

## Kompakter Workshop «Marke stärken»

### Wie klar ist Ihre Marke wirklich auf dem Markt positioniert?

Viele touristische Betriebe investieren viel in Marketing und bleiben dennoch austauschbar. Oft liegt es nicht an den Massnahmen selbst, sondern daran, dass die strategische Grundlage fehlt: eine klare Positionierung.

Unser kompakter Marken-Workshop hilft Ihnen, Ihren Betrieb gezielt zu schärfen. Gemeinsam erarbeiten wir, wofür Ihre Marke steht, wen Sie wirklich ansprechen und warum sich Gäste und Mitarbeitende bewusst für Sie entscheiden sollen.

So entsteht eine klare Basis für alle weiteren Schritte. Von Design, Wording bis hin zu konkreten Massnahmen.

#### Was wir tun

- Erstgespräch zur Ausgangslage und Zielsetzung (1 Stunde)
- Analyse Ihrer aktuellen Positionierung und Ihres Marktumfeldes
- Positionierungsworkshop bei Ihnen. (Workshop ca. 4-6 Stunden)  
Schärfung Ihrer Zielgruppen und Ihres zentralen Kundennutzens  
Entwicklung einer klaren, differenzierenden Positionierung
- Handlungsempfehlungen für Auftritt und Kommunikation

#### Was Sie bekommen

- Klare Einschätzung Ihrer Stärken & Lücken
- Konkrete Quick-Wins für Marketing und Auftritt
- Solide Basis für Design, Kommunikation und Kanäle
- Ihr Markenprofil auf einen Blick (PDF)

#### Ihr Zeitaufwand ca. 10-12 Stunden

- Erstgespräch/Interview
- Vorbereitung und Inputs
- Workshop
- Ergebnispräsentation

#### Normalpreis

~~CHF 4500.-~~

#### Spezialangebot

**CHF 3'600.-**

(20 % Rabatt für touristische Betriebe in Graubünden)

**Neugierig geworden? Dann melden Sie sich – unverbindlich und unkompliziert.**