

A photograph of wooden letter tiles arranged on a white marble surface. The tiles spell out the word 'VERTRIEB' in a horizontal line. Each tile has a letter and a small number indicating its point value: V (6), E (1), R (1), T (1), R (1), I (1), E (1), B (3). Other tiles with letters like 'F', 'G', and 'S' are scattered around the main word.

Herzlich willkommen

Gleich geht es los...

Administratives

- Das Webinar dauert ca. 25 Minuten
- Anschliessend stehen wir für Fragen zur Verfügung
- Das Webinar wird aufgezeichnet und zusammen mit der Präsentation zur Verfügung gestellt

graubünden

Datenqualität: Hotels



Inhalt

- Aufbau Objekt
- Titel und Bezeichnung
- Adresse und Lage
- Bilder und deren Nutzungsrechte
- Texte und Übersetzungen
- Check-in / Check-out bzw. Öffnungszeiten
- Merkmale / Attribute hervorheben
- Konditionen, Preise und Verfügbarkeiten
- Schluss-Check
- Fragen

Referent



Romedi Conradin
Senior Manager Services

Graubünden Ferien Shared Services

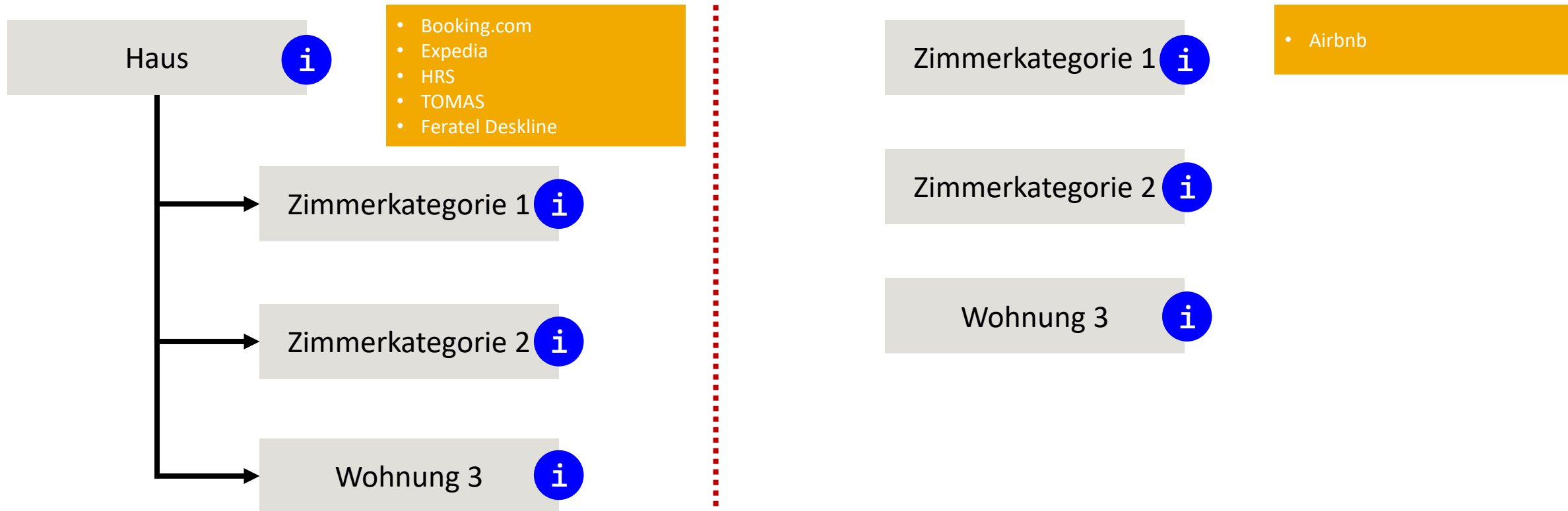
bei Graubünden Ferien seit 2011

Aufbau Objekt



Aufbau Objekt

Unterschiedlicher Aufbau je nach Logik der Plattform



Zimmerkategorien definieren

- Gruppieren Sie ähnliche Zimmer (ca. gleiche Grösse, gleiche Anzahl Betten, gleiche sanitäre Anlagen) und vor allem: **gleicher Preis** zu einer Zimmerkategorie
- Nicht zu viele unterschiedliche Zimmerkategorien
- Rechtfertigbar gegenüber dem Gast



Gemischte Objekte (Hotel + Ferienwohnung)

- Eintrag «Hotel X» mit Kategorie «Hotel»
- Eintrag «Ferienwohnung Y» mit Kategorie «Ferienwohnung»

Vorteile:

- Höhere Sichtbarkeit des einzelnen Objekts
- Sichtbarkeit auf mehr Vertriebskanälen (typspezifische Plattformen)

Nachteile:


- Aufwand für Pflege

Titel und Bezeichnung



Verwendung

Hotel Rhätia
St. Antönien




AUSBEZEICHNET
5.0
27 Bewertungen
TRUSTYOU™

Haus

Zimmer 1

Leistungen & Preise

Zimmer **9** Ferienwohnungen **2** [Verfügbarkeiten anzeigen](#)



Doppelzimmer mit Dusche oder Bad/WC

[Details](#) [Verfügbarkeiten anzeigen](#)

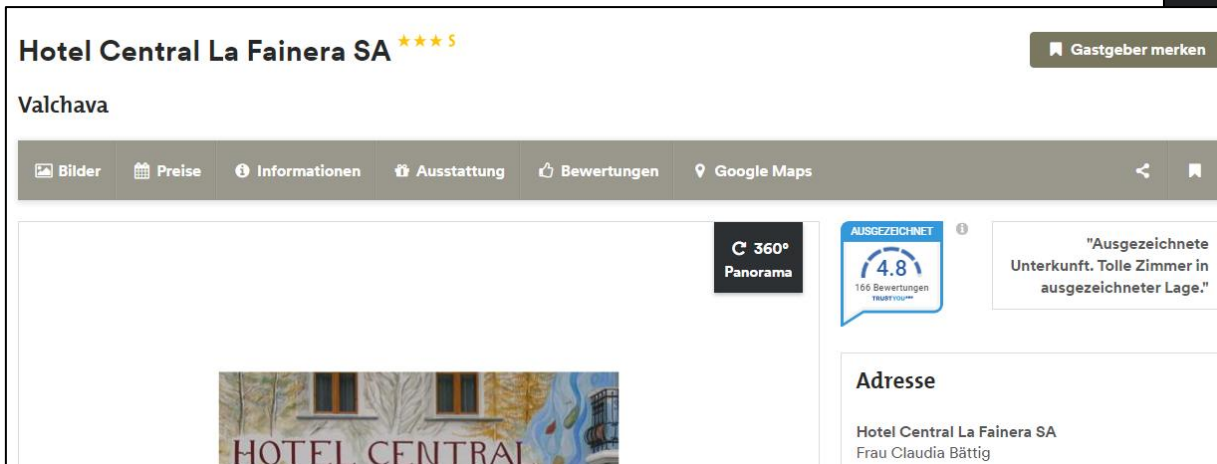
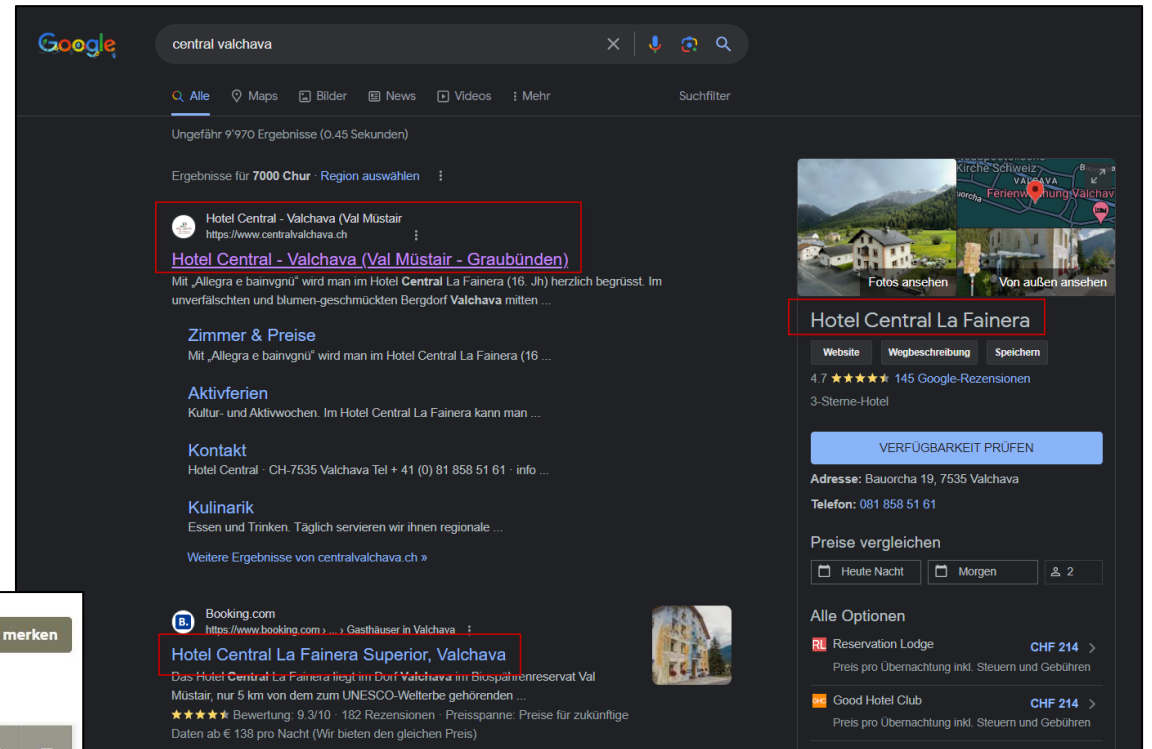
März 2024							April 2024						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				01	02	03	01	02	03	04	05	06	07
04	05	06	07	08	09	10	08	09	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

belegt möglicher Anreisetag
frei, aber keine Anreise möglich

Wiedererkennung

Titel und Bezeichnung sollten auf allen Plattformen identisch sein:

- Wiedererkennung
- Vertrauen
- Professionalität



Adresse und Lage



Adresse und Lage

- Prüfen Sie, ob die Adresse und Lage auf allen Plattformen korrekt hinterlegt ist.
- Die Nadel soll überall genau an der richtigen Stelle platziert sein.

Adresse

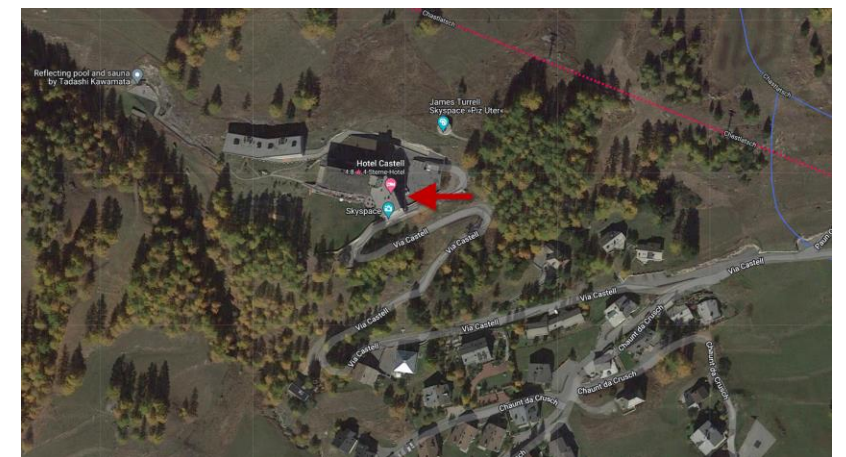
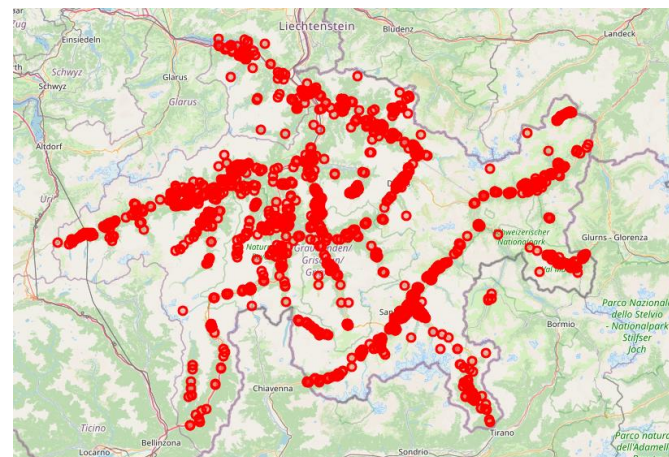
Bogentrakt

Sennhofstrasse 19a
7000 Chur

Tel. +41 (0)81 250 19 21

[Kontaktformular »](#)

Website »



Bilder und deren Nutzungsrechte



A close-up photograph of a painter's palette. The palette is covered in various colors of paint, including shades of blue, green, yellow, red, and brown. Several small, rectangular paint wells are visible, some containing paint and others empty. A red fountain pen with a silver nib is positioned in the bottom right corner of the frame. The background is a textured, multi-colored surface, likely the artist's work surface.

«Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.»

Die Macht der Bilder



78 %

Für 78 % der potenziellen Gäste sind gute **Fotos** des Hotels und der Zimmer ausschlaggebend für die Hotelauswahl.

Vorher





Nachher

Tipps & Tricks «Bilder»

- Verwenden Sie auf der Website nur professionelle Bilder in guter Qualität (von Fotograf*innen).
- Nutzen Sie diese Bilder auf allen Kanälen (Website, Booking.com, Social Media, Google Business Profile etc.). → Wiedererkennung
- Für Social Media können Sie auch Handybilder verwenden.

Bildformate

1. 16:9 (Widescreen, Landschaft - YouTube)
2. 4:5 oder 1:1 (Posts), 9:16 (Videos/Reels/Stories) – FB und Instagram
3. Bewusst wählen – Form folgt der Funktion (Selfie-Video? Landschaft?)



Rechtliche Aspekte

1. Recht am eigenen Bild:

- Art der Abbildung
- Person nicht im Fokus, Teil der Landschaft, Umgebung, Veranstaltung
- Person im Fokus, mit Einverständnis
- Einverständniserklärung (konkret/stillschweigend)
- Kinder & Jugendliche

2. Lizenzrechte an Musik & Bild

3. Privatsphäre/Sicherheit (Drohne)



von...	Rechte:
 Menschen	<ul style="list-style-type: none">• Datenschutzgesetze• Recht am eigenen Bild
 Gebäuden & Örtlichkeiten	<ul style="list-style-type: none">• Hausrecht• Persönlichkeitsrechte• Sachen- & Eigentumsrecht
 Kunst & Architektur	<ul style="list-style-type: none">• Urheberrecht• Panoramafreiheit
 Produkte & Marken & Designs	<ul style="list-style-type: none">• Gewerbliche Schutzrechte• Designgesetz• Urheberrecht
 Künstlerische Darbietungen	<ul style="list-style-type: none">• Schutzrechte• Urheberrecht
 Luftaufnahmen	<ul style="list-style-type: none">• Drohnenverordnung• Panoramafreiheit

Quelle: www.pictrs.com/bildrechte-bei-fotos

Fremde Bilder

Bilder von Aussenstehenden sind für Plattformen wie Rezensionen: ehrliche, authentische Rückmeldung von Gästen. Deshalb gilt:

- Fremde Bilder können grundsätzlich nicht gelöscht werden.
- Bei falschen Bildern (falscher Ort, alte Ausstattung o. ä.):
Meldung an Betreibende der Plattform

Texte und Übersetzungen



Texte

Benötigte Texte

- Beschreibungstext für die attraktive Darstellung der Unterkunft
 - Kurzbeschreibung
 - Prosa
- Konditionen/Extras für die Erklärung von speziellen Eigenheiten
- Anreisebeschreibung für die bessere Lenkung der Gäste vor Ort

Was? Wer?
Wie? Wo?

Texte sollten von Zeit zu Zeit
wieder geprüft werden?

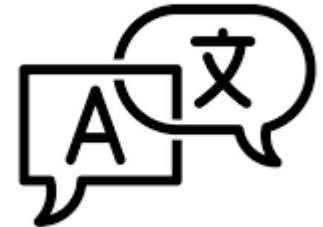
Übersetzungen

Mindestens Englisch

Übersetzungsservice zum Teil durch die
Tourismusorganisation

Weitere Anbieter:

- Grischlingua
- KI-Tools (DeepL.com oder Google Translate)



Check-in / Check-out bzw. Öffnungszeiten



Check-in / Check-out bzw. Öffnungszeiten

Hinterlegen Sie auf jeder Plattform die Check-in- und Check-out-Zeiten.

Öffnungszeiten analog der Hinweistafel vor dem Hotel auch auf Website und auf Buchungsplattformen kommunizieren.

Merkmale / Attribute hervorheben



Merkmale / Attribute hervorheben

- Werden häufig als Suchfilter durch die Gäste genutzt
- Sie heben aber auch die wichtigsten Merkmale hervor

Sterne

★ ★★ ★★★★★

Orte

<input type="checkbox"/> Ferienregion Unterengadin	421
<input type="checkbox"/> Scuol	196
<input type="checkbox"/> Sent	62
<input type="checkbox"/> Ftan	58

[mehr anzeigen »](#)

Top-Eigenschaften

📶 P 🐾 Wellness SPA

Kriterien

Unterkunftstyp

<input type="checkbox"/> Ferienwohnung	305
<input type="checkbox"/> Ferienhaus	41
<input type="checkbox"/> Hotel	35
<input type="checkbox"/> Agrotourismus	10

[mehr anzeigen »](#)

Spezialisierungen

<input type="checkbox"/> Hundefreundliche Unterkunft	33
<input type="checkbox"/> Wander Hotel (Hotelleriesuisse)	20
<input type="checkbox"/> Bike Hotel (Hotelleriesuisse)	15
<input type="checkbox"/> Ohne Gluten (zertifiziert)	14

Alle Optionen

B Booking.com CHF 330 >

trivago.ch CHF 330 >

[5 weitere anzeigen](#) ab CHF 330

Rezensionen

Google-Bewertungen [?] [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

Zimmer · 4.4 ★★★★★
Die Gäste lobten das Bad.

Standort · 5.0 ★★★★★

Service & Räumlichkeiten · 4.8 ★★★★★
Freundliches und professionelles Personal. · Die Gäste lobten die Geschäftsleitung und den Empfang.
[Alle Rezensionen ansehen](#)

Questions & Answers

[Als Erster eine Frage stellen](#) [Fragen stellen](#)

Hoteldetails

Dieses gemütliche Hotel ist 15 Gehminuten von der Gondelbahn Scuol PSFS und 5 km von Schloss Tarasp entfernt. ... [MEHR](#) ▾

📶 Kostenloses WLAN	☕ Kostenloses Frühstück	P Kostenloser Parkplatz
🧺 Wäscheservice	🐾 Haustiere gestattet	🛒 Kinderfreundlich

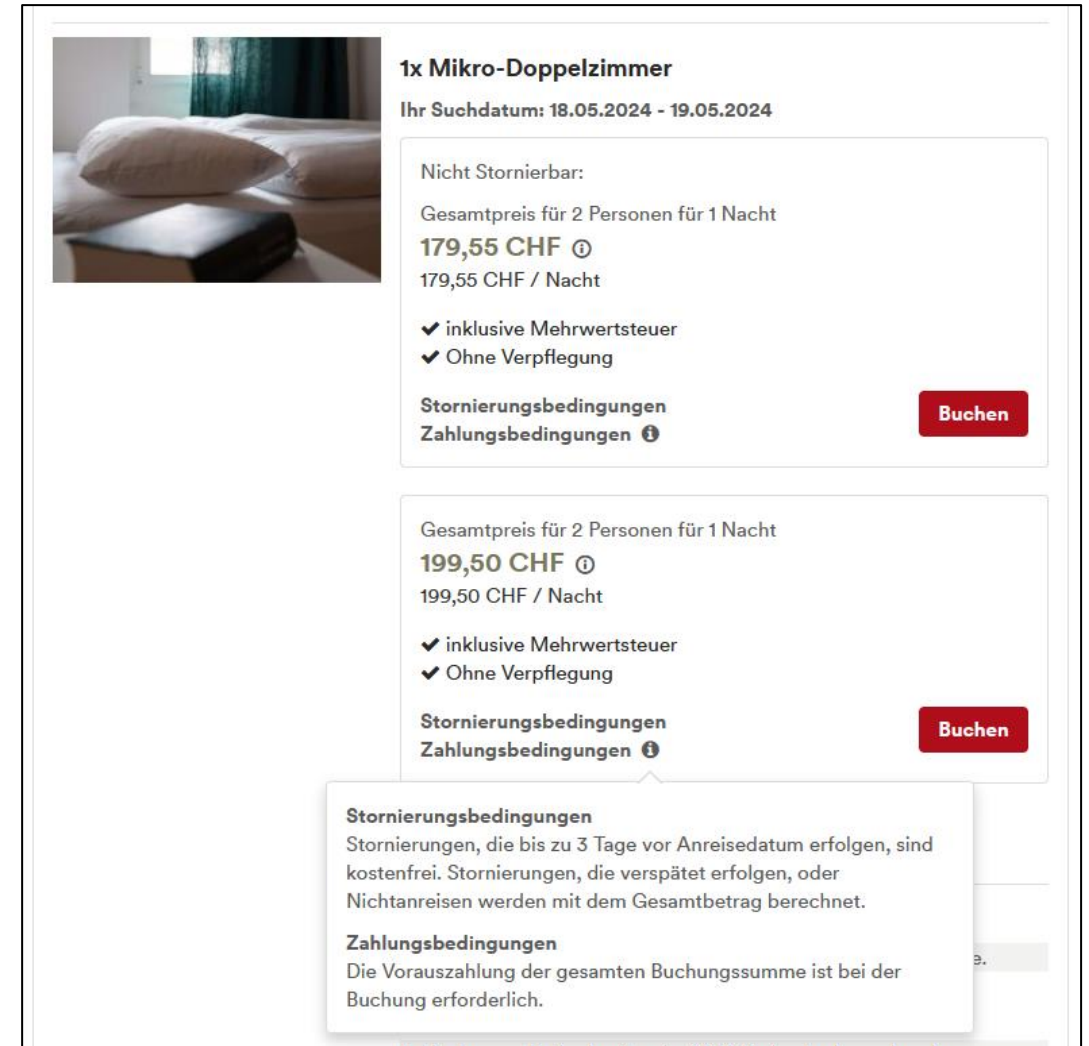
[Weitere Ausstattung ansehen](#)

Konditionen, Preise und Verfügbarkeiten



Konditionen

- Belegungskonditionen
- Mindestaufenthalt → pro Tag definierbar
- An- und Abreisetage → pro Tag definierbar
- Abweichende Bedingungen (Storno- und Zahlungsbedingungen) → pro Tag definierbar



1x Mikro-Doppelzimmer
Ihr Suchdatum: 18.05.2024 - 19.05.2024

Nicht Stornierbar:
Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht
179,55 CHF ⓘ
179,55 CHF / Nacht

✓ inklusive Mehrwertsteuer
✓ Ohne Verpflegung

Stornierungsbedingungen ⓘ
Zahlungsbedingungen ⓘ

Buchen

Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht
199,50 CHF ⓘ
199,50 CHF / Nacht

✓ inklusive Mehrwertsteuer
✓ Ohne Verpflegung

Stornierungsbedingungen ⓘ
Zahlungsbedingungen ⓘ

Buchen

Stornierungsbedingungen
Stornierungen, die bis zu 3 Tage vor Anreisedatum erfolgen, sind kostenfrei. Stornierungen, die verspätet erfolgen, oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

Zahlungsbedingungen
Die Vorauszahlung der gesamten Buchungssumme ist bei der Buchung erforderlich.

Preise

- Erfassen Sie die Preise mindestens für die nächsten ca. 18 Monate = 1.5 Jahre
- Keine komplizierten Preise
- Schauen Sie, was die Konkurrenz macht / wie die Preise im letzten Jahr gepflegt waren
- Belegungsabhängige Preise sollten genutzt werden
- Erfassen Sie alle Zu- und Abschläge (keine Kosten vor Ort)

Grundpreis ⓘ

Standard Nicht Stornierbar

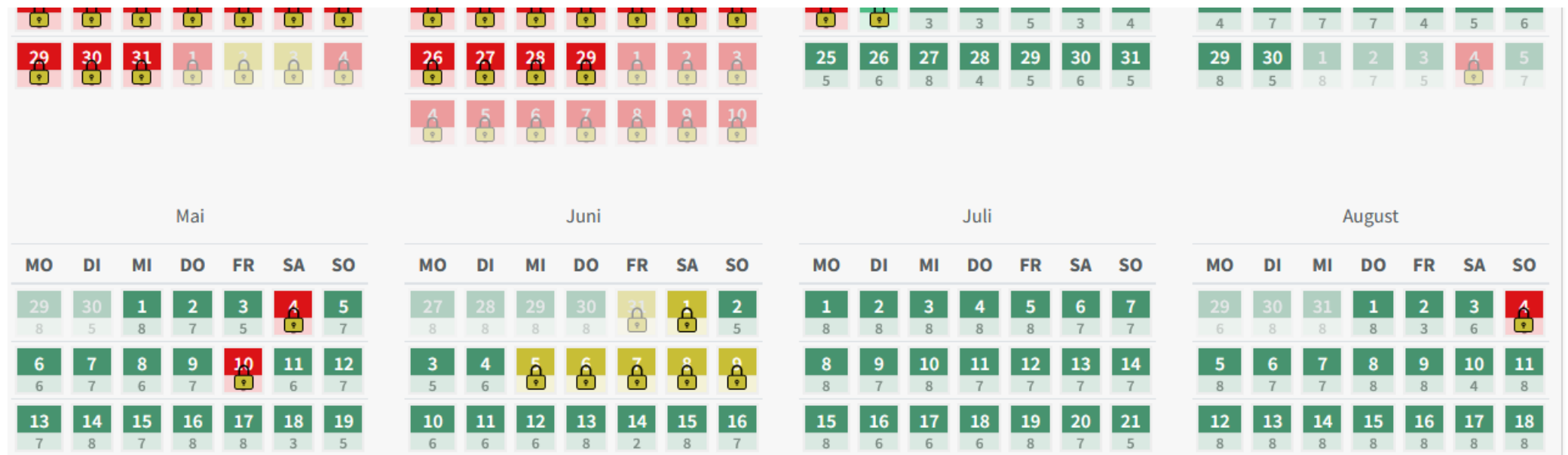
Anzeige ab 16.03.2024  heute ⊕ Zeitraum pflegen

Mai 2024

	24 Mi	25 Do	26 Fr	27 Sa	28 So	29 Mo	30 Di	01 Mi	02 Do	03 Fr	04 Sa	05 So	06 Mo	07 Di	08 Mi	09 Do	10 Fr	11 Sa	12 So	13 Mo	14 Di	15 Mi	16 Do	17 Fr	18 Sa	19 So	20 Mo	21 Di	22 Mi
Verkaufspreis																													
1 Pers. (Erw./Kind)	136,50	147,00	126	136	147	157	147	157	199	136,50								199	178	147	136,50				147	199	168	147	136,50
2 Pers. (Erw./Kind)	136,50	147,00	126	136	147	157	147	157	199	136,50								199	178	147	136,50				147	199	168	147	136,50

Verfügbarkeiten

- Erfassen Sie die Verfügbarkeiten mindestens für die nächsten 18 Monate = 1.5 Jahre
- Sperren Sie Zeiträume für Renovationen oder grössere Reinigungen
- Definieren Sie die Vorausbuchungsfrist in Stunden oder in Tagen



Schlusscheck



Schluss-Check

- Bilden Sie sinnvolle und nachvollziehbare Zimmerkategorien.

Gilt für alle Plattformen

- Lassen Sie das Objekt (falls noch nicht bereits erfolgt) freischalten und prüfen Sie alle Angaben gründlich.
- Werden die Bilder und Texte wie gewünscht in guter Qualität ausgespielt? Allenfalls nochmal nachbessern.
- Führen Sie einige Abfragen aus und kontrollieren Sie, ob Ergebnisse geliefert werden.
- Sind Preise, Verfügbarkeiten sowie Konditionen für die nächsten 18 Monate erfasst?
- Für fehlerhafte Inhalte sind immer Sie verantwortlich.

Fragen



Grazia fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch