

2024/25 Spezialangebot von tfy für Bündner Tourismuspartner

Im Sinne von «**Für Graubünda vu übermora**.» arbeiten wir von Graubünden Ferien mit tfy zusammen. Von dieser Partnerschaft profitieren alle unsere Tourismuspartner mit einem Rabatt von 20% auf das Angebot von tfy. Graubünden Ferien und tfy verbindet insbesondere das Verständnis einer vierdimensionalen Nachhaltigkeit – Ökologie, Soziales, Ökonomie und Governance - und ein lösungsorientierter Ansatz.

Wer vom Angebot profitieren möchte, findet auf der letzten Seite die Preisübersicht der Angebote sowie den Kontakt von Florian Hoffmann, Geschäftsführer von tfy Consult.

Checkup Nachhaltigkeit

Wo stehen wir?

Digitaler Checkup



Standortbestimmung auf allen Nachhaltigkeitsdimensionen Der digitale Checkup ermöglicht Unternehmen eine pragmatische und wirkungsvolle Standortbestimmung in allen vier Dimensionen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Soziales, Ökonomie und Governance. Anhand von internen und externen Vergleichen werden die relevantesten Gaps identifiziert sowie wirkungsvolle Massnahmen abgeleitet. Der Checkup wird mit der gesamten Belegschaft durchgeführt und trägt in einem Bottom-up-Ansatz zur Sensibilisierung und Mobilisierung des Teams bei.

Inhalt



- Mit ETH, HWZ und Bühler entwickeltes Online Nachhaltigkeitsassessment durch Mitarbeitende
- Alle vier Nachhaltigkeitsdimensionen mittels ca. 50 Fragen abgedeckt (Zeitaufwand pro MA 20-30min)
- Individueller Ergebnisbericht inkl. Berücksichtigung von Zusatzinformationen, internem /externem Benchmarking sowie konkreten Massnahmenvorschlägen
- Ergebnisdiskussion in einem Gremium nach Wahl
- · Auch für externe Stakeholdergruppen möglich

Nutzen



- Chancen und Risiken für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens identifiziert
- Klarheit, welche drei bis fünf Themen Priorität haben und wie diese angegangen werden sollten
- Mitarbeitende an Bord für eine wirkungsvolle Transformation
- Greifbare Resultate in wenigen Wochen statt monatelange Recherche- und Berechnungstätigkeiten
- · Anschlussfähigkeit an gängige Reportings entlang SDGs*

*Sustainable Development Goals der United Nations

Quick Checkup Nachhaltigkeit

Der Quick Checkup beinhaltet ein Kurz-Assessment in allen vier Dimensionen der Nachhaltigkeit und ermöglicht eine Einschätzung des Ist-Zustandes durch interne und externe Expert*innen. Dabei werden Stärken und Schwächen sowie die wichtigsten Handlungsfelder identifiziert.



Was beinhaltet der Quick Checkup?

- Kurz-Assessment in allen vier Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales, Governance und Wirtschaft
- Einschätzung hinsichtlich Ist-Maturität im Bereich Nachhaltigkeit insgesamt
- Identifikation von Stärken und Schwächen im Vergleich zum Benchmark (über 100 CH-Unternehmen)
- Fundiertes Beratungsgespräch zu den Ergebnissen und nächsten Schritten



Was bringt der Quick Checkup?

- Effektiv und effizient die wichtigsten Handlungsfelder identifiziert
- Einschätzung des Reifegrads des Unternehmens und somit des Potentials für die Zukunft
- Einschätzung der eigenen Konkurrenzfähigkeit durch Benchmarking
- Einsparung von Zeit und Geld durch klar definierte nächste Schritte

Strategiesprint Nachhaltigkeit

Wo wollen wir hin? **Strategiesprint**



Festlegung Ambitionsniveau und wesentliche Themen Ergänzend zum Checkup Nachhaltigkeit bietet tfy einen Strategiesprint an, bei dem in einem halbtägigen Workshop gemeinsam die wichtigsten strategischen Handlungsfelder und das Ambitionsniveau definiert werden.

Der Strategiesprint richtet den Blick auf die Zukunft und ergänzt den digitalen Check-up, der die aktuelle Situation von unten her analysiert, um eine zusätzliche Sicht von oben.

Inhalt



- Dreistündiger Workshop im Gremium nach Wahl (i.d.R. Geschäftsleitung / VR / ausgewählte Spezialist: innen)
- Festlegung des Ambitionsniveaus sowie der wesentlichen Themen unter Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen und Entwicklungen im Markt
- Entwicklung von ersten Massnahmenclustern und High-Level Roadmap

Nutzen



- Klärung des Grads an Commitment und somit der strategischen und organisatorischen Implikationen für das Unternehmen
- Komplexitätsreduktion und direkter Effektivitätsgewinn aufgrund der Setzung von Prioritäten – absoluter Fokus auf zentrale thematische Schwerpunkte
- Mit der Umsetzung kann sofort gestartet werden, kein warten auf externe Vorgaben oder umfangreiche weitere Analysen

2024/25 Spezialangebot tfy für Bündner Tourismuspartner

	Modul / Preis in CHF	Inhalt	Nutzen	Rabatt	<10 MA	11-50 MA	51-100 MA	101-300 MA	301-1000 MA
9	Quick Checkup	 Schnelle Selbstanalyse Expertengespräch mit tfy Identifikation Stärken und Potentiale 	 In kürzester Zeit erste Erkenntnisse zum aktuellen Stand Klarer Pfad für nächste Schritte 	20%					
層	Checkup	Experten- und Mitarbeitenden-Analyse Alle	 Handlungs- und Kommunikationsgaps sowie Quick Wins identifiziert Mitarbeitende an Bord Umsetzung priorisiert 	20%	3′900	5'500	7′100	7′900	10′300
		Nachhaltigkeitsaspekte Benchmarking		Optionale Spende:	300	500	700	800	1′000
C)	Strategiesprint	Festlegung Ambitionsnviveau Definition strategisch wesentlicher Themen	Top Management involviert und committet auf gemeinsames Ziel Strategische Prioritäten geklärt was Umsetzung stark vereinfacht	20%	2′300	2′900	3′500	3′900	4′700
0	Kombipaket: Checkup und Sprint	Alle Inhalte von Checkup und Strategiesprint	Effektivste und effizienteste Vorgehensweise Profitieren von Rabatt	20%	5′900	7′900	9'500	11′100	13′500

Direkter Kontakt für Fragen

Florian Hoffmann Geschäftsführer

Florian.hoffmann@tfy-consult.ch

