

Klimafit Schritt für Schritt



Wegleitung zur Anpassung an den
Klimawandel in Tourismusdestinationen

Impressum

Herausgeber

Herausgeber und Auftraggeber
Graubünden Ferien
Alexanderstrasse 24
7001 Chur
graubuenden.ch

Pilotdestinationen
Engadin Samnaun Val Müstair | Lenzerheide | Vorderes Prättigau

Auftragnehmer
Explorafutura GmbH, Mounteco GmbH, Planval Partners AG

Autoren
Martina Hollenstein Stadler, Mounteco GmbH
Dr. Raphael Portmann, Planval Partners AG

Begleitung
Claudio Daguati (Graubünden Ferien), Ueli Hug (Mounteco GmbH),
Dr. Thomas Probst (Planval Partners AG), Jerun Vils (Explorafutura GmbH)

Hinweis
Die vorliegende Wegleitung wurde im Rahmen des Projekts
«Klimafitte Destinationen – Modellregion Graubünden» erstellt.
Das Projekt wurde durch das Förderinstrument Innotour des
Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) unterstützt.

Titelbild: Symbolbild Klimafitte Destinationen © Dominik Täuber
Ausgabe: September 2026

⇒ [Projekt-Landingpage](#)

Inhalt

☞ <u>Einleitung</u>	4
☞ <u>Klimawandel in der Schweiz</u>	6
☞ <u>Klimafitte Destinationen</u>	8
☞ <u>Modul A: Grundlagen</u>	9
☞ <u>Modul B: KlimaScan</u>	10
☞ <u>Modul C: TourismusScan</u>	11
☞ <u>Modul D: Roadmap Klimafitness</u>	12
☞ <u>Modul E: Umsetzung</u>	15
☞ <u>Kommunikation nach innen</u>	16
☞ <u>Finanzierung</u>	17
☞ <u>Take-Aways</u>	18
☞ <u>Grazcha fich. Vielen Dank.</u>	19

Einleitung

**Zukunft passiert nicht.
Sie wird gemacht.**

Alpine Tourismusdestinationen stehen an einem Wendepunkt: Der Klimawandel ist keine ferne Zukunftsprognose mehr, sondern bereits spürbare Realität – mit konkreten Auswirkungen auf Natur, Infrastruktur, touristische Angebote und menschliches Wohlbefinden. Damit stellt er eine akute Gefährdung für alpine Wertschöpfungsketten dar.

Erfolgreiche Anpassung an den Klimawandel ist zur Pflichtaufgabe geworden und als solche eine Gemeinschaftsleistung: Tourismusorganisationen, politische Gemeinden und Regionen sowie vor allem auch Leistungserbringer sind gefordert, proaktiv, koordiniert und geeint Massnahmen zu ergreifen.

Das Ziel:

Risiken minimieren, Chancen nutzen und das touristische Geschäftsmodell alpiner Destinationen zukunftsfähig weiterentwickeln.

Die vorliegende Wegleitung ist aus dem Innotour-Projekt «Klimafitte Destinationen – Modellregion Graubünden» entstanden. Sie zeigt praxisnah und schrittweise auf, wie Anpassung an den Klimawandel in Destinationen strukturiert angegangen werden kann. Die Wegleitung richtet sich an Akteure in alpinen und voralpinen Tourismusdestinationen in der Schweiz.

Die zentrale Leitfrage lautet: Wie muss sich der touristische Business Case einer Destination angesichts des Klimawandels weiterentwickeln, um auch künftig erfolgreich zu sein?

