

Anwendungen und Tools: Konkrete Einsatz- möglichkeiten

Wie funktioniert die virtuelle Gastgeberin?

GastgeberIn digitalisieren
(Video und Stimme, z.B. heygen.com)



Schnittstellen anbinden, Offerttool zu LLM
(z.B. ChatGPT) für Texterstellung



Automatisches Generieren Videobotschaft
inkl. direktem persönlichem Link

Welche Lösung für die Personalplanung?

- Automatisierte Umsatzprognosen auf Grund von vergangenen Umsätzen, Wetter, Events, etc.
- Darauf basierend werden Arbeitsstunden und Dienstpläne kalkuliert
- Zeiteinsparung, optimaler MA-Einsatz, MA können Wünsche über App eingeben
- Beispiel Tool: gastromatic.com

Dienstplan automatisch erstellen

Ein Klick, der Dienstplan sitzt: Lass uns deine Dienstplanung automatisieren

Stell dir vor jemand schreibt in drei Minuten deinen Dienstplan. Und zwar für Wochen im Voraus, berücksichtigt dabei alle Anforderungen und zeigt dir noch dazu, wo in puncto Wirtschaftlichkeit versteckte Potenziale liegen. Klingt nach Science-Fiction? Wir zeigen dir, wie es geht.

Jetzt loslegen

Mo. 13.08	Di. 14.08	Mi. 15.08	Do. 16.08	Fr. 17.08	Sa. 18.08	So. 19.08
Lukas Zajonz 07:00 – 13:30 ⌕	Tristan Reifert 06:30 – 12:00 ⌕	Christin Klina 07:00 – 13:30 ⌕	Serena Pötzsch 06:30 – 12:00 ⌕	Tobias Krockel 07:00 – 13:30 ⌕	Tobias Krockel 07:00 – 13:30 ⌕	Imdadul Haq 07:00 – 13:30 ⌕
Mai Pham 07:30 – 13:30 ⌕	Sabrina Harvey 07:30 – 13:30 ⌕	08:00 – 14:30 ⌕	Sabrina Harvey	Anna Brenning 06:30 – 12:00 ⌕	Sabrina Harvey 07:30 – 13:30 ⌕	Mai Pham 07:30 – 13:30 ⌕
Elly Graf 08:00 – 14:00 ⌕	Roghia Rashidi 08:00 – 14:30 ⌕	Tristan Reifert 08:00 – 14:00 ⌕		Lukas Zajonz 07:00 – 13:30 ⌕	Sabrina Harvey 08:00 – 14:30 ⌕	Roghia Rashidi 08:00 – 14:30 ⌕
	Elly Graf 08:00 – 14:00 ⌕				Serena Pötzsch 08:00 – 14:00 ⌕	Serena Pötzsch







KW 2
Jahr 2021

Mo 11.01
10 - 12



3.01
12 - 14

Herzlichen Glückwunsch

Es wurden 100% deines Dienstplanes
automatisch geschrieben.

6.01
15 - 17

So 17.01
09 - 12



Sabina Harvey

+ Frühstück
07:00 - 14:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Kilian Zimmer

+ Frühstück
07:00 - 14:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Valérie Schwarz

+ Spätschicht
14:00 - 21:00

+ Spätschicht
14:00 - 21:00

Samstag
8 - 14:00

Catharina Schud

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Freitag
8 - 14:00

Leja Meentem

+ Spätschicht
14:00 - 21:00

+ Spätschicht
14:00 - 21:00

Daniel Tarnowski

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Sandi Bajramkhan

+ Spätschicht
14:00 - 21:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Sophia Wilke

+ Frühstück

+ Frühstück
07:00 - 14:00

Betriebskassenzahlen



The screenshot displays the Microsoft Dynamics 365 HR module's shift scheduling interface. At the top, a navigation bar shows the date range '13. - 19.01.2020' and various tool icons. Below this, a header section provides an overview of the week, including the current date 'KW 25 Jahr 2020' and a row of day-specific cards for 'Mo 13.01', 'Di 14.01', 'Mi 15.01', 'Do 16.01', and 'Fr 17.01'. Each card displays weather icons and temperature ranges. A 'Geburtsstage' (Birthdays) section lists 'Elly Graf'.

The main area is a grid representing the shift schedule. The columns correspond to the days of the week, and the rows list employees: 'Svenja Petrich', 'Imdadul Haq', 'Elly Graf', 'Roghia Rashidi', 'Tristan Reifert', 'Daniel Tenwolbeck', 'Lukas Zajonc', and 'Sabrina Harvey'. Each cell in the grid contains a shift type (e.g., 'Frühschicht', 'Spätschicht') and a time range (e.g., '07:00 - 14:00'). A context menu is open over the 'Elly Graf' row, showing options like 'Frühschicht' and 'Spätschicht'. A large green play button is overlaid on the center of the screen.

At the bottom, a 'Kennzahlen für' (Key figures for) section shows a bar chart for 'Ausgewählte KPIs' (Selected KPIs), with bars for 'Erfolgt' (Success) and 'Fehlgeschlagen' (Failed).

Wie sich die Warenwirtschaft automatisieren?

- Automatisierung des Bestellprozesses über laufende Bestandesanalysen
- Nutzen: weniger Foodwaste, frische Artikel, gesteigerte Effizienz
- Beispiel Tool: foodforecast.com/unsere-ki/ (auch Personalplanung inbegriffen)

[Unsere Lösungen](#)[Branchen](#)[Partner & Referenzen](#)

foodforecast

[Über uns](#)[Wissen](#)[Erstgespräch vereinbaren](#)

Unsere Künstliche Intelligenz

Das Herzstück unserer Software ist unsere eigenständig entwickelte Künstliche Intelligenz.

Die Künstliche Intelligenz von foodforecast

Die künstliche Intelligenz berücksichtigt sowohl unternehmensinterne Daten als auch externe Standortfaktoren.

Sie besitzt zwei Hauptfunktionen:

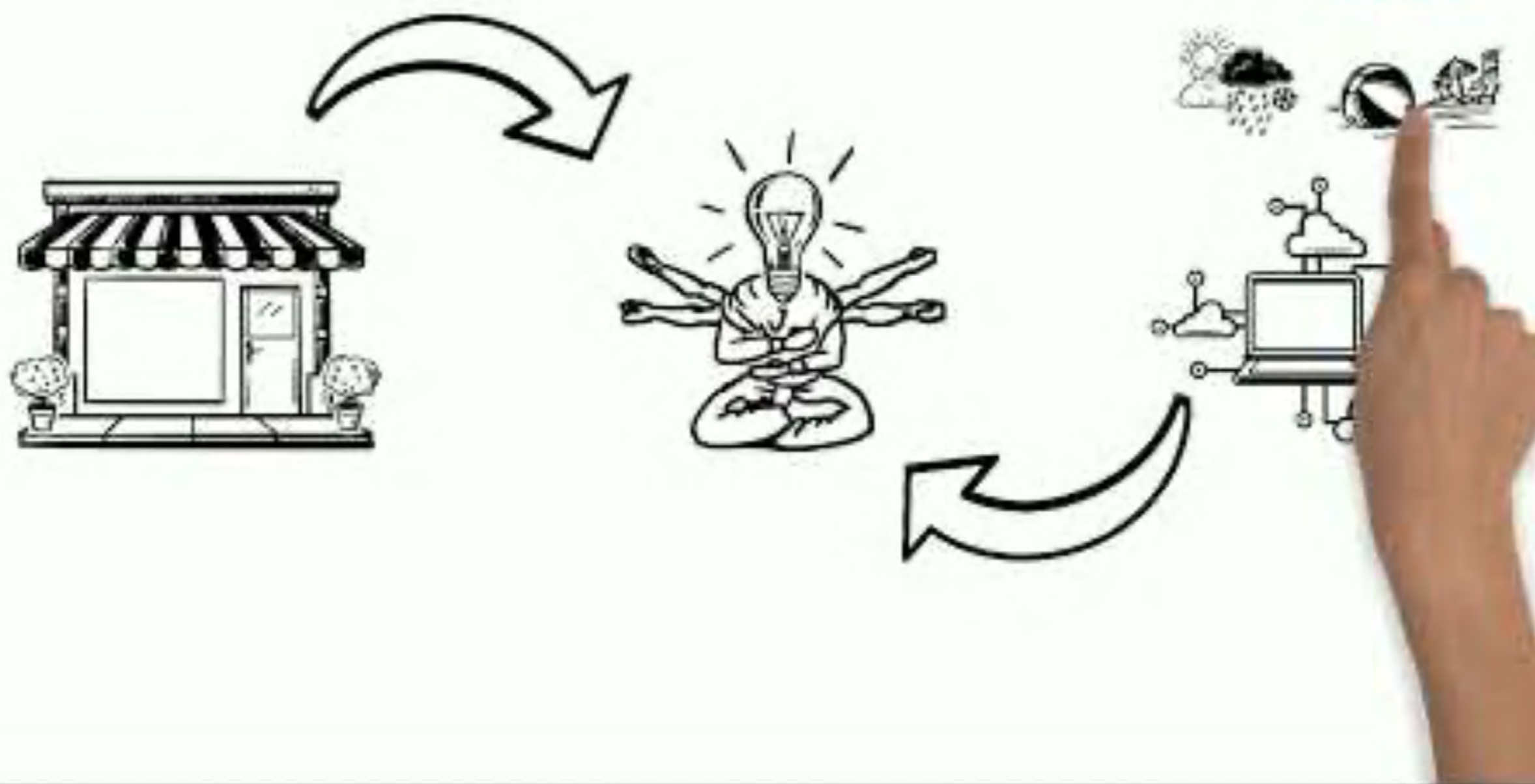
LOGIN



foodforecast

Optimierte Absatzplanung durch
Künstliche Intelligenz zur Erhöhung
der Wirtschaftlichkeit
in Ihrer Gastronomie & Hotellerie





Und was gibt es gegen Foodwaste?

- Weggeworfenes wird gescannt, gewogen und Warengruppe zugeordnet und somit berechnet, wie viel Geld verschwendet wird
- Nutzen: Gezielte Berechnung, welche Waren weniger eingesetzt, welche Rezepturen überarbeitet oder wie Ausgabemengen angepasst werden sollen
- Beispiel Tools: kitro.ch und winnowsolutions.com



[Unsere Lösung](#)

[Unsere Geschichte](#)

[Das Team](#)

[Allianz](#)

[News](#)

[Kontakt aufnehmen](#)



[en](#) [de](#) [fr](#)

Food Waste reduzieren, Geld sparen

Messen Sie automatisch Ihre
Lebensmittelabfälle, sparen Sie Kosten
und reduzieren Sie Ihre CO2-Belastung

[Demo anfordern](#)

KITRO

Simplifying food waste management





KITRO

Simplifying Food Waste Management

KITRO

+ Die Schweizer Lösung für die automatische Messung und Analyse von Lebensmitteln in Grossküchen.

Seit 2017

- ✓ Vollständig automatisierte Messung
- ✓ 100% Abfall-Identifikation ohne Mehraufwand
- ✓ Kontinuierliche Unterstützung und Beratung mit bewährten Massnahmen
- ✓ Durchschnittliche Reduzierung vermeidbarer Lebensmittelabfälle um 30%



Unsere Vision

“Wir wollen den Wert der Ressourcen zurückbringen, damit sie geschätzt und nicht verschwendet werden.”



FOOD WASTE

Eine globale Herausforderung

1/3

aller Lebensmittel gehen verloren
oder werden verschwendet
1.3 Milliarden Tonnen

10%

Globaler
Treibhausgasemissionen

2.7 Billionen

jährliche Kosten von Lebensmittelabfällen*

*Quelle: FAO





AUSWIRKUNG AUF DIE BRANCHE

Lebensmittelverschwendung in der Gastronomie und im Gastgewerbe

CHF 7

durchschnittliche Kosten pro kg
Lebensmittelabfälle

CHF 180

durchschn. Wert der täglich
entsorgten Lebensmittel

20%

aller gekauften Lebensmittel
werden entsorgt



UNSERE LÖSUNG

Mühelos Lebensmittelabfälle und Kosten mit der KITRO Tare sparen

Messen ohne Aufwand



Automatische
Datenerfassung
dank KI

KITRO TARE



Verstehen dank Daten

Beständige und
zuverlässliche Daten



DASHBOARD

Sparen mit Massnahmen

Regelmässige Beratung
und Austausch von
Best Practices



INSIGHTS

KITRO TARE

Mit Leichtigkeit messen

- ✓ Voll automatische Messung | kein zusätzlicher Aufwand
- ✓ WiFi-Verbindung
- ✓ Nur **10 Min** für's Setup
- ✓ Kompatibel mit bereits vorhandenen Behältern

In Zusammenarbeit mit

METTLER TOLEDO





AUTOMATISCHE ANALYSE

Identifiziert und kategorisiert mit künstlicher Intelligenz

Gemüse: **Tomate** (essbar)

Gewicht: 70 gr

Sa 22.07.2023 09:16

Gemüse: **Gurke** (essbar)

Gewicht: 150 gr

Sa 22.07.2023 09:16

Obst: **Orange** (essbar)

Gewicht: 50 gr

Sa 22.07.2023 09:16

Obst: **Apfel** (essbar)

Gewicht: 520 gr

Sa 22.07.2023 09:16

Backwaren: **Croissant** (essbar)

Gewicht: 120 gr

Sa 22.07.2023 09:16



✓ Automatisierte Erkennung

✓ 100%-ige Kategorisierung

✓ Artikelspezifische Erkennung

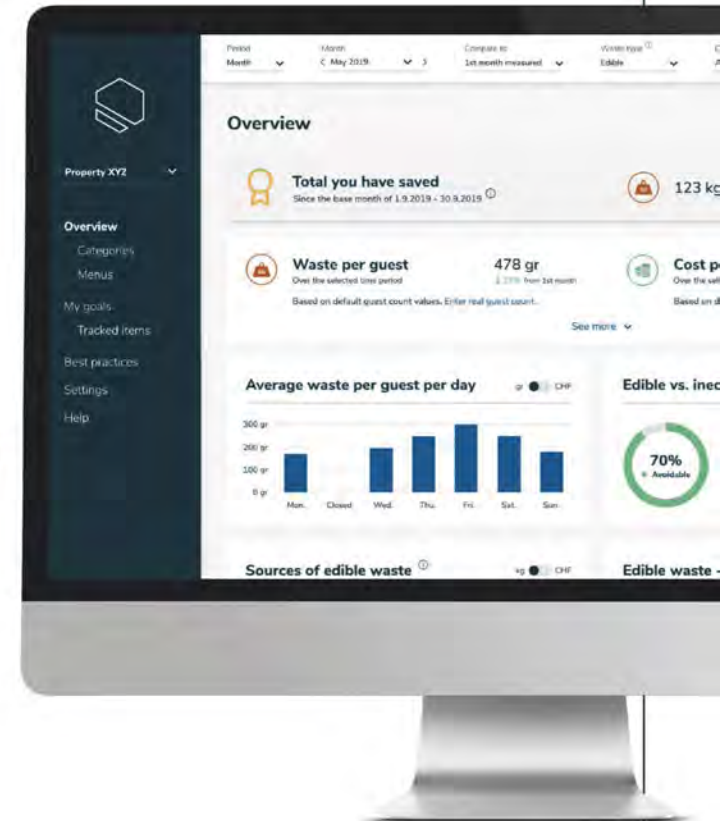
DASHBOARD

Fundierte Entscheidungen zur Optimierung von Prozessen anhand Daten treffen

- ✓ Unterstützung durch individuellen Berater
- ✓ Artikelspezifische Ziele und Massnahmen
- ✓ Ergebnisse kommunizieren, um Bewusstsein zu schaffen

Wie kann euer Engagement kommuniziert werden?

- ✓ PR-Paket
- ✓ Kundenorientierte Inhalte
- ✓ Mitgliedschaft in der Allianz





ERGEBNISSE

Kunden, die länger als 6 Monate mit KITRO messen

30%

Durchschnittliche
Einsparung von
Lebensmittelabfällen

2-8%

Reduktion der jährlichen
Lebensmittelkosten



"Dank KITRO haben wir viel über unsere Lebensmittelabfälle gelernt, sowohl in Bezug auf die **Menge** also auch auf die Qualität. Die deutlichsten Ergebnisse zeigen sich bei der Betrachtung der **einzelnen Produkte**."

Jean-Vital Domenzon
General Manager von Hotel d'Angleterre



ERGEBNISSE

Zusammenfassung der Einsparungen und des ROI's

	Gesamt gemessene Lebensmittelabfälle (kg)	% davon waren vermeidbare Lebensmittelabfälle	Ø Reduktion der vermeidbaren Lebensmittelabfälle	Ø eingesparte Kosten pro Messung (13 Monate)	ROI %
Kantine	8'589	69%	36%	CHF 19'214	115%
Hotel	12'460	64%	31%	CHF 20'036	288%
Medizinisches Zentrum	18'582	82%	24%	CHF 28'306	310%
Restaurant	11'796	61%	36%	CHF 24'324	434%

✓ Die Benchmark-Zahlen umfassen **58 Betriebe**, die **6 Monate oder länger** mit der KITRO TARE gemessen haben.



kr5.221

56%

Bilderstellung mit KI

Beispielprompt für Bild mit Weinglas

- Nahaufnahme eines Glases Rotwein am Abend in einem luxuriösen Alpenrestaurant. Die Szene ist raffiniert und mit einer Randbeleuchtung mit warmen und goldenen Farben eingefangen. Die Kulisse ist elegant und spiegelt das Ambiente eines gehobenen Lokals wider, wobei der Schwerpunkt auf dem satten, tiefen Rot des Weins und der funkelnden Klarheit des Glases liegt. Die Kulisse enthält Andeutungen des alpinen Ortes, wie z. B. Holzdekor und sanfte, stimmungsvolle Beleuchtung, die das luxuriöse Gesamtbild noch verstärken. Das Bild wurde von einem renommierten Werbefotografen mit einer modernen Digitalkamera aufgenommen. Das Bild sollte ein Seitenverhältnis von 16:9 haben.



Dall-E 3 / ChatGPT

A photograph of a glass of red wine on a wooden bar. The background is a blurred restaurant interior with warm, golden light from chandeliers and tables. The text "Stable Diffusion" is overlaid in the bottom left corner.

Stable Diffusion



Midjourney



Adobe Firefly

Beispielprompt für Bild eines Hotelzimmers

- Zeitgenössisches Foto, Weitwinkel eines stilvollen Hotelzimmers im alpinen Chic mit getrennten Betten, nachmittags, in einem 4-Sterne-Hotel mit Blick auf die alpine Umgebung, aufgenommen mit Digitalkamera, im Stil von Peter Lindbergh, ruhiges, natürliches Sonnenlicht mit Hell-Dunkel-Beleuchtung, kühle und erdige Farbpalette. Das Bild sollte ein Seitenverhältnis von 16:9 haben.



Dall-E 3 / ChatGPT

A modern hotel room with a large window overlooking a mountain landscape. The room features a bed with white linens and a brown throw, a wooden headboard, and a warm lamp. In the foreground, there is a low wooden bench and a tufted daybed with a dark frame. The window is framed by light-colored curtains and provides a clear view of a valley and snow-capped mountains under a blue sky. Sunlight streams in from the window, casting long shadows on the floor.

Stable Diffusion



Midjourney



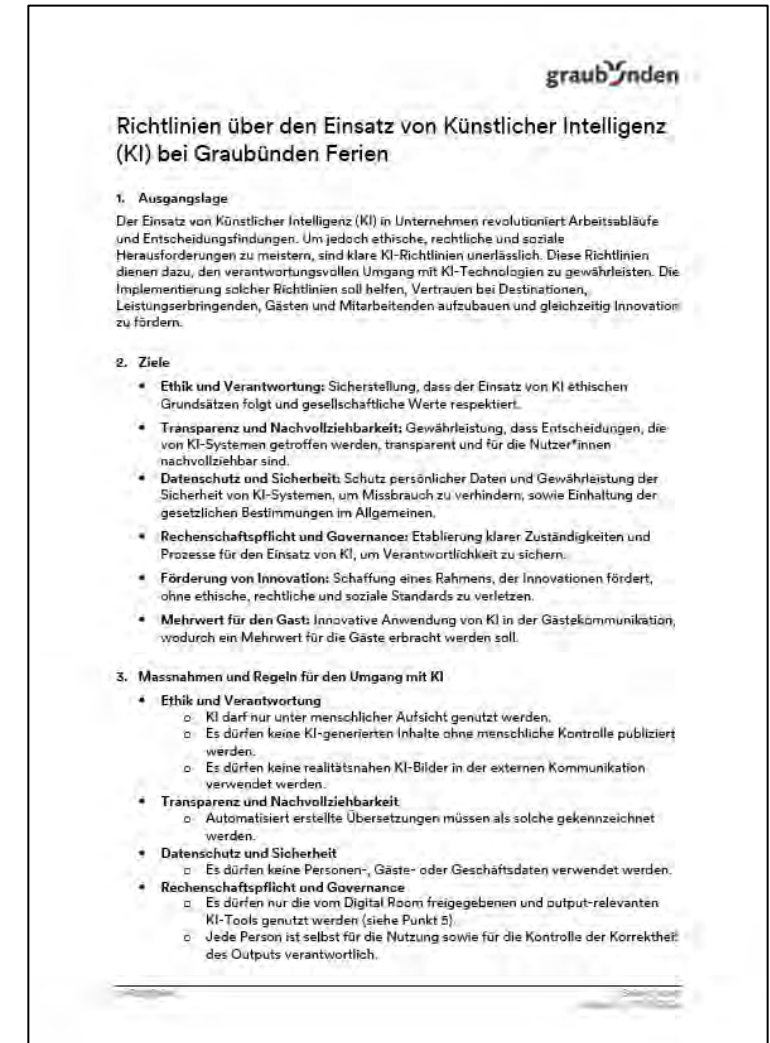
Adobe Firefly

KI-Richtlinien bei GRF

Warum braucht ein Unternehmen ein solches Dokument?

Sicherstellung u. a. von ...

- Ethik und Verantwortung
- Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- Datenschutz und Sicherheit
- Rechenschaftspflicht und Governance
- Förderung von Innovation
- Mehrwert für den Gast

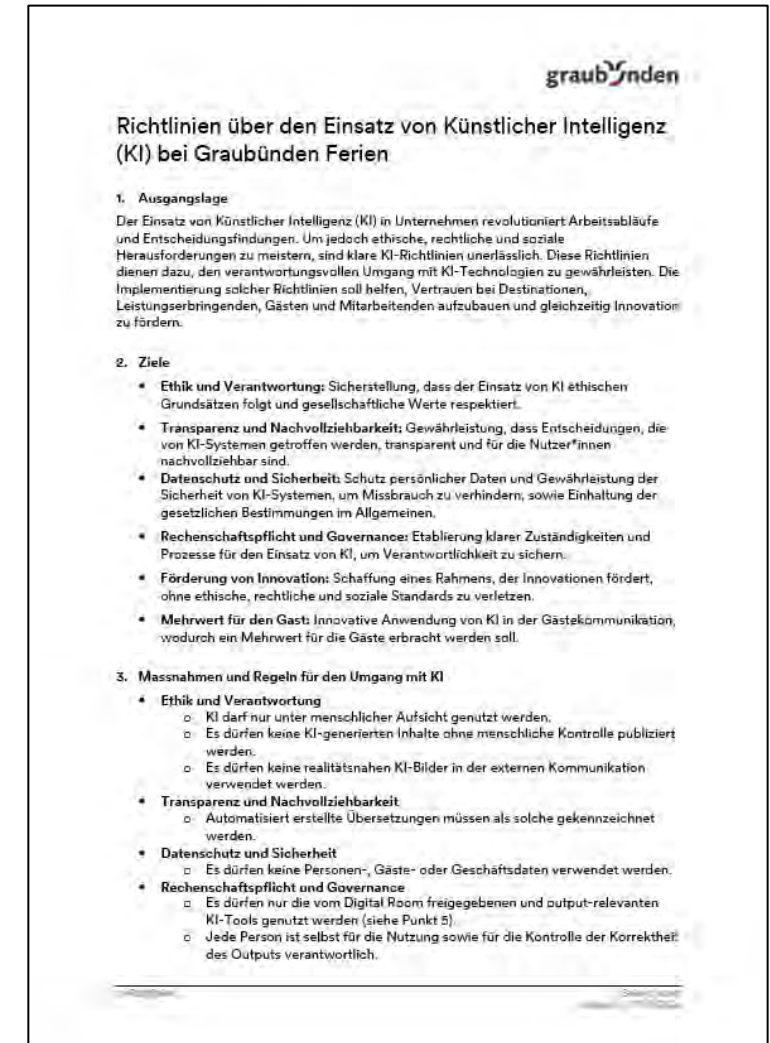


Ethik und Verantwortung

- Nur unter menschlicher Aufsicht
- Keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle
- Keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation

Transparenz und Nachvollziehbarkeit

- Kennzeichnung von automatischen Übersetzungen



Datenschutz und Sicherheit

- Keine Nutzung von Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten

Rechenschaftspflicht und Governance

- Jede Person ist selbst für die Nutzung und die Kontrolle verantwortlich



Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

1. Ausgangslage
Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
 - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
 - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
 - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
 - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
 - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
 - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
 - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

Förderung von Innovation

- Evaluierung von neuen Prozessen und Tools
- Mitarbeitende werden geschult und informiert

Geistiges Eigentum / Urheberrecht

- KI-Inhalte dürfen genutzt werden, sind aber nicht schutzfähig
- Unbeabsichtigte Urheberrechtsverletzung vermeiden

Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

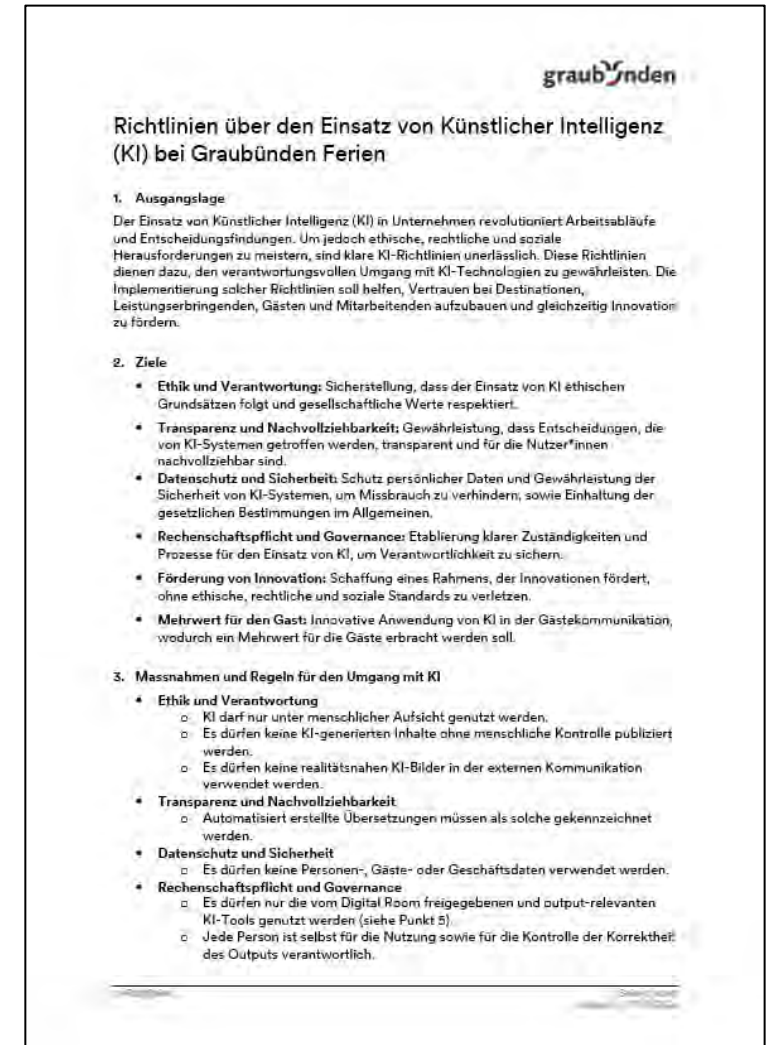
- **Ethik und Verantwortung**
 - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
 - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
 - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
 - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
 - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
 - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
 - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

Spezialfall Chatbot

- Output ohne menschliche Kontrolle
- Keine Kennzeichnung von automatischen Übersetzungen
- Chatbot muss klar als Roboter gekennzeichnet werden

Zur Nutzung freigegebene Tools

- Definition von Tools, die Output generieren



Voranzeige Ganztagesseminar

KI hands on: Einrichten und nutzen

**9. September 2024, ab 8.30 Uhr
bei GastroGraubünden, Chur**