

Breakout Session

Gris-On – eine Idee für erfolgreichen Ganzjahrestourismus?

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement



...aber ist es richtig,
dem Winter
nachzueifern?



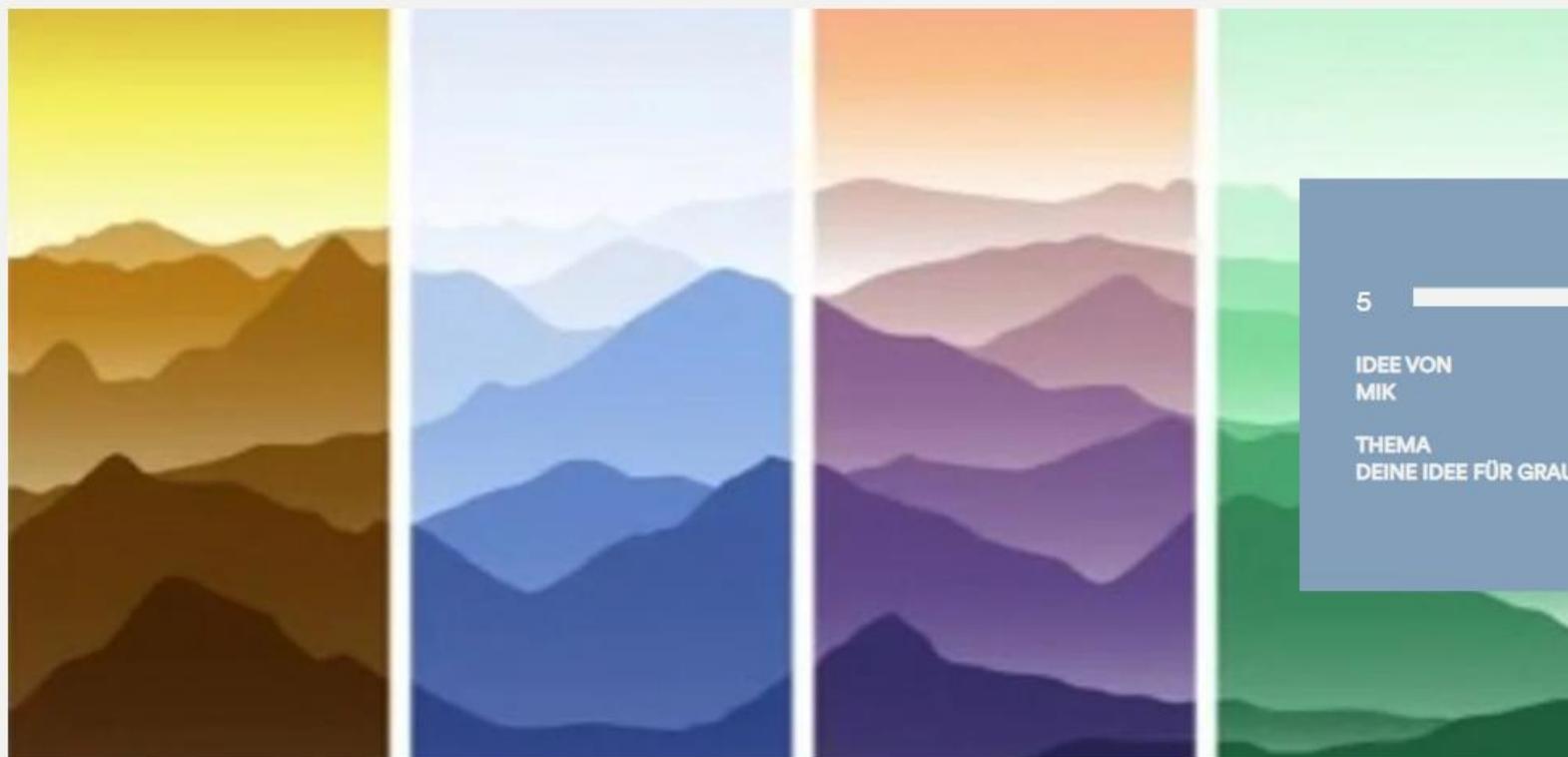
Kampagnen

Ideensammlung

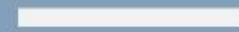
Umfragen

News

 IDEE EINREICHEN



5



Bewerten

IDEE VON
MIK

THEMA
DEINE IDEE FÜR GRAUBÜNDEN

[← ZURÜCK ZUR IDEENSAMMLUNG](#)

Gris-On - auf in den Ganzjahrestourismus

Ausgangslage für eine Idee im Ganzjahrestourismus

Im Rahmen des stattfindenden Klimawandels gibt es bekanntlich immer wärmere Winter. Der Wintertourismus, der für eigentlich alle Winterdestinationen wichtig ist, ist gefährdet. Und damit auch die touristische Wertschöpfung in den Destinationen - nicht zuletzt hängen auch Arbeitsplätze davon ab.

Nun, was können wir tun, damit wir langfristig erfolgreich sind und im Tourismus auch im Winter Bestand haben können? Warum kreieren wir kein auf Gamification-Aspekten aufgebautes Loyalty-Programm?



Die Idee

Ein Tool, das Gäste immer wieder zurück nach Graubünden bringt, die dort destinationsübergreifend die Auslastung der Tourismus-Infrastruktur erhöhen und dadurch nachhaltig Wertschöpfung generieren.

Man soll folgendes sammeln / "abarbeiten". Während 12 Monaten soll jemand:

- 5 Nächte oder mehr in einem Hotel in GR übernachten
- 5 oder mehr Destinationen in GR besuchen
- 5-mal die Bergbahnen benutzen
- 5-mal eine Strecke mit der RhB zurücklegen
- 5-mal in einem Restaurant in GR essen gehen
- 3 oder mehr Museen besuchen
- 3 oder mehr Pärke besuchen
- 3 oder mehr Thermalbäder besuchen
- usw. usw. tbd.

Die Liste ist beliebig ausbaubar und kann von Saison zu Saison geändert werden.

The logo for 'Gris-on' is displayed diagonally. The word 'Gris' is in red, and 'on' is in a dark grey color. A stylized grey power button symbol is positioned between the two words.

... was daran spannend wäre...

Gamification mit GPS oder Zeitstempel / Digital oder Retro analog?

- Für jeden Besuch gibt es **Punkte**, die es noch festzulegen gilt.
- **Je nach Saison gibt es mehr oder weniger Punkte** (Besucherlenkung, indem es in der Zwischensaison mehr Punkte gibt als in der Hauptsaison z.B.).
- Sobald eine Kategorie erfüllt ist, gibt es eine (virtuelle) **Trophäe**, die die Erreichung der jeweiligen Rubrik "abhakt". (z.B. Anzahl Übernachtungen erreicht).
- Man kann sich auch vorstellen, **verschiedene Levels** zu kreieren. Zuerst ist man vielleicht zuerst ein Eichhörnchen, dann erfolgt der Aufstieg zum Mungg, dann zum Bartgeier, dann zum Adler und am Schluss zum Steinbock.
- Wichtig dabei ist das Erzeugen von "**Suchtpotenzial**".



Kleiner «auf-dem-Platz-sitzen-bleiben-Workshop»

