



Graubünden Ferien

5 Gründe für Ihre
Mitgliedschaft bei
Graubünden Ferien

Chur, 11.06.2018

1.	GRF – Forum für Begegnungen und Erfahrungsaustausch.....	3
2.	GRF – das Kompetenzzentrum für den Bündner Tourismus.....	3
3.	GRF – Interessenvertreter für den Tourismus.....	3
4.	GRF – Sprachrohr für den Tourismus.....	4
5.	GRF – verlässlicher Kooperationspartner und Dienstleister.....	4

1. GRF – Forum für Begegnungen und Erfahrungsaustausch

Die Unternehmen und Einzelmitglieder sind als Mitglieder wichtige Entscheider in Fragen zum Bündner Tourismus.

Mitglieder

- entscheiden mit an der jährlichen Generalversammlung
- stärken ihr Beziehungsnetz über Aktivitäten von GRF (bspw. Neujahrsapéro)
- profitieren von Vergünstigungen bei Veranstaltungen/Schulungen

2. GRF – das Kompetenzzentrum für den Bündner Tourismus

GRF führt ein Büro in Chur. Die Mitarbeitenden bearbeiten verschiedene Fragen im Tourismusgewerbe, behandeln unternehmerische Problemstellungen und pflegen die Beziehungen auf nationaler und internationaler Ebene.

Mitglieder

- erhalten Gratisauskünfte zu Fragen des nationalen und internationalen Tourismus
- nutzen kostenlos die Branchen-Plattform auf dem Web und beziehen wichtige Studien, Daten und Rohmaterial für deren Arbeit schnell und zu jedem Zeitpunkt
- profitieren von internen Informationen zu unserer Arbeit im Mitglieder-Bereich auf unserer Homepage

3. GRF – Interessenvertreter für den Tourismus

GRF vertritt die touristischen Interessen seiner Mitglieder und der Branche wirkungsvoll und konsequent auf nationaler Ebene gegenüber Politik, Verwaltung und in andern Verbänden.

Mitglieder

- bringen ihre Anliegen bei GRF ein und ermöglichen eine starke Interessenvertretung durch die Bündelung der Kräfte und den solidarischen Zusammenschluss

4. GRF – Sprachrohr für den Tourismus

Mitglieder

- erhalten gratis den regelmässig erscheinenden offiziellen Branchen-Newsletter Graubünden
- profitieren vom Einsatz von GRF in Medien, Politik und Öffentlichkeit zugunsten eines verbesserten Images des Bündner Tourismus

5. GRF – verlässlicher Kooperationspartner und Dienstleister

Mitglieder

- profitieren von vielfältigen Kooperationsmöglichkeiten für Märkte und Neigungsgruppen
- erhalten spezielle Konditionen für den Verkauf und Einkauf von graubünden Merchandising-Artikeln
- können von GRF erarbeitete Technologien zu Spezialkonditionen nutzen

GRF

Chur, 11. Juni 2016