

# InnoCircle des Bündner Tourismus

Bitte jetzt den Platz einnehmen.  
Danke!

Chur, 27. November 2024





clideo.com

Nicht alle, die ausgelacht werden  
sind grosse Innovatoren.

Aber es gibt keine grossen  
Innovatoren, die nicht ausgelacht  
wurden für ihre Ideen.

**Patrick Dreher**

**Graubünden Ferien**

Chief Innovation Officer / Vizedirektor



# Über Innovation

«Sie lachen über mich, weil  
ich anders bin.  
Ich lache über sie, weil sie  
alle gleich sind!»

Kurt Cobain



# Was ist das?



Wähnt sich dieses Business in Gefahr?



# Programm

# Kurz vorab...

- Getränke während der Vorträge stehen im Raum zur Verfügung – bedient euch!
- Auf dem Namensschild ist ein farbiger Punkt...
- „Meetendrin“ – die Pause zum Netzwerken bei Kaffee und Süßem.
  
- Fragen bitte am Schluss jedes Inputreferats



Das Innovationszentrum Schweiz



Die grosse Nordic-Studie



Alle laufen lang – Die App



Glacier Bike Tour



Tourismus 2050



Die Reise von morgen: wenn KI persönlich wird

# Networking Aperero



# Der InnoQube

Das Wort des Gastgebers.

# Alex Fries

Gründer und Verwaltungsrat / Business Angel & Investor





# Think outside the Box Inside the Qube



## CEO OF INNOQUBE SWITZERLAND



### Alex Fries

- With **over 30 years of experience** in founding, funding, and managing global businesses
- With **over 20 years of experience** from Silicon Valley
- Originally from **Davos, Switzerland**
- Recognized three times as a **Digital Shaper** in Switzerland

#### My **STARTUPS**



#### My **FUNDS**



#### My **INVESTMENTS**





**We are an Innovation Hub connecting startups, corporates, and investors worldwide to drive innovation and shape the future.**

## Startup Program

We run a 2-month program to help startups grow and succeed.

FUNDING ACCESS

EXPERTISE ACQUISITION

GET MENTORSHIP

MARKET VALIDATION

## Corporate Innovation

We simplify innovation by matching corporations with startups and technology.

FIND TECHNOLOGY

TALENT ACQUISITION

STRATEGIC PARTNERSHIPS

INNOVATION CULTURE

## International Ecosystem

We bring together the best minds and organizations to work and lead the way in innovation.

GLOBAL CONNECTIVITY

INDUSTRY EXPERTISE

MARKET INSIGHTS

MARKET EXPANSION



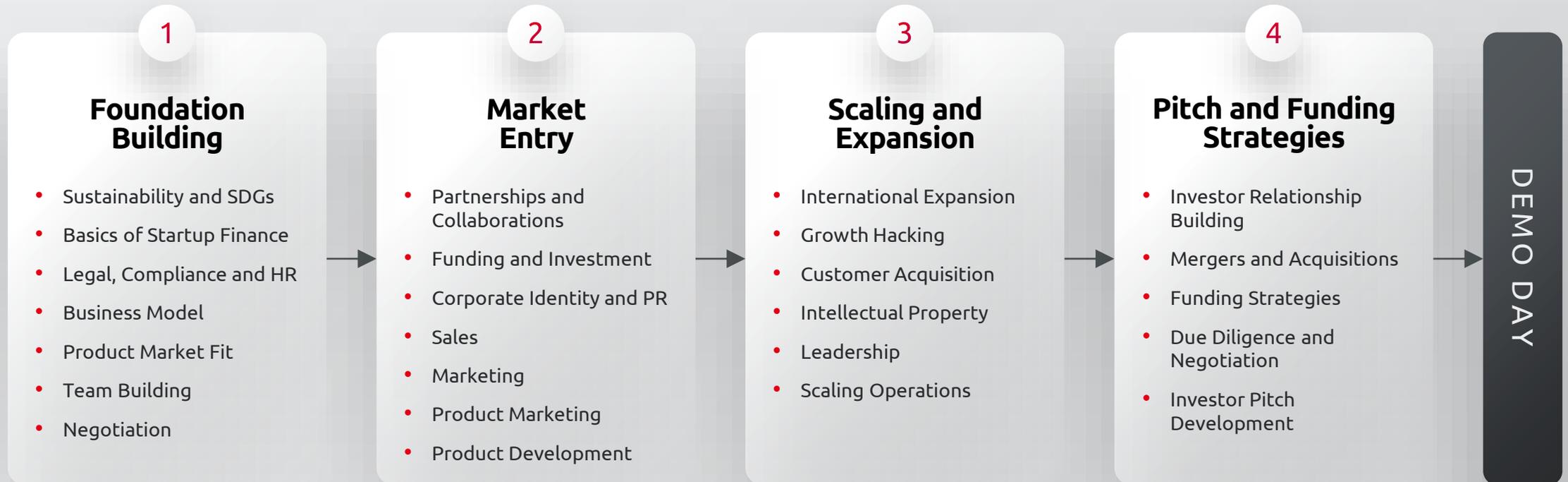
## ABOUT STARTUP PROGRAM

**A 2-month program providing startups with resources, networks, and funding to refine ideas and accelerate growth.**

- ▶ We offer **two batches per year**, with each batch accommodating approximately **15-20 startups**.
- ▶ Each startup receives funding in exchange for **3% equity**.
- ▶ The program ends with a **Demo Day**, where startups showcase their ideas to **potential investors**.



# The two-month program is structured around four focus areas to support early-stage startups.





## OUR VERTICALS

**Aligned with Graubünden's strengths, we have carefully chosen our verticals to maximize success and ensure long-term sustainability.**



Health



Agriculture



CleanTech



Food & Beverage



Supply Chain



Government



Sport



Travel & Hospitality



Construction



SpaceTech



Blockchain



Cyber Security



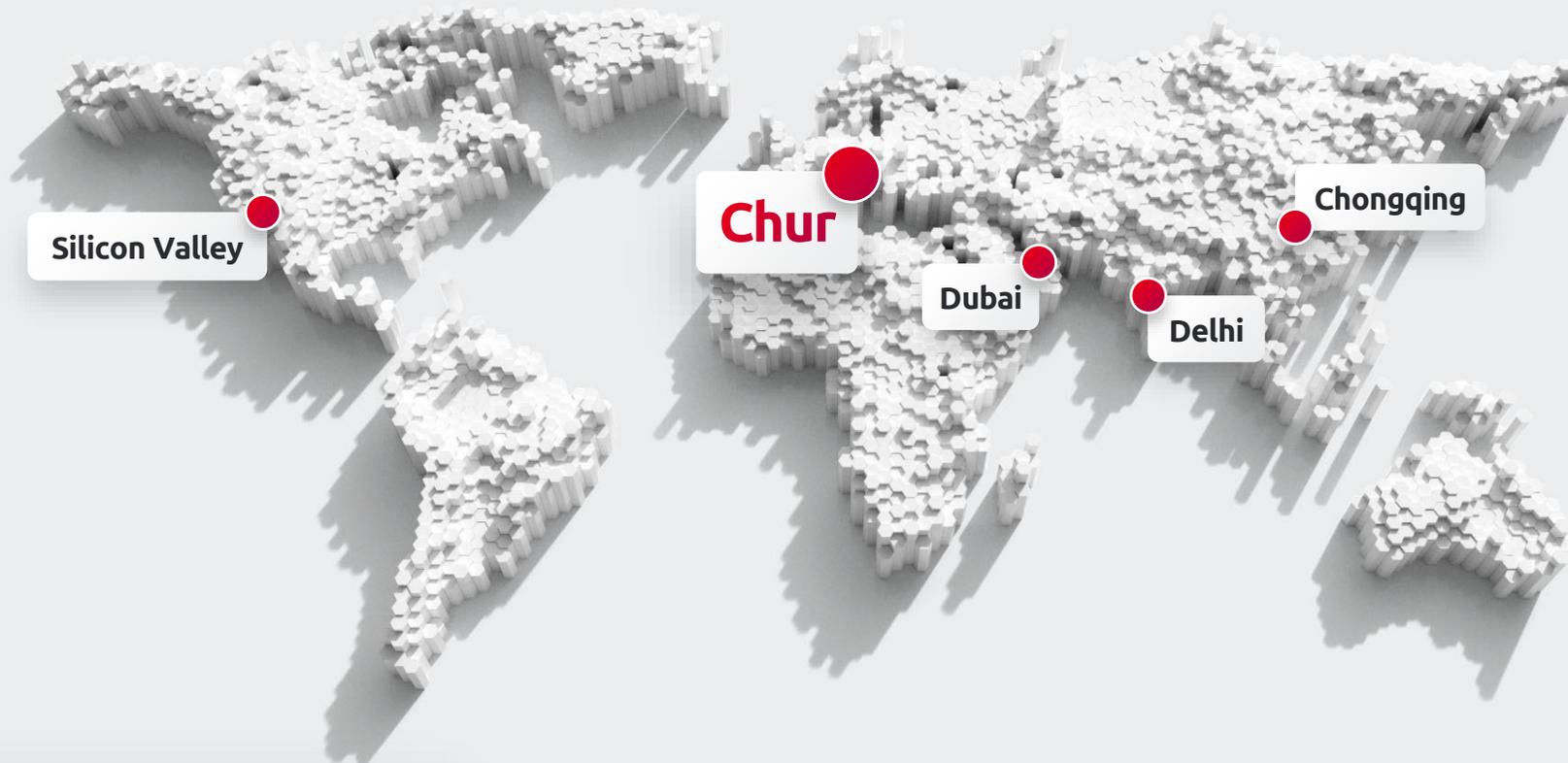
Artificial Intelligence



Hardware



**Helping startups expand globally and corporations enhance cross-cultural collaboration and networking.**





# Local partners are important collaborators who help with real-world testing and development opportunities for startups in our ecosystem.

- ▶ Following our **'Think Global, Act Local'** approach, we connect startups with local partners .
- ▶ **Offer services and facilities** for startups to turn their innovative ideas into tangible prototypes.
- ▶ Local partners benefit from **early access to innovative startup technologies** and actively support them during the pilot phase, promoting collaborative growth and development.





# We partner with corporates from across the globe to drive innovation together.

## CORPORATE PARTNER

We simplify corporate innovation by matching corporations with startups.

This allows corporates to increase operational efficiency, reduce costs, discover new product lines, and foster core innovation.

## OUR CORPORATE NETWORK

PLUGANDPLAY



Microsoft



Graubündner  
Kantonalbank



andreesen.  
horowitz

energie360°



ZINDEL  
UNITED



Fachhochschule Graubünden  
University of Applied Sciences

25+ more



WITH US CORPORATES CAN

## We provide comprehensive support to our corporate partners in all areas of their innovation efforts.

### ▼ Explore

Gather valuable insights, knowledge, and resources for innovation.

INNOVATION INSIGHTS

KNOWLEDGE SHARING

STARTUP DATABASE

INNOVATION EVENTS

### ▼ Engage

Actively participate and engage in the innovation ecosystem.

WORKSPACE

EMPLOYEE TRAINING

CORPORATE MATCHMAKING

SPIN-OFF OPPORTUNITIES

### ▼ Invest

Explore investment opportunities and strategic partnerships.

DEMO DAY

QUARTERLY PITCH EVENT

M&A POTENTIAL

INNOQUBE VENTURES



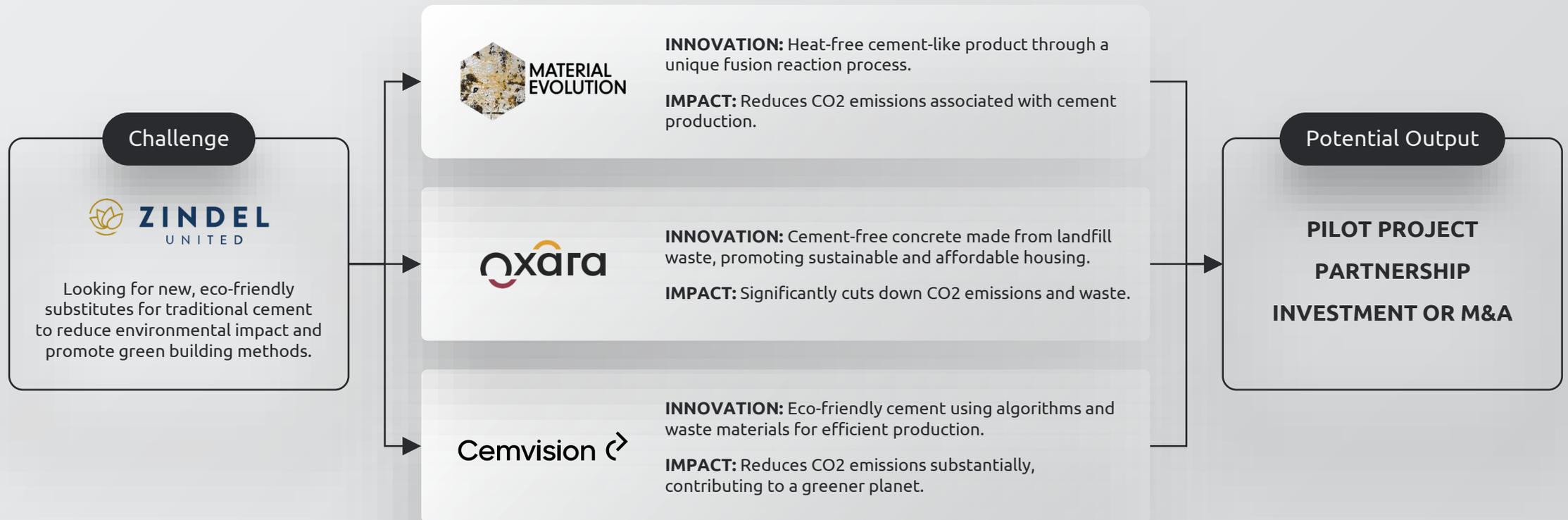
## OUR SERVICES





## CORPORATE MATCHMAKING EXAMPLE

Here is a potential challenge identified by a corporate partner, and we've matched it with startups.





## CORPORATE MATCHMAKING EXAMPLE

Here are some potential challenges identified by a partner, and we've matched them with startups.

### Maintenance, repair & customer care

- Service contracts (further products / regions)
- Maintenance & repair (capture increase)
- Premium service & support
- Digital workflow guidance
- Modularized / extended service contracts
- AR/VR-based training & capability enhanc.
- Accelerated & transp. inhouse repair process
- (Web-)App-based direct customer support
- Recall service

### Consulting

- Consulting services for dental labs
- Extended consulting offering
- Consulting partnership with consultancy

### Design & manufacturing services

- Digital Stock Management
- Service+
- Design service
- CAM premium support incl. 3<sup>rd</sup> party
- Lab24
- CAM strategy configurator & pool

### Finance & leasing

- Leasing, renting & payment by material
- Flexible leasing conditions incl. maintenance

### Treatment services

- 24/7 dental concierge service
- Practice & lab marketing
- Patient treatment monitoring
- AI-based material selection support
- Patient engagement mobile app
- Material selection support

### E-Services

- Customer e-service
- Chatbot service
- Enhanced web shop
- Product selection engine
- Customer portal

### IoT-based services

- Equipment performance optimization
- Equipment data benchmark
- Predictive maintenance w/ maint. scheduling
- Equipment as a service
- Online asset management

Product services    Cost & efficiency services    Clinical quality & outcome services



**We help enhance your existing operations, making them better, faster, and more cost-effective, not just focusing on future technologies.**

### Examples

- ▶ **AI-powered Language Translation:** Enhance customer service across global markets.
- ▶ **Predictive Maintenance:** Use machine learning to predict equipment failures early, reducing downtime.
- ▶ **Sales Data Analytics:** Use AI to analyze sales patterns for smarter strategies and precise customer targeting.

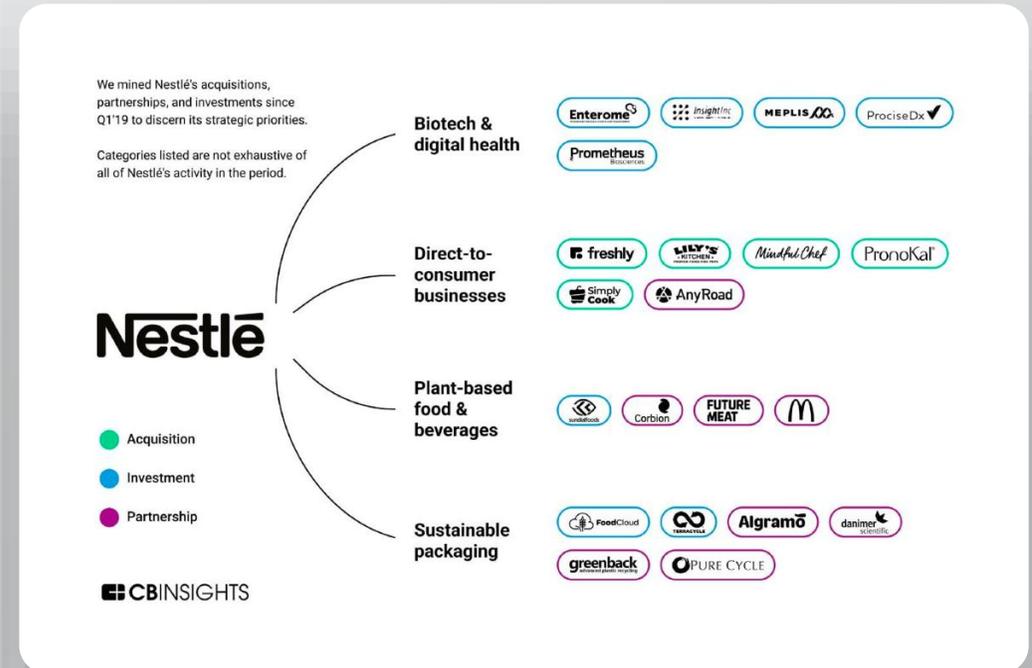
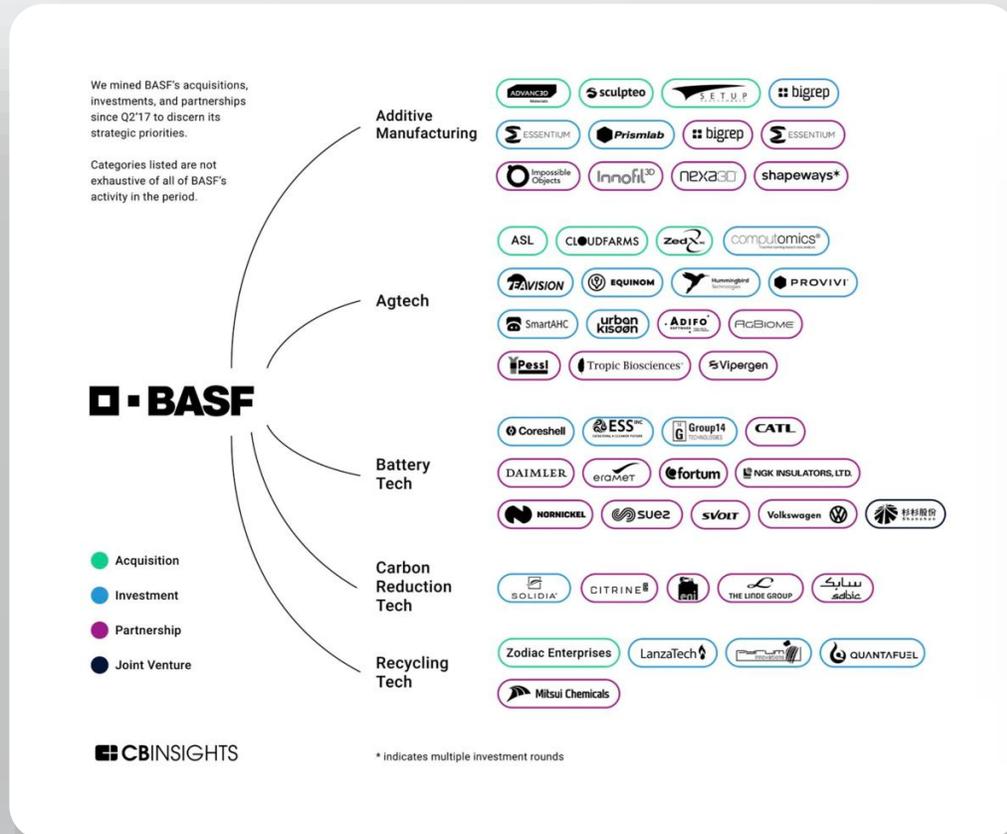
### Key Benefits

- ▶ Improve operational efficiency
- ▶ Reduce costs
- ▶ Enhance productivity
- ▶ Streamline processes



# EXAMPLE OF CORPORATE INVOLVEMENT IN INNOVATION

## How Corporates Engage in the Innovation Ecosystem.





# Sponsor our batch to build early loyalty with startup founders and VCs through early-stage investments.

## BATCH BY YOUR COMPANY

- ▶ Sponsors can specify particular innovation challenges to be addressed.
- ▶ InnoQube Switzerland and the sponsor will select up to 20 promising startups.
- ▶ Sponsors have first priority for pilot projects or partnerships with the chosen startups.



BOOST YOUR REVENUE



ACQUIRE NEW CUSTOMERS



DISCOVER NEW TECHNOLOGIES



## STARTUPS FROM BATCH 1



**BIOS Medical AG** | Health  
[www.biosmedical.care](http://www.biosmedical.care)



**Winduction** | CleanTech  
[www.winduction.com](http://www.winduction.com)



**Green Ant** | SpaceTech  
[www.greenant.farm](http://www.greenant.farm)



**Operal** | CleanTech  
[operal.solutions](http://operal.solutions)



**VIRA DRONES** | Supply Chain  
[www.viradrones.com](http://www.viradrones.com)



**Ponera Group** | Supply Chain  
[www.poneragroup.com](http://www.poneragroup.com)



**grizoon** | AI / e-Commerce  
[www.grizoon.com](http://www.grizoon.com)



**SmartHaul** | Supply Chain  
[www.smarthaul.co](http://www.smarthaul.co)



**Wurfeli** | CleanTech  
[wuerfeli.ch](http://wuerfeli.ch)



**Point Pressure** | Health  
[pointpressure.com](http://pointpressure.com)



**Swijin AG** | Sport  
[swijin.com](http://swijin.com)



**BOTTLESS** | CleanTech  
[www.thebottless.com](http://www.thebottless.com)



**Scout Sync** | Sport  
[www.scoutsync.com](http://www.scoutsync.com)



**GET LOCAL AG** | Hospitality  
[getlocal.ch](http://getlocal.ch)



**Workki AI** | Government  
[workkiai.com](http://workkiai.com)



**EIVIE** | Agriculture  
[flivie.webflow.io](http://flivie.webflow.io)



**Nutri Buddy** | Health  
[www.welmybuddy.com](http://www.welmybuddy.com)



**FortyGuard** | CleanTech  
[www.fortyguard.com](http://www.fortyguard.com)



**AI.R** | Construction  
[ai-r.tech](http://ai-r.tech)



**Cloud of Legacy** | Government  
[cloudoflegacy.com](http://cloudoflegacy.com)

# ConstructionTech - Pitch Day



 Thu, 28. November 2024

 18:00 - 19:30

 InnoQube Switzerland, Chur (CH)



## OUR FACILITY

**Our Innovation Hub will provide a modern facility for global organizations to collaborate and innovate.**

- ▶ Be part of the future of innovation and industry advancements by engaging with our dynamic ecosystem at **our facility**.
- ▶ We will host **weekly events** to create a vibrant atmosphere within the building.
- ▶ The cutting-edge facility is scheduled to be fully operational by **April 1st, 2024**.





## OUR FACILITY





# TEAM

## BOARD OF DIRECTORS



**Franco Quinter**

Chairman of the Board



**Alex Fries**

CEO and Board member



**Andi Zindel**

Board member



**Dalith Steiger**

Board member



**Veronica Besmer**

Board member

## ADVISORS



**Alireza Masrou**

General Partner  
Plug & Play Ventures



**Kevin Russi**

Partner  
RUSSI & PARTNER AG



**Josef Walker**

Head of Department  
Entrepreneurial Management  
Fachhochschule Graubünden



**Ivo Ronner**

General Partner  
Digital Twins Capital



**Andreas Zindel**

CEO  
Zindel United



**Ashutosh Singh**

Partner  
InnoQube India



**Stew Langille**

VP Marketing  
LoanSnap



**Philippe Haas**

Healthcare Expert

# Innovation hub in the Alps

**1200m<sup>2</sup>**  
facility

**3**

**Month**  
Startup Program

**10**

Verticals

Partner Packages

**BRONZE**

CHF 10'000

**SILVER**

CHF 50'000

**GOLD**

CHF 90'000

**\$50,000**

in return for 5% equity

**4**

Innovation Hub  
Partners

**60/40**

profit-sharing



**Alex Fries**

CEO

alex@innoqube.swiss



EXPLORE

## Gather valuable insights, knowledge, and resources for innovation.



### Innovation Insights

Stay updated with industry trends to inform your innovation strategy.



### Knowledge Sharing

Connect with other professionals and benefit from a valuable network.



### Startup Database

Access a wealth of opportunities within our extensive startup database.



### Innovation Events

Network with industry leaders and entrepreneurs at our exclusive events.



ENGAGE

## Actively participate and engage in the innovation ecosystem.



### Workspace

Collaborate and innovate in our dedicated workspace, created to encourage active engagement in the innovation ecosystem.



### Employee Training

Improve your team's skills and support their development through specialized training led by our experts.



### Corporate Matchmaking

We analyze corporate challenges and connect them with startups that offer customized solutions. Additional fees apply.



### Spin-off Opportunities

Accelerate growth by separating promising internal projects and bringing them to InnoQube Switzerland.



INVEST

## Explore investment opportunities and strategic partnerships.



### Demo Day

The startup program ends with a Demo Day, where startups showcase their ideas to potential investors.



### Quarterly Pitch Event

We host pitch sessions every quarter to showcase the great early-stage startups in our ecosystem.



### M&A Potential

Explore M&A potential to strategically expand and diversify your corporate portfolio.



### InnoQube Ventures

Invest in our fund and become an integral part of the success story of our startups while realizing profitable returns.

Die grosse Nordic Studie:  
Was Langlaufgäste wirklich wollen.

Manuela Ruinatscha

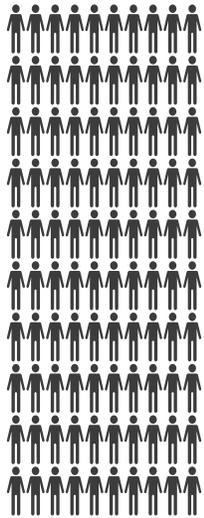
Leiterin Segmentmanagement



# Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung

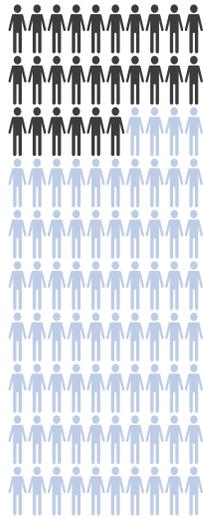
DACH-Raum

**Gesamtbevölkerung**



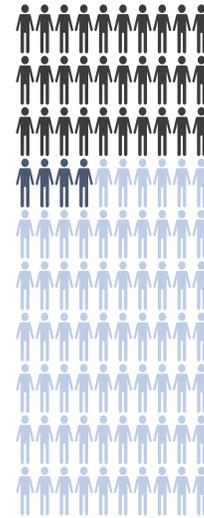
**100%**

 **Schweiz**



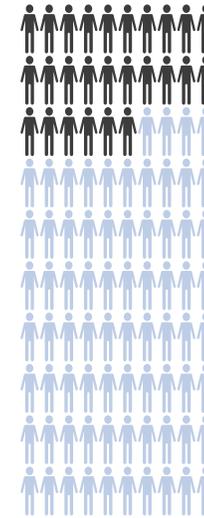
**26%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

 **Österreich**



**34%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

 **Deutschland**



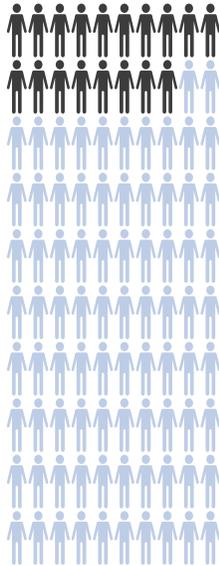
**26%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

# Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung

Aufbaumärkte



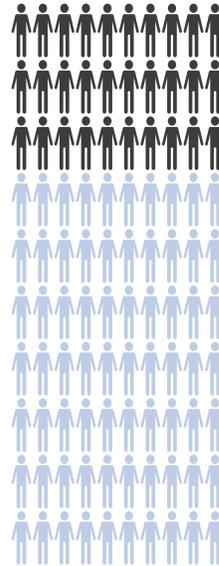
Vereinigtes  
Königreich



**18%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



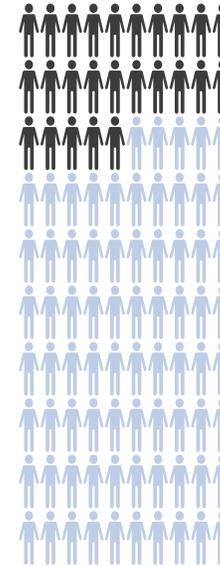
Italien



**30%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



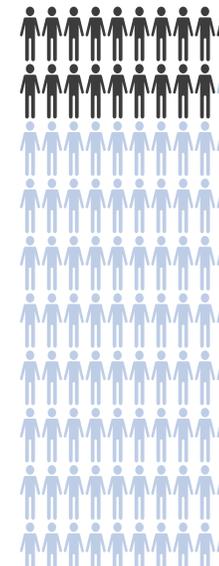
Schweden



**25%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



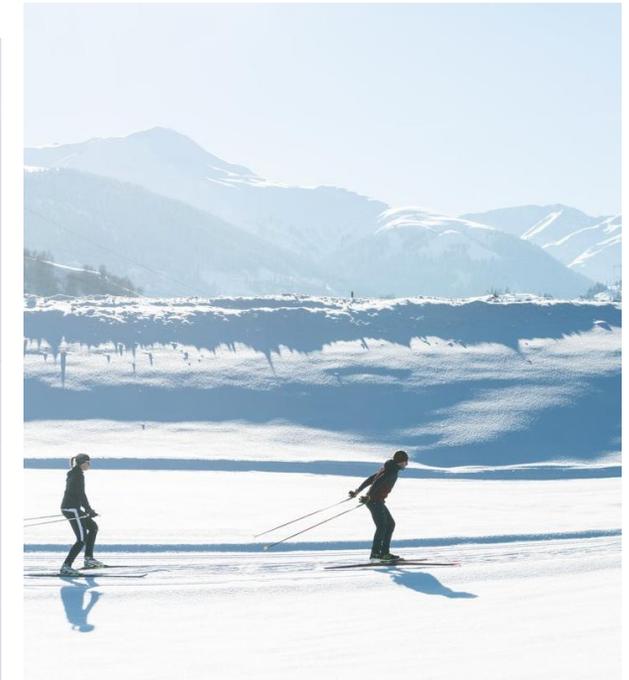
Finnland



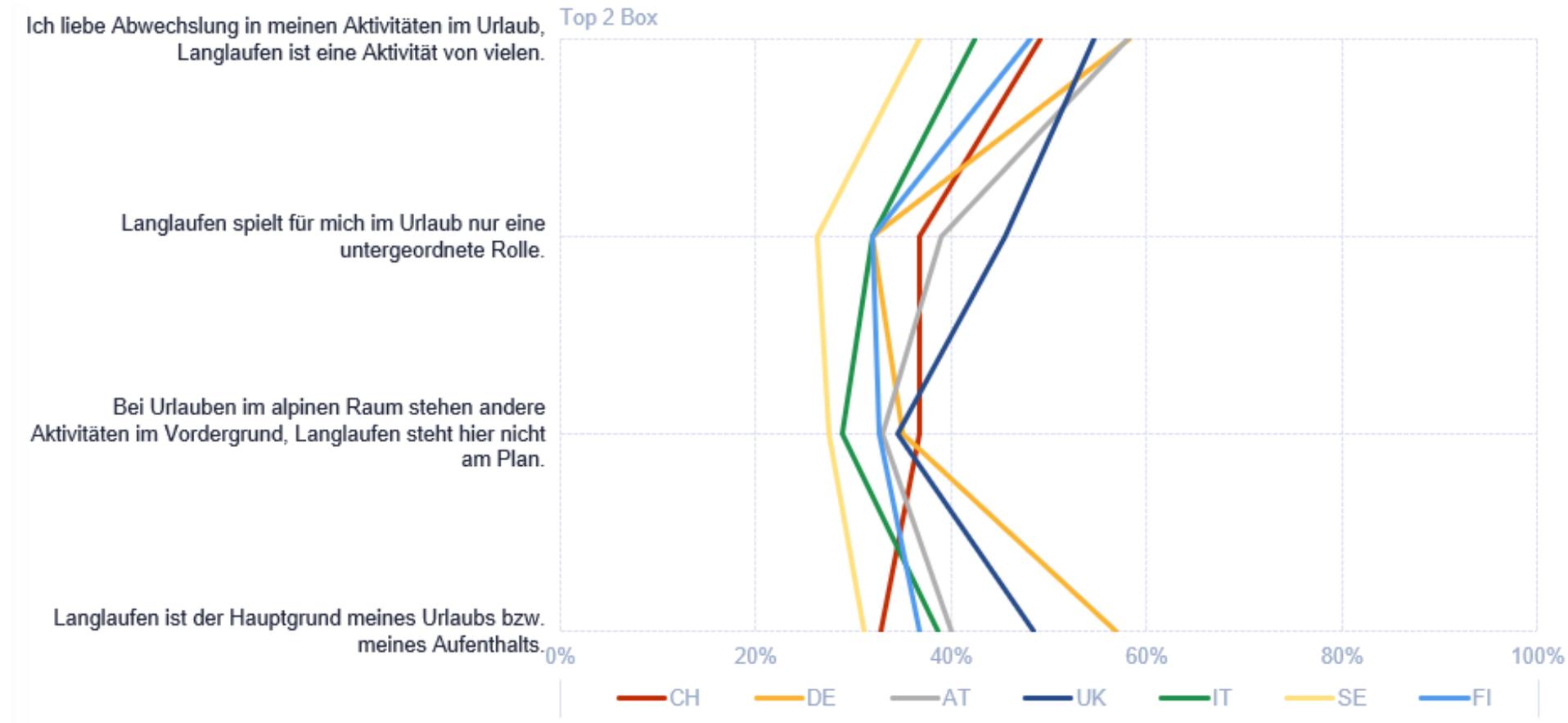
**19%**  
sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

# Häufigkeit der Ausübung von Wintersportarten

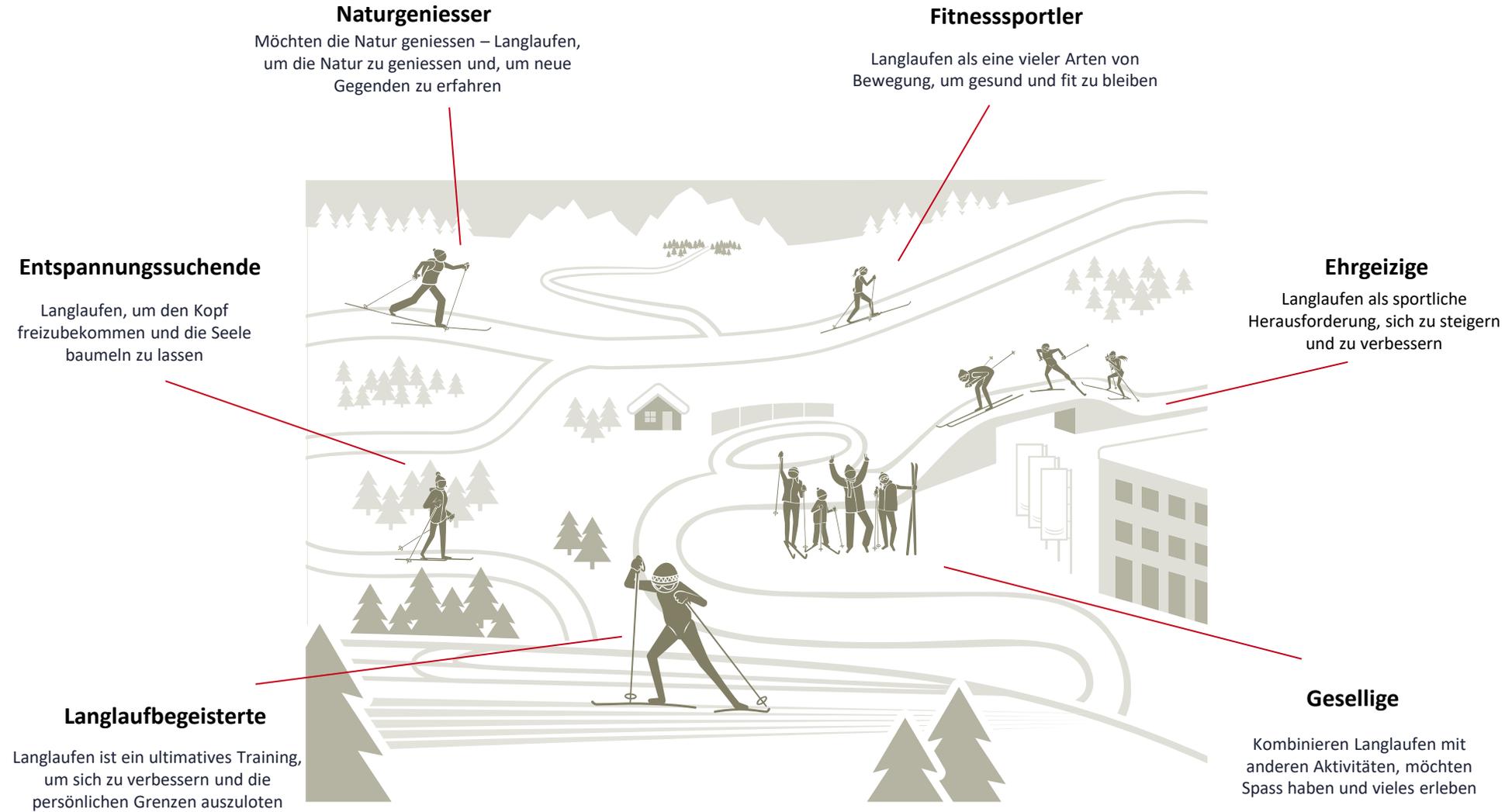
Top 2 Box (zumindest gelegentlich)	CH	DE	AT	UK	IT	SE	FI
Skifahren auf der Piste	49%	28%	52%	21%	32%	35%	37%
Schneeschuhwandern	38%	23%	32%	15%	40%	20%	27%
Langlauf	30%	31%	39%	21%	37%	47%	56%
Snowboarden	20%	17%	18%	26%	24%	21%	17%
Skitouren	19%	20%	24%	23%	25%	32%	49%
Freeride	13%	12%	10%	16%	9%	28%	10%
Biathlon	6%	10%	7%	10%	7%	12%	5%



# Langlaufen in den Winterferien in den Alpen



# Langlauf Typen im Überblick



# Kano Modellierung zur Einstufung verschiedener Leistungsangebote

## PLUS – Begeisterungsanforderungen

Sind Nutzen-stiftende Merkmale, mit denen die KundInnen nicht unbedingt rechnen.

Die Erfüllung führt zu Begeisterung (=hohe KundInnenzufriedenheit) aber das Fehlen führt nicht zu Unzufriedenheit.



- + oft nicht artikulierbar
- + Maßgeschneidert
- + Begeisternd

## SOLL – Leistungsanforderungen

Sind den KundInnen bewusst.

Sie beseitigen Unzufriedenheit oder schaffen KundInnenzufriedenheit abhängig vom Ausmaß der Erfüllung.



- ✓ Artikuliert
- ✓ Spezifisch
- ✓ Messbar
- ✓ Technisch

## MUSS – Basisanforderungen

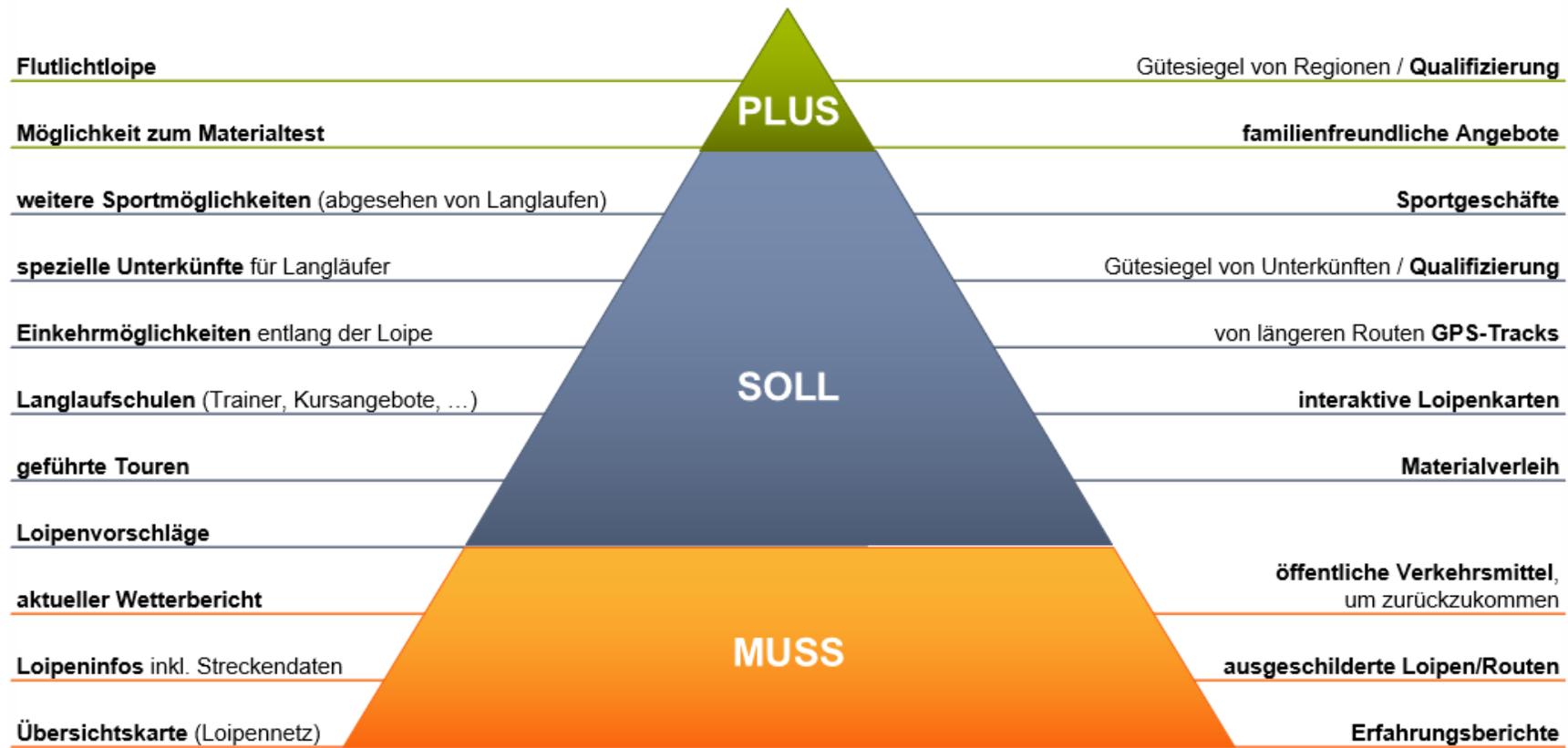
Sind so grundlegend und selbstverständlich, dass sie den KundInnen erst bei Nicht-Erfüllung bewusst werden (implizit).

Das Fehlen führt zu Enttäuschung aber die Erfüllung nicht zu Zufriedenheit!



- ✗ Implizit
- ✗ Selbstverständlich
- ✗ nicht artikuliert
- ✗ Offensichtlich

# Kano Modellierung zur Einstufung verschiedener Leistungsangebote



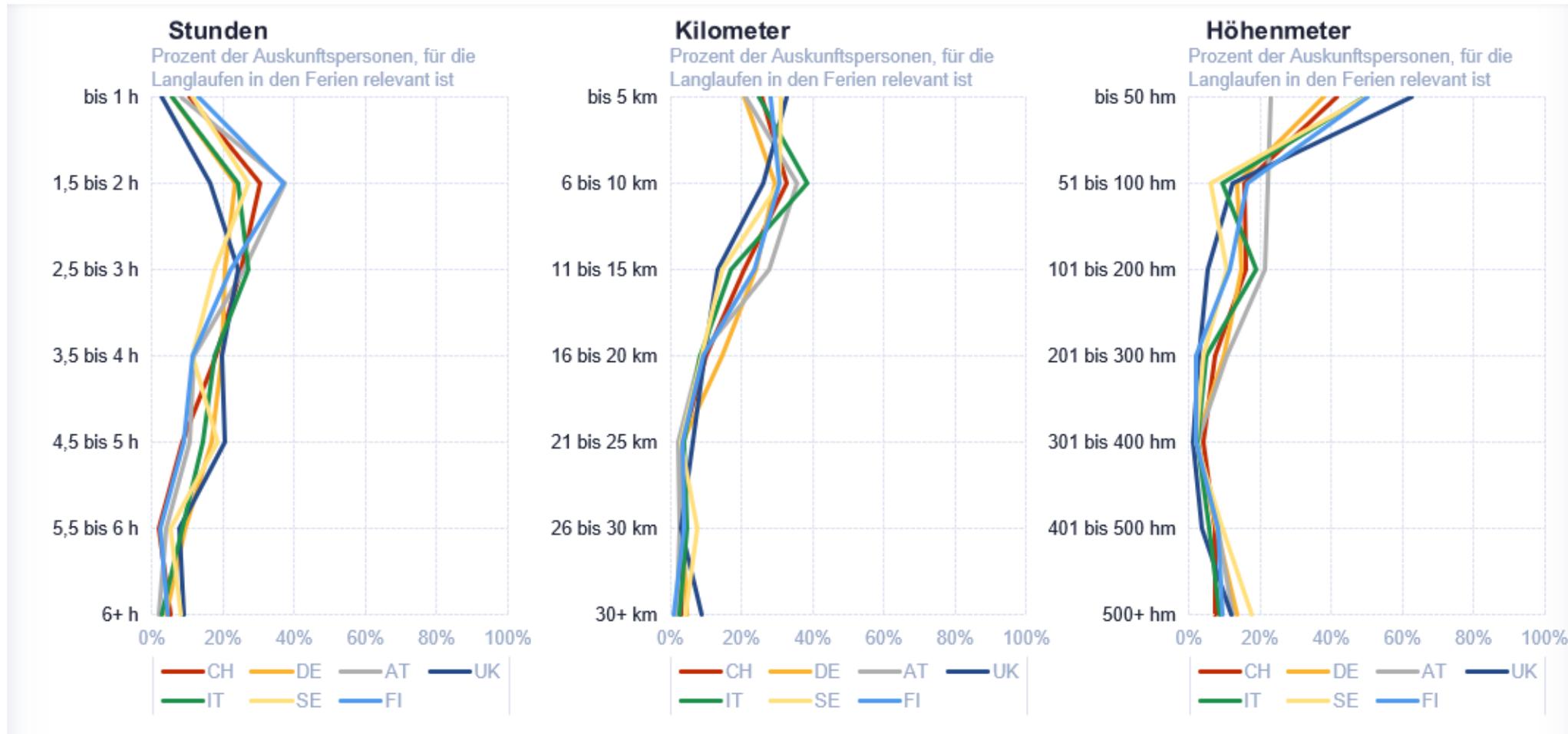
# Leistungsaspekte einer Feriendestination im alpinen Raum

					
Qualifizierung/Gütesiegel von Regionen	Begeisterung	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung
Qualifizierung/Gütesiegel von Unterkünften	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Basis
aktueller Wetterbericht	Basis	Leistung	Basis	Basis	Basis
Loipeninfos inkl. Streckendaten, Höhenprofilen/Schwierigkeitsgraden	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Übersichtskarte mit dem Loipennetz	Basis	Basis	Leistung	Basis	Basis
interaktive Loipenkarte	Leistung	Begeisterung	Leistung	Leistung	Basis
GPS-Tracks von längeren Routen	Leistung	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung
Loipenvorschläge	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
Erfahrungsberichte	Basis	Basis	Leistung	Basis	Leistung
geführte Touren	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Flutlichtloipe	Begeisterung	Leistung	Basis	Leistung	Leistung
Materialverleih	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Möglichkeit zum Materialtest	Begeisterung	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung
Langlaufschulen (Trainer, Kursangebot, ...)	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Leistung	Leistung
Einkehrmöglichkeiten entlang der Loipe	Leistung	Begeisterung	Basis	Leistung	Leistung
Öffentliche Verkehrsmittel (zurück zum Ausgangspunkt)	Basis	Begeisterung	Leistung	Leistung	Leistung
Sportgeschäfte	Begeisterung	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung
spezielle Unterkünfte für Langläufer	Basis	Basis	Begeisterung	Leistung	Leistung
Ausgeschilderte Loipen/Routen	Basis	Basis	Leistung	Leistung	Leistung
weitere Sportmöglichkeiten (abgesehen von Langlaufen)	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
familienfreundliche Angebote	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung

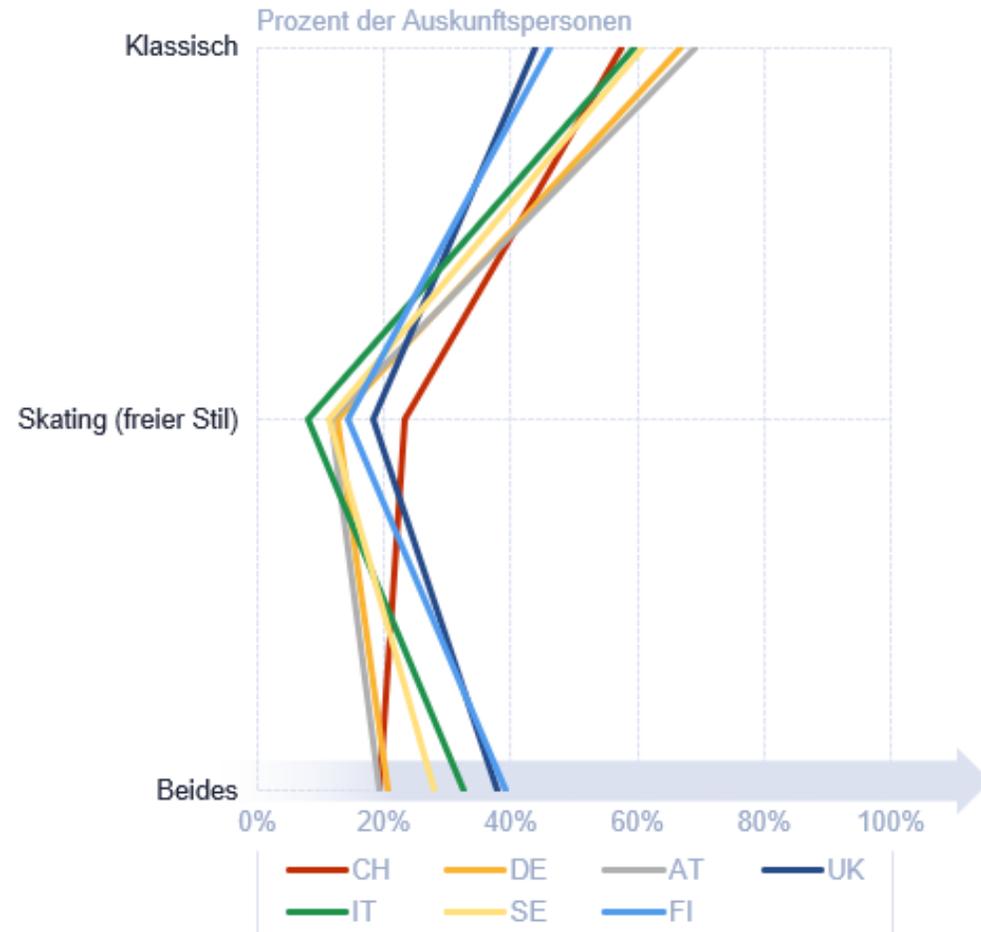
# Leistungsaspekte einer Unterkunft im alpinen Raum

					
Sportlerfrühstück (z. B.: Obst, Müsli, ...)	Begeisterung	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
an Sportler-Bedürfnisse angepasste Speisekarte	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung
Info-Ecke mit Informationen	Basis	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
Beratungskompetenz des Personals der Unterkunft	Leistung	Begeisterung	Basis	Leistung	Basis
von der Unterkunft organisierte und geführte Touren	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Materialverleih	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Wellnessangebote	Basis	Leistung	Begeisterung	Leistung	Leistung
regionstypische Speisen und Getränke	Basis	Basis	Basis	Basis	Basis
Gepäcktransport vom Ankunftsort zur Unterkunft	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung	Leistung
Shuttle zur Loipe	Basis	Basis	Leistung	Basis	Leistung
Skikeller / Aufbewahrung der Ski	Basis	Leistung	Basis	Leistung	Begeisterung
Wachsraum / Möglichkeit, die Ski selbst zu wachsen	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung
Wachsservice (über Nacht)	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Leistung	Leistung

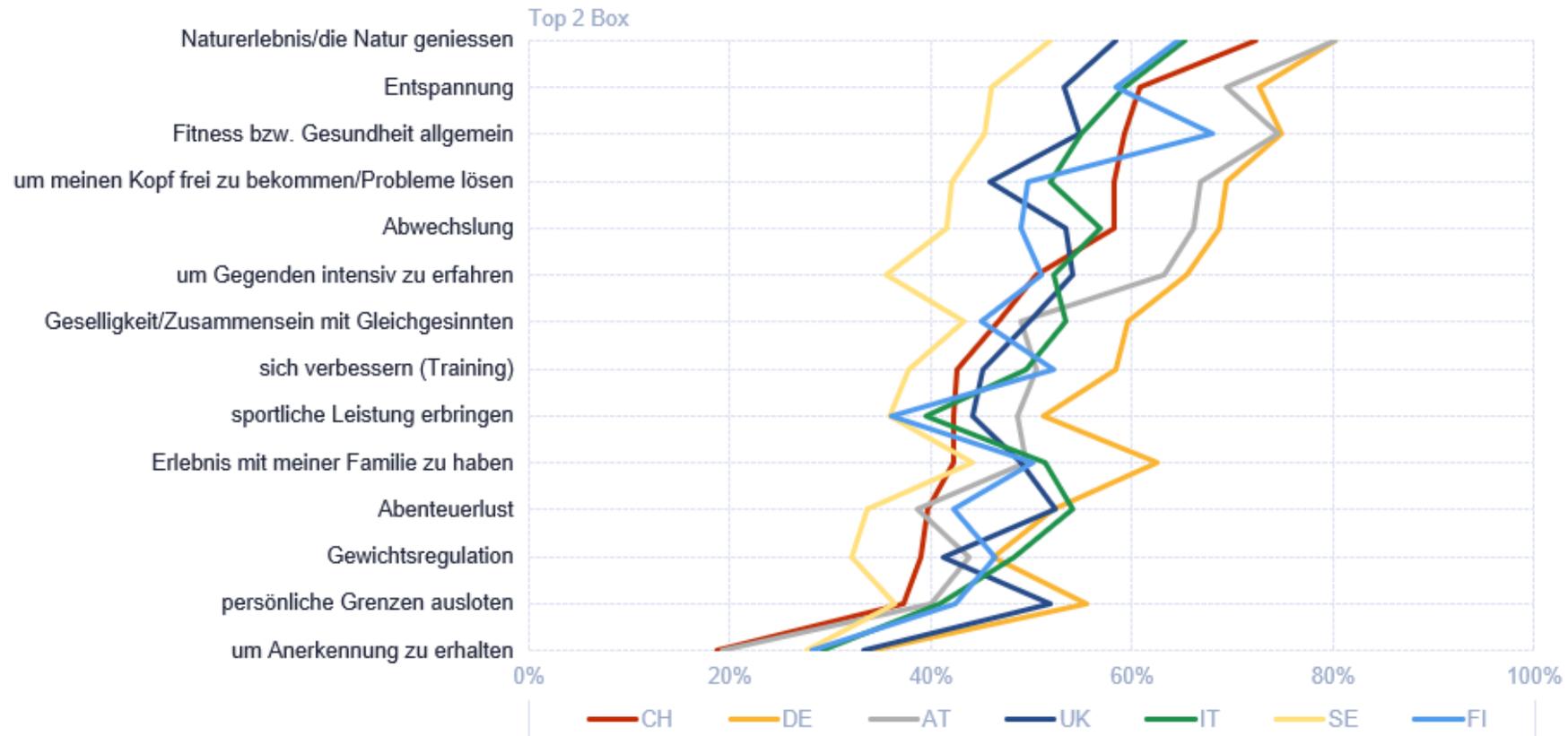
# Durchschnittlicher Langlaufitag in den Ferien



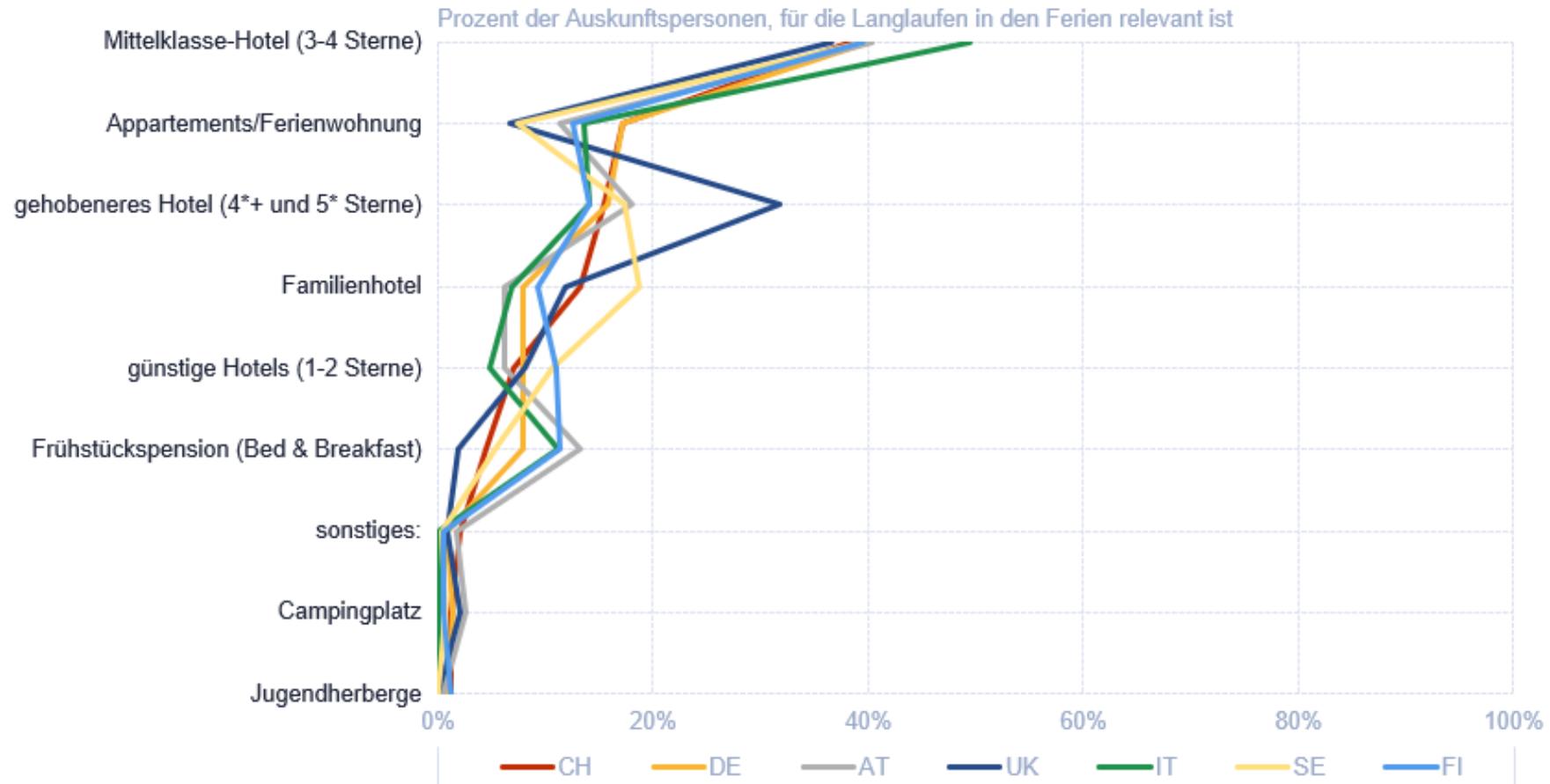
# Bevorzugter Langlauf-Stil



# Motive zum Langlaufen



# Unterkunft in den Ferien im alpinen Raum



# Nordic-Gästebefragung und allgemeine Studien

**Nordic-Studie**



**Alle Studien**



# Alle Laufen Lang – die App

mit Inspiration, Tracking und Gamification

# Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement

**Vision:  
Graubünden wird zur  
bekanntesten und  
beliebtesten Nordic-Region  
im Alpenraum**

Themenallianz  
Nordic

## **Aufbauprogramm Nordic**

Digitaler Nordic-  
Buddy  
(Information und  
Gamification)

Grundlagenprojekt  
Aufbauprogramm  
Graubünden Nordic

Du hast deine Trophäe  
**Diamant-Bock**  
erreicht!



Punkte

+300



# Aufbauprogramm «Nordic»



graubünden

## Hauptziel

Graubünden als führende Nordic-Region positionieren und das Langlaufangebot der Destinationen gemeinsam stärken und bewerben.

## Zielgruppen

Mit dem Aufbauprogramm Graubünden Nordic sprechen wir folgende Zielgruppen an:

### B2C

Langlaufende aller Levels:

- Anfänger und Nicht-Langlaufende, die den Sport lernen möchten
- Könnner\*innen
- Nachwuchs
- Vermehrt Frauen
- Fokus Tourismus  
Einheimische nicht ausgeschlossen

### B2B

- DMO / LT
- Tourismus-Akteure
- Partner

# «Alle Laufen Lang» - die App

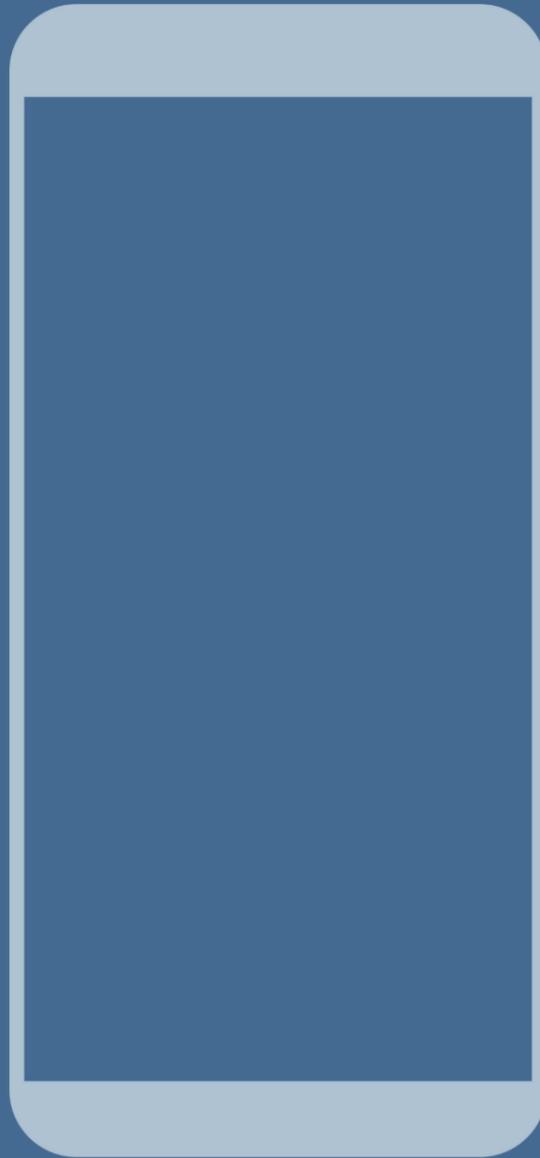
## Ziel:

Eine (native) App soll Langlaufgäste mit **Fokus Gamification** (Community, Challenges, Sammel- und Gewinnmöglichkeiten) zu mehr Aufenthalten an unterschiedlichen Destinationen motivieren.

## Wichtige Layers sind:

- **Inspiration** und vor Ort Informationen (Routen, Wetter, Loipenberichte usw.)
- **Tracking** (Km, Hm, LL-Einheiten...)
- **Challenges** (Steinböcke sammeln und Wettbewerbspreise einheimen = Gamification)





graubünden

# Themenallianz Nordic: Kampagne Winter 2024/25



# Nach einem Jahr Unterbruch:

## Zurück zur Nordic-Challenge «Alle laufen lang»

# Kommunikations-Massnahmen

- Owned Media GRF/Destinationen/Langlauf-Events
- Digital-Kampagne (SoM, SEA, Display, Native)
- Loipen Schweiz (Anzeige, Flyer-Beilage, online)
- Fit for Life/Datasport (Advertorial, Newsletter)
- Physisches Promotionsmaterial vor Ort (Destinationen/Leistungsträger)
- «Jugendliche auf die Loipe» durch Sportfluencer

# Landingpage

## So einfach funktioniert's



### App herunterladen & registrieren

Lade die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Google Play herunter und registriere dich für die Teilnahme. Sichere dir so deinen Platz in der Rangliste.



### Kilometer & Steinböcke sammeln

Tracke mit der App bis zum 31. März 2025 Loipenkilometer in den 5 Top-Langlaufregionen Graubündens und meistere Challenges. Belohnt wirst du mit virtuellen Steinböcken.



### Team bilden & gewinnen

Zusammen macht es noch mehr Spass. Bilde ein Team mit deinen Langlauf-Buddys (maximal 4 Teilnehmende) und sammelt fleissig die Teamrangliste. Ende Wintersaison 2024/25 verlosen wir tolle Wettbewerbspreise.



### Inspiri

Die neue Graubündens und viele



## «Alle laufen lang»-App herunterladen

Lade jetzt die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Android herunter, mach mit bei der Nordic-Challenge und entdecke so die schönsten Loipen in Graubündens. Und dank Tipps für den Einstieg und vielem mehr bist du bestens vorbereitet.

[IOS APP STORE](#)

[GOOGLE PLAY STORE](#)

## Gut zu wissen

graubünden

## Team bilden – so einfach geht's!



DAVOS KLOSTERS

### 2 Übernachtungen in einem Langlaufhotel

Zwei Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstück im Langlaufhotel xxx in Davos Klosters.

DISCONTIS SEDRUN

### Übernachtung im Catrina Resort

Eine Übernachtung im Standardapartment Catrina Resort für 2 Personen inklusive Frühstück.

ENGADIN

### Gutschein für die Ferienregion Engadin

Gutschein im Wert von CHF 200.- für Unterkünfte oder Ferienerlebnisse in der Destination Engadin – einlösbar im Onlineshop (1 Stunde)

ENGADIN

Langlauf

(1 Stunde)

## Frische Spuren in dein Postfach

Melde dich für unseren monatlichen Langlauf-Newsletter an und erfahre exklusive Loipentipps, Infos zu weiteren Wettbewerben und nützliche Vorteile für die Challenge. So bleibst du immer einen Ski voraus!

[JETZT ABONNIEREN](#)

## Unsere 5 Top-Langlaufregionen



# Promotionsmaterial

graubünden

App herunterladen und loslaufen:  
[www.allelaufenlang.ch](http://www.allelaufenlang.ch)

«Alle laufen lang» –  
die Nordic-Challenge

Sammele mit deinem Team Loipenkilometer  
und Steinböcke in Graubünden und gewinne  
Langlauerferien sowie weitere tolle Preise.

DAVOS KLOSTERS Disentis Sedrun Engadin Samnaun Val Müstair Engadin Lenzerheide

## Flyer

Werde zur Loipenheldin  
oder zum Loipenhelden!

Dein Ziel? Im Winter 2024/25 möglichst viele Loipenkilometer in Graubünden sammeln und verschiedene Challenges meistern – individuell oder gemeinsam im Team. Belohnt wirst du mit virtuellen Steinböcken und attraktiven Wettbewerbspreisen. Zudem verrät dir die App die besten Loipen, Tipps für den Einstieg und vieles mehr. So, dass du voll parat bist für dein nächstes Langlauf-Abenteuer in Graubünden.

Mitmachen ist einfach und kostenlos:

- ✓ Lade die «Alle laufen lang»-App herunter
- ✓ registriere dich
- ✓ ...und dann gehts ab auf die Loipe

Viel Spass auf der Steinbock-Jagd!

graubünden

«Alle laufen lang» –  
die Nordic-Challenge

## Visitenkarte

# Launch der App und Kampagnenstart

seit  
1. November 2024



# Und? Was sagen die Zahlen?

Per 26.11.2024 hatten wir schon:

- 1504 Downloads
- 916 Registrierungen
- 132 Teams

Jahresziel bis Ende Saison:  
1'000 Downloads



# Glacier Bike Tour

Mit dem E-Bike von St. Moritz nach Zermatt

# Marc Woodtli

Leiter Produktentwicklung



Ein Beispiel der „gestaltbaren“ Zukunft



DENKEN IST WIE  
GOOGELN  
NUR KRASSER!

Grafik Werkstatt

warum werden viele ideen nicht umgesetzt



Alle

Bilder

Videos

News

Bücher

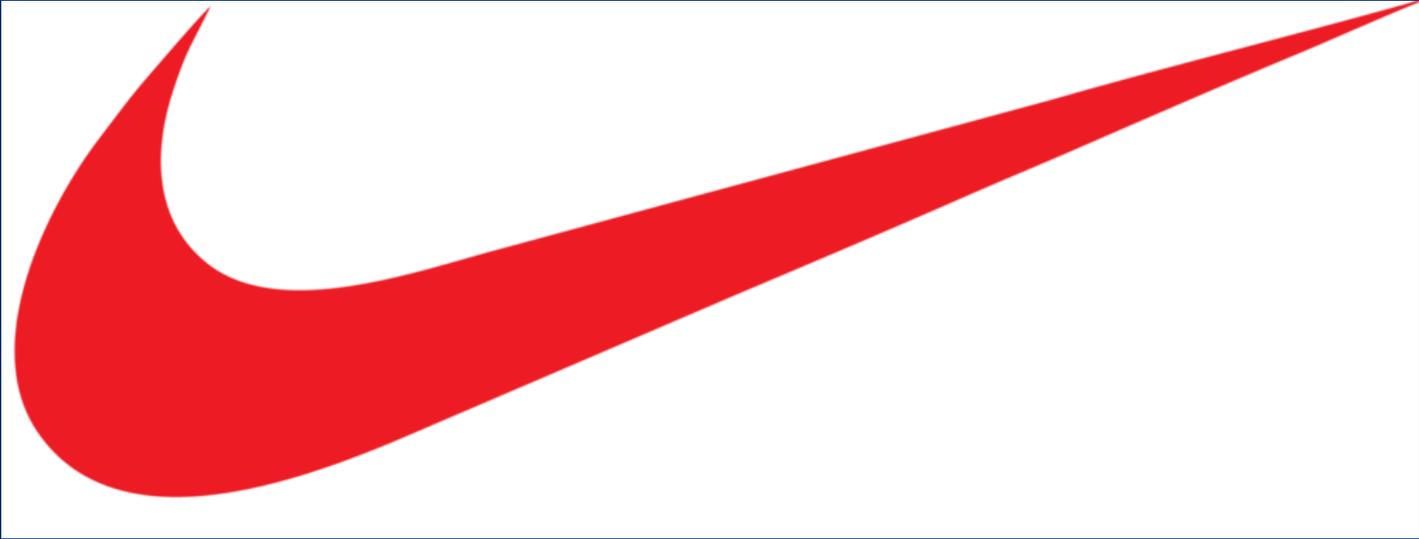
Web

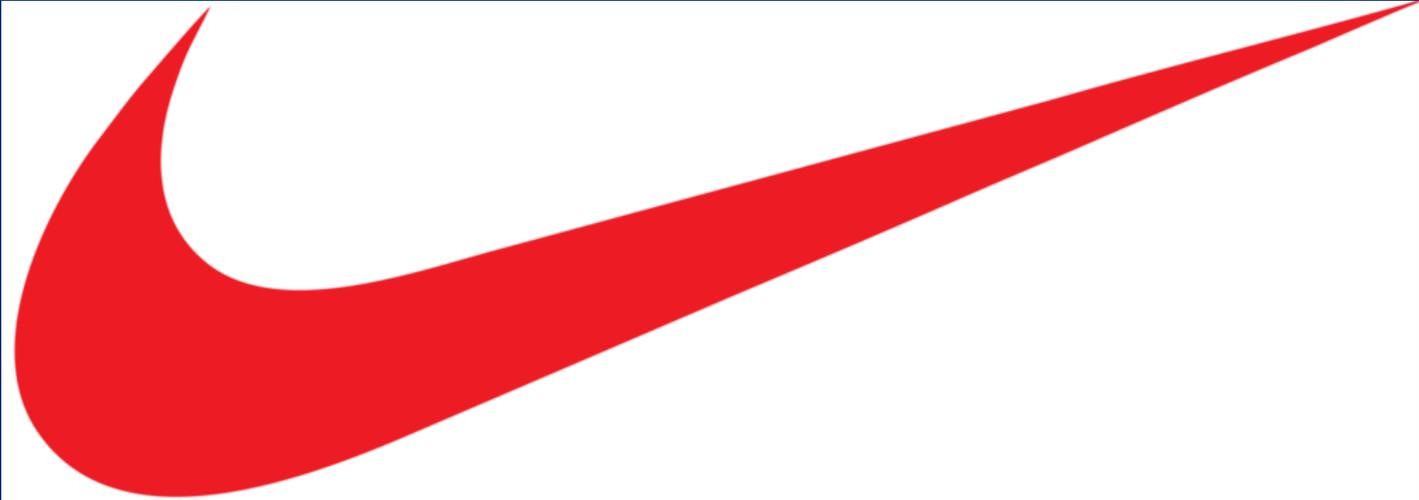
Maps

⋮ Mehr

Suchfilter

Es gibt vielerlei Gründe, warum Innovationsprojekte oder neue Produkte am Markt scheitern. **Meistens hängt ein Fehlschlag nicht mit der Qualität einer Idee zusammen, sondern mit deren Umsetzung.**





**JUST DO IT**®



**MACHEN**  
**IST WIE WOLLEN**  
**NUR VIEL**  
**KRASSER**



- Gemeinsames Projekt von Graubünden, Wallis & Andermatt
- Die E-MTB Genussroute der Alpen
- Start Januar 2022
- Launch Juni 2024

# Zielsetzung

Die Glacier Bike Tour ist ein Premium Produkt.

Zudem soll die Kommunikation die Sorglosigkeit der Tour widerspiegeln.



## STRECKE

Die 10 Etappen im Detail – mit allen Infos, tollen Tipps und Geschichten zu Land & Leuten.

[mehr erfahren](#) →



## ANGEBOT

Das Sorglos-Paket: perfekt organisiert und bequem mit Gepäcktransport für 4, 8 oder 12 Tage.

[mehr erfahren](#) →



## AUDIO TOUR

Zurücklehnen und lauschen: Das Erlebnis Glacier Bike Tour erzählt von Zweien, die sie als erste erfahren durften..

[mehr erfahren](#) →



## TIPPS UND AUSTRÜSTUNG

Die Glacier Bike Tour ist weder ein traditioneller Fernradweg noch die übliche Transalp: Die Etappen-Tour wurde von Graubünden, Uri und Wallis spezifisch für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt.

[mehr erfahren](#) →



## GESCHICHTE UND GESCHICHTEN

Landschaftlich, sportlich und kulturell ein Highlight: Die Glacier Bike Tour verläuft auf alten Saumpfaden & Handelswegen und erzählt von Burgherren & Erfindern, sGraffiti & GaultMillau, Dichtern & Denkern.

[mehr erfahren](#) →



## REKORDE

Die Liste der Rekorde, die man auf der Glacier Bike Tour sammelt, ist selbst rekordverdächtig: Auf der Tour vom grössten in den sonnigsten Kanton der Schweiz sammelt man kuriose wie eindrückliche Superlative.

[mehr erfahren](#) →

# Zielsetzung

Die Biker werden nicht als Touristen angesprochen, sondern als Reisende.

Als Entdecker, die in die Landschaft und das Land eintauchen wollen – in Natur und Kultur.

Die Begegnung mit Menschen, das echte Leben am Wegesrand spielen dabei eine ebenso wichtige Rolle wie die Bewegung durch die einzigartige Szenerie.

## Etappe 1: St. Moritz – Bergün



St. Moritz – La Punt – Albulapass – Bergün

36 km, 650 m  $\uparrow$ , 1060 m  $\downarrow$

Jetzt Buchen

### St. Moritz nach Bergün über den Albulapass

Ein Auftakt mit Grandeur entlang des langsamsten Schnellzugs der Welt. Die wunderschöne Seenlandschaft im Engadiner Hochtal und der erste Pass im Murmeltierreich Albula. Beste Aussichten auf die Kehrtwenden-Kunst des UNESCO-Weltkulturerbestrecke der Rhätischen Bahn und ein spannender Zielort – der Auftakt der Glacier Bike Tour hält bereits viel parat...

Mehr Informationen zur Etappe

Kulinariktipp

Rekordverdächtig

Geschichte & Geschichten

Übernachtungstipps

Alternative Route

Audio Beitrag

### Etappe 1: Von St. Moritz nach Bergün über den Albulapass – Glacier Bike Tour

02:38  $\uparrow$  36,4 km 13,8 km/h  $\uparrow$  650 m  $\downarrow$  1.060 m



Alle Details zu dieser Tour ansehen

# Kommunikation

DE | FR | EN



## GLACIER BIKE TOUR MIT DEM E-BIKE QUER DURCH DIE SCHWEIZ

Von St. Moritz über Andermatt bis nach Zermatt einmal quer durch die Schweiz: Die Glacier Bike Tour führt in 10 Etappen, 370 Kilometern und 9.500 Höhenmetern durch 3 Kantone, über 3 Pässe und stets entlang der ikonischen Glacier Express Bahn-Route. Sie ist wohl eine der vielseitigsten und erlebnisreichsten eBike-Touren der Alpen...



### DAS WARTET AUF DER TOUR:

- Die Quelle des Rheins und der Ursprung der Rhone.
- Malerische Dörfer und riesige Kunstwerke.
- Hohe Weinberge und kleine Nusstorten.
- Ein riesiger Bergsturz und vierzig Viertausender.
- Der grösste Bike-Profi aller Zeiten und der jüngste 3-Sterne-Koch Europas.
- Der einzige Leuchtturm und die längste Fussgängerbrücke der Alpen, die höchstgelegene Schiffsfahrtslinie zum Auftakt und den höchstgelegenen Fussballplatz zum Finale...

## Alle Etappen

### In 10 Etappen von St. Moritz nach Zermatt

Wir haben die Glacier Bike Tour in 10 Etappen eingeteilt, die sich natürlich alle adaptieren lassen. Bei einer Fahrtdauer von 3-4 Stunden hat man ausreichend Zeit für Kultur und Kulinarik am Wegesrand – und mit den Glacier Express Stationen entlang der Strecke kann man auch beliebig abkürzen.

[Weitere Tipps und Informationen](#)



#### Etappe 1: St. Moritz – Bergün

St. Moritz – La Punt – Albulapass – Bergün

36 km, 650 m  $\times$ , 1060 m  $\times$

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$



#### Etappe 2: Bergün – Lenzerheide

Bergün – Filisur – Brienz – Lenzerheide

36,4 km, 650 m  $\times$ , 740 m  $\times$

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$



#### Etappe 3: Lenzerheide – Thusis

Lenzerheide – Lain – Fürstenu – Thusis

32,7 km, 690 m  $\times$ , 1470 m  $\times$

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$



#### Etappe 4: Thusis – Bonaduz

Thusis – Sarn – Alp Sut – Bonaduz

32,9 km, 1200 m  $\times$ , 1240 m

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$



#### Etappe 5: Bonaduz – Ilanz

Bonaduz – Valendas – Dufjen – Ilanz

37,4 km, 1180 m  $\times$ , 1130 m  $\times$

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$



#### Etappe 6: Ilanz – Disentis

Ilanz – Danis – Surrein – Disentis

31,9 km, 590 m  $\times$ , 150 m  $\times$

[mehr erfahren](#)  $\rightarrow$

## Tipps und Ausrüstung

Die Glacier Bike Tour wurde speziell für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt, die das sportliche Erlebnis mit dem Genuss von Natur und Kultur, Land und Leuten verbinden wollen. Welche Ausrüstung und Fahrtechnik braucht es für die besondere Radroute und welche Highlights darf man unterwegs keineswegs verpassen? Das haben wir hier zusammengetragen.



### Bike

Mit welchem E-Bike sollte ich auf die Glacier Bike Tour starten? Profi-Bikerin (und E-MTB-Doppelweltmeisterin) Nathalie Schneitter stellt das perfekte Rad hier im [Video](#) vor: ein robustes & komfortables Fully, gerüstet mit breiten, griffigen Reifen, kräftigen Bremsen & wenn möglich mit ablenkbarem Sattelstütze.

Die Etappen sind auf Akkukapazitäten von 625 Wh geplant. Wir empfehlen bei einem Zwischenhalt die Batterie aufzuladen. Vergessen Sie deshalb nicht Ihr Ladegerät mitzunehmen.



### Fahrkönnen

Die Strecke führt auf Schotter, Asphalt und einfachen Trails quer durch die Schweiz. Der technische Schwierigkeitsgrad ist für erfahrene MountainbikerInnen gering, für klassische RadtourerInnen wiederum hoch. Man sollte also Bergerfahrung sowie ein Bewusstsein für das alpine Gelände mitbringen, so dass man sich auf (teilweise steilen) Feldwegen und schmalen Pfaden wohlfühlt.



### Navigation

Wir empfehlen die Glacier Bike Tour auf ein Navigationsgerät oder Smartphone zu laden. Die Glacier Bike Tour ist auf der [Tourenplattform vom Komoot](#) aufgeschaltet. Dort können die einzelnen Etappen angeschaut, runtergeladen oder ausgedruckt werden.

Die Komoot Touren können über die [Bosch eBike Flow App](#) am Display (Kiox 300) des E-Bikes angezeigt werden.

Die SchweizMobil Tracks befinden sich [hier](#).

Hinweis: Je nach Plattform kann ein GPS-Track Abweichungen von  $\pm$  15% bei den Höhenmetern und Distanz aufweisen



### Ausrüstung

Selbst im Hochsommer muss man in den Bergen auf alles vorbereitet sein. Was also packt man in die Fahrradtaschen für eine so besondere Unternehmung, die über 3 Pässe führt, durch hochalpine wie durch mediterrane Landschaften? Bike-Profi Nathalie Schneitter ist die Glacier Bike Tour bereits abgefahren und verrät uns ihre Packliste [hier](#).



### Fahrertyp

Die Glacier Bike Tour wurde speziell für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt, die das sportliche Erlebnis mit dem Genuss von Natur und Kultur, Land und Leuten verbinden wollen. Die Strecke von 370 km und 9500 Hm führt über Schotter, Asphalt und ab und an schmale Pfade. Eine solide Fahrtechnik sollte man also mitbringen.



### An- und Rückreise

Wir empfehlen die Anreise nach Chur und die Weiterfahrt mit der Rhätischen Bahn, dem UNESCO Welterbe, zum Startpunkt nach St. Moritz. Von Zermatt retour nach Chur führt der Glacier Express (kein Bikertransport, [Sitzplatzreservierungen obligatorisch](#)) und eine stündliche Zugverbindung.

Die Glacier Bike Tour führt durchgehend entlang des Glacier Express mit 53 Stationen – so kann man bei Bedarf auch zwischen durch die Regionalzüge nutzen.

[Fahrplan](#)

# Kommunikation



## Glacier Bike Tour

@GlacierBikeTour · 9 Abonnenten · 6 Videos

Von St. Moritz über Andermatt bis nach Zermatt einmal quer durch die Schweiz: Die Glaci...mehr

[glacierbiketour.ch](http://glacierbiketour.ch)

Abonnieren

Übersicht Videos

### Videos



Glacier Bike Tour, l'itinéraire e-bike de tous les records



Glacier Bike Tour, the ebike tour of records



HOW TO EBike Touring (français)



HOW TO EBike Touring (english)



HOW TO EBike Touring  
360 Aufrufe · vor 5 Monaten



Glacier Bike Tour, die E-Bike Tour der Rekorde!

# Kommunikation



# Roadbook

GLACIER BIKE TOUR    DIE TOUR    4    5    DIE TOUR    GLACIER BIKE TOUR

**3 Kantone**  
Vom grössten in den sonnigsten Kanton der Schweiz. Die Glacier Bike Tour ist ein besonderes Gemeinschaftsprojekt von Graubünden, Uri und Valais.

**3 Pässe**  
Ein spektakuläres Auf und Ab. Die Glacier Bike Tour führt vom Oberengadin auf den Albulpass, erklimmt den Obererpass nach Uri und erreicht schliesslich das Valais über den Furkapass.

**53 Bahnhöfe**  
Wir empfehlen die Anreise nach Chur und die Weiterfahrt mit der Rhätischen Bahn, dem UNESCO Welterbe, zum Startpunkt nach St. Moritz. Von Zerschmatt retour nach Chur führt der Glacier Express. Die Glacier Bike Tour führt durchgehend entlang des Glacier Express mit 53 Stationen – es kann man bei Bedarf auch zwischendurch die Bahn nutzen.

**10 Etappen**  
Je nach sportlicher Ambition lässt man pro Etappe drei bis vier Stunden auf dem Bike. So bleibt ausreichend Zeit für Zwischenstopps unterwegs und den Genuss der Etappenorte.

**370 km**  
Auf den 370 abwechslungsreichen Kilometern spaziert durch die Schweiz kommt man häufig Höhenmeter: 9500 sind es am Ende.

DER KANTON GRAUBÜNDEN    46    47    DER KANTON GRAUBÜNDEN    GLACIER BIKE TOUR

## Graubünden

**HIGHLIGHTS:**

- Der flächengrösste Kanton – und der am stärksten bevölkerte.
- 3 Kantone, 3 Amtssprachen: Deutsch, Romansch & Italienisch.
- Heimat von Gion und Glächen, den berühmtesten Steinböcken der Welt.

**REICH AN NATUR & KULTUR**  
Vom Oberrheinischen Seenplateau bis zum Ursprung des Rheins: Auf den ersten sechs Etappen der Glacier Bike Tour spürt man dem landschaftlichen und kulturellen Reichtum Graubündens nach.

Zugspitzen, alle der 150 Täler, 1038 Seen und 627 Berggipfel, die Graubünden ausbleiben lassen, machen man auf der Glacier Bike Tour nicht. Doch es mangelt keineswegs an spektakulärer Natur – genauso wenig wie an Kulturnach und Kultur: Begegnungen mit Bräutchen, dem heidnischen Zankbrot und weissen Hirschen. Von mondänen St. Moritz im Osten geht es nachher entlang des Inns über den Albulapass, durch das Tal der Bergams und über wunderbarer Höhenzüge, am Fluss der Bergams vorbei bis an die Quelle des Rheins im Westen. Weiter: Gladiolus, Glanzerpässe, oder einfach im Grünen sitzen und Biss genießen.

Albulapass    Mehr über den Kanton Graubünden erfahren.

ETAPPE 1    VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULPASS NACH BERGÜN    6    7    VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULPASS NACH BERGÜN    ETAPPE 1

## 1 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULPASS NACH BERGÜN

**Ein Auftakt nach Mass: das mondäne St. Moritz, die eindruckliche Landschaft des Albulpasses und mit Bergün ein Bergdorf, das als Heidi-Drehkulisse diente.**

Von St. Moritz und dem Oberrheinischen Seenplateau halten wir uns an den jungen Inn, der über das weite, offene Hochtal fliesst. In La-Punt beginnt schliesslich das Höhenmetersammeln auf den Albulpass, den ersten von drei Pässen der Glacier Bike Tour. Nach dem Passchettel auf 2315 m wartet eine herauschende Abfahrt, vorbei an steilen Flanken und den Kehrtunnel des UNESCO-Weltkulturerbes, der Albalinie, bis zum Palpaungasse und Bergün mit seinen alten, mit Sgraffiti verzierten Engadiner Häusern. Hier wurde der legendäre Heidi-Film gedreht.

**ST. MORITZ    BERGÜN**

- Das Oberrheinische Seenplateau ist von wunderschönen Lichtverhältnissen gesäumt und liegt inmitten der imposanten Bergwelt.
- Auf der Albalinie (1800m) mit dem mondänen Albulapass erleben wir auf der Tour die schönsten Gebirgslandschaften der Ostalpen.
- Am Fuss des Passes liegt kurz vor Pizos der historische Palpaungasse.

Wichtige Informationen zu dieser Etappe

ETAPPE 1    VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULPASS NACH BERGÜN    8    9    VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULPASS NACH BERGÜN    ETAPPE 1

Palpaungasse

Bergün

Albulapass

Oberrheinisches Seenplateau

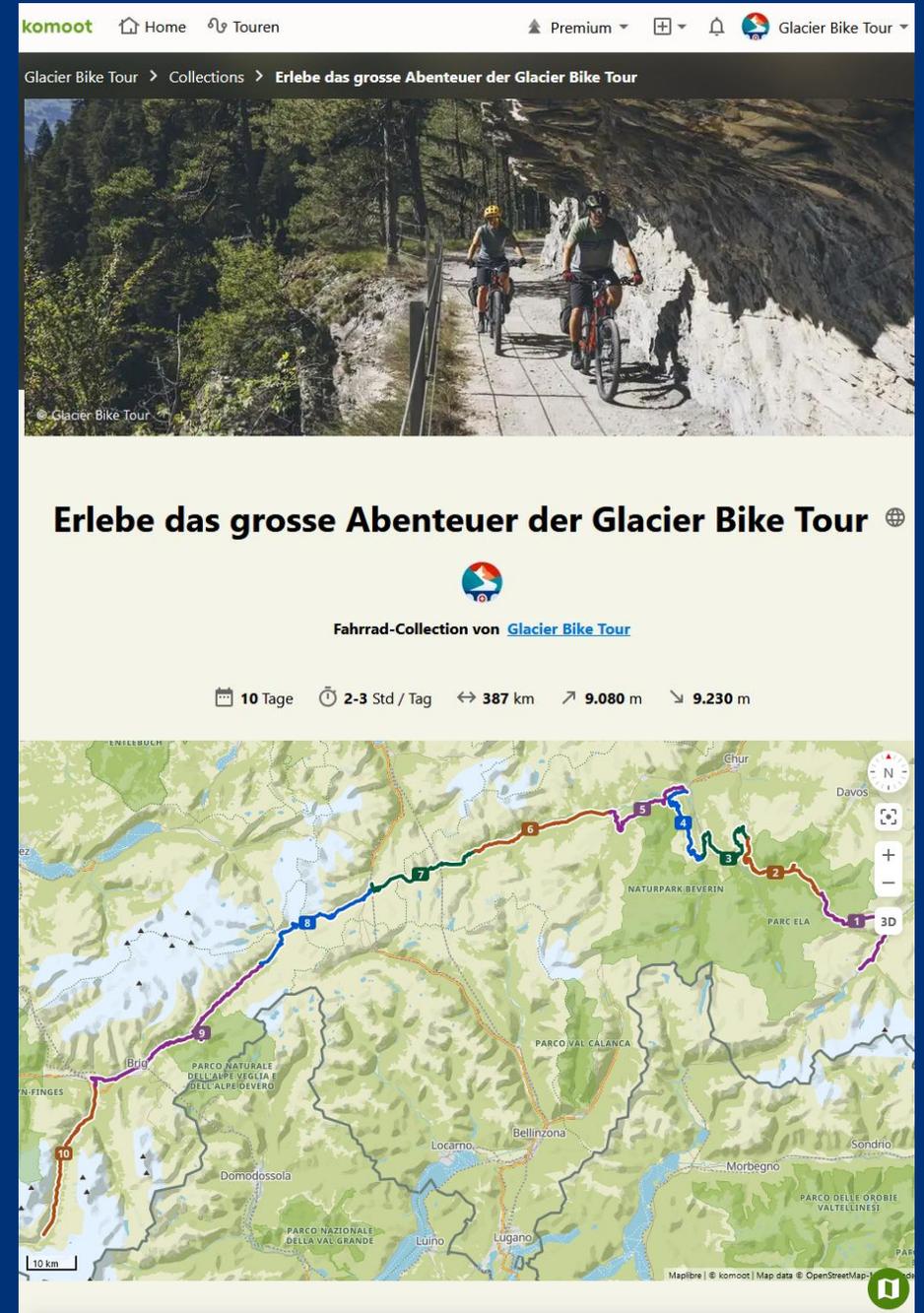
Kuschfluh auf dem Starnsee

# Route / Navigation

Die Strecke führt auf Schotter, Asphalt und einfachen Trails quer durch die Schweiz.

Navigation ausschliesslich über GPS

Komoot als Partner für Routing und Kommunikation



The screenshot displays the Komoot website interface for a cycling route. At the top, the navigation bar includes 'komoot', 'Home', 'Touren', 'Premium', and 'Glacier Bike Tour'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Glacier Bike Tour > Collections > Erlebe das grosse Abenteuer der Glacier Bike Tour'. A large photograph shows two cyclists riding on a paved path through a forested area. Below the photo, the title 'Erlebe das grosse Abenteuer der Glacier Bike Tour' is displayed with a globe icon. Underneath the title is the 'Glacier Bike Tour' logo and the text 'Fahrad-Collection von Glacier Bike Tour'. The route statistics are shown as: '10 Tage', '2-3 Std / Tag', '387 km', '9.080 m', and '9.230 m'. The main part of the screenshot is a topographic map of the Swiss Alps, with a multi-colored route (purple, blue, green, red, orange) marked with numbers 1 through 10. The map includes labels for various locations and parks such as 'Chur', 'Davos', 'NATURPARK BEVERIN', 'PARC ELA', 'PARCO VAL CALANCA', 'PARCO NAZIONALE DELL'ALPE DEVERO', 'PARCO NAZIONALE DELLA VAL GRANDE', 'Lugano', 'Morbegno', 'Sondrio', 'Domodossola', 'Locarno', 'Bellinzona', 'Brig', 'IN-FINGES', and 'PARCO DELLE GROBIE VALTELLINESI'. A scale bar for 10 km and a 3D view button are also visible on the map.

# Etappenlänge

31-58 km

600 - 1.200 Höhenmetern

1 Akkuladung

3-4 Stunden pro Etappe

So bleibt ausreichend Zeit für  
Kultur & Kulinarik,  
Land & Leute.



# Buchbare Angebote





Glacier Bike Tour  
SWITZERLAND



## Glacier Bike Tour Pauschale

Buchen und geniessen

Unser Partner Eurotrek bietet die Glacier Bike Tour in den drei Varianten 4, 8 oder 12 Tage inklusive Gepäcktransport ab CHF 725.- an.

Jetzt Buchen





**Bildschweiss**  
Vodde/Wallis Promotion  
+ Sabina/Berlin  
Alma/Casale  
Elena/Basel  
Glenz/Prag.com  
Sabina/Dona

**Romant Pepp**  
Rivatische Bahn  
+ Max/Gen  
gams.ch  
Graubünden Ferien  
+ Marco/Hartmann

**Valentin Luthiger**  
Hofler/Null  
Vodde/Wallis Promotion  
+ Christian/Planmüller  
Michael/Pormann  
Nicolas/Richaz

**Graubünden Ferien**  
+ Stefan/Sankt Gallen  
Vodde/Wallis Promotion  
Vik/Genève und Tourismus

## Individuelle Tour durch Eurotrek

Unser Partner Eurotrek bietet die Glacier Bike Tour in den drei individuellen Varianten 4, 8 oder 12 Tage inklusive Gepäcktransport ab CHF 725.- an.

### Enthaltene Leistungen

- Übernachtungen laut Programm inkl. Frühstück
- Tägliche Gepäcktransfers
- Kosten für Gepäckübernahme am Bahnhof (bei direkter An- und Abreise)
- Zuschuss zur Anreise mit der Bahn
- Bestens ausgearbeitete Routenführung
- Reiseunterlagen (1 x pro Zimmer)
- Navigations-App und GPS-Daten verfügbar
- SchweizMobil-Plus Abonnement für ein Jahr
- Service-Hotline

Tägliche Anreise: 29.06. - 15.09.



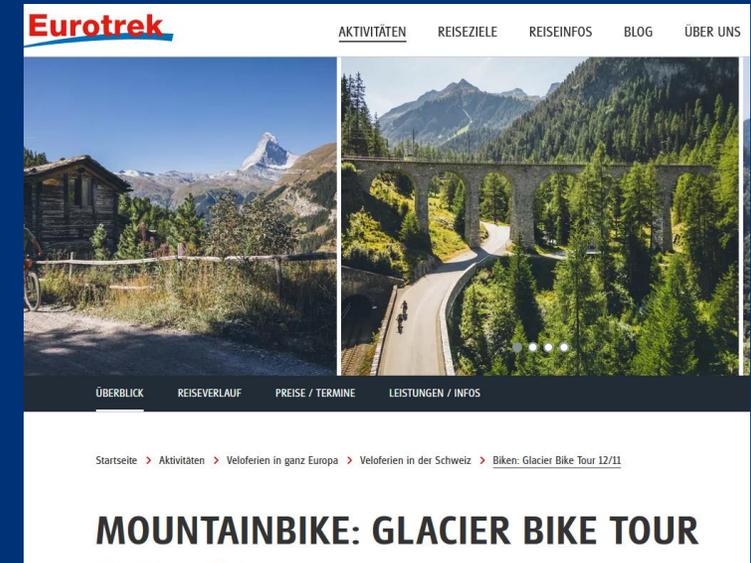
## Geführte Tour durch Baumeler

Unser Partner Baumeler bietet die Glacier Bike Tour als geführte 8 Tagestour inklusive Gepäcktransport ab CHF 2570.- an.

### Enthaltene Leistungen

- Unterkunft inkl. Halbpension
- Willkommens- und Abschiedsgetränk
- Trinkgelder in Hotels/Restaurants
- Getränke und Snacks auf den Touren
- Velotouren gemäss Programm
- Gepäcktransport
- Eintritte und Besichtigungen gemäss Programm
- **baumeler**-Chauffeur mit Begleitfahrzeug und Mitfahrgelegenheit für 2 Personen
- **baumeler**-Reiseleitung / Veloführung
- Ausführliche Reisedokumentation

Ihre Reisedaten: 22.09. - 29.09.2025 Mo - Mo

**Eurotrek**    AKTIVITÄTEN    REISEZIELE    REISEINFOS    BLOG    ÜBER UNS

ÜBERBLICK    REISEVERLAUF    PREISE / TERMINE    LEISTUNGEN / INFOS

Startseite > Aktivitäten > Veloferien in ganz Europa > Veloferien in der Schweiz > Biken: Glacier Bike Tour 12/11

## MOUNTAINBIKE: GLACIER BIKE TOUR

# Mit dem Velo entlang des Glacier Express

**Biker-Route im Test** Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.



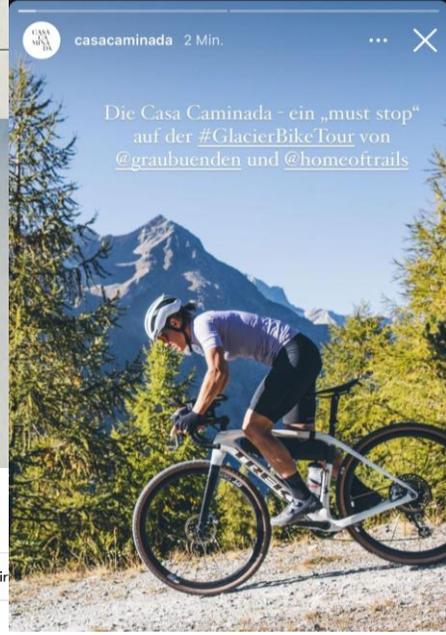
Quer durch die Alpen geht es vom Engadin ins Wallis. Der Abstecher zum Landwasser-Viadukt lohnt sich. Fotos: PD, Martin Preisig



Hotellerie Gastronomie Tourismus Politik & Wirtschaft

Zurück

BIKESPORT



Die Casa Caminada - ein „must stop“ auf der #GlacierBikeTour von @graubuenden und @homeoftrails

Startseite | Sport | Freizeitsport | Die Glacier Bike Tour von Graubünden ins Wallis

**Abon** Neue Bike-Route im Test

## Jetzt gibt es die Glacier-Express-Route auch fürs Velo

Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.

**Pia Wertheimer**

9500 Höhenmeter, 370 Kilometer, 3 Pässe, 3 Kantone. Für Abenteuererinnen wie die E-Mountainbike-Weltmeisterin Nathalie Schneitter sind die Masse der neuen Glacier Bike Tour ein Traum. Kommen die Zahlen 53 (Bahnhöfe) und 10 (Etappen) dazu, geraten ob der Strecke vom Engadin ins Wallis noch viele andere ins Schwärmen.

**St. Moritz-Lenzerheide:** Durch statt über den Albula Von St. Moritz führt die Originalstrecke nach La Punt, wo der erste Test für Muskeln (und Motoren) anstünde: der Albulapass. Doch noch ist dieser wegen Lawinengefahr gesperrt. Kurzerhand biegen wir nach knapp zehn Kilometern ab ins Val Bever. Schliesslich hat die Glacier Bike

Tour einen grossen Vorteil: ihre fast permanente Nähe zur Eisenbahnstrecke. Je nach Gusto und Gegebenheit bietet der Zug immer eine Alternative. So auch für uns von Spinas bis Preda. Hier will die Alternative aber gut geplant sein, denn am letzten Bahnhof vor dem Albulatunnel hält der Zug nur alle zwei Stunden. Und auch das ist nicht selbstverständlich, an der Station herrscht «Halt auf Verlangen»!

### Glacier Bike Tour: Planung und Preise

Die Glacier Bike Tour können die Velofahrerinnen und -fahrer auf eigene Faust planen. Den entsprechenden Link gibt es umsonst auf der Routenplanerplattform Komoot. Wer sich das Gepäck transportieren lassen will, kann ein entsprechendes Angebot über Eurotrek buchen (12 Tage ab 2194 Fr.). Dort gibt es auch die Möglichkeit, nur die Ostvariante von St. Moritz nach Andermatt (8 Tage ab 1349 Fr.) oder aber die Westvariante von Andermatt nach Zermatt (4 Tage ab 795 Fr.) zu buchen.

Tatsächlich reicht die Zielgruppe von der Spitzensportlerin, die es mit ihrem Gravelvelo in gerade mal 33 Stunden von St. Moritz bis nach Zermatt schafft, bis zum fitten Rentner, der sich auf dem E-Bike dafür zehn Tage gönnt.

Wir sind etwas dazwischen: Passioniert auf unmotorisierten Zweirädern unterwegs und noch ein ganzes Stück vom Ruhestand entfernt. Wir wählen deshalb einen Kompromiss und nehmen die Glacier Bike Tour auf dem Mountainbike in fünf Etappen in Angriff und lassen das Gepäck von Hotel zu Hotel transportieren.



**Martin Nydegger** • 1. CEO at Switzerland Tourism 5 Monate • Bearbeitet • Übersetzung anzeigen



149 7 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Startseite | Sport | Freizeitsport | Die Glacier Bike Tour von Graubünden ins Wallis

**Abon** Neue Bike-Route im Test

## Jetzt gibt es die Glacier-Express-Route auch fürs Velo

Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.

## Destinationspannen für neue Bike Route zusammen

Graubünden Ferien, Andermatt Promotion arbeiten gemeinsam an der neuen Bikes konzipierte Route führt von St. Moritz über Andermatt



bild: sebastian doerck

## Der etwas andere Glacier Express – Weltmeisterin durchquert die Alpen auf dem Gravelbike

22.08.2024, 17:00 22.08.2024, 16:55

Touristen lieben die Zugfahrt von St. Moritz nach Zermatt. Die Glacier Bike Tour richtet sich an Velofahrerinnen und Velofahrer und ist in zehn Etappen unterteilt. Doch es geht auch anders – mit den «richtigen» Beinen.



## GLACIER BIKE TOUR GRAVEL EXPRES

385km / 9500Hm / 24H

Conquering one of the toughest routes in the Alps: Nathalie Schneitter and the Glacier Bike Express

Trek Bicycle 231.000 Abonnenten Abonnieren 190 Teilen Clip Speichern



GLACIER BIKE TOUR Gravelbiken in der Schweiz

THE RED BULLETIN

[glacierbiketour.ch](https://glacierbiketour.ch)



# Die 5 Zukunftsbrillen

Alles eine Frage der Sichtweise!

# Mik Häfliger

CAS Strategy & Future Design

Quelle: Pero Micic



[clideo.com](https://clideo.com)

«Zur Wahrscheinlichkeit  
gehört auch, dass das  
Unwahrscheinliche  
eintritt!»

Aristoteles, 384 – 322 v. Chr.

# Einordnung in den Tourismus

6

## DAS KONZEPT DER ARBEITSZEIT



Arbeitszeit mit Produktivität gleichzusetzen sei ein überholtes Konzept. Stattdessen soll die Messung der Produktivität an die Leistung gekoppelt werden.

4

## SOMMERFERIEN



Die Idee der Sommerferien stammt aus dem Agrarzeitalter. Aus heutiger Sicht sei das nicht mehr zeitgemäss.

Foto: Shutterstock

Die Sommerferien hält der Zukunftsforscher für überholt: «Dass es das noch gibt, treibt mich in den Wahnsinn. Unser Schulsystem steckt gefühlt noch im Agrarzeitalter.» Die Sommerferien stammen aus einer Zeit, in der Kinder während der Ferien zu Hause auf dem Acker mithelfen mussten. Das Problem aus heutiger Sicht bestünde darin, dass Eltern nicht genügend lange Ferien einplanen können. «Die Sommerferien müssten über das Jahr hinweg flexibler aufgeteilt werden», sagt Horx.



# «Meetendrin»

Die Networkingpause dazwischen...



# Kontext zur Strategie

1600 Uhr



# Nochmals kurz zusammengefasst ...



# Visuelle Veranschaulichung **Workshop**

Gedankenspiel in 3 Sub-Branchen des Tourismus



**Hotellerie 2050**  
(durch die 5 Brillen)



**Destinationen 2050**  
(durch die 5 Brillen)



**Bergbahnen 2050**  
(durch die 5 Brillen)

10' Präsentationen  
je Gruppe

# 10 Minuten Präsentationen



# Joaia

Wenn KI persönlich wird!

# Darius Barmettler

Co-Founder & CEO Joaia





**joadia**

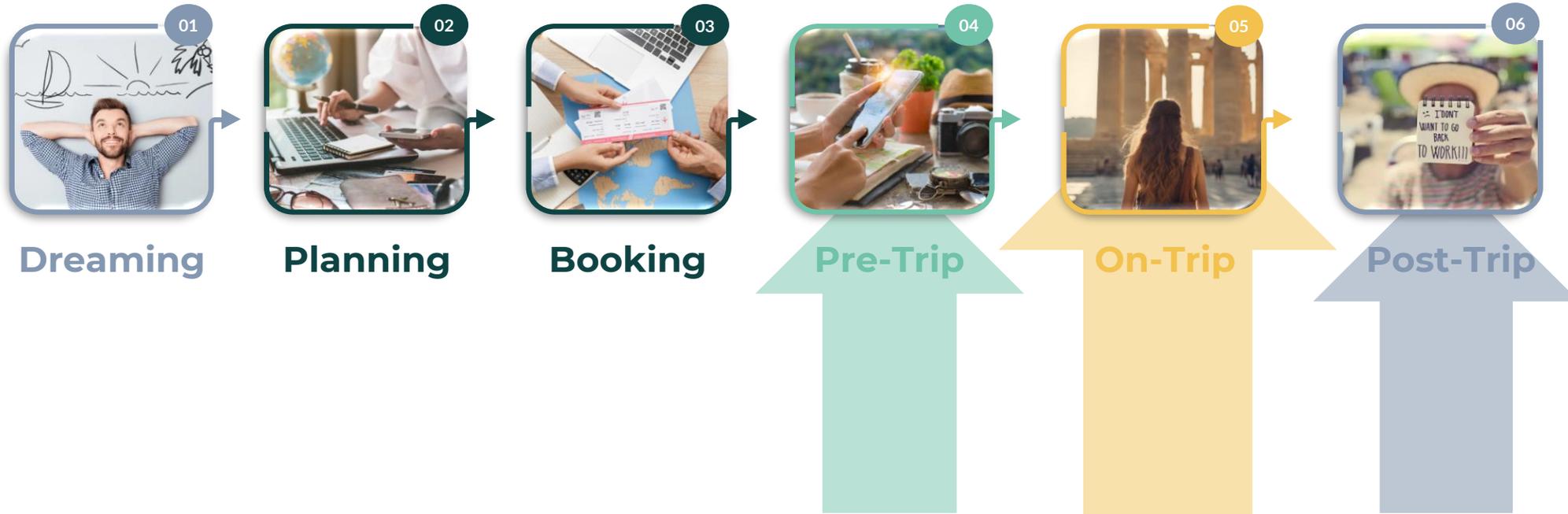
AI travel guides

# **Die Reise von morgen: wenn KI persönlich wird**

**Darius Barmettler  
Co-Founder & CEO**

# Unser Fokus

Wir konzentrieren uns hauptsächlich auf die On-Trip-Phase und die vor- und nachgelagerten Phasen



# Geführte Reiseerlebnisse

Führungen ermöglichen einen tiefen Einblick, haben aber auch ihre Nachteile



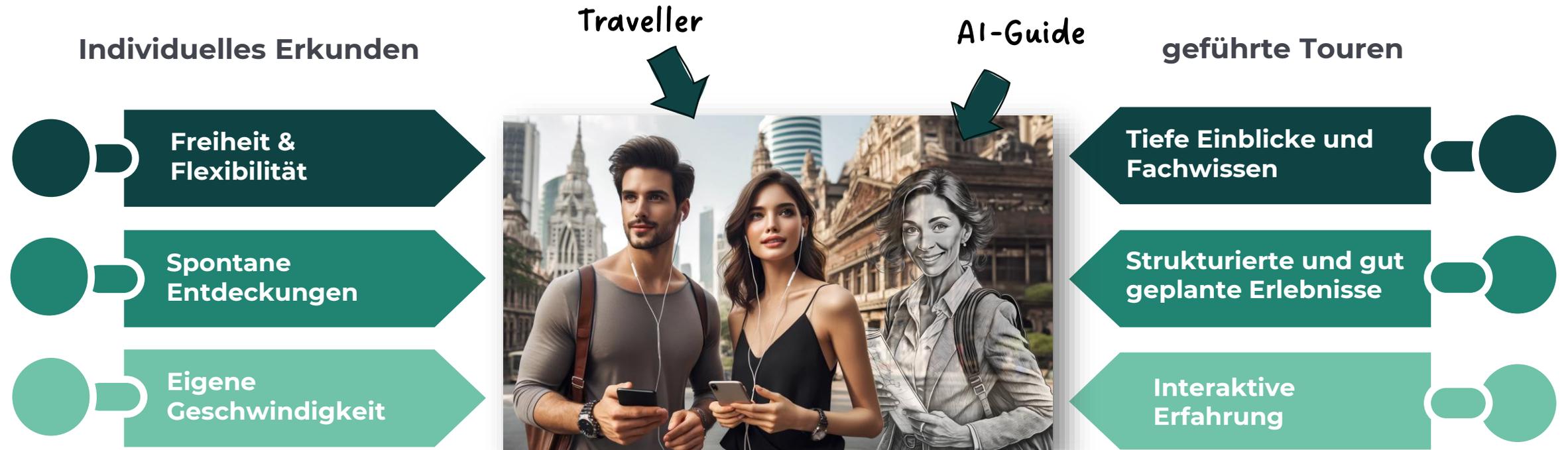
# Individuelles Erkunden

Selbstständige Erkundung bringt viel Freiheit, aber auch viel Aufwand und wenig Kontextinformationen



# KI-Guides bieten eine Kombination

KI hat das Potential das Beste aus beiden Welten zu kombinieren



# Die KI-Reiseleiter von Joaia

Für die Beta-Phase haben wir vier Persönlichkeiten entwickelt, die sich in ihrer Art der Informationsvermittlung unterscheiden

## Rosy Oldtimes *Storytelling*

**Stil:** Rosy nutzt ihr umfangreiches Wissen, um lebendige und fesselnde Geschichten zu erzählen. Sie erweckt historische Ereignisse mit persönlichen Anekdoten zum Leben und macht Geschichte greifbar und unterhaltsam.

**Motto:** "Every place has its story"



## Georg Numbers *Facts & Figures*

**Stil:** Georg legt Wert auf Präzision und Liebe zum Detail. Er liefert genaue Daten und Fakten, um ein klares Bild zu vermitteln. Sein Ansatz ist informativ und direkt.

**Motto:** "Facts speak louder than words"



## Billy Act *Interactive*

**Stil:** Billy setzt auf Interaktion und spielerische Elemente. Er nutzt Quizfragen und kleine Aufgaben, um die Nutzer aktiv einzubeziehen und sie zum Mitmachen zu bewegen.

**Motto:** "Learn by experiencing"



## Lena Look *Visual*

**Stil:** Lena nutzt visuelle Hilfsmittel, um komplexe Sachverhalte einfach zu erklären. Sie verwendet Bilder, Diagramme und Fotos, um ein visuelles, intuitives Verständnis zu schaffen.

**Motto:** "A picture is worth a thousand words"



# KI hebt Personalisierung auf eine neue Ebene

Die Personalisierung kann beeinflusst werden durch Interessen, Nutzungsverhalten, ähnliche Profile und äussere Umstände



## Vorschläge aufgrund von Interessen

"Du isst doch immer gerne etwas lokales und willst etwas neues ausprobieren – da kann ich dir um diese Jahreszeit die **Bündnergersten Suppe** empfehlen. Im **Restaurant Drei Könige** soll es eine der Besten geben in Chur"

## Vorschläge aufgrund von Profilen

"**Andere Reisende**, die ein ähnliches Profil haben wie du, fanden diese **Attraktionen** **lohnenswert?**"

## Informationen aufgrund der Nutzung

"**Letzten Juni** warst du ja in Augusta Raurica und hast dich für die Schweiz während der **Römerzeit** interessiert.

Wusstest du, dass Chur eine bedeutender römischer Militärposten war und **damals "Curia Raetorum** hiess?"

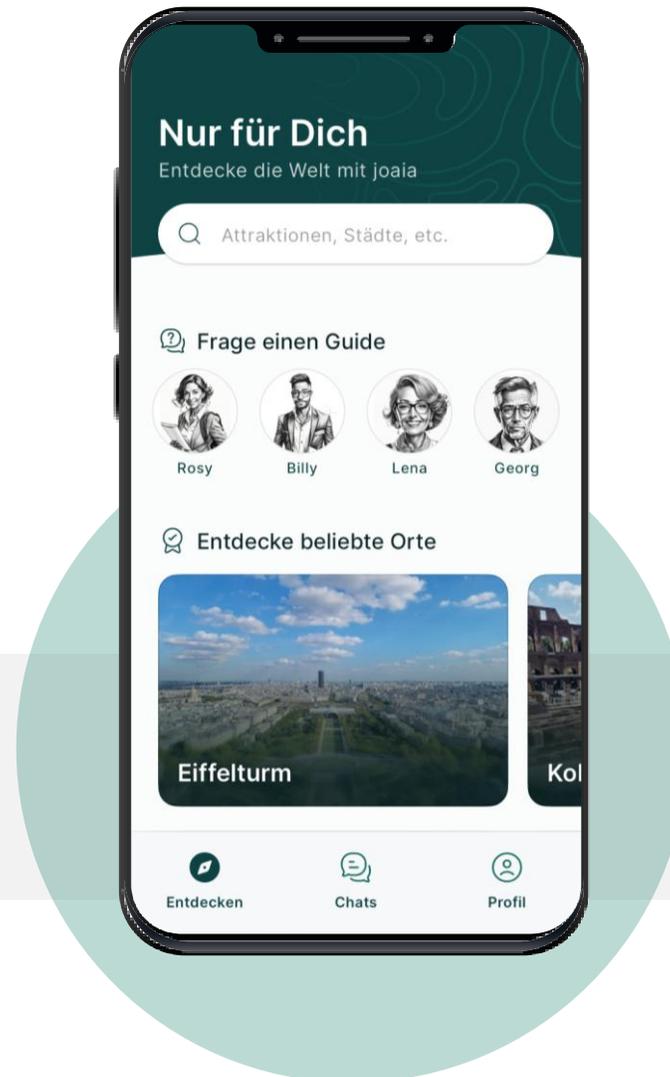
## Vorschläge aufgrund von Umständen

"**Aufgrund des Wetters** und der **Besuchsfrequenzen** würde ich dir vorschlagen, das Museum **am Morgen zu besuchen?**"

# Joaia Beta-Version

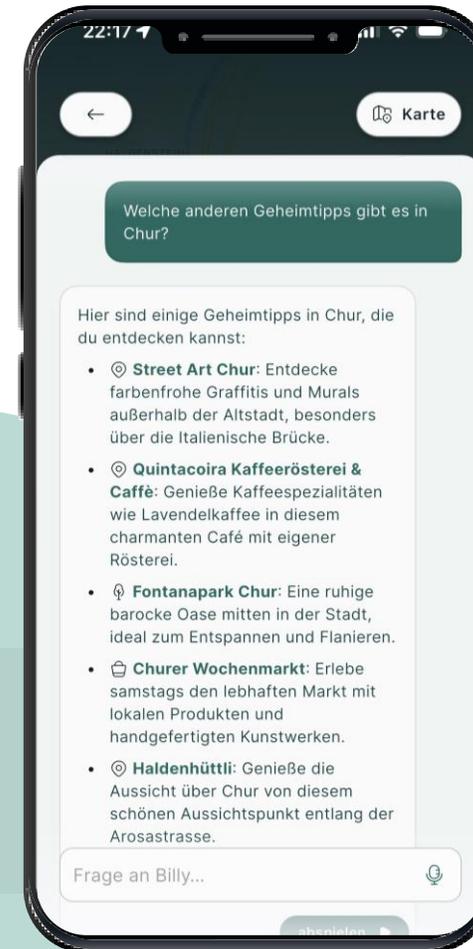
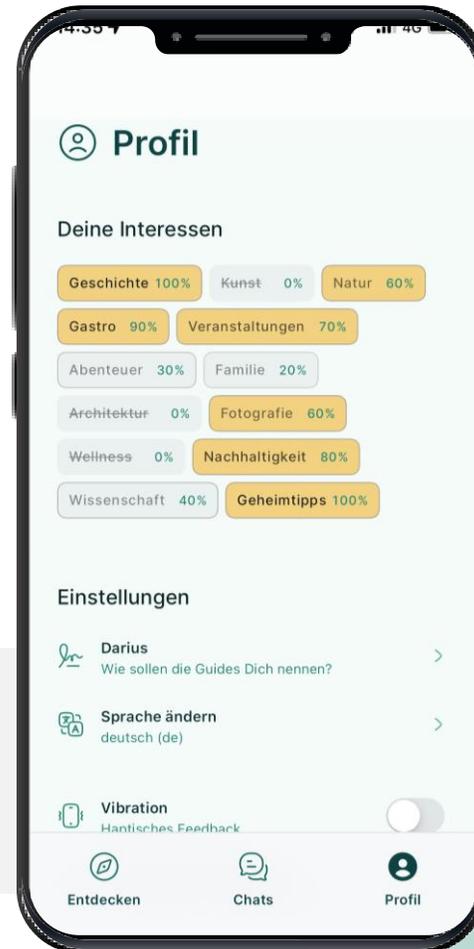
Mit unserem aktuellen Prototyp sammeln wir wichtige Erkenntnisse

## App-Download



# Joaia Beta-Version

Mit unserem aktuellen Prototyp sammeln wir wichtige Erkenntnisse



# Wir alle stehen erst am Anfang

Wie können wir gemeinsam diese neuen Möglichkeiten nutzen, um Reisen neu zu definieren?



**Historiker**



**Oliver Gant**

**Kunstliebhaberin**



**Julia Richter**

**Lokaler Experte**



**Theo Schmid**

**Legende**



**Wilhelm Tell**



App-Download



**Mailadress :**

[darius@joaia.app](mailto:darius@joaia.app)



**LinkedIn:**



**Website :**

[www.joaia.app](http://www.joaia.app)



Bevor wir zum Aperero  
schreiten...



Zu guter Letzt...

**Vielen Dank allen  
Referierenden von heute!**



# Nächster InnoCircle

**22. Mai 2025**

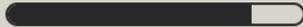
Zeit, Ort und Format tbd.

# Macht bitte noch kurz an der Umfrage mit!

## Umfrage

Soll Graubünden den "Gesundheitstourismus" wieder aufleben lassen? (Präventivmedizin für Selbstzahlende)

ja - unbedingt 83%

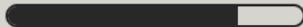


nein, tempi passati 17%

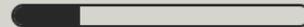


Sollen Esswaren und Artikel des täglichen Bedarfs bei Ankunft in deine Ferienwohnung geliefert werden?

ja klar - gerne! 78%



nein, ich kaufe lieber  
selber ein 22%



Viva!

Grazia Fitg.  
Grazie.  
Danke.

Graubünden Ferien  
graubuenden.ch  
contact@graubuenden.ch



Patrick Dreher  
CIO / Vizedirektor GRF  
patrick.dreher@graubuenden.ch

Mik Häfliger  
Leiter Innovationsmanagement GRF  
mik.haefliger@graubuenden.ch

