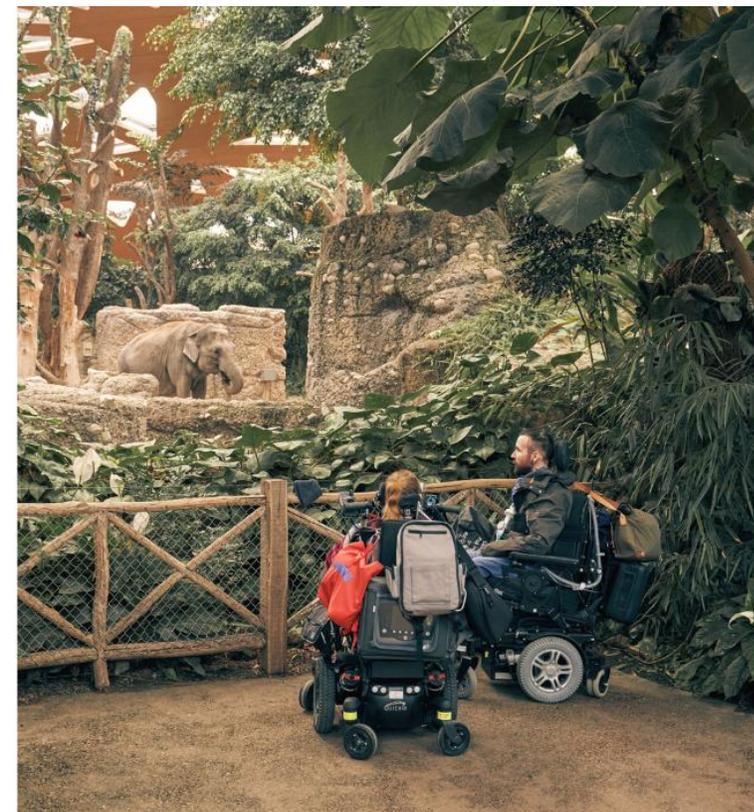


# OK:GO Initiative



Kompetenzzentrum  
Nachhaltigkeit

STV FST



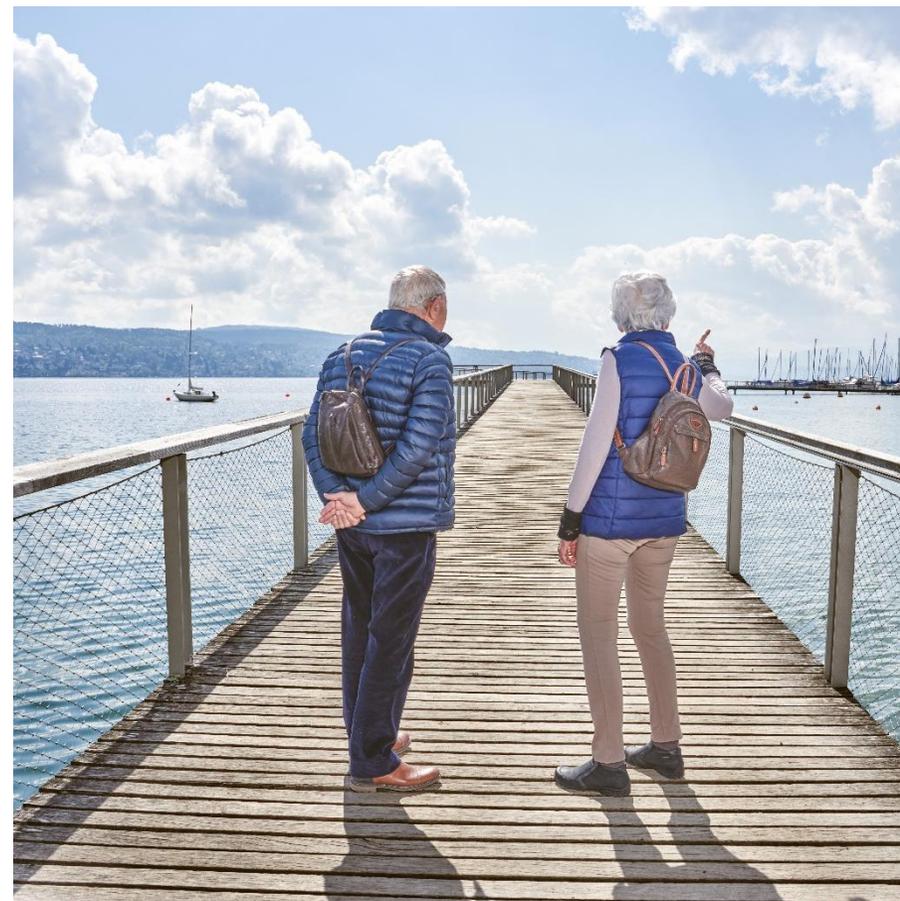
Netzwerktag Graubünda wiitsichtig, 18. Juni 2025



# OK:GO Initiative

Im Rahmen von OK:GO stellen  
Tourismusunternehmen  
**Informationen zur Zugänglichkeit**  
ihrer Lokalitäten zur Verfügung.

- Strukturiert und datenbasiert
- Wertfrei und objektiv
- Fokus: **Kommunikation**



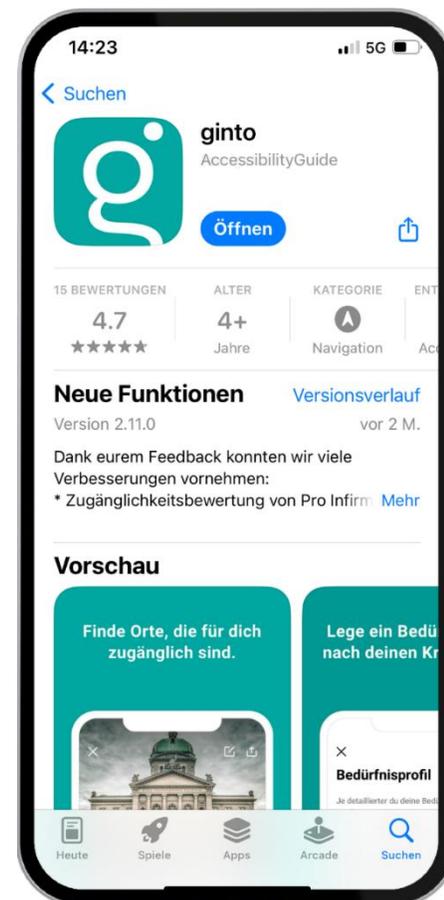
# Teilnahme bei OK:GO

## 1. Erfassung

### Selbstdeklaration in [App «ginto»](#)

- Div. Kategorien/Vorlagen
- Erfassung aller Räume und Wege
- Pro Erfassung generiert ginto einen Weblink

*Direkt zu ginto:*





# Teilnahme bei OK:GO

## 2. Publikation

St. Niklausenstrasse 105  
6047 Kastanienbaum  
[Anfahrt planen](#)

+41 41 340 03 40  
[hotel@seehotel-kastanienbaum.ch](mailto:hotel@seehotel-kastanienbaum.ch)  
[zum Kontakt](#)

**Post Filiale**  
Wir sind auch eine Post Filiale.  
[Mehr erfahren](#)

**Seehotel Kastanienbaum**  
Hotel 68 km  
**! Teilweise zugänglich**

**Adresse**  
St. Niklausenstrasse 105  
6047 Kastanienbaum

**Besucherparkplatz** 1 Bild  
**! Parkfeld** Parkfeld >

**Speisesaal** 2 Bilder  
**! Tisch** Tisch >

**Toiletten** 1 Bild

ETOA Member 2024  
CLEAN & SAFE  
Typically Swiss  
2024 SILBER  
4.6 Ausgezeichnet 1,359 Bewertungen

**Barrierefreiheit**  
Unseren Gästen mit einer Beeinträchtigung bieten wir eine barrierefreie und angepasste Infrastruktur. Auf der Plattform **ginto** werden alle Zugänglichkeitsinformationen des Lokals zur Verfügung gestellt.

**Swiss sustainable**  
Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und entwickeln unseren Betrieb laufend in Richtung Nachhaltigkeit weiter.

Quelle: [seehotel-kastanienbaum.ch](https://seehotel-kastanienbaum.ch)

- Nach vollständiger Erfassung: **Publikation** auf der eigenen Unternehmenswebsite
- Soll von Gästen rasch gefunden werden
- Signalwirkung: Sensibilisierung & Inklusion



# Weitere Beispiele Publikation Papiliorama Kerzers

- Publikation auf Unterseite «[Besuch](#)»
- Publikation dort, wo auch andere wichtige Informationen zum Besuch kommuniziert werden

The screenshot displays a website interface with two columns of ticket prices and subscription information. The top section shows individual ticket prices for adults, students, and children. Below this, there are sections for annual subscriptions and accessibility information. The OKGO logo is visible in the bottom right corner of the screenshot.

Kategorie	Preis	Kategorie	Preis
Erwachsene	19.- CHF	Erwachsene	16.- CHF
Lehrlinge, Studenten, AHV/IV	16.- CHF	Lehrlinge, Studenten, AHV/IV	16.- CHF
Kinder (4 bis 15 Jahre) *	9.50 CHF	Kinder (4 bis 15 Jahre) *	8.50 CHF
Kinder (bis 3 Jahre) *	gratis	Kinder (bis 3 Jahre) *	gratis

Jahresabonnemente	
Erwachsene	80.- CHF
Kinder (4 bis 15 Jahre) *	40.- CHF
NEU: Familien	180.- CHF
NEU: Firmen (übertragbar)	380.- CHF
NEU: Firmen-Familienkarte (übertragbar)	950.- CHF

**Zugänglichkeit**  
Detaillierte Zugänglichkeitsinformationen finden Sie [hier](#).

**Wichtige Informationen**

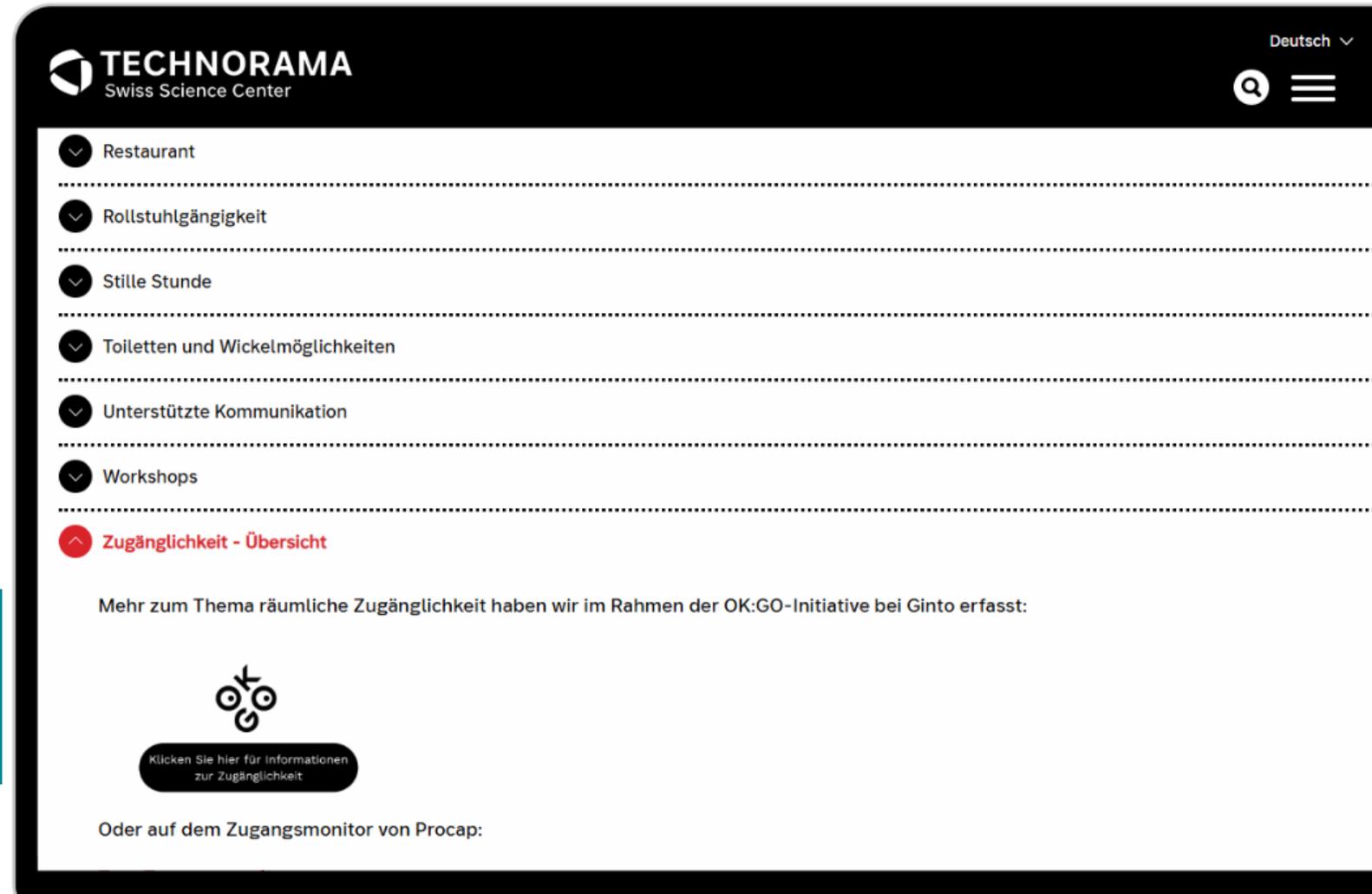
- Tagestickets sind im Moment nur an der Kasse erhältlich. Danke für Ihr Verständnis.
- Reservationsanfragen für Führungen: [bitte schriftlich mittels diesem Formular](#).



# Weitere Beispiele Publikation Swiss Science Center Technorama

- Publikation auf Unterseite «[Barrierefreiheit](#)»
- Sinnvoll bei vielen verschiedenen Infos
- Sinnvoll bei mehreren ginto-Einträgen

Quelle: [technorama.ch](https://technorama.ch)



# Weitere Beispiele Publikation Schiffsbetrieb Walensee AG

- Publikation pro Eintrag bzw. pro Schiff ([Beispiel MS Churfirsten](#))
- Zusätzlich: Engagement unter «[Nachhaltigkeit](#)» aufgeführt

Quelle: [walenseeschiff.ch](http://walenseeschiff.ch)

## MS Churfirsten

Das MS "Churfirsten", bietet viel Sicht auf den See. Moderne Tische und Stühle ermöglichen eine flexible und grosszügige Anordnung der Fahrgäste.

### Technische Daten

Baujahr	1976
Umbau	2011/12
Länge	26.5m
Breite	5.7m

### Sitzplätze

Gesamtkapazität	220 Personen
Gedekte Sitzplätze	60 Plätze
Freideck	160 Plätze
Restaurationsplätze	60 Plätze

Für weitere Informationen zum Grundriss oder der technischen Ausstattung kontaktieren Sie uns bitte persönlich.

### Rollstuhlgängigkeit

Behinderten-WC	Ja
Zugang zum Hauptdeck	Ja
Zugang zum Oberdeck	Nein, es gibt kein Treppenlift

### OK:GO Initiative - Zugänglichkeiten

[Hier](#) finden Sie noch mehr Informationen zur Zugänglichkeit der MS Churfirsten. Die OK:GO Initiative hat zum Ziel, dass Tourismusanbieter Informationen über die Zugänglichkeit ihres Angebotes der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Erfahren Sie [hier](#) mehr.



# Weitere Beispiele Publikation Lorzensaal Cham

- OK:GO-Logo im Footer
- Mit Klick auf Logo gelangt man zur Unterseite «[Anreise](#)»
- Sinnvoll bei mehreren ginto-Einträgen

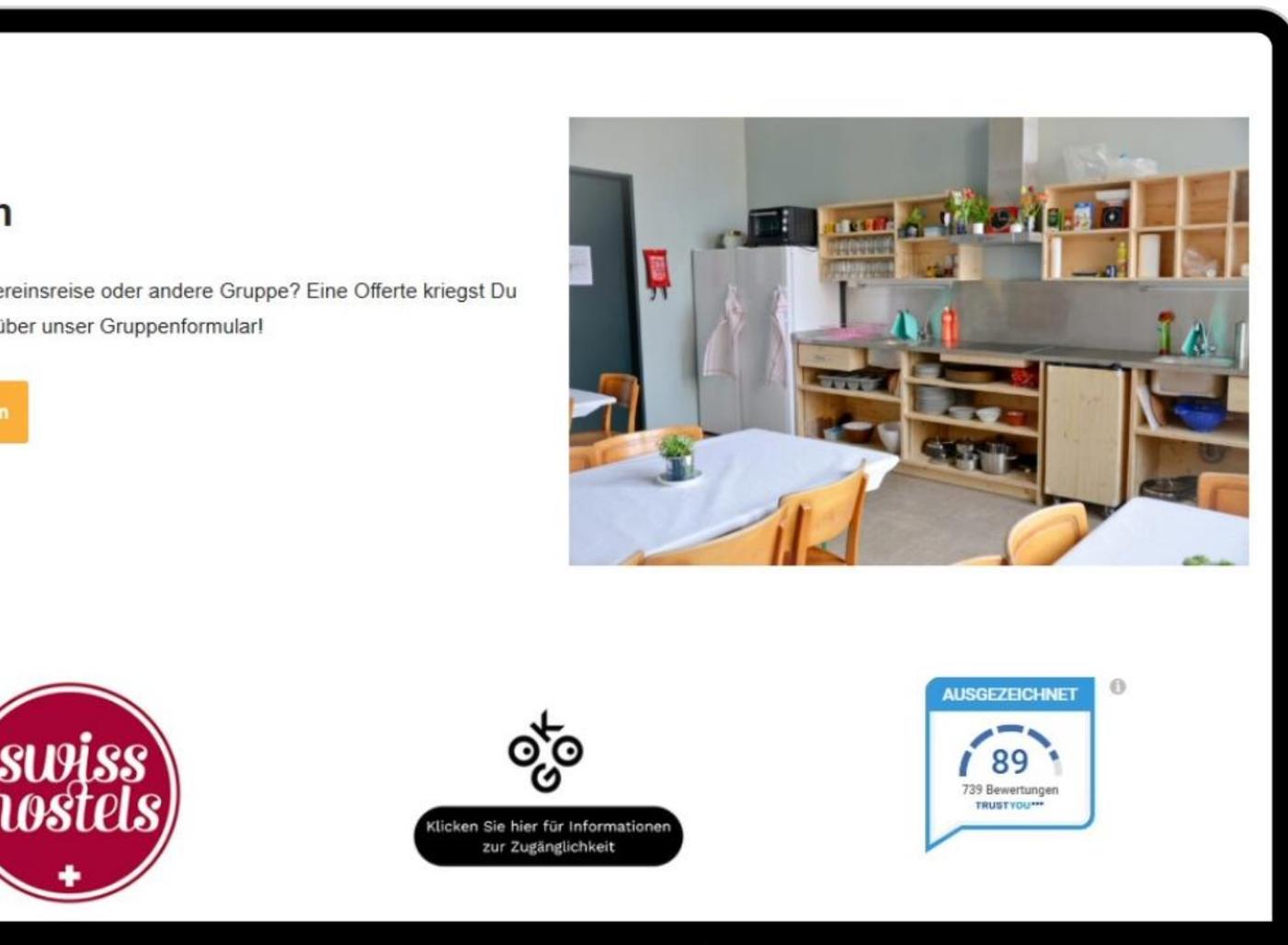
Quelle: [lorzensaal.ch](http://lorzensaal.ch)





# Weitere Beispiele Publikation

## Depot 195 – Hostel Winterthur



- Schlichte Website
- Publikation im Footer, mit Textblock
- Gut sichtbar

Quelle: [depot195.ch](https://www.depot195.ch)



# Wieso bei OK:GO teilnehmen?

## Grosses Marktpotential

- Senior:innen, Personen mit Behinderungen, Familien mit Kindern etc.

## Guter Kundenservice

- Datenbank für Mitarbeitende, weniger administrativer Aufwand
- Objektiv und wertfrei: Gäste entscheiden selbstbestimmt, welche Angebote wie zugänglich für sie sind
- Sämtliche touristischen Betriebe können teilnehmen – egal ob barrierefrei oder nicht.





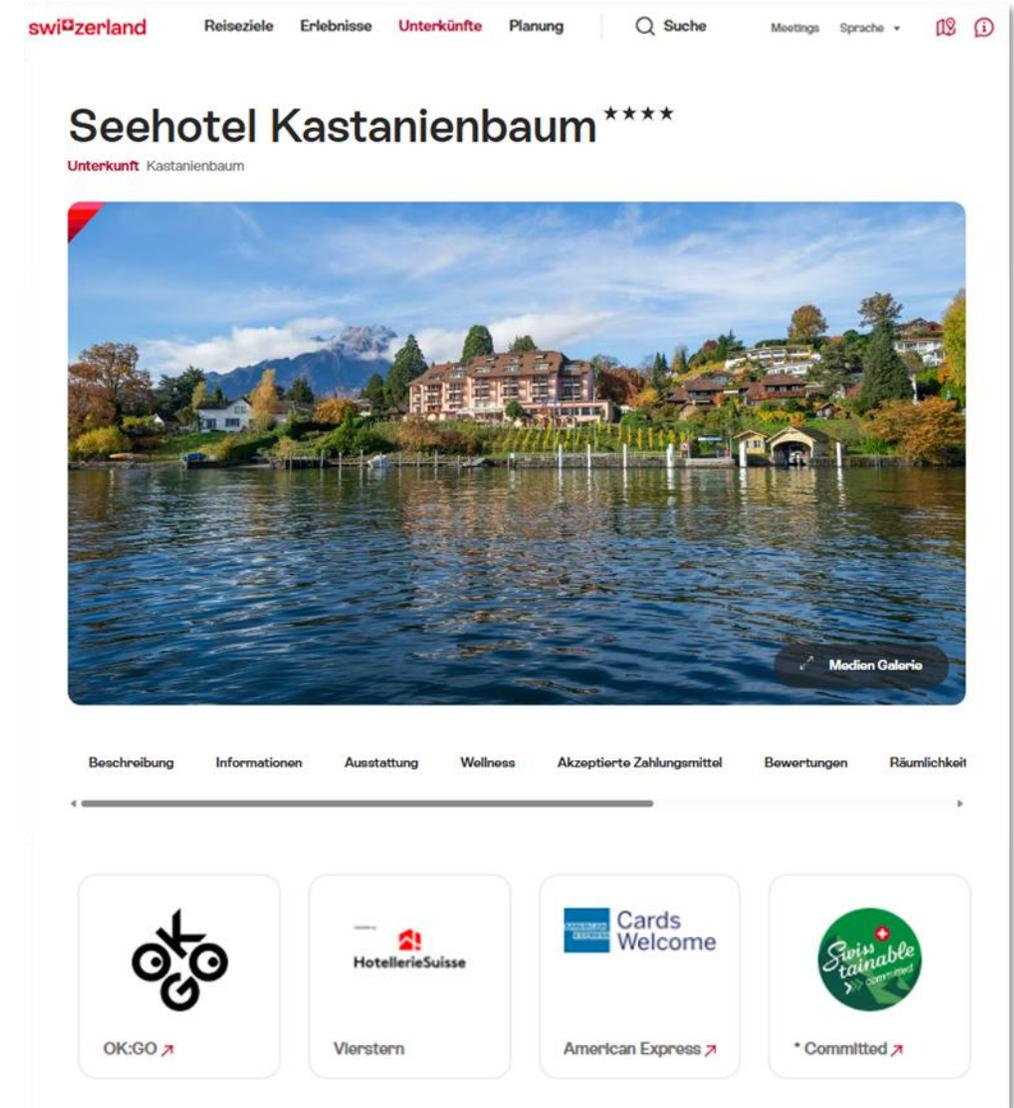
# Wieso bei OK:GO teilnehmen?

## Sichtbarkeit dank Vernetzung

- ginto als Datenplattform
  - [ZUERST/Pro Infirmis](#), [Eurokey-Standorte](#), [rollstuhlparkplatz.ch](#) etc.
  - [myswitzerland.com](#), [discover.swiss](#), [AccommoDataHub](#) etc.

## Nachhaltiges Engagement

- Kleiner Aufwand – grosser Mehrwert
- Sensibilisierung Mitarbeitende
- Nachweis [Swisstainable](#)  
Level II – engaged (in Kombination)





# Support



[www.stv-fst.ch/okgo](http://www.stv-fst.ch/okgo)



[Erklärvideo](#)



[Manual](#)

- Screenshots
- Textbausteine



[Toolbox](#)

- FAQs & Glossar



Good Practice-Beispiele

- [LinkedIn](#)
- [Newsletter](#)



[okgo@stv-fst.ch](mailto:okgo@stv-fst.ch)

# Ihr Kontakt bei OK:GO



Kompetenzzentrum  
Nachhaltigkeit

STV FST



Michelle Keusch

Projektmanagerin Nachhaltigkeit beim  
Schweizer Tourismus-Verband



[okgo@stv-fst.ch](mailto:okgo@stv-fst.ch) | [michelle.keusch@stv-fst.ch](mailto:michelle.keusch@stv-fst.ch)



+41 31 307 47 40



Folgen Sie uns auf LinkedIn [@OK:GO](#) und abonnieren Sie unseren [Newsletter](#) für regelmässige Updates zur OK:GO Initiative.

Jetzt teilnehmen:

