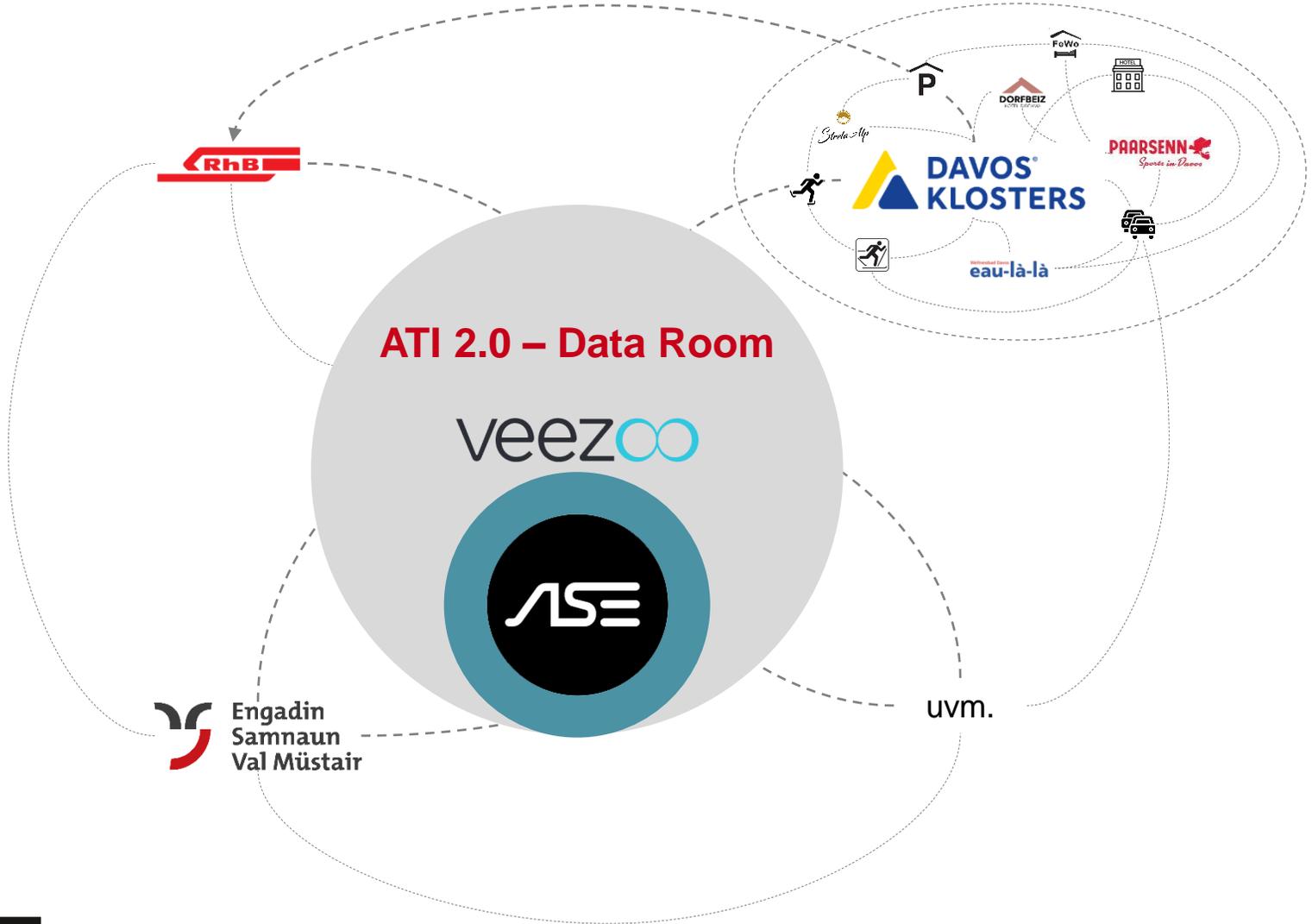
Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt schnellere Pferde.

(Henry Ford)

# ATI 2.0



# ATI 2.0 – «App Store»



**Fachhochschule Graubünden**  
Pulvermühlestrasse 57  
7000 Chur  
T +41 81 286 24 24  
info@fhgr.ch

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.  
Grazia fitg per l'attenziun.  
Grazie per l'attenzione.**

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

**swissuniversities**

