

Pas à pas vers la résilience climatique



Guide d'adaptation au changement climatique pour les destinations touristiques

Mentions légales

Éditeur

Éditeur et mandant
Grisons Tourisme
Alexanderstrasse 24
7001 Coire
graubuenden.ch

Destinations pilotes
Engadine Samnaun Val Müstair | Lenzerheide | Vorderes Prättigau

Mandataires
Explorafutura GmbH | Mounteco GmbH | Planval Partners AG

Auteurs et autrices
Martina Hollenstein Stadler, Mounteco GmbH
Dr. Raphael Portmann, Planval Partners AG

Accompagnement
Claudio Daguati (Grisons Tourisme), Ueli Hug (Mounteco GmbH),
Dr. Thomas Probst (Planval Partners AG), Jerun Vils (Explorafutura GmbH)

Remarque
Le présent guide a été élaboré dans le cadre du projet
«Destinations résilientes face au climat – Région modèle des Grisons».
Le projet a été soutenu par l'instrument d'encouragement Innoutour
du Secrétariat d'État à l'économie (SECO).

Photo de couverture: Image symbolique «Destinations résilientes face au climat» © Dominik Täuber
Édition: septembre 2026

⇒ **Page d'accueil du projet**

Sommaire

☞ <u>Introduction</u>	4
☞ <u>Le changement climatique en Suisse</u>	6
☞ <u>Destinations résilientes face au climat</u>	8
☞ <u>Module A : Bases</u>	9
☞ <u>Module B : KlimaScan</u>	10
☞ <u>Module C : TourismusScan</u>	11
☞ <u>Module D : Feuille de route pour la résilience climatique</u>	12
☞ <u>Module E : Mise en œuvre</u>	15
☞ <u>Communication interne</u>	16
☞ <u>Financement</u>	17
☞ <u>À retenir</u>	18
☞ <u>Grazcha fich. Merci beaucoup.</u>	19

Introduction

**L'avenir n'arrive pas par hasard.
Il se construit.**

Les destinations touristiques alpines font face à un tournant décisif : le changement climatique n'est plus une menace lointaine ni une simple prévision pour l'avenir, mais une réalité déjà tangible, avec des effets concrets sur les écosystèmes naturels, les infrastructures, les offres touristiques et le bien-être des populations. Il constitue ainsi une menace directe pour les chaînes de valeur du tourisme alpin.

L'adaptation au changement climatique est désormais une mission essentielle et doit être menée comme un effort commun : les organisations touristiques, les communes, les régions et, en particulier, les prestataires touristiques sont appelés à agir de manière proactive, coordonnée et solidaire en mettant en œuvre des mesures concrètes.

L'objectif:

Réduire les risques, saisir les opportunités et faire évoluer le modèle économique des destinations alpines afin de le rendre durablement adapté aux défis de demain. Ce guide a été élaboré dans le cadre du projet Innotour « Destinations résilientes face au climat – Région modèle des Grisons ». Il présente, de manière concrète et progressive, comment l'adaptation au changement climatique peut être abordée de façon structurée au sein des destinations. Ce guide s'adresse aux acteurs des destinations touristiques alpines et préalpines en Suisse.

La question centrale est la suivante : comment le modèle économique touristique d'une destination doit-il évoluer face au changement climatique afin de continuer à être performant à l'avenir ?

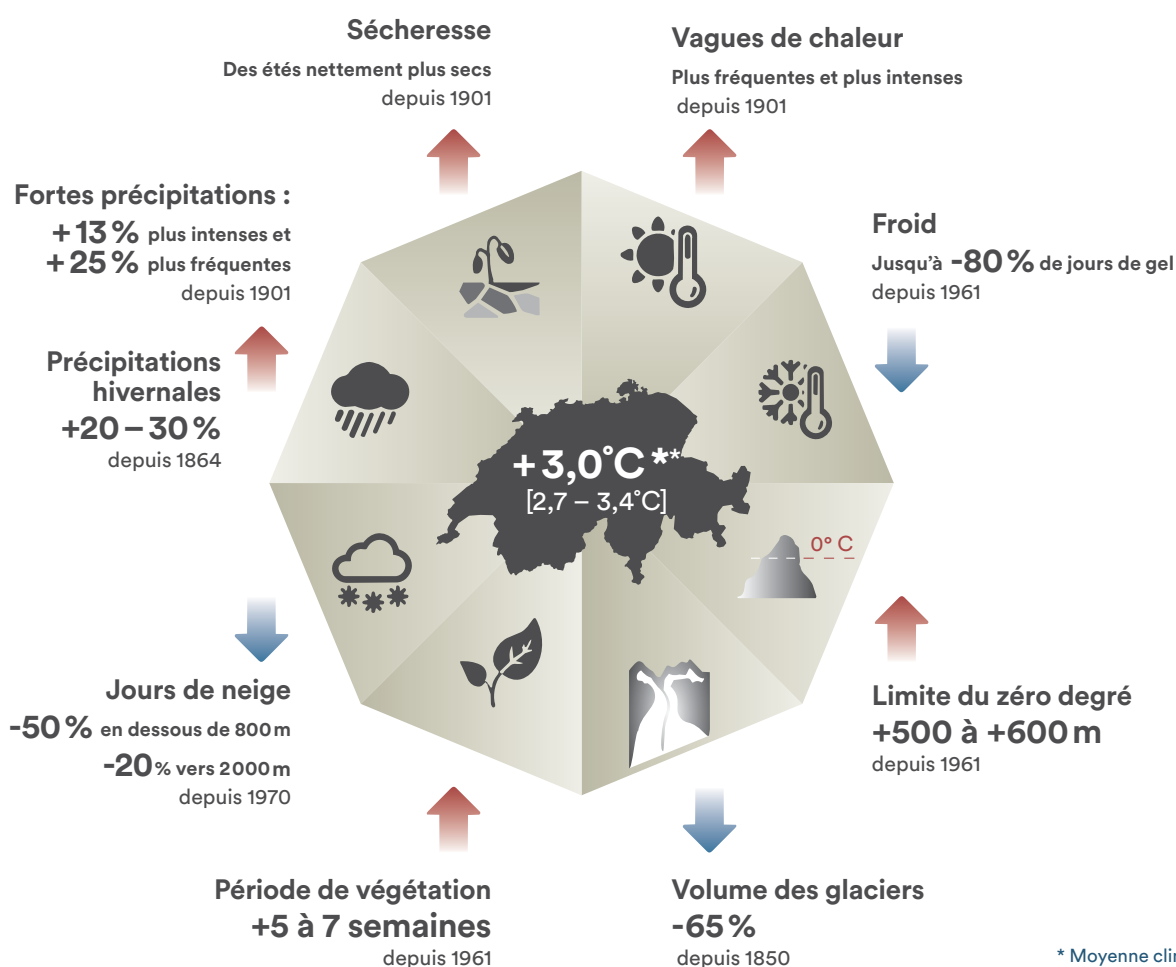


Le changement climatique en Suisse



Les effets de la crise climatique sont multiples et affectent – parfois de manière existentielle – également le tourisme alpin en Suisse : hausse des températures, vagues de chaleur, périodes de sécheresse, recul des glaciers, dégel du pergélisol, allongement des périodes de végétation, augmentation des fortes précipitations et des précipitations hivernales, élévation de la limite du zéro degré, diminution du nombre de jours de neige et de gel. Bien que ces évolutions puissent également offrir des opportunités (par exemple le renouveau de l'attrait des séjours estivaux en montagne), les risques prédominent clairement dans le contexte alpin. Les impacts ne concernent pas uniquement le tourisme, mais également des domaines connexes ou interdépendants tels que les ressources en eau, les forêts, la protection de la nature, l'agriculture ou encore la santé. Il est également établi que la Suisse, en tant que pays situé au cœur du continent européen, se réchauffe nettement plus rapidement que la moyenne mondiale.

Principales évolutions du climat suisse sur la base des données d'observation.



* Moyenne climatique 2025
moins ø 1871–1900

Source : MétéoSuisse.

Il s'agit de bien plus que « seulement » de la neige

Les effets du changement climatique sur les destinations touristiques couvrent un large éventail de conséquences, allant de la diminution de la fiabilité de l'enneigement à l'évolution des régimes de précipitations :

- ↳ **Des températures plus élevées**, davantage de vagues de chaleur et des périodes de sécheresse plus fréquentes ont des effets négatifs sur la santé des êtres humains, des animaux et des plantes, ainsi que sur la résilience des forêts. Elles entraînent également un risque accru d'incendies de forêt, des impacts sur l'agriculture et une augmentation des besoins énergétiques liés au refroidissement. Les effets positifs résident dans des saisons estivales plus longues et plus agréables en montagne ainsi que dans l'attractivité croissante des régions d'altitude plus fraîches durant les périodes de fortes chaleurs estivales.
- ↳ **Le recul des glaciers** réduit les réserves d'eau douce dans les Alpes, entraîne la disparition de paysages uniques et rend l'accès aux cabanes plus difficile.
- ↳ **Le dégel du pergélisol** déstabilise les zones de haute montagne et augmente ainsi le risque de chutes de pierres et d'écroulements. Cela représente une menace potentiellement aiguë pour les zones habitées, les infrastructures ainsi que les voies de circulation, les sentiers de randonnée et les itinéraires alpins.
- ↳ **Des périodes de végétation plus longues** offrent un potentiel d'augmentation des rendements agricoles et permettent une durée d'estivage plus longue dans les alpages. Toutefois, le développement plus précoce de la végétation accroît le risque de dommages dus au gel, notamment dans l'arboriculture.
- ↳ **Des fortes précipitations plus fréquentes et plus intenses** augmentent le risque d'inondations liées aux cours d'eau, de coulées de boue ainsi que de dommages causés par le ruissellement. De plus, l'eau issue des fortes précipitations peut être moins bien retenue et stockée.
- ↳ **Davantage de précipitations hivernales** sous forme de pluie entraînent une augmentation des crues hivernales. Les effets positifs résident dans une meilleure utilisation des centrales hydroélectriques, mais également dans un potentiel accroissement des quantités de neige en haute altitude.
- ↳ **Un nombre réduit de jours de neige** et un enneigement moins important entraînent un raccourcissement de la saison hivernale ainsi qu'une perte de l'ambiance hivernale dans les marchés d'origine. De plus, l'habitat des espèces animales et végétales dépendantes de la neige se réduit.
- ↳ **La hausse de la limite du zéro degré** et la diminution du nombre de jours de gel en hiver compliquent la production de neige artificielle et font évoluer le type d'avalanches, passant des avalanches de neige sèche à des avalanches de neige mouillée plus destructrices. Parmi les effets positifs, on peut citer une réduction des besoins énergétiques pour le chauffage des bâtiments et une diminution des efforts nécessaires au déneigement. Certaines espèces animales et végétales peuvent tirer profit d'hivers plus doux.

Astuce

Dans le cadre du projet Innotour « KlimDest », un guide pratique pour le calcul, la modélisation et la réduction de l'empreinte climatique du tourisme des destinations a été développé. Informations sur [klimdest.fhgr.ch](https://www.klimdest.fhgr.ch).



Protection du climat : deux axes d'action

Atténuation = priorité : lutte contre les causes du changement climatique par la réduction des émissions de gaz à effet de serre afin de ralentir le réchauffement climatique.

Adaptation = complémentaire : gestion des conséquences du changement climatique par l'adaptation aux impacts inévitables.

Le projet « Destinations résilientes face au climat » s'est concentré sur l'adaptation au changement climatique. Les mesures d'adaptation doivent toujours être mises en œuvre en complément des mesures prioritaires de réduction des émissions.

Destinations résilientes face au climat



Pour relever les défis multiples et parfois existentiels liés au changement climatique, peu d'approches globales ont jusqu'à présent été mises en place dans le secteur touristique. C'est précisément dans ce contexte que s'inscrit le projet « Destinations résilientes face au climat ». Dans la région modèle des Grisons, un travail approfondi a été mené avec trois destinations concernées afin de développer un avenir touristique adapté au climat. Une attention particulière a été portée aux situations de départ et aux vulnérabilités propres à chaque destination.

L'objectif central n'était pas de remplacer le tourisme lié aux sports d'hiver. Il s'agissait plutôt de développer une approche responsable et tournée vers l'avenir face à l'ensemble des impacts du changement climatique, en tenant compte des nouveaux besoins et attentes des visiteurs et des habitants, ainsi que des conditions changeantes auxquelles doivent faire face les acteurs économiques touristiques et les secteurs qui leur sont liés.

Objectifs et démarche.

L'objectif du projet était d'accompagner avec succès les destinations touristiques alpines vers un avenir marqué par des conditions climatiques sensiblement modifiées et de mettre en œuvre de premières mesures concrètes. Pour y parvenir, une démarche composée de différents modules a été développée. Ceux-ci, articulés de manière logique les uns avec les autres, permettent d'aborder, d'analyser et finalement de transformer en orientations stratégiques et en mesures concrètes les principaux aspects de cette transition vers l'avenir. Ce guide vous accompagne pas à pas vers un avenir touristique adapté au changement climatique.

Région modèle des Grisons.

Les revenus issus du tourisme assurent directement ou indirectement près d'un tiers des emplois dans les Grisons, avec des parts parfois nettement plus élevées au niveau régional. Le tourisme contribue ainsi de manière déterminante au maintien et au développement de l'économie locale, tout en permettant d'éviter l'exode de la population dans de nombreuses régions. Si les conditions touristiques évoluent avec le climat, les destinations sont confrontées à des impacts multiples et à de nouveaux défis.

Les trois destinations pilotes du projet étaient :

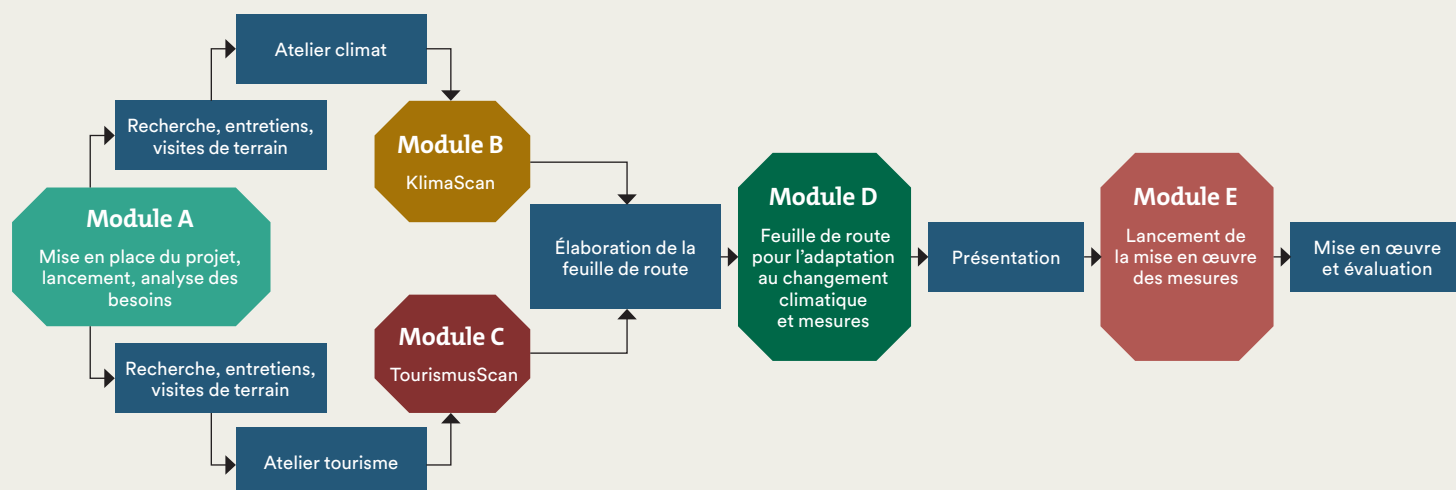
⇒ [Engadine Samnaun Val Müstair](#)

⇒ [Lenzerheide](#)

⇒ [Vorderes Prättigau](#)

Astuce

Toutes les informations relatives au projet « Destinations résilientes face au climat » sont également disponibles en ligne sur ⇒ graubuenden.ch/klimafitness.



Module A : Bases



Dans le module A, les conditions nécessaires à une adaptation réussie et concertée au changement climatique dans les destinations sont mises en place. Elles comprennent notamment :

Une gouvernance solide.

La constitution d'un groupe central opérationnel composé de représentants des principaux acteurs de la destination, généralement organismes de gestion de la destination (OGD), les communes, les remontées mécaniques, etc. Il est essentiel que ces représentants disposent d'une responsabilité de direction opérationnelle ou stratégique, ainsi que de l'influence et des compétences nécessaires. Un groupe de six personnes maximum est recommandé.

Un ancrage large.

Création d'une prise de conscience auprès des groupes d'intérêts élargis et des leaders d'opinion à intégrer dans le processus, par exemple au moyen d'une cartographie des parties prenantes.

Une prise en compte partagée des impacts.

La réalité du changement climatique et ses conséquences pour la destination sont reconnues comme un point de départ commun et incontournable afin de développer des solutions durables.

Mise en place du projet.

Clarification des rôles (direction du projet, recours éventuel à une expertise externe), des responsabilités et des compétences, du financement, ainsi que définition du périmètre et de l'étendue du projet.

Lancement du projet.

Dans le cadre d'un atelier, le groupe central développe une compréhension commune de la situation initiale générale de la destination dans différents domaines thématiques tels que l'offre, les visiteurs, les transports et la mobilité, l'économie régionale, l'agriculture, la forêt et la gestion de l'eau, etc.

Facteurs de réussite

Une préparation rigoureuse des bases et la constitution d'un groupe central de projet solide sont déterminantes. Investir à ce stade permet d'éviter des blocages ultérieurs et de poser les fondations d'un processus constructif, orienté vers l'avenir, ainsi que d'une mise en œuvre réussie. L'implication des acteurs clés, et en particulier des communes politiques, est un facteur décisif.



Module B : KlimaScan



Le KlimaScan régionalisé constitue la base scientifique pour l'élaboration de la feuille de route et la mise en œuvre de mesures d'adaptation concrètes. Son élaboration repose sur une combinaison entre une recherche documentaire sur les bases scientifiques et une validation participative avec des représentants des groupes d'intérêts dans le cadre d'un atelier.

Bases climatiques. Dans un premier temps, les bases climatologiques régionales sont recherchées et synthétisées. Elles comprennent des séries de mesures historiques ainsi que des projections futures pour des indicateurs liés à la température, aux précipitations, à la chaleur, aux fortes précipitations, à la neige, au froid, à la sécheresse, à la grêle ainsi qu'à la faune et à la flore. Les cartes locales des dangers naturels sont également prises en compte.

Vulnérabilités et impacts. Sur la base des données climatologiques, les impacts du changement climatique sur la destination sont ensuite évalués à partir des défis transversaux définis par l'OFEV (p. ex. accentuation des fortes chaleurs, accroissement de la sécheresse, hausse du risque d'inondations, élévation de la limite des chutes de neige). Cette évaluation porte sur différents secteurs tels que le tourisme (réparti entre sports d'hiver alpins, tourisme dépendant de la neige et tourisme estival), l'agriculture, l'énergie, le développement territorial, etc. Les impacts sont discutés et affinés dans le cadre de l'atelier avec les acteurs des différents domaines. La matrice qui en résulte fournit une première vue d'ensemble des défis liés au climat, tant positifs que négatifs.

Risques et opportunités. Pour les domaines présentant un niveau élevé d'impact et une forte importance pour le tourisme, des risques et des opportunités concrets sont finalement formulés. Ceux-ci sont complétés par une évaluation des efforts d'adaptation actuels, c'est-à-dire de la mesure dans laquelle des actions sont déjà entreprises aujourd'hui pour réduire un risque ou saisir une opportunité.

Le résultat de ce module est un rapport qui synthétise les bases climatologiques, une analyse des impacts ainsi qu'une priorisation des principaux risques et opportunités pour la destination.

Facteurs de réussite

Même si les connaissances sur le climat sont aujourd'hui largement répandues, il s'est avéré que l'analyse de la situation spécifique de la destination face aux impacts climatiques constitue une étape essentielle pour sensibiliser les acteurs. Cette compréhension commune renforce l'adhésion aux mesures à mettre en œuvre et favorise l'engagement dans leur réalisation.



Ressources

Climat CH2025

Atlas web des scénarios climatiques suisses

Indicateurs climatiques MétéoSuisse

Base de données complète de séries de mesures présentées graphiquement pour différents indicateurs et sites, avec des observations et des scénarios climatiques (CH2025)

Open Data de MétéoSuisse

Depuis 2025, toutes les données de mesure, analyses climatiques spatiales et scénarios climatiques sont progressivement mis à disposition en libre accès.

Impacts sectoriels

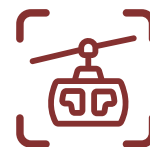
Vue d'ensemble des multiples risques et opportunités liés au changement climatique pour différents secteurs

Boussole neige

Outil de prévision des conditions d'enneigement et des possibilités d'enneigement artificiel comme aide à la décision pour les remontées mécaniques et les domaines skiables

Autres bases ou études cantonales et communales, p. ex. cartes des dangers naturels et de la chaleur, gestion intégrée des bassins versants, etc.

Module C : TourismusScan



L'étape suivante consiste en une analyse approfondie du tourisme local. Sur la base d'une recherche documentaire (projets, initiatives, gamme d'offres), ce module s'appuie principalement sur l'intelligence collective des acteurs locaux.

Pour l'atelier, il est important d'inviter volontairement un large éventail de participants, allant au-delà des prestataires touristiques classiques, par exemple des représentants de l'agriculture et de la sylviculture, des dangers naturels, de la protection de la nature et du paysage ou encore du domaine de la santé. Des représentants et représentantes des services cantonaux ainsi que des résidents secondaires peuvent également être conviés.

Les secteurs prioritaires et les défis identifiés dans le KlimaScan, avec les opportunités et les risques associés, constituent la base du TourismusScan. Ils sont ensuite mis en regard des offres touristiques spécifiques présentes sur le territoire. Il est essentiel de ne pas se limiter à des considérations générales, par exemple en parlant des « sentiers de randonnée », mais d'identifier concrètement quels tronçons sont exposés à une augmentation des chutes de pierres ou des coulées de boue.

Les questions centrales sont notamment les suivantes : Quels sont les offres touristiques concrètes affectées par le changement climatique, et sous quelle forme ?

Où existent déjà aujourd'hui des conflits d'usage ou des risques, par exemple liés aux dangers naturels, au manque d'eau ou à l'évolution de la végétation ? Quelles opportunités se présentent parallèlement, notamment grâce à de nouvelles formes d'offres ou à des décalages saisonniers ? Et quelles initiatives ou quels projets existants peuvent servir de points de départ pour des mesures d'adaptation ? L'objectif est d'obtenir une vision aussi différenciée que possible des impacts et des marges d'action au niveau de chaque offre et infrastructure.

La deuxième partie du module comprend l'élaboration de premières mesures d'adaptation concrètes pour les domaines problématiques identifiés, servant de base de départ pour la feuille de route (module D).

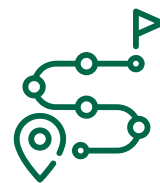
Facteurs de réussite



Pour parvenir à de bons résultats au sein d'un groupe relativement hétérogène, dans lequel des intérêts particuliers parfois très différents peuvent être représentés, une modération solide est indispensable (explications, gestion du temps, accompagnement du processus), tout comme le recours aux bonnes méthodes (travail en petits groupes plutôt qu'en plénière, techniques de créativité, etc.).

Il est également important de disposer d'éventuelles orientations stratégiques définissant le cadre de réflexion, ainsi que de trouver le bon niveau de discussion : des débats portant sur l'ajout de quelques bancs le long d'un sentier de randonnée précis sont certainement trop détaillés, tandis que des projets irréalistes de plusieurs centaines de millions de francs ne constituent généralement pas non plus des pistes concrètes.

Module D : Feuille de route pour la résilience climatique



Dans la feuille de route pour la résilience climatique, l'ensemble des éléments élaborés au cours du processus avec les acteurs et actrices de la destination est regroupé. Les constats et les idées sont approfondis, évalués quant à leur efficacité et leur faisabilité, puis finalement consignés en vue de la phase de mise en œuvre.

Domaines d'action prioritaires. L'adaptation au changement climatique concerne l'ensemble des acteurs, et donc également des secteurs et domaines extérieurs au tourisme. De plus, toutes les destinations ne sont pas confrontées aux mêmes défis. Il est donc essentiel, au début de l'élaboration de la feuille de route, de déterminer quels sont les domaines d'action prioritaires du point de vue touristique. Ceux-ci sont définis sur la base de...

- ↳ ... l'impact (attendu) du changement climatique sur le tourisme dans la destination
- ↳ ... la mesure dans laquelle les acteurs touristiques disposent, dans leur marge de manœuvre, des possibilités et des compétences nécessaires pour répondre aux opportunités et aux risques par des mesures concrètes.

Des exemples typiques de domaines d'action prioritaires pour les destinations alpines sont les sports d'hiver alpins et le tourisme dépendant de la neige, le tourisme estival, mais aussi la gestion de l'eau ainsi que la sylviculture et l'économie forestière, qui présentent des liens étroits avec le tourisme.

Développement des mesures.

Après les premières idées élaborées dans le cadre du TourismusScan, le développement des mesures nécessite une attention particulière ainsi que des ressources adéquates. Il est préférable que ce processus soit mené en tandem entre, d'une part, des professionnels du tourisme (locaux) et, d'autre part, des spécialistes de l'adaptation au changement climatique. Une attention particulière doit être accordée au fait que les mesures ciblent précisément les

principaux risques et opportunités identifiés au cours du processus, afin de les réduire ou de les exploiter.

Les fiches de mesures individuelles comprennent, en plus d'une description aussi concrète que possible, les informations complémentaires suivantes :

- ↳ Contribution de la mesure à une adaptation réussie au changement climatique
- ↳ Élément(s) de l'offre concerné(s)
- ↳ Responsabilité
- ↳ Période de réalisation
- ↳ Estimation des ressources nécessaires (financières et humaines)

Les quelque 25 mesures développées dans le cadre du projet pilote peuvent être réparties en quatre catégories :

- ↳ **Coordination et pilotage**, p. ex. la création d'un organe de direction stratégique ainsi que d'un service de coordination opérationnelle, ou encore l'initiation d'une gestion régionale de l'eau
- ↳ **Offres et expériences**, p. ex. l'élaboration d'un plan directeur pour le remplacement des téléskis pour enfants en vallée ou la création d'offres en montagne disponibles toute l'année afin de préserver la valeur ajoutée touristique
- ↳ **Marketing et communication**, p. ex. l'orientation des visiteurs « Forêt & prairie », des informations en temps réel sur le réseau de sentiers en été ou la préparation aux situations de crise
- ↳ **Évaluation**, p. ex. des enquêtes auprès des visiteurs, l'évaluation des mesures ainsi que la planification de la prochaine période d'adaptation

Consultation.

Selon le niveau d'implication des acteurs clés dans le processus ainsi que les compétences de l'organe porteur du projet, une procédure de consultation auprès d'autres groupes d'intérêts peut être envisagée. Cela permet d'éviter que des acteurs concernés se sentent mis devant le fait accompli ou pris au dépourvu, notamment lorsque les mesures les concernent directement ou indirectement, voire impliquent leur participation.

Présentation et communication.

La finalisation de l'élaboration de la feuille de route marque simultanément le passage à la phase de mise en œuvre. Les résultats doivent être partagés aussi bien avec les personnes impliquées dans le processus qu'avec d'autres acteurs et actrices pertinents, afin de les mobiliser en faveur de la mise en œuvre. Des formats tels que des présentations ou des tables rondes sont particulièrement adaptés à cet effet. Il est également recommandé d'informer le grand public (communiqué de presse, séance d'information ou format similaire).

Facteurs de réussite



Les destinations, les communes et les partenaires de prestations disposent tous de leurs propres stratégies. La feuille de route pour la résilience climatique ne constitue donc pas « une stratégie de plus » pour tous, mais doit plutôt servir de contenu complémentaire aux documents stratégiques existants et aux prises de décision. Avec le KlimaScan, elle ouvre la voie à un développement touristique durable et adapté aux conditions futures.

Astuce



En plus de l'adaptation aux conséquences du changement climatique, il est essentiel d'ancrer également dans la destination des mesures ciblées de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Dans la mesure du possible, celles-ci doivent être étroitement liées aux mesures d'adaptation, afin d'exploiter les synergies et d'éviter les conflits d'objectifs. Une telle approche intégrée renforce non seulement la résilience climatique de la destination, mais contribue également à un développement touristique durable et tourné vers l'avenir.

Ressources

Critères pour des mesures réussies...

Critères	des mesures d'adaptation
Risques et opportunités	... doivent réduire les risques liés au climat, exploiter les opportunités ou renforcer la capacité d'adaptation (p. ex. par la sensibilisation, la coopération, etc.).
Transfert des risques	... ne doivent pas entraîner un déplacement des risques vers d'autres acteurs, secteurs ou territoires.
Complémentarité avec la protection du climat	... ne doivent pas entraîner, ni directement ni indirectement, une augmentation des émissions de gaz à effet de serre.
Durabilité	... doivent remplir au moins l'un des critères suivants et ne pas aller à l'encontre des critères précédents : ↳ Préserver et/ou valoriser les ressources naturelles ↳ Renforcer la cohésion sociale ↳ Assurer et/ou développer la performance économique
Faisabilité financière	... doivent être financièrement supportables. À long terme, les bénéfices (monétaires et non monétaires) doivent dépasser les coûts.
Efficacité	... doivent être efficaces sur le long terme, indépendamment de l'évolution du changement climatique.
Urgence	... doivent présenter un caractère urgent au regard des changements déjà observables ou attendus au cours des 20 prochaines années.

Et devraient idéalement également...

Acceptation	... bénéficier d'une large acceptation au sein de la population et être élaborées dans le cadre d'un dialogue avec les différents groupes d'intérêts.
Flexibilité	... doivent pouvoir être adaptées de manière flexible.

Matrice de priorisation

Afin de ne pas être paralysé face au grand nombre de mesures d'adaptation possibles, il est utile de les évaluer et de les regrouper dans une matrice. Cela permet de fixer des priorités et d'éviter aussi bien de se fixer des objectifs irréalistes que de sous-estimer les efforts nécessaires.



Module E : Mise en œuvre



Un concept n'est jamais plus solide que la mise en œuvre qui lui succède. Pour que l'adaptation au changement climatique ne reste pas au stade de la théorie, il est nécessaire de disposer de structures claires, de responsabilités définies et de ressources suffisantes. D'autant plus que, dans les destinations touristiques suisses, ce thème fait encore rarement partie aujourd'hui du mandat de prestations d'une OGD.

Qu'est-ce qui est déterminant ?

Responsabilité et pilotage.

Un groupe de pilotage stratégique largement représentatif, doté des compétences décisionnelles nécessaires, ainsi qu'un service de coordination opérationnelle permettent de maintenir le processus en mouvement.

Ressources.

Des budgets et des capacités humaines doivent être planifiés de manière contraignante. Comme les investissements sont inévitables et que les ressources restent limitées, il convient également de remettre en question les allocations budgétaires existantes.

Planification et évaluation.

Des cycles de quatre à cinq ans sont idéaux pour faire progresser la mise en œuvre des mesures et en évaluer périodiquement l'efficacité.

Combinaison de mesures.

Les mesures rapidement réalisables (« quick wins ») sont combinées à des projets de plus long terme. Cette approche permet de maintenir un niveau élevé de motivation et de rendre les résultats rapidement visibles, tout en garantissant que les enjeux les plus complexes et stratégiquement importants soient poursuivis de manière cohérente, sans être reportés.

Responsabilité collective.

L'adaptation au changement climatique exige la contribution de l'ensemble des acteurs du tourisme d'une destination. L'implication active des acteurs clés en faveur d'un développement concerté de la destination est essentielle, car la DMO exerce généralement avant tout une fonction de coordination et de mobilisation, et son mandat de prestations est souvent trop limité pour couvrir les tâches liées à l'adaptation au changement climatique.

Dans de nombreux domaines concernés, les communes constituent l'instance la plus importante et la plus déterminante. Les initiatives qui ne sont pas soutenues par le conseil communal ou l'exécutif communal ont généralement peu de chances d'aboutir. Les partenaires de prestations d'importance systémique, tels que les remontées mécaniques ou les grands établissements d'hébergement, sont eux aussi appelés à jouer un rôle moteur proactif.

Facteurs de réussite



La prise de conscience que l'adaptation au changement climatique constitue une mission permanente met en évidence la nécessité de l'ancrer au niveau opérationnel et de lui allouer des ressources dédiées à la coordination et à la mise en œuvre des mesures, tant sur le plan humain que financier. Les destinations doivent donc déterminer à quel niveau hiérarchique et organisationnel cette fonction sera rattachée (OGD, développement régional, communes, etc.) et selon quelles modalités elle pourra être financée, de même que les projets qu'elle pilotera.

À titre d'exemple inspirant dans l'espace alpin, on peut citer le programme autrichien **KLAR!** (Klimawandel-Anpassungsmodellregionen), consacré aux régions modèles pour l'adaptation au changement climatique.

Astuce



Vous trouverez un premier aperçu des mesures déjà mises en œuvre dans les trois destinations pilotes sur graubuenden.ch/klimafitness.

Communication interne



Tout comme l'adaptation au changement climatique constitue une mission permanente pour une destination, la communication qui l'accompagne doit être continue et s'inscrire dans la durée. Une planification de la communication permet de diffuser des messages adaptés aux différents publics cibles par l'intermédiaire de canaux appropriés, idéalement déjà existants (site web, newsletter, réseaux sociaux, magazines, etc.), tout en proposant, en complément, des formats et des plateformes favorisant les échanges et les interactions.

La communication s'adresse en priorité aux publics cibles locaux et régionaux :

- ↳ l'OGD ainsi que les prestataires touristiques de la destination (aux niveaux stratégique et opérationnel)
- ↳ les autorités politiques des communes concernées
- ↳ les propriétaires de résidences secondaires ainsi que les visiteurs fidèles
- ↳ les représentants de secteurs étroitement liés au tourisme, tels que l'agriculture et la sylviculture
- ↳ le grand public, c'est-à-dire la population locale

Les objectifs de la communication sont les suivants :

- ↳ sensibiliser et renforcer les connaissances
- ↳ faire comprendre le sens et l'urgence d'agir
- ↳ renforcer l'adhésion aux mesures
- ↳ encourager l'engagement et les initiatives individuelles
- ↳ créer un sentiment d'appartenance et de mobilisation collective

Astuce



Les visiteurs, et plus particulièrement les habitués, s'intéressent de plus en plus à l'évolution et aux défis de leur destination de vacances. La boîte à outils de la FST sur la communication en matière de durabilité propose des recommandations concrètes pour réussir la communication sur la durabilité à destination des hôtes. Plus d'informations sur stv-fst.ch/durabilite.

Perspectives

La communication destinée aux visiteurs devra également évoluer en profondeur, dans sa conception publicitaire classique, sous l'effet du changement climatique. Le choix des thèmes, les univers visuels et les messages clés devront être systématiquement alignés sur le futur modèle d'offre et d'activité de la destination. Ainsi, là où l'enneigement devient moins fiable, une communication fortement centrée sur la neige perd en crédibilité et en efficacité.

Il convient dès lors de mettre en avant et de positionner activement les atouts alternatifs de la destination, la diversité saisonnière ainsi que de nouvelles expériences touristiques. Cette réorientation stratégique constituera vraisemblablement, dans de nombreuses destinations, une mesure centrale de la feuille de route afin de garantir un positionnement cohérent et une stratégie de mise en marché tournée vers l'avenir.

Financement



La mise en œuvre de mesures d'adaptation au changement climatique nécessite dans tous les cas des ressources financières. Outre les aides publiques, il sera indispensable de redéfinir les priorités des budgets et des missions existants afin d'accorder aux défis futurs l'importance stratégique qu'ils requièrent. Les évolutions actuelles du management moderne des destinations, qui s'oriente de plus en plus vers une gestion intégrée du cadre de vie, ouvrent également de nouvelles perspectives et offrent de nouvelles possibilités.

Il est également important de distinguer les investissements à l'échelle de la destination de ceux relevant de chaque entreprise, afin de répartir équitablement les responsabilités et les coûts. Une planification transparente favorise l'adhésion des parties prenantes et permet d'assurer un financement à long terme.

Astuce

Possibilités de financement

Les stratégies et concepts, tout comme les mesures concrètes d'adaptation au changement climatique, peuvent bénéficier de différents programmes de soutien. Les critères d'éligibilité sont précisés dans la description de chacun de ces programmes.

- ↳ **Innotour** : programme d'encouragement à l'innovation du SECO
- ↳ **Nouvelle politique régionale (NPR)** : programme de soutien de la Confédération et des cantons en faveur des régions rurales et de montagne
- ↳ **Adapt+** : programme de soutien de l'OFEV pour les projets d'adaptation au changement climatique
- ↳ Autres possibilités de financement cantonales ou régionales, p. ex. Green Deal GR

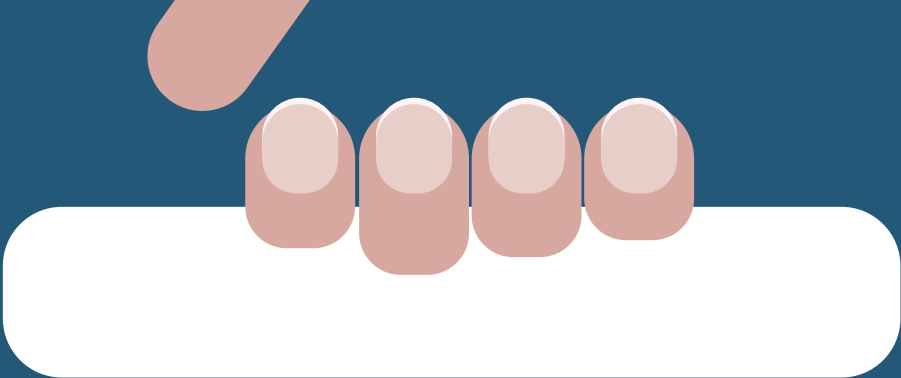
Fonds de destination pour les mesures d'adaptation

Le programme **« Cause We Care »** de myclimate constitue une possibilité de générer des ressources financières supplémentaires pour la mise en œuvre de mesures d'adaptation à l'échelle locale.

Le mécanisme de « Cause We Care » permet aux visiteurs de verser une modeste contribution volontaire en faveur de la protection du climat, que les entreprises et les destinations doublent. Les contributions des visiteurs sont affectées à des projets de protection du climat, mises à la disposition directe des entreprises et versées dans un fonds commun. Ce fonds sert ensuite à cofinancer des mesures locales en faveur de la durabilité au sein de la destination. La destination **Engadin Samnaun Val Müstair** dispose déjà d'un tel fonds.

Des solutions de fonds propres à une destination, comme le **Lenzerheide Future Fonds**, peuvent également constituer des options intéressantes.





Messages clés

L'adaptation au changement climatique ...

- **peut être un sujet hautement émotionnel.** En particulier dans le contexte de la neige et des sports d'hiver alpins, un tel processus touche profondément à l'identité (touristique et culturelle) d'une destination. Il est donc essentiel de faire comprendre que l'adaptation au changement climatique ne vise pas à supprimer les remontées mécaniques, mais à préserver et développer des offres fonctionnelles et rentables aussi longtemps que cela reste possible et pertinent. En parallèle, il s'agit de diversifier au mieux les activités et les offres touristiques.
- **bouscule les fondements mêmes d'une destination.** Verticalement, horizontalement, de manière multisectorielle et politique : une adaptation réussie au changement climatique nécessite de nouvelles alliances étroites, qui vont bien au-delà du marketing touristique classique.
- **peut être comparée à un orchestre.** Prises isolément, certaines mesures peuvent sembler peu efficaces ; c'est toutefois leur interaction harmonieuse et complémentaire qui permet de produire un véritable impact. Une chose est claire : un leadership fort, à l'image d'un chef d'orchestre, ainsi qu'un premier violon capable de coordonner l'ensemble des acteurs d'une destination, sont déterminants pour réussir l'évolution du modèle d'affaires touristique d'une destination.
- **est un ultratrail, pas un sprint.** Dans le tourisme, on raisonne encore trop souvent en cycles de projets. Or, l'adaptation au changement climatique est une mission permanente. Plus on s'y attelle tôt, plus on dispose de temps pour engager les transformations nécessaires et expérimenter différentes pistes de solutions.
- **doit rassembler les personnes.** Même s'il peut sembler tentant de développer « en vase clos » les scénarios d'avenir d'une destination, puis de présenter ensuite un plan de mise en œuvre entièrement finalisé, une telle démarche est vouée à l'échec sans l'adhésion et le soutien des principales parties prenantes. Une démarche participative n'est donc pas un simple atout supplémentaire, mais une condition indispensable.
- **doit aller de pair avec des mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre.** Les mesures d'adaptation renforcent la résilience face aux conséquences du changement climatique déjà observées et à celles attendues à l'avenir, tandis que la réduction des émissions de gaz à effet de serre s'attaque aux causes du phénomène. Ce n'est qu'en combinant ces deux approches de manière cohérente qu'il est possible d'éviter les conflits d'objectifs et de développer des solutions durables et adaptées aux défis futurs.

Grazcha fich.

Merci beaucoup.

Grisons Tourisme

pour le développement visionnaire du projet et son accompagnement.

Aux trois régions modèles et à

l'ensemble de leurs parties prenantes impliquées, pour leur collaboration engagée et leur capacité d'autocritique.

Au Secrétariat d'État à l'économie (SECO) ainsi qu'au canton des Grisons

pour leur soutien financier et leur appui de fond au projet pilote.

Ensemble, ils ont permis de transformer de grands défis en idées concrètes et en véritables perspectives d'action. Car, au final, une chose demeure :

« La réussite appartient à ceux qui passent à l'action, pas à ceux qui rédigent les plus beaux concepts. »

Équipe du projet Destinations climatiquement adaptées
Claudio Daguati, Martina Hollenstein Stadler, Ueli Hug,
Raphael Portmann, Thomas Probst et Jerun Vils

