

# Netzwerktag Nachhaltigkeit im Tourismus

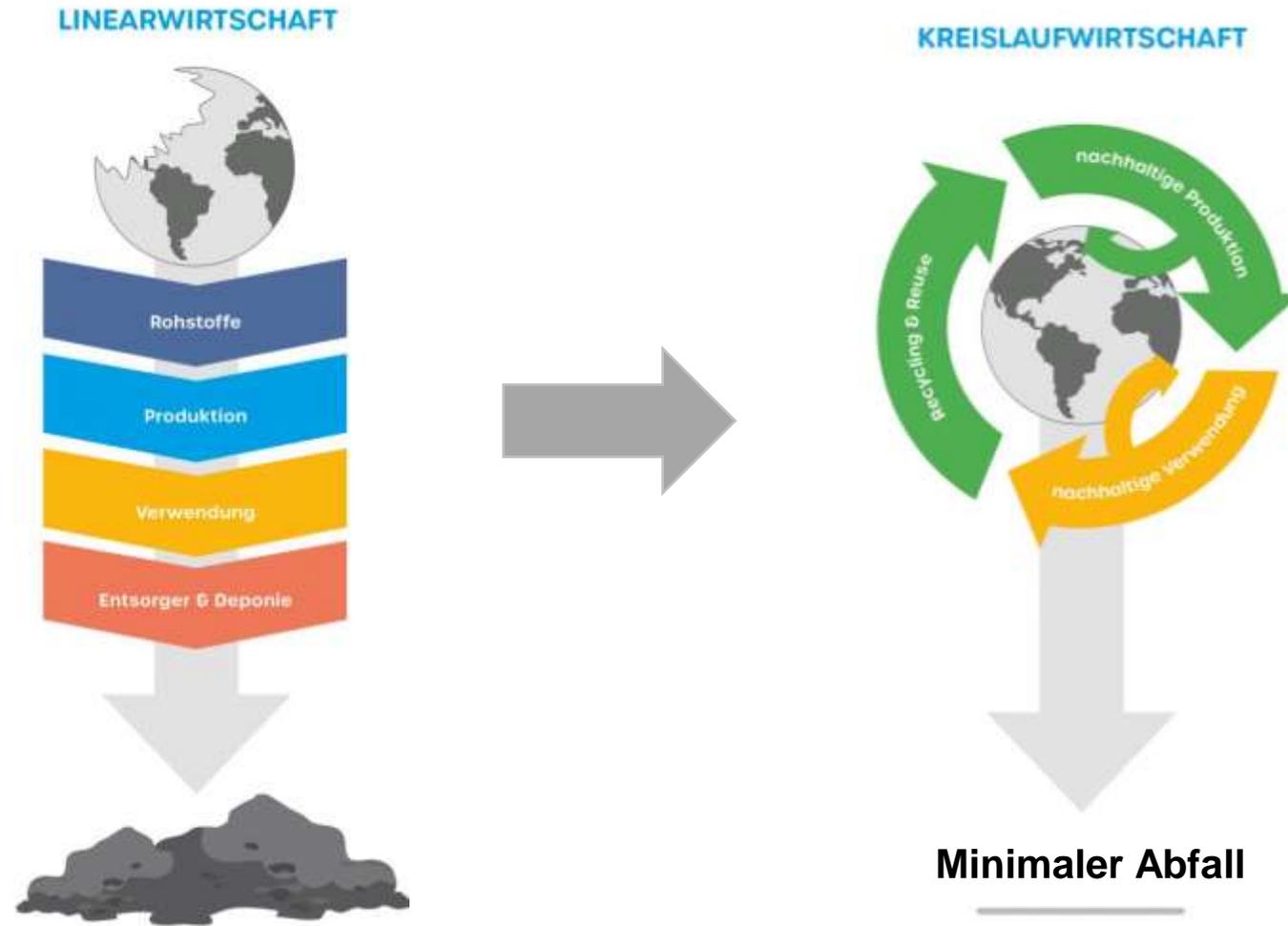
## Vorstellung Masterarbeit

**«Förderung Kreislaufwirtschaft in alpinen Tourismusdestinationen  
- am Beispiel der Destination Arosa» an der Fachhochschule  
Graubünden**

18. Juni 2024

Céline Senn, [celine.senn@hotmail.ch](mailto:celine.senn@hotmail.ch)

# Von der linearen zur zirkulären Wirtschaft



# Kreislaufwirtschaft



## Ziel Kreislaufwirtschaft

Gestaltung eines Systems, in dem möglichst wenig Ressourcen auf effiziente Art und Weise mit höchst möglichem Wert in so geschlossenen Kreisläufen wie möglich wiederkehrend genutzt werden.

# Beispiele Kreislaufwirtschaft [1/2]

## Elite SA - Smart Lease Matratzen und Betten (Product-as-a-service)



## Schwarzwald Panorama Hotel - Circular Living Zimmer



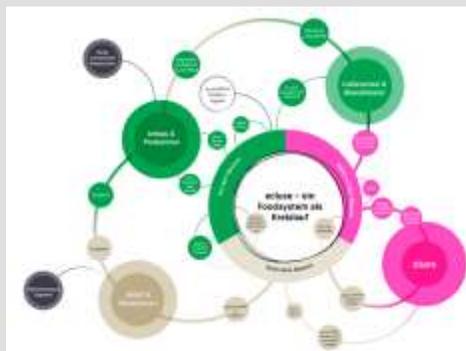
## Valsana Hotel – Berücksichtigung KLW-Prinzipien bei Renovierung & Neuanschaffungen



## Ünschi Händöpfle Davos – Förderung der regionalen KLW



## Restaurant Ecluse Biel – Kreislaufwirtschaftskonzept in der Gastronomie



## reCIRCLE – Mehrwegsystem Verpackungen



# Beispiele Kreislaufwirtschaft [2/2]

## Heierling - Kreislauffähige Skischuhe



## Diversy - C2C Reinigungsmittel

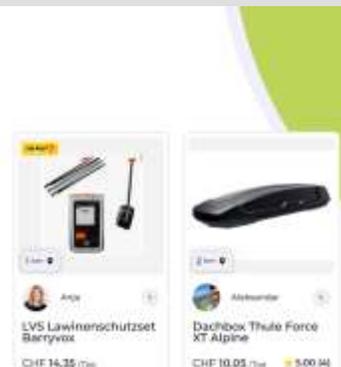


## Sharely – online Sharing-Plattform für private und Business Kunden



Miete,  
was du  
brauchst,  
wann du es  
brauchst

Die grösste Schweizer Mietplattform  
für Gegenstände aller Art.  
Einfach und nah.



## ReparierBar Davos – Repair Café



## ReparierBar Davos

Da(vo)s ist ReparierBar! Unter dieser Devise werden mitgebrachte, defekte Gebrauchsgegenstände gemeinsam geflickt im ersten Davoser Repair Café. Die ReparierBar findet immer am ersten Samstag im Monat statt im Livingroom. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

# Masterarbeit: Förderung von Kreislaufwirtschaft (KLW) in alpinen Tourismusdestinationen – am Beispiel der Destination Arosa

## Eckdaten

- Eigene Themenwahl
- Referentin: Prof. Aurelia Kogler, FHGR
- Co-Referent: Claudio Föhn, Leiter Arosa 2030 & Gästeinformation
- Zeitraum: Februar 2023 - März 2024

## Ergebnisse

- Herausforderungen & Chancen
- Themenfelder & Potentialbereiche
- Empfehlungen Vorgehen für Einführung und Förderung von Kreislaufwirtschaft



## Forschungsfrage

- Wie kann Kreislaufwirtschaft in einer alpinen Tourismusdestination wie der Destination Arosa gefördert werden?
- Kreislaufwirtschaft im Schweizer Tourismus und die Forschung zu Circular Tourism befindet sich noch in seinen Anfängen.
- Definition KLW: Ressourcenbasierte und nachhaltige Kreislaufwirtschaft

## Vorgehen & Methodik

- Systematische Literaturrecherche
- ExpertInnen-Interviews
- KLW-Roundtable in Arosa (Gruppendiskussion)

# Grösste Herausforderungen & Chancen von Kreislaufwirtschaft für alpine Tourismusdestinationen

## Herausforderungen

- 1 **Sinneswandel & Verhaltensänderungen bei allen Beteiligten (Mindset) notwendig**
- 2 **Fokus auf Shareholdervalue vor Purpose**
- 3 **Fehlende Dringlichkeit & Relevanz für das Thema K LW bei den Leistungsträger**
- 4 **Fehlende Anreize für Umsetzung Kreislaufwirtschaft**
- 5 **Mehrdimensionalität des Themas**

## Chancen

- 1 **Ressourcenschonung**
- 2 **Gewinnung von ökonomischen Vorteilen durch die Kreislaufwirtschaft**
- 3 **Stärkung der lokalen und regionalen Wertschöpfungskette**
- 4 **Vernetzung mit der lokalen Gemeinschaft**

# Relevante Themenfelder Kreislaufwirtschaft in alpinen Tourismusdestinationen

## Wertschöpfungskette Tourismus



→ Bild in Vergrößerung siehe Anhang

## Ökobilanz Tourismusdestination



→ Bsp. Ökobilanz Arosa Tourismus

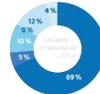


- 1 **Konsumgüter**
- 2 **Lebensmittel**
- 3 **Touristische Aktivitäten**
- 4 **Abfall**
- 5 **Bau & Infrastruktur**
- 6 **Mobilität**
- 7 **Energie**
- 8 **Wasser**
- 9 **Sensibilisierung & Bildung**

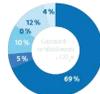
# Themenfelder & grösste Potentiale der Kreislaufwirtschaft



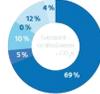
Energie



(Gäste-) Mobilität



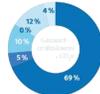
Lebensmittel



Touristische Aktivitäten



Bau & Infrastruktur



Abfall

Konsumgüter

Wasser

Sensibilisierung & Bildung

Hotellerie



Sharing Economy



Vernetzung der Gäste mit  
der Einheimischen  
Bevölkerung



# Empfehlungen für die Einführung und Förderung der Kreislaufwirtschaft in alpinen Destinationen

**1** «Regiosuisse-Praxis-Toolbox Kreislaufwirtschaft» als Orientierungsrahmen

**2** Circular Tourism Pilotprojekt «CircleDest» drei alpinen Tourismusdestinationen (Arosa, Valposchiavo, Davos)

**3** Umfassende Status- & Potentialanalyse

**4** Gemeinsame Vision, Strategie und Messsystem für die Kreislaufwirtschaft in alpinen Tourismusdestinationen

**5** Kreislaufwirtschafts-Mindsets und Vernetzung der Kreislaufwirtschaftsakteure



**Danke für eure Aufmerksamkeit!**

**Every leaf that falls from a tree becomes part of a new circle. In non-human ecosystems, everything is re-used or re-purposed. The natural world is the perfect circular system.**

# Quellenverzeichnis

- Arosa Lenzerheide. (n.d.a). *Destinationsstrategie Arosa 2030*. Von <https://arosalenzerheide.swiss/de/Arosa/Entdecken/Destinationsstrategie-Arosa-2030> abgerufen
- Arosa Lenzerheide. (n.d.b). *Arosa Tourismus*. Von <https://arosalenzerheide.swiss/de/Arosa/Entdecken/Arosa-Tourismus> abgerufen
- AZ Quotes. (n.d.). *You can't manage what you don't measure*. Von <https://www.azquotes.com/quote/867361> abgerufen
- Bundesamt für Umwelt BAFU. (2022). *Kreislaufwirtschaft*. Von <https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/wirtschaft-konsum/fachinformationen/kreislaufwirtschaft.html> abgerufen
- Diversity. (n.d.). *Sure Oberflächenreiniger Cradle to Cradle C2C - Gold*. Von <https://eshop.diversey.swiss/de-ch/sure/oberflaechenreiniger/name-des-zertifikats=cradle-to-cradle-c2c-gold/> abgerufen
- Dobrauz, G. & Huras, N. (2023). *Circular Economy – New solutions for a better tomorrow*. Bern: Stämpfli Verlag AG.
- Elite SA. (n.d.). *Hospitality Collection*. Von <https://www.elitebeds.ch> abgerufen
- Fotocommunity. (2018). *Baum mit Aussicht auf die Alpen*. Von <https://www.fotocommunity.de/photo/baum-mit-aussicht-auf-die-alpen-sven-korz/41598303> abgerufen
- Heierling. (n.d.). *Der optimale Skischuh: Heierlings h1*. Von <https://www.heierling.ch/de/produkte-services/heierlings-h1-der-perfekte-skischuh> abgerufen
- Netzwerk-Verbund Next Generations. (n.d.). *Unsere Werte*. Von <https://www.next-generations.ch/unsere-werte> abgerufen
- Netzwerk-Verbund Next Generations. (2023). *Ünschi Hårdöpfele*. Von <https://www.next-generations.ch/%C3%BCnschi-h%C3%A4rd%C3%B6pfel> abgerufen
- reCIRCLE AG. (n.d.). *We love to reUSE*. Von <https://www.recircle.ch/> abgerufen
- Repair Café. (n.d.). *ReparierBar Davos*. Von <https://www.repair-cafe.ch/repaircafe/reparierbar-davos/> abgerufen

# Quellenverzeichnis

Restaurant ecluse. (n.d.). *Unsere Philosophie*. Von <https://www.ecluse-biel.ch/#> abgerufen

Sharely. (o.d.). *Miete, was du brauchst, wann du es brauchst*. Von [www.sharely.ch](http://www.sharely.ch) abgerufen

Shutterstock. (n.d.). *Icon Mann Frau Fotos und Bilder und Aufnahmen*. Von <https://www.shutterstock.com/de/search/icon-mann-frau> abgerufen

Stephan Bode Hotelbetriebs- und Verwaltungs-GmbH. (n.d.). *Circular Living – Das Gefühl einer nachhaltigen Zukunft erleben – Jetzt und Hier!*. Von <https://www.schwarzwald-panorama.com/nachhaltiges-hotel/circular-living-zukunft-wohngesundheit/> abgerufen

Tschuggen Collection AG. (n.d.). *Verantwortung übernehmen und Bewusstsein schaffen*. Von <https://tschuggencollection.ch/de/sustainability> abgerufen

Vecteezy. (n.d.). *Sammlung Kreis Pfeile Vektorsymbol. Zeichen der Synchronisierung und Verbindung*. Von <https://de.vecteezy.com/vektorkunst/8134796-sammlung-kreis-pfeile-vektor-symbol-zeichen-der-synchronisation-und-verbinding-farbe-bearbeitbar> abgerufen

Wasser 3.0 gGmbH. (o.d.). *Kreislaufwirtschaft: Intelligente Produktions-, Verwendungs- und Abfallwege für Umwelt und Gesellschaft*. Von <https://wasserdreinull.de/wissen/wasser-und-abwasser/kreislaufwirtschaft/> abgerufen



# Anhang

# Definition einer nachhaltigen und ressourcenorientierten Kreislaufwirtschaft

«Die Kreislaufwirtschaft ist ein Modell, das eine **ressourcenbasierte und systemische Sichtweise** einnimmt [...] und der **Gesellschaft** dazu dient, das **Wohlergehen innerhalb der planetaren Grenzen** zu erreichen. Ziel der Kreislaufwirtschaft ist die Gestaltung eines Systems, in dem **möglichst wenig Ressourcen auf effiziente Art und Weise mit höchst möglichem Wert** in so **geschlossenen Kreisläufen** wie möglich wiederkehrend genutzt werden. Güter und Dienstleistungen werden mit **erneuerbarer Energie produziert** und sind aus Materialien hergestellt, die **entweder durch biologische Prozesse erneuerbar sind oder sicher in Kreisläufen gehalten werden können**, was eine minimale Rohstoffextraktion erfordert und eine sichere Entsorgung der **unvermeidlichen Abfälle** und Verteilung in der Umwelt gewährleistet.»

# 9-R-Framwork

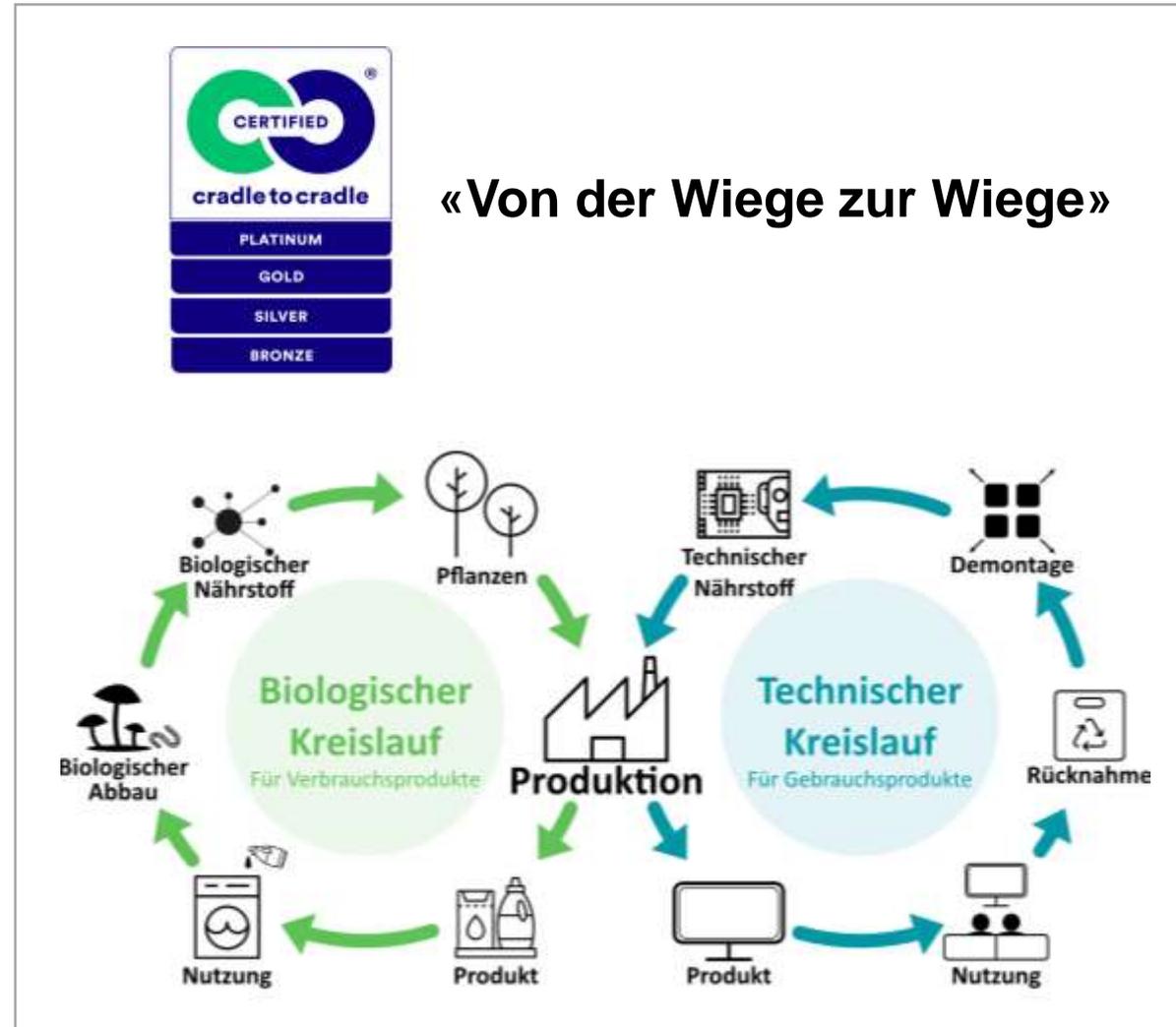
Kreislauf-  
wirtschaft

Absteigendes Zirkularitätslevel

Lineare  
Wirtschaft

Leitprinzipien	R-Strategien
<b>Kreisläufe verkleinern</b> («Intelligente Produktion und Nutzung»)	<b>R0 – Refuse (Ablehnen)</b>
	<b>R1 – Rethink (Umdenken)</b>
	<b>R2 – Reduce (Reduzieren)</b>
<b>Kreisläufe verlangsamen</b> («Verlängerung der Lebensdauer»)	<b>R3 – Reuse (Wiederverwenden)</b>
	<b>R4 – Repair (Reparieren)</b>
	<b>R5 – Refurbish (Auffrischen)</b>
	<b>R6 – Remanufacture (Refabrikieren)</b>
	<b>R7 – Repurpose (Weiterverwenden)</b>
<b>Kreisläufe schliessen</b> («Sinnvolle Verwertung, Zirkularität»)	<b>R8 – Recycle (Rezyklieren)</b>
	<b>R9 – Recover (Rückgewinnen)</b>

# Cradle-to-Cradle (C2C)-Zertifizierung



Giroflex Bürostuhl