Mentimeter

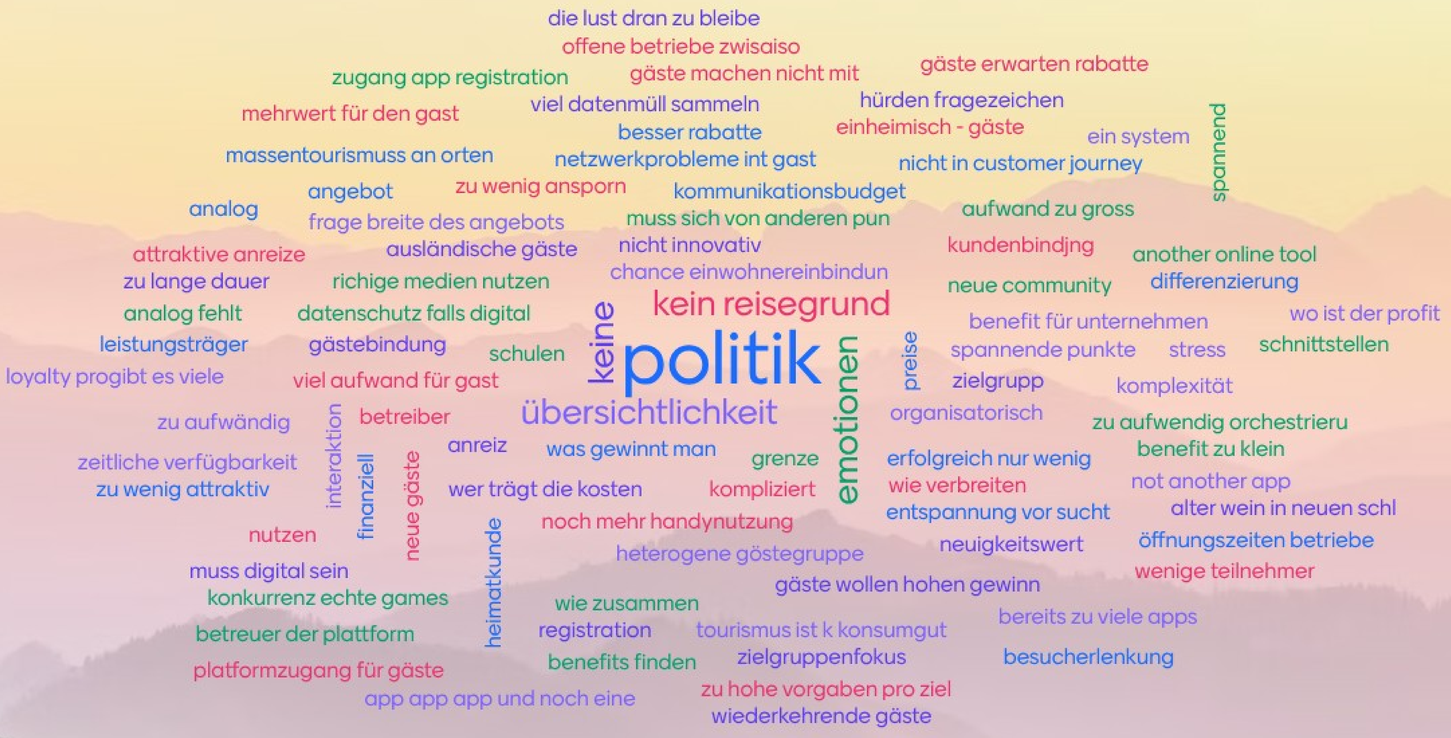
Lasst uns kurz nachdenken...

Sollten wir diese Idee verfolgen?

Scanne den QR-Code

Mentimeter

Welche Hürden seht Ihr in dieser Idee?



50

Was für Chancen seht Ihr in dieser Idee?

Mentimeter

Was wären mögliche Partner?

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Cash

Mehr Gäste

Daten

Kundenbindung

Neue Gäste

Neue Gäste

Synergies schaffen, Kontinuität

Gästedaten

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Vermarktungsplattform

Gäste

Verteilung Gäste

Medienpräsenz

Wertschöpfung

Wertschöpfung

Wertschöpfung

Längere Aufenthalte

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Werbeplattform

Mehr gäste in nebensaison

Neue Angebote

Bekanntheit

Wertschöpfung

Community

Bekanntheit

Ganzjähriges Angebot

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Mehr Gästedaten

Umsatz

Kundenbindunh

Aufeinander zugehen

Mehr Wertschöpfung

Kontinuität

Visibilität

Angebotsplatzierung

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Ganzjahres stellen

Daten

Mehr Gäste

Neue gäste

CoCreation

Längere Aufentaltsdauer der Gäste

neue gäste

Community

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

gästelenkung

Kundenlenkung

Schaufenster

Sympathie

Werbung

mehr umsatz

Daten über Gäste

Neue zielgruppen

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Ganzjahresauslastung

Weniger Personalwechsel

Gäste Bewegen

Bekanntheit

Zusatzverkäufe

Statidtiken

Bekanntheit

Daten

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Sichtbarkeit

Netzwerk

Kooperation und gegenseitige Förderung

Mehr Wertschöpfung

Kliffhanger einbauen (Suchtpotential)

Ganzjahreskonzepte

Gäste in der Zwischensaison

Frequenzen

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Mehr attraktivität

Themenpools

loyalität

Zusammenarbeit

Community unter Nutzern

Neue Gäste

Information über Touristenfluss(Daten)

Bessere Auslastung

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

- Mittel zur Saisonverlängerung
- Messbarkeit von Aktionen
- Miteinander mehr erreichen
- Bewusstsein für neue Methoden und Digitalisierung
- Angebotsclustering
- Treue Gäste
- Werbeplattform
- partnerschaft

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

Bessere Auslastung übers gesamte Jahr

Daten

Gezielte Verteilung

Kleine Destinationen stärken

Neue Gäste

Ferienprofil GR

Auslastung gleichmässiger übers Jahr

gechallangte gäste

48

Mentimeter

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» Partnern und Leistungserbringenden bieten?

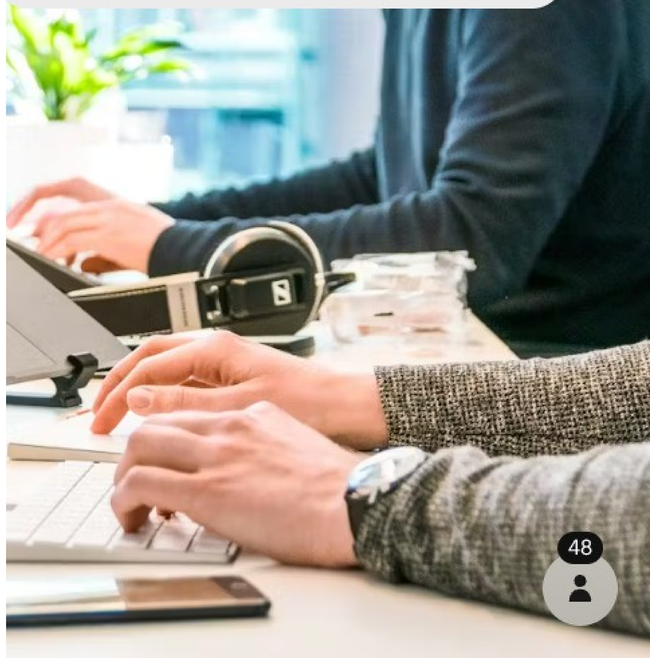
Kommunikation

Nebenzeiten erschliessen

Gästespitzen reduzierne

Entdeckung GR

Inspiration für. neue Erlebnisse



48

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Spass

nischen produkte

rabatt

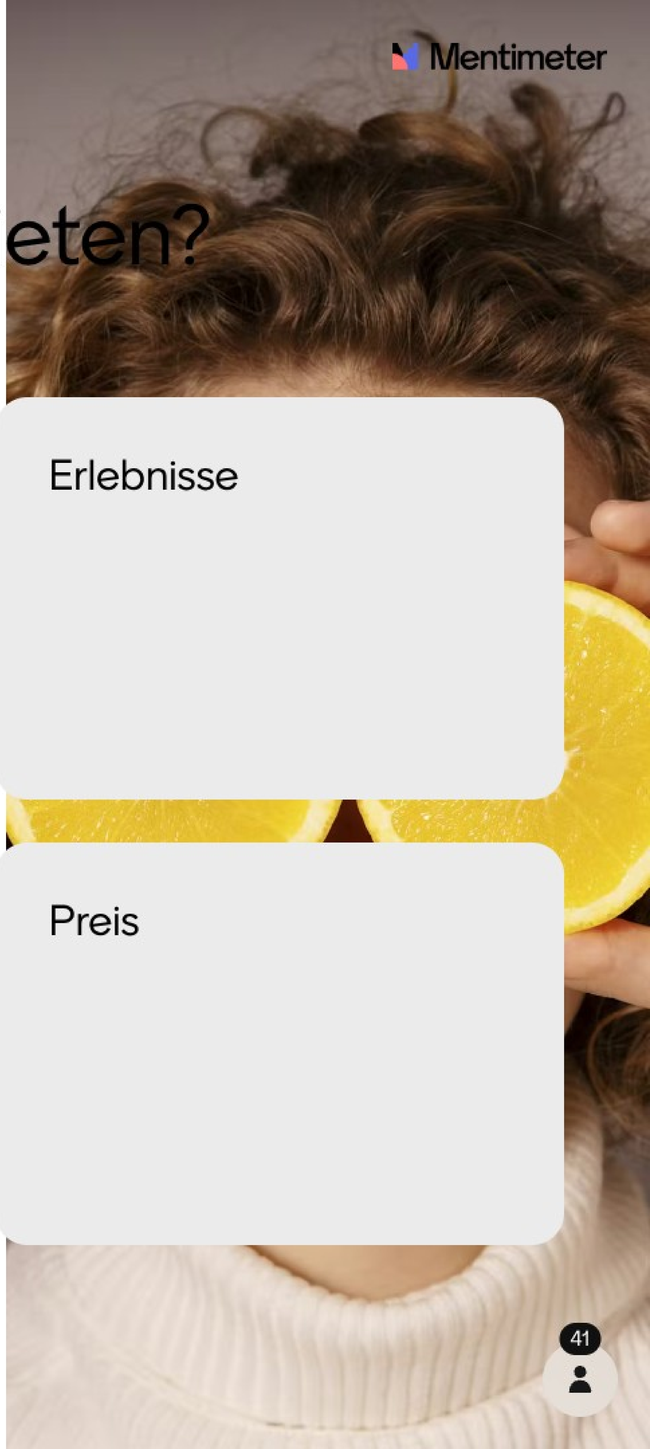
Erlebnisse

Spass

Inspiration

Gamification

Preis



Mentimeter

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Mentimeter

- Neues entdecken
- Bragging Rights
- Inspiration
- Attraktive Benefits
- Inspiration für neue Erlebnisse
- Spass
- interaktives Erlebnis
- Bonus Leistungen

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Mentimeter

- Benefits
- Neues
- Übersichtlichkeit
- Neue Facetten von Graubünden
- Neues kennenlernen
- individuelle Auswahl
- Versteckte Erlebnisse entdecken
- Anreiz mehr auszuprobieren

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Mentimeter

- Attraktive Leistungen
- Spass
- Inspiration
- Besserer Überlick
- Programm
- Neue Ideen
- Werden gelenkt
- Spass

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Auswahlvarianz

Sie lernen mehr kennen

Ausgaben für Ferien im Überblick

Ideenvielfalt

Wertschätzung zu erhalten für etwas was man sowieso macht (ferien)

Neues kennenlernen

Weniger kalte Betten - willkommen

Verbundenheit mit Region

Mentimeter

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Mentimeter

- Social Media Clout
- Rabatte?
- Bedürfnis orientierte Angebote
- Preise / insentives
- Status GR-Kenner
- Abwechslung
- Wettbewerb
- Spass

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Mentimeter

- neue destinationen kennenlernen
- "Futtersuche"
- Unbekannte Orte besuchen
- reise guide - online suche kann reduziert werden
- Region in Nebensaison erleben
- Exklusive Erlebnisse
- Enteckungen
- Sie lernen mehr von Graubünden kennen

41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Aktuelle Info

Inspiration

Keine Langeweile

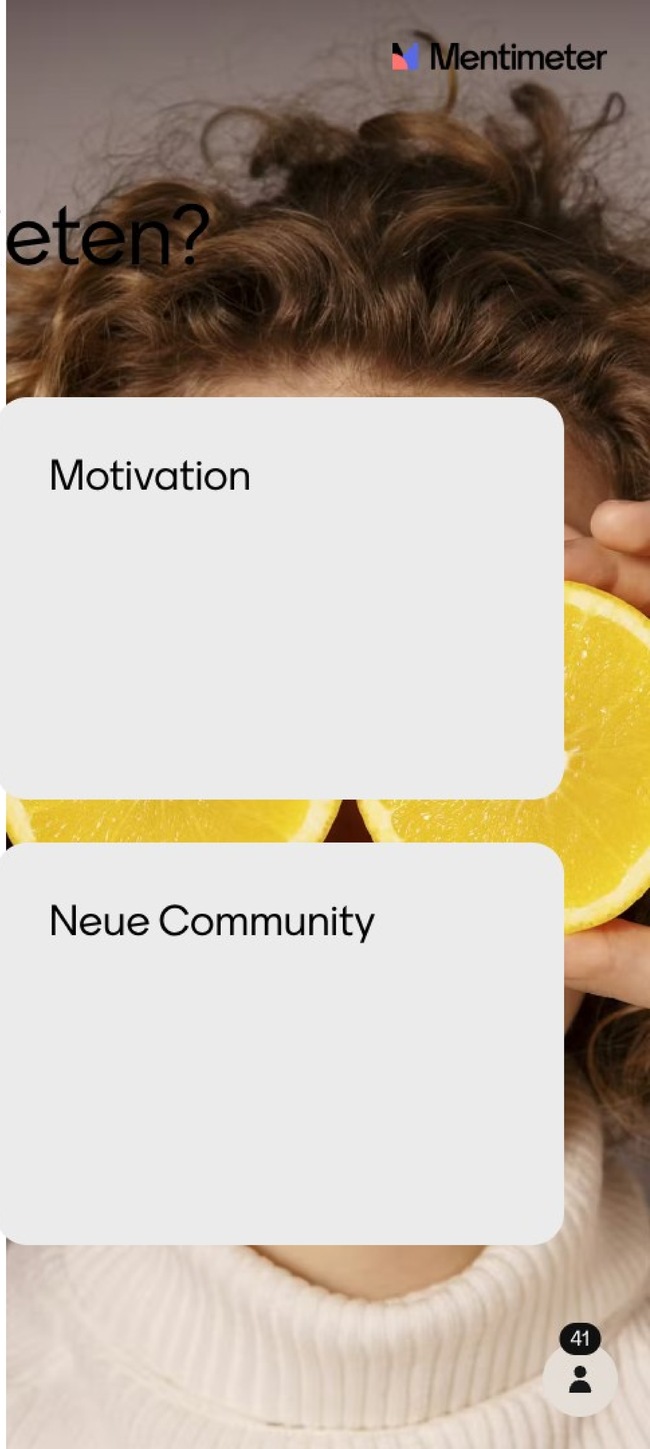
Motivation

Spielerisches Erlebnis

Gut schlafen

Neues kennenlernen

Neue Community



Mentimeter

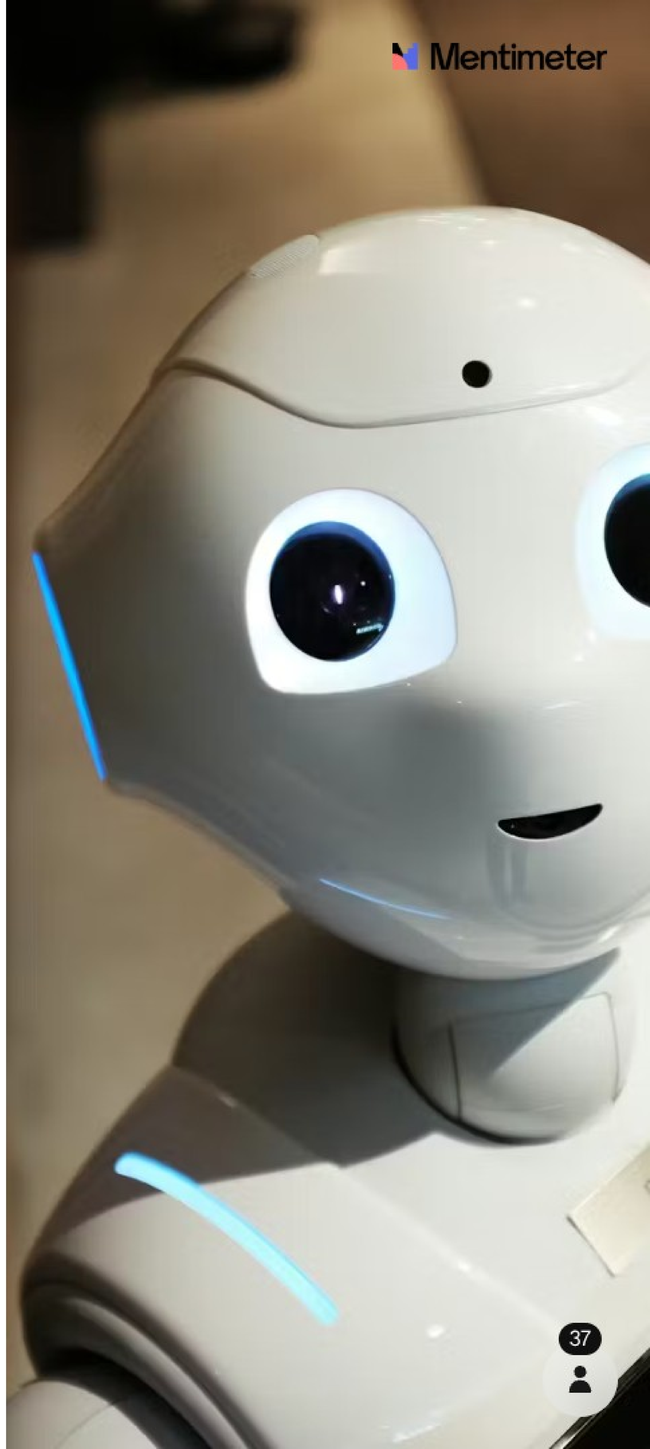
41

Weighing our options

Welchen Nutzen würde «Gris-On» den Gästen bieten?

Arousal

Welche anderen Tools kennt ihr analog dieser Idee?

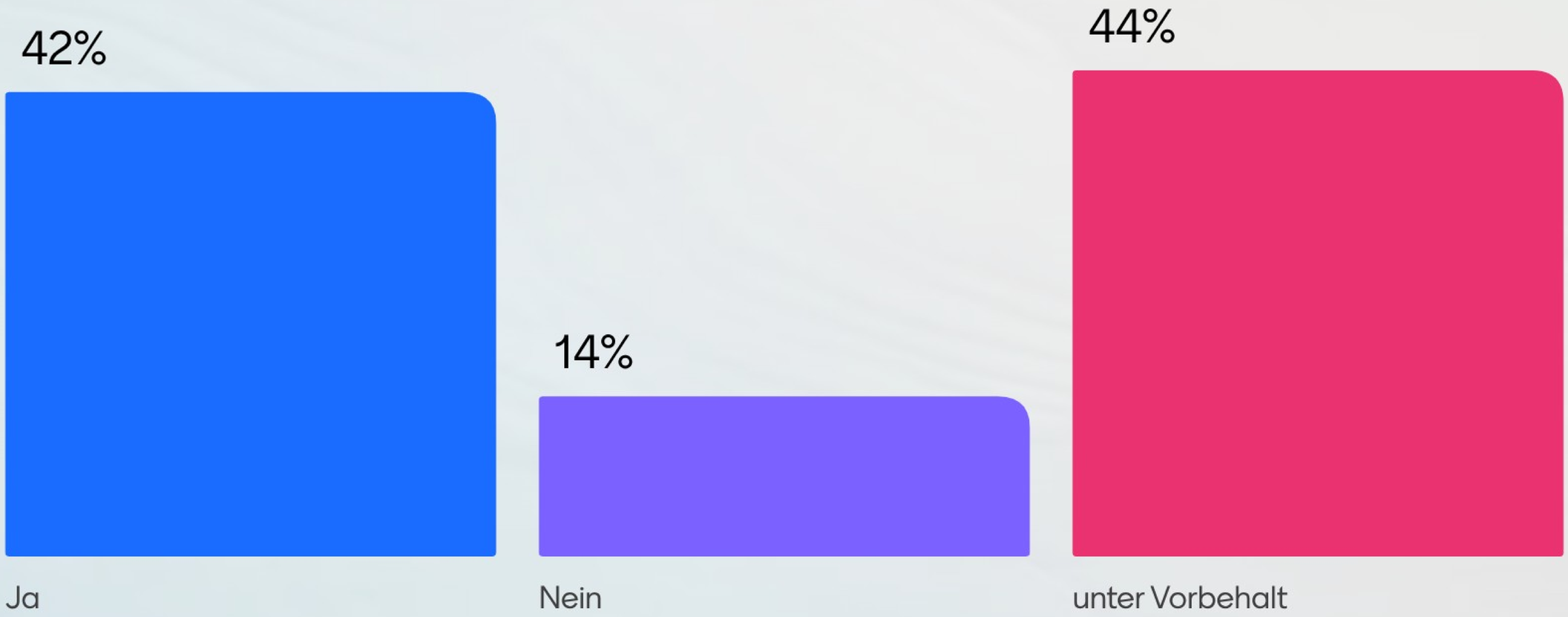


Mentimeter

Könnte «Gris-On» ein mögliches Modell für den angestrebten Ganzjahrestourismus sein?

Mentimeter

Soll diese Idee weiterverfolgt werden?



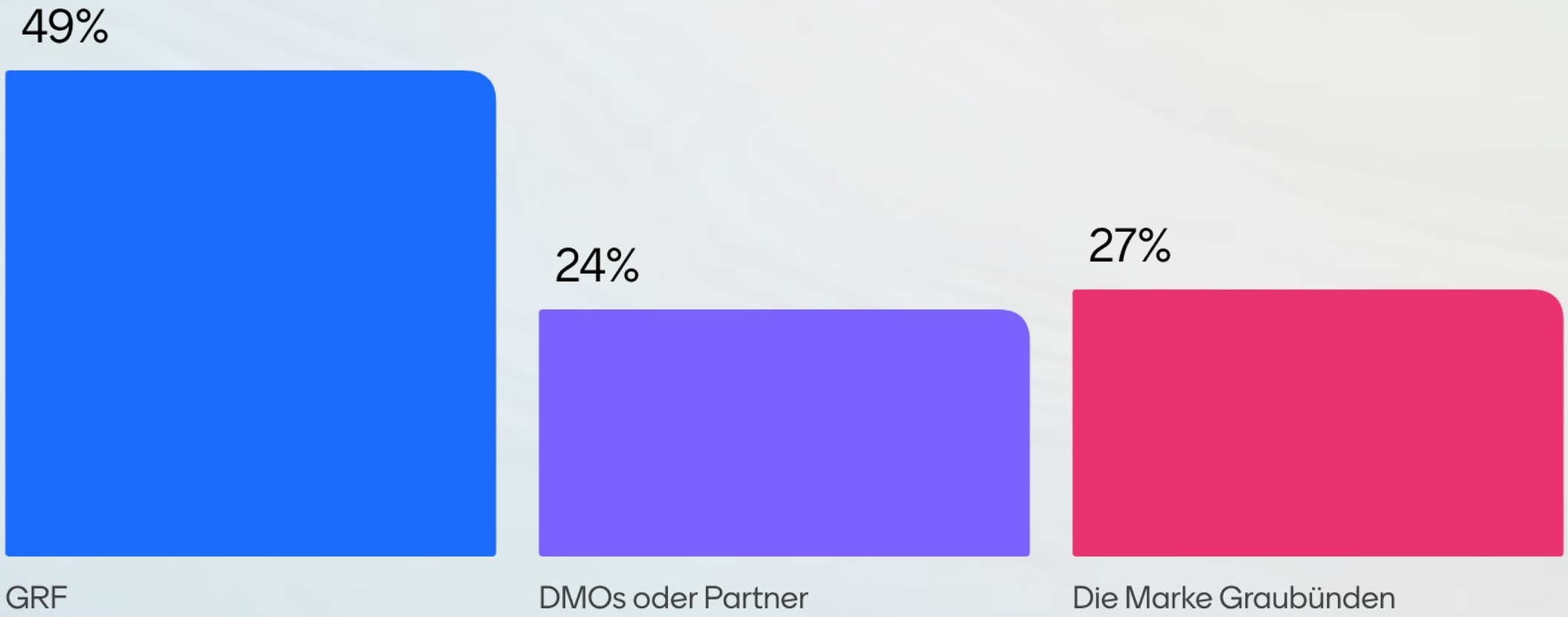
50

Mentimeter

Wer könnte «Gris-On» betreiben?

Mentimeter

Wer soll diese Idee weitertreiben?



49

Mentimeter

Gibt es Fragen?

Go live Termin?

Was sagt die Politik?

Was ist der Sinn des Lebens?

Treibt es GRF weiter oder betreibt ihr es nun doch?

Wann ist der Start?

Wer entscheidet über die Umsetzung?

?

Was sagt die Politik dazu?

17

Mentimeter

Gibt es Fragen?

💡

Wer entwickelt die Platzform?

Gibt es ein Pilotprojekt? Falls ja, wie viele können daran teilnehmen?

Kann Tourismus wie ein Konsumgut gedacht und „belohnt“ werden?

kostentahmen?

welche produkte / angebote werden nach welchen prioritäten bevorzugt?

Gibt es Bier beim Apéro?

Ist diese Idee nicht mit Stress verbunden? Für den Gast?

17

Gibt es Fragen?

Wäre es denkbar ein interdisziplinäres und überregionales start-up zu gründen?

lassen sich Kategorien individuell konfektionieren?

Mentimeter

Great work! 🙌🏽

Thank you for participating and deciding together