

Webinar

(Kostenlose) Inhalte auf Google

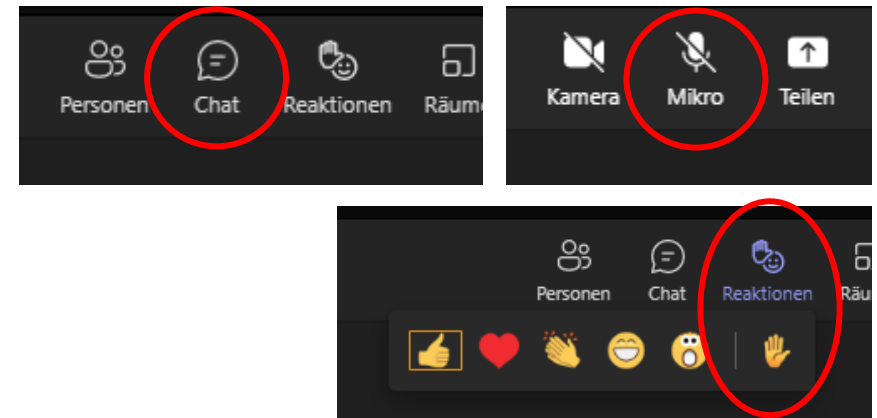
6. Dezember 2023



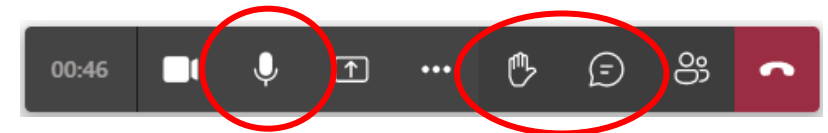
Ablauf

- Fragen bitte via Chat (oder mündlich via Handheben) stellen
- Webinar wird aufgezeichnet
- Handouts im Anschluss (Aufzeichnung, Präsentation)

Teams Desktop App



Teams im Browser



Themen

- Google ist mehr als eine Suchmaschine
- Übersicht Google-Suche (inkl. Google Business Profile und Google Maps)
- Google Trends
- Search Engine Advertising (SEA → Google Ads)
- SEO-Tools (Search Engine Optimization)
- YouTube
- Google Analytics 4
- Google Bard / Google Things to do
- Q&A

Referentinnen und Referenten



Tatjana Marti

Managerin Marketing Services, Key Account & Events

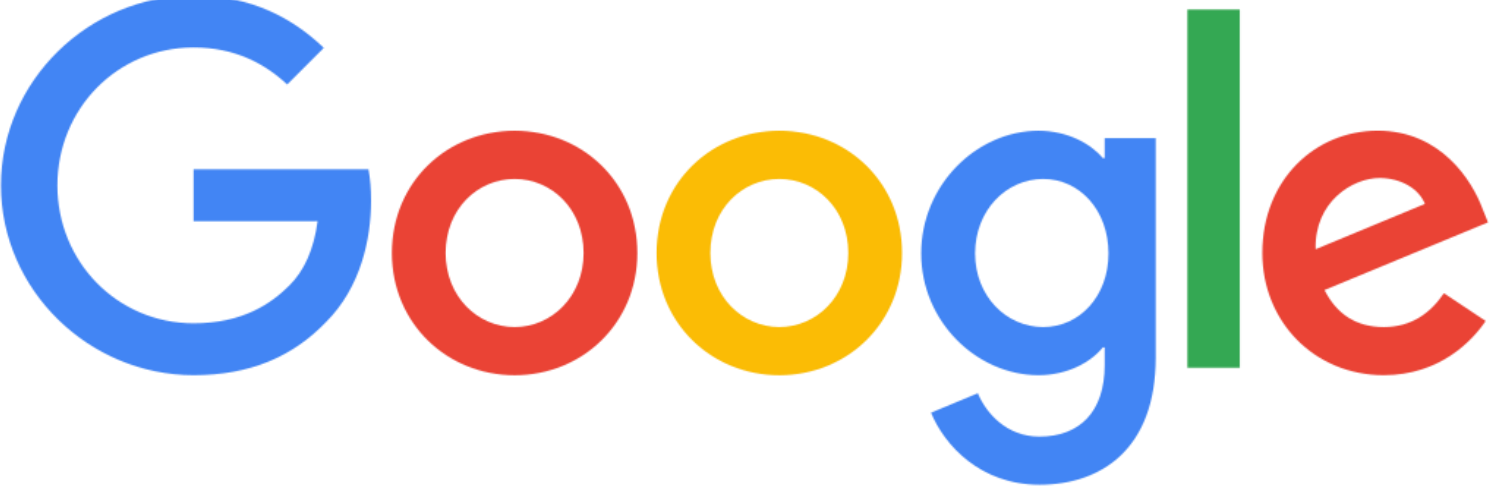


Fabio Gfeller

Senior Manager Service-Entwicklung & IT

Google ist mehr als eine Suchmaschine

Wenn Suchmaschine, dann ...



Google

Google ist mehr als eine Suchmaschine

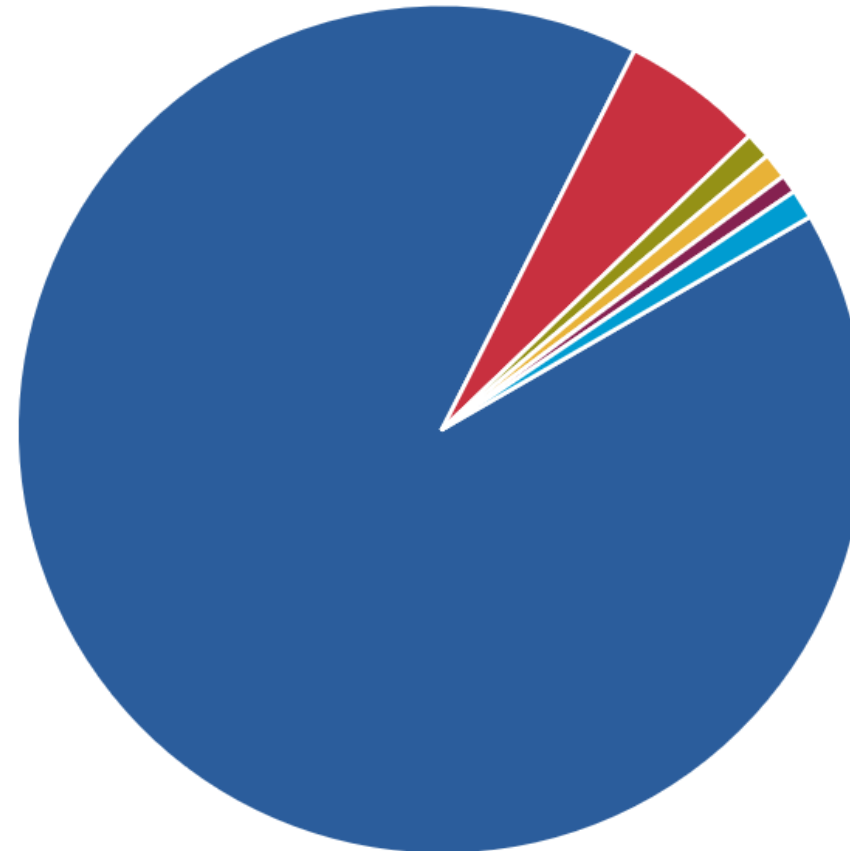
Google ist und bleibt der Platzhirsch

SUCHMASCHINEN-MARKTANTEILE

Deutschland

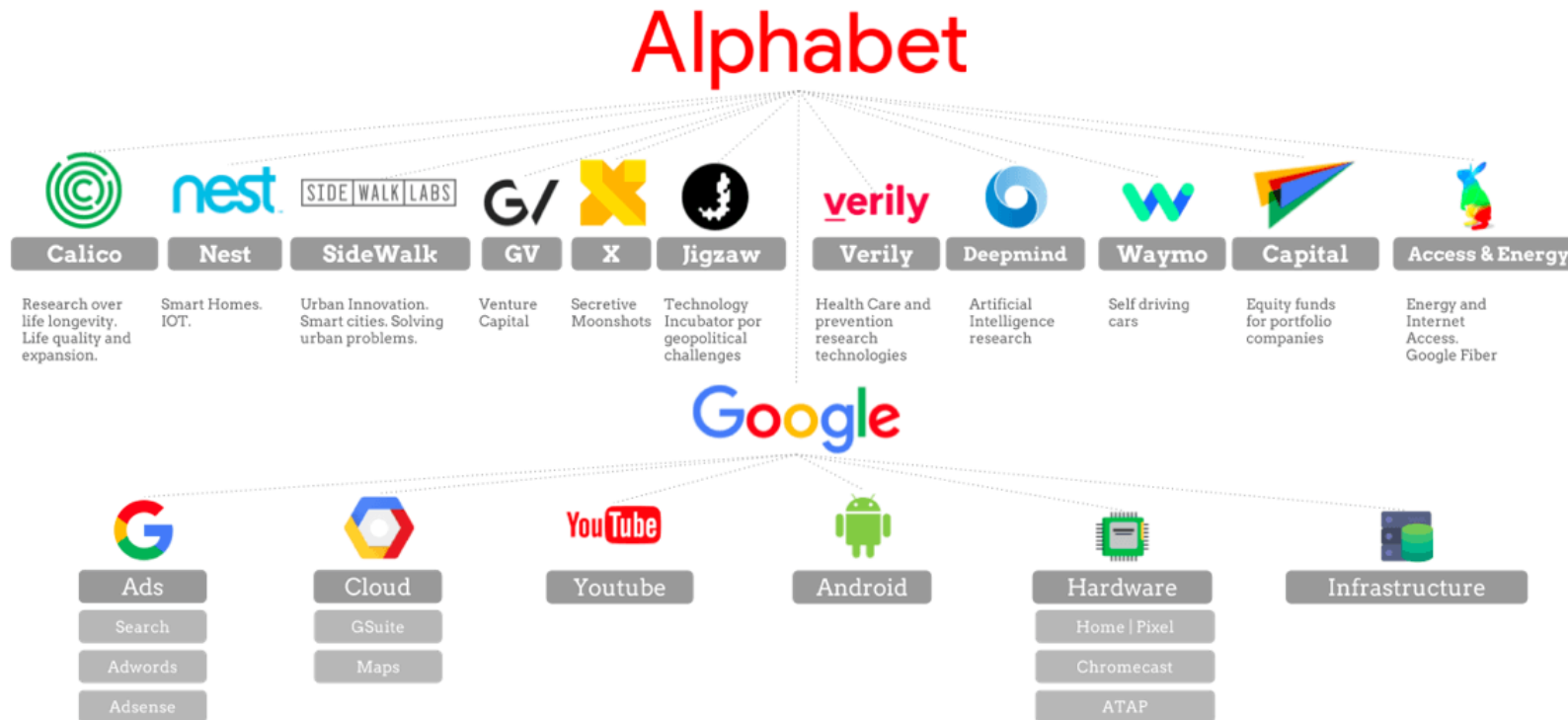


Datenquelle:
Statcounter.com 05.22



Google ist mehr als eine Suchmaschine

Google als Teil eines Konzerns

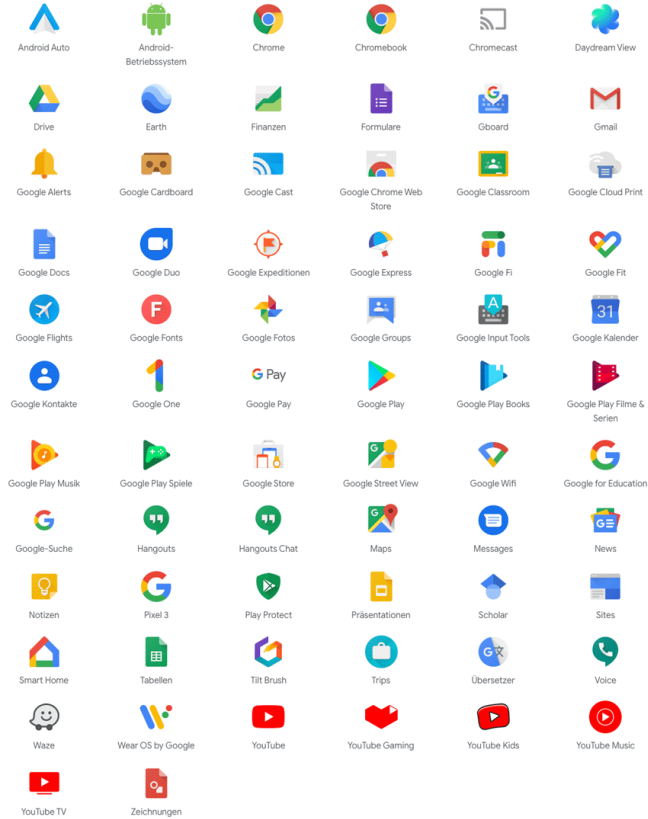


- Nr. 7 der Welt
- 187'000 MA
- 282 Mrd. USD

Google ist mehr als eine Suchmaschine

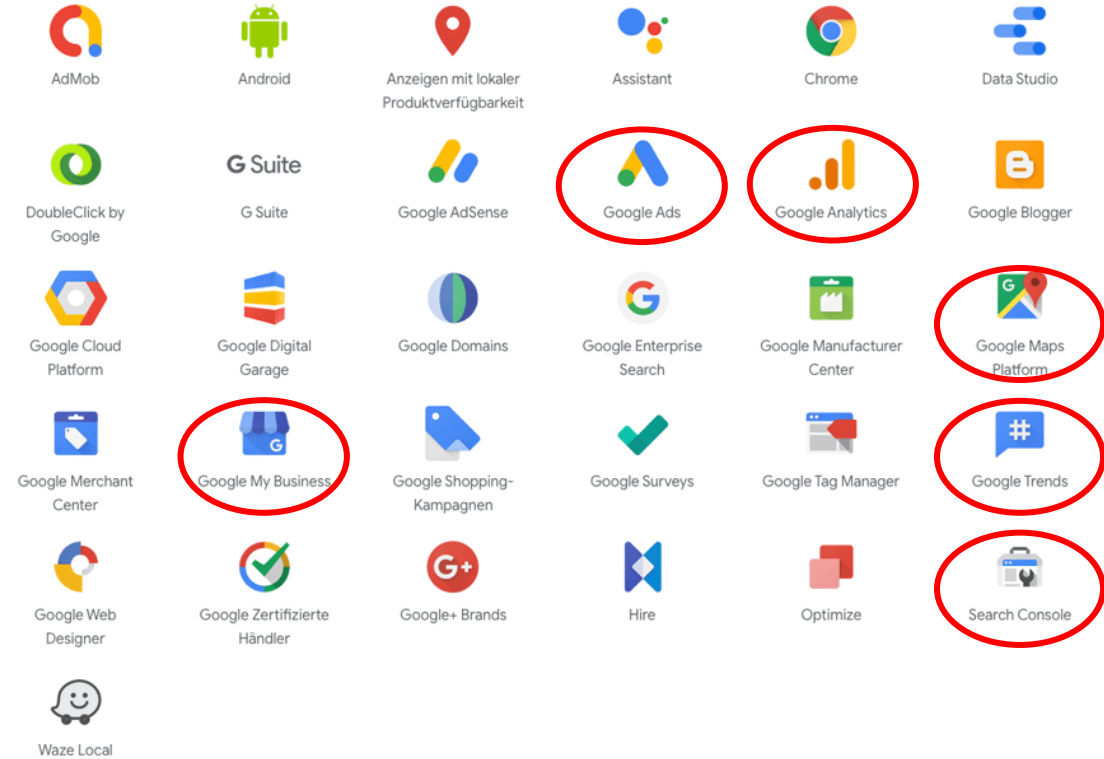
Produkte von Google

Für alle



Für alle

Für Unternehmen



Für Unternehmen

Google-Suche Übersicht

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 690'000 Ergebnisse (0.54 Sekunden)

Anzeige · www.hotel-adler.ch/ · 044 266 96 96

Hotel Adler Zürich - Offizielle Webseite

In der belebten Fussgängerzone der Altstadt mit vielen Restaurants und Geschäften. Willkommensgeschenk bei einer Direktbuchung. Gratis WiFi. Traditionelles Restaurant. Klimatisierte Zimmer. Frühstück inklusive.

Spezialangebote

Aktuelle Spezialangebote und Packages

Anreise

Wir freuen uns auf Sie
Im Hotel Adler Zürich

Restaurant

Traditionelle Schweizer Küche
Käse- und Fleischspezialitäten

Meetingräume

Mieten Sie unseren historischen
Meetingraum für bis 12 Personen

hotel-adler.ch

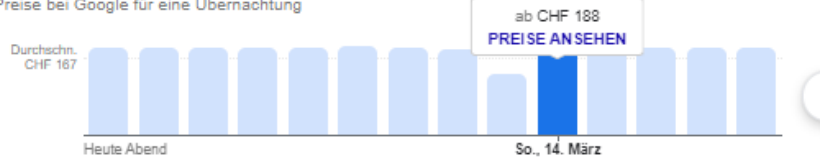
Hotel Adler Zürich | Restaurant Swiss Chuchi | Altstadt Zürich

Das Hotel Adler Zürich bietet einen 3 Sterne Superior Standard im Herzen der Altstadt. Im Swiss Chuchi Restaurant geniessen Sie feinste Schweizer Gerichte.

Zum Restaurant · Hotel Adler Zürich | Swiss... · Geschichte des Hotel Adler...

Hotel Adler Zürich | Preise für deinen Urlaubszeitraum prüfen

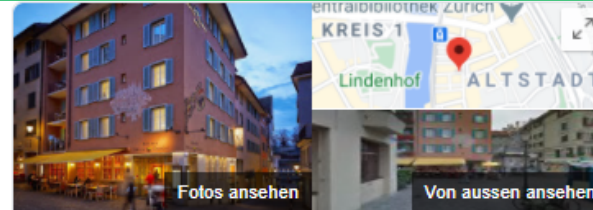
Preise bei Google für eine Übernachtung



www.tripadvisor.ch > ... > Zürich > Hotels Zürich

HOTEL ADLER ZÜRICH ab CHF 178 (CHF 278...)

Ab CHF 178 (CHF 278) bei Tripadvisor: Hotel Adler Zürich, Zürich. 1'159 Bewertungen, 714 authentische Reisefotos und günstige Angebote für ...



Hotel Adler Zürich

Website Route Speichern

4.4 ★★★★★ 639 Google-Rezensionen

3-Sterne-Hotel

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Adresse: Rosengasse 10, 8001 Zürich

Telefon: 044 266 96 96

Anzeigen · Preise vergleichen

So., 4. Apr. Mo., 5. Apr. 2

Booking.com CHF 153 >

trivago.ch CHF 150 >

Hotels.com CHF 157 >

ebookers.ch CHF 157 >

Weitere Preise ansehen ab CHF 138

Hoteldetails

Kostenpflichtige Anzeigen

Google Ads (Bezahlung pro Klick)

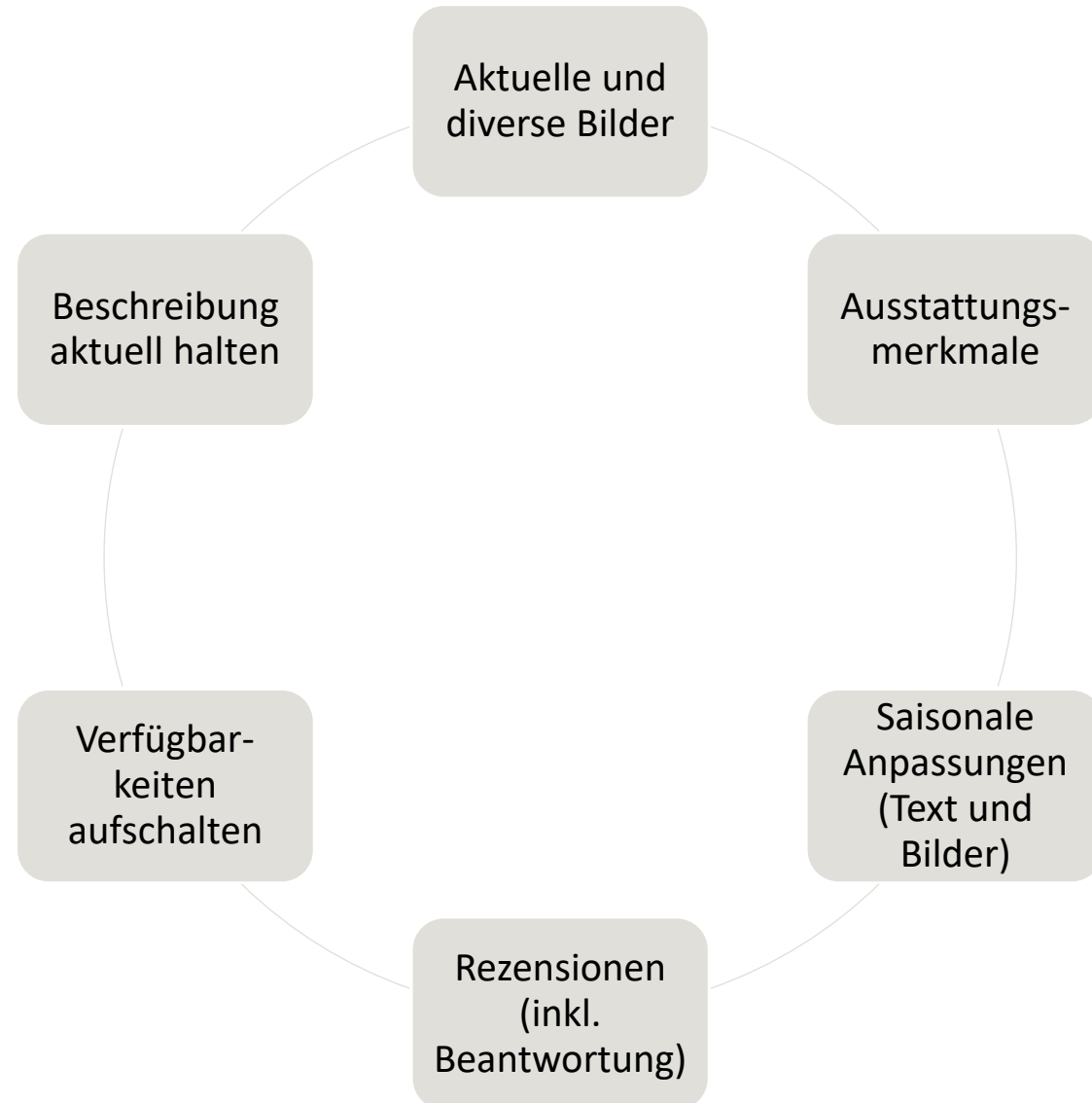
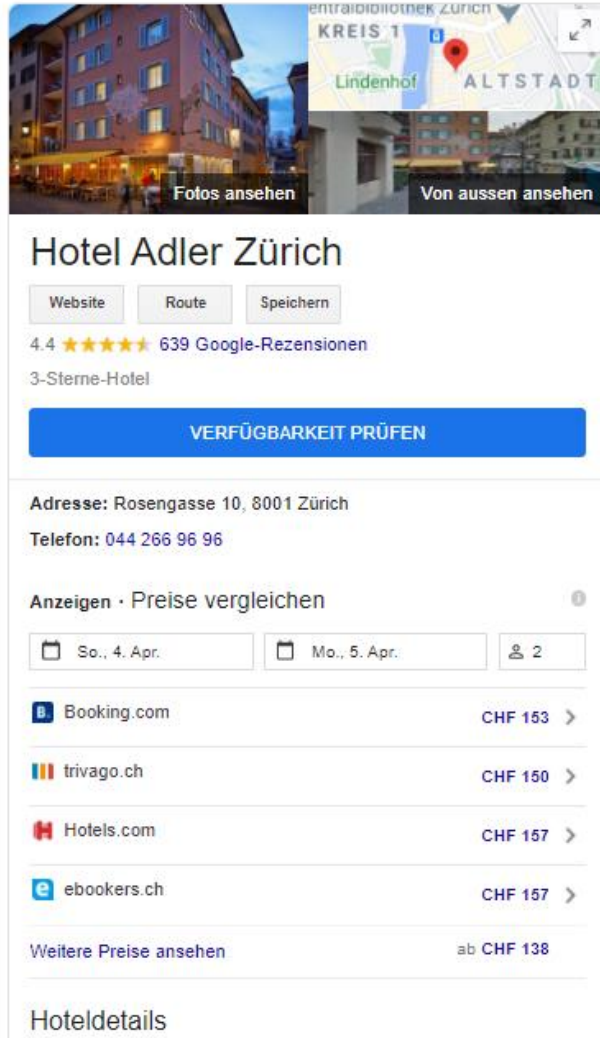
Organische Suchergebnisse

Indexierung und Ranking von Websites aufgrund der inhaltlichen Relevanz

Google Business Profile

Kostenloses Firmenprofil bei Google, das auch bei Google Maps angezeigt wird (ehemals Google My Business)

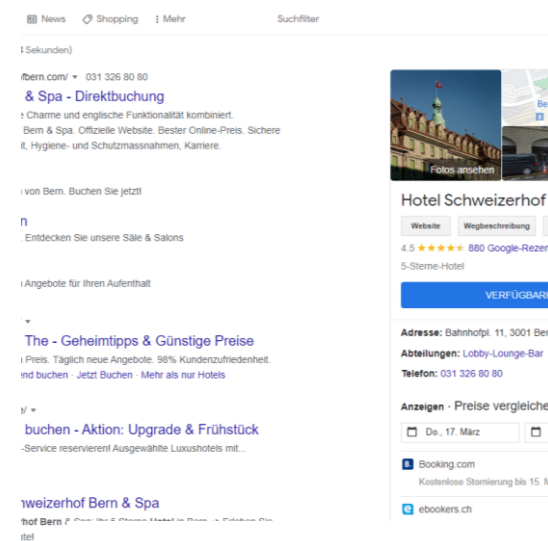
Google Business Profile und Google Maps



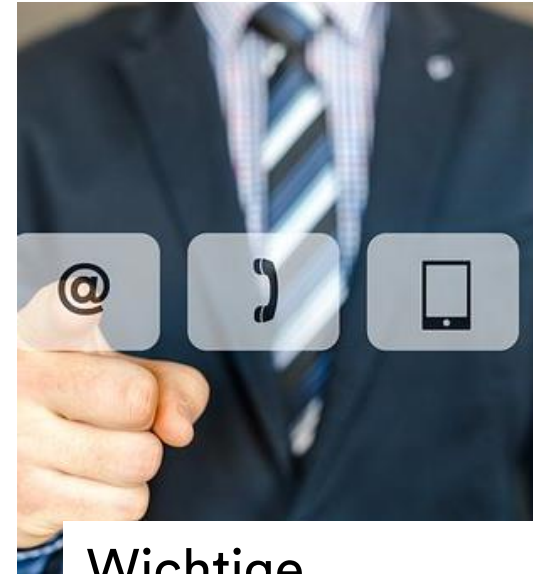
Google-Suche Fakten & Notwendigkeit (1/2)



Top-Anlaufstelle
für **Suchen** (>
90%)



Für Betriebe oft
**wichtiger als
eigene Website**

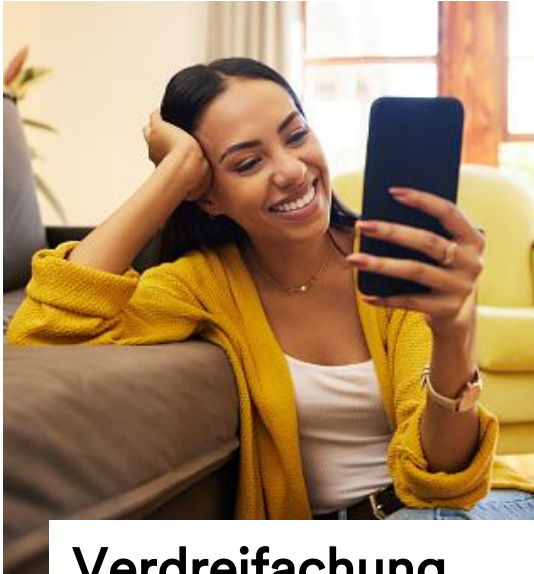


Wichtige
Informationen:
**Telefonnummer
Adresse
Mailadresse
Öffnungszeiten**

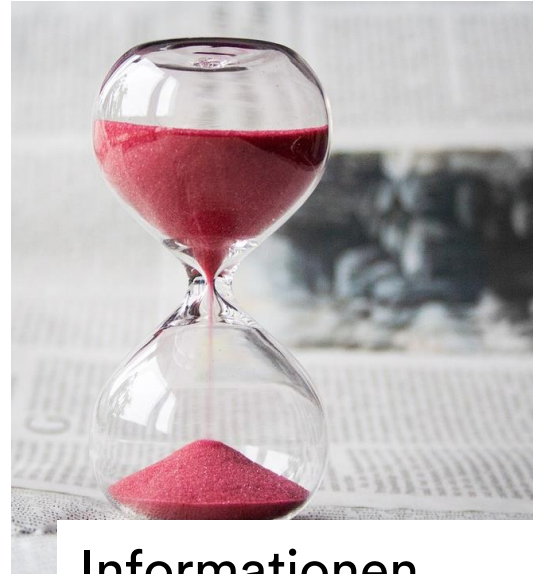


Fehlende oder
falsche
Informationen →
Gast sucht weiter

Fakten & Notwendigkeit (2/2)



Verdreifachung
der Nutzung des
mobilen Internets



Informationen
und Buchung-
möglichkeiten
müssen **schnell**
und **unkompliziert**
gefunden werden



Google Business
Profile Einträge
weltweit
ersichtlich

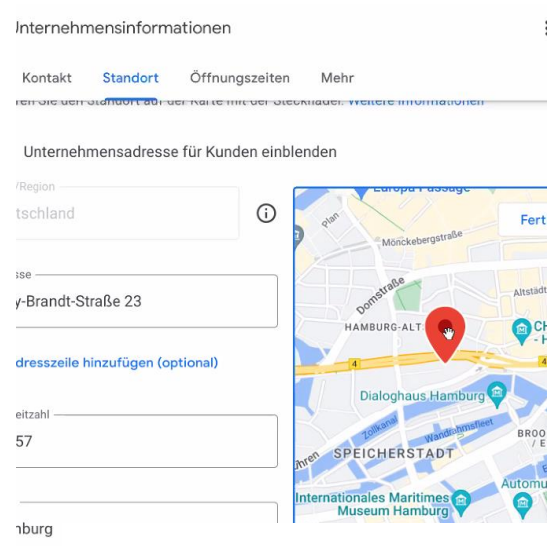
Was ist besonders wichtig?

- **Aktualität** schafft Vertrauen (Öffnungszeiten, Speisekarten, aktuelle/saisonale Bilder, Beantwortung von Rezensionen)
- Hinterlegung **aktueller Standards** und Auszeichnungen (Nachhaltigkeit, Betriebsauszeichnungen)
- **Online-Buchbarkeit** wird zur Basis-Information (Tischreservierungen, Einlasstickets)

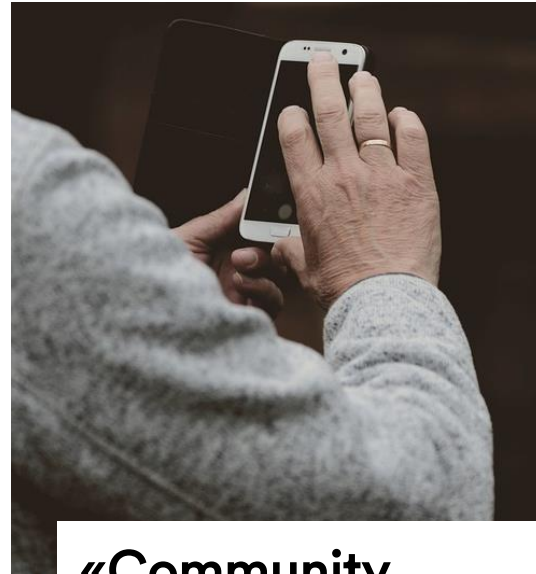
Zusammenfassung: Wieso solltest du den Eintrag pflegen?

- Verbesserte **Sichtbarkeit** bei Google (Search und Maps)
- **Allererster Eindruck** der Gäste (Visitenkarte)
- **Rezensionen**
- **Kommunikation** mit Gästen (Fragen, Chat)
- Der Eintrag ist **einfach und kostenlos**

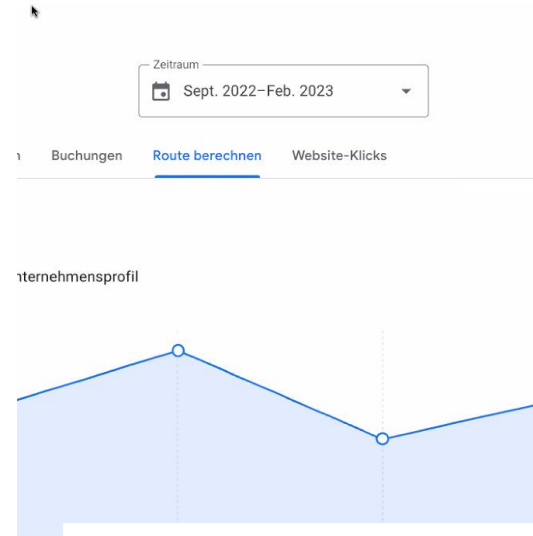
Google-Suche Tipps & Tricks



Pin auf der Karte kann man selber anpassen



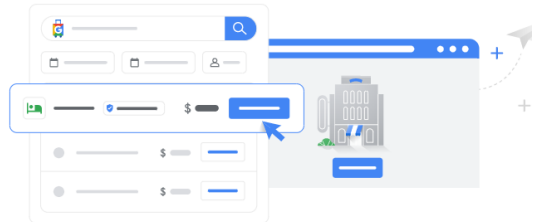
«Community Ansatz» bei Fotos



Überprüfung der Leistung am Ende des Monats

se und Verfügbarkeit

den Ihre Zimmerpreise und -verfügbarkeiten an
nmern uns um den Rest.



Ihrem Unternehmensprofil manuell Informationen zu Preisen und Verfügbarkeit
 können Sie:

preiswilligen Nutzern unkomplizierte Direktbuchungen ermöglichen

**Erfassung von
Zimmerpreisen und
Verfügbarkeiten**

Google-Suche Übersicht

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 690'000 Ergebnisse (0.54 Sekunden)

Anzeige · www.hotel-adler.ch/ · 044 266 96 96

Hotel Adler Zürich - Offizielle Webseite

In der belebten Fussgängerzone der Altstadt mit vielen Restaurants und Geschäften. Willkommensgeschenk bei einer Direktbuchung. Gratis WiFi. Traditionelles Restaurant. Klimatisierte Zimmer. Frühstück inklusive.

Spezialangebote

Aktuelle Spezialangebote und Packages

Anreise

Wir freuen uns auf Sie
Im Hotel Adler Zürich

Restaurant

Traditionelle Schweizer Küche
Käse- und Fleischspezialitäten

Meetingräume

Mieten Sie unseren historischen
Meetingraum für bis 12 Personen

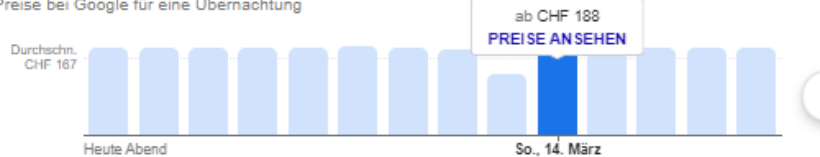
hotel-adler.ch

Hotel Adler Zürich | Restaurant Swiss Chuchi | Altstadt Zürich

Das Hotel Adler Zürich bietet einen 3 Sterne Superior Standard im Herzen der Altstadt. Im Swiss Chuchi Restaurant geniessen Sie feinste Schweizer Gerichte.
Zum Restaurant · Hotel Adler Zürich | Swiss... · Geschichte des Hotel Adler...

Hotel Adler Zürich | Preise für deinen Urlaubszeitraum prüfen

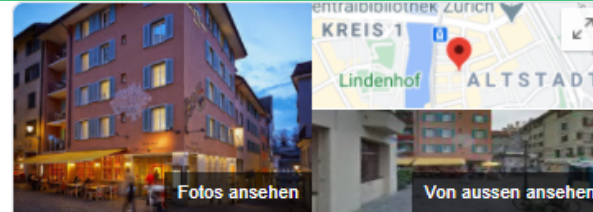
Preise bei Google für eine Übernachtung



www.tripadvisor.ch > ... > Zürich > Hotels Zürich

HOTEL ADLER ZÜRICH ab CHF 178 (CHF 278...)

Ab CHF 178 (CHF 278) bei Tripadvisor: Hotel Adler Zürich, Zürich. 1'159 Bewertungen, 714 authentische Reisefotos und günstige Angebote für ...



Hotel Adler Zürich

Website Route Speichern

4.4 ★★★★★ 639 Google-Rezensionen

3-Sterne-Hotel

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Adresse: Rosengasse 10, 8001 Zürich

Telefon: 044 266 96 96

Anzeigen · Preise vergleichen

So., 4. Apr. Mo., 5. Apr. 2

Booking.com CHF 153 >

trivago.ch CHF 150 >

Hotels.com CHF 157 >

ebookers.ch CHF 157 >

Weitere Preise ansehen ab CHF 138

Hoteldetails

Kostenpflichtige Anzeigen

Google Ads (Bezahlung pro Klick)

Organische Suchergebnisse

Indexierung und Ranking von Websites aufgrund der inhaltlichen Relevanz

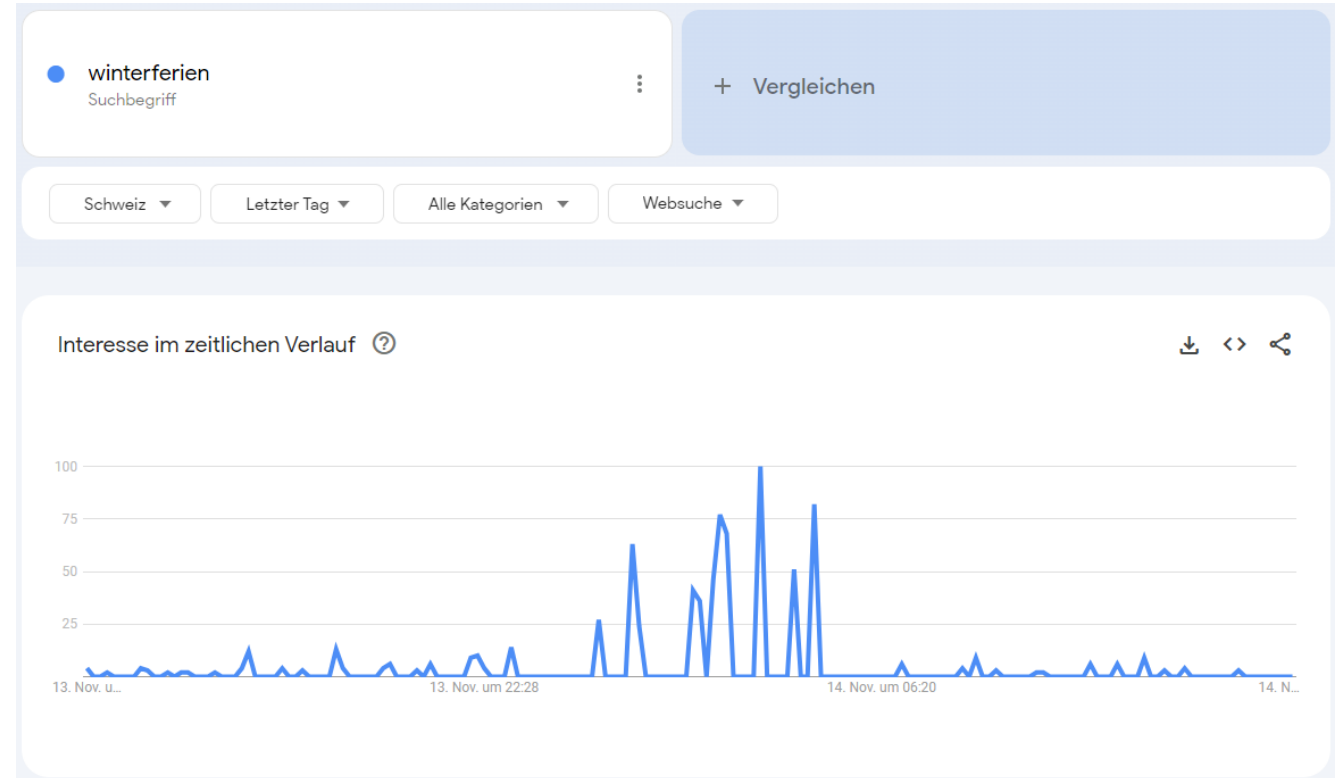
Google Business Profile

Kostenloses Firmenprofil bei Google, das auch bei Google Maps angezeigt wird (ehemals Google My Business)

Was ist Google Trends?

- Trendanalyse
- Vergleich von Suchbegriffen
- Geografische Insights
- Saisonalität und Ereignisse
- Themenidentifikation

<https://trends.google.de>



Google Trends Landingpage aufrufen



google trends



Alle Bücher Bilder Videos News Mehr Suchfilter

Ungefähr 2'750'000'000 Ergebnisse (0.27 Sekunden)



Google
<https://trends.google.de> trends

Google Trends

Von der OECD: Der wöchentliche Tracker bietet eine Schätzung des wöchentlichen BIP basierend auf **Google Trends**-Suchdaten und maschinellem Lernen.

Google Trending Searches

Trends ; 1. Papst Franziskus · katholisch.de ; 2. Real Madrid ...

Trends

Trends ; 1. Real Madrid · FC Cádiz · La Liga · Vinicius Júnior ; 2. 1 ...

Aktuelle Trends

Trends ; 1. Barcelona. 1000 + Suchanfragen ; 2. Nikki Haley ...

Jahresrückblick 2022

Sehen Sie sich auf Google Trends an, welche Suchanfragen das ...

[Weitere Ergebnisse von google.de »](#)



Google Trends
<https://trends.google.com> trends · [Diese Seite übersetzen](#)

Google Trends

New to **Trends**? Browse these resources to learn what it can do and how to use it.

Google
Trends



Google Trends ist ein Online-Dienst von Google, der Informationen darüber bereitstellt, welche Suchbegriffe von Nutzern der Google Suche wie oft eingegeben wurden. Die Ergebnisse werden ins Verhältnis zum gesamten Suchaufkommen gesetzt und sind in wöchentlicher Auflösung seit 10. [Wikipedia](#)

Einführungsdatum: 11. Mai 2006

Eigentümer: Google Suche

Andere suchten auch
nach

[Über 5 weitere ansehen](#)



Google
Search
Console



Semrush



Google



Instagram

Google Trends

Keyword-Eingabe

Aktuelle
Suchtrends:
Schweiz

Geben Sie einen Suchbegriff ein, um zu erfahren, ob er im Trend liegt,

winterferien [Entdecken](#)

- winterferien
Suchbegriff
- Winterferien
Thema
- Brooke Montgomery
Thema
- Casper und Emmas Winterferien
Film (2014)
- Very Bad Sinners (Kingston University): Kingston...

Google Trends

Zeitraum

winterferien
Suchbegriff

+ Vergleichen

Schweiz

Letzter Tag

Alle Kategorien

Websuche

Bestimmter Zeitraum

ARCHIV

LETZTE WOCHE

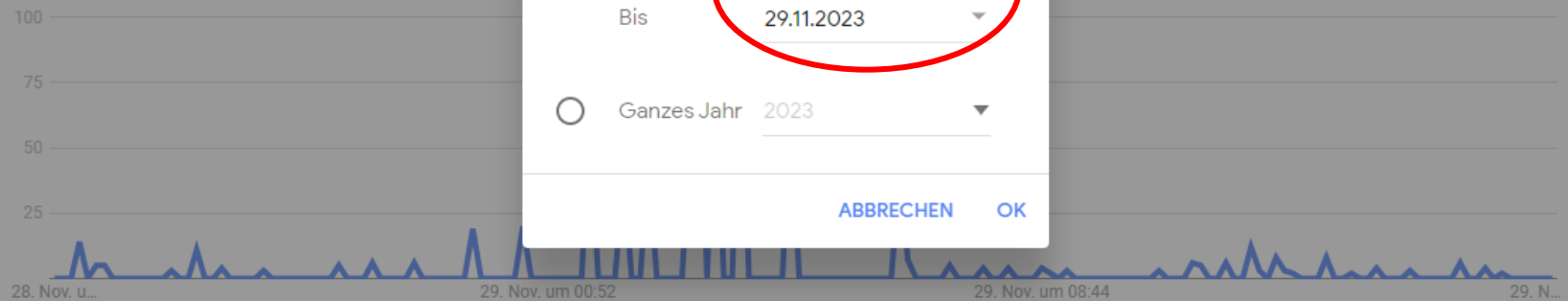
Von 01.01.2023

Bis 29.11.2023

Ganzes Jahr 2023

ABBRECHEN OK

Interesse im zeitlichen Verlauf



Google Trends

Vergleich Keywords

Google Trends Startseite Entdecken Aktuelle Trends



winterferien
Suchbegriff

winterurlaub
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

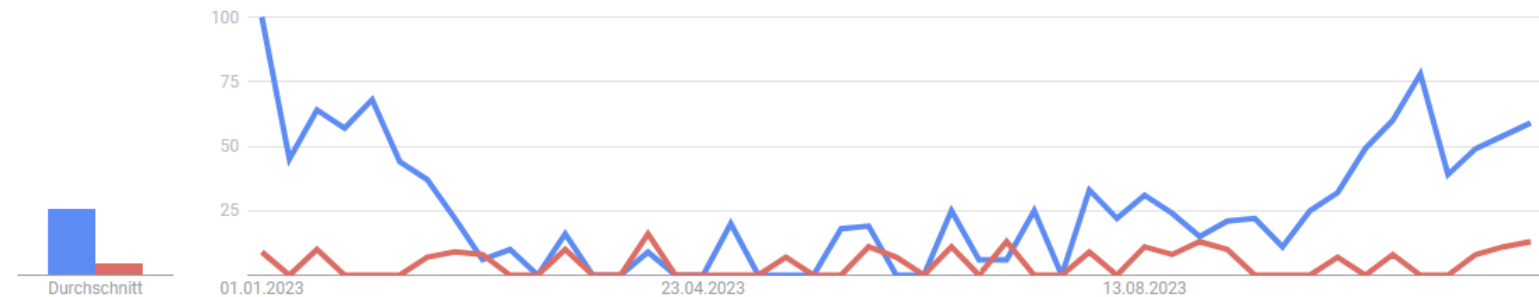
Schweiz

01.01.23 bis 29.11.23

Alle Kategorien

Websuche

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Google Trends

Land ändern

Google Trends

Startseite

Entdecken

Aktuelle Trends



winterferien
Suchbegriff

winterurlaub
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

Deutschland

01.01.23 bis 29.11.23

Alle Kategorien

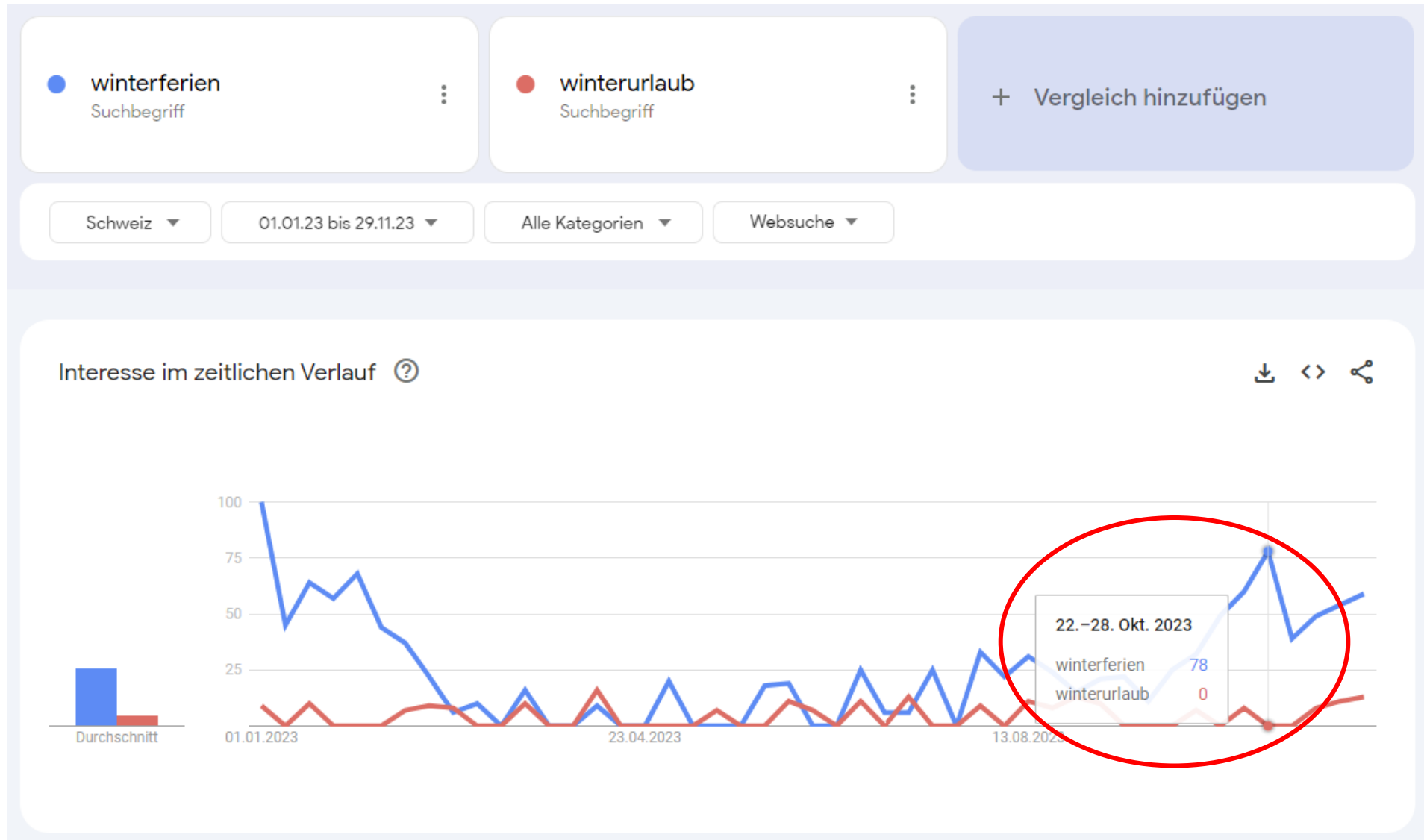
Websuche

Interesse im zeitlichen Verlauf

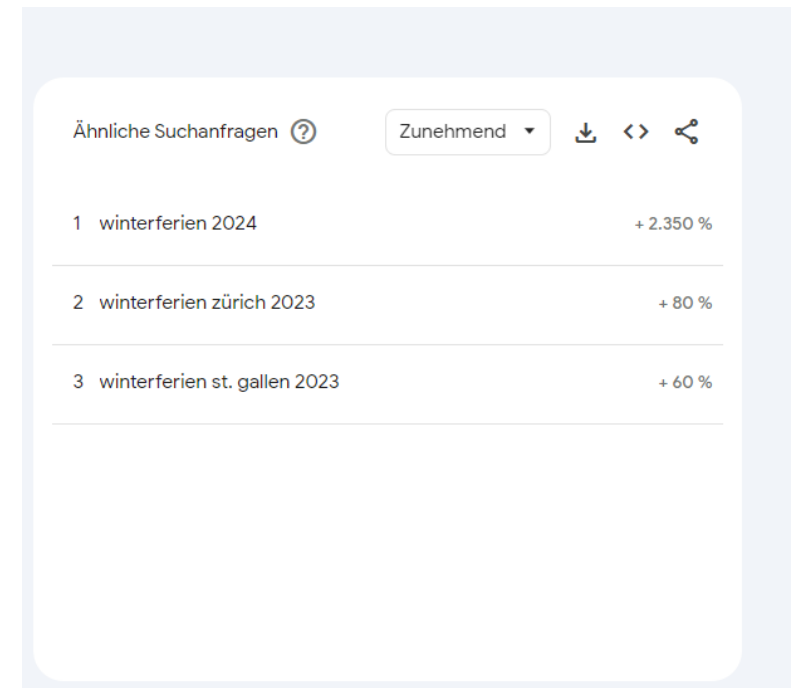
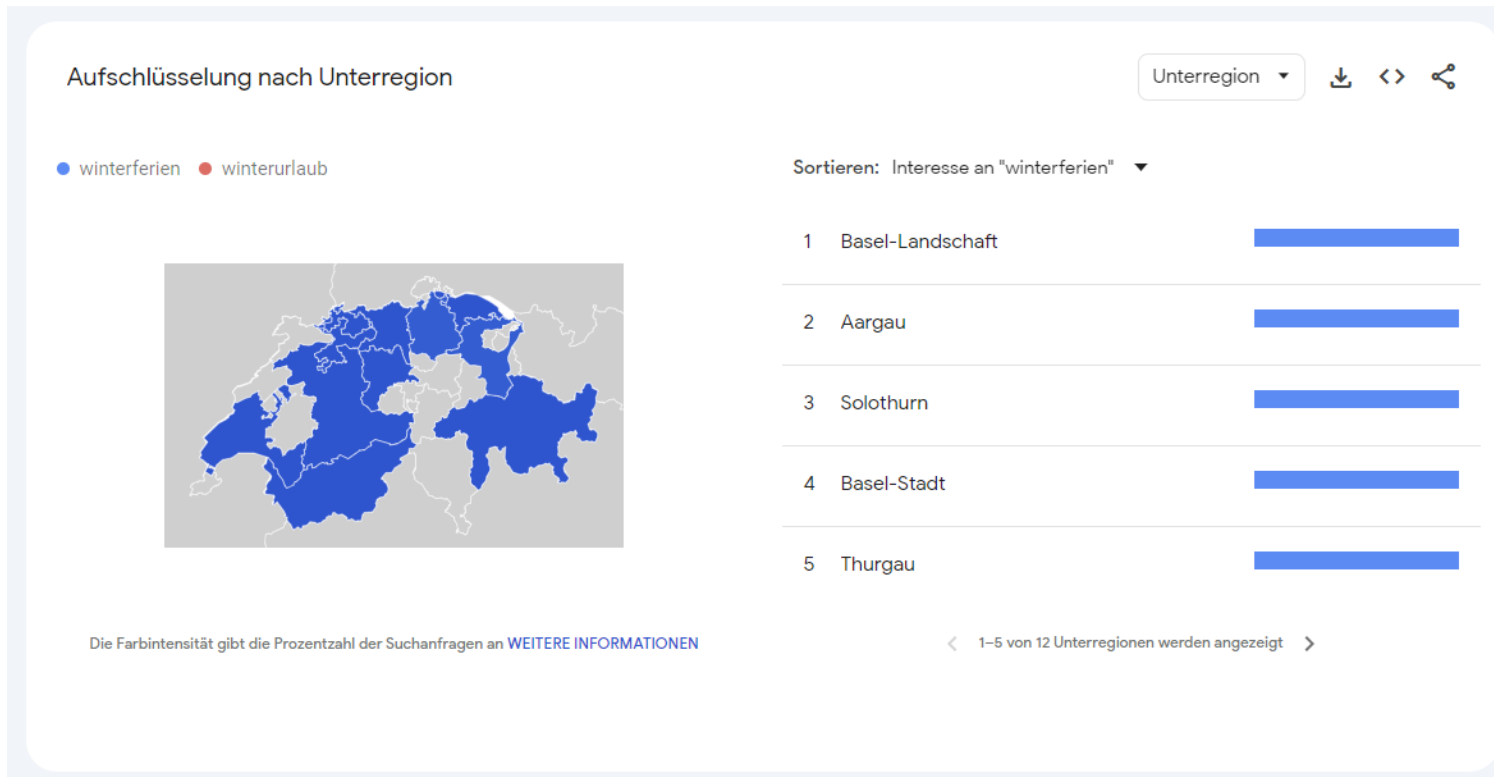


Google Trends

Analyse Peaks



Aufschlüsselung nach Regionen / ähnliche Suchanfragen



Search Engine Advertising (SEA → Google Ads)

Bei was hilft Google Ads?

Umsätze
steigern

Leads
generieren

Zugriffe auf
Website

Produkt- und
Markenkauf-
bereitschaft

Marken-
bekanntheit und
Reichweite

App-Werbung

Lokale
Ladenbesuche
und
Werbeaktionen

Kampagnentyp

- **Suche**
- Kampagne für maximale Performance
- **Display**
- Shopping
- Video
- App
- Smart
- **Discovery**

Wählen Sie einen Kampagnentyp aus

The screenshot shows a grid of eight campaign type options. Three options are highlighted with red circles: 'Suche' (top-left), 'Kampagne für maximale Performance' (top-middle, with a dashed red circle), and 'Display' (top-right). The other options are 'Shopping', 'Video', 'App', 'Smart', and 'Discovery'.

Kampagnentyp	Beschreibung
Suche	Nutzer mit hoher Kaufabsicht zur richtigen Zeit in der Google Suche auf sich aufmerksam machen
Kampagne für maximale Performance	Mit einer Kampagne über alle Google-Kanäle Ihre Zielgruppen erreichen. So funktioniert
Display	Mit ansprechenden Creatives potenzielle Kunden über 3 Millionen Websites und Apps erreichen
Shopping	Potenziellen Käufern während ihrer Recherche Produkte präsentieren
Video	Nutzer auf YouTube ansprechen und Conversions erzielen
App	Download- und Interaktionszahlen für die App steigern
Smart	Mit einer Universallösung für kleine Unternehmen mühelos potenzielle Kunden erreichen
Discovery	Anzeigen unter anderem auf YouTube, in Gmail und in Discover schalten

Kampagnentyp – Suche (Search Ads)

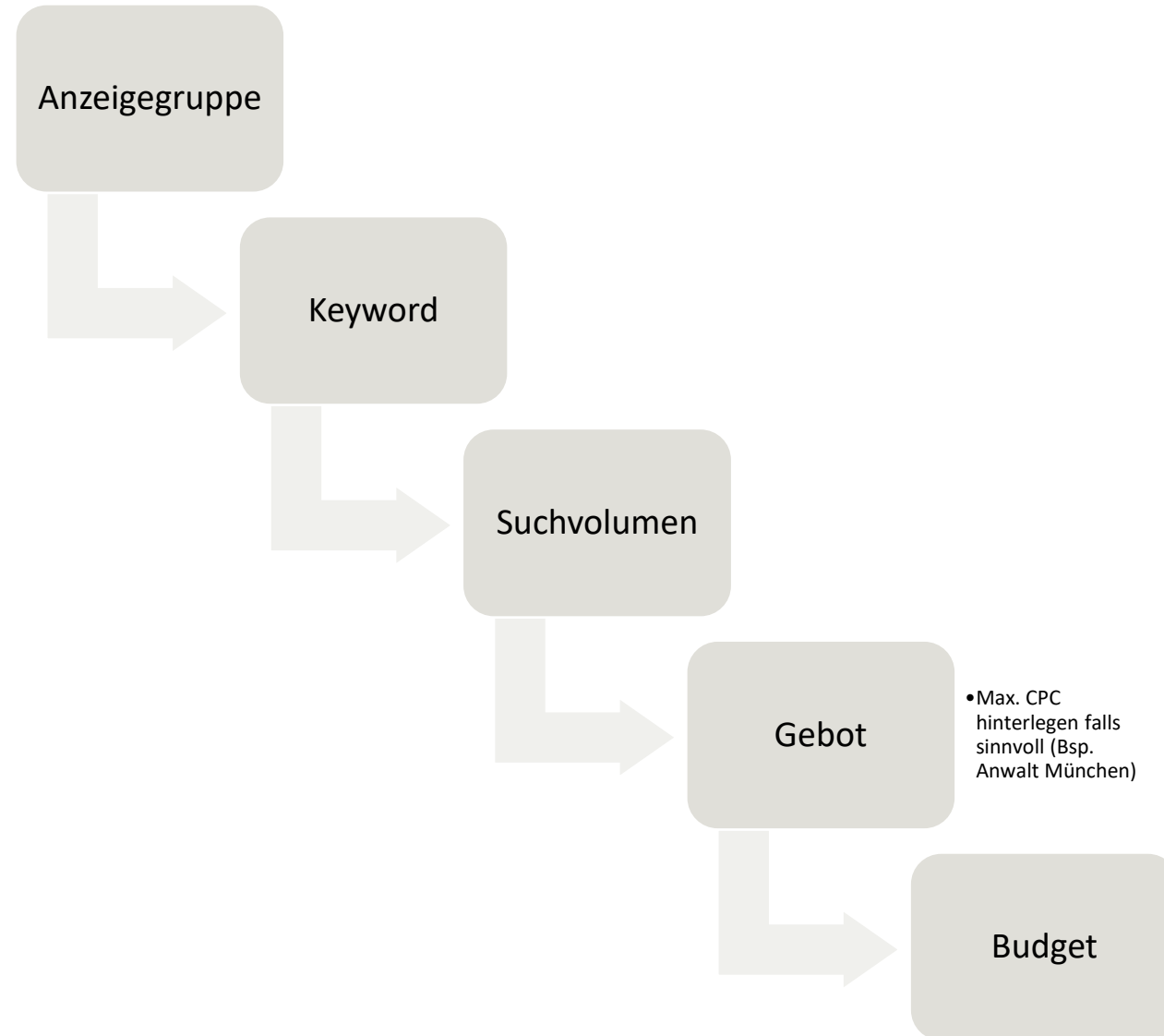
- Nutzer ist aktiv auf der Suche nach Informationen, einem Produkt oder einer Dienstleistung und gibt sein Bedürfnis anhand von **Keywords** in der Google Suche ein
- Zuvor ausgewählte Keywords der Kampagne werden von allen Bietenden (Werbenden) im Rahmen einer Auktion miteinander verglichen
- Auktionsgewinner von einem der **bis zu 8 Anzeigenplätzen** bei Google werden anschliessend diesem Nutzer ausgespielt
- Jede Nutzeranfrage in der Google Suche löst eine **eigene Auktion** aus

Kampagnentyp – Display Ads

- Nutzer bewegt sich auf Drittseiten, die zum Google Displaynetzwerk gehören (> 2 Mio. Websites)
- Aufgrund des Themas der Website sowie den Interessen des Nutzers werden passende Display Anzeigen angezeigt
- Ähnliches Auktionsverfahren wie im Suchnetzwerk, aber neben der Option zum Zahlen pro Klick kann auch pro 1000 Einblendungen gezahlt werden
- Anzeigenformate:
 - Statische oder animierte Banner
 - **Responsive Anzeigen** (sogenannten Baukasten-Anzeigen)



Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen



Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen

Ablauf:

1. Ziele definieren (Traffic, Sichtbarkeit, Branding, Conversions)
2. Zielgruppen bzw. Keywordrecherche durchführen
3. Marketingkanäle und Kampagnentypen auswählen
4. Einstellungen innerhalb der Tools sowie monatliche Optimierungen festlegen

Wenn Sie auf Google
Werbeanzeigen schalten,
welche Sprachen
definieren Sie für die
Ausspielung an die
Zielgruppe?



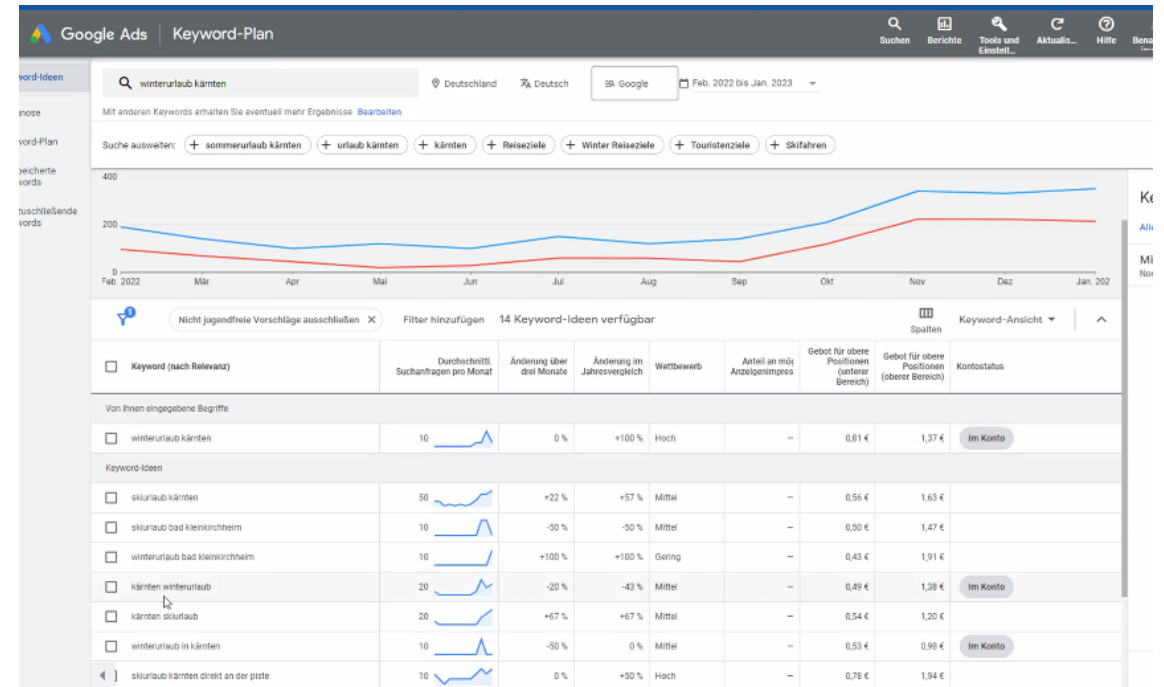
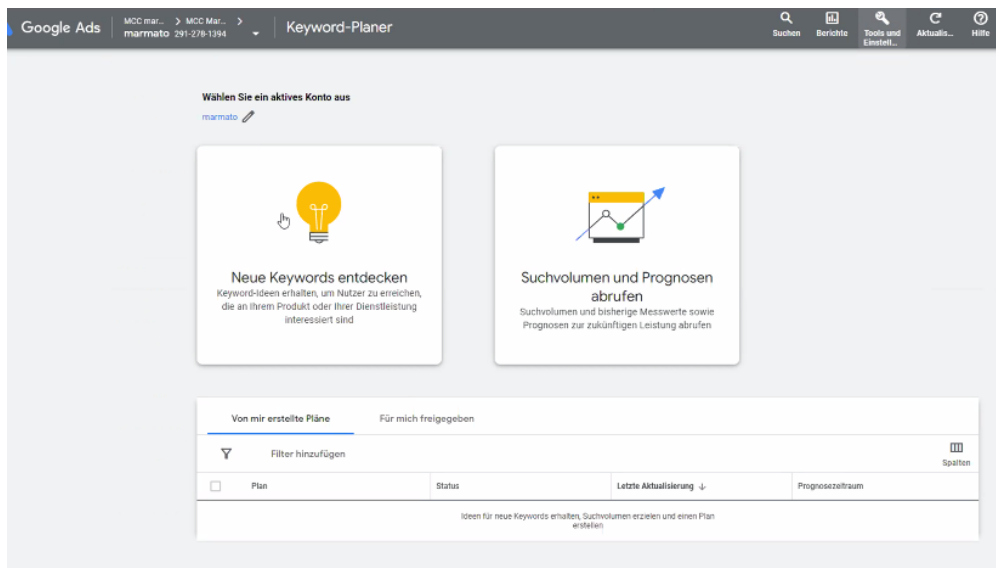
Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen – Tipps

- KEIN Google Ads Express Konto einrichten (Funktionalitäten)
- Standort auswählen (ist meistens sinnvoll)
- EN als Sprache aufnehmen, auch wenn man in DE und CH Werbung schaltet (Handyeinstellungen auf EN eingestellt, aber dann wird die Werbung trotzdem angezeigt) → mit weiteren Sprachen testen
- Eingebuchte Keywords sollen unbedingt in den Anzeigetiteln auftauchen
- Bilder können hinzugefügt werden
- Call-Outs können integriert werden (weitere Informationen zum Unternehmen → Wellnessangebote, Kostenlos stornierbar, bestimmte Feiertagsangebote)
- Budget kann ohne Problem im Nachhinein auch noch geändert werden (einfach nicht täglich, da das System Zeit für Anpassungen braucht)

Search Engine Advertising (SEA → Google Ads)

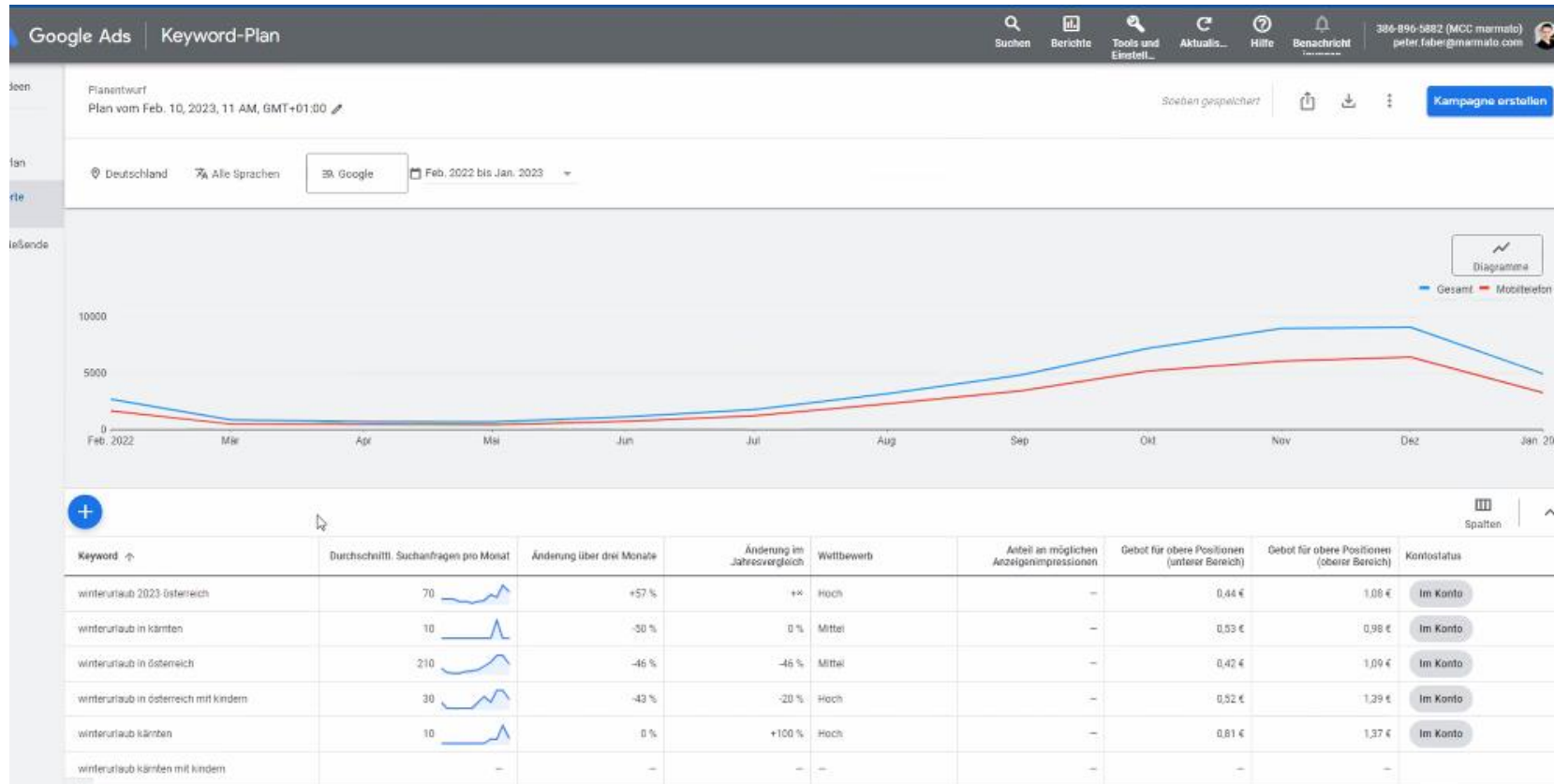
Google Keyword Planner 1/3

- Um passende Keywords zu finden und Gebote zu kreieren
- Ist neu im Google Ads Konto integriert
- Zwei unterschiedliche Funktionen:
 - Neue Keywords entdecken
 - Suchvolumen und Prognosen abrufen (Wie viel muss ausgegeben werden? > Klickkosten)



Google Keyword Planner 2/3

Beispiel: Ab August/September Kampagne starten



Google Keyword Planner 3/3

- Standort eingeben um zu sehen, wie hoch das Suchvolumen in einer Region ist
- Nachschauen, mit welchen Suchbegriffen man auf der Kampagne landet (Kampagnen → Keywords)

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The left sidebar contains navigation options like 'Alle Kampagnen', 'Suchkampagnen', and 'Anzeigengruppen'. The main area displays a table of search terms with columns for 'Suchbegriff', 'Keyword-Option', 'Hinzugefügt/Ausgewählt', 'Anzeigengruppe', 'Klicks', 'Imp.', 'CTR', 'Durchschn. CPC', 'Kosten', 'Conv.-Rate', 'Conversions', and 'Kosten/Conv.'. The table lists various search terms like 'marmato', 'marmato gmn', and 'marmato stuttgart' with their respective metrics.

Suchbegriff	Keyword-Option	Hinzugefügt/Ausgewählt	Anzeigengruppe	Klicks	Imp.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Conv.-Rate	Conversions	Kosten/Conv.
marmato	Genau passend	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	3.225	10.745	30,01 %	0,16 €	529,29 €	0,53 %	17,00	31,09 €
marmato gmn	Genau passend	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	1.012	4.216	24,00 %	0,81 €	819,38 €	0,49 %	5,00	163,88 €
marmato stuttgart	Genau passend	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	493	1.898	25,97 %	0,77 €	379,75 €	0,61 %	3,00	126,56 €
marmato gmn stuttgart	Genau passend	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	77	243	31,69 %	0,74 €	57,36 €	1,30 %	1,00	57,36 €
marmato gmn stuttgart	Passende Wortgruppe	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	49	102	48,04 %	0,24 €	11,71 €	0,00 %	0,00	0,00 €
marmato gmn	Genau passend (ähnliche Varianten)	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	37	126	29,37 %	3,12 €	115,45 €	0,00 %	0,00	0,00 €
marmato gmn baden	Passende Wortgruppe	Keine Angabe	marmato-brand/bmm	35	76	46,05 %	0,99 €	33,21 €	0,00 %	0,00	0,00 €
marmato gmn stuttgart	Wahrscheinlich passend	✓ Hinzugefügt	marmato-brand/bmm	30	53	56,60 %	0,29 €	8,70 €	0,00 %	0,00	0,00 €
maranto	Genau passend (ähnliche Varianten)	Keine Angabe	marmato-brand/bmm	15	20	75,00 %	0,27 €	4,12 €	0,00 %	0,00	0,00 €
marmato gmn wihelmstraße stuttgart	Wahrscheinlich passend	Keine Angabe	marmato-brand/bmm	13	16	81,25 %	0,43 €	5,63 €	0,00 %	0,00	0,00 €
Gesamt Suchbegriffe				5.036	17.647	28,54 %	0,40 €	2.019,17 €	0,52 %	26,00	77,63 €
Gesamt sonstige Suchbegriffe				407	-	-	-	536,80 €	-	1,00	-
Gesamt Kampagne				5.444	20.751	26,23 %	0,47 €	2.555,95 €	0,50 %	27,00	94,67 €

Google-Suche Übersicht

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 690'000 Ergebnisse (0.54 Sekunden)

Anzeige · www.hotel-adler.ch/ · 044 266 96 96

Hotel Adler Zürich - Offizielle Webseite

In der belebten Fussgängerzone der Altstadt mit vielen Restaurants und Geschäften. Willkommensgeschenk bei einer Direktbuchung. Gratis WiFi. Traditionelles Restaurant. Klimatisierte Zimmer. Frühstück inklusive.

Spezialangebote

Aktuelle Spezialangebote und Packages

Anreise

Wir freuen uns auf Sie
Im Hotel Adler Zürich

Restaurant

Traditionelle Schweizer Küche
Käse- und Fleischspezialitäten

Meetingräume

Mieten Sie unseren historischen
Meetingraum für bis 12 Personen

hotel-adler.ch

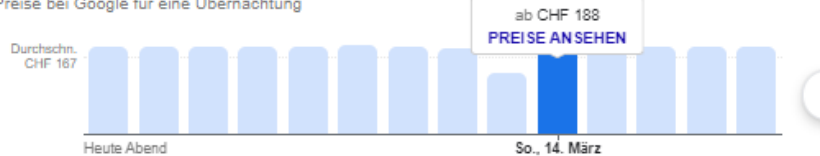
Hotel Adler Zürich | Restaurant Swiss Chuchi | Altstadt Zürich

Das Hotel Adler Zürich bietet einen 3 Sterne Superior Standard im Herzen der Altstadt. Im Swiss Chuchi Restaurant geniessen Sie feinste Schweizer Gerichte.

[Zum Restaurant](#) · [Hotel Adler Zürich | Swiss...](#) · [Geschichte des Hotel Adler...](#)

Hotel Adler Zürich | Preise für deinen Urlaubszeitraum prüfen

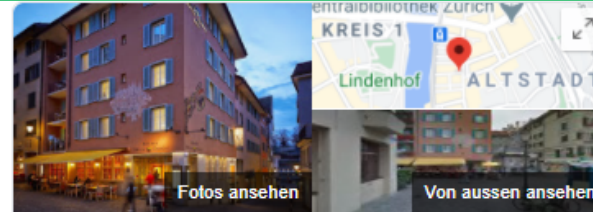
Preise bei Google für eine Übernachtung



www.tripadvisor.ch > ... > Zürich > Hotels Zürich

HOTEL ADLER ZÜRICH ab CHF 178 (CHF 278...)

Ab CHF 178 (CHF 278) bei Tripadvisor: Hotel Adler Zürich, Zürich. 1'159 Bewertungen, 714 authentische Reisefotos und günstige Angebote für ...



Hotel Adler Zürich

Website Route Speichern

4.4 ★★★★★ 639 Google-Rezensionen

3-Sterne-Hotel

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Adresse: Rosengasse 10, 8001 Zürich

Telefon: 044 266 96 96

Anzeigen · Preise vergleichen

So., 4. Apr. Mo., 5. Apr. 2

Booking.com CHF 153 >

trivago.ch CHF 150 >

Hotels.com CHF 157 >

ebookers.ch CHF 157 >

Weitere Preise ansehen ab CHF 138

Hoteldetails

Kostenpflichtige Anzeigen

Google Ads (Bezahlung pro Klick)

Organische Suchergebnisse

Indexierung und Ranking von Websites aufgrund der inhaltlichen Relevanz

Google Business Profile

Kostenloses Firmenprofil bei Google, das auch bei Google Maps angezeigt wird (ehemals Google My Business)

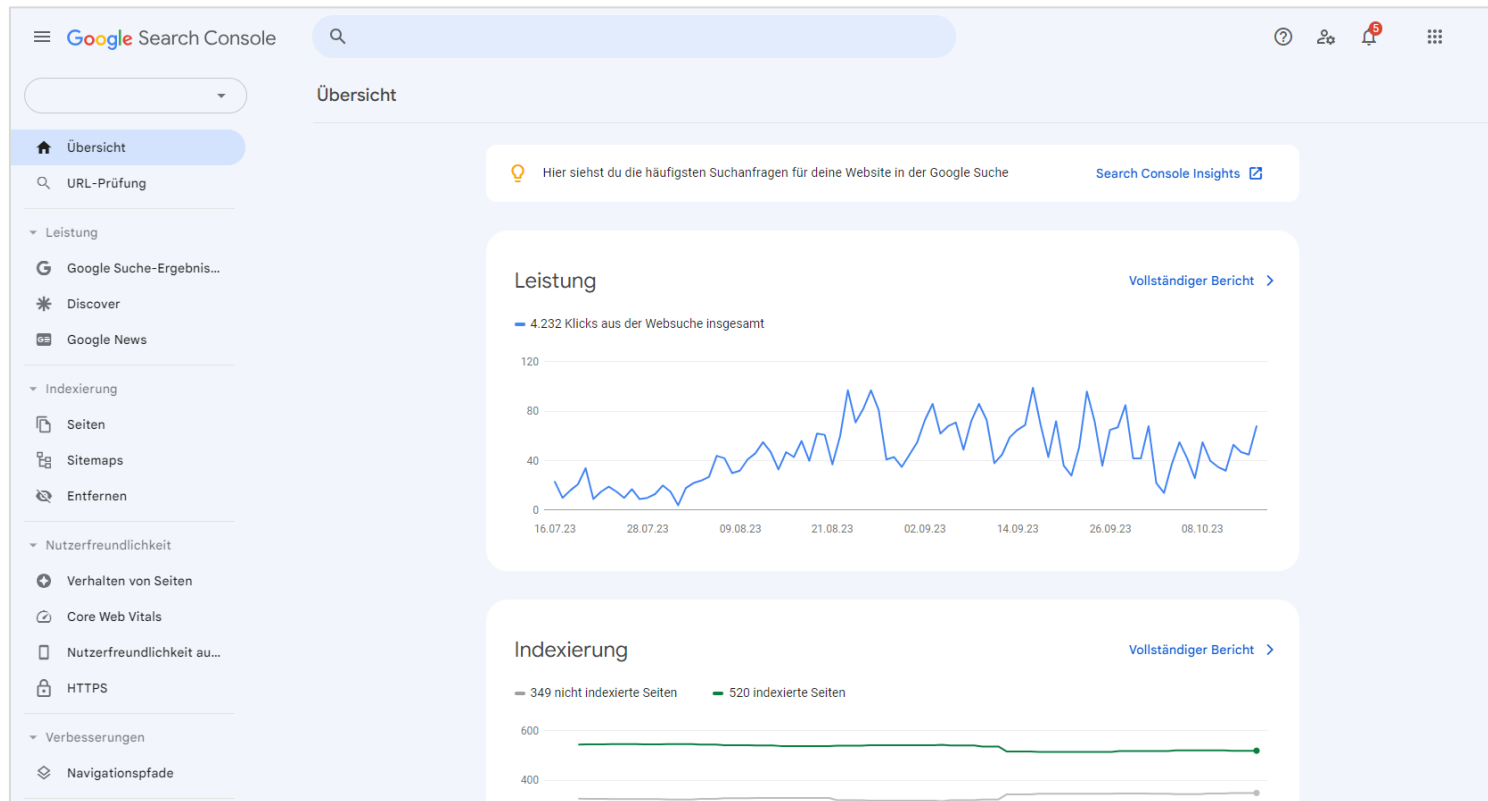
Search Engine Optimization (SEO) Tools



Search Engine Optimization (SEO)

Google Search Console

<https://search.google.com>

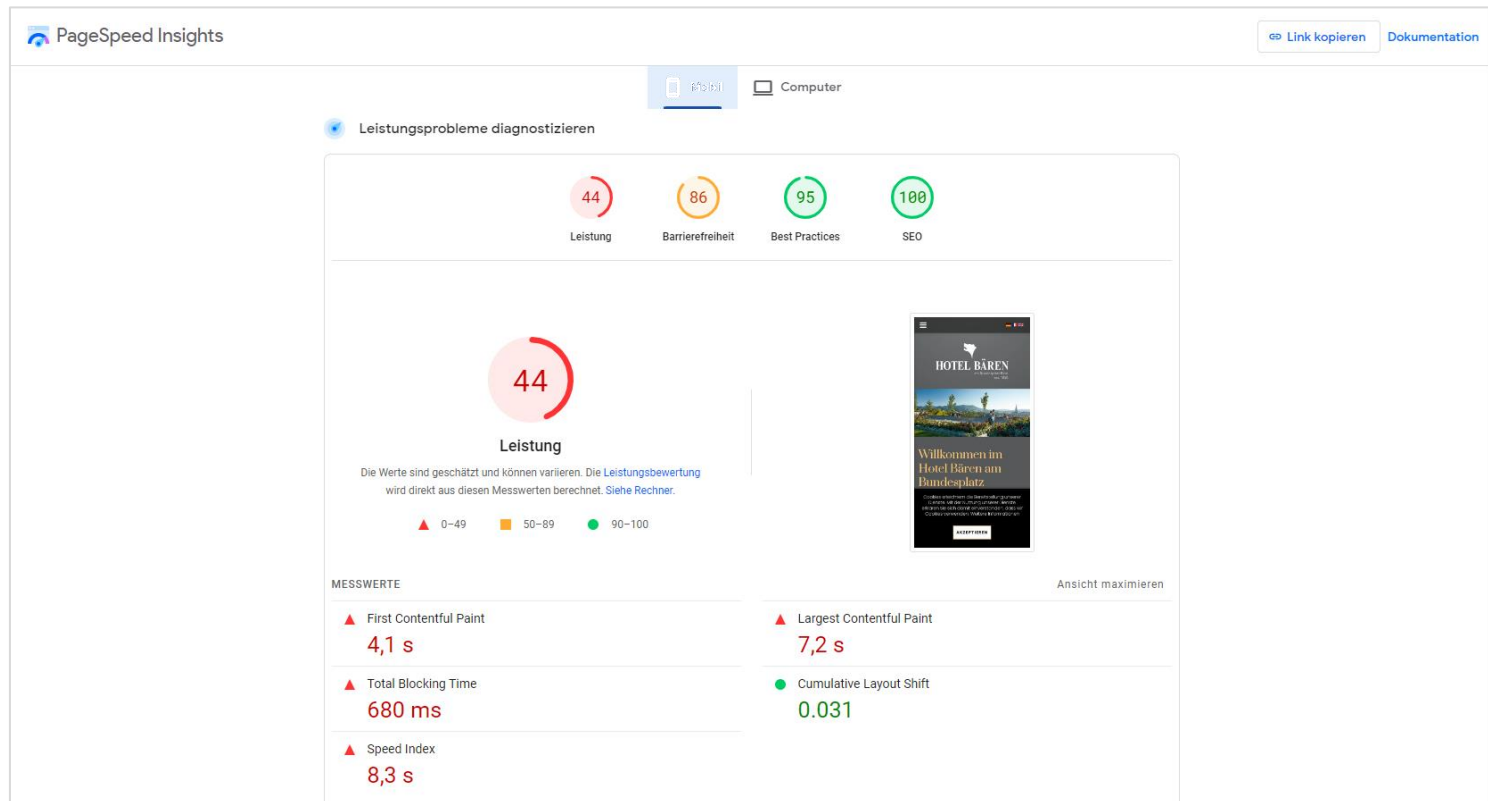


- Suchanfragen und Klicks auf Ihrer Website
- Indexierungsstatus und Fehlerberichte
- Sichtbarkeit in den Google-Suchergebnissen
- Optimierungsvorschläge für bessere Suchergebnisse

Search Engine Optimization (SEO)

Google PageSpeed Insights

<https://pagespeed.web.dev>

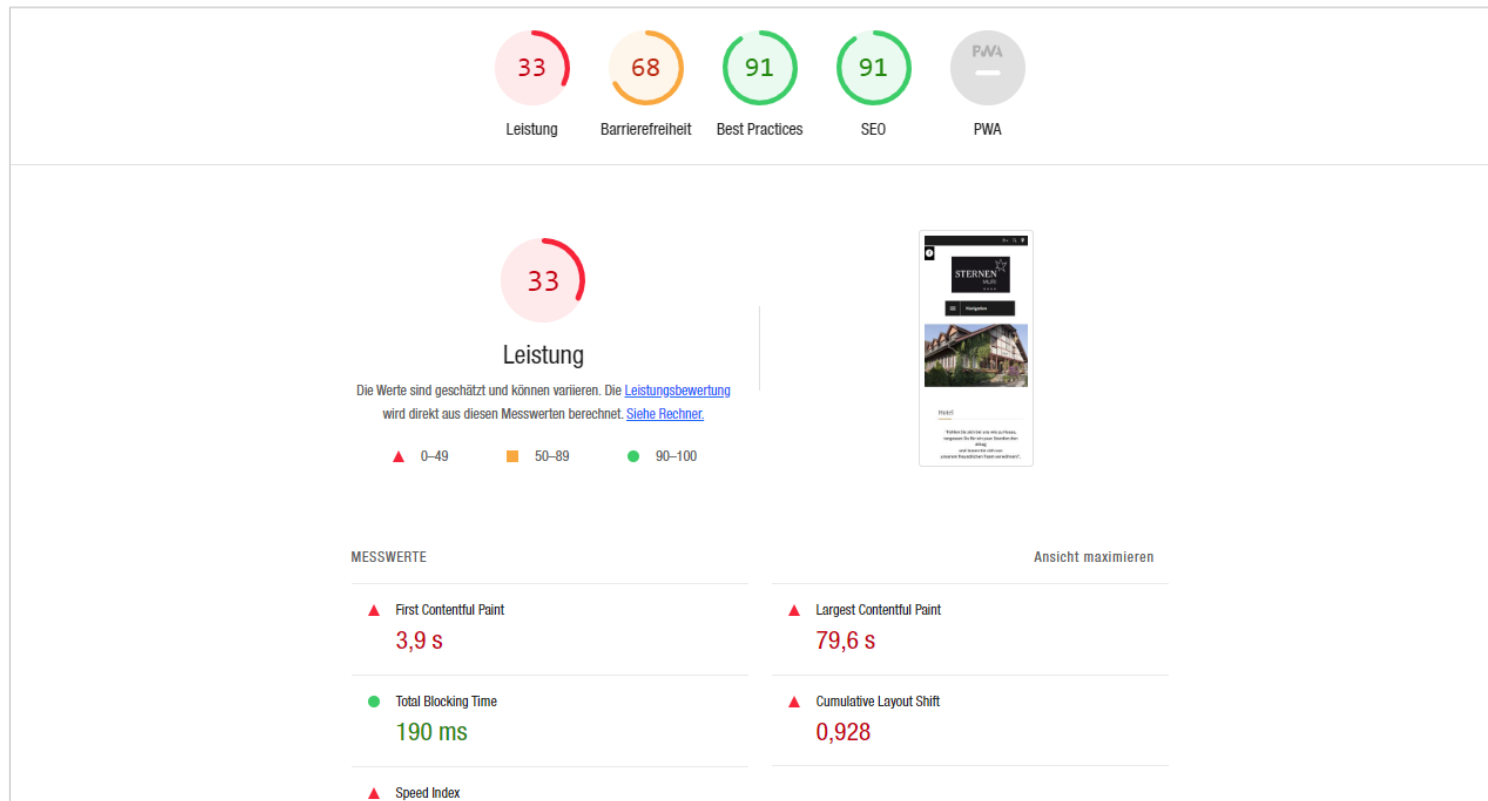


- Seitenladezeit-Analyse
- Mobile und Desktop-Optimierung
- Vorschläge zur Performance-Verbesserung

Search Engine Optimization (SEO)

Google Lighthouse

<https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/>



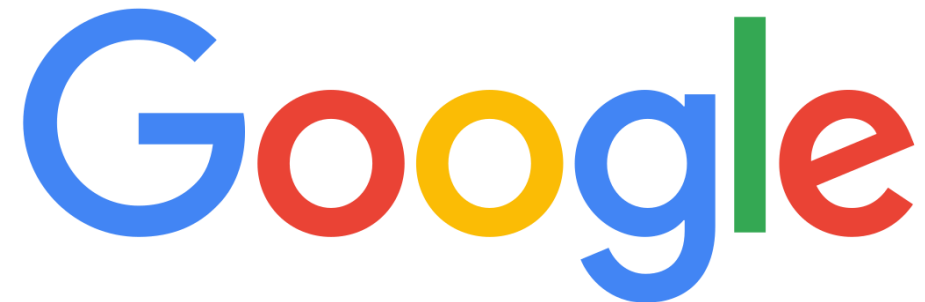
- Detaillierter und umfassender als PageSpeed Insights
- Verwendet Labor-daten anstatt Realdaten

YouTube Übersicht

Die zweitgrösste Suchmaschine der Welt ...



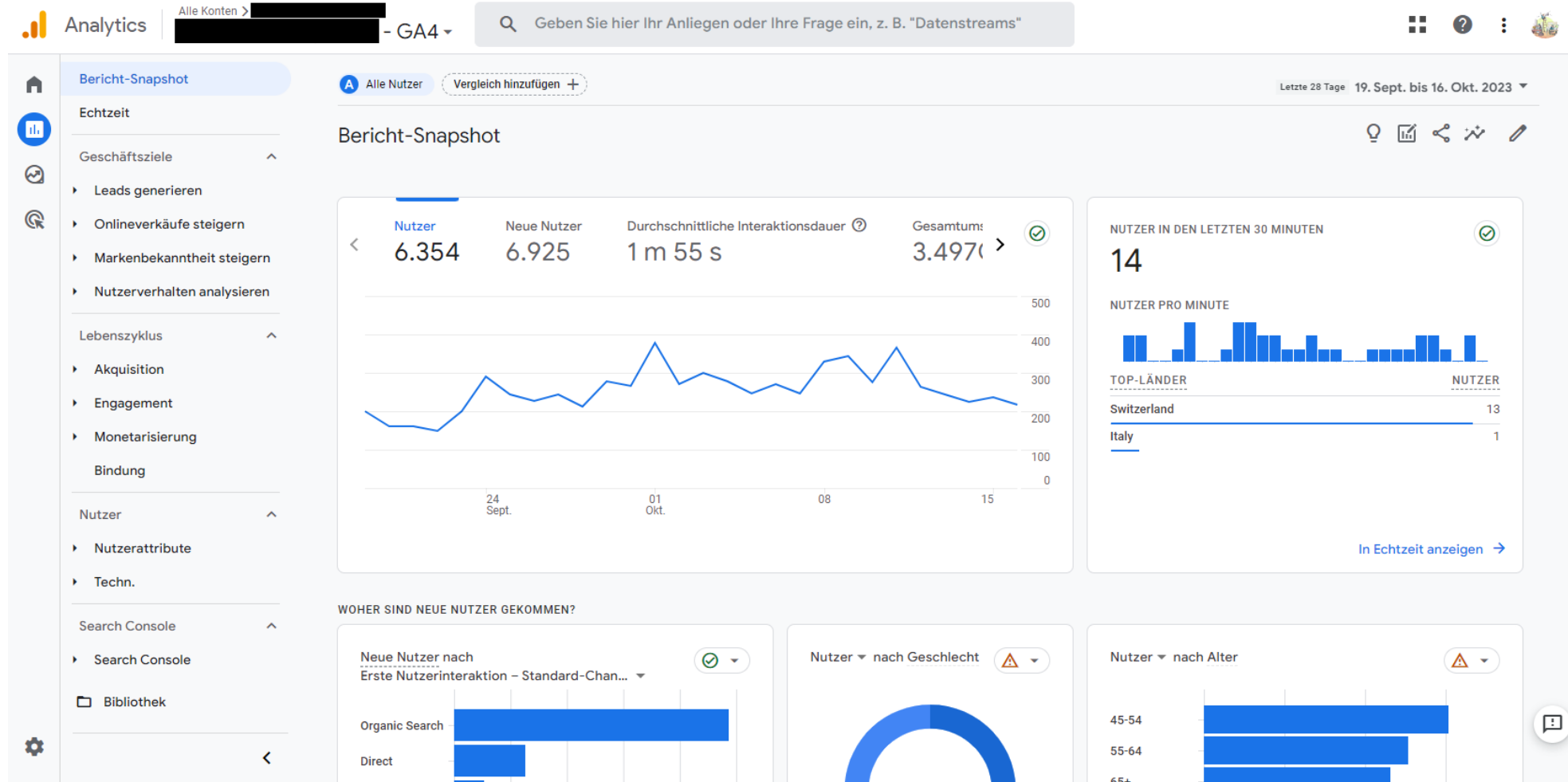
... gehört der grössten
Suchmaschine der Welt.



Warum man YouTube nutzen sollte

- Kostenlose Ablage
- Grosses Suchnetzwerk
- Grosse Zielgruppe
- Lange auffindbar
- Zahlreiche Funktionen im YouTube Studio
- Optimierung für alle Geräte
- Schaltung von Werbeanzeigen

Google Analytics 4 Übersicht



Die wichtigsten Kennzahlen

Absprungrate (Bounce Rate)

Ist die Einstiegsseite relevant oder nicht?

Einstiegs- und Ausstiegsseiten

Welches sind die wichtigsten und unwichtigsten Seiten?

Aufschlüsselung nach geografischen Merkmalen

Woher kommen meine Besuchenden?

Anzahl der Seiten pro Sitzung

Interagieren die Besuchenden mit meiner Seite?

Interaktionsdauer

Sind die Inhalte für die Besuchenden ansprechend?

Neue Besuchende vs. wiederkehrende Besuchende

Laden die Inhalte zum Wiederkehren ein?

Die wichtigsten Kennzahlen

Websitezugriffe

Sind die Zugriffe organisch, direkt, bezahlt oder über Verweise?

Conversion Rate

Machen meine Besuchenden das, was ich mir erhofft habe?

Umsatz nach Quellen aufgeschlüsselt

Welcher Kanal bringt mir den grössten Umsatz?



Bard

Vorteile gegenüber ChatGPT

- Anbindung ans Internet (aktuelle Informationen)
- Sprachsuche
- Bildersuche
- Kostenlos

Testen wir die Aktualität

☰ 🔍 📄 graubünden

Erlebnis «TrenInn». Die Engadiner Kulturlinie



Hop-on/Hop-off: Nach diesem Motto lernen Sie während der RhB-Fahrt mit dem «TrenInn» die Engadiner Kultur spielerisch kennen. Der Rätselspass entlang der Engadiner Kulturlinie, welche auf der Strecke von St. Moritz/Pontresina bis Scuol

Informationen mit Vorsicht geniessen



Sagt dir der Begriff "TrenInn" etwas? Dieses Angebot scheint es seit diesem Jahr neu zu geben.




Ja, der Begriff "TrenInn" sagt mir etwas. Es ist ein neues Angebot der Deutschen Bahn, das seit dem 1. Juni 2023 verfügbar ist. Das Angebot richtet sich an Geschäftsreisende und bietet ihnen die Möglichkeit, in ausgewählten ICE-Zügen zu arbeiten oder zu schlafen. In den TrenInn-Abteilen gibt es Arbeitsplätze mit WLAN, Steckdosen und USB-Anschlüssen, sowie Schlafplätze mit Bettwäsche und Decken. Die TrenInn-Abteile sind in der Regel in der ersten Klasse zu finden.

Informationen mit Vorsicht geniessen



Es gibt ein Angebot mit diesem Namen in der Schweiz im Kanton Graubünden. Weisst du etwas darüber?



Weitere Vorschläge ansehen 



Ja, ich weiß etwas über das TrenInn-Angebot der Rhätischen Bahn (RhB) im Kanton Graubünden. Das Angebot wurde im Juni 2023 eingeführt und bietet ein interaktives Erlebnis für Touristen, die die Engadiner Kultur kennenlernen möchten.

Die Fahrt mit dem TrenInn führt von St. Moritz/Pontresina nach Scuol-Tarasp. Während der Fahrt können die Passagiere Rätsel lösen, die sich auf die Engadiner Kultur beziehen. Für jede richtige Antwort erhalten sie Punkte, die sie an den Endbahnhöfen St. Moritz, Pontresina oder Scuol-Tarasp gegen eine Belohnung eintauschen können.

Das TrenInn-Angebot ist Teil des Projekts "Engadin Kulturlinie", das sich zum Ziel gesetzt hat, die Engadiner Kultur für ein breiteres Publikum zugänglich zu machen. Das Angebot ist ein innovativer Ansatz, um Touristen auf spielerische Weise über die Kultur des Engadins zu informieren.

Hier sind einige Details zum TrenInn-Angebot der RhB:

- Das Angebot ist in der Regel von Mai bis Oktober verfügbar.

Schon kleine Hacks erleichtern den Alltag

Übersetzungen

Texte umschreiben

Texte kürzen

Inspiration

IT-Support

... und vieles mehr

Google Things to do Übersicht

- Touren, Aktivitäten und Attraktionen
- Sichtbar im Google-Netzwerk (Suche, Maps usw.)
- Grundsätzlich kostenlos, Ads sind aber möglich
- Integration am besten über einen Drittanbieter (bspw. Trekksoft, GetYourGuide)

The image shows a Google search for 'chur tourismus'. The search results include a list of tour options with their respective prices and details. A zoomed-in view of the 'Buchungsoptionen' (Booking Options) section is overlaid on the right side of the search results.

Buchungsoptionen
Weitere Informationen zu diesen Ergebnissen ⓘ

Chur Tourismus [Offizielle Website](#)

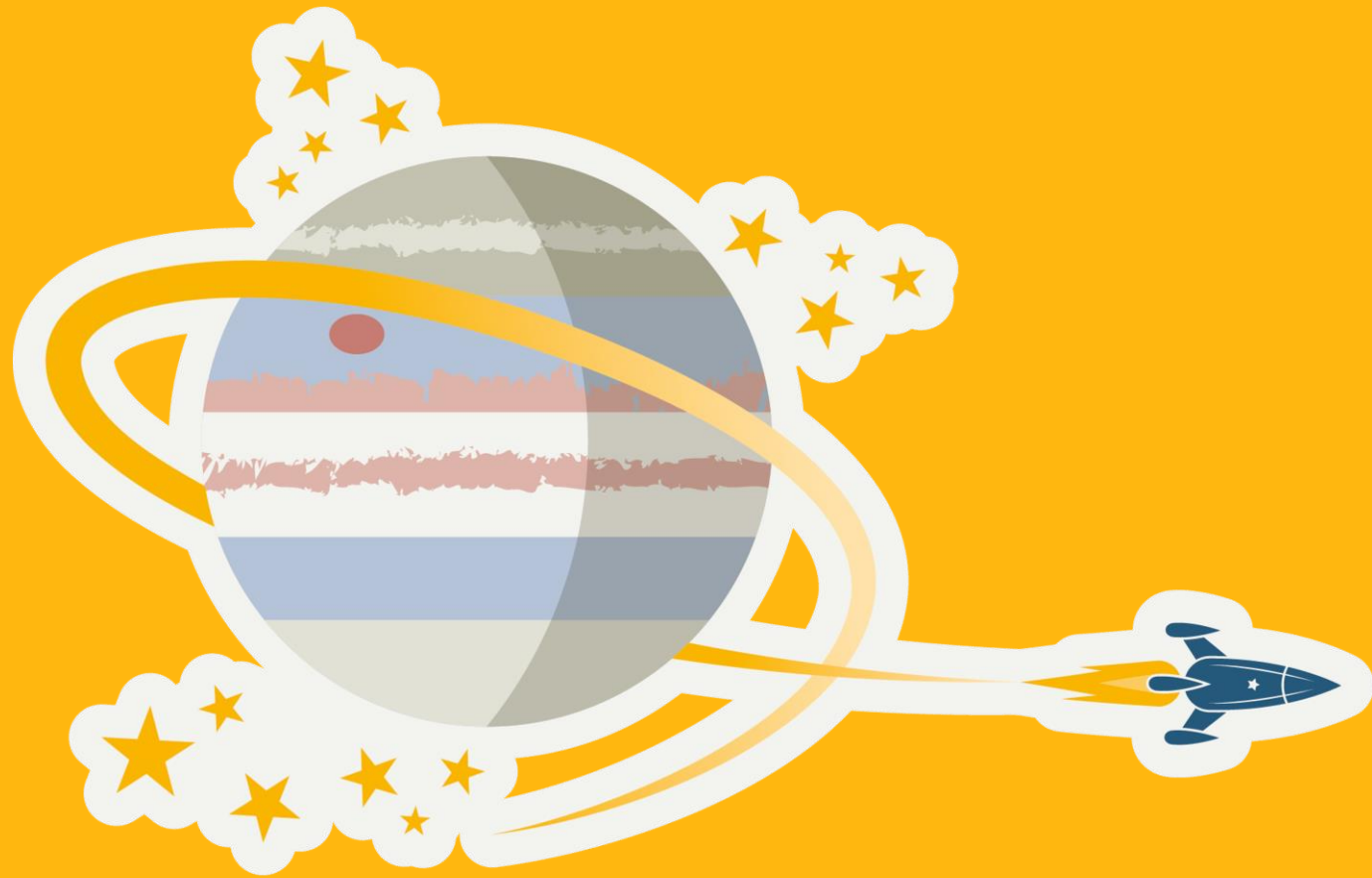
- Öffentliche Kinderstadtführung** **CHF 9** >
1 Std., 30 Min. • Sofortige Bestätigung • Mobile Eintrittskarte
- Öffentliche Altstadtführung Chur** **CHF 20** >
2 Std. • Sofortige Bestätigung • Mobile Eintrittskarte
- Churer Höhenweg** **CHF 59** >
1 T • Sofortige Bestätigung • Mobile Eintrittskarte
- Churer Mühlbäche** **CHF 66** >
1 T • Sofortige Bestätigung • Mobile Eintrittskarte

Q&A



Welches Thema
wünschen
Sie sich für ein nächstes
Webinar?





Grazia. Grazie. Danke.

Kontaktieren Sie uns.



Shared Services
sharedservices@graubuenden.ch
+41 81 254 24 99