



UNSERE VISION

Im Vergleich der alpinen Tourismusdestinationen gehört Graubünden zu den Vorreiterinnen in Sachen Nachhaltigkeit. Die Bündner Tourismusbranche übernimmt proaktiv Verantwortung für die Entwicklung des Lebens- und Wirtschaftsraumes und setzt auf innovative Lösungen.

WEN BRAUCHT ES, DAMIT WIR DAS ZIEL ERREICHEN?



Weitere Informationen und Kontakt:
www.graubuenden.ch/nachhaltig

ZUKUNFTSFÄHIG? NACHHALTIG!

WAS VERSTEHEN WIR UNTER NACHHALTIGKEIT?

Der «SDG* Wedding Cake» veranschaulicht, dass es keine isolierte Betrachtung der Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gibt, sondern diese stets miteinander in Einklang gebracht werden müssen. Dies erfordert gezieltes und koordiniertes Management, was als vierte Dimension bezeichnet wird. Dies ist das primäre Wirkungsfeld von Graubünden Ferien.



* Die SDGs sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

WIE WERDEN WIR ALS TOURISMUSBRANCHE NACHHALTIGER?

Indem wir Nachhaltigkeit als Basis unseres Wirtschaftens etablieren und in unserer DNA verankern.



WELCHEN BEITRAG LEISTEN WIR?

Wir von Graubünden Ferien unterstützen die touristischen Partner im Kanton aktiv in der Nachhaltigkeitstransformation ihres Angebots. Dabei kooperieren wir mit Destinationen und ihren Leistungserbringenden sowie kantonalen und nationalen Verbänden und Partnerorganisationen.

A) EXTERN

Wir sind persönliche Anlaufstelle für unsere Partner. Durch Vernetzung, Wissenstransfer, Leitung von Projekten, Services, Coachings und Koordination schaffen wir einen echten Mehrwert und erzielen damit gemeinsam mehr Wirkung.



B) KOMMUNIKATION

Wir inspirieren und informieren unsere Leistungspartner. Für unser Marketing etablieren wir Nachhaltigkeitsstandards und informieren Gäste über passende Angebote und Dienstleistungen.



C) INTERN

Nachhaltigkeit ist ein Querschnittsthema, das alle betrifft. Somit entwickeln wir uns auch intern kontinuierlich weiter, um unsere Arbeit immer nachhaltiger zu gestalten.

