

Praxis. Impulse. Für Leistungserbringende



Reisen mit Hund

Beschreibung des Nachfragesegments

«Ferien mit Hund» ist ein in den letzten 10 Jahren stetig wachsendes Segment – immer mehr Menschen nehmen ihren Hund mit in die Ferien. Sie wählen daher eine Destination oder eine Unterkunft bewusst nach der Hundefreundlichkeit aus und reisen in der Regel mit dem Auto an.

Die Zielgruppe ist tendenziell kaufkräftig und hat eine hohe Ausgabebereitschaft, wenn entsprechende Mehrwerte kommuniziert und die spezifischen Bedürfnisse gedeckt werden. Reisende mit Hund finden sich in allen Altersgruppen, mit einer leichten Mehrheit bei 55- bis 64-Jährigen. Etwa zwei Drittel sind zudem Frauen.¹

Schweizer Hundefreunde verreisen am liebsten im eigenen Land, gefolgt von Italien und Frankreich². Für Feriengäste aus den Niederlanden und Frankreich ist die Schweiz ebenfalls beliebt, sie liegt bei den Suchanfragen unter den Top 5 Reisezielen³.

34 % der deutschen Hundefreunde sind bereit, mehr als 1.000 Euro für ein verlängertes Wochenende im Ausland zu investieren, wenn ihr Hund dabei sein kann. Besonders beliebt sind dabei als haustierfreundlich ausgezeichnete Ferienwohnungen und -häuser.⁴

Legende Links

- 1. | Kurzinfo Statistik Austria-Tourism [↗](#)
- 2. | Hotelplan [↗](#)
- 3. | Statistik Interhome [↗](#)
- 4. | Booking Trend-Report [↗](#)

Potenzial für Graubünden

Für Reisende mit Hund sind die (sportlichen) Aktivitäten gemeinsam mit ihrem Vierbeiner essenziell: Wandern oder Spazieren gehen, Langlaufen, Schwimmen oder Radfahren – Bewegung und Auslauf in der Natur sind die zentralen Reisemotive.

Zusätzlich sind Erlebnisse, bei denen die Vierbeiner mitgenommen werden dürfen, sehr interessant – egal ob geführte Touren, (Outdoor-)Veranstaltungen oder Workshops, die Hunde mit einbeziehen.

Graubünden bietet dafür perfekte Bedingungen: gemässigttes Klima mit vielen Angeboten in der Natur sowie eine Unterkunftsstruktur, die die zunehmende Nachfrage hervorragend bedienen kann. Zudem ist Graubünden gut mit dem Auto zu erreichen.