

Digitale Barrierefreiheit

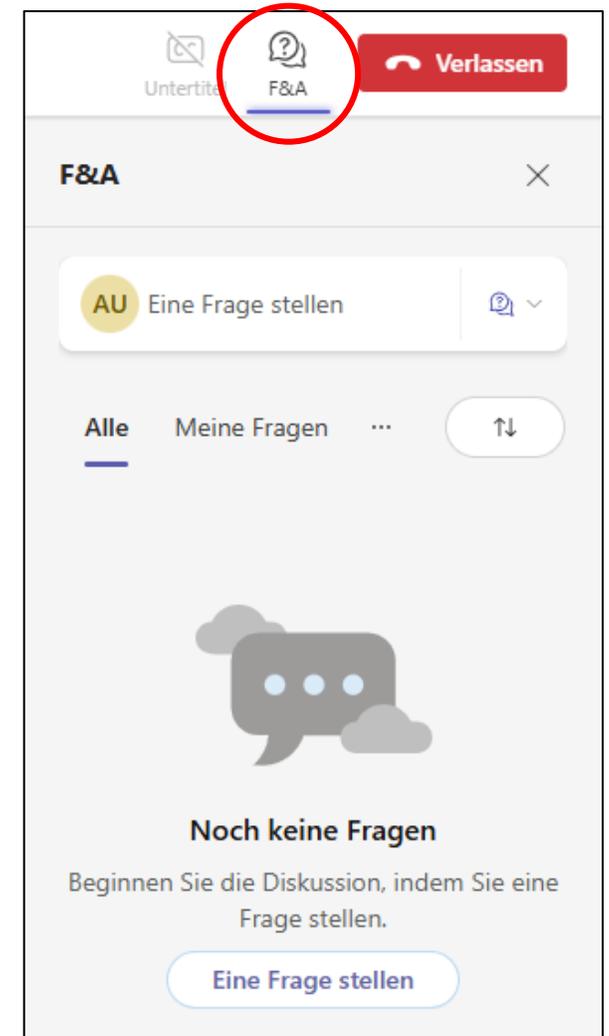
Wichtigkeit und rechtliche Situation

Mittwoch, 23. April 2025



Ablauf

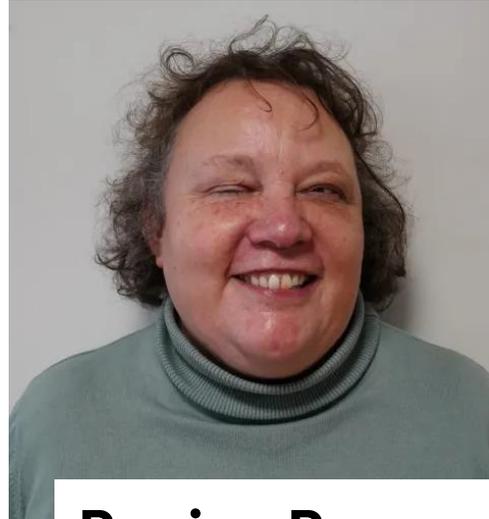
- Fragen schriftlich via F&A
- Webinar wird aufgezeichnet
- Handouts im Anschluss
(Aufzeichnung, Präsentation)



Referierende



Marion Stalder
Zugang für alle



Regina Reusser
Zugang für alle



Tatjana Marti
Graubünden Ferien



Fabio Gfeller
Graubünden Ferien

Agenda

1. Digitale Barrierefreiheit und ihre Bedeutung
2. Rechtliche Situation in Europa: der European Accessibility Act (EAA)
3. Wie wird meine Website barrierefrei?
4. Fragen

1 und 2

Digitale Barrierefreiheit: Bedeutung und rechtliche Situation

Webinar

Digitale Barrierefreiheit

Kurze Einführung zum European Accessibility Act

Marion Stalder,
Regina Reusser

«Zugang für alle»



Wer sind wir?



Marion Stalder
Accessibility
Consultant



Regina Reusser
Accessibility
Consultant

Gründung

- Im Jahr 2000
- mit dem Zweck, die digitale Barrierefreiheit zu fördern

Anzahl Mitarbeitende

- 15
- Teilweise selbst von Behinderung betroffen

Finanzierung

- NPO
- zu 100% selbstfinanziert

Tätigkeitsbereiche

- Dienstleistungen
- Forschungsprojekte
- Sensibilisierung
- Ausbildung

Die digitale Barrierefreiheit und ihre Bedeutung

4 Arten von Behinderungen

Visuell



Sehbehinderung
Blindheit
Farbsehschwäche

Auditiv



Hörbehinderung
Gehörlosigkeit

Motorisch



Tremor
Motorische
Einschränkungen
etc.

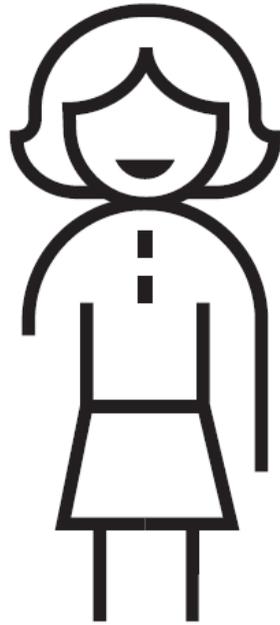
Kognitiv/
neurologisch



Aufmerksamkeitsstörung
Epilepsie
Demenz
Dyslexie
etc.

Altersbedingte Einschränkungen: in genau denselben Bereichen

Bedeutung der Barrierefreiheit



permanent



temporär



situativ

Wir alle profitieren von Barrierefreiheit



**Wie bedient eine blinde Person
eine Website?**



Wie wichtig ist das Internet für Sie?



Für Menschen mit Behinderungen **noch einmal wichtiger** und **oft der einzig mögliche Kanal**.

Digitalisierung...

- ermöglicht Kompensierung
- und umfassende Selbständigkeit und Chancengleichheit

aber nur, wenn die Inhalte barrierefrei vorliegen.

Rechtliches (EU)

Die rechtliche Situation in der EU

Web Accessibility
Directive
(WAD, 2016)

Websites und Apps
von Behördenseite
müssen barrierefrei
sein

European
Accessibility Act
(EAA, 2019)

Produkte und
Dienstleistungen von
privaten
Unternehmen müssen
barrierefrei sein



Konkrete Anforderungen des EAA

EAA¹ ⇒ EN 301 549² ⇒

WCAG 2.1³ ⇒ AA

1: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A32019L0882>

2: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.02.01_60/en_301549v030201p.pdf

3: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

POUR

Perceivable · Operable ·
Understandable · Robust

Richtlinie für barrierefreie digitale Inhalte

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

| Stufe | Anzahl WCAG 2.1 Erfolgskriterien | zusätzliche WCAG 2.2 Erfolgskriterien |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| A: hohe Priorität | 30 | +2 |
| AA: mittlere Priorität | 20 | +4 |
| AAA: keine Priorität | 28 | +3 |

Einzelne WCAG-Anforderungen

Stufe A



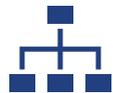
Alternativtext für
Nicht-Text Elemente



Tastaturbedienbarkeit



Informationen nicht nur durch Farbe
vermitteln



Hierarchie und Struktur

+ 26 weitere

Stufe AA



Kontrastverhältnis



Verständliche Labels
und Überschriften



Statusmeldungen



Zoombar min. 200 %

+ 16 weitere

Standard: Die Checkliste zu den WCAG

Für WCAG 2.1:

<https://a11y.digitaldialog.swiss/>

(Format prov., Inhalte final)

Für WCAG 2.0:

www.accessibility-checklist.ch

The screenshot shows the 'a11y.check ALPHA' website. The navigation bar includes 'Home', 'Criteria', and 'Checklist'. The main heading is 'Checkliste'. Below it, a description states: 'Diese praxisorientierte Checkliste unterstützt Sie dabei, den Zustand Ihrer Barrierefreiheit zu beurteilen. Zielgruppe der Accessibility-Checkliste sind Teams ebenso wie Qualitätssicherungsverantwortliche und Projektleitende.' There are filters for 'WCAG Stufe' (A, AA) and 'Filter nach:' (PDF, Designer, Entwickler, Inhalt/Texte, Qualität). The current selection is '1.1.1 Nicht-Text-Inhalt' with sub-filters 'A pdf design dev content QS'. Two items are listed: '1 Informative Grafiken weisen einen Alternativtext auf, der äquivalente Informationen...' and '2 Video- und Audio-Inhalte weisen einen Alternativtext auf, der den Titel und/oder Umschreibung vermittelt. ⓘ'. At the bottom, a light blue bar shows 'Score : 0/100' and 'Beantwortet 0 von 88 Fragen'.

Standard: Quick reference zu den WCAG

How to meet WCAG 2
(<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>):

How to Meet WCAG 2 (Quick Reference)

A customizable quick reference to Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2 requirements (success criteria) and techniques.

The screenshot shows the WCAG 2 Quick Reference tool interface. At the top, there are buttons for 'Contents', 'Filter', and 'Hide'. Below these, a yellow banner displays 'Selected Filters: WCAG 2.0: all success criteria and all techniques. (What did the filter remove?)'. The main content is organized into a left sidebar and a main right pane. The sidebar lists the following categories and sub-items:

- 1. Perceivable
 - 1.1 Text Alternatives
 - 1.1.1 Non-text Content
 - 1.2 Time-based Media
 - 1.2.1 Audio-only and Video-only (Prerecorded)
 - 1.2.2 Captions (Prerecorded)
 - 1.2.3 Audio Description or Media Alternative (Prerecorded)
 - 1.2.4 Captions (Live)
 - 1.2.5 Audio Description (Prerecorded)
 - 1.2.6 Sign Language (Prerecorded)
 - 1.2.7 Extended Audio Description (Prerecorded)
 - 1.2.8 Media Alternative (Prerecorded)
 - 1.2.9 Audio-only (Live)
 - 1.3 Adaptable
 - 1.3.1 Info and Relationships
 - 1.3.2 Meaningful Sequence
 - 1.3.3 Sensory Characteristics
 - 1.4 Distinguishable
 - 1.4.1 Use of Color
 - 1.4.2 Audio Control
 - 1.4.3 Contrast (Minimum)
 - 1.4.4 Resize text

The main right pane displays the selected content. It starts with 'Principle 1 – Perceivable' and its definition: 'Information and user interface components must be presentable to users in ways they can perceive.' Below this is 'Guideline 1.1 – Text Alternatives' with the definition: 'Provide text alternatives for any non-text content so that it can be changed into other forms people need.' A button 'Show techniques and failures for 1.1' is present. Underneath is '1.1.1 Non-text Content — Level A' with the definition: 'All non-text content that is presented to the user has a text alternative that serves the equivalent purpose.' A button 'Show techniques and failures for 1.1.1' is present. Below that is 'Guideline 1.2 – Time-based Media' with the definition: 'Provide alternatives for time-based media.' Underneath is '1.2.1 Audio-only and Video-only (Prerecorded) — Level A' with the definition: 'For prerecorded audio-only and prerecorded video-only media, the following are true, except where the context makes it obvious that otherwise.' Two buttons are present: 'Show full description' and 'Show techniques and failures for 1.2.1'.

Accessibility Developer Guide

Accessibility Developer Guide:

- ▶ <https://www.accessibility-developer-guide.com/>
- ▶ Seit Juni 2018 frei online verfügbar
- ▶ Vollständig in Englisch

**AD
G*** ACCESSIBILITY
DEVELOPER
GUIDE

Initiative von:

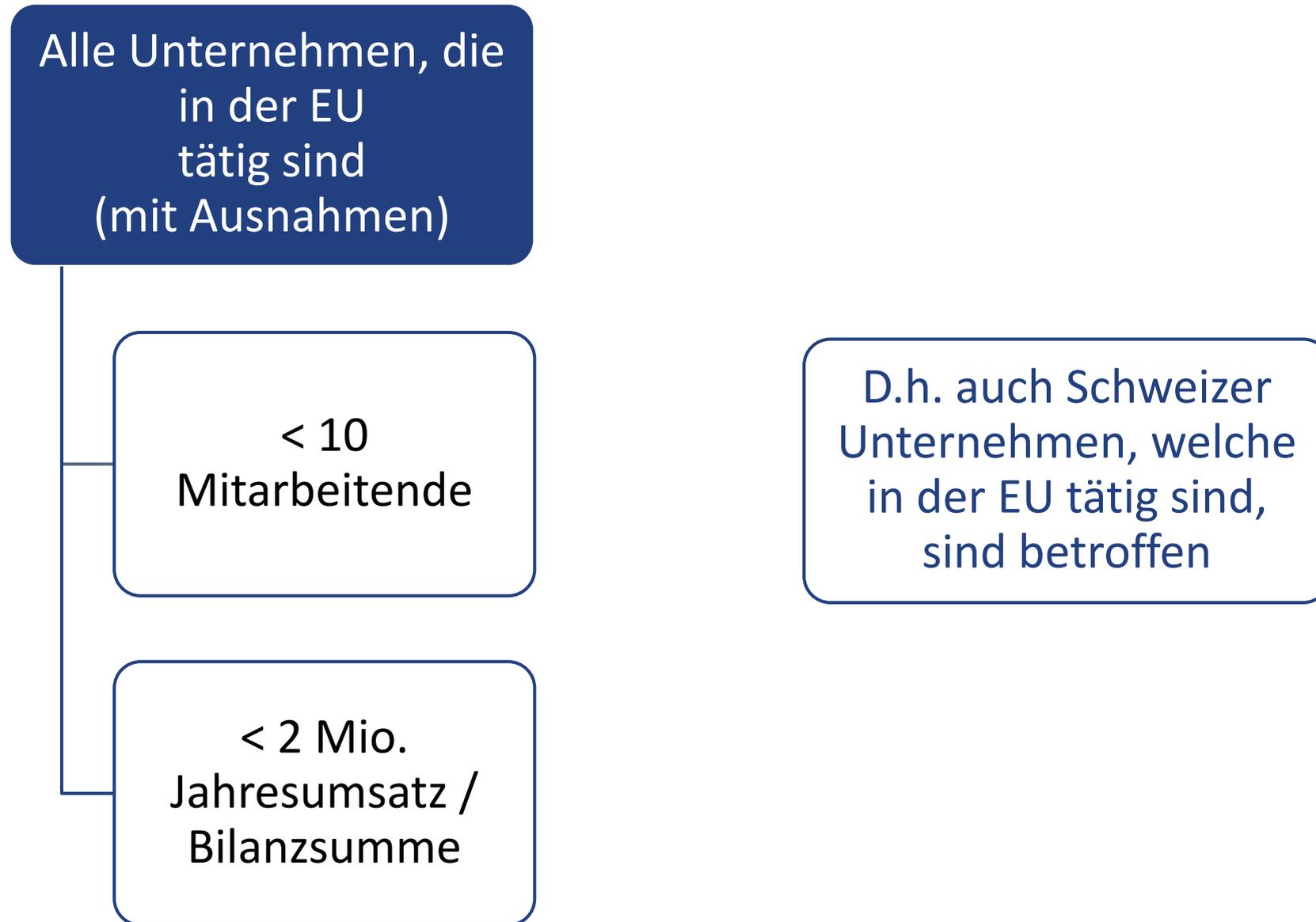


In Kooperation mit:



Wen betrifft der EAA?

EAA – wer ist betroffen?



EAA – eingeschlossene Bereiche

Produkte und Dienstleistungen die vom EAA betroffen sind:

- | | | |
|--|---|--|
|  eCommerce |  Bankdienstleistungen |  eBooks |
|  Selbstbedienungsterminals |  Audiovisuelle Mediendienste |  TV-Geräte im Zusammenhang mit digitalen Fernsehdiensten |
|  Telefondienste und zugehörige Geräte |  Computer und Betriebssysteme |  Personenbeförderungsdienstleistungen (Luft, im Bus, Schiene, Schiff) |

EAA – ausgeschlossene Bereiche

Veröffentlicht vor dem 28. Juni 2025

Aufgezeichnete,
zeitbasierte
Medien

Office-
Dateiformate

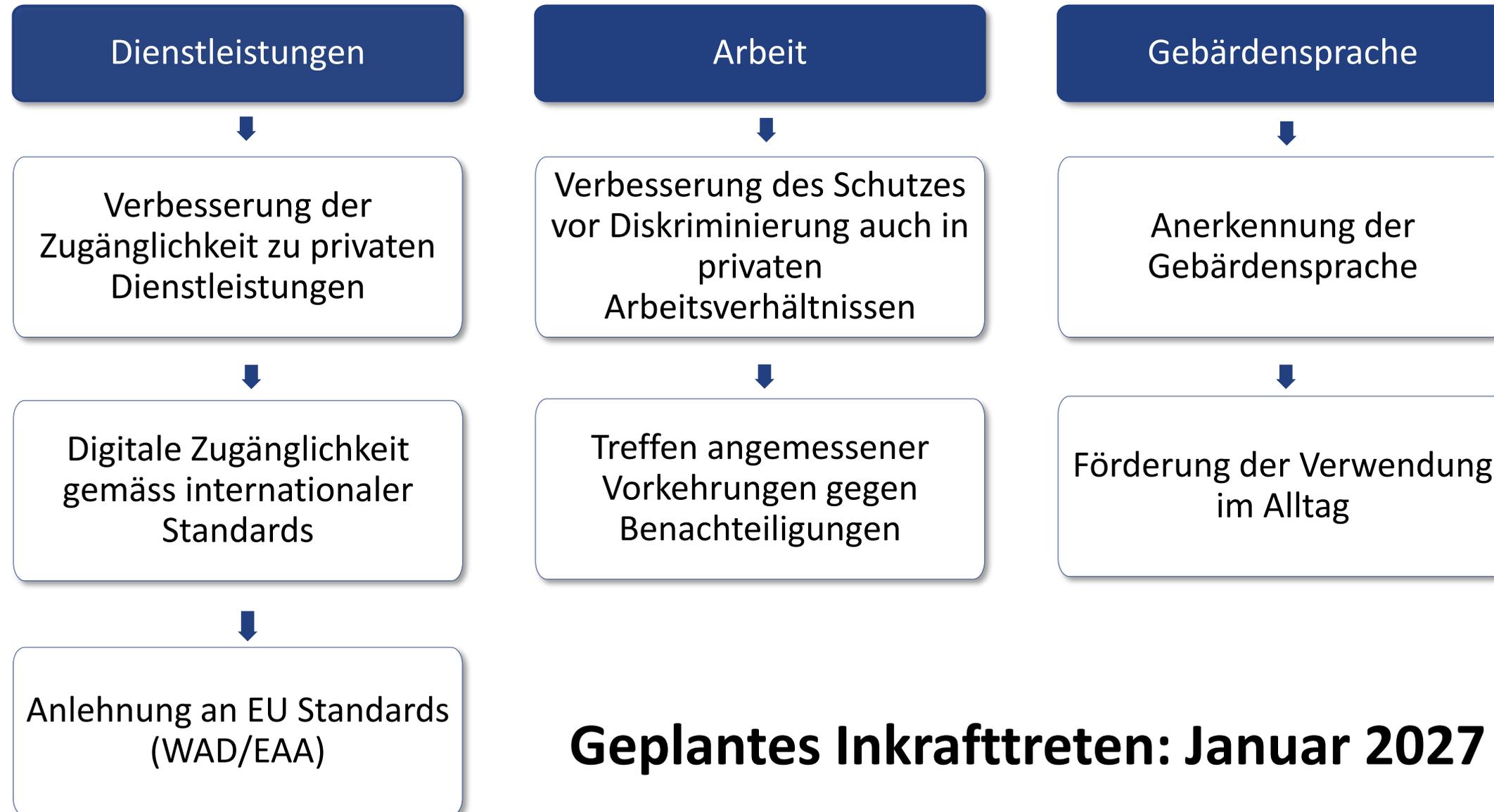
Inhalte von
Websites und
mobilen
Anwendungen,
die nicht mehr
aktualisiert
werden und
somit als Archive
gelten

Online-Karten und
Kartendienste, wenn
die wesentlichen
Informationen für
Karten, die für
Navigationszwecke
bestimmt sind, in
zugänglicher
digitaler Form
bereitgestellt
werden

Inhalte Dritter, die
weder von dem
betreffenden
Wirtschaftsteil-
nehmer finanziert
oder entwickelt
werden noch unter
seiner Kontrolle
stehen

Kurzer Abstecher in die Schweiz

Teilrevision des BehiG



Geplantes Inkrafttreten: Januar 2027

Lohnt sich der Aufwand?

Anzahl Behinderungen



ca **1.3 Mio.** weltweit
(Schätzung der WHO, 2023)



ca. **101 Mio.** in der EU
(Schätzung Eurostat, 2023)



ca. **1.7 Mio.** der
Schweizer Bevölkerung
(Schätzung BFS, 2022)

Vorteile einer barrierefreien Website



Gesetzliche Vorschrift



Grössere Kundenbasis

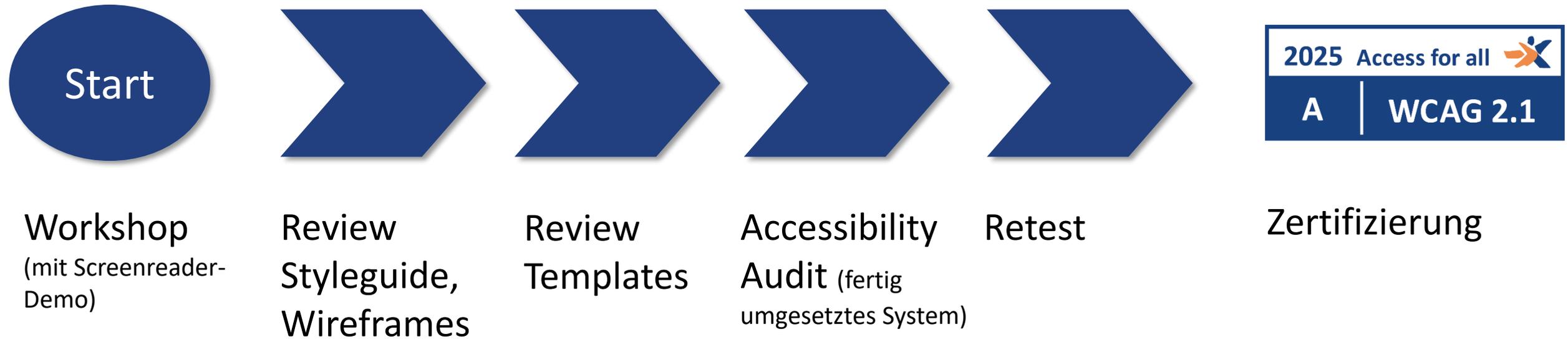


Positives Markenbild

bessere UX, d.h. bessere Produkte für alle

Wie wird meine Website, App
oder Online-Buchungssystem
barrierefrei?

Accessibility in Projekten: Standard-Prozess

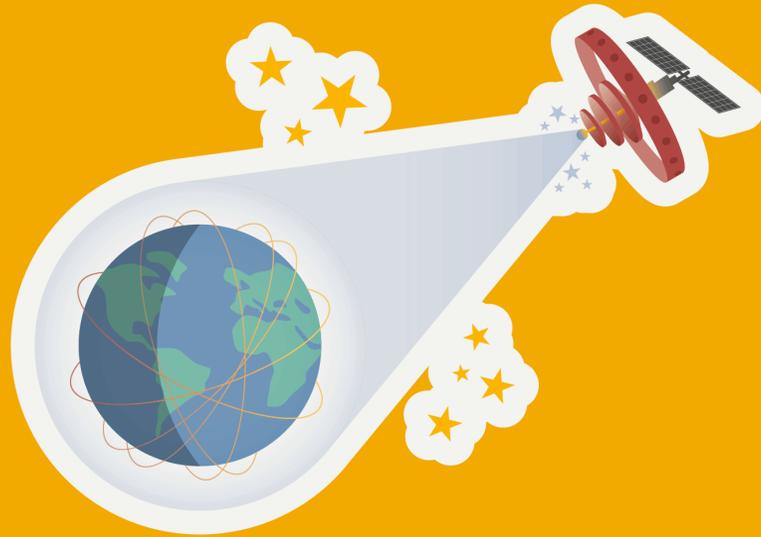


Grundprinzip: möglichst frühe, kurze Reviews, als kosteneffiziente Integration von Accessibility-Anforderungen, anstelle von aufwändiger nachträglicher Umarbeitung

[Generator für Barrierefreiheitserklärung](#)

3

Unser Shared Service



Unsere Lösung für Graubünden

- Website-Check zur digitalen Barrierefreiheit
 - Prüfung des Status Quo
 - Handlungsempfehlungen
 - Weiteres Vorgehen
 - Erarbeitung des Checks
 - Preisgestaltung
- Webinare und Schulungen
 - bspw. barrierefreie PDF



Start in die digitale Barrierefreiheit



Graubünden Ferien



Erste Kurztests

Stiftung «Zugang für alle»



- Onlinekurse «Einführung in die digitale Barrierefreiheit»
- Vertiefte Reviews oder Zertifizierung

Vielen Dank! / Fragen?

Danke für Ihr Interesse...!

Weitere Informationen unter:

Website: www.access-for-all.ch

«Zugang für alle»

Schweizerische Stiftung zur behinderten-
gerechten Technologienutzung

www.access-for-all.ch

contact@access-for-all.ch



Wir bieten:

- ▶ Beratung zu Barrierefreiheit
- ▶ Gesamtprojektbegleitungen
- ▶ Website-Tests und Zertifizierungen
- ▶ Mobile App-Tests und Zertifizierungen
- ▶ Schulungen zu Accessibility

Werden Sie Gönner:in:

▶ goennerverein@access-for-all.ch

Mitgliedschaften:

INCLUSION.
HANDICAP



Allianz Digitale Inklusion Schweiz
Alliance inclusion numérique suisse
Alleanza Svizzera per l'inclusione digitale

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Graubünden Ferien
Alexanderstrasse 24
7001 Chur

Tatjana Marti
Senior Managerin Key Account,
Kommunikation & Events
tatjana.marti@graubuenden.ch

Fabio Gfeller
Leiter Service-Entwicklung, Support & IT
fabio.gfeller@graubuenden.ch

«Zugang für alle»
Friedheimstrasse 8
8057 Zürich

Marion Stalder
Accessibility Consultant
marion.stalder@access-for-all.ch