

Workshop Dokumentation

Name Destination oder Thema



Ausgangslage (Zusammenfassung der Ausgangslage, Grafiken usw.)

Ausgangslage

Wie können wir...

Ideenfindung (Bilder oder andere Darstellung aller Ideen)

Community

Wettbewerb für
schönstes Zelt

Zweitheimische
vernetzen
(Netzwerke)

Club der edlen
GastgeberInnen

Award zur
Vermietung des
Jahres

Wettbewerb
Bettenauslastung

Modellbetrieb Tag der
offenen
Übernachtung

Neue Business Modelle

Doppelstockbetten in
Zimmer

Tiny Houses auf freie
Plätze stellen

Bewirtschaftungs-
strategie

Zweitwohnungen
aufkaufen

Zürcher «common
space»

Wohnungstausch mit
anderen Regionen

Rahmen- bedingungen

Ortsplanungskonzept

Baubewilligungsver-
fahren vereinfachen

Baubewilligungen
entschärfen

Raumplanerische
Voraussetzungen
schaffen

FAVORITEN (der Ideenfindung, Repräsentation der besten Ideensteckbriefe)

1) Name

- Beschreibung

Bild zur Inspiration

2) Beispiel: Erbgemeinschaft beraten

- Erstberatung für Erbgemeinschaften zur Optimierung/Erschliessung von Ferienwohnungen in der Region
 - Beratung für Generationenwechsel anbieten
 - Mehr Infos erhalten, um danach bessere Angebote machen zu können
- Aktivierung von aktuell «leeren» Betten



WEITERE IDEEN

3) Beispiel: Sensibilisierungskampagne

- Strategieworkshop mit Bevölkerung
- Zweithemische informieren und sensibilisieren



4) Beispiel: Baugesetz / Raumplanung

- Mit Gemeinde Prozess anstossen
- Auflagen kritisch hinterfragen mit dem Ziel, die Baukosten zu verringern
- Unterstützung der Denkmalpflege
- Unabhängige Beratung

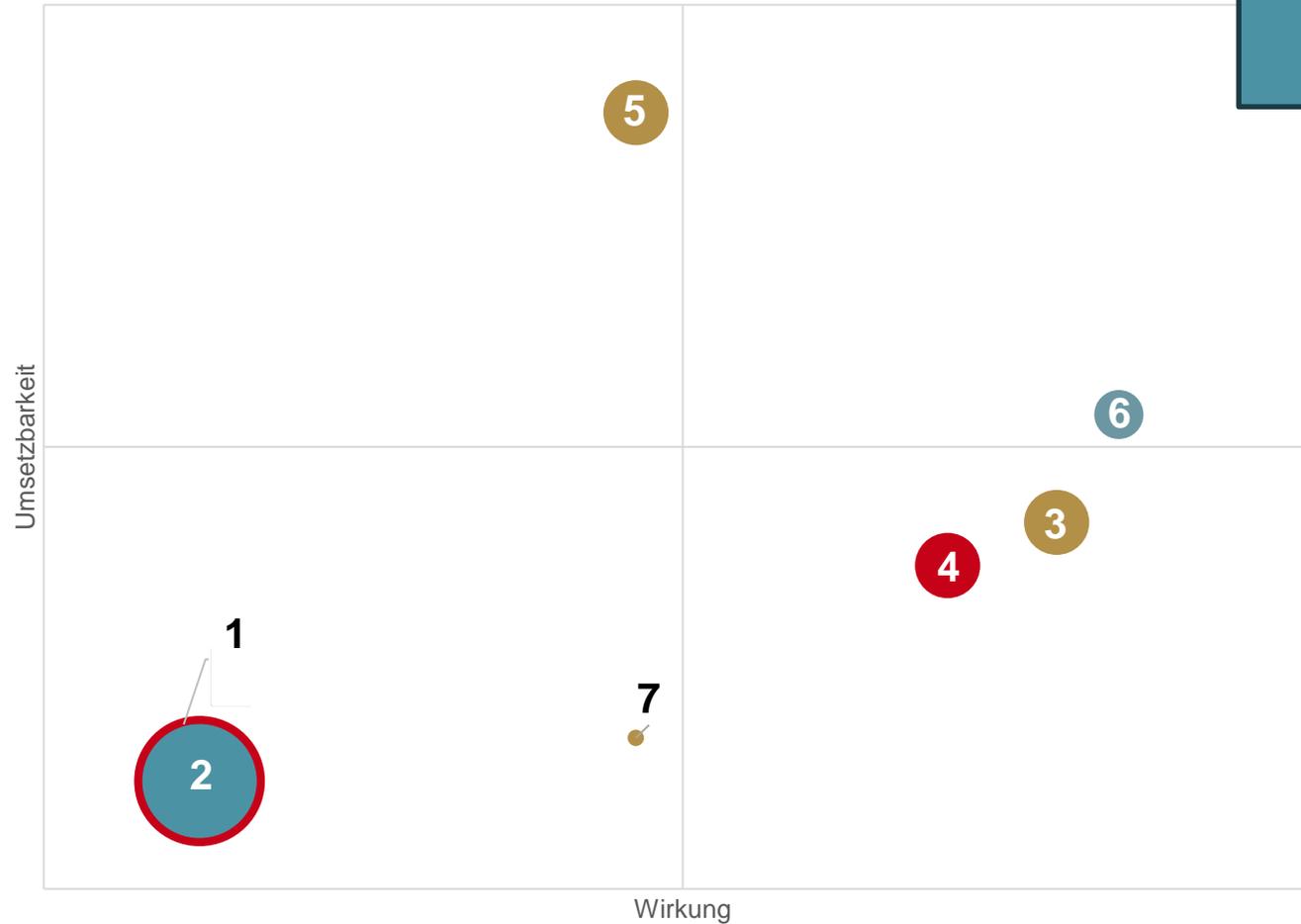


Beurteilung der Ideenkonzepte

Gewichtete Bewertung der Ideensteckbriefe

Kopie der Excel Vorlage

- 1) Name der Idee 1 (Reihenfolge Beste Idee zuerst)
- 2) Name der Idee 2
- 3) Name der Idee 3
- 4) Name der Idee 4
- 5) Name der Idee 5
- 6) Name der Idee 6
- 7) Name der Idee 7



- Die Beurteilung der «Umsetzbarkeit» und der «Wirkung» erfolgte durch die Workshopteilnehmenden.
- Die Grösse der Bubbles entsprechen der Gesamtbewertung der Teilnehmenden im Workshop.

Ideenkonkretisierung (Bilder der Prototypen)

Beschreibung (der Prototypen)

Impressionen (Bilder die Eindrücke des Workshops geben)

Partner und Kontaktdaten (Falls mit verschiedenen Leistungsträger gearbeitet wurde.)