

Webinar Graubünden

Trends & Neuheiten

Matteo Giabbani

Mai 2024

Booking.com

All references to "Booking.com", including any mention of "us", "we" and "our" refer to Booking.com BV, the company behind Booking.com™

Allegra!



Matteo Giabbani
Account Manager

Agenda

- Reisetrends Graubünden
- Neue Produkte
- Hinter der Kulisse
- Vision und Zukunft

**Was passiert in
Graubunden 23-24?**

Stayed Room Nights Graubünden - 2023/2024

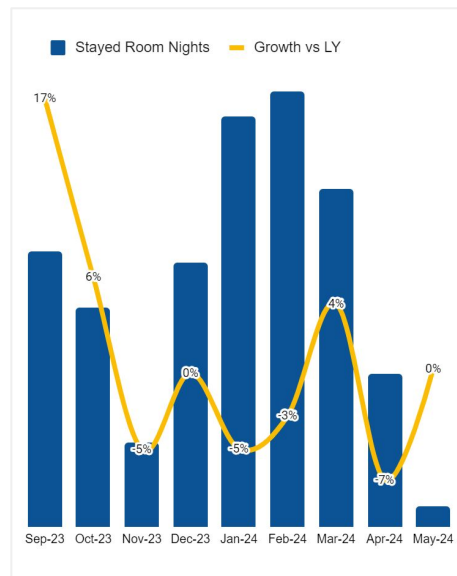


Data: Booking.com 01.09.2024 - 12.05.2024 / Net Stayed Room Nights

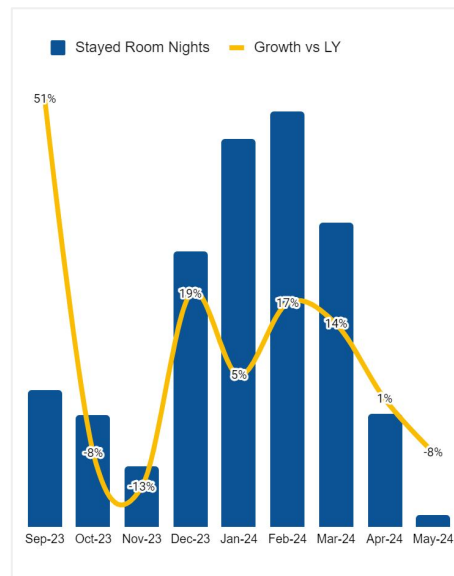


Net Stayed Room Nights pro Sterne

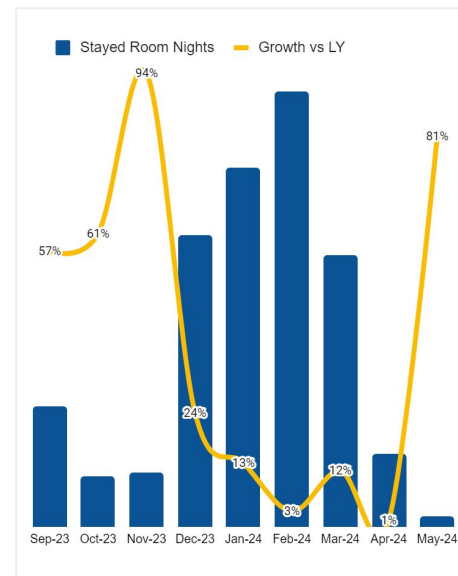
3-star market



4-star market

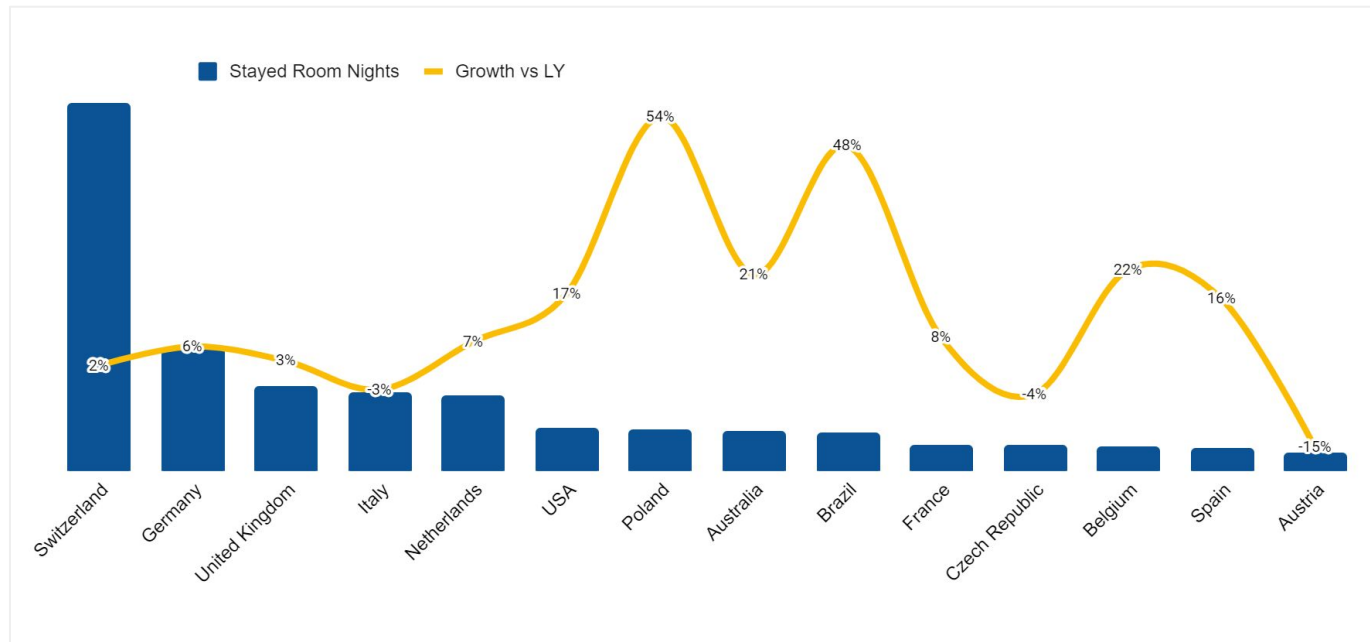


5-star market





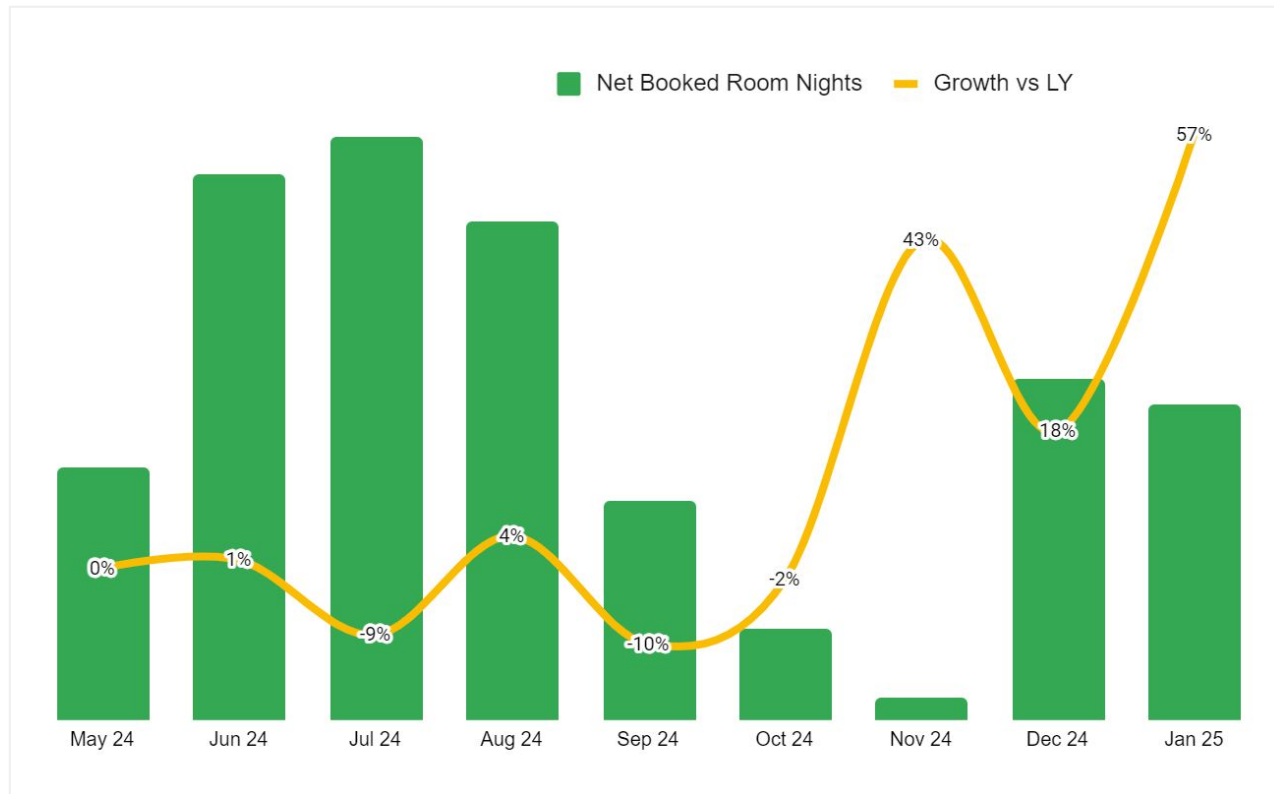
Wer sind die Reisenden?



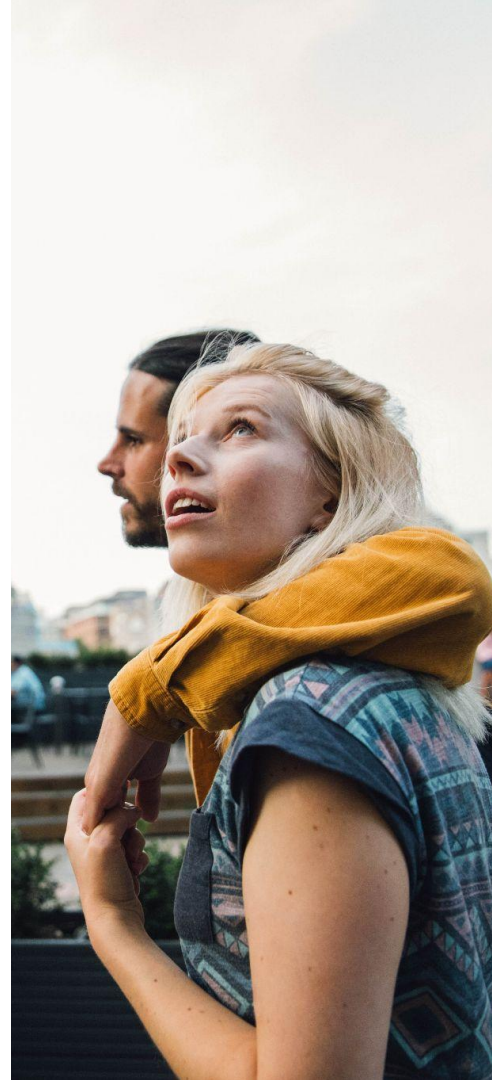
Data: Booking.com 01.09.2024 - 12.05.2024 / Net Stayed Room Nights



Buchungsausblick bis Januar 2025



Data: Booking.com on 08.05.2024 / Net Booked Room Nights



Key takeaways

1. Flexible Rate im Sommer/Nebensaison, zB
<5 Tage kostenlose Stornierung
2. Nicht Stornierbare Rate immer aktiv, um
Reservierungen zu sichern
3. Mischung aus Ratenkategorien, zB.
langfristige Wochentliche Rate



Neu! Flexible Handy Rate

Gründe für das Anbieten von Handy-Raten



Reisende kommen auf unsere Plattform auf der Suche nach günstigen Preisen.

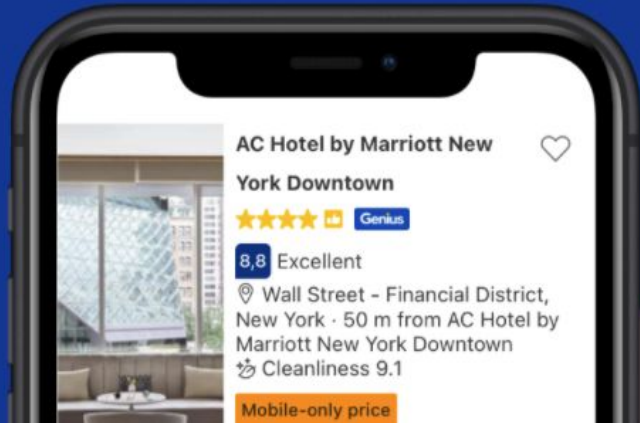


Handy-Raten bieten Rabatte, um Nachfrage aus dem mobilen Reisesegment für Ihre Unterkunft zu gewinnen.



Sie erhalten mehr Buchungen über die App und mobile Browser, steigern Ihre Belegung und sichern sich mehr Einnahmen.

Sichern Sie sich mit Handy-Raten 30% mehr Buchungen über Mobilgeräte



- 80% der Reisenden nutzen eine mobile App, wenn sie für eine Reise recherchieren
- Partnerunterkünfte erhalten durchschnittlich 30% mehr Buchungen über Handy-Raten.

Wirtschaftlicher Wert

Direkte Auswirkungen der Einführung von Handy-Raten

- Durchschnittlich 7% Steigerung der Sichtbarkeit
- Durchschnittlich 3% höhere Click-Through-Rate von den Suchergebnissen auf die Unterkunftsseite.
- Durchschnittlich 30% höhere Conversion bei Buchungen über Mobilgeräte.

Die wichtigsten Vorteile für Sie

Steigerung der Buchungen von Mobilgerätenutzern um bis zu 30%

Wenn Sie eine Handy-Rate anbieten, erhöht sich der Traffic von den Suchergebnissen auf Ihrer Unterkunftsseite um bis zu 3%.

Das Ergebnis: Diese Sichtbarkeit bringt den Unterkünften durchschnittlich 30% mehr Buchungen aus den Millionen von Suchanfragen, die täglich über Mobilgeräte erfolgen.

Ihre Unterkunft wird hervorgehoben

Ihre Unterkunft bekommt in den Suchergebnissen eine besondere Kennzeichnung und Ihre Preise werden durchgestrichen, wodurch mehr Reisende auf Ihre Unterkunftsseite klicken.

Sie profitieren von unseren Marketingbemühungen im Mobilgerätesegment und erhöhen Ihre Sichtbarkeit.

Verfolgen Sie die Performance und optimieren Sie Ihr Angebot

Einmal aktiviert, können Sie die Performance Ihrer Handy-Rate im Extranet verfolgen.

Nach der Überprüfung der Daten können Sie die Sichtbarkeit Ihrer Handy-Rate mit Anpassungsfunktionen weiter erhöhen oder verringern.

Neu! Völlig Flexibel

Passen Sie Ihre Handy-Rate individuell an

Sie können Restriktionen hinzufügen, um Ihre Reichweite einzugrenzen und ein noch genauer definiertes Gästesegment anzusprechen

Gesperrte Daten

Aktuell keine Daten gesperrt

[Bearbeiten](#)

Ratenkategorien

Alle Ratenkategorien

[Bearbeiten](#)

Aufenthaltsdauer

Dieselbe wie für die Ratenkategorien

[Bearbeiten](#)

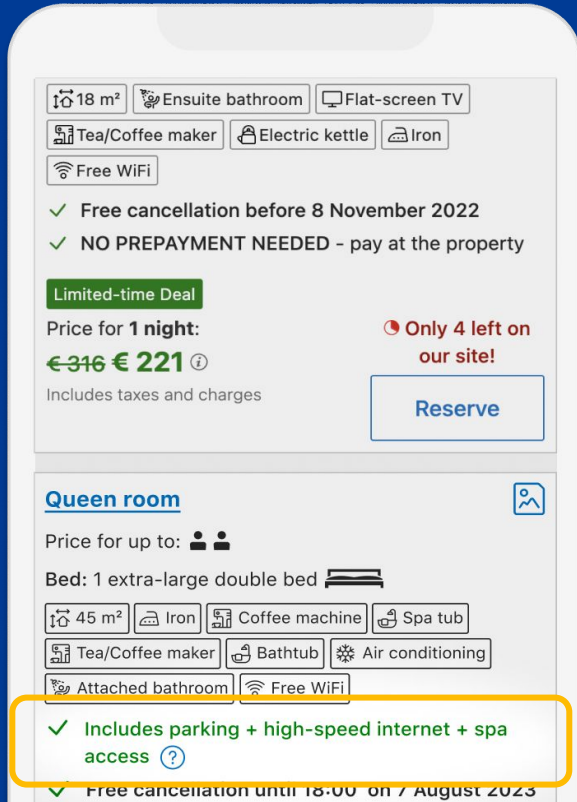
Buchungsfenster

Jederzeit vor dem Check-in

[Bearbeiten](#)[Prüfen](#)[Zurück](#)

Zusätzliche Vorteile

Zusätzliche Vorteile



Zusätzliche Vorteile sind eine neue Extranet-Funktion, die es Ihnen ermöglicht, einen Tarifplan einzurichten, der aus Zimmerpreis + Zusatzleistung(en) auf Booking.com besteht.

Partner und Gäste haben uns gesagt, dass sie nach mehr Flexibilität suchen, um Zusätzliche Vorteile als Teil ihrer Reise zu verkaufen oder zu kaufen, entweder im Paket oder separat von den Zimmerpreisen. Zusätzliche Vorteile sind der erste Schritt, um diese Flexibilität zu bieten.

Bieten Sie Ihren Gästen zusätzliche Dienstleistungen an, z. B. Zugang zum Spa, Gutschriften oder andere Zusätzliche Vorteile.

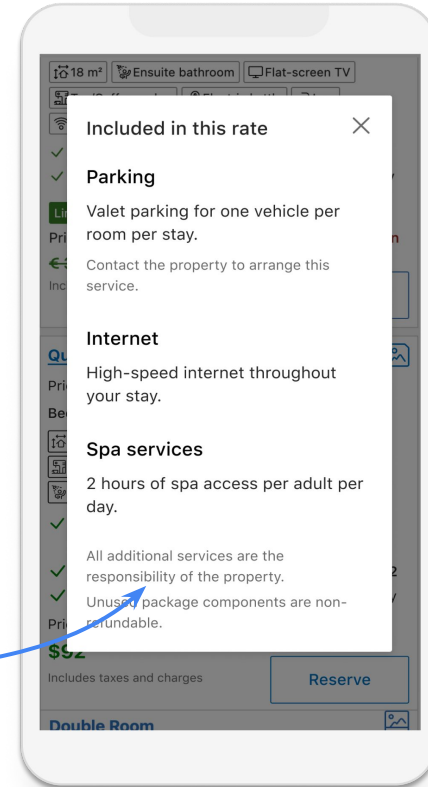
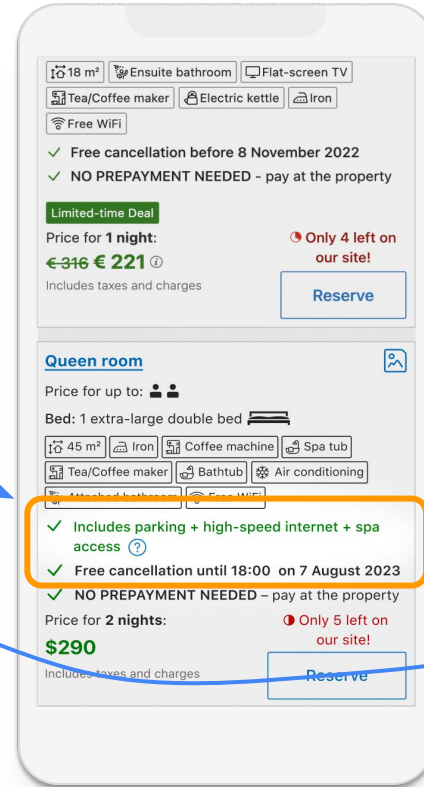
Wie Gäste die Vorteile sehen

Wenn Zusatzleistungen angeboten werden, werden sie den Gästen während des gesamten Buchungsvorgangs angezeigt:

- Enthaltene Zusatzleistungen werden hervorgehoben
- Popup für mehr Details pro aufgelistetem Mehrwert
-

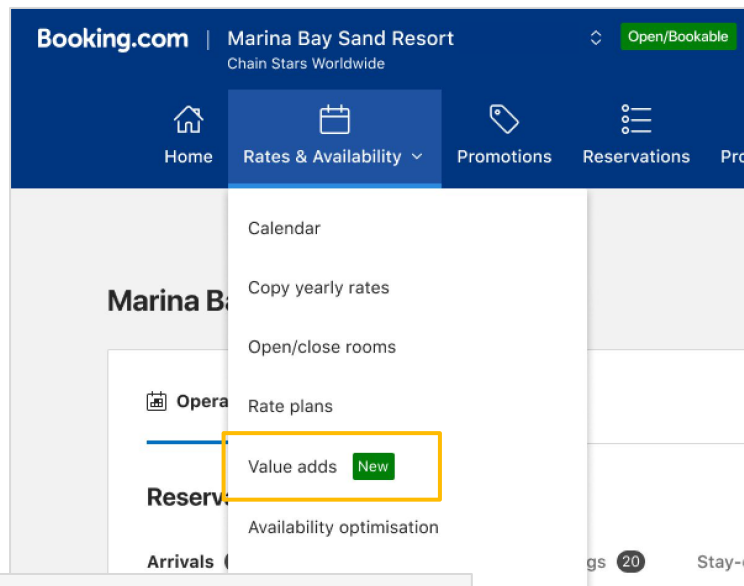
Demnächst verfügbar:

- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erweiterter Katalog
- Einbindung der Booking.com-App



Wie Sie Ihren Zusätzliche Vorteile herausstellen können

“Raten & Verfügbarkeit”
und dann “Zusätzliche
Vorteile”



Your value adds [Create new value add](#)

Your value adds	Value adds offered	Attached to rate plans
Standard bundle	Parking · Spa access	Attach to rate plan  
Parking	Parking	5 rate plans  
Internet bundle	Parking · Late check-out · High-speed internet	2 rate plans  

How to showcase your value adds

1. Select up to 5 value adds (amenities & extra services).
2. Provide a name for your selection of value adds.

Rates & Availability > [Value adds](#) > Select value adds

Select up to five value adds

Parking & transport

- ☒ Parking
- ☒ Self parking
- ☐ Valet parking
- ☐ Airport shuttle

Internet services

- ☒ High-speed internet per room per stay

Food & drink

- ☐ Credit or discount on food and drinks

Front desk services

- ☐ Early check-in
- ☒ Late check-out

Latest time guests can check-out

14:00 ▾

- ☐ Late check-in

3. Attach your value adds to existing rate plans...
4. ...or customise a new rate plan to add your value adds.

Add custom rate plan

1

Which cancellation policy do you want to use for this rate plan?

☒ Flexible - 6pm on arrival day

- ☐ Flexible - 1 day
- ☐ Flexible - 2 days
- ☐ Flexible - 7 days
- ☐ Flexible - 14 days
- ☐ Non-refundable

2

Want to include meals in this rate plan?

☒ No

- ☐ Yes, add a meal plan

3

Want to include value adds in this rate plan?

☒ No

- ☐ My super awesome bundle
- ☐ Standard bundle
- ☐ Parking

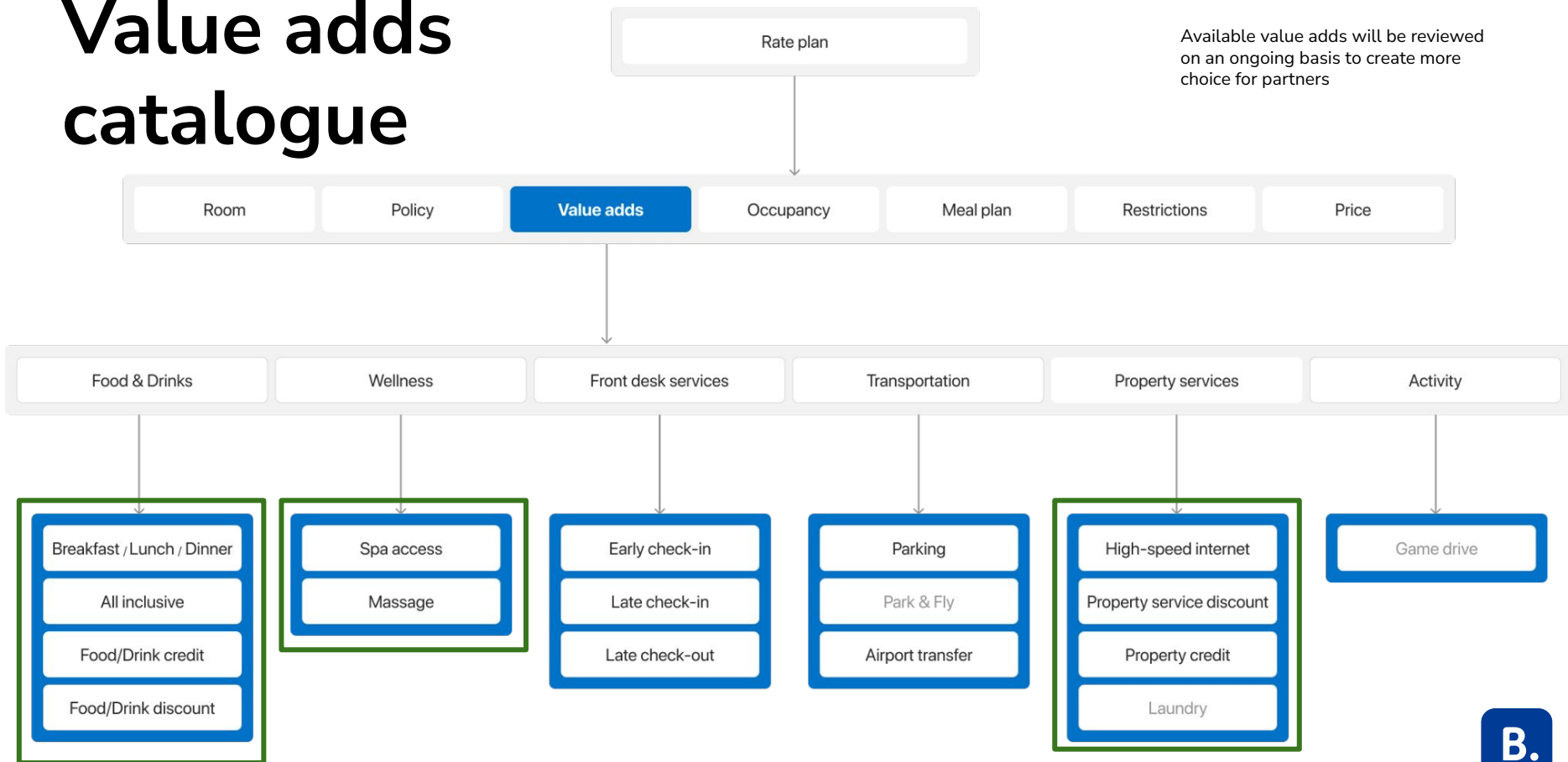
[Manage value adds](#) [Create new value add](#)

4

Want to set a minimum length of stay for this rate plan?

☒ No

Value adds catalogue



Available value adds will be reviewed on an ongoing basis to create more choice for partners

Key takeaways

Die **Zusätzliche Vorteile** ermöglichen Ihnen:

1. Ihr Objekt **ohne Rabatte** zu bewerben
2. Ihren Gästen **mehr Wert** zu bieten
3. Erhöhen Sie Ihre **ADR**



**Hinter der
Kulissen**

**A/B-Tests - eine
Basis für
Innovation**

Welche Variante war erfolgreicher?

A



Hotel Example ★★★★★

Westpoort, Amsterdam – [Show on map](#) (4.2 km from centre) –
[Metro access](#)

Popular now! 16 people are looking at this moment
In high demand! Booked 109 times in the last 24 hours

Double Room 
Only 1 room left on our site!

Fabulous 8.6
6,468 reviews

Price for 4 nights
€ 615

[See our last available rooms >](#)

B





Hotel Example ★★★★★

Westpoort, Amsterdam – [Show on map](#) (4.2 km from centre) –
[Metro access](#)

Popular now! 16 people are looking at this moment
In high demand! Booked 109 times in the last 24 hours

Double Room 
Only 1 room left on our site!

Fabulous 8.6
6,468 reviews

Price for 4 nights
€ 615

[See our last available rooms >](#)

B.

Welche Variante war erfolgreicher?

A

Rooms 1	Adults 2	Children 2
------------	-------------	---------------

Ages of children at check-out

4	7
---	---

B

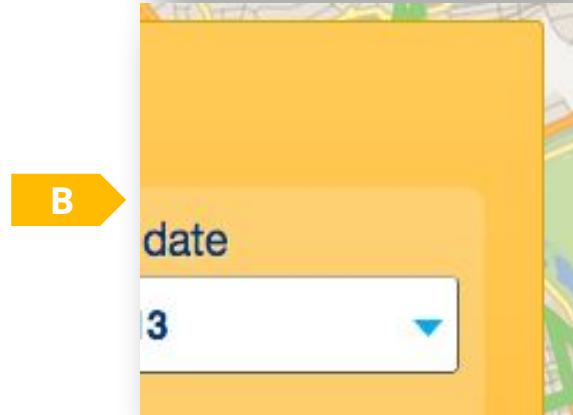
Rooms 1	Adults 2	Children 2
------------	-------------	---------------

Children's ages on Jul 23, 2016

4	7
---	---

B.

Welche Variante war erfolgreicher?



Welche Variante war erfolgreicher?

A

The Estanplaza Paulista welcomes you in the elegant Jardins district, offering an excellent location only 2 blocks from Paulista Avenue and ✓

B

The Estanplaza Paulista welcomes you in the elegant Jardins district, offering an excellent location only 2 blocks from Paulista Avenue and ... [More](#) ✓

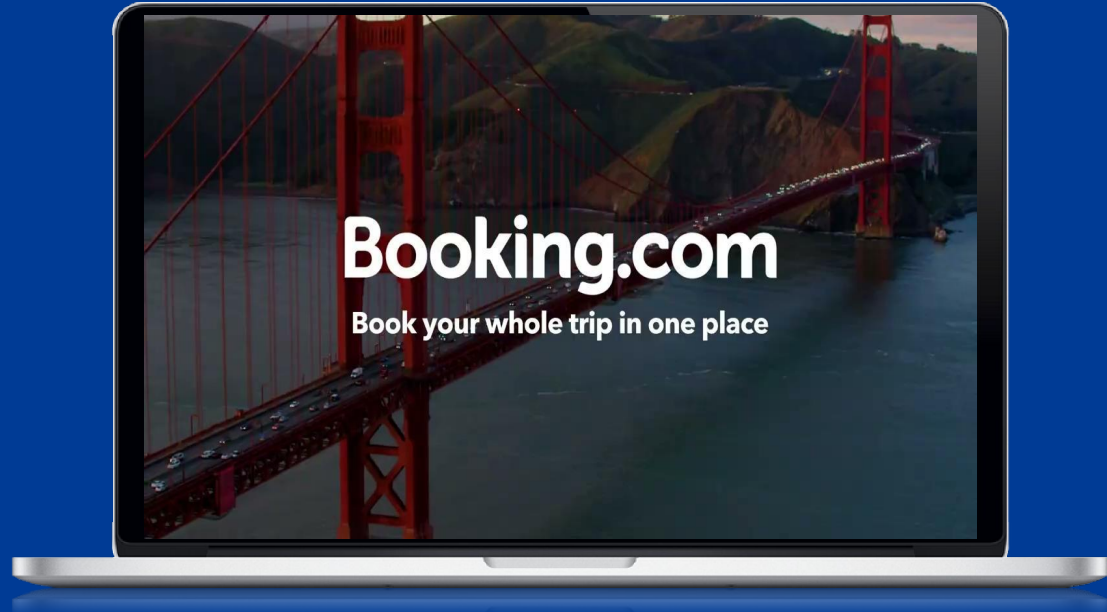
B.

Unsere Vision für die Zukunft des Reisens



Unsere Vision:

- One-stop travel shop
- Einfach zu bedienen



 Stays  Flights  Flight + Hotel  Car rentals  Attractions  Airport taxis

Where to next, Michael?

Find exclusive Genius rewards in every corner of the world!

 Where are you going?

 Mon 5 Feb — Sun 11 Feb

 2 adults · 1 child · 1 room

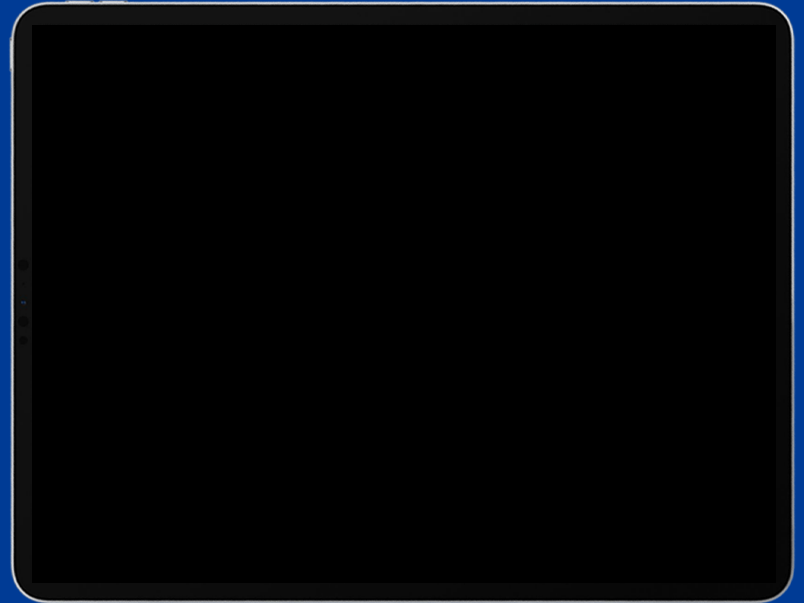


Search

Einführung eines neuen AI-Reiseplaners

Unser neuer KI-Reiseplaner macht es einfacher, die Welt zu bereisen

- Eine neue Art zu suchen, zu erkunden und zu buchen
- Basierend auf der Expertise von Booking.com im Bereich Machine Learning
- Individuelle und relevante Reiseempfehlungen, die Reisenden massgeschneiderte Reiserouten bieten
- Integriertes Reiseplanungserlebnis
- Einführung für eine Auswahl von US-Genius-Reisenden mit Plänen zur globalen Ausweitung.





**Wir machen das Reisen
einfacher.
Sie machen Reisen
unvergesslich.**

A wide-angle photograph of a mountain range. The central peak is the most prominent, with a sharp, snow-covered summit. To its left and right are other peaks, also partially covered in snow. The foreground shows dark, shadowed slopes. The sky is a clear, pale blue.

Vielen Dank!

I have been compromised, what do I do?



What is Booking.com doing about it?

Teams across Booking.com are working closely together to implement short and long term solutions to ensure we are making it harder for attackers to target our customers. Some key work streams currently in progress are:

- Implementation of Security & Fraud controls in our technology stack to make it harder for attackers to; compromise partner and traveller accounts, abuse traveller information during compromise, create fake reservations, and send malicious messages and content via the Partner to Guest (P2G) Chat.
- Implementation of advanced machine learning models to detect unusual activity on our platform and platform accounts
- Improving our ability to identify and take action on malicious identifiers detected (pattern blocking, link blocking, etc.)
- Booking.com continues to investigate how our attackers are targeting our accommodation partners and guests and how we can put additional security controls in place to make it harder for attackers to take advantage of they ways of working required for online travel agency and partners



Where can I find more information about security threats and how to deal with them?

Phishing

Partner Hub Article: Online Security Awareness:
Phishing | Booking.com for Partners

[https://partner.booking.com/en-us/help/legal-security/
security/online-security-awareness-phishing](https://partner.booking.com/en-us/help/legal-security/security/online-security-awareness-phishing)

Cyber Security

Partner Hub Article: Cybersecurity | Booking.com for
Partners

[https://partner.booking.com/en-gb/solutions/advice/cy
bersecurity](https://partner.booking.com/en-gb/solutions/advice/cybersecurity)

Social Engineering

Partner Hub Article: What you need to know about
online security and social engineering

[https://partner.booking.com/en-us/help/legal-security/
security/what-you-need-know-about-online-security
-and-social-engineering](https://partner.booking.com/en-us/help/legal-security/security/what-you-need-know-about-online-security-and-social-engineering)