

Graubünden Cultura

Ist Kultur der Schnee von morgen?

Kaspar Howald

Projektleitung Graubünden Cultura

Kaspar Howald, Projektleiter bei Graubünden
Cultura, zeigt auf, wie sich der saisonale
Tourismus aufbrechen lässt
– die Kultur als Motor für neue Erlebnisräume.

Etiketten-Schwindel!





Eine kurze Geschichte des Tourismus



1,4 Mia

25 Mio

0

1600

1800



2025

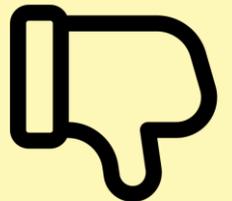
Welchen Tourismus wollen wir?

... und was kann die
Kulturproduktion dazu
beitragen?



Was Kultur nicht so gut kann.

- **Kultur/Kunst ist immer ein bisschen kompliziert**
 - > **Es braucht Geduld und Lust, sich auf etwas einzulassen**
- **Kultur ist kein Consumer Good**
 - > **Lässt sich nicht einfach in ein «Tourismusangebot» packen**
- **Kultur füllt nicht einfach Hotelzimmer in der Zwischensaison**



Was Kultur kann.

- **Kultur kann Authentizität**
 - > **Einzigartigkeit statt Austauschbarkeit; Erlebnisqualität**
- **Kultur kann Nachhaltigkeit**
 - > **Kultur beansprucht wenig natürliche Ressourcen**
- **Kultur kann Wahrnehmen**
 - > **Es lohnt sich, den Kulturschaffenden zuzuhören**
- **Kultur kann Kreativität**
 - > **Lädt ein zum Out-of-the-Box-Denken**
 - > **Lädt ein zum Gestalten statt Erdulden**



Kultur <-> Tourismus (aus Frida – Kulturmagazin)

„Wir sollten den Mut haben, **Graubünden als Labor für einen neuen Kultur-, Tourismus- und Naturbegriff** zu definieren.

In diesem Sinne könnten wir uns auf den Weg machen: **Künstler:innen sind in diesem neuen Modell nicht bloss die schnell an- und wieder abreisende Unterhaltungs-Truppe für die Touristen. Nein, sie arbeiten an der Entwicklung und Gestaltung eines Tourismus der Zukunft mit.“**



Kultur <-> Tourismus (aus Frida – Kulturmagazin)

„Kulturtouristiker:innen sollten sich **Wissen, Erfahrung und Neugierde** der Kulturschaffenden ins Boot holen, um **Strategien zu entwickeln**, die auf der Höhe unserer Zeit sind. Denn wir müssen davon ausgehen, dass auch unsere Gäste es sind und immer mehr sein werden.

Die Kulturschaffenden wiederum sollten den **Touristiker:innen** gut zuhören. Sie sind die **Pragmatiker** in diesem Spiel und haben den Auftrag Betten zu füllen.“



Kultur <-> Tourismus (aus Frida – Kulturmagazin)

... dass unsere weitläufige Landschaft **ein Ort wird, wo sich Kultur und Tourismus auf überraschende Weise begegnen, sich gegenseitig durchdringen und befruchten**

Mathias Balzer: „Wir alle sind Tourist:Innen und Touristiker:Innen“, in Frida Magazin, <https://fridamagazin.ch/artikel/kulturtourismus/>



Verwirrt genug?

„Kultur ist nicht der *neue* Schnee – aber vielleicht *ein besserer*.“

ChatGPT



Verwirrt genug?

„Kultur ist nicht der *neue* Schnee – aber sicher *ein bunterer*.“

Kaspar Howald

