

Workshop

Comeback statt One-Night-Stand

Wie behalten wir unsere
Gäste in GR?



Check-in

1445 / 5'

Was erwartet ihr von einem
Treueprogramm?



Oder auf **menti.com**
Code: **6248 1075**



Ziele

1450 / 1'

- Aufenthaltsdauer ist länger, daher die Auslastung höher
- Wiederbesuchsrate ist spürbar grösser
- Ganzjahrestourismus etabliert sich mehr und mehr...



Ablauf des Workshops

1455 / 25'

- 4 Stationen (Konzeptgruppen)
- Jede Gruppe bleibt bei ihrer Station

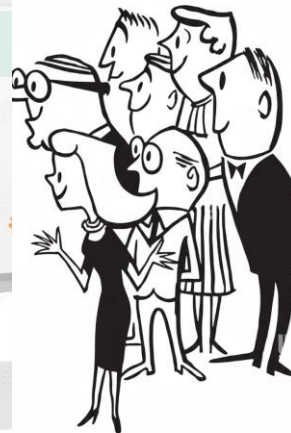
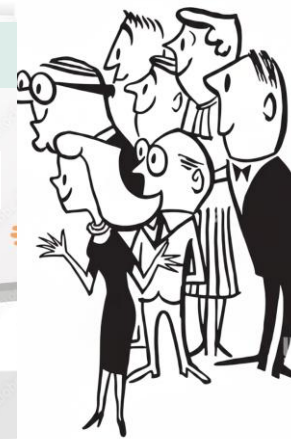
- Zielgruppen: wen sprechen wir an?
- Welches Format des Treueprogramms (TP) soll zur Anwendung kommen?
- Welche Aktivitäten, welches nachhaltige Verhalten belohnen wir?
- Welche der eben gehörten «7 Hebel» oder ein Mix daraus bringen wir ins Spiel und wie soll das TP funktionieren?

Zweitheimische?
Tagestouris?
Senioren?
Familien?
...

App?
Punktekarte?
Gästekarte?
Eigene Währung?
...

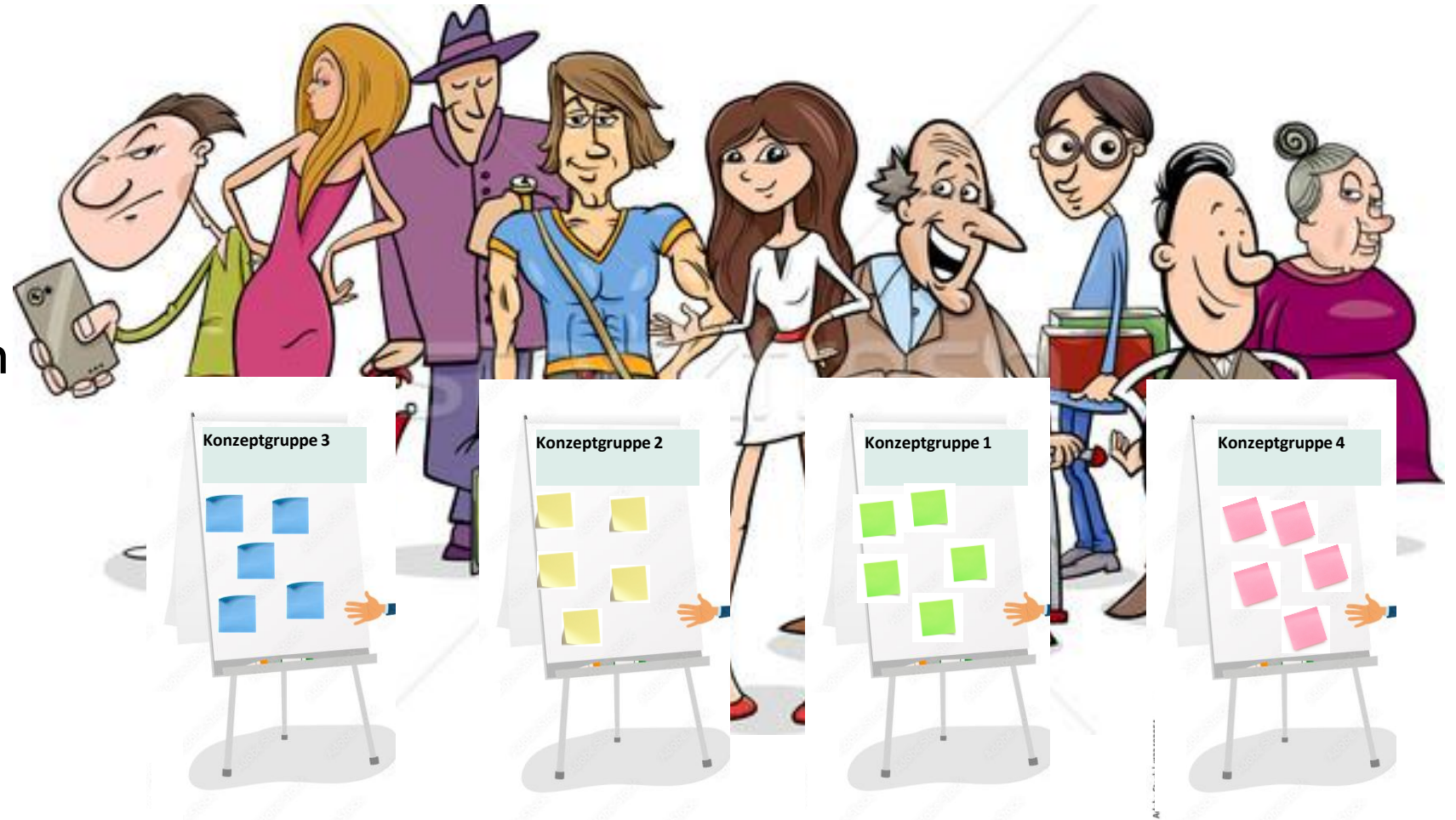
ÖV-Anreise?
Wertschöpfung vor Ort?
Aufenthaltsdauer?
...

Mechanismen?
Punktesystem?
Algorithmus? Wie sammeln, einlösen?
...



- «Marktplatz»
- 2-3 Leute bleiben als «Standhüter»; alle andern sehen sich bei den andere Stationen um:

1. «Klauen» von Ideen
2. Tipps an die andern
3. Erste Übersicht.



Konsolidierung / Konzeptskizzen

1535 / 20'

Aus dem «Rohstoff» der einzelnen Stationen wird nun **je eine** Konzeptskizze erarbeitet.

= 4 Konzeptskizzen

TITEL DER IDEE
«Gris-on»-Card

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja

Kriterium: _____



TITEL DER IDEE

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja

Kriterium: _____

Kriterium: _____



TITEL DER IDEE

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja

Kriterium: _____

Kriterium: _____



Vortragen der Konzeptskizzen je Gruppe inkl. Selbsteinschätzung

1555 / 10''

→ max. 3 Min.
je Skizze



TITEL DER IDEE
Catchy Titel

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja



TITEL DER IDEE
Catchy Titel

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja

Kriterium: _____



TITEL DER IDEE
Catchy Titel

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?
einfach schwer

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?
Nein Ja

Kriterium: _____

— — — — — **X** — — — — —

Kriterium: _____

— — — — — **X** — — — — —



Bewertung und Wahl der Umsetzungsvariante

1605 / 5'



TITEL DER IDEE

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?

Kriterium: _____

TITEL DER IDEE

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?

Kriterium: _____

Kriterium: _____

TITEL DER IDEE

BESCHREIBUNG DER IDEE

IST DIE IDEE UMSETZBAR?

IST DIE IDEE EINZIGARTIG?

Kriterium: _____

Kriterium: _____

Abstimmung mit 1 Punkt
pro Teilnehmer*in

- Aufbereiten des Outcomes aus dem WS
- Planung wer, was bis wann?
- Kick-off



Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch

Mik Häfliger
Leiter Innovationsmanagement
mik.haefliger@graubuenden.ch