

Regionalität Kompendium

2024



Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage	3
2. Definition	5
3. Konsumverhalten und Gästebedürfnisse	7
4. Lässt sich «Regionalität» kennzeichnen?	9
5. Regionalität in Graubünden	11
6. Good Practices	13
7. Fazit	15
Quellen	16

Ausgangslage

Die Lebens- und Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahrzehnten massiv verändert. Globalisierung und Standardisierung, Industrialisierung und Massenproduktion, Mobilität und Beschleunigung, Urbanisierung und die Digitalisierung sowie permanente Erreichbarkeit haben enorme Auswirkungen auf unser Leben. Zusätzlich stehen wir vor diversen Herausforderungen:

Demographischer Wandel

Zunahme älterer Menschen, wachsende Bevölkerung z. B. in der Schweiz, gute finanzielle Ausstattung, hohe Reiseintensität, veränderte Anforderungen und Bedürfnisse

Gesundheitsorientierung

chronische Erkrankungen, altersbedingte Einschränkungen, Fitness & Health-Style, Leistungsfähigkeit, Attraktivität, mentale Gesundheit, lebensstilbedingte Faktoren

Wertewandel

Individualität, ganzheitlicher gesunder Lebensstil, Sinn, Stil, Qualität

Veränderung des Konsumverhaltens

steigendes Qualitätsbewusstsein, Entschleunigung, Sinn, Cocooning

Megatrends verändern den Tourismusmarkt radikal – es entstehen neue Zielgruppen, Märkte, Anforderungen und Wettbewerb in einer immer hektischeren, reizüberfluteten Welt mit zunehmend standardisierten Produkten. Aufgrund dessen steigt das Bedürfnis nach:

Natur

Authentizität

Identitätskultur

Heimat



In diesem Zusammenhang fungiert Regionalität als Teil eines nachhaltigen, werteorientierten Lebensstils und ländliche Räume als Gegen- und Sehnsuchtswelten mit Identität und Authentizität. Im Zusammenhang der COVID-19 Pandemie hat die Regionalität weiter an Stellenwert gewonnen. Dies wiederum wirkt sich auf die Bedürfnisse beim Reisen aus, was ein Auszug der Tourismustrends 2023 zeigt:

Lokale Erfahrung

Reisende wollen sich mit lokaler Kultur auseinandersetzen und an ihr teilhaben. Z.B. Kennenlernen der lokalen Küche, Teilnahme an Festen und Veranstaltungen sowie kulturellen Aktivitäten, Aufenthalt bei Gastfamilien.

Gesunde und biologische Lebensmittel

Essen soll gesund und köstlich sein. Z. B. bieten immer mehr Gastronomiebetriebe Bio-Optionen an oder ermöglichen das Einhalten von speziellen Diäten auch auf Reisen.