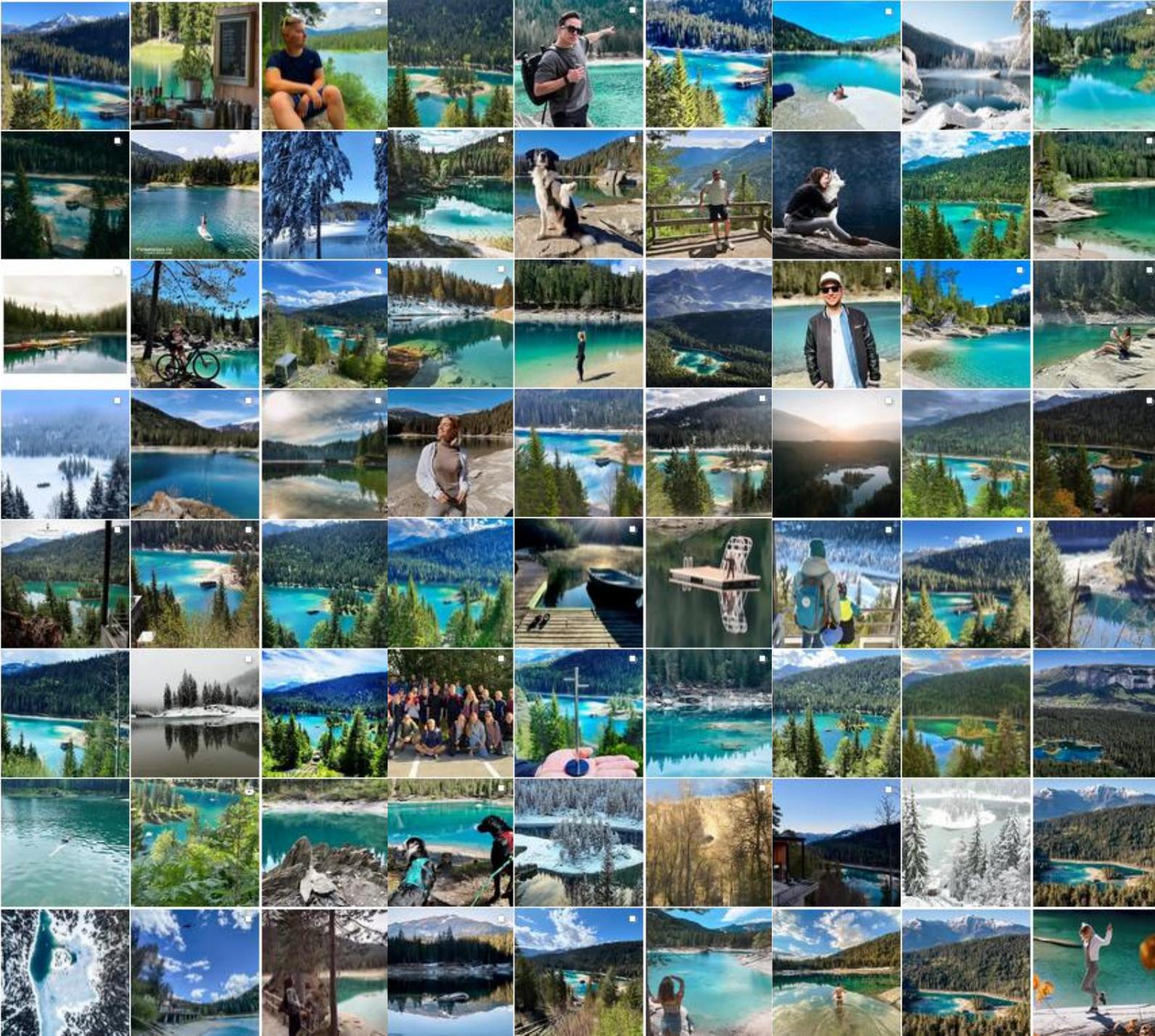


# Besucherlenkung 4.0

Maximale Erlebniskomponente – minimale Naturbelastung

# Marc Woodtli

Leiter Produktentwicklung



# Instagrammability

#Caumasee 67300  
Beiträge auf  
Instagramm

# Negative Auswirkungen



Mit ganzheitlicher  
Erlebnisvermittlung lassen sich  
Gäste intelligent lenken. Ein  
Gewinn für den Gast, die  
Umwelt und die Destination.

# Säulen der ganzheitlichen Besucherlenkung

## Räumliche Lenkung

- Gezielte Werbung
- Alternativen
- Signalisation
- Absperrungen
- Einschränkungen
- Verbote
- ...

## Zeitliche Lenkung

- Saison
- Preismodelle
- Märkte
- ...

## Verhaltens Lenkung

- Information
- Sensibilisierung
- Nudging
- ...

## Planerische Lenkung

- Einbezug aller Stakeholder
- Einbezug aller Bedürfnisse
- Schutz sensibler Gebiete durch gezielte Inszenierung

# Planerische Lenkung



Besucherlenkung wird bereits bei der Erlebnisentwicklung integriert.

# Planerische Lenkung

Der Prozess beinhaltet alle Entwicklungsschritte eines Produktes sowie dessen Betrieb unter Einbezug aller Beteiligten und Bedürfnisse

## Bedarfsanalyse & Bestandsaufnahme

1. Formulierung Entwicklungsansatz Erlebnisvermittlung
2. Darstellung des Entwicklungsperimeter
3. Erfassung des aktuellen Besucherstroms
4. Erfassung bestehender Infrastrukturen
5. Erfassung bestehender Angebote
6. Identifikation von Problemzonen
7. Analyse der regionalen Besonderheiten und landschaftlichen Gegebenheiten
8. Erste Bewertung potenzieller Auswirkungen

## Dialog & Konsultation

1. Formulierung, Austausch und Dialog mit Experten
2. Sammlung von Feedback, Anliegen und Bedenken
3. Identifizierung, Erarbeitung und Priorisierung von Handlungsfeldern

## Planung & Konzeption

1. Entwicklung Basis zur Erstellung eines Konzepts
2. Konzeption und Entwicklung Massnahmen
3. Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Leitlinien involvierte Akteure, um eine koordinierte Umsetzung der Massnahmen zu gewährleisten
4. Entwicklung eines Monitoring- und Evaluationskonzepts

## Monitoring & Evaluation

1. Überwachung und Evaluation der Umsetzungsmassnahmen
2. Legitimierung von Anpassungen und Weiterentwicklungen der Umsetzungsmassnahmen frühzeitig legitimieren

## Umsetzung & Kommunikation

1. Eingaben und Bewilligungen
2. Koordination der Umsetzung der geplanten Massnahmen
3. Umsetzungskommunikation und Information über Projektfortschritt
4. Marketing und PR Strategie nach Umsetzung und Abnahme der Umsetzung

# Worst und Best Cases Einbezug Stakeholders



Unsere Arbeit

Ihr Engagement

Unsere Angebote

13.05.2020 GEWÄSSER

**Der letzte noch nicht erschlossene Ruinalta-Abschnitt bleibt der Natur erhalten**



[Startseite](#) < [Media](#)

< Der letzte noch nicht erschlossene Ruinalta-Abschnitt bleibt der Natur erhalten

[Das Bundesgericht spricht sich gegen den neu geplanten Wanderweg im Ruinalta-](#)

Der Perimeter liegt am Rande des BLN-Gebietes Nr. 1908 Oberengadiner Seenlandschaften und Berninagruppe.

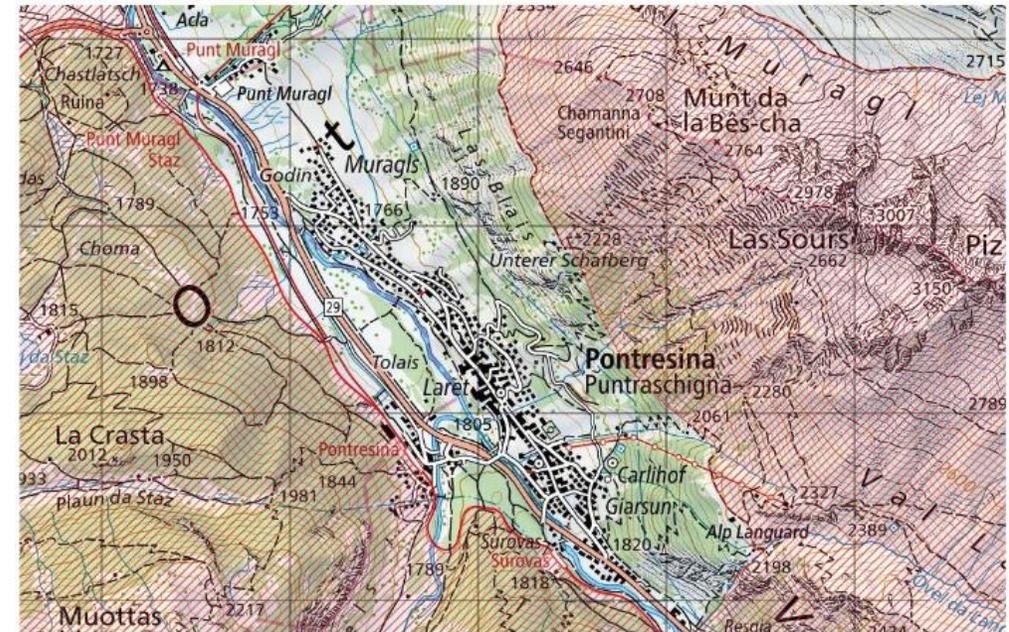
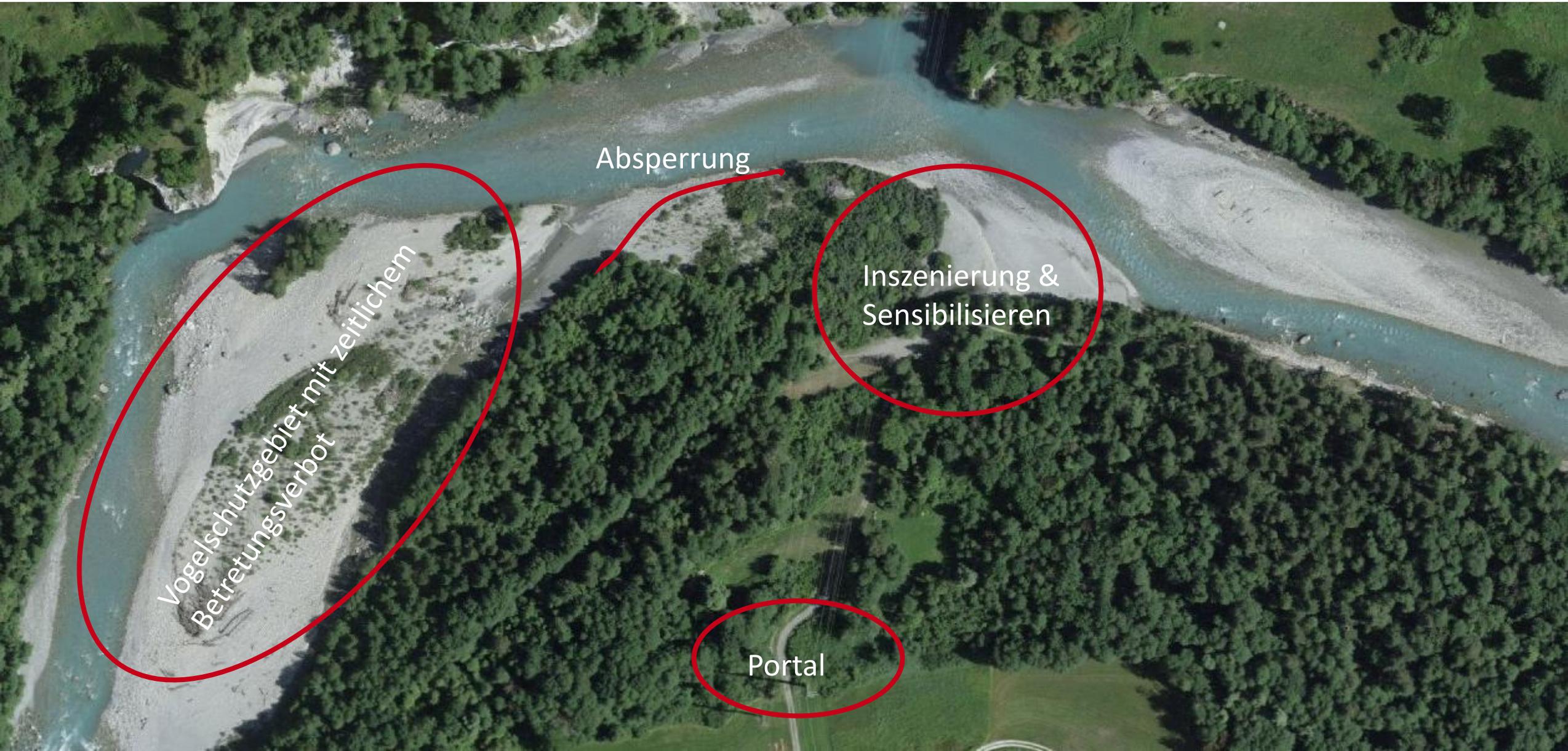


Abbildung 3: Kartenauszug BLN-Gebiet Nr. 1908.

## Vorabklärungen mit den Naturschutzorganisationen

Im Vorfeld zum vorliegenden Ideenwettbewerb wurden die Naturschutzorganisationen, die Vogelwarte Sempach und eine Fachspezialistin für Fledermäuse beigezogen. Im Zuge von mehreren Sitzungen wurden die Rahmenbedingungen sowie die räumliche Ausdehnung für

# Beispiel Schutz durch Lenkung



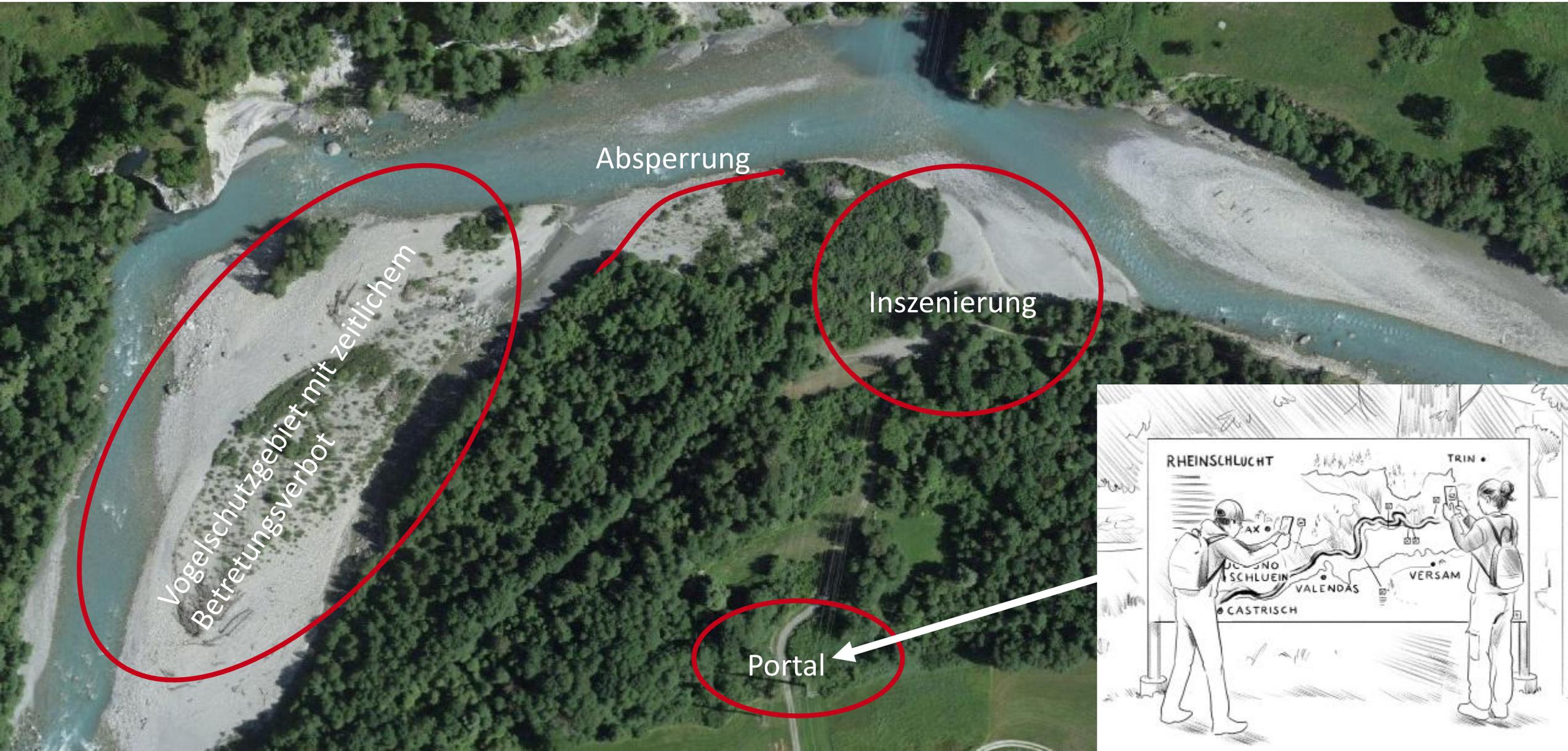
Absperrung

Vogelschutzgebiet mit zeitlichem  
Betretungsverbot

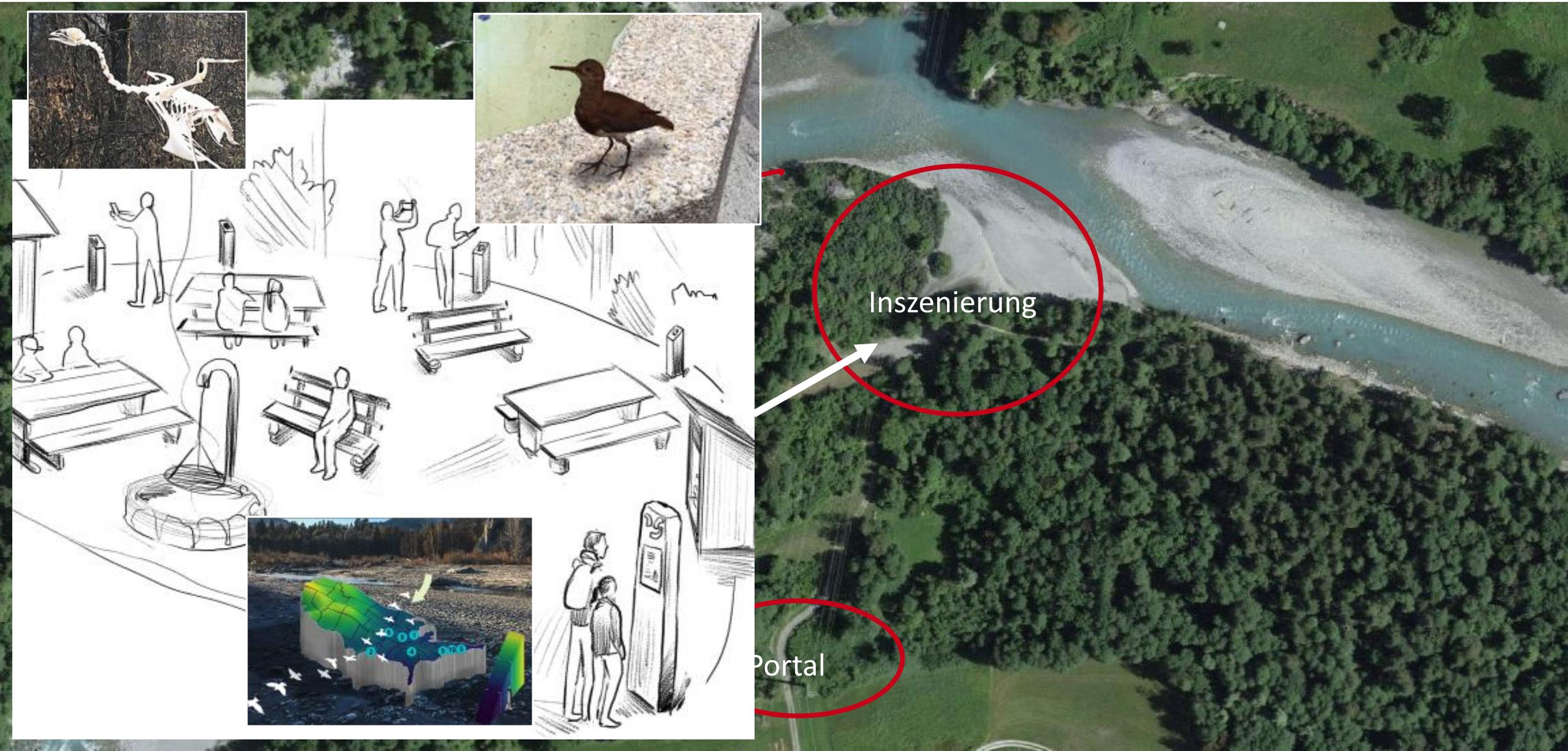
Inszenierung &  
Sensibilisieren

Portal

# Beispiel Schutz durch Lenkung



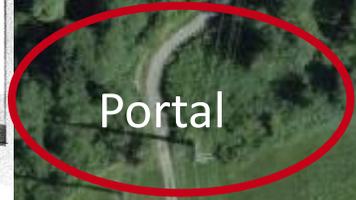
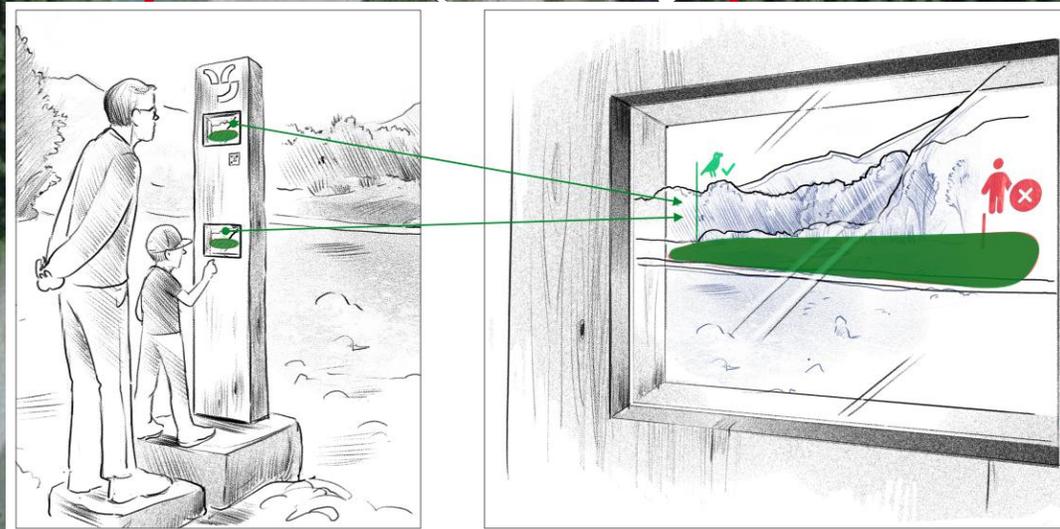
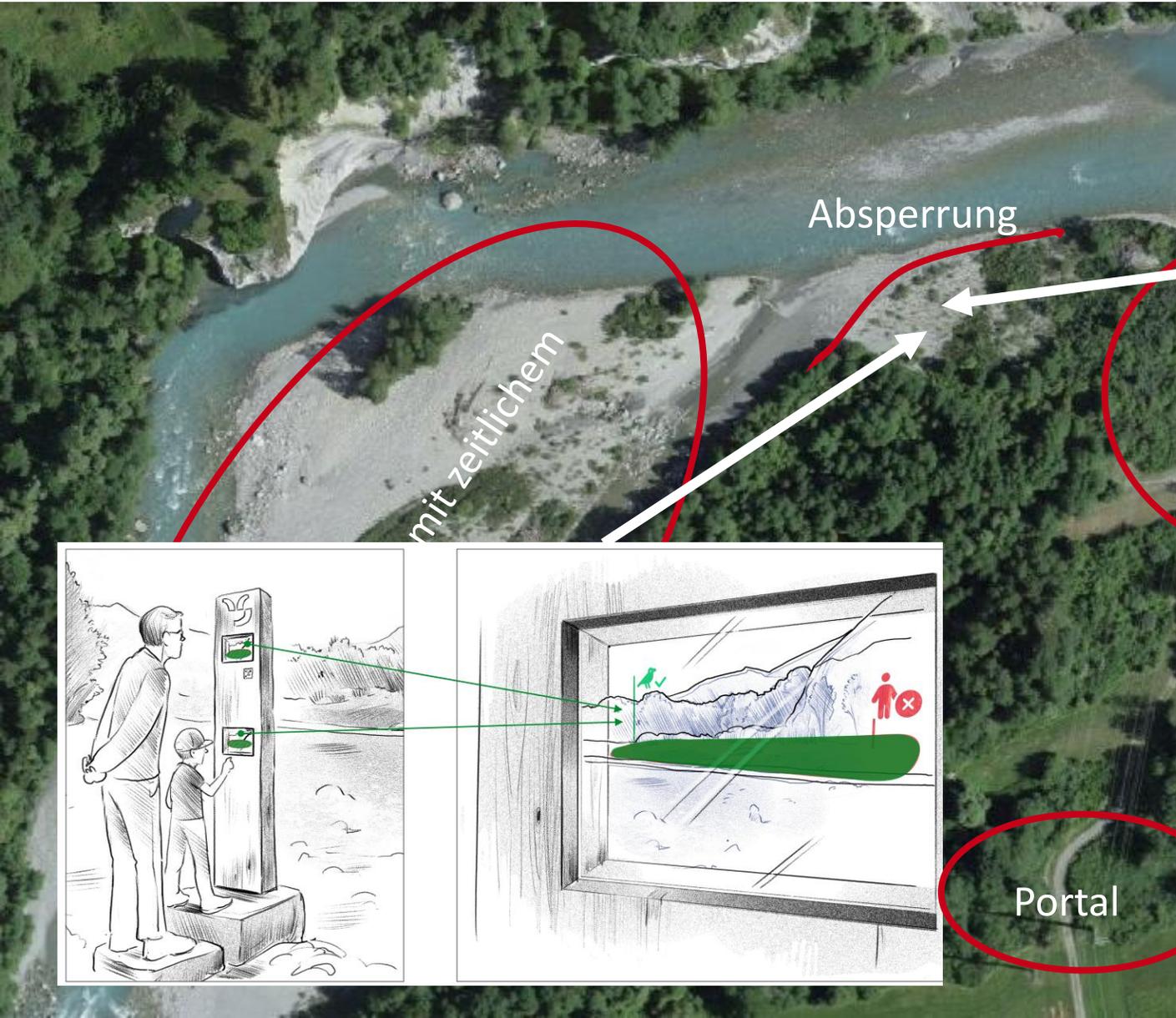
# Beispiel Schutz durch Lenkung



Inszenierung

Portal

# Beispiel Schutz durch Lenkung





# Take aways

- Einbezug aller Stakeholder bereits in der Planung bringt bessere und schnellere Ergebnisse
- Nutzung und Schutz gemeinsam denken
- Sensibilisierung und Schutz beginnt bereits in der Inspirationsphase
- Inszenierung an unempfindlichen Stellen zum Schutz der Empfindlichen
- Nutzung von analogen und digitalen Möglichkeiten