

Tourismus-Trends What's next?

Manuela Ruinatscha

Leiterin Segmentmanagement

Ganzjahres Tourismus

- Frühjahr ausgeschlossen
- Sommer ist herausfordernd
- Neuer Trend: Coolcation!
- Herbst ist stark zielgruppenabhängig



Kompetenzstelle Segmente

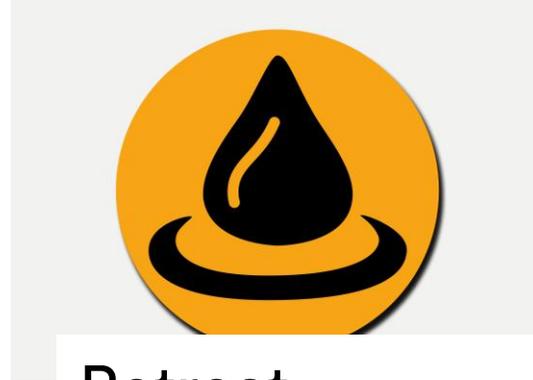


[graubuenden.ch/studien](https://www.graubuenden.ch/studien)

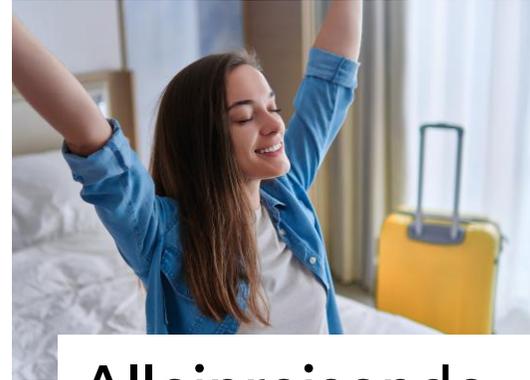
Themen für Ganzjahrestourismus



Workation



Retreat



Alleinreisende



Best Ager



Verjüngung
der Zielgruppe