Der Innovationsprozess bei GRF

Scouting & Screening

Trend- und Technology Insights

- Analysen
- Studien
- Fachmessen
- Fachvorträge
- Kongresse
- Digital Trendradar
- Öff. Medien

Früherkennung neuer Möglichkeiten

G0

Ideation

Ideen-Management

- Ideation mittels Kreativitätsmethoden
- Erfassung der Idee im Innotool
- Ideen-WS (Anreicherung der Idee; Konzept-Skizze)
- Bewertung und erküren Umsetzungskandidaten

Erfassung der Idee und Bewertung

G1

Prototype & Testing

Abklärung Machbarkeit (Rohkonzept)

- Entwicklung Prototyp
- MVP (Tests live am Markt)
- Iteration (Build – Measure – Learn)
- Pilotauswertung
- Pivotieren oder Durchhalten

Exploration und Validierung der Hypothesen

G2

Konzept

Geschäftsmodell

- Konzept der Lösung
- Geschäftsmodell
- Business Case (BC)
- Projektauftrag
- Ressourcen- und Mittelbedarf (Budget)

Geschäftsmodell-Entwicklung

G3

Produkt-Entwicklung

Realisation

- Produktentwicklung
- Standardisierung
- Skalierung
- Einführung
- Rollout

Ausgestaltung des Produkts

Verantwortung GRF mit Beteiligung Partner (DMO und / oder LT)