



Als regionale Tourismusorganisation sind wir für die Vermarktung des Oberengadins verantwortlich. Mit gezielten Marketingmassnahmen sprechen wir Gäste und neue Interessensgruppen an und tragen so massgeblich zur touristischen Wertschöpfung im Tal bei.

Für unser Team suchen wir einen

Head of Communications, 100%-Pensum, m/w/d

Eintritt nach Vereinbarung

Als Head of Communications bist Du verantwortlich für die Weiterentwicklung und Implementierung der Content-Strategie, welche mit den Unternehmenszielen übereinstimmt. Du bringst Dich, Deine Führungserfahrung und Dein fachliches Know-how aktiv ein und unterstützt dabei, die interne und externe Kommunikation kontinuierlich weiterzuentwickeln. Du führst umfassende, integrierte und kanalübergreifende Kommunikationsprojekte sowie die gesamte Unternehmenskommunikation in der Destination. Weiter bist Du verantwortlich für das Kosten- und Zeitmanagement sowie projektbezogene Controllings, leitest das Kommunikationsteams und förderst eine kreative Arbeitsumgebung. Als Head of Communications bist Du direkt dem Chief Marketing Officer unterstellt und wohnst im Engadin oder bist bereit, ins Engadin zu ziehen.

Was bringst Du mit?

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche in einer vergleichbaren Position, deutsche Muttersprache
- Konzeptuelles und analytisches Denkvermögen, ausgewiesene Textkompetenz sowie fundiertes Projekt-Management Know-how
- Sehr gute Kenntnisse in klassischer und digitaler Kommunikation sowie Content-Management
- Fähigkeit, ein Team zu führen, motivieren und inspirieren
- Ausgeprägte Problemlösungsfähigkeiten und Hands-on Mentalität
- Tourismuserfahrung von Vorteil

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen Unterlagen an:

Engadin Tourismus AG

michael.baumann@support-engadin.ch,

T +41 81 830 09 22, engadintourismus.ch

Was bieten wir Dir?

- Eine Unternehmenskultur, die Freiraum zulässt und Kreativität fördert
- Aktive Mitgestaltung an der Zukunft des Tourismus
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen mit einem Jahresarbeitszeitmodell und fünf Wochen Ferien
- Familiäre Arbeitsatmosphäre in einem motivierten und dynamischen Team

Bei Fragen und für Auskünfte steht Dir Sereina Jost,

Chief Marketing Officer zur Verfügung.

Engadin Tourismus AG

sereina.jost@engadin.ch

T +41 81 838 08 25, engadintourismus.ch