



AINO  
*evux*

# Die Idee ist da! Und die dazugehörigen Gäste?

Kampagnen Ideensammlung Umfragen News [IDEE EINREICHEN](#)

## Allegra im Innolab Graubünden

Graubünden Ferien sucht nach umsetzbaren innovativen Ideen zur Sicherung der mittel- bis langfristigen touristischen Zukunft Graubündens. Alle Ideen sind willkommen, auch wenn sie noch nicht ganz durchdacht sind! Wir freuen uns auf zahlreiche Inputs. Grazie fich!

### Ideensammlung

[Alle Ideen anzeigen](#)

3

IDEE VON SIMON

THEMA NATURATTRAKTIONEN GESUCHT

KOMMENTIERT

**Natur inszeniert sich selber**

0

IDEE VON OLIVIA M.

THEMA AUFENTHALTSDAUER VERLÄNGERN?

KOMMENTIERT

**48h Programme in jeder Destination**

2

IDEE VON OLIVIA M.

THEMA NATURATTRAKTIONEN GESUCHT

**Baum-Zeltplatz**

## Wer sind eigentlich unsere Kundinnen und Kunden?

- Männlich, geboren 1948, in England aufgewachsen
- Zum zweiten Mal verheiratet
- 2 Kinder
- Erfolgreich im Geschäft, reich
- Verbringt seine Winter in den Alpen
- Mag Hunde



Pains, Bedürfnisse, Interessen, Emotionen und Treiber der Kundinnen und Kunden verstehen, um passgenaue Angebote entwickeln und vermarkten zu können.



## Das Problem:

97%

der Personas sind Quatsch

Ist unsere Persona  
eine Frau oder  
ein Mann?

Eine Frau.

Ok, wie alt ist sie?  
Vielleicht 35, was  
denkst du?

Ja, das scheint gut  
zu sein.

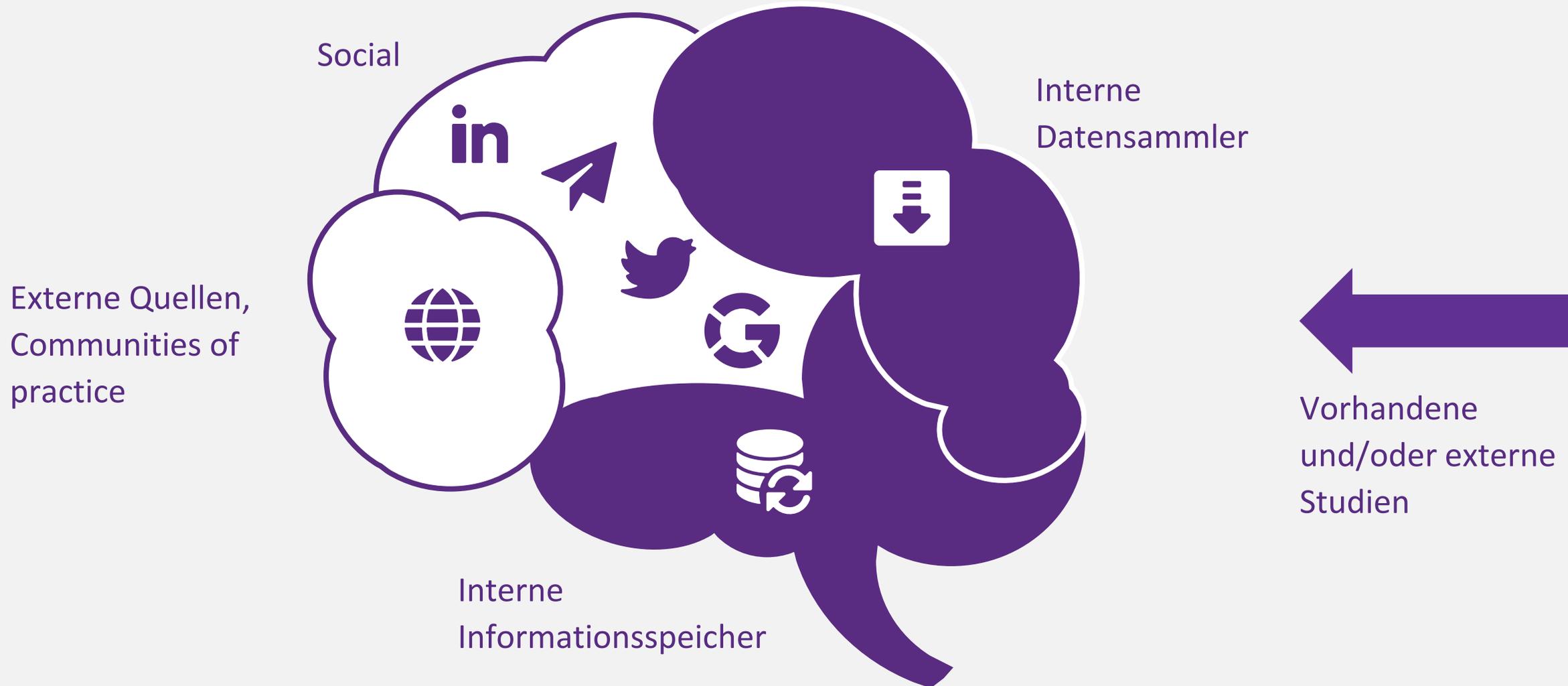
## Fundierte Personas zu entwickeln ist ...

teuer, zeitaufwändig, datenabhängig und fehleranfällig.

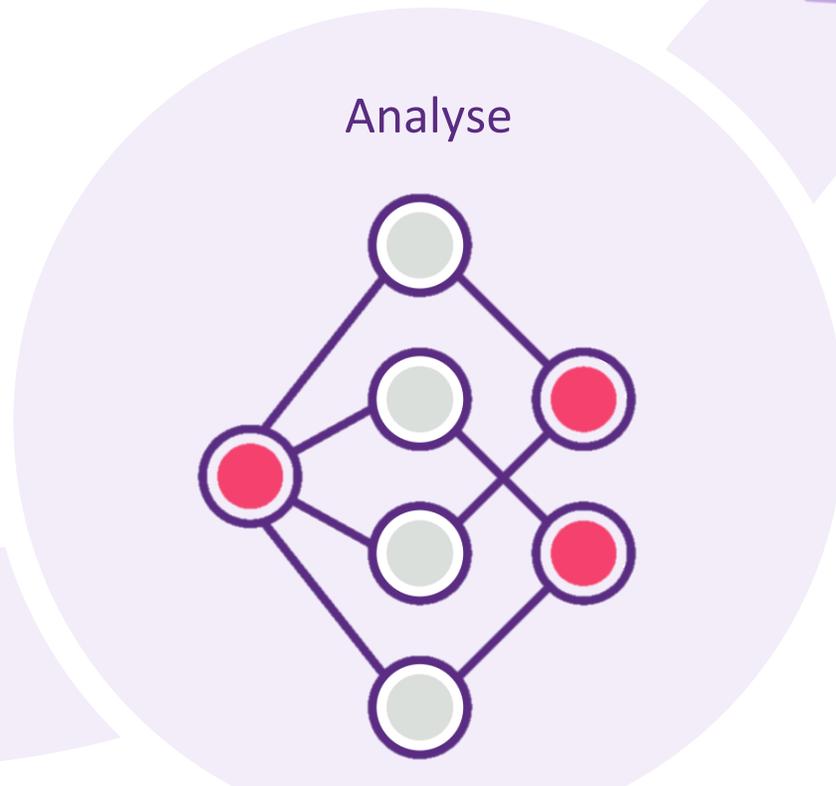




# Was gibt es denn da draussen?



# AINOS Forschungsprozess



Das Foto ist auch KI-generiert

evux



## Chris Gewissenhaftigkeit evux Persona

### Lebenssituation

Chris ist ein 24-jähriger Content-Creator aus Hamburg, Deutschland.

Chris ist Single und hat keine Kinder.

Nach dem Abitur begann er ein PR-Studium, merkte aber schnell, dass das Studium nichts für ihn ist.

Er stieg in das Redaktionsteam eines großen internationalen Online-Shops ein und arbeitet als Content Creator im Rahmen einer freiberuflichen Tätigkeit.

Chris ist politisch sehr engagiert und vertritt seine Meinung in verschiedenen Social-Media-Kanälen.

Alter	24
Beruf	Content Creator
Familienstand	Ledig
Wohnort	Hamburg, DE

single

freiberuflich

politisch

männlich

### Bedürfnisse

Chris versucht, so nachhaltig wie möglich zu leben. Er hat Plastik fast vollständig aus seinem Alltag verbannt. Später möchte er gerne ein Haus mit einem großen Garten haben, um sich selbst versorgen zu können. Bis dahin baut er auf dem kleinen Balkon seiner Wohngemeinschaft Gemüse an. Er geht regelmäßig in Containern einkaufen und hat kein Auto, sondern benutzt nur öffentliche Verkehrsmittel.

Chris würde sich gerne vollständig selbst versorgen. Er ist Vegetarier und findet, dass der Gemüseanbau eine gute Möglichkeit dazu ist.

1

### Treiber

**Ertrag:** Chris verfolgt die Entwicklung des

Die Qualität des sprachlichen Ausdrucks spiegelt das Bildungsniveau.

### Emotionen

**Vorfreude:** Chris arbeitet ständig daran, seine

**Wut:** Chris ist der Meinung, dass sich viel mehr

**Freude:** Chris ist der Meinung, dass selbst

**Anbauen:** Chris zieht seine Pflanzen bisher in

**Obst:** Chris fragt sich, ob es möglich ist, auch

2

### Interessen

**Soziale Medien**

**Videospiele**

**Repräsentation**

evux

3

# Mit Hilfe von KI-Personas Hypothesen falsifizieren



## Zusammenfassend sind AINOS Personas ...

### Genau

Einbezug von  
Millionen von  
Datenpunkten.

### Günstig

Mensch vs.  
Maschine  
– Noch Fragen?

### Schnell

48 h Rechenpower

### Aktuell

Aino erfasst, worüber  
derzeit gesprochen  
wird.

**Keine Blindschüsse mehr?  
Dann melde dich bei mir!**

**evux**

evux AG  
Stauffacherstrasse 129  
8004 Zürich

info@evux.ch  
evux.ch



**Vanessa Monstein**  
Experience Consultant

