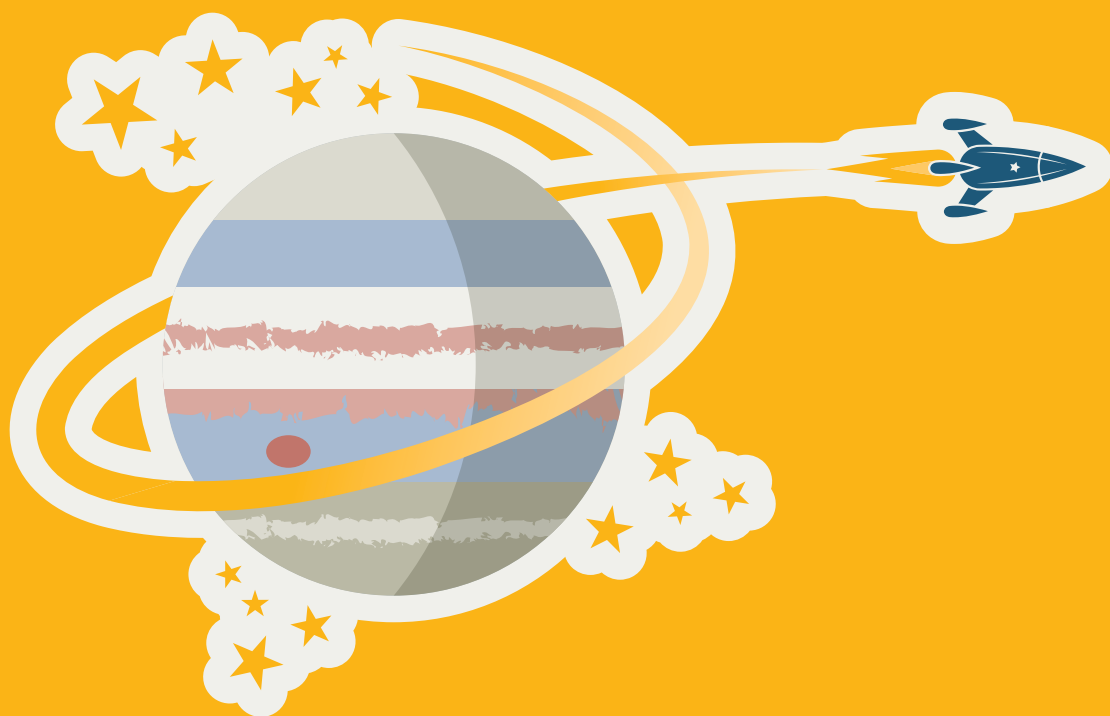


Digital fit.

Shared Services für Unterkünfte, Restaurants und Erlebnisanbietende.



Mit den Shared Services bietet Graubünden Ferien eine umfangreiche Beratung sowie zahlreiche Services in den Bereichen **Inhalt, Vermarktung** und **Absatz** an. Die rasante digitale Entwicklung hat unsere Branche radikal verändert und wird dies weiterhin tun. Als Leistungserbringende gilt es, am Ball zu bleiben. Durch unser Angebot erhalten Sie Unterstützung bei der Erstellung eines professionellen und zeitgemässen **Online-Auftritts**. Dadurch bleibt Ihnen wieder mehr Zeit, sich auf die Kernkompetenzen und Ihre Gäste zu konzentrieren.

Das Shared-Services-Portfolio

Der erste Eindruck ist entscheidender denn je. Überzeugen Sie mit überwältigenden Bildern, spannenden Geschichten und einem souveränen Online-Auftritt. Mit unseren Services im Bereich «Inhalt» helfen wir Ihnen, eine optimale Präsenz zu gestalten.

Sobald die Inhalte stehen, ist es wichtig, auf verschiedenen Kanälen präsent zu sein. Im Eiltempo klicken sich potenzielle sowie wiederkehrende Gäste durch Angebote und werden von Reizen überflutet. Mit gezielten Massnahmen im Bereich «Vermarktung» helfen wir Ihnen, gefunden zu werden.

Konnten Sie die Gäste vom eigenen Angebot überzeugen? Dann gilt es, eine unkomplizierte, störungsfreie Buchung zu ermöglichen. Mit unseren Services im Bereich «Absatz» können schon kleine Massnahmen grosse Erfolge erzielen.

Informieren Sie sich über unsere Shared Services, welche zu attraktiven Konditionen angeboten werden, und profitieren Sie von neutralem, fachkundigem Know-how.

Inhalt-Services

Argus – Medienbeobachtung

Auf dem Laufenden bleiben und regelmässig über relevante Meldungen in den Medien informiert werden.
Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/argus-medienbeobachtung

Chatbot

Team entlasten und einen Mehrwert für die Gäste generieren.
Einmalige Kosten auf Anfrage.
Kosten ab 180.–/Jahr.



graubuenden.ch/chatbot

Datenschutzpartner

Anforderungen an den Datenschutz erfüllen dank EU-Vertretung, Datenschutz-generator und Datenschutz Academy.
Kosten ab 125.–/Jahr.



graubuenden.ch/datenschutzpartner

Dr. Link Check

Qualität der Verlinkungen auf der Website überprüfen und optimieren.
Variierende jährliche Kosten.



graubuenden.ch/drlinkcheck

Guuru – Live-Chat für die Website

Rund-um-die-Uhr-Gästeberatung durch Kenner*innen der Destination.
Einmalige Kosten ab 240.–.
Servicekosten 90.–/Monat.
Monatliche Chat-Kosten verursachergerecht.



graubuenden.ch/guuru

Ideefix – Leitfaden & Coaching

Projektideen rasch und kostengünstig umsetzen mit dem Ideefix-Leitfaden oder Ihrem individuellen Coaching-Angebot.
Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/ideefix

Website für touristische Betriebe

Damit aus Website-Besuchenden Kunden werden.

Einmalige Kosten 2970.–.
Kosten 105.–/Monat.



graubuenden.ch/website

Vermarktungs-Services

Digitale Basiskampagne

Digitale Präsenz als Grundrauschen für mehr Sichtbarkeit der Angebote.
Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 10'000.–.



graubuenden.ch/digitale-basiskampagne

Newsletter-System

Zeit und Geld sparen und zeitgleich messbare Erfolge erzielen.
Einmalige Kosten 795.–
Betriebskosten ab 25.–/Monat.



graubuenden.ch/newsletter-system

Performance-Kampagne

Umfangreiche Online-Kampagne zu einem Leuchtturm-Thema mit Ausspielung der Inhalte auf entsprechenden Plattformen.
Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 10'000.–.



graubuenden.ch/performance-kampagne

Social-Media-Kampagne

Direkte Ansprache der Zielgruppe auf gängigen Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram.
Einmalige Kosten inkl. Medienbudget ab 2500.–.



graubuenden.ch/social-media-kampagne

Absatz-Services

RoomPriceGenie

Zimmerpreise dynamisch berechnen und optimieren.
Variierende Kosten je nach Zimmeranzahl (monatliche Kosten ab 135.– bei 20 Zimmern).



graubuenden.ch/roompricegenie

TOMAS® – Anbindung an Booking.com

Automatische Übertragung der erfassten Daten wie Preise und Verfügbarkeiten an Booking.com.
Einmalige Erfassung des Objekts 195.–.
Einmalige Einrichtung der Schnittstelle 95.–.
graubuenden.ch/anbindung-booking



TOMAS® – Channel-Manager für Unterkünfte

Zeit sparen und Vertriebsnetz erweitern.
Einmalige Kosten ab 180.–.
Monatliche Kosten ab 20.–.



graubuenden.ch/tomas-channel-manager

Weitere Angebote

Zögern Sie noch? Mit unserem Qualitäts-Check setzen wir die Gästebürille auf und analysieren den digitalen Auftritt Ihres Betriebs. Gemeinsam besprechen wir die für Sie relevanten Handlungsempfehlungen und geben konkrete Tipps für die Umsetzung.

Möchten Sie Ihr Wissen vertiefen oder benötigen Sie Unterstützung in einem spezifischen digitalen Themenbereich wie Social Media, Newsletter oder im gesamten Online-Auftritt? Wir bieten verschiedene und individuelle Schulungen sowie Workshops an, bei welchen Sie von unserem langjährigen Know-how profitieren können.

Benötigen Sie individuelle Unterstützung? Mit dem Stundenpaket können Sie vergünstigt von weiteren Service-Angeboten wie Beratungen, Audits oder Schulungen profitieren.

Qualitäts-Check

Potenzial entlang der digitalen Customer Journey erkennen und besser einschätzen können.
Einmalige Kosten 150.–.

graubuenden.ch/qualitaets-check

Schulungen und Workshops

Am Ball bleiben und Trends folgen.
Preis auf Anfrage.



graubuenden.ch/schulungen-workshops

Stundenpaket

Budgetierte Unterstützung auf Stundenbasis.
Kosten ab 1000.–/10 Stunden.



graubuenden.ch/stundenpaket

Unser Angebot. Fachkundige Beratung



- ✓ Standardisierte, preiswerte Dienstleistungen in den Bereichen Inhalt, Vermarktung und Absatz
- ✓ Graubünden Ferien als neutraler Ansprechpartner und Projektkoordinator für alle Services
- ✓ Auf Ihren Betrieb abgestimmte fachkundige Beratung
- ✓ Professionelles, geprüftes Partner-Netzwerk
- ✓ Stetige Weiterentwicklung der angebotenen Services

alle Preise in CHF (exkl. MwSt.)



Mehr über die Services für Unterkünfte, Restaurants und Erlebnisanbietende erfahren:

graubuenden.ch/sharedservices

+41 81 254 24 99
sharedservices@graubuenden.ch