home to go_

Maximiere deinen Sommerumsatz

Einblicke und Strategien für den Schweizer Markt

31 Mai 2024

Unser DACH Team...

Valeria Cunico
Partner Success Manager (DACH)

Patrick De Ridder
Partner Success Manager Team Lead (DACH)

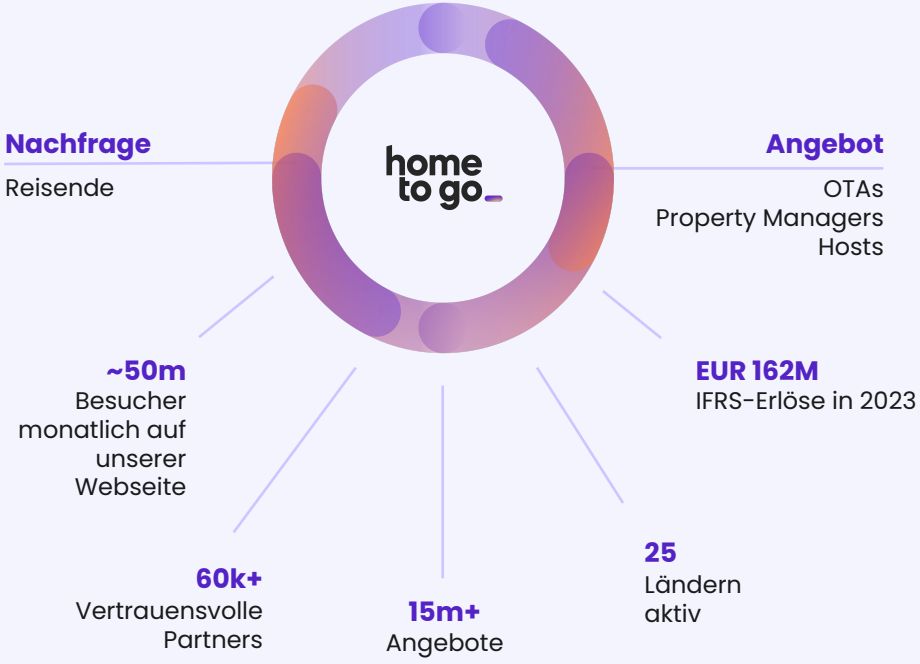
Nikolay Zhdanov
Partner Success Manager (DACH)

Agenda

1. Über HomeToGo
2. CH Marktübersicht
3. Key Trends für die 2024 Sommersaison
4. Tipps zur Optimierung
5. QA

HomeToGo im Überblick

Die weltweit größte Auswahl an Ferienhäusern



Gegründet 2014 in Berlin, Börsengang 2021

800+ Mitarbeiter

Gelistet als ‘HTG’ an der Frankfurter Wertpapierbörse

Die HomeToGo Gruppe

amivac · Agriturismo.it · atraveo by e-domizil · casamundo · CaseVacanza.it · e-domizil · EscapadaRural · kurz-mal-weg.de #1 für Kurzreisen · Kurzurlaub.de · SECRA · smoobu · tripping · WIMDU

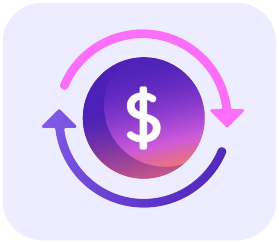
Marktübersicht

HomeToGo in der Schweiz

Schweizer Buchungs-Metriken | Sommer 2024

€190

Ø Übernachtungs-preis



€1442

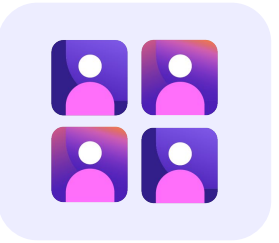
Ø Buchungswert

145 Tage

Ø Buchung im Voraus

7.6 Nächte

Ø Aufenthalts- dauer



3 Gäste

Ø Anzahl an Gästen

72% der Reisenden planen, im Vergleich zum Vorjahr mehr oder gleich viel für Reisen auszugeben.

Sources: *Interne Daten von HomeToGo für Buchungen zwischen dem 1. Dezember 2023 und dem 24. Mai 2024 (Check-in daten zwischen 1 Jun 2024 - 30 Sep 2024)
**Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

Sommerumfrage 2024

3 wichtige Trends für die kommende Sommersaison

1

Wohin fahren die Reisenden?

Trend Nr. 1.1: Reisende sind auf dem Weg zu sonnigen und urbanen Zielen

1

Strände

71,9%

- **50,1%** Städte
- **30,3%** Dörfer und ländliche Städte
- **29%** Berge
- **22,3%** Nationalparks/Wildnisgebiete

Frage: Wohin fahren die Reisenden? (Mehrfachantworten möglich)
Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

Reisende können in der Schweiz gleichermaßen Ruhe und Abenteuer erleben

Top-Destinationen in der Schweiz

- Grindelwald
- Locarno
- Pontresina
- Scuol
- Lauterbrunnen
- Zürich
- Lugano
- Ascona

*Interne Datenabfragen mit Check-in Daten zwischen dem 1. Juni 2024 und dem 30. September 2024

2

Was sind die wichtigsten Entscheidungsfaktoren bei der Buchung eines Urlaubs?

Trend #2.1: Mehr als ein Drittel der Reisenden in diesem Sommer werden ihr Reiseziel nach dem Preis auswählen

1

Preis

36,7%

20,1%

Wetter

19,9%

Aktivitäten und Erlebnisse in der Region

15,8%

Kulturelle Sehenswürdigkeiten (z. B. Wahrzeichen, Museen, Galerien)

7,1%

Gastronomie - Essen und Trinken

Frage: Was sind die wichtigsten Entscheidungsfaktoren bei der Buchung eines Urlaubs?
Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

Trend #2.2: Positive Bewertungen und genaue Informationen sind entscheidende Vertrauensindikatoren

1

Positive Bewertungen

75,1%

- **72,3%** Die wichtigsten Informationen sind klar und leicht zugänglich
- **48,5%** Einfacher Zugang zum Kundensupport (z. B. AI-Kundensupport)
- **41%** Zertifizierungen oder Auszeichnungen der Stiftung
- **36,7%** verfügbare Versicherungszusätze

Frage: Welche der folgenden Vertrauensindikatoren sind für Sie bei der Buchung von Online-Reisen am wichtigsten? (Mehrfachantworten möglich)
Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

3

Was empfinden Reisende als störend für ihren Urlaub, und was stört die Gäste am meisten?

Trend #5.1: Unbefriedigende oder unzureichende Unterkünfte werden von den Reisenden als am störendsten empfunden

1

Unbefriedigende Unterkunft

38,7%

- **23,2%** Überfüllte Reiseziele
- **20,9%** Schlechtes Wetter
- **10,6%** Fälle von "Instagram vs. Reality" - unbefriedigende Erfahrungen
- **6,1%** Diskussionen innerhalb der Reisegruppe

Frage: Welche der folgenden Optionen stört deiner Meinung nach den Urlaub am meisten?
Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

Trend #5.2: Mangelnde Sauberkeit in den Unterkünften ist das größte Ärgernis der Reisenden

1

Sauberkeit der Unterkunft

34,7%

- **21,5%**
  Versteckte Kosten
  (z. B. Steuern und Gebühren)
- **19,2%**
  Gemeinsame Verwendung eines Raums mit Fremden (bei Anmietung eines Privatzimmers)
- **13,8%**
  Falsche Angaben zur Ausstattung (z. B. großes Bad als Whirlpool angegeben) oder zur Lage
- **5,5%**
  Umgang mit verschiedenen Anbietern für Buchung und Bezahlung

Frage: Was ist dein größtes Ärgernis oder deine größte Sorge, wenn es darum geht, eine Ferienwohnung zu buchen/zu bewohnen?
Umfrage durchgeführt von HomeToGo mit dem Umfrage Anbieter Appinio am 26.04.2024 unter 1000 Teilnehmern in Deutschland

Deine Unterkunft ist so gut wie ihre Ausstattungsmerkmale

Top- Ausstattungsmerkmale

- Haustiere erlaubt
- Pool
- Garage
- Internet
- Küche
- Terrasse
- TV
- Waschmaschine

* Interne Datenabfragen mit Check-in Daten zwischen dem 1. Juni 2024 und dem 30. September 2024

Deine Schritte zum Erfolg...

Die Angebotsqualität

Steigerung der Konvertierungsrate: Preisgestaltung & Stornierungsrichtlinien

Bleib wettbewerbsfähig mit dynamischer Preisgestaltung

- Nutze **dynamische Preisgestaltung,** um den Umsatz für deinen Markt, deine Saison, deine Art der Immobilie und die Herkunft der Reisenden zu optimieren.
- Recherchiere ähnliche Angebote in deiner Umgebung und lege einen **wettbewerbsfähigen Preis** fest, basierend auf den Ausstattungsmerkmale und Merkmalen, die deine Immobilie bietet.
- **Rabatt- und Aktionspreisstrategien** können dir helfen, kurzfristige Inventarbestände aufzufüllen und mittelfristige Nachfrage anzuziehen.
- **Vermeide Überraschungsgebühren.** Kommuniziere den Gesamtpreis, einschließlich Steuern und zusätzlicher Gebühren, klar und deutlich, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Optimiere deine Stornierungsrichtlinien

- Bei HomeToGo hast du die **Kontrolle über deine Stornierungsrichtlinien.** Lege deine Richtlinien in deiner Software fest und stelle sicher, dass sie an uns weitergeleitet werden.
- Überprüfe regelmäßig deine Stornierungsrichtlinien im Vergleich zu **Marktstandards**, um wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig Stornierungen zu minimieren. Denke daran, dass Gäste bereit sind, mehr für **Flexibilität** zu zahlen.

Angebotsoptimierung: Vollständigkeit und Qualität

Stelle die vollständige Verfügbarkeit dar

- Halte deinen Kalender mit **genauen Verfügbarkeiten** aktualisiert. Dies hilft uns, deine Einträge potenziellen Reisenden zu empfehlen, die aktiv nach verfügbaren Terminen suchen.
- Öffne deinen Kalender mindestens **18 Monate** im Voraus, um die frühe Nachfrage zu erfassen.

Nachhaltigkeitsmerkmale

- Implementiere **umweltfreundliche Praktiken**, um umweltbewusste Gäste anzusprechen
- Auf HomeToGo kannst du bis zu **19 neue nachhaltige Ausstattungsmerkmale** hervorheben, die sich auf folgende Bereiche beziehen:
    - Energie- und Wassereffizienz
    - Abfall Recycling
    - Biodiversität
    - Unterstützung der lokalen Gemeinschaft
    - umweltfreundlicher Transport
- Immobilien, die mehr als **3 nachhaltige Ausstattungsmerkmale** aufweisen, erhalten auf HomeToGo im Abschnitt „Gründe für die Buchung“ auf der Angebotsseite das Label **„Nachhaltige Ausstattungsmerkmale“**

Angebotsoptimierung: Vollständigkeit und Qualität

Füge HD und vielfältige Fotos hinzu

- Steigere deine Sichtbarkeit mit einer detaillierten **Galerie** – füge mindestens 25 hochwertige Fotos hinzu.
- Stelle sicher, dass die **Bildqualität** zwischen 1080 und 1920 Pixel Breite liegt.
- Achte darauf, dass deine **Fotos** verschiedene Räume, Ausstattungsmerkmale und einzigartige Merkmale zeigen.
- Je nach Immobilie und Saison kann ein **Außenbild** für Reisende attraktiver sein als ein Innenbild.

Füge Ausstattungsmerkmale und Objektdetails hinzu

- Konsultiere unsere Teams, um die **gefragtesten Ausstattungsmerkmale** in Ihrer Region zu identifizieren
- **Haustierfreundliche Immobilien** sind sehr gefragt!
- Füge mindestens **15 Ausstattungsmerkmale** hinzu. Je mehr Ausstattungsmerkmale du in deiner Immobilie anbieten, desto häufiger wird Ihr Eintrag bei Suchanfragen angezeigt (Reisende verwenden Filter)
- Deine Beschreibungen sollten mindestens **700 Zeichen** umfassen und folgende Informationen enthalten:
  - Größe der Immobilie (ft² oder m²)
  - Anzahl der Zimmer und Badezimmer
  - Bettgrößen (Einzelbett, Doppelbett)
  - Kapazität von mindestens 1 Erwachsenen

Steigerung der Bewertung und des Gast Erlebnisses

Bewertungen- und Rezensionen-Management

- **Bewertungen und Rezensionen** beeinflussen die Buchungsentscheidung der Nutzer erheblich. Inserate mit Bewertungen haben eine **29%** höhere Wahrscheinlichkeit, gebucht zu werden.*
- Stelle sicher, dass du alle **Bewertungen und Rezensionen** aus deiner Software an HomeToGo weiterleitest.
- Bitte deine Gäste **einen Tag vor der Abreise** um eine Bewertung. Gäste, die sich noch in der Unterkunft befinden, antworten eher.

Kommuniziere häufig und effektiv

- Gib **klare Informationen** darüber, wie man zur Unterkunft gelangt. Füge Google-Maps-Links bei. Biete einfachen Zugang zu den **Check-in-Anweisungen** und der Ankunftszeit.
- Erkläre die **Benutzung von Geräten und Ausstattungsmerkmale** (QR-Codes in der Nähe jedes Geräts, um die Nutzung zu erklären, z.B. Kaffeemaschine).
- Hinterlasse **Kontaktdaten**, falls Gäste Hilfe benötigen.

*HomeToGo interne Daten

home to go

Für Fragen und weitere Informationen wende dich bitte an...

Valeria Cunico
Partner Success Team

valeria.cunico@hometogo.com
+49 30 83793888

Danke für die Aufmerksamkeit!