

Gemeinsam für ein nachhaltiges Tourismusland Schweiz



Marketing-Tag 2025
Graubünden Ferien

25. März 2025

Diese Nachhaltigkeitsthemen sind Schweizer Reisenden wichtig

Kuoni wollte mit einer repräsentativen Umfrage herausfinden, welche Aspekte der Nachhaltigkeit für Reisende aus der Schweiz zentral sind. Die Ergebnisse zeigen einen klaren Trend.

Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden

Die notwendige Transformation unserer Welt kann nur mit einer grundlegenden Tourismuswende gelingen.

Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann

Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit

«Tourismus lebt von intakter Natur»

MANAGEMENT

Hotelplan: Neue Chefin Nachhaltigkeit

Schmelzende Gletscher, heissere Sommer: Der Schweizer Tourismus braucht neue Geschäftsmodelle

Mit Reisen die Welt verbessern: Nachhaltiger Tourismus ist für eine ökologische Entwicklung unerlässlich

Nachhaltiger Ganzjahrestourismus – eine Chance für die Schweiz

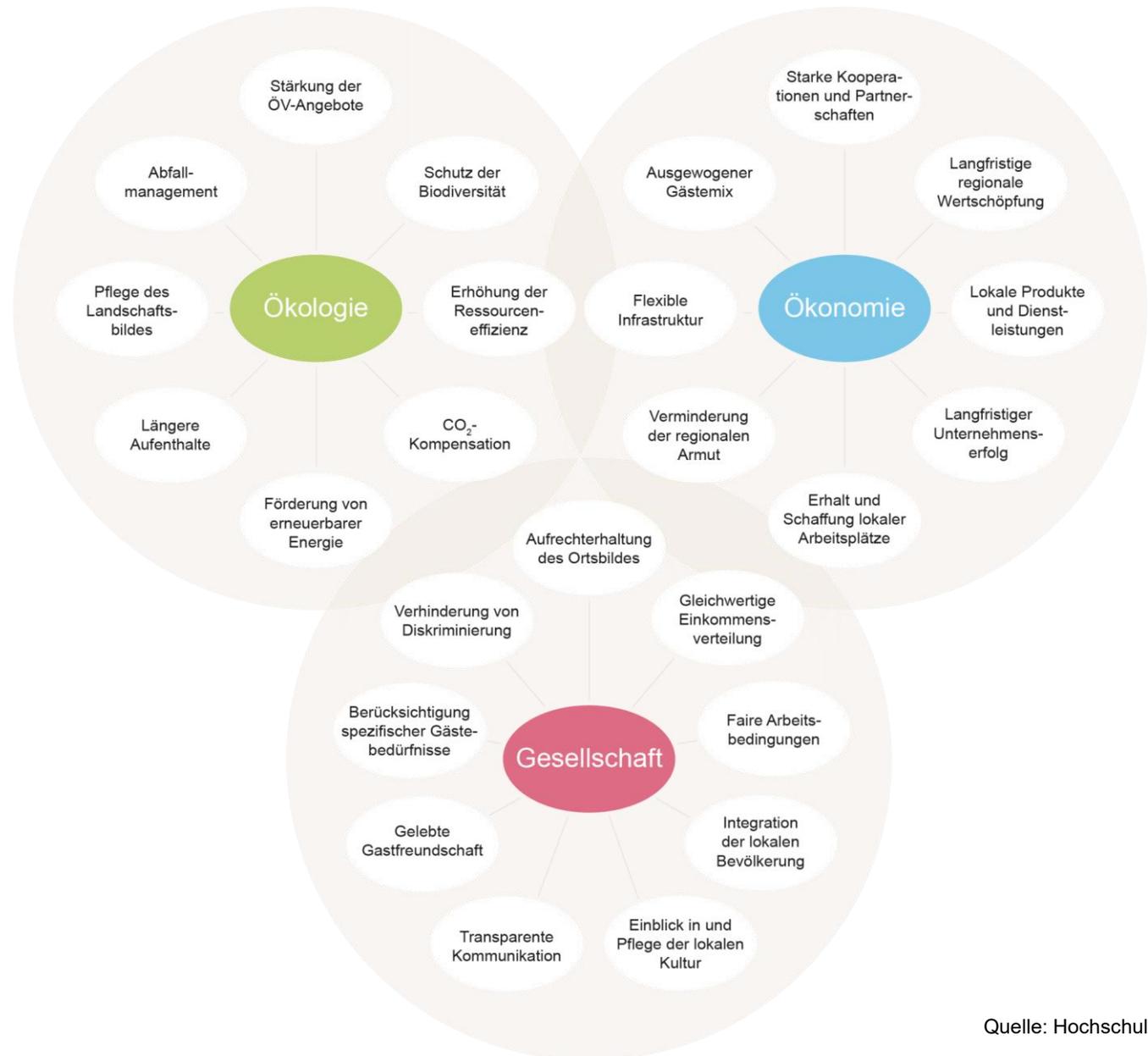
Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem guten Weg»

Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland

Politische Rahmenbedingungen für touristische Nachhaltigkeit

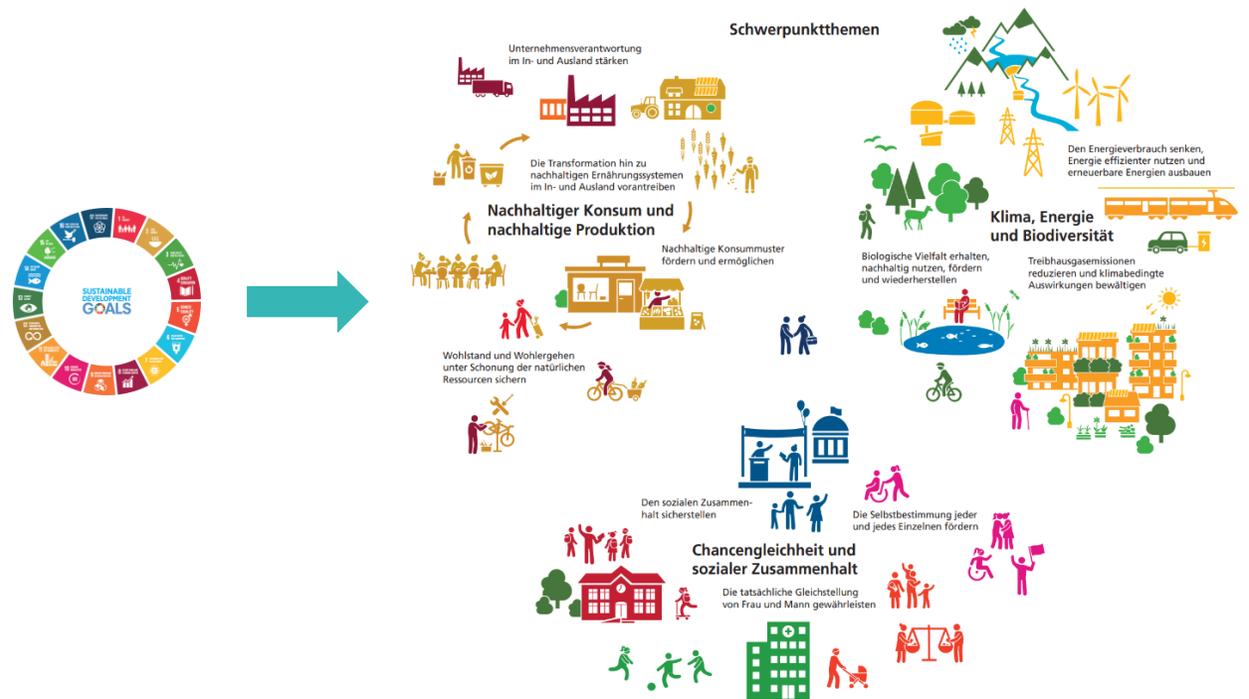
Nachhaltige Entwicklung im Tourismus

- **Ökologische Verantwortung**
- **Gesellschaftliche Solidarität**
- **Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit**
- **Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen**



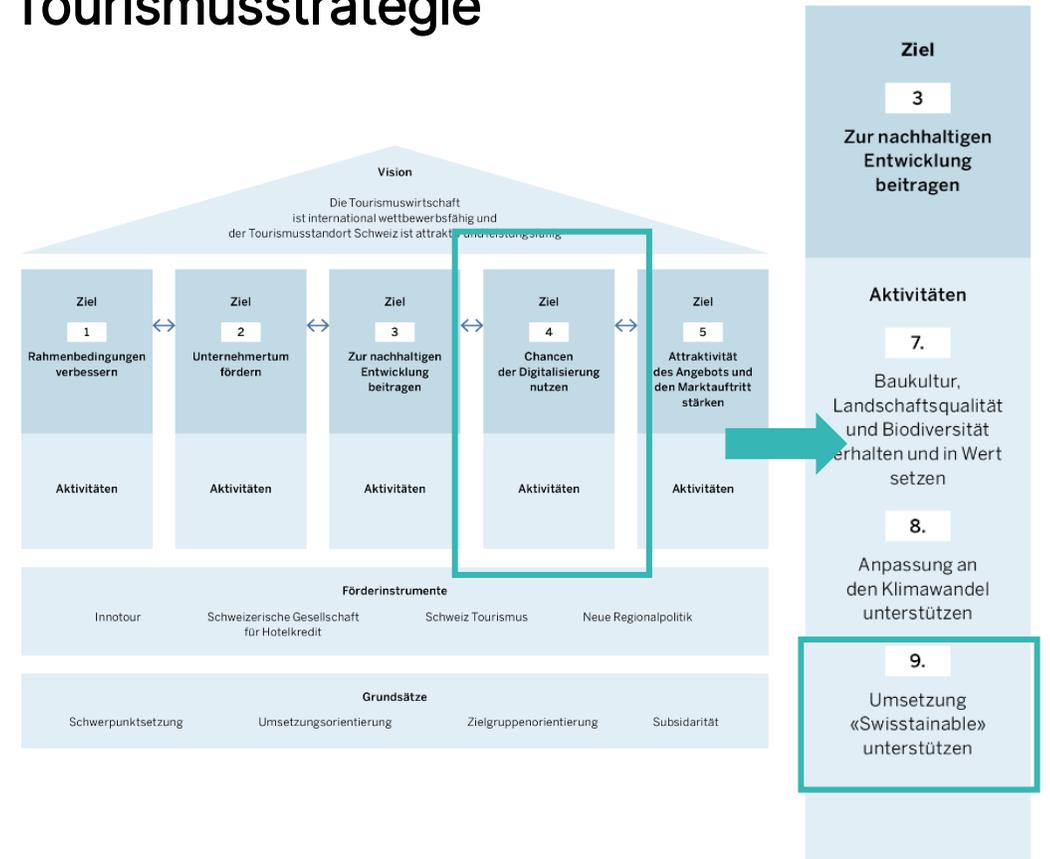
Von der globalen Ebene bis zum Schweizer Tourismus

Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030



Quelle: [Bundesamt für Raumentwicklung ARE](#)

Tourismusstrategie



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Einfluss der Politik auf den Tourismus

Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien – nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAG) ihre Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Zu stossend sei das Wachstum des Massentourismus, welches bis vor der Pandemie Einzug gehalten hat. LTAG-Chef Marcel Perren nimmt Stellung.

Robert Knobel

27.01.2022, 17:50 Uhr

Merken Drucken Teilen



Bund will nachhaltige Entwicklung beschleunigen

25. JANUAR 2024 12:12

Bern - Der Bundesrat hat einen Aktionsplan zur Beschleunigung der nachhaltigen Entwicklung verabschiedet. In den nächsten vier Jahren sollen unter anderem der Baumbestand in Stadt und Land sowie die Mitwirkung der Menschen erhöht werden. Zudem werden Energieberatungen bei Baudenkmalern gefördert.



NATIONALRAT WILL CO2-GESETZ VERSCHÄRFEN

SCHWEIZ 20.12.2023 - 17:36

AUF MERKLISTE SETZEN DRUCKEN

VON MARIO GRAF

LIRE EN FRANÇAIS



Hotels melden mehr Übernachtungen als vor Corona: Grossrat verlangt Konzept für nachhaltigen Tourismus im Aargau

In den ersten acht Monaten des Jahres verzeichneten die Aargauer Hotels über 550'000 Logiernächte – eine deutliche Zunahme gegenüber 2022 und auch mehr als vor der Corona-Pandemie. GLP-Grossrat Matthias Betsche fordert nun, dass der Tourismus im Aargau nachhaltiger wird.

Fabian Hügler

13.10.2023, 05:00 Uhr

Merken Drucken Teilen

Menü Suchen

HANDELSZEITUNG

Sie lesen: Schweizer KMU müssen künftig Nachhaltigkeits-Berichte liefern

REPORTING

Schweizer KMU müssen künftig Nachhaltigkeits-Berichte liefern

Klimaberichterstattungen sollen so wichtig sein wie die Finanz-Reports. Wegen neuer internationaler Standards besteht hierzulande Nachholbedarf.

tagesschau

Sendung verpasst? ▶

EU-Parlament

EU verbietet "Greenwashing" in der Werbung

Stand: 17.01.2024 16:55 Uhr

"Umweltfreundlich", "nachhaltig" oder "klimaneutral" - wenn solche Werbeaussagen über Produkte nicht nachweisbar sind, sollen sie in der EU künftig verboten sein. Ein entsprechendes Gesetz hat das EU-Parlament nun beschlossen.

stv-fst.ch/nachhaltigkeit

Trends und Entwicklungen in der touristischen Nachhaltigkeit

Veränderte Gästebedürfnisse (1)



Nischen und wenig besuchte Reiseziele entdecken



Lokaler Konsum und Spezialitäten



Grösserer Fokus auf **Nachhaltigkeit**



Reisen in die **Natur**, wo Distanzierung möglich ist, mehr **Outdooraktivitäten**



Slow Tourism und **regenerativer** Tourismus



Inlandreisen und Reisen **näher am Heimatort**



Nutzung von **landgebundenen Verkehrsmitteln**



Autonomes & flexibles Reisen mit eigenen Transportmitteln (Trend Road Trips)



Kleinere Reisegruppen



Kürzere Reisen das ganze Jahr über, die kurzfristig geplant werden



Digitalisierung und künstliche Intelligenz beeinflussen die Planung und das Reisen



Bleisure & Workation

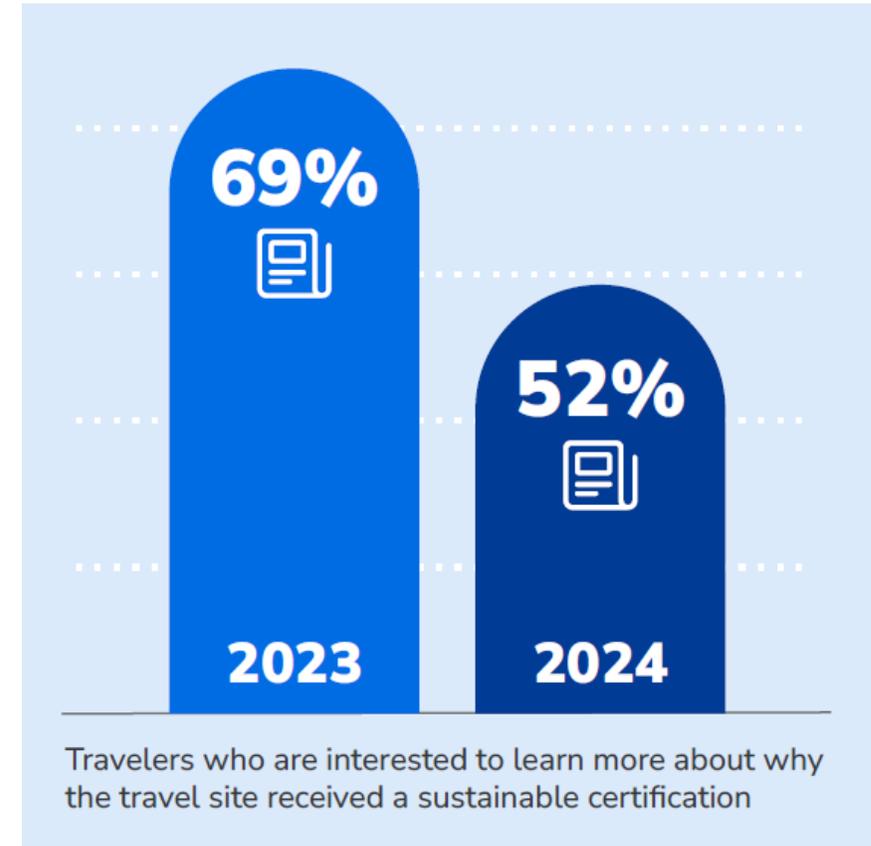
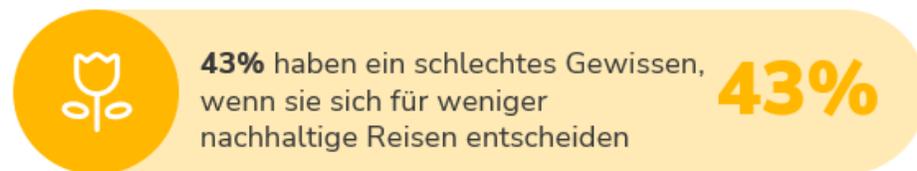
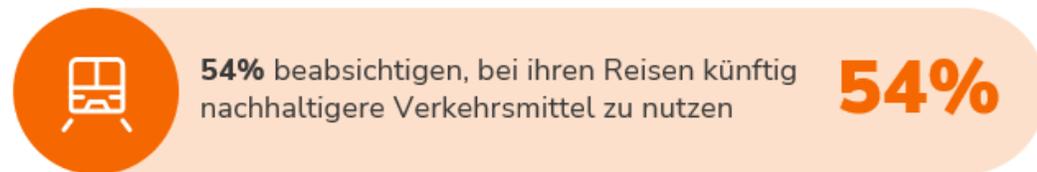
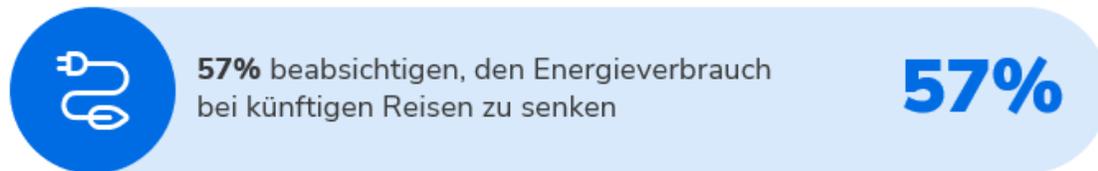
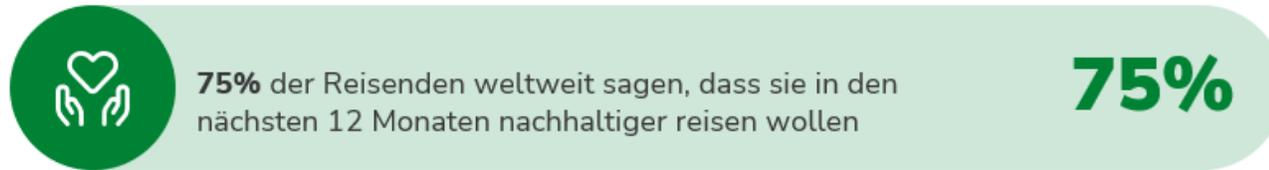


Geschäftsreisen auf tieferem Niveau



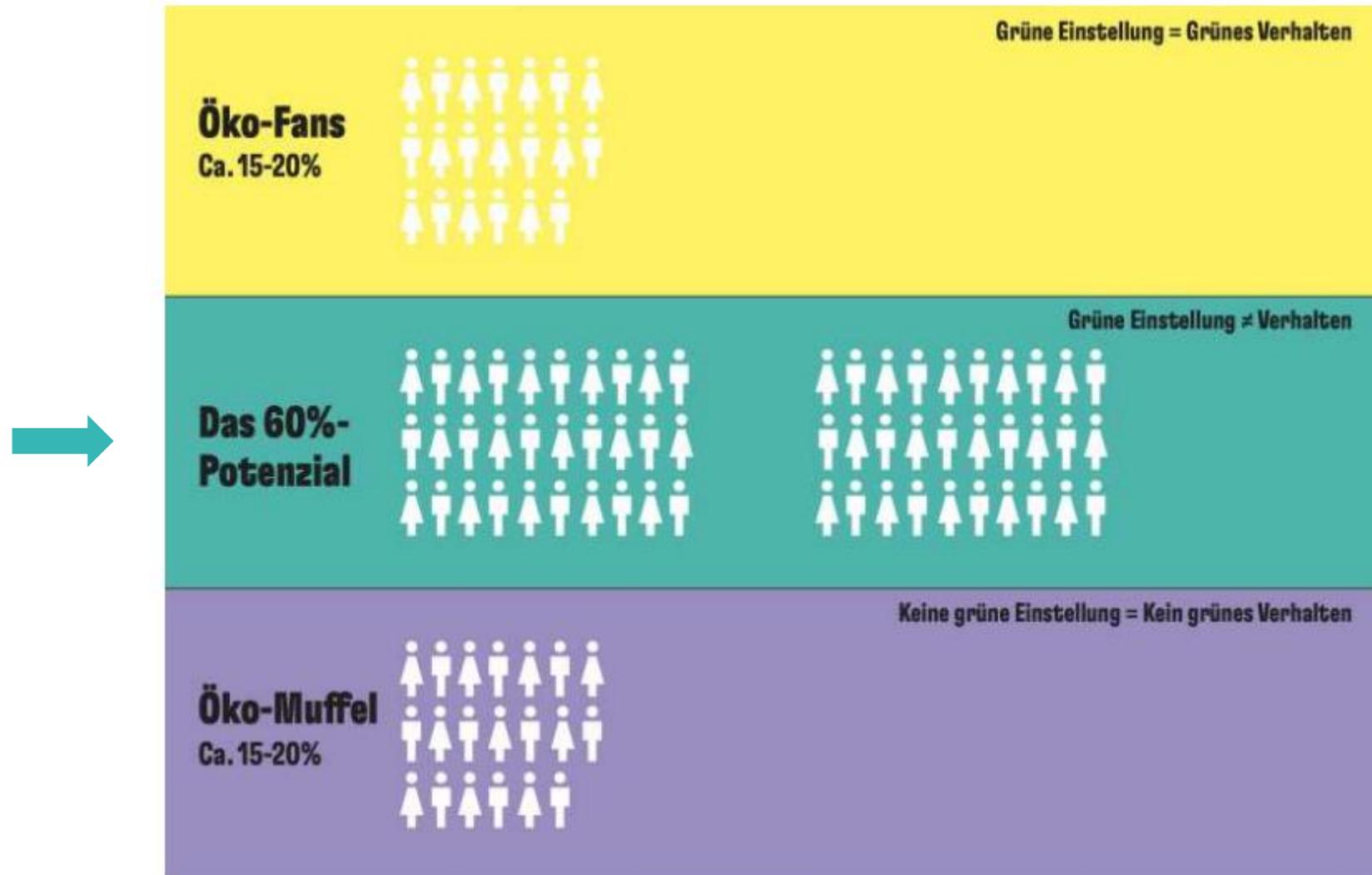
Preiswerte und qualitative Angebote statt nur das Günstigste

Veränderte Gästebedürfnisse (2)

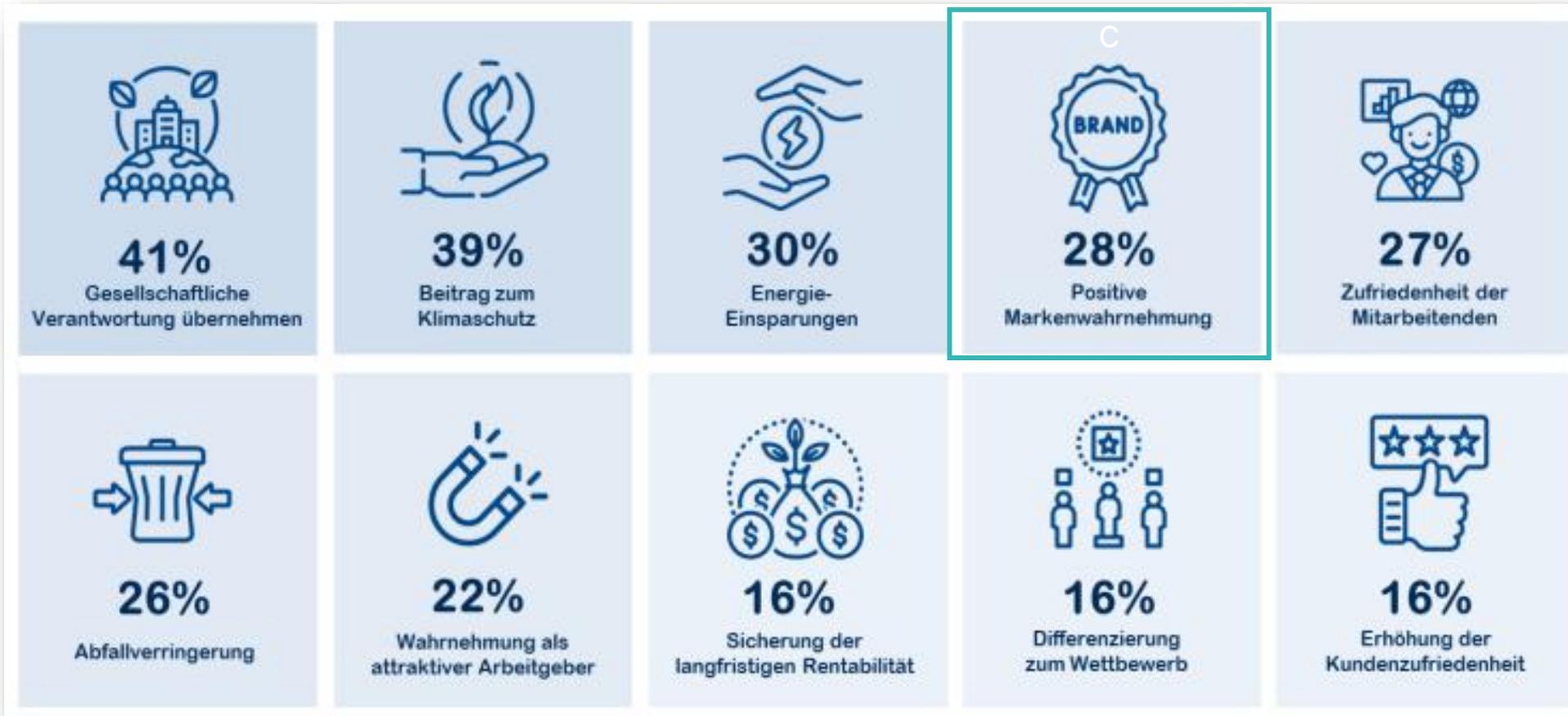


Quelle: [Sustainable Travel Report](#) von Booking, 2024

Die grosse Masse ansprechen

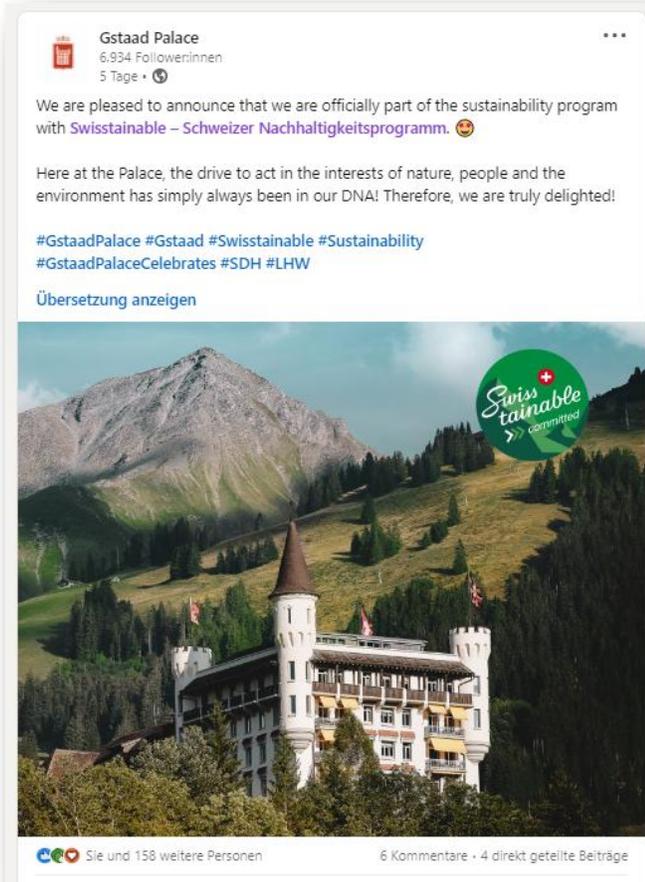


Angestrebte Vorteile von Nachhaltigkeitsmassnahmen für Unternehmen



12

Nachhaltigkeit als Positionierungsmerkmal



Quelle: LinkedIn, 2023



Quelle: Kinderregion, 2023



Quelle: Booking.com, 2024

Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA) & Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)

- Zentrale, nationale **Anlauf- und Vermittlungsstelle** rund um die Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus
- Seit Januar 2022 unter dem Dach des Schweizer Tourismus-Verbands (STV)
- **Förderung der nachhaltigen Entwicklung** im Schweizer Tourismussektor:
 - Bündelung der Ressourcen
 - Schaffung von Synergien
 - Fokus auf Vernetzung, Befähigung und Wirkungsmessung

stv-fst.ch/nachhaltigkeit





Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus

Geschäftsstelle

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Konzeption & Vermarktung

swi⁺zerland

Akademische Partnerin

HSLU Hochschule Luzern

Partnerorganisationen

GASTROSUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie Schweiz

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SCHWEIZER PÄRKE NETZWERK RESEAU RETE RAIT

SRV FSV Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivie Svizzere Pendicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

VSSU AESN AASN Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associazion svizra dals managers da turissem

zooschweiz ZOOSUISSE

Überblick der Level



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level

| | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Level I committed | Commitment zur Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitscheck | Nachhaltigkeitsmassnahmen | – |
| Level II engaged | Commitment zur Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitscheck | Nachhaltigkeitsmassnahmen | Nachhaltigkeitsnachweise Level II |
| Level III leading | Commitment zur Nachhaltigkeit | – | – | Nachhaltigkeitsnachweise Level III |

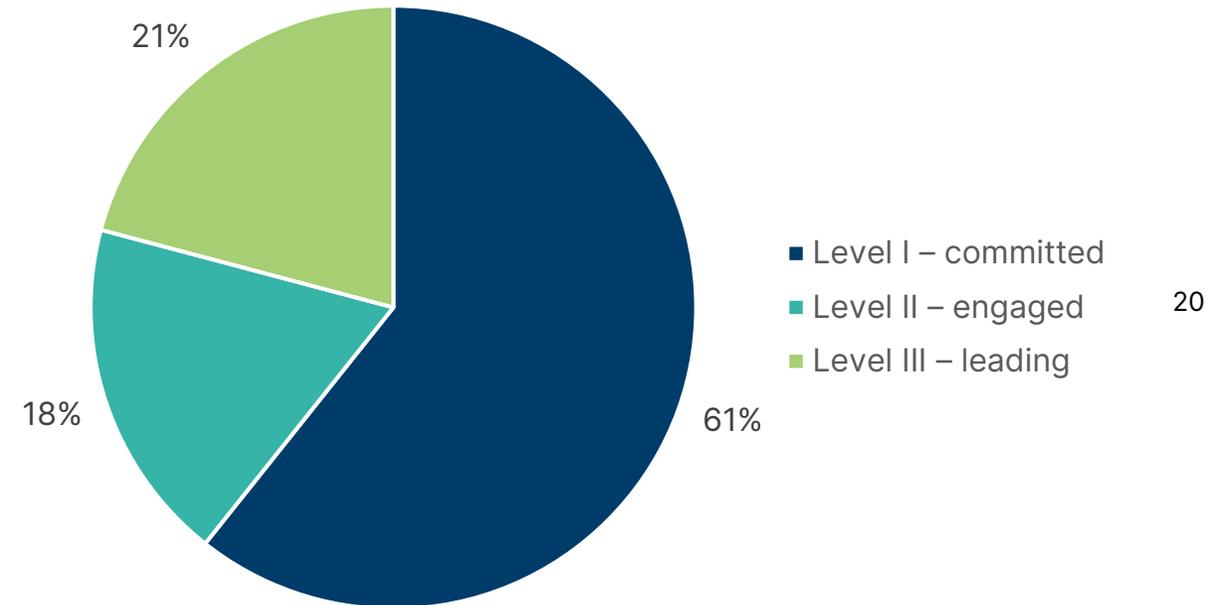
Aktueller Anmeldestand Schweiz*

Level I – committed: 1346 Betriebe

Level II – engaged: 404 Betriebe

Level III – leading: 458 Betriebe

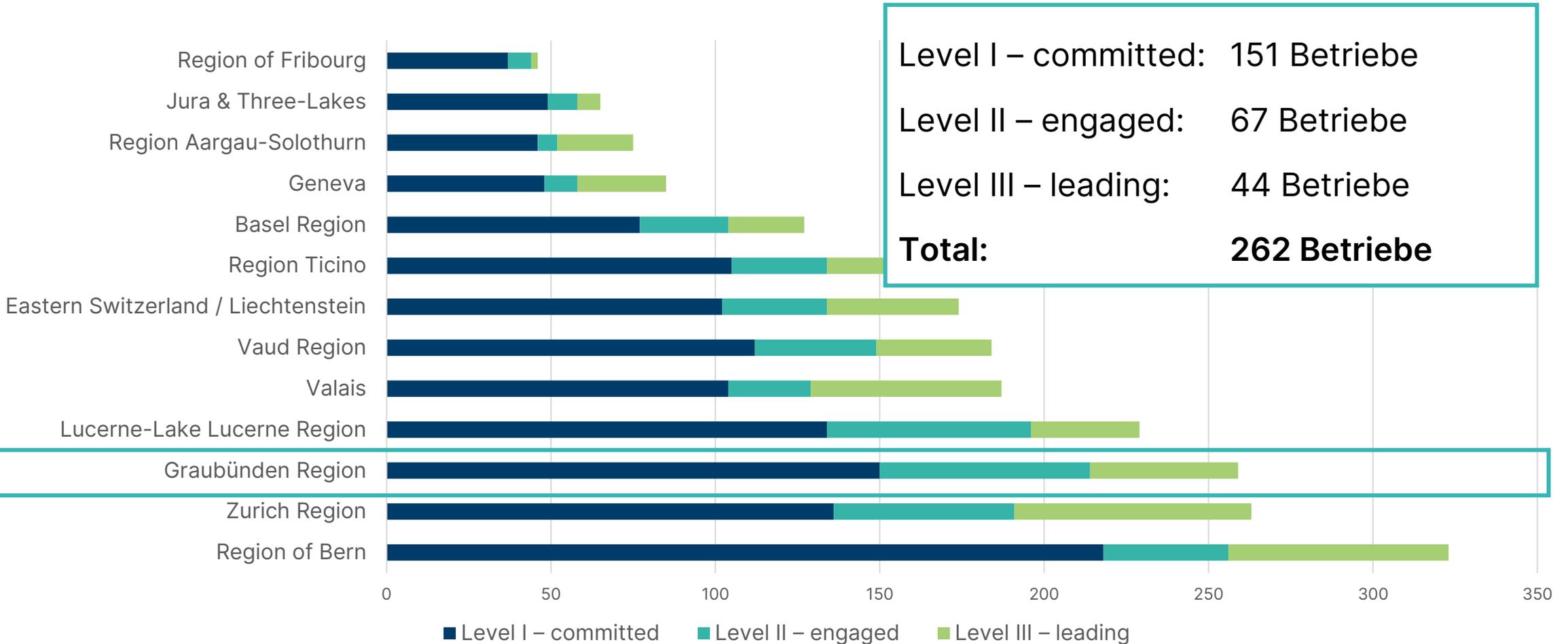
Total: 2208 Betriebe



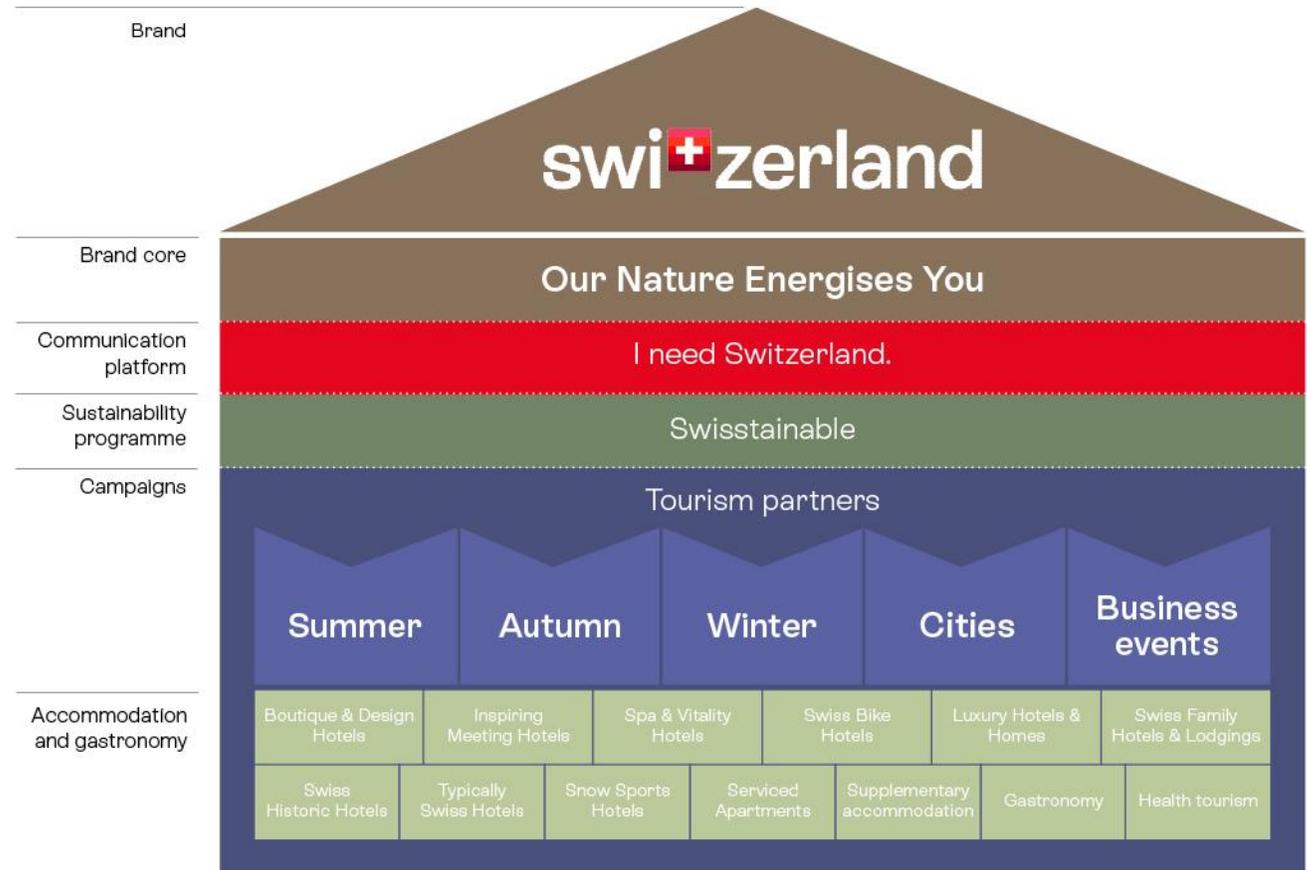
Aktuelle Zahlen: [Dashboard Swisstainable](#)

*Anmeldestand per 23.02.2025

Aktueller Anmeldestand Schweiz: Regionen



Swisstainable als integraler Bestandteil der Vermarktung von Schweiz Tourismus



Swisstainable Kampagne 2024



Swisstainable heisst, du bist schon Gast, bevor du am Ferienort ankommst.

swisstainable.ch

SBB CFF FFS, Swisstainable Level III – leading

Swisstainable
Erlebe die Schweiz auf nachhaltige Art.

swi+zerland SBB CFF FFS



Avec Swisstainable, vous profitez de vos vacances. Et nous les rendons durables.

swisstainable.ch

Bürgenstock Resort Lake Lucerne, Swisstainable niveau III – leading

Swisstainable
Découvrir la Suisse de manière durable.

swi+zerland SBB CFF FFS



Swisstainable heisst, die Umwelt fühlt sich genauso verwöhnt wie du.

swisstainable.ch

Zürich Tourismus, Swisstainable Level III – leading

Swisstainable
Erlebe die Schweiz auf nachhaltige Art.

swi+zerland SBB CFF FFS



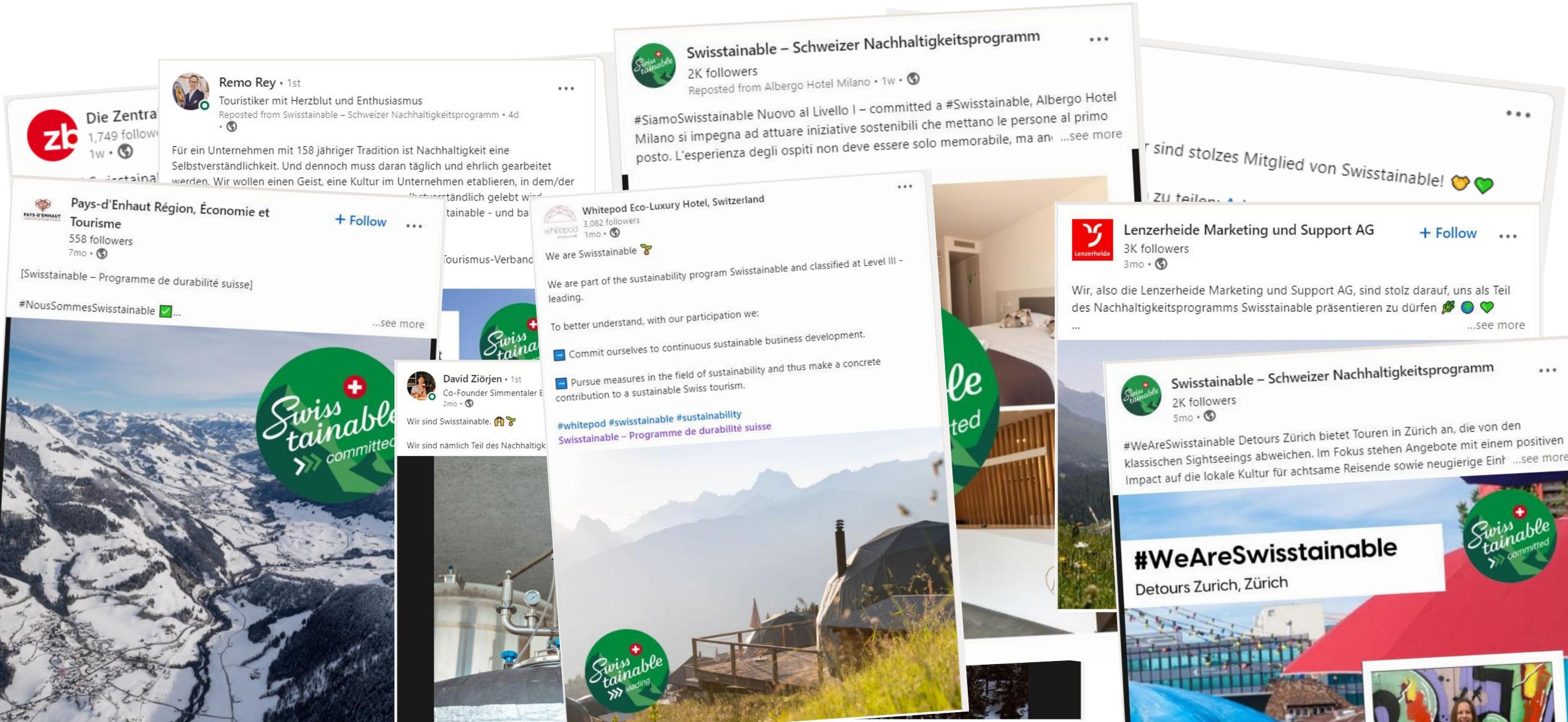
POPUPIAZZA.COM



HELIXAS



#WirSindSwisstainable



Die Zentra
1,749 followers
1w · 🌐

Remo Rey · 1st
Touristiker mit Herzblut und Enthusiasmus
Reposted from Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm · 4d · 🌐

Für ein Unternehmen mit 158 jähriger Tradition ist Nachhaltigkeit eine Selbstverständlichkeit. Und dennoch muss daran täglich und ehrlich gearbeitet werden. Wir wollen einen Geist, eine Kultur im Unternehmen etablieren, in dem/der ...

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
2K followers
Reposted from Albergo Hotel Milano · 1w · 🌐

#SiamoSwisstainable Nuovo al Livello I – committed a #Swisstainable, Albergo Hotel Milano si impegna ad attuare iniziative sostenibili che mettano le persone al primo posto. L'esperienza degli ospiti non deve essere solo memorabile, ma an ...see more

Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme
558 followers
7mo · 🌐

[Swisstainable – Programme de durabilité suisse]

#NousSommesSwisstainable ✅ ...

Whitepod Eco-Luxury Hotel, Switzerland
3,082 followers
1mo · 🌐

We are Swisstainable 🌱

We are part of the sustainability program Swisstainable and classified at Level III - leading.

To better understand, with our participation we:

- Commit ourselves to continuous sustainable business development.
- Pursue measures in the field of sustainability and thus make a concrete contribution to a sustainable Swiss tourism.

#whitepod #swisstainable #sustainability
Swisstainable – Programme de durabilité suisse

Lenzerheide Marketing und Support AG
3K followers
3mo · 🌐

Wir, also die Lenzerheide Marketing und Support AG, sind stolz darauf, uns als Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable präsentieren zu dürfen 🌱 🌍 🌱 ...see more

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
2K followers
5mo · 🌐

#WeAreSwisstainable Detours Zürich bietet Touren in Zürich an, die von den klassischen Sightseeings abweichen. Im Fokus stehen Angebote mit einem positiven Impact auf die lokale Kultur für achtsame Reisende sowie neugierige Einr ...see more



Swisstainable Partnerkommunikation

– Swisstainable LinkedIn

– Swisstainable Newsletter

– #WirSindSwisstainable

– #GoodPractice

– Swisstainable-Hub

#WirSindSwisstainable

Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Zugerland Verkehrsbetriebe AG in Zug ZG
Swisstainable Level III – leading seit Juli 2023 mit Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Zugerbergbahn AG, Schifffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG und Ägerisee Schifffahrt AG



(c) Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Welche Nachhaltigkeitsmassnahmen setzt ihr aktuell um?

Die ZVB ist die Mobilitätsanbieterin Nummer 1 im Raum Zug und zusammen mit ihren Partnerunternehmen mit Bus, Bahn und Schiff unterwegs. Wir setzen uns jährliche Umweltziele und optimieren bestehende Prozesse laufend. Beispielsweise pflegen wir ein aktives Recycling, monitoren den Wasserverbrauch und finden immer wieder neue Ansätze, um den Stromverbrauch zu senken. Dieses Jahr wollen wir diesen im Hauptsitz und Depot am Standort An der Aa um 12% gegenüber 2021 reduzieren. Unser Kerngeschäft, den Linienbetrieb mit Bussen, dekarbonisieren wir bis ins Jahr



Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm

2,319 followers
1d •

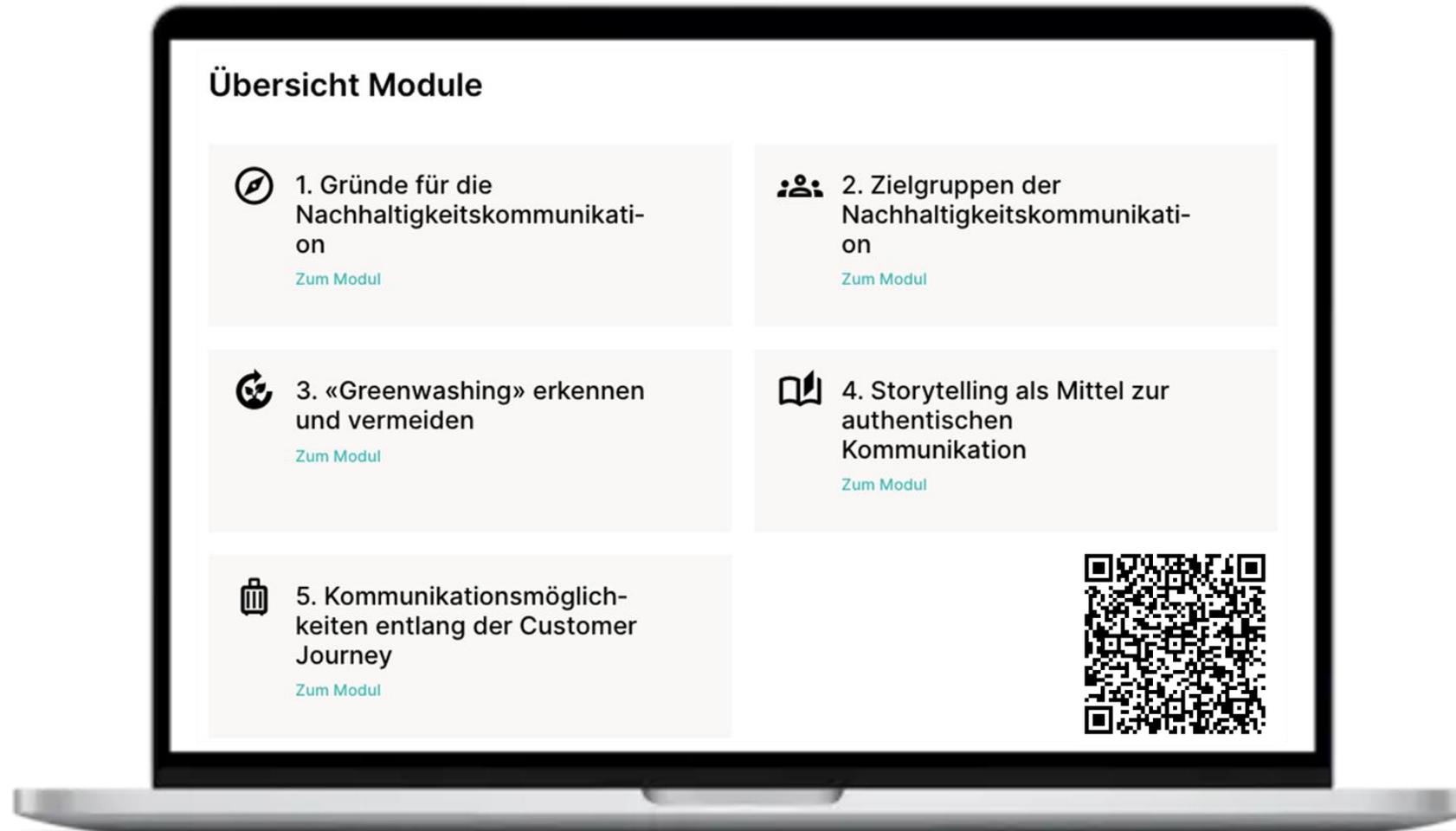
#GoodPractice Seit knapp einem Jahr sind die **Fred Tschanz Gastgewerbe** Betriebe The5, Café Bar ODEON, Fred Hotel Zürich Leonhardstrasse und Fred Hotel Zürich Hauptbahnhof Teil von #Swisstainable und konnten nun bereits einen V ...see more

See translation



with Domenic Zembrod

Toolbox für Nachhaltigkeitskommunikation



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11
3012 Bern

+41 31 307 47 47
nachhaltigkeit@stv-fst.ch
stv-fst.ch

Anmeldung Newsletter



STV | Swisstainable | OK:GO Initiative |
Sustainable Tourism Community

stv-fst.ch/nachhaltigkeit

