

Medienproduzent:in (Print, Grafik, DOOH) & Kampagnenkommunikation 60–100%

In dieser abwechslungsreichen Rolle übernimmst du die operative Verantwortung für zwei saisonale Kampagnen. Du setzt unsere Marketingmassnahmen in starke Kommunikation und hochwertige Werbemittel um – von Grafik und Print über Inserate/Publireportagen bis hin zu DOOH-Massnahmen und Eventkommunikation. Du arbeitest sicher mit der Adobe Creative Cloud, bereitest Daten sauber auf, koordinierst Inhalte und Assets und stellst eine konsistente, professionelle Umsetzung über alle Formate sicher.

Arbeitsort: Hybrid (Thusis)

Start: ab 1. März 2026 / nach Vereinbarung

Deine Mission

Du bringst unsere Erlebnisse, Angebote und Events auf den Punkt – visuell stark, sauber produziert und zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Mit einem Auge fürs Detail und einem Gespür für Wirkung setzt du Kampagnen und Kommunikationsmittel in hoher Qualität um und sorgst dafür, dass unsere Themen professionell sichtbar sind – digital wie analog. In unserem kleinen Team übernimmst du Verantwortung in der Umsetzung, Auswertung und Optimierung unserer Kampagnen.

Deine Aufgaben

- Planung & Umsetzung von **zwei saisonalen Kampagnen** (Konzept bis Rollout)
- **Monitoring / Controlling / Evaluation** der Kampagnen (Learnings, Optimierungen)
- **Werbe- & Unternehmensdrucksachen** (Konzeption, Layout, Umsetzung, Druckabwicklung)
- **Grafik & Illustrationen** für Kampagnen und Kommunikationsmittel
- **Inserate & Publireportagen** (Gestaltung, Aufbereitung, Abwicklung)
- **DOOH-Massnahmen** (Motive aufbereiten, Formate adaptieren, Ausspielung koordinieren)
- **Veranstaltungs- & Eventkommunikation** (Kommunikationsmittel rund um Events)
- **Mitgliederkommunikation** von Viamala Tourismus (Mailings, Updates, Einladungen)
- **Fotografie & Bildbearbeitung** (bei Bedarf in Zusammenarbeit mit externen Partnern)
- Verantwortung für die **Bilddatenbank** (Struktur, Pflege, Ablage, Rechte/Übersicht)

Das bringst du mit

- Ausbildung und/oder Praxiserfahrung im Bereich **Marketing/Kommunikation, Mediamatik, Grafik, Multimedia** oder vergleichbar
- **Sicher im Umgang mit Adobe Creative Cloud** (insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator – Premiere/After Effects von Vorteil)
- Gutes Gespür für **Gestaltung, Typografie und Bildsprache** sowie eine saubere visuelle Umsetzung mit Storytelling-Fokus
- Strukturierte Arbeitsweise: du arbeitest **selbstständig, zuverlässig** und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick
- Interesse an **Kampagnenwirkung** und Freude an **Monitoring, Auswertung und Optimierung**
- **Sehr gutes Deutsch** in Wort und Schrift (weitere Sprachen sind ein Plus)

Viamala Tourismus
Neudorfstrasse 46
7430 Thusis

Tel. +41 81 650 90 43
jobs@viamala.ch
www.viamala.ch

Das erwartet dich bei uns

- Viel Abwechslung und ein Job mit **sichtbarer Wirkung**
- Kreativer Spielraum, kurze Wege und ein Team, das **miteinander anpackt**
- Vielseitige Kommunikations- und Produktionsaufgaben **digital & analog**
- Nähe zu spannenden Erlebnissen, Events und Partnern in der Region
- Flexible Arbeitszeiten und **Homeoffice-Möglichkeiten**
- Weiterbildungsmöglichkeiten und **attraktive Zusatzleistungen**

So bewirbst du dich

Sende deine Unterlagen inklusive Arbeitsproben/Portfolio an:

Kontakt: **Mauro Sutter**
E-Mail: **jobs@viamala.ch**
Telefon: **+41 81 650 90 43**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, dich persönlich kennenzulernen.

Viamala Tourismus Team