



**Unhype  
the hype.**



**KI verstehen  
und nutzen**

**Herzlich**

**Willkommen!**

# Referenten



**Anatol Noser**

Junior Manager Support, IT & CRM



**Fabio Gfeller**

Senior Manager Service-Entwicklung & IT



**Fabio Aresu**

Partner Marken Kern AG  
Digitaler Markenarchitekt

**NÄCHSTE KI-RAKETE**

Schlagzeile 20min.ch  
am 16. Mai 2024



**GPT-4O**

**Das sind die bahnbrechenden Features der neuen künstlichen Intelligenz**

106 | 337 | 626

**Was ist KI?**

**Was ist KI**

**nicht?**





# Eine Reise ins Ungewisse.



# Ein kleiner Selbsttest



Sehr geehrte Familie Steiner

Vielen Dank für Ihre freundliche Anfrage. Es freut uns sehr, dass Sie sich für einen Aufenthalt in unserem Hotel interessieren. Gerne unterbreiten wir Ihnen nachstehend unsere Bikerpauschale:

**29. Juli 2024 bis 1. August 2024**

**1 Deluxe Zimmer im Hotel Central „Bikerpauschale 3 Nächte“**

mit Balkon, Sitzecke, Bad/WC, Radio/TV, Telefon und Wireless

à **CHF 462.00** pro Person für 3 Nächte

**ODER**

**1 Doppelzimmer im Hotel Central „Bikerpauschale 3 Nächte“**

mit Dusche/WC, Radio/TV, Telefon und Wireless

à **CHF 374.00** pro Person für 3 Nächte

Im Preis inbegriffen sind 3 Übernachtungen mit Frühstück und 3 Gang Abendmenu, Gästetaxe, Lunchpaket sowie die Gästekarte.

Die dazugebuchten Mountainbikes werden für Sie natürlich auch bereitstehen.

Weitere Informationen auf: [www.central-obersaxen.ch](http://www.central-obersaxen.ch)

Wir würden uns sehr freuen, bald wieder von Ihnen zu hören. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

**HOTEL RESTAURANT CENTRAL**

Familie Caduff



Hotel Central - Meierhof 32 - 7134 Obersaxen - Schweiz

Tel. 0041 81 933 13 23 - Fax 0041 81 933 10 22

E-Mail: [info@central-obersaxen.ch](mailto:info@central-obersaxen.ch) - [www.central-obersaxen.ch](http://www.central-obersaxen.ch)



... und falls die Anfrage von Senhor Walker aus Belo Horizonte in Brasilien kommt?



# Wo stehe ich persönlich?



# Kurze Geschichte der KI

# Weniger taufrisch als man meint ...

- 1950er Jahre: Beginn der KI-Forschung (Turing-Test)  
Begriff "Künstliche Intelligenz" entsteht (Dartmouth Conference, 1956)
- 1960er Jahre: Frühe Entwicklung von KI-Programmen
- 1970er Jahre: Ausbau von Expertensystemen
- 1980er Jahre: Aufstieg des maschinellen Lernens
- 1990er Jahre: Entwicklung von Deep Learning und neuronalen Netzen
- 2000er Jahre: Integration von KI in den Alltag (Apple Siri, Google)
- 2010er Jahre: KI erreicht menschenähnliche Fähigkeiten (IBM Watson, Alexa)
- 2020er Jahre: Fortschritte in autonomer Technologie und KI-Ethik
- **November 2022: ChatGPT wird öffentlich zugänglich**

# Alles eine Sache der Wahrscheinlichkeiten

Das Modell berechnet das wahrscheinlichste nächste Wort...

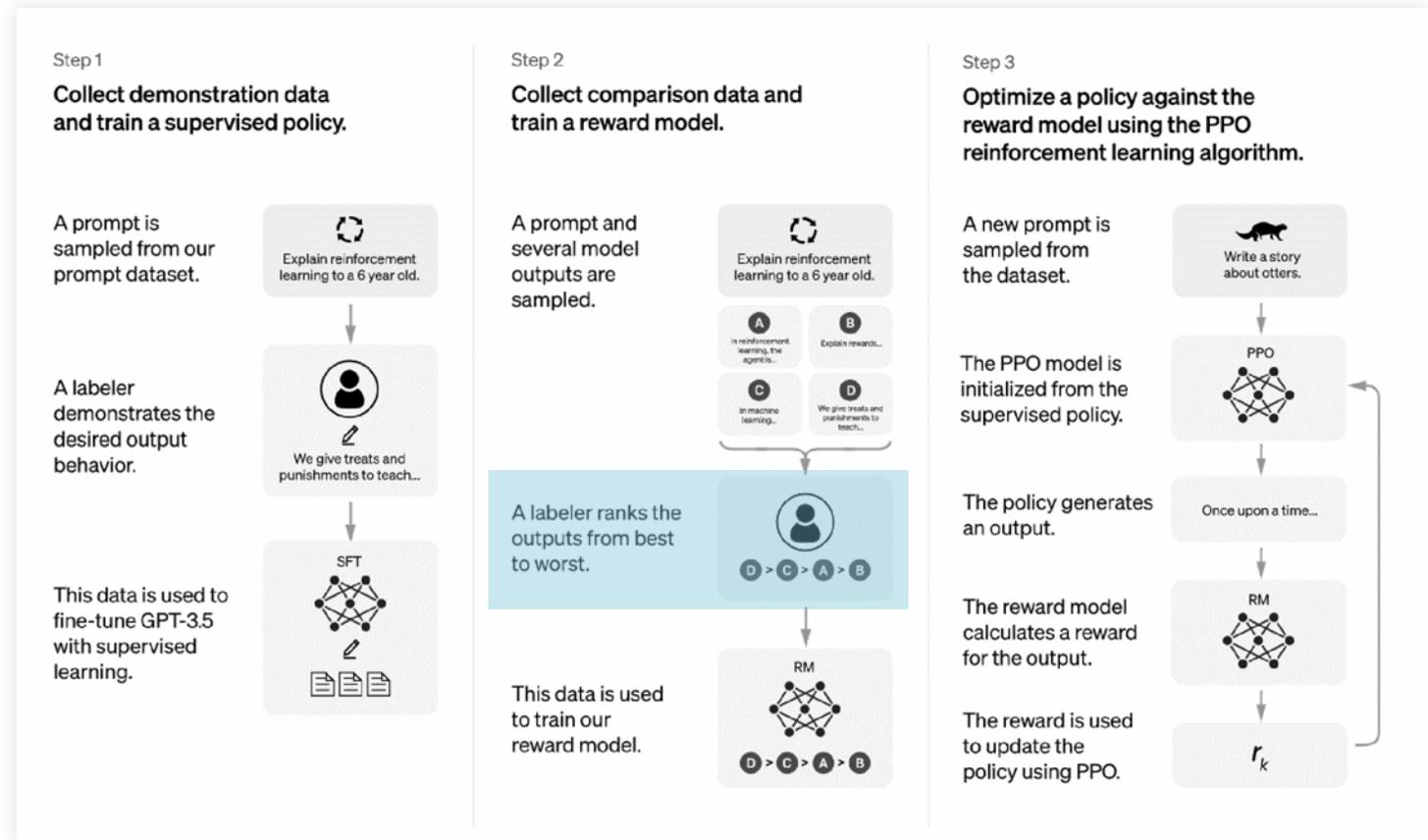


...und wiederholt diesen Prozess Wort für Wort.



# Alles eine Sache der Wahrscheinlichkeiten

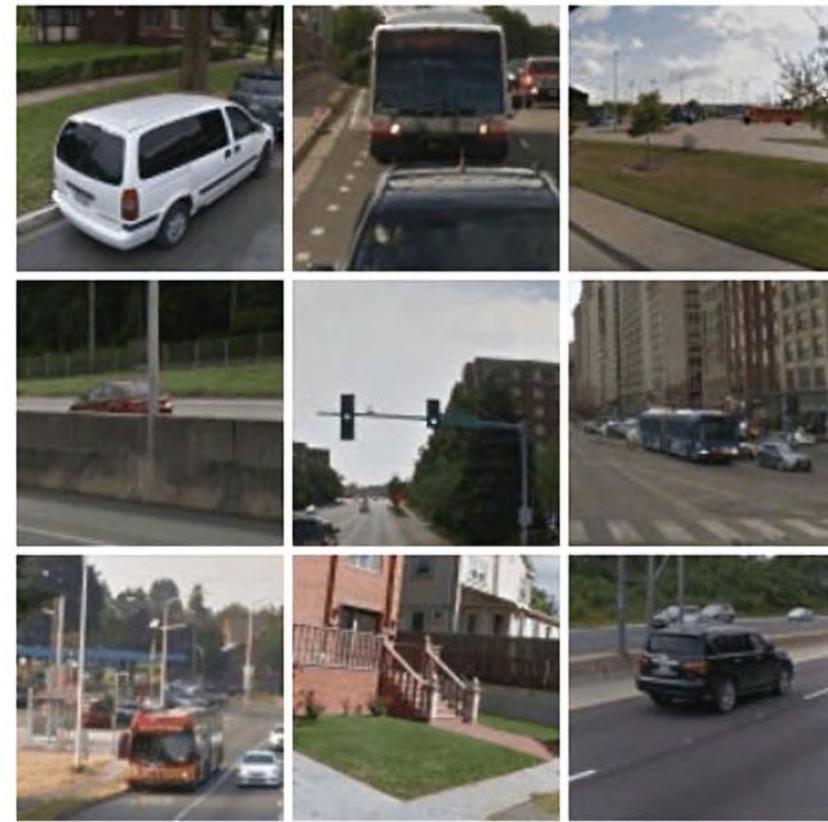
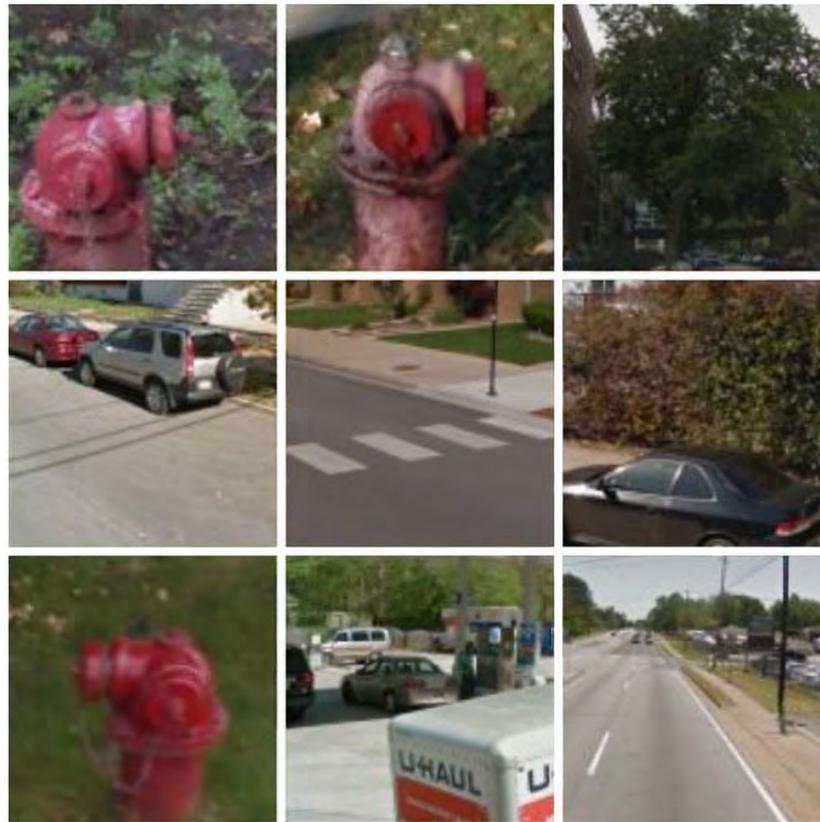
Im Fall von ChatGPT werden die Antworten des Modells zusätzlich durch Menschen bewertet, wodurch das Modell zusätzlich laufend verfeinert werden kann.



Select all squares with  
**traffic lights**  
If there are none, click skip

Select all images with  
**a fire hydrant**  
Click verify once there are none left.

Select all images with a  
**bus**  
Click verify once there are none left.



SKIP



VERIFY



VERIFY

# **Ist Müll drin, kommt Müll raus.**

KI generiert Inhalte basierend auf Wahrscheinlichkeiten, nicht Fakten. Daher sollte man sich in keinem Fall blind darauf verlassen.

Der Schlüssel sind im Idealfall eigene Datenbanken.

# Was bedeutet GPT eigentlich?

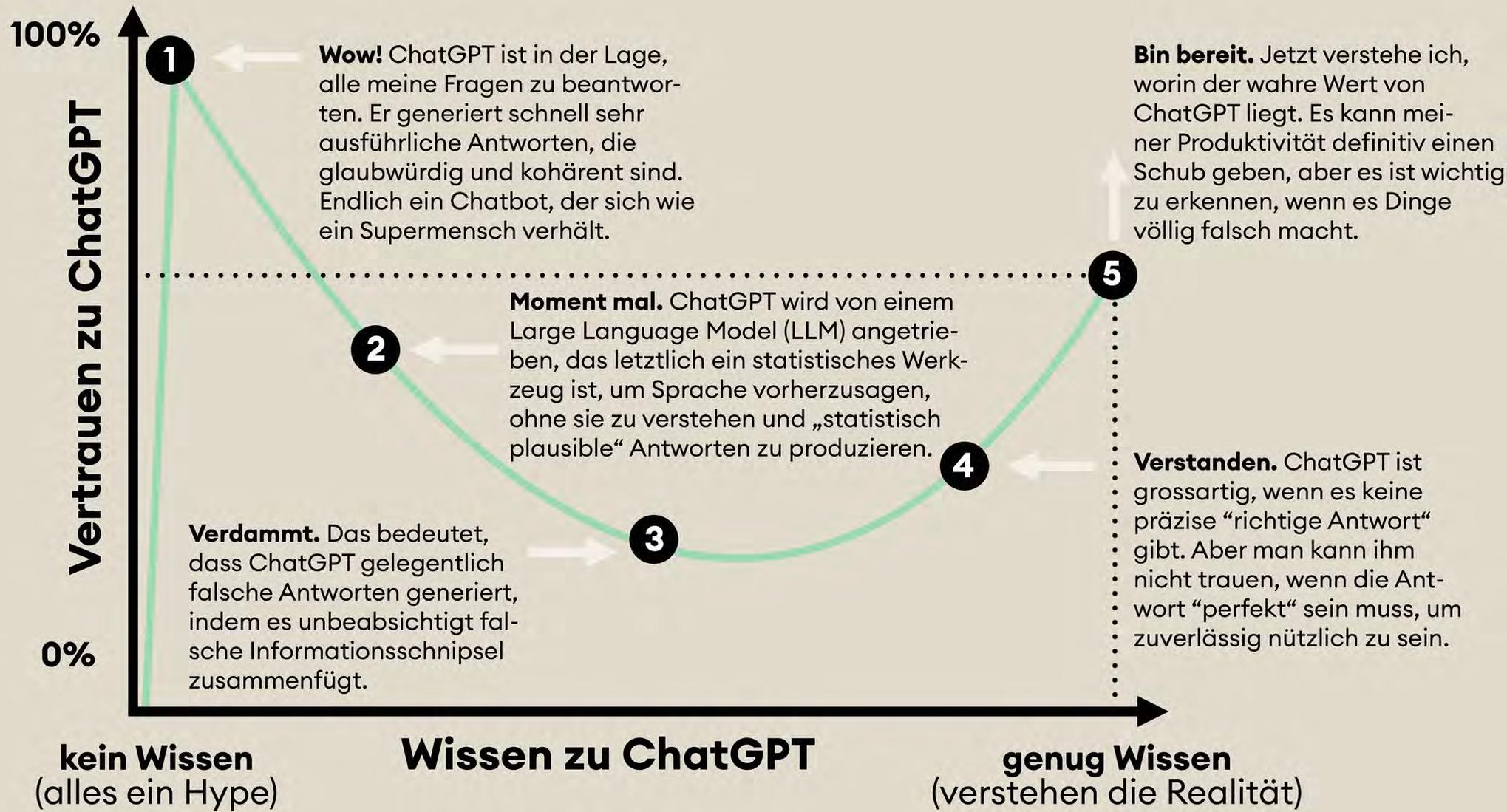
- GPT (Generative Pre-trained Transformer): GPT ist ein fortschrittliches Modell für maschinelles Lernen und natürliche Sprachverarbeitung, das darauf trainiert ist, menschliche Sprache zu generieren und zu verstehen, und wird häufig für Aufgaben wie Textgenerierung, Übersetzung und automatisierte Konversation eingesetzt.
- LLM (Large Language Model): Ein LLM ist ein fortschrittliches maschinelles Lernmodell, das speziell darauf trainiert ist, menschliche Sprache zu verstehen, zu generieren und auf sie zu reagieren.

# Was bedeutet GPT eigentlich?

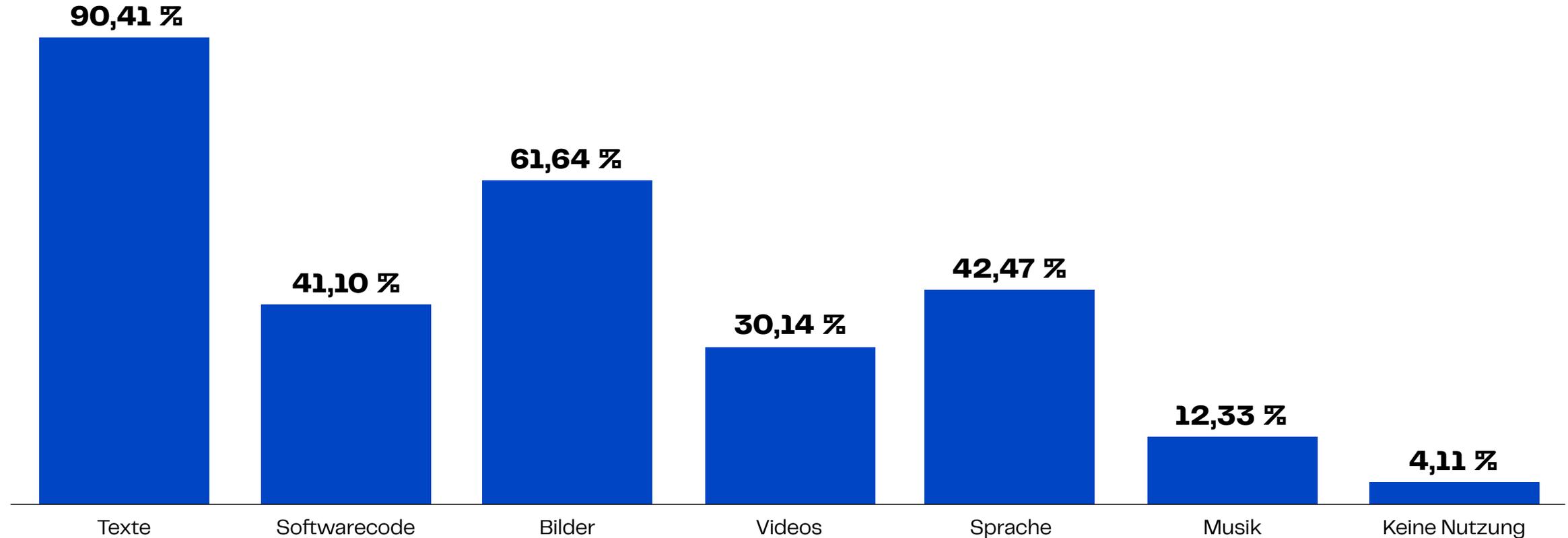
- AGI (Artificial General Intelligence), deutsch GKI (Künstliche generative Intelligenz): AGI bezeichnet eine Form der Künstlichen Intelligenz, die in der Lage ist, jede intellektuelle Aufgabe zu erfüllen, die ein Mensch ausführen kann.
- Maschinelles Lernen (Machine Learning): Maschinelles Lernen ist ein Bereich der KI, der Computern die Fähigkeit gibt, aus Daten zu lernen und sich zu verbessern, ohne explizit programmiert zu werden.



**Stand heute.**



Generative KI wird primär für **Text-, Bild- und Sprachgenerierung** verwendet.



**Abfrage:** Wir nutzen in unserem Unternehmen Generative KI, um folgende Inhalte zu generieren: (Mehrfachauswahl) n=73

Quelle: „Befragung zu Generativer Künstlicher Intelligenz“, BVDW / HDM Stuttgart / Perelyn; April 2024



ChatGPT 4 ▾



## Wie kann ich Ihnen heute helfen?

**Erstelle eine Charta**

Einen Filmclub gründen

**Hilf mir beim Debuggen**

Ein Problem mit einer verketteten Liste

**Brainstorming für Namen**

für mein Fantasy-Fußballteam mit einem Frosch-The...

**Brainstorming zu Randfällen**

für eine Funktion, die als Eingabe das Geburtsdatum ...



Nachricht ChatGPT...





Gemini wurde gerade aktualisiert. [Aktualisierung anzeigen](#)

**Hallo Fabio**  
Wie kann ich dir heute behilflich sein?



Prompt hier eingeben  

Three interactive cards with prompts:

- Card 1:  Schreibe einen Witz, den ein Kleinkind urkomisch finden würde
- Card 2:  Was sind die neuen Funktionen in der neuesten CSS-Version?
- Card 3:  Ich brauche Rat zu etwas, können Sie mir helfen?

- Copilot-GPTs
- Copilot
  - Designer
  - Vacation planner
  - Cooking assistant
  - Fitness trainer

Copilot verwendet KI. Suchen Sie nach Fehlern. [Bedingungen](#) [Datenschutz](#) [FAQs](#) [Copilot Pro testen](#)

### Unterhaltungsstil auswählen

Im höheren Maße **Im höheren Maße Ausgewogen** Im höheren Maße Genau

→ [Anmelden](#), um weitere Fragen zu stellen und längere Unterhaltungen zu führen.

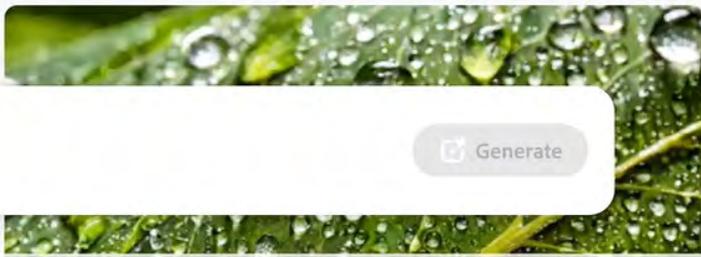
Input field:  Fragen Sie mich etwas...  0/2000



< Text to image



Join the Discord



Prompt  
Describe the image you want to generate

Generate







- Templates
- My media
- Visuals
- Text
- Brand kit

### Generate a brand kit with AI

La Taperia

Design muss einfach, ikonisch und unkonventionell mit klarem Bezug zu den Alpen sein. Organische alpine Farbe. Passend für ein Restaurant

Generate

Review our [Terms of Use](#). Using the brand kits means you agree they are for non-business use only.

### Build a brand kit like this

The brand kit preview includes a circular logo placeholder, a color palette with two shades of purple, and typography examples. The typography section shows a heading, a subheading, and a paragraph of text.

- Templates
- My media
- Visuals
- Text
- Brand kit

### My brand kit

Designer Brand Kit

La Taperia

### Suggested styles

<p>Freestyle Script</p> <p>Gill Sans</p>	<p>DM Sans</p> <p>DM Sans</p>
<p>Posterama</p> <p>Avenir Next</p>	<p>Rockwell</p> <p>Avenir Next</p>
<p>Century Gothic</p> <p>Gill Sans</p>	<p>Avenir Next</p> <p>Avenir Next</p>
<p>BROADWAY</p> <p>Century Gothic</p>	<p>Modern Love</p> <p>Avenir Next</p>



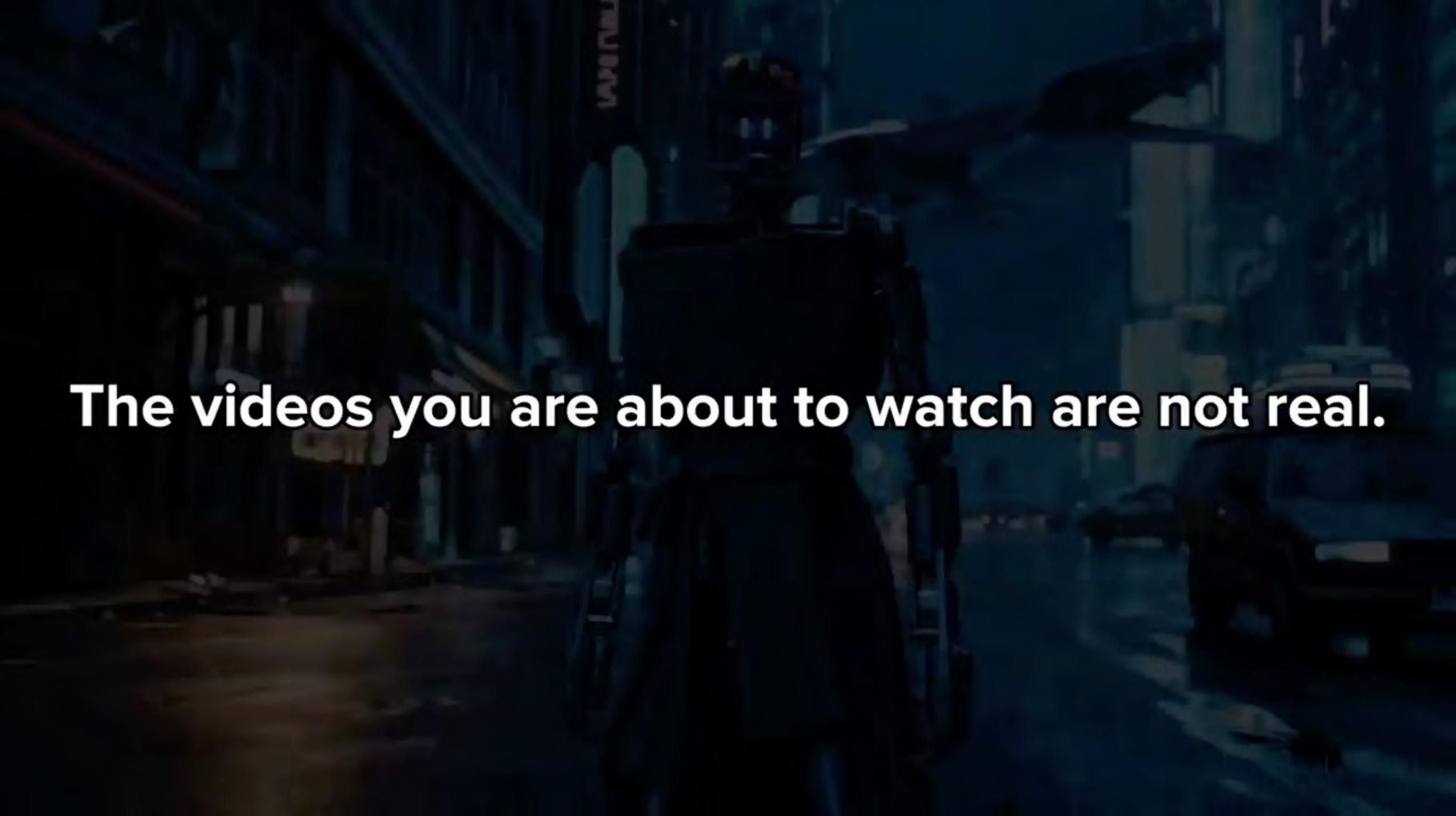
### Ideas

+ New ideas

A vertical list of design ideas for the poster. The first three ideas are variations of the poster with different color schemes and layouts. The fourth idea is a variation with a light green background and a different color palette. Each idea includes a small thumbnail image and a play button icon.

# KI hört nicht bei Sprache und Bildern auf.



A dark, blue-tinted street scene at night. In the center, a person is walking away from the camera, carrying a large black bag or suitcase. To the right, a dark car is parked or moving slowly. The background shows buildings and streetlights, creating a moody and mysterious atmosphere.

**The videos you are about to watch are not real.**

**Do's.**

**Und dont's.**

# Do's: Was Sie tun sollten.

- Daten schützen: Sichern Sie Kundendaten (Datenschutz!)
- Personal einbinden: Team im Umgang mit KI-Tools schulen
- Kundenfeedback einholen: Nutzen Sie KI, um regelmässig Feedback zu sammeln und Ihr Angebot zu verbessern.
- Prozesse schrittweise automatisieren: Beginnen Sie klein mit der Automatisierung und erweitern Sie diese allmählich.
- Anbieter sorgfältig auswählen: Wählen Sie erprobte KI-Lösungen und Anbieter, die Erfahrung haben

# Dont's: Was Sie vermeiden sollten.

- Überautomatisierung: Vermeiden Sie zu schnelle und umfassende Automatisierung.
- Fehlende menschliche Aufsicht: Gewährleisten Sie menschliche Überwachung der KI-Operationen.
- Ignorieren von Kundenbedürfnissen: Vermeiden Sie den Einsatz von KI, der nicht den Kundenwünschen entspricht.
- Unterschätzung der Kosten: Berücksichtigen Sie alle Kosten für die Implementierung von KI.
- Vernachlässigung der Datensicherheit: Priorisieren Sie die Datensicherheit, um rechtliche Probleme zu vermeiden.

# Framework KI-Prompts

- Definiere das Ziel: Was soll die KI erreichen?
- Identifiziere Schlüsselfaktoren: Frage immer so spezifisch wie möglich
- Formuliere den Prompt:
  - Beschreibe den Kontext und stelle eine klare Anfrage.
  - Berücksichtige relevante Einschränkungen.
  - Teile der KI eine Rolle zu, als was und in welcher Form sie antworten soll
- Nutze Daten: Verwende statistische Daten für präzisere Antworten.
- Iteriere: Passe Prompts basierend auf Feedback an.
- Bewerte die Verlässlichkeit: Schätze die Zuverlässigkeit der Antworten ein.
- Übe praktisch: Erstelle und analysiere eigene Prompts.

# Mit welchen Tools so kann ich starten?

- Texte, Bilder, Analysen, Konzepte:  
ChatGPT, Microsoft Copilot oder Google Gemini
- Übersetzungen: DeepL, ChatGPT 4o
- Bilderstellung: DALL·E 3 (ChatGPT), Midjourney, Stable Diffusion, Adobe Firefly, Microsoft Copilot
- Bewegtbild: RunwayML, PIKA
- Präsentationen: Gamma.app
- Einfache Websites: durable.co, webflow.com

Search

My saved AIs

Home

Just Launched

Requests

Most saved

Tasks

Timeline

Get featured

Job Impact Index

Influencers

Forum

Newsletter

Follow us

Join Discord

Contact us

Fabio Aresu

https://theresanaiforthat.com/s/

\*TAAFT for short

# THERE'S AN AI FOR THAT\*

12,417 AIs for 15,237 tasks and 4,804 jobs.

Powered by [Supermoon \(Customer support\)](#).

260,999 searches today

Find AIs using AI

#1 AI aggregator. Updated daily. Used by 20M+ humans.

AIs For You **New AIs** Tasks For You

## Just Launched

**ProFlow**

Workflow optimization

Free + from \$14.99/...

**Fight IQ**

Combat sports guida...

Free + from \$8.99/m...

**Automateed**

Ebooks

Free + from \$11.25/...

**Kintext**

Parenting advice

From \$95/yr

**Face Swap So**

Face swapping

Free + from \$7/mo

**Finance Rants**

Financial advice

No pricing

**Flownote**

Meeting summaries

Free + from \$19.99/...

**Seo Juice**

Internal links

From \$19.99

**Zendial**

Calls

Free + from \$29/mo

**PropGenius**

Real estate content

Free + from \$15/mo

**Vectorize**

Vector indexes

No pricing

**DocsHound**

Technical document...

from \$80/mo

## Featured

For You

**Beeyond AI**

Productivity

\$10/mo

For You

**Aiter - 50+ Ma...**

Content generation

Free + from \$9.9/mo

For You

**AskJack**

productivity

From \$74/mo

For You

**Aurwy**

Content generation

9

**Fragen Sie nie:**

**Wie soll oder**

**muss ich**

**ChatGPT**

**einsetzen?**

**Fragen Sie:**

**Welche konkreten  
Tasks und Prozesse  
kann und will ich  
automatisieren?**

**Der Mensch und die Gesellschaft nehmen alles an, was ihnen das Leben schneller, einfacher und bequemer macht.**

**Das ist der Kern  
der Digitalisierung.**

# **Breakout-Rooms**

**Raum 1: Anwendungen  
und Tools**

**Raum 2: ChatGPT / Plus**

**Voranzeige Ganztagesseminar**

**KI hands on:  
Einrichten und nutzen**

**9. September 2024, ab 8.30 Uhr  
bei GastroGraubünden, Chur**

# Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



[anatol.noser@graubuenden.ch](mailto:anatol.noser@graubuenden.ch)



[fabio.gfeller@graubuenden.ch](mailto:fabio.gfeller@graubuenden.ch)



[fabio.aresu@markenkern.ch](mailto:fabio.aresu@markenkern.ch)

Fragen?

Fragen!