

# Breakout Session ChatGPT

Künstliche Intelligenz  
verstehen und nutzen



# Referenten



**Anatol Noser**

Junior Manager Support, IT & CRM



**Fabio Gfeller**

Senior Manager Service-Entwicklung & IT

# Agenda

1. Richtiges Prompten
2. Praktische Anwendungsbeispiele
3. ChatGPT Plus
4. KI-Richtlinien bei GRF

# 1

# Richtiges Prompten



# Richtiges Prompten

## Prompt nach «RFT-ZSC» schreiben

### **R**olle

Welche Rolle soll die KI einnehmen?

Beispiel: "Du bist Social-Media-Redakteur"

### **F**ormat

Für welches Format und welchen Kanal (Blog auf Website, Newsletter, Instagram-Post o. ä.) wird der Text genutzt?

“

**Künstliche Intelligenz  
kann uns das Denken  
nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Richtiges Prompten

**T**hema

Worum soll es im Text gehen?

**Z**ielgruppe

An welche Zielgruppe möchte ich meinen Text adressieren (z. B. Familien)?

“

**Künstliche Intelligenz  
kann uns das Denken  
nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Richtiges Prompten

## **S**timmung

Möchte ich orientieren, unterhalten, mobilisieren?

## **C**all-to-Action

Was soll erreicht werden? Welche Reaktion erwarte ich von den Lesenden?

“

**Künstliche Intelligenz kann uns das Denken nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Weitere Tipps

- Keine Höflichkeitsformeln, direkt sein – Freundlichkeit macht ChatGPT faul
- Struktur, Trennzeichen, Zeilenschaltungen
- Wiederholen, um zu betonen
- Beispieltex te als Trainingsmaterial und klare Aufgabenstellung zur Nachahmung des Stils
- Recursive Prompt: "Prüfe, welche Punkte du nicht berücksichtigt hast. Schreibe eine bessere Version."

# 2

# Praktische Anwendungs- beispiele



# Text aufgrund Inputs schreiben



**You**

Du bist Serviceentwickler und IT-Anwendungsratgeber mit viel Erfahrung. Du planst ein kostenloses Webinar für Destinationen, Leistungserbringende und sonstige Partner im Bündner Tourismus. Dabei möchten wir auf die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz in der Tourismusbranche aufmerksam machen, konkrete Beispiele vorzeigen und auch erwähnen, welche Aufgaben für die KI bis jetzt noch ungeeignet sind.

Erstelle mir einen Titel für das Webinar und einen Beschreibungstext.

Titel: max. 80 Zeichen

Text: max. 400 Zeichen

Der Text soll Vorfreude und Excitement bei den Lesenden hervorrufen, denn die Einsatzmöglichkeiten werden stetig vielfältiger und schonen Ressourcen enorm.

Der Text soll dazu führen, dass sich Hotel- und Gastrobetriebe angesprochen fühlen und sich direkt ans Webinar anmelden.



**ChatGPT**

**Titel des Webinars:**

"Effiziente KI-Anwendungen: Chancen für den Tourismus in Graubünden"

**Beschreibungstext:**

Erfahren Sie mehr über die praktischen Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz im Tourismussektor. Dieses kostenlose Webinar bietet einen Überblick über aktuelle KI-Anwendungen, erläutert erfolgreiche Beispiele und beleuchtet die Grenzen dieser Technologien. Lernen Sie, wie KI in Hotels und Gastrobetrieben effektiv genutzt werden kann, um Prozesse zu optimieren und Ressourcen zu sparen. Registrieren Sie sich jetzt und bleiben Sie im Wettbewerb vorn!



# Text nach Zeitbedarf erstellen



## You

Du bekommst gleich einen Text, der die Auswirkungen des sogenannten Waldbadens aufzeigt. Du möchtest die Vorgesetzten in einem 3 Minuten Pitch davon überzeugen, dass Waldbaden im Unterengadin ein perfektes Programm für den diesjährigen Teamausflug ist.

Was bewirkt das Waldbaden?

Die Auswirkungen von Stress auf die Gesundheit

Stress erhöht den Cortisolspiegel im Körper. Anhaltender Stress und chronisch erhöhte Cortisolwerte spielen eine Rolle bei Bluthochdruck, Herzerkrankungen, Kopfschmerzen und vielen anderen Gesundheitsproblemen.

Die positive Wirkung von Zeit in der Natur

Tests haben gezeigt, dass der Cortisolspiegel nach einem Waldspaziergang deutlich stärker sinkt als nach einem Spaziergang in geschlossenen Räumen. Dies deutet darauf hin, dass die Natur einen beruhigenden Einfluss auf den Körper hat und Stress abbauen kann.

Die Bedeutung von Phytonziden bei Bäumen

Bäume setzen flüchtige ätherische Öle frei, die als Phytonzide bekannt sind, die antimikrobielle Eigenschaften haben und die Immunität beeinflussen können. In einer



## ChatGPT

Perfekt, mit diesen Informationen kannst du einen sehr überzeugenden Pitch gestalten. Hier ist ein Vorschlag für deine Präsentation:

---

### **Einleitung:**

"Sehr geehrte Damen und Herren, heute möchte ich Ihnen eine außergewöhnliche Idee für unseren diesjährigen Teamausflug vorstellen: das Waldbaden im Unterengadin. Aber was genau ist Waldbaden? Es handelt sich um eine aus Japan stammende Praxis, bei der wir uns bewusst Zeit nehmen, die Natur um uns herum aufzunehmen und uns somit von unserem hektischen Alltag zu erholen."

### **Die Auswirkungen von Stress und die Lösung durch Waldbaden:**

"Wir alle wissen, dass Stress, insbesondere chronischer Stress, erhebliche

# Bewertungen beantworten

11

## You

Du bist Digital Manager eines Restaurants und beantwortest unter anderem unsere Google-Bewertungen. Folgende Bewertung ist heute reingekommen:

Essen war echt enttäuschend. Weder lecker noch sättigende Portionen. Dazu noch überteuert. Der Service hat die Dessert-Karte und die Rechnung ohne Anfrage gebracht. Man merkte richtig, dass die nächste Reservation eng getimed war. Für das edle Restaurant wurden wir eher kollegial behandelt als vornehm. Das Ambiente war zwar schön, aber das Restaurant war eng auf eng getischt. Es war extrem laut & wenn man sich nicht dran stört dass in 50cm entfernung schon andere Gäste laut am tratschen ist, dann kann man das schon machen. Ich werde nie mehr in die Kronenhalle gehen. Da habe ich mein Geld echt schon besser versandet!

Verfasse mir eine adäquate Antwort, die auf die kritischen Punkte eingeht und empathisch ist.



## ChatGPT

Sehr geehrte/r [Name der Person],

zunächst möchten wir uns dafür bedanken, dass Sie sich die Zeit genommen haben, Ihr Erlebnis in unserem Restaurant zu teilen. Es tut uns sehr leid zu hören, dass Ihr Besuch bei uns nicht Ihren Erwartungen entsprochen hat.

Wir bedauern insbesondere, dass Sie mit der Qualität und Portionierung unserer Speisen nicht zufrieden waren. Uns ist es sehr wichtig, dass unsere Gäste sich bei jedem Besuch sowohl kulinarisch als auch mengenmäßig vollkommen zufrieden fühlen. Ihre Anmerkungen haben wir bereits an unser Küchenteam weitergeleitet, um unsere Angebote zu überprüfen und zu verbessern.

Es tut uns auch leid zu hören, dass Sie sich durch den Service und die Atmosphäre in unserem Restaurant nicht wohlfühlt haben. Das Gefühl einer überhasteten Behandlung ist genau das, was wir vermeiden möchten. Wir schätzen Ihre Rückmeldung bezüglich des Timings und der allgemeinen Service-Etikette sehr und werden dies intern ansprechen, um sicherzustellen, dass unsere Gäste sich nicht unter Druck gesetzt fühlen.

In Bezug auf das Ambiente und den Lärmpegel: Wir sind stets bemüht, ein angenehmes Umfeld zu schaffen, und nehmen Ihre Kritik ernst. Wir werden prüfen, wie wir die Anordnung der Tische optimieren können, um unseren Gästen mehr Privatsphäre und Ruhe zu bieten.

# Text kürzen (1/2)



**You**

Kürze mir den Text auf 3 Abschnitte.



**ChatGPT**

Sehr geehrte/r [Name der Person],

vielen Dank für Ihr Feedback zu Ihrem Besuch in unserem Restaurant. Es tut uns sehr leid, dass wir Ihre Erwartungen nicht erfüllen konnten, insbesondere in Bezug auf die Qualität und Portionierung unserer Speisen sowie den Service. Wir nehmen Ihre Kritik sehr ernst und haben diese bereits an unser Team weitergeleitet, um unsere Angebote zu überprüfen und zu verbessern.

Wir bedauern ebenfalls, dass Sie sich durch das Ambiente und den Lärmpegel gestört gefühlt haben. Wir sind bestrebt, die Anordnung unserer Tische zu optimieren, um unseren Gästen mehr Ruhe und Privatsphäre zu bieten. Ihre Rückmeldung hilft uns dabei, unser Restaurant besser zu gestalten.

Bitte geben Sie uns die Möglichkeit, Ihnen bei einem weiteren Besuch ein besseres Erlebnis zu bieten. Kontaktieren Sie mich direkt unter [Telefonnummer/E-Mail-Adresse], um Ihre Eindrücke weiter zu besprechen oder eine erneute Reservierung zu arrangieren. Wir hoffen, Sie bald wieder willkommen heißen zu dürfen und Ihnen einen angenehmeren Aufenthalt zu ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen,

[Ihr Name]

Digital Manager, Kronenhalle

# Text kürzen (2/2)



You

Kürze folgenden Text auf 250 Zeichen:

Oberhalb von Pontresina lebt eine der grössten Steinbock-Kolonien der Alpen. Im Frühling, wenn die Gipfel noch weiss, im Tal die Wiesen aber schon schneefrei sind, kommen die Tiere bis an den Rand des Bergdorfs.

Im Mai besuchen besondere Gäste Pontresina: die Steinböcke und Steingeissen der Piz-Albris-Kolonie. Ihr Ziel: Sich auf den satten Wiesen oberhalb des Bergdorfs den Bauch vollzuschlagen. Von Menschen lassen sich die Steinböcke – im Gegensatz zu den scheueren Steingeissen – dabei nicht stören. Vorausgesetzt diese verhalten sich respektvoll und bleiben auf den Wegen. Die optimale Gelegenheit also, den stolzen König der Alpen von ganz Nahem zu beobachten.

Der beste Ort dafür ist die Steinbock-Promenade, ein kinderwagentauglicher Wanderweg, etwas oberhalb des Dorfs. Der Zustieg befindet sich bei der Bergkirche Sta. Maria. Am Nachmittag und Abend sind hier die Steinbock-Ranger im Einsatz. Sie geben Auskunft über die Steinböcke und sorgen dafür, dass sich alle an die Regeln halten und die Tiere nicht gestört werden.

Beobachtungstipps von Wildexkursionsleiterin Christine Salis

Uhrzeit: Die Steinböcke tauchen meistens gegen 16.00 oder 17.00 Uhr auf den Wiesen oberhalb der Steinbock-Promenade auf.

Orte: Entdeckt man entlang der Steinbock-Promenade keine Steinböcke und Steingeissen, empfiehlt es sich, auf dem Wanderweg Richtung Punt Muragl weiterzugehen. Insbesondere die Steingeissen, die scheueren Weibchen, halten sich gerne in den steilen Hängen mit Felsen auf.

Wetter: Steinböcke mögen keine Hitze. Die Chance, sie beobachten zu können, steht bei bedecktem, kühlem Wetter deshalb besser.

Unter der Woche: Am Wochenende kann auf der Steinbock-Promenade viel los sein. Mit mehr Ruhe kann man die Tiere von Montag bis Freitag beobachten.



ChatGPT

Oberhalb von Pontresina lebt eine große Steinbock-Kolonie. Im Frühling kommen die Tiere bis an den Dorfrand. Im Mai fressen sie auf den Wiesen oberhalb des Dorfs. Die Steinbock-Promenade, erreichbar bei der Bergkirche Sta. Maria, bietet beste Beobachtungschancen. Ranger geben nachmittags und abends Auskunft. Tipp: Besuch unter der Woche, bei kühlem Wetter.



You

Zähl die Zeichen.



ChatGPT

Der Text hat 358 Zeichen. Ich werde ihn weiter kürzen:

**Gekürzter Text (250 Zeichen):**

Oberhalb von Pontresina lebt eine große Steinbock-Kolonie. Im Frühling kommen sie bis an den Dorfrand. Die Steinbock-Promenade bei der Bergkirche Sta. Maria bietet beste Beobachtungschancen. Ranger geben nachmittags Auskunft. Tipp: Besuch unter der Woche, bei kühlem Wetter. [↪](#)



# Caption für Social Media schreiben

 You



Du bist Social Media Verantwortlicher der Tourismusregion Graubünden und sollst das angefügte Foto posten. Schreibe mir für Instagram eine passende Caption inklusive Hashtags.

 ChatGPT

Hier ist eine passende Caption für das Instagram-Posting der Tourismusregion Graubünden:

---

 Erlebt den Zauber des Sonnenaufgangs in den unberührten Höhen von Graubünden. Diese magischen Momente, wenn der erste Lichtstrahl die Stille der Berge durchbricht, sind pure Energie für die Seele. 😊

Stellt euch vor, ihr steht hier, atmet die frische Bergluft und lasst die Natur auf euch wirken. Wer ist bereit für das nächste Abenteuer in unserer atemberaubenden Region?

#Graubünden #Bergliebe #Sonnenaufgang #Naturerlebnis #Bergpanorama #Wanderlust

# Text auf Zielgruppe umschreiben



You

Schreib mir diesen Text um, damit er auf die Zielgruppe von Teenagern passt.

-----

"Workation" treibt uns um. Das Thema ist ein bestätigter Trend, auf den wir uns im Tourismus vorbereiten müssen. Dabei steht das Bedürfnis, Home-Office an einem anderen Ort auszuüben als zuhause und gleichzeitig die Vorzüge einer Feriendestination zu genießen, im Vordergrund. Wird die so oft gepriesene "Work-Life-Balance" also bald durch "Work-Life-Blending" ersetzt oder führt gerade diese neue Arbeitsform zur perfekten "Balance"? Dann stellen wir einen ungebrochenen Drang nach Schlafen in aussergewöhnlichen Unterkünften fest. Waren Hotels und Ferienwohnungen gestern und werden wir bald alle "in Hütten" übernachten? Dazu spannende Ansätze. Und – der Alpine Circle schlägt ein neues Kapitel auf! Aktuelles dazu aus der Geschäftsstelle. Weiter bringen wir die neuesten Studien und Erkenntnisse bevorstehender Trends zutage. Kurze Impulsvorträge durch Themen-Expert\*innen erweitern den Horizont. Ein Networking-Apero rundet den Anlass ab.



ChatGPT

"Workation" bewegt uns! Das ist der heiße Trend, dem wir im Tourismus entgegensehen. Hier geht es darum, das Home-Office an einem coolen Ort zu erleben und dabei die Vorzüge einer coolen Feriendestination zu genießen. Könnte es sein, dass die viel gerühmte "Work-Life-Balance" bald durch "Work-Life-Blending" ersetzt wird? Oder bringt uns diese neue Arbeitsweise die perfekte Mischung? Und hey, haben wir nicht alle Lust, mal in außergewöhnlichen Unterkünften zu schlafen? Sind Hütten das neue Hotel? Wir checken das für euch! Außerdem, der Alpine Circle hat eine neue Story am Start! Alles dazu gibt's direkt aus der Geschäftsstelle. Wir werfen auch einen Blick auf die neuesten Studien und Trends. Kurze, spannende Talks von Expert\*innen öffnen euren Horizont. Am Ende gibt's einen coolen Networking-Apero – seid dabei! 🚀  
#WorkationVibes #AlpineCircleAdventure

# Text zusammenfassen/analysieren

11 You

Ich habe hier einige Kundenbewertungen zu unserem Restaurant gesammelt und möchte das Feedback strukturieren.  
Hebe mir in Bulletpoints einerseits die Stärken hervor, andererseits die grössten Painpoints. Zeige ausserdem auf, wo mit dem wenigsten Aufwand am meisten erreicht werden kann.

Wunderbares, traditionelles Restaurant. Sehr aufmerksamer Service, perfekt zubereitete Speisen, fachkundig serviert. Nicht ganz günstig, aber das ganze Erlebnis - tafeln inmitten all der Kunstwerke und die ehrwürdige Restaurateurs Kunst - ist es allerweil Wert!  
Wir verbrachten einen wunderschönen Abend. Meine Frau hatte Geburtstag, bereits als wir an unseren Tisch begleitet wurden, erhielt sie Gratulationen, auch vom freundlichen Kellner, der unsere Fragen betreffend Speisen und Wein zuvorkommend erklärte. Auch schätzte ich sehr, was er über die Kronenhalle und die Kunst wusste, was mich sehr interessierte, dazu erhielt ich noch ein kleines Büchlein mit der Geschichte der Kronenhalle. Das Essen war ein Gedicht, die Portionen schön, Wein, Dessert, alles fein. Unser Kellner sehr freundlich, mit einem lächeln, auch ein Spässchen, wir fühlten uns sehr wohl. Das es fürs Geburtstagkind (meine Frau) noch ein Dessert mit Kerze gab.... Wunderschön! Vielen Dank!  
Das Essen war sehr gut sowie auch der Service. Klar ist der Preis hoch aber so einen schönen Abend darf man sich gerne ab und zu im Leben gönnen. Kann ich empfehlen.  
Ein richtig schöner Abend mit leckerem Essen (inkl. Nachschlag), erstklassigem Service und gemütlicher Stimmung!  
Für Kunstliebhaber ist die Brasserie, eine der letzten traditionellen Restaurants in Zürich, ein wunderbares Lokal. Die Speisen sind sehr gut zubereitet und munden. Der Service ist erstklassig. Einziger negativer Punkt sind die Weinpreise. Beim Sauvignon Blanc von Nadine Saxer beispielsweise bezahlt man das sechsfache des Einkaufspreises. Da muss man sich

12 ChatGPT

Hier ist die Strukturierung der Kundenbewertungen zu eurem Restaurant, unterteilt in Stärken und Painpoints, sowie Vorschläge zur Verbesserung mit minimalem Aufwand:

## Stärken

- **Hervorragendes Essen:**
  - „Perfekt zubereitete Speisen“
  - „Das Essen war ein Gedicht“
  - „Leckerer Essen“
  - „Essen ist durchweg erstklassig“
  - „Das Essen und der Service sind hervorragend“
- **Ausgezeichneter Service:**
  - „Sehr aufmerksamer Service“
  - „Unser Kellner sehr freundlich“
  - „Erstklassiger Service“
  - „Unübertroffen in ihrer Professionalität und Aufmerksamkeit“
- **Ambiente und Atmosphäre:**

# Text zusammenfassen/analysieren

## Painpoints

- **Hohe Preise:**
  - „Nicht ganz günstig“
  - „Preis hoch“
  - „Weinpreise sehr hoch“
  - „Enorm hohe Preise“
- **Kleiderordnung:**
  - „Strikte Kleidervorschriften“
  - „Kurze Hosen nicht erlaubt bei 35 Grad“
  - „Chefs Empfangsdame belehrt über Vorschriften“
- **Servicequalität Inkonsistenzen:**
  - „Service unterirdisch“
  - „Kellner kleckert beim Anrichten“
  - „Hört bei Bestellung nicht aufmerksam zu“
  - „Service war nicht wie erwartet“
- **Hunde im Restaurant:**
  - „Hund auf dem Schoß der Besitzerin“

## Verbesserungsvorschläge mit minimalem Aufwand

1. **Kommunikation der Kleidervorschriften:**
  - Implementiere eine klarere Kommunikation der Dresscode-Vorschriften in der SMS-Erinnerung, um Missverständnisse am Empfang zu vermeiden.
2. **Service-Training:**
  - Führe regelmäßige Schulungen für das Servicepersonal durch, um Konsistenz und Aufmerksamkeit zu gewährleisten.
3. **Weinpreispolitik:**
  - Überprüfe die Preisgestaltung der Weine und erwäge, moderate Anpassungen vorzunehmen, um das Preis-Leistungs-Verhältnis zu verbessern.
4. **Umgang mit Kritik:**
  - Sensibilisiere das Personal für den angemessenen Umgang mit Kritik, um den Gästen ein Gefühl der Wertschätzung zu vermitteln.
5. **Hunde-Richtlinien:**
  - Überarbeite die Richtlinien für Haustiere und kommuniziere diese klar an die Gäste, um Störungen zu vermeiden.

Durch diese gezielten Maßnahmen können die Painpoints adressiert und das Gästelerlebnis weiter verbessert werden.



# Text korrigieren

 **You**

Bitte korrigiere mir den folgenden Text bzgl. Rechtschreibung  
Grammatik:

Mit der Beantwortung von Standardfrage geht viel Zeit verloren,  
welche für individuelle Gästeanfragen oder die Gästebetreuung vor  
Ort fehlt. Mit diesem Service unterstützt Graubünden Ferien (GRF)  
die Kundschaft einen Chatbot auf der Website zu implementieren,  
der die wichtigsten und am häufigsten gestellten Fragen sofort und  
dank dem pro Betrieb hinterlegten Fragen-Antworten-Katalog  
passend antwortet.

 **ChatGPT**

Natürlich, hier ist eine korrigierte Version Ihres Textes unter  
Berücksichtigung von Rechtschreibung und Grammatik:

"Mit der Beantwortung von Standardfragen geht viel Zeit verloren,  
die für individuelle Gästeanfragen oder die Gästebetreuung vor Ort  
fehlt. Mit diesem Service unterstützt Graubünden Ferien (GRF) die  
Kundschaft dabei, einen Chatbot auf der Website zu  
implementieren, der die wichtigsten und am häufigsten gestellten  
Fragen sofort beantwortet und dank des pro Betrieb hinterlegten  
Fragen-Antworten-Katalogs passende Antworten liefert."

# Text gendern



## You

Bitte gendere den folgenden Text. Bitte verwende wenn möglich generische Substantive.

Falls eine Frage nicht vom Bot verstanden wird, können die Kunden ihre Kontaktdaten angeben, damit sich die menschlichen Kollegen persönlich melden können. Fragen, die der Chatbot nicht beantworten konnte, werden durch GRF den bestehenden Antworten im System zugeordnet oder es werden passende Auskünfte ergänzt. Dadurch lernt der Chatbot laufend dazu und wird immer besser.



## ChatGPT

Falls eine Frage nicht vom Bot verstanden wird, kann die Kundschaft ihre Kontaktdaten angeben, damit sich das Team persönlich melden kann. Fragen, die der Chatbot nicht beantworten konnte, werden durch GRF den bestehenden Antworten im System zugeordnet oder passende Auskünfte ergänzt. Dadurch lernt der Chatbot kontinuierlich dazu und verbessert sich stetig.

# Ideen kreieren



**You**

Du bist seit 20 Jahren Hoteldirektor und reversionierst gerade das Gästeerlebnis. Unter anderem hast du beschlossen, die Gästemappen in den Zimmern zu digitalisieren, sodass man mittels QR-Code zum PDF gelangt.

Erstelle mir grob ein mögliches Konzept dafür.



**ChatGPT**

Natürlich! Hier ist ein grobes Konzept für die Digitalisierung der Gästemappen mittels QR-Codes:

## Konzept zur Digitalisierung der Gästemappen

### 1. Zielsetzung

- **Optimierung des Gästeerlebnisses:** Einfacher Zugriff auf Informationen.
- **Nachhaltigkeit:** Reduzierung des Papierverbrauchs.
- **Aktualität:** Leichte Aktualisierung der Informationen.

### 2. Struktur der Digitalen Gästemappe

#### 1. Startseite

- Begrüßungsnachricht
- Überblick über die Inhalte

#### 2. Hotelinformationen

- Check-in/Check-out Zeiten
- Kontaktdaten der Rezeption
- Lageplan des Hotels

### 3. Technische Umsetzung

#### 1. Erstellung des PDFs

- Gestaltung einer ansprechenden und intuitiven Benutzeroberfläche.
- Sicherstellung der Mobilfreundlichkeit.

### 4. Marketing und Kommunikation

#### 1. Vorstellung des neuen Systems

- Informationen beim Check-in.
- Hinweise in der Lobby und im Zimmer.

#### 2. Vorteile Kommunizieren

### Vorteile des Systems

- **Kosteneinsparungen** durch Reduzierung von Druck- und Papierkosten.
- **Flexibilität** bei der Aktualisierung der Inhalte.
- **Verbesserung des Gästeservices** durch schnellen Zugriff auf Informationen.

Mit diesem Konzept kannst du die Gästeerfahrung in deinem Hotel modernisieren und gleichzeitig zur Nachhaltigkeit beitragen.

# Text übersetzen und angleichen

IT

## Du

Übersetze mir folgenden Text auf Englisch und lasse die HTML-Tags stehen. Namen und E-Mail-Adressen sollen nicht übersetzt werden. Wenn es von den Links eine englische Sprachversion gibt, den Link zu dieser EN-Version wechseln, ansonsten den ursprünglichen Link stehenlassen.

```
<div class="content"><p>Nachtaktive Menschen und Fans fröhlicher Partys finden in Zürich eine riesige Auswahl an Bars, Clubs und Event-Locations.
```

```
Sei es eine Bier- oder Cocktail-Bar im multikulturellen Langstrassen-Quartier oder einer der bekannten elektronischen Zürcher Clubs im aufstrebenden Westen der Stadt.</p>
```

```
<p>Kultbars wie die <a href="/de/node/3111">Widder Bar</a> und die <a href="/de/node/524706">Kronenhalle Bar</a> begeistern ihr Publikum seit Jahren mit höchster Qualität.
```

```
Und während im Sommer vor allem die Open-Air-Bars beliebte Treffpunkte für Jung und Alt sind, feiern die herausragenden Konzert-Locations im Herbst und Winter Hochsaison.
```

```
Sie begeistern Musikliebhaber:innen mit hervorragender Soundqualität und internationalen Stars.</p>
```



## ChatGPT

Here is the text translated into English with HTML tags retained, and the links maintained or updated to their English versions where applicable:

```
html Code kopieren  
  
<div class="content"><p>Night owls and fans of lively parties will find a huge selection of bars, clubs and event locations. Whether it's a beer or cocktail bar in the multicultural Langstrasse quarter or one of the best electronic Zurich clubs in the up-and-coming west of the city.</p>  
  
<p>Cult bars like the <a href="/en/node/3111">Widder Bar</a> and the <a href="/en/node/524706">Kronenhalle Bar</a> have been inspiring their audience for years with the highest quality. And while open-air bars are especially popular meeting spots for young and old in the summer, the outstanding concert locations in autumn and winter are in high season. They delight music lovers with excellent sound quality and international stars.</p>
```



# Unterstützung in der IT holen



You

Excel: Vom Wert in Zelle A1 sollen die ersten vier Zeichen abgeschnitten und hinten an den Rest angehängt werden. Das neu zusammengesetzte Wort soll in Grossbuchstaben ausgegeben werden. Bitte verwende in den Formeln Semikolon anstatt Kommas.

	A	B
1	Wortspiel	
2		
3		SPIELWORT
4		
5		



ChatGPT

In Excel können Sie die gewünschte Aufgabe mit einer Kombination von Funktionen durchführen. Hier ist eine Formel, die dies erreicht:

excel

Copy code

```
=GROSS(TEIL(A1;5;LÄNGE(A1)-4)&TEIL(A1;1;4))
```

Diese Formel setzt voraus, dass der Wert in Zelle A1 mindestens vier Zeichen lang ist. Wenn der Wert kürzer ist, gibt die Formel möglicherweise einen Fehler zurück.

Hier ist eine kurze Erläuterung der verwendeten Funktionen:

- `TEIL(A1;5;LÄNGE(A1)-4)`: Dieser Teil extrahiert die Zeichen ab der fünften Position bis zum Ende des Texts in Zelle A1.
- `TEIL(A1;1;4)`: Dieser Teil extrahiert die ersten vier Zeichen des Texts in Zelle A1.

# 3

# ChatGPT Plus



# Lohnt sich ChatGPT Plus?



# Vorteile von ChatGPT Plus



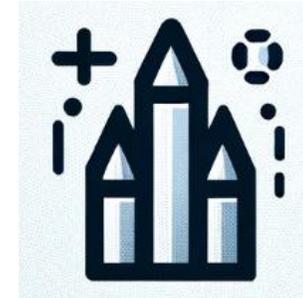
Überschaubare Kosten  
(USD 20.– pro Monat)



Browsing  
(aktuelle Daten)



Bessere Technologie  
(GPT-4 anstatt GPT-3.5)



Advanced Data Analysis  
(Dateien hochladen)



DALL-E  
(Bildgenerierung)



Eigene GPTs

# Was sind GPTs?

Feature für Nutzer mit kostenpflichtigem Abo, um eigene Versionen von ChatGPT zu erstellen.

- Klare Anweisungen vordefinieren
- Training mit eigenen Daten
- Auf spezifische Use Cases zuschneiden
- Im ChatGPT-Account aufrufbar

# Vorteile von eigenen GPTs

## Die generellen Schwachstellen von ChatGPT

- Keine aktuellen Infos
- Daten nicht vertrauenswürdig
- Keine Transparenz bei den Quellen

## Womit GPTs beauftragt werden können

- Infos jeweils online holen
- Nur Daten von definierten Quellen (eigene Dokumente oder spezifische Websites)
- Bei jedem Output auf die Quelle verweisen

# GRF-GPT, der personalisierte Berater

IT You

Liebes Team von Graubünden Tourismus

Mitten im Winter kontaktiere ich euch mit einer Anfrage für den 1. August 2024.

Ich habe eine Anfrage von einem Amerikaner erhalten (Familie mit Kindern, ca. 2 und 3 Jahre alt). Sie möchten in der Schweiz einen typischen, traditionellen 1. August erleben, mit Alphorn, Höhenfeuer etc.

Er war bereits in sehr guten Häusern in der Schweiz. Geld spielt anscheinend keine Rolle.

Was könnt ihr mir in Graubünden empfehlen? Gibt es etwas ganz Besonderes?

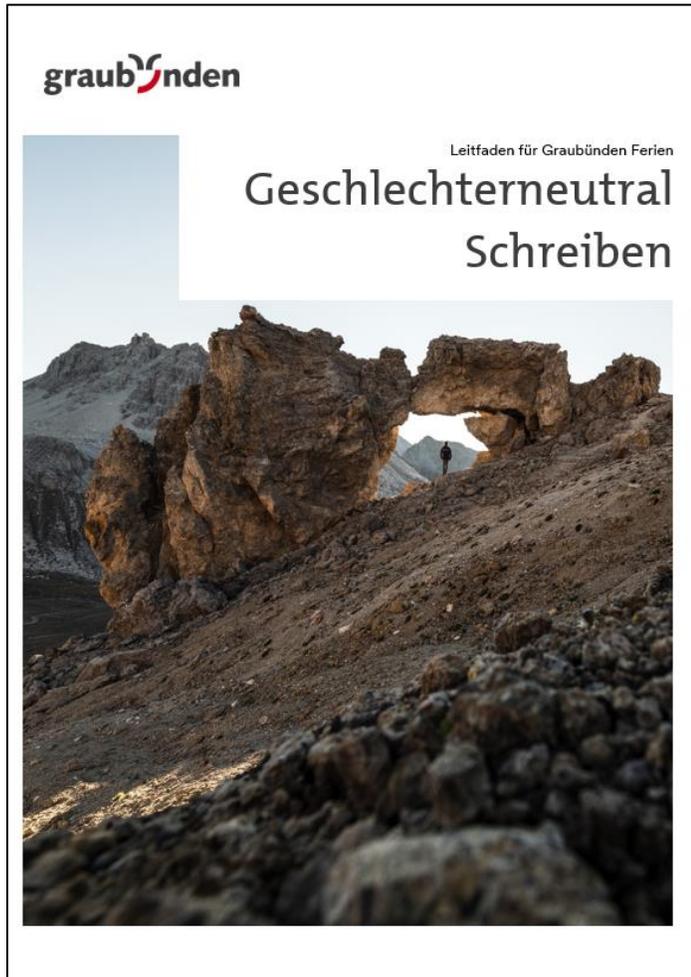
Herzlichen Dank für eure Bemühungen.

 GRF-GPT

Für die Familie, die den 1. August 2024 in der Region Graubünden verbringen möchte, gibt es mehrere spannende Optionen, um den Schweizer Nationalfeiertag traditionell zu erleben:

1. **Arosa:** Die Feierlichkeiten beginnen am 31. Juli mit Ansprachen und einer Festwirtschaft ab 16 Uhr. Ein Höhenfeuer wird gegen 21 Uhr entzündet, allerdings gibt es kein Feuerwerk [?].
2. **Chur (Quaderwiese):** Hier beginnt das Fest um 18:30 Uhr. Für Kinder gibt es um 21:30 Uhr einen Lampion-Umzug, gefolgt von einer Festansprache und einem Feuerwerk um 22 Uhr [?].
3. **Chur (Brambrüesch):** Auf dem Churer Hausberg wird mit Brunch, Abfahrten im Alpenbikepark und einem abendlichen Ausklang mit Grilladen gefeiert. Die Bergbahnen sind bis 23:30 Uhr in Betrieb [?].
4. **Davos:** Hier tritt die bekannte Musikgruppe "Davoser Ländlerfründe" von ca. 11 bis 16 Uhr auf der Sonnenterrasse

# Gendern leicht gemacht



**You**

wie gendere ich korrekt "vermieter und eigentümer"?



**GRF-GPT Gendern**

Für die geschlechterneutrale Formulierung von "Vermieter und Eigentümer" gibt es verschiedene Möglichkeiten, um inklusiv zu kommunizieren. Hier sind ein paar Vorschläge, die den Richtlinien von Graubünden Ferien entsprechen:

1. **Direkte neutrale Formulierung:** Verwenden Sie Begriffe wie "Vermietende und Eigentümer\*innen". Dieser Ausdruck integriert sowohl männliche als auch weibliche Formen und bezieht durch den Genderstern auch non-binäre Personen mit ein.
2. **Genderneutrale Umformulierung:** Statt spezifischer Personenbezeichnungen können Sie auch eine Formulierung wählen, die die Funktion oder Tätigkeit hervorhebt, z.B. "Personen, die Immobilien vermieten und besitzen".
3. **Verwendung von Gendersternchen:** Wenn eine inklusive Sprache erwünscht ist und die direkte Ansprache nicht passt, könnten Sie "Vermieterinnen und Eigentümerinnen" verwenden. Dies signalisiert eine Einbeziehung aller Geschlechter.
4. **Substantivierung von Verben:** Eine weitere Möglichkeit ist die Verwendung von Verben in substantivierter Form, z.B. "die Vermietung und das Eigentum", wobei hier die Handlungen statt der Personen betont werden.

# Gendern leicht gemacht



**You**

Bitte gendere die folgenden Begriffe:

Ausländerfrage  
Anfängerkurs  
Arztpraxis  
Benutzerhandbuch  
Fachmann  
Journalisten  
Teilnehmer  
Fussgängerzone  
Mitarbeitergespräch  
Leserfreundlich  
Neuling  
Ausländerstimmrecht  
Es kommt auf jeden an  
Jeder Dritte  
Not am Mann  
Brüderlich teilen



**GRF-GPT Gendern**

Hier sind die genderneutralen Formulierungen für die angegebenen Begriffe:

1. **Ausländerfrage** - Frage der Menschen mit ausländischem Hintergrund
2. **Anfängerkurs** - Grundkurs / Kurs für Einsteigende
3. **Arztpraxis** - Praxis für medizinische Versorgung / Ärztliche Praxis
4. **Benutzerhandbuch** - Nutzendenhandbuch / Handbuch für Anwendende
5. **Fachmann** - Fachperson / Fachkraft
6. **Journalisten** - Medienschaffende / Journalist\*innen
7. **Teilnehmer** - Teilnehmende / Teilnehmer\*innen
8. **Fussgängerzone** - Fußverkehrszone / Zone für Fußgehende
9. **Mitarbeitergespräch** - Gespräch mit den Beschäftigten / Angestelltengespräch
10. **Leserfreundlich** - Nutzendenfreundlich / Lesendenfreundlich
11. **Neuling** - Neueinsteigende / Anfänger\*innen
12. **Ausländerstimmrecht** - Stimmrecht für Personen mit ausländischem Hintergrund
13. **Es kommt auf jeden an** - Es kommt auf jede Person an
14. **Jeder Dritte** - Jede dritte Person
15. **Not am Mann** - Dringender Bedarf / Notlage
16. **Brüderlich teilen** - Gerecht teilen / Solidarisch teilen

# GPT Store

## GPTs

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine in... knowledge, and any combination of skills.

Top Picks DALL-E Writing Productivity Research & Analysis Programming

### Featured

Curated top picks from this week

**SciSpace**

Do hours worth of research in minutes. Instantly access 200M+ papers, analyze papers at lightnin...  
By scispace.com

**Code**

Reviews generat writes t  
By Ryan

**Language Teacher | Ms. Smith**

**Wine Sommelier**

All

- **Social Media Post Creator**

Creates social media posts tailored to your audience and topic & adds an image to ...  
By aischoolofbusiness.com 10K+
- **Design Social Media Posts**

AI social media post designer for Instagram and Facebook. Create full-editable des...  
By galil.ai 1K+
- **Viral Social Media Post Generator**

Custom GPT to create Viral Social Media Posts with Jeff J Hunter's CLEAR Copywrit...  
By Jeff J Hunter 1K+
- **Social Media Post Generator**

Your AI-Powered Marketing Companion, Enter A Topic or URL to get a linkedin styl...  
By lalo morales 300+
- **Insta GPT - Design Social Media Posts**

4

# KI-Richtlinien bei GRF



# KI-Richtlinien bei GRF

## Warum braucht ein Unternehmen ein solches Dokument?

Sicherstellung u. a. von ...

- Ethik und Verantwortung
- Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- Datenschutz und Sicherheit
- Rechenschaftspflicht und Governance
- Förderung von Innovation
- Mehrwert für den Gast

### Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

#### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

#### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

#### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Ethik und Verantwortung

- Nur unter menschlicher Aufsicht
- Keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle
- Keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation

### Transparenz und Nachvollziehbarkeit

- Kennzeichnung von autom. Übersetzungen

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Datenschutz und Sicherheit

- Keine Nutzung von Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten

### Rechenschaftspflicht und Governance

- Jede Person ist selbst für die Nutzung und die Kontrolle verantwortlich

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Förderung von Innovation

- Evaluierung von neuen Prozessen und Tools
- Mitarbeitende werden geschult und informiert

### Geistiges Eigentum / Urheberrecht

- KI-Inhalte dürfen genutzt werden, sind aber nicht schutzfähig
- Unbeabsichtigte Urheberrechtsverletzung vermeiden

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Spezialfall Chatbot

- Output ohne menschliche Kontrolle
- Keine Kennzeichnung von automatischen Übersetzungen
- Chatbot muss klar als Roboter gekennzeichnet werden

### Zur Nutzung freigegebene Tools

- Definition von Tools, die Output generieren

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.