



GRF x komoot

Kampagnen auf Europas grösster Outdoor-Plattform

Webinar
26. September 2024

Timmy Hoppe, komoot
Theresa Ecoffey, Graubünden Ferien

Partnerschaftsmodell 2025





Europas größte Outdoor- Community

Herzlich Willkommen zum exklusiven «GRF Webinar»



Graubünden Partner auf komoot 2025

- Insights komoot
- Praxisbeispiele aus Graubünden
- Partnerschaftsmodell 2025
- Fragerunde



Unsere Mission ist es, großartige
Outdoor-Abenteuer für alle
zugänglich zu machen.

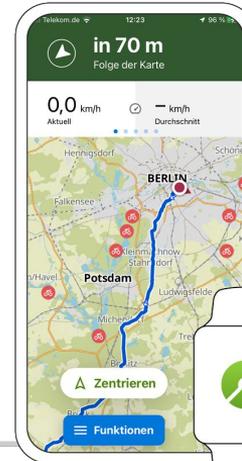
So nutzt die Community komoot



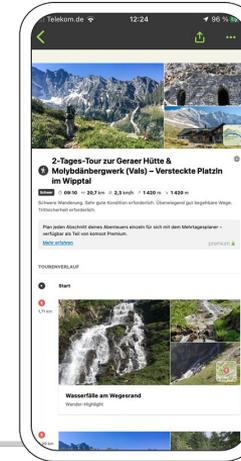
Naturliebhaber und Sportlerinnen lassen sich auf komoot **inspirieren**.



Sie planen ihre eigenen **Routen** nach persönlichen Kriterien.



Während der Tour hilft ihnen komoot bei der **Offline-Navigation** auf allen Geräten.



Nach dem Abenteuer können die Erlebnisse mit der **Community** geteilt werden.

Unser USP – unser Anspruch

Das bietet dir als komoot-Partner den idealen Berührungspunkt zu deiner Zielgruppe und eröffnet dir neue, relevante Reichweiten.



7 50 %
DACH

Jede/r 10. Schweizer und
Österreicher sowie jede/r 4.
Deutsche nutzt komoot

7,7 % Frankreich

7,4 % UK

6,8 % Italien

4,5 % Niederlande

3,9 % Spanien

3,1 % Belgien

3,0 % Osteuropa

3,0 % USA

8,0 % Andere

Mehr als 40 Mio.
registrierte Nutzer*
weltweit



*davon über 19 Mio. in DACH!

komoot Entwicklung - DACH

2010

Unternehmensgründung

- von 6 Outdoor-Enthusiasten im Kleinwalsertal

2017

3 Millionen User

- Umstellung auf Remote-first-Struktur
- Intensivierung der Partnerschaften mit Tourismusorganisationen

2021

24 Millionen User

DACH >14 Millionen

- CH 0.6 Millionen
- DE 13 Millionen
- AUT 0.7 Millionen
- Intensivierung von Investitionen in Naturschutz

2024

40 Millionen User

DACH >19 Millionen

- CH 1 Million
- DE 17 Millionen
- AUT 1 Million
- kontinuierliches Wachstum hält an
- Expansion in USA

Unsere Community – deine Zielgruppe

58 % Wanderinnen

50 % Genuss-Radfahrer

26 % Mountainbiker

21 % Läuferinnen

17 % Rennradler

Gravel Biker

Bike Packer

Trekking-Sportlerinnen

Spaziergängerinnen

Trail Runner

Multisportliche App-Nutzer:
Durchschnittlich haben unsere
Anwender knapp 2 Lieblingssport-
arten, die bei der Content-Ausspielung
berücksichtigt werden.



Möglichkeiten für «Nachhaltigkeit»

▮ ÖKOLOGIE

- Besucherlenkung
- Intermodalität - Öffentliche Verkehrsmittel einbinden
- Besucher sensibilisieren

▮ SOZIALE INTEGRITÄT

- Verbindung zu Kultur und Gastroangebot
- lokale Angebote promoten

▮ ÖKONOMIE

- Saisonverlängerung
- Neupositionierung
- nachhaltiges Investment





Praxisbeispiele

Sponsored Collections aus Graubünden

Das sind Sponsored Collections

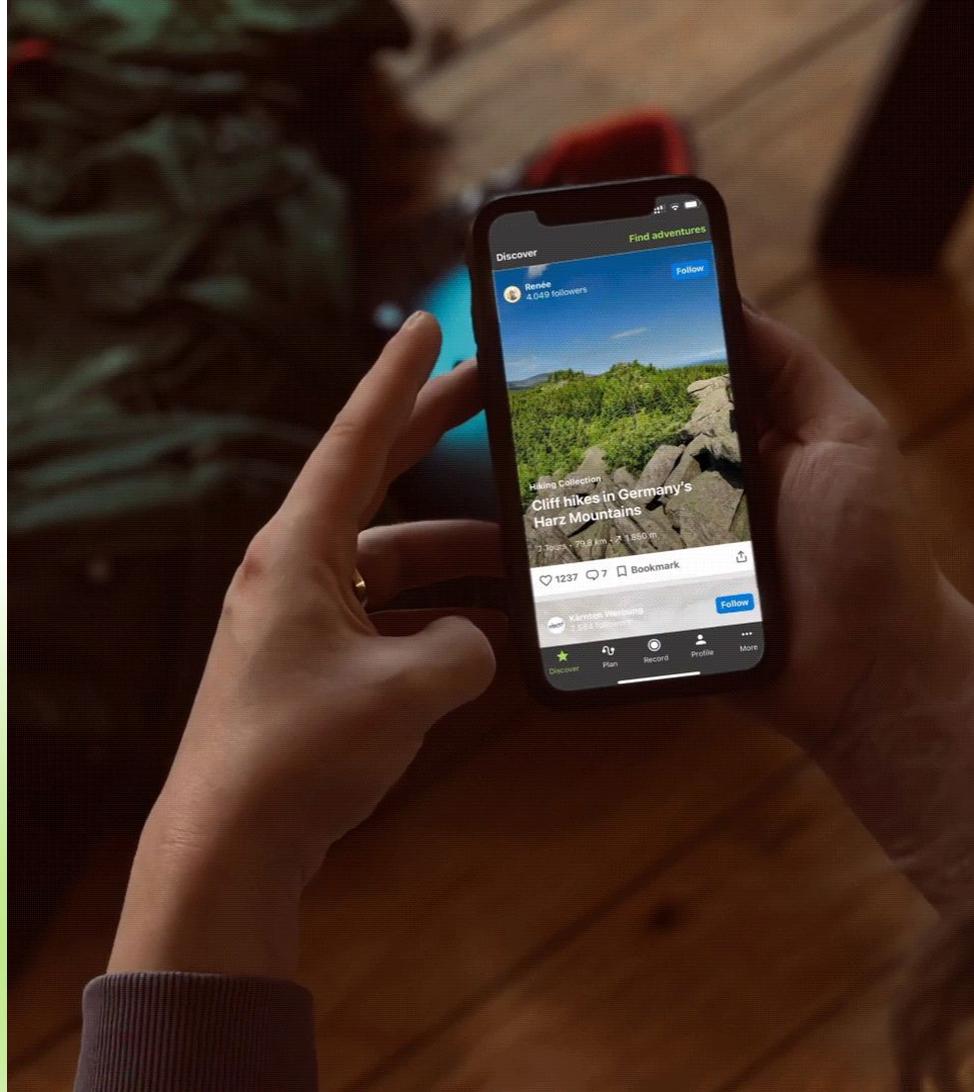
Mach die komoot-Community reichweitenstark auf deine Outdoor-Inhalte aufmerksam und erleichtere ihr nachhaltig die Orientierung.

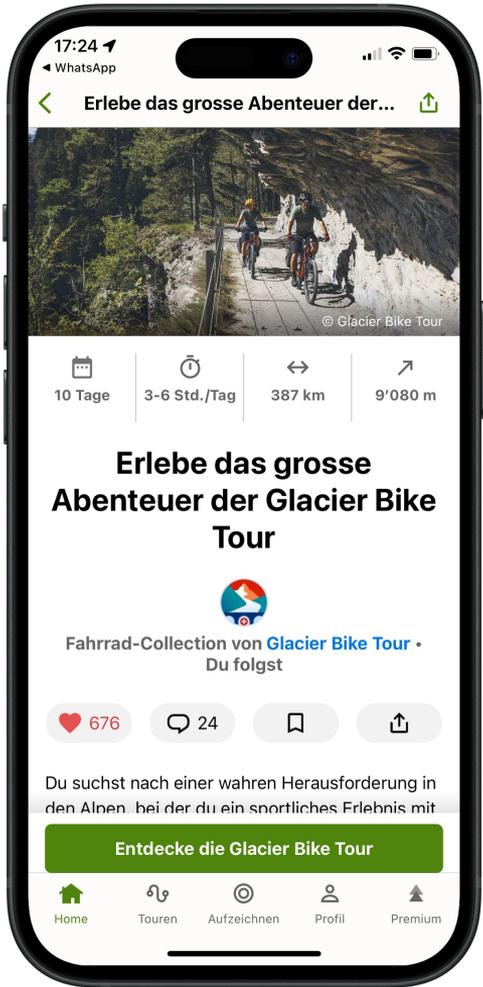
Das Format: Sponsored Collections sind ein natives Werbeformat, das von den Usern als redaktioneller Mehrwert wahrgenommen wird.

Der Touchpoint: Die Sponsored Collections werden direkt im Inspirations-Feed ausgespielt, wenn die Userin komoot öffnet.

Dein Vorteil: Du erreichst komoot User direkt in ihrer Inspirationsphase und kannst sie für deine Region begeistern.

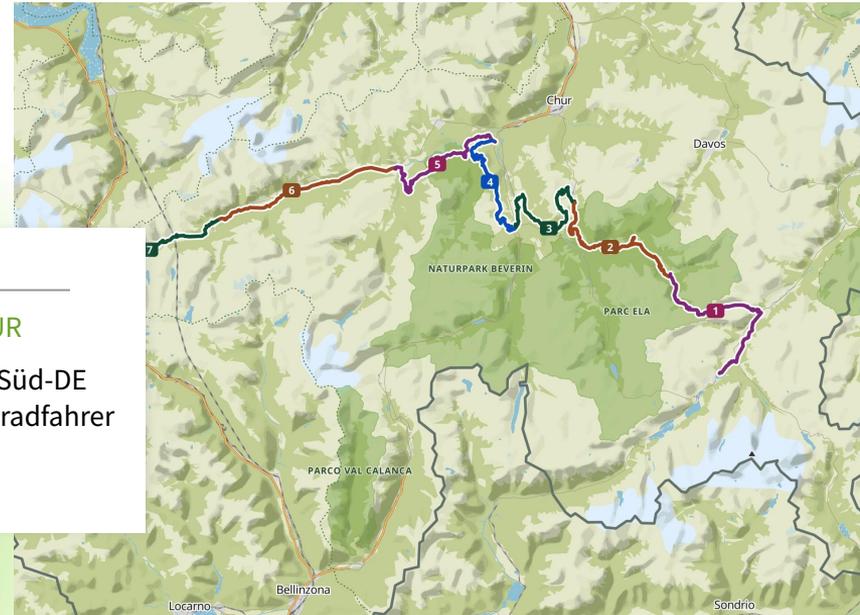
Dein Mehrwert: Auch nach der Kampagne bleiben deine Inhalte über die lokale Suche auffindbar. So geben sie Gästen vor Ort nachhaltig Orientierung.





Collection Glacier Bike Tourenradfahren

Die speziell für E-Bike-Tourenfahrer entwickelte Tour wird allen komoot Tourenfahrer/innen ausgespielt. Die 10 Etappen sind für die komoot User mit ausführlichen Tipps zu Highlights entlang der Route sowie Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten beschrieben.



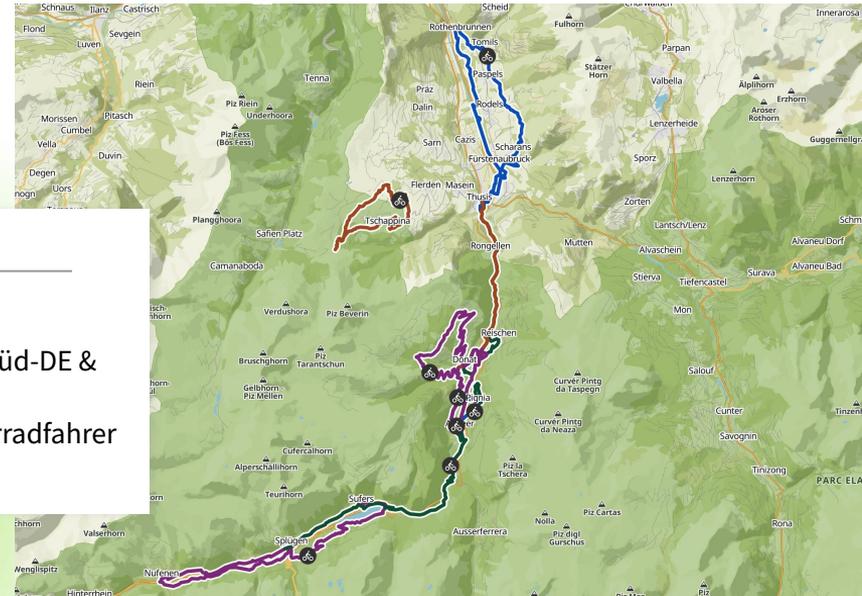
GLACIER BIKE TOUR

- Zielmarkt CH & Süd-DE
- Zielgruppe Fahrradfahrer
- 10 Tagestouren



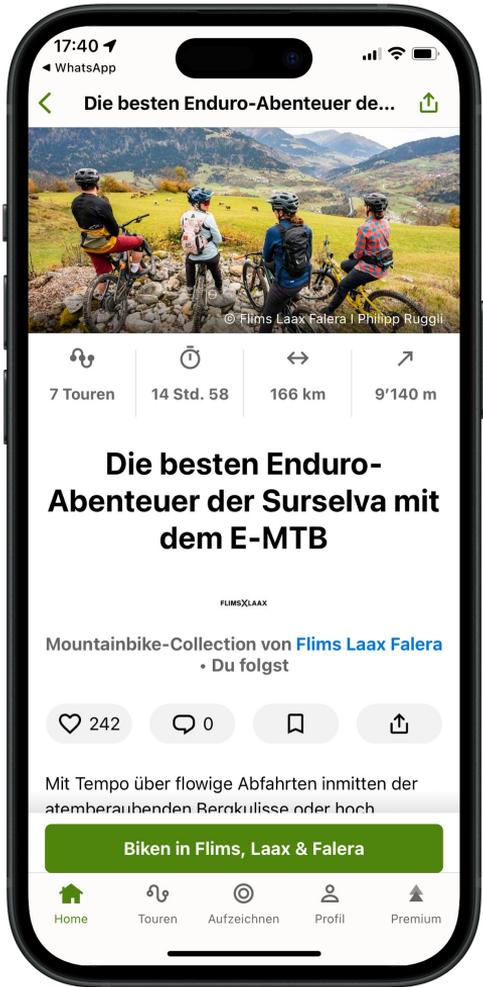
Collection Viamala Fahrradfahren

Viamala stellt mit dieser Collection acht genussvolle Velotouren vor, mit welchen man die Region Viamala entdecken kann. Es wird bewusst auf den Genuss Velofahrer/in fokussiert.



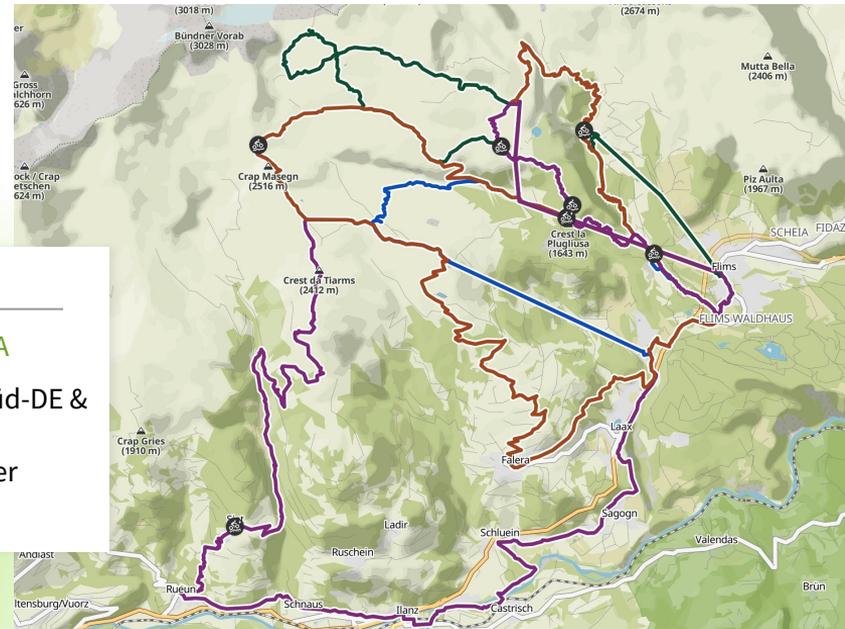
VIAMALA

- Zielmarkt CH, Süd-DE & West-AUT
- Zielgruppe Fahrradfahrer
- 8 Touren



Collection Flims Laax MTB

Die Region hat deutlich mehr zu bieten als nur die bekannten Bike-Strecken in unmittelbarer Nähe zu den Liften. Die User werden mit dieser Collection auf die Enduro Touren in der Region aufmerksam gemacht - inklusive Hinweis auf MTB Leih-Möglichkeiten.



FLIMS LAAX FALERA

- Zielmarkt CH, Süd-DE & Nord-IT
- Zielgruppe MTBer
- 7 Touren



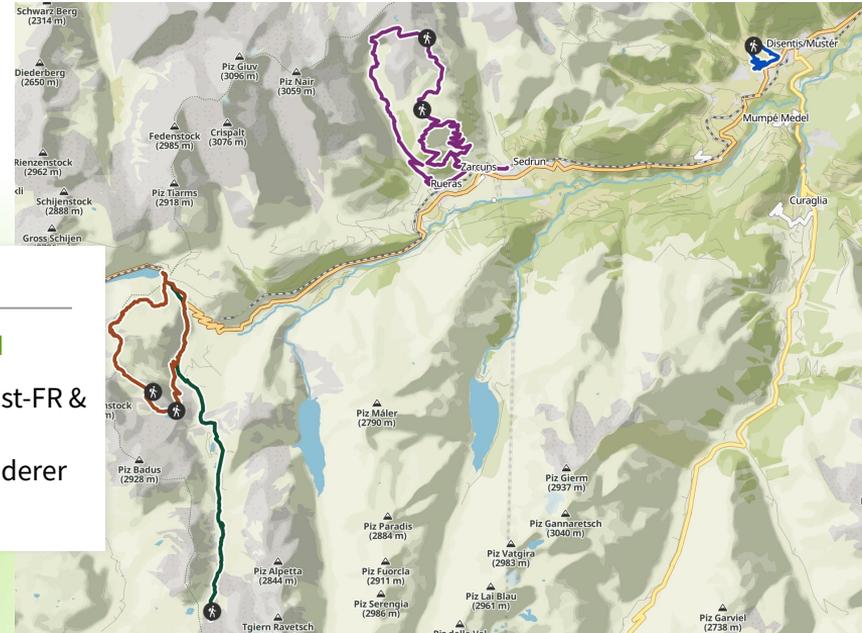
Collection Disentis Sedrun Wandern

Disentis Sedrun setzt das Wasser in den Mittelpunkt ihrer Collection. Der Rhein ist der ständige Begleiter dieser Touren. Ebenso weisen sie auf ihre kostenlose digitale Gästekarte mit zusätzlichen Leistungen hin.



DISENTIS SEDRUN

- Zielmarkt CH, Ost-FR & Süd-DE
- Zielgruppe Wanderer
- 6 Touren

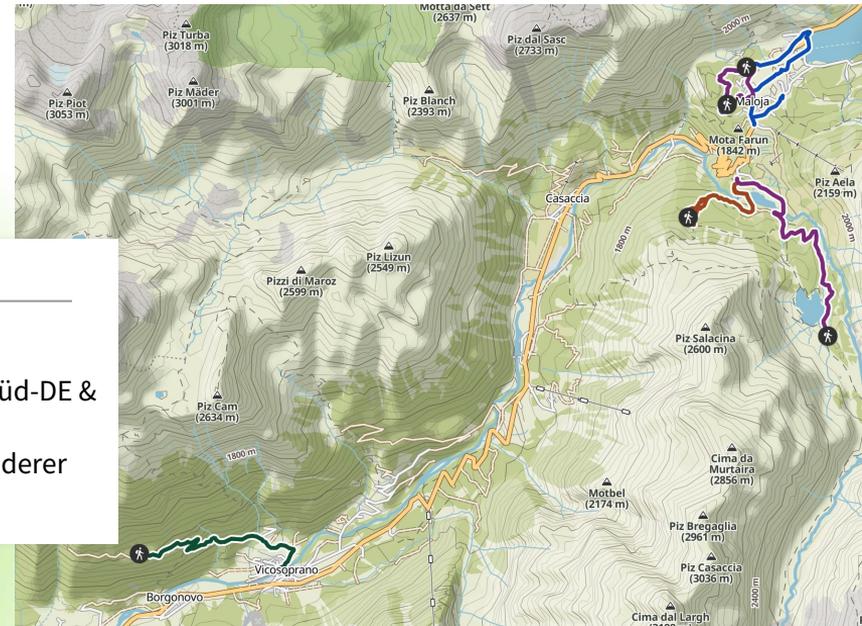




Collection Bregaglia

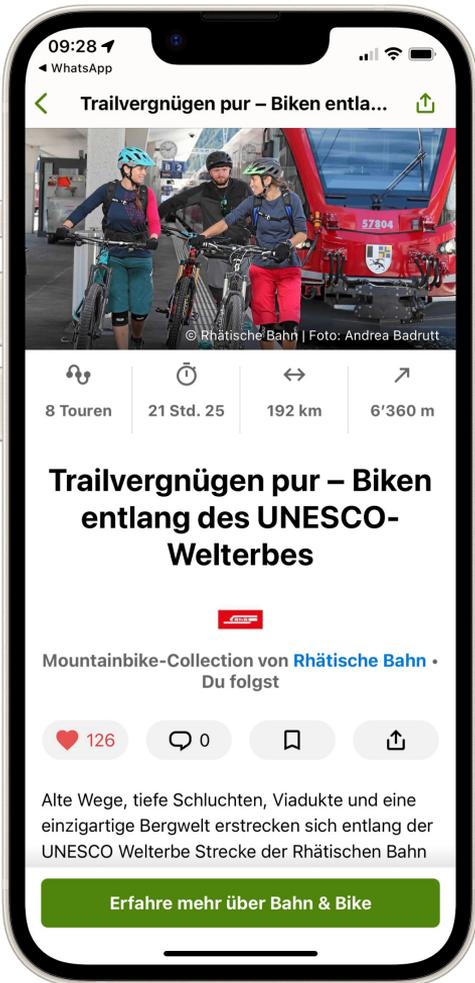
Winterwandern

Gut präparierte Winterwege, ausgeschilderte Schneeschuhtouren oder schneefreie Wanderwege machen den Usern die schöne Winterlandschaft zwischen Maloja und dem Bergell schmackhaft.



BREGAGLIA

- Zielmarkt CH, Süd-DE & Nord-IT
- Zielgruppe Wanderer
- 6 Touren



Beispiel Rhätische Bahn

Intermodalität

Mit Biken entlang der UNESCO Welterbe Strecke ist einem ein toller Biketag garantiert. Alle Touren sind so angelegt, dass sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar sind. Sie beginnen und enden jeweils an einem Bahnhof.



2024

- Zielmarkt Schweiz
- 8 Touren
- Mai & Juni



Viadukt Tour – Biken entlang des UNESCO-Welterbes

🕒 01:11 ↔ 11,5 km 🌀 9,7 km/h ⚡ 330 m ↘ 330 m

Mittelschwer

Mittelschwere Mountainbike-Tour. Gute Grundkondition erforderlich. Fortgeschrittene Fahrtechnik nötig.

Über der Albula startest du deine Biketour im Bahndorf Filisur. Schluchten, Wälder, imposante Viadukte und natürlich epische Trailabschnitte erwarten dich auf dieser Tour. Du verlässt das Dorf mit seinen Häusern im Engadiner Baustil über eine asphaltierte Bergstrasse, die nach wenigen Kilometern in eine... [weiterlesen](#)

von Rhätische Bahn

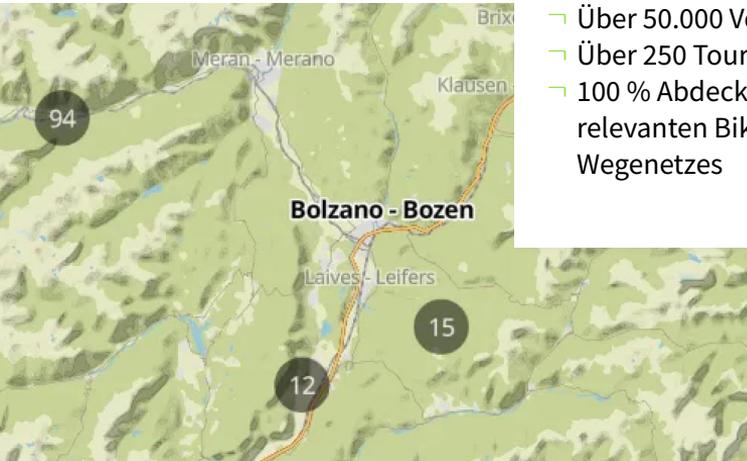
BikeHotels Südtirol

Anfang 2016 buchten die Bikehotels Südtirol die erste Sponsored Collection überhaupt und setzen seitdem auf komoot im Community-Marketing.



BEISPIEL

- Über 50.000 Voucher
- Über 250 Touren
- 100 % Abdeckung des relevanten Bike-Wegenetzes



ZIELSETZUNG

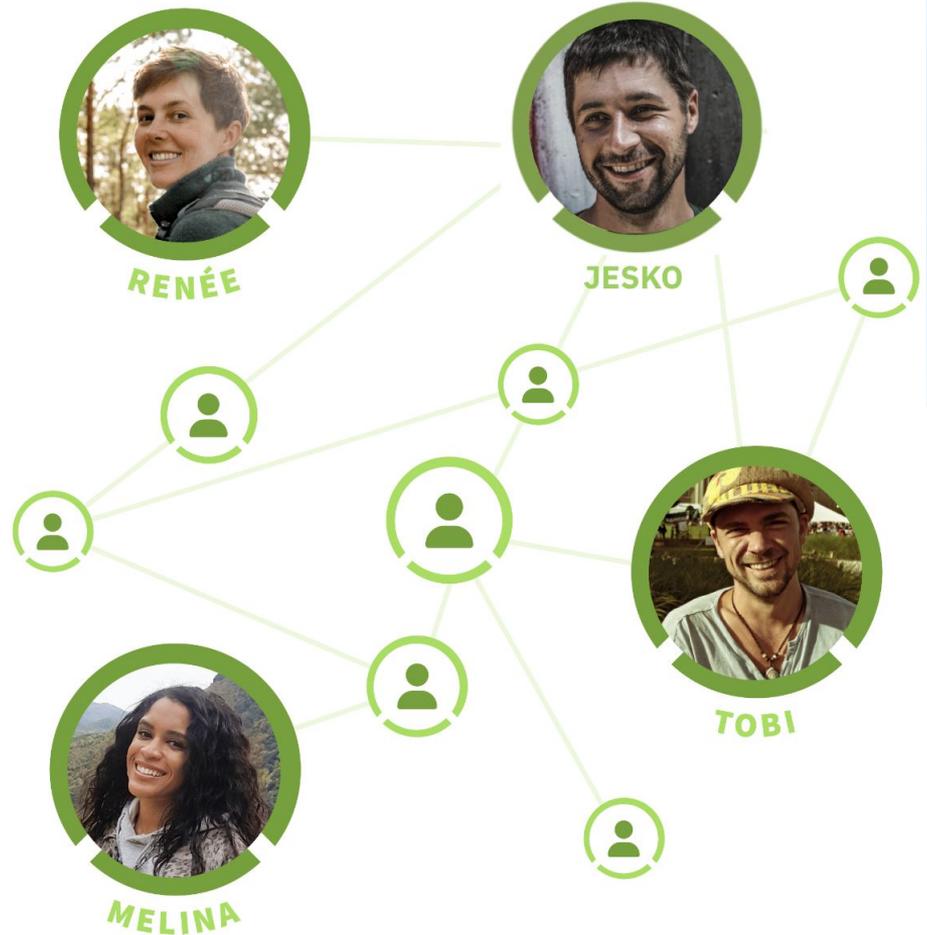
Neue Gäste gewinnen, den Service der Hotels verbessern und den Velofahrern mit Gutscheinen ein besonderes Outdoor-Erlebnis ermöglichen.

Unser Redaktionsnetzwerk für eure Inhalte

Du hast gerade nicht die nötigen Kapazitäten, um Content zu erstellen? Kein Problem, wir haben sie!

Unser Redaktionsteam erstellt Outdoor-Inhalte für eure Collections, Touren und Highlights – gemeinsam bringen wir deinen Content auf den richtigen Weg.

- ▢ Vier Managing Editors für eure B2B-Inhalte
- ▢ Netzwerk aus 140 Redakteuren und Textern
- ▢ Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und weitere



Mehrwert für Graubünden Partner

▢ Sichtbarkeit

- «Bündner Werbedruck» im Inspirationfeed
- Suchleiste mit hohem Anteil GR-Touren
- einfache Planung für alle Jahreszeiten

▢ Aufbau Partnerprofil

- Erstellung Inhalte durch komoot Redakteure
- jeder Partner bestimmt Inhalt selbst
- Inhalt bleibt auch nach Bewerbung im Profil

▢ Zielgruppe

- hoch relevant (Wanderer, Velofahrer, Biker, Ausflügler...)
- Erreichung bereits in Inspirationsphase





Partnerschaftsmodell 2025

Spezialangebot GRF



Preistabelle für allgemeine Partner 2024/25

Wähle dein Budget:
Ganz individuell oder
buche eines unserer
Packages

CPC
1,70 €



CPC
0,70 €



	BASIC ★	PLUS ★★	ALL CONTENT ALL YEAR ★★★
Garantierte Clicks	2.350	10.000	47.700
Erwartete Views	125.000	600.000	2.855.000
Cost per Click (CPC) *	1,70 €	1,45 €	0,84 €
Collections	1	bis zu 4	bis zu 12
Monate	1	4	12
Preis	4.000 €	15.000 €	40.000 €
Extras	/	<ul style="list-style-type: none">▷ Detaillierte Content-Planung mit unserem Redaktionsteam	<ul style="list-style-type: none">▷ Detaillierte Content-Planung mit unserem Redaktionsteam▷ 50.000 Print-Voucher im Wert von je 8,99 €▷ Monatliche Meetings zur Performance-Bewertung

* Je nach Auslastung liegt der erreichte CPC in diesem vorgegebenen Bereich.

Graubünden Partner - Preismodell 2025

GRF VARIANTE 1

Budget aller GRF Partner
> **125.000 €**

- Mindestbeteiligung pro Partner € 4.000

Cost per Click
0,98 €

GRF VARIANTE 2

Budget aller GRF Partner
> **150.000 €**

- Mindestbeteiligung pro Partner € 4.000

Cost per Click
0,84 €

+ 1 x Content Creator
inklusive (3 Tage)

GRF VARIANTE 3

Budget aller GRF Partner
> **175.000 €**

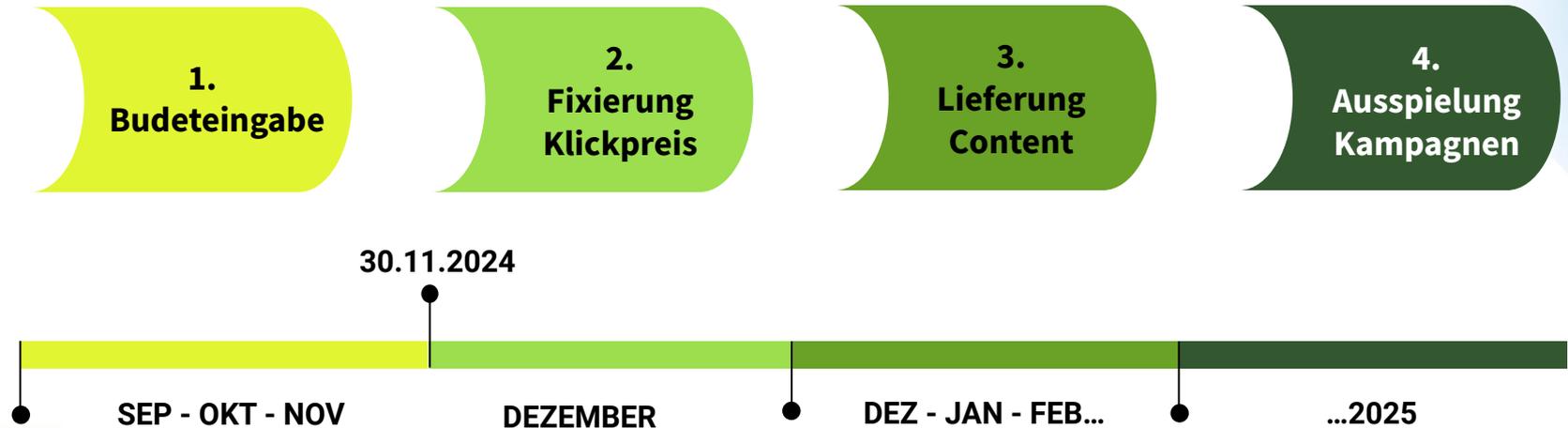
- Mindestbeteiligung pro Partner € 4.000

Cost per Click
0,70 €

+ 1 x Content Creator Reise
durch alle Regionen in
Graubünden (ca. 10 Tage) -
Exklusivität für GRF

* Buht ein einzelner Partner ein grösseres Volumen, welches mit Standardkonditionen günstiger kommt, so profitiert er vom Standardpreis abzüglich 10% GRF-Rabatt.

Ablauf Buchung Sponsored Collection



- Partner bucht via GRF shareservices@graubuenden.ch
- Buchung bis 30.11.2024
- CpC bekannt für alle Buchungen Jahr 2025
- Infomail komoot an Partner
- Übermittlung Content an komoot
- Abrechnung via GRF März 2025
- Ausspielung der einzelnen Sponsored Collections



Fragerunde



Erreiche deine **relevante Zielgruppe**
in der **Inspirationsphase** – und begeistere
sie mit deinen Outdoor-Inhalten.

Kontaktieren Sie uns.



Shared Services

sharedservices@graubuenden.ch

+41 81 254 24 99

Timmy Hoppe

Senior Sales Manager komoot

timmy@komoot.de

Theresa Ecoffey

Stellvertretende CSO (Chief Services Officer)

theresa.ecoffey@graubuenden.ch

Ramona Caflisch

Managerin Marketing Services & Support

ramona.caflisch@graubuenden.ch