

DEIN ARBEITSPLATZ MITTEN IN DEN BERGEN

Arosa Tourismus – echt anders!

Wir setzen uns mit Leidenschaft dafür ein, unsere Stammgäste immer wieder aufs Neue zu begeistern, neue Besucher:innen für unsere Destination zu gewinnen und unseren Gästen vor Ort ein abwechslungsreiches Freizeitangebot und unvergessliche Events zu bieten. Möchtest auch du Teil unseres Teams werden und deine Ideen einbringen?

Wir suchen sofort, oder nach Vereinbarung

Mitarbeiter:in Marketing - Junior Kampagnen Manager

Hauptaufgaben & Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung integrierter Marketing- und Kommunikationskampagnen (Online & Offline)
- Selbstständige Verantwortung für zugeordnete Produkte und Angebote (z. B. saisonale Erlebnisse, Packages, Themenwelten) – von der strategischen Planung über die Kampagnenumsetzung bis zur Erfolgskontrolle
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Kampagnenbudgets
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen, Medienpartnern und internen Stakeholdern
- Koordination von Digital-Marketing-Massnahmen (Social Media, Performance Ads, Newsletter, Content Marketing)
- Steuerung von Saison- und Themenkampagnen (Winter, Sommer, Events, Familien, Nachhaltigkeit)
- Analyse von KPIs (Reach, Conversion, Buchungen) und Ableitung von Optimierungsmassnahmen
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kanäle
- Trend- und Marktbeobachtung im Tourismus- und Marketingumfeld

Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung in Marketing, Kommunikation, Tourismus oder Betriebswirtschaft
- Idealerweise Berufserfahrung im Kampagnenmanagement, idealerweise im Tourismus oder Lifestyle-Bereich
- Gute Kenntnisse in Digital Marketing & Performance Marketing
- Erfahrung mit CRM-, CMS- und Analyse-Tools (z. B. Google Analytics, Meta, Google Ads)
- Stilsichere Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse (weitere Sprachen von Vorteil)

Persönliche Kompetenzen

- Strategisches Denken mit hoher Umsetzungsstärke
- Ausgeprägte Projektmanagement- und Organisationsfähigkeiten
- Kreativität kombiniert mit datengetriebener Arbeitsweise
- Teamplayer mit hoher Kommunikationskompetenz
- Hohe Affinität zu Bergen, Outdoor, Nachhaltigkeit und Tourismus
- Belastbarkeit und Flexibilität in saisonalen Spitzenzeiten

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem vielfältigen Aufgabengebiet
- Zusammenarbeit in einem motivierten und innovativen Team
- Möglichkeit, eigene Ideen und Projekte aktiv einzubringen und mitzugestalten
- Regelmässige Teamevents und Networking-Möglichkeiten in der Tourismusbranche
- Attraktive Mitarbeiter Benefits

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf und einem Motivationsschreiben!



Kontakt

Christine Klemp

Christine.klemp@arosa.swiss

+41 81 378 70 46