



InnoCircle Graubünden

Unterwegs im Innotren am 22. August 2019

Chur, 22. August 2019

Mik Häfliger, Leiter Innovationsmanagement

«Old ways won't open new doors!»

Zitat: unknown

Programm

Themen im Innotren

- Ideenpitch «ODUR» - Verführung durch Sinnesdüfte
(Patrick Stebler / Christina Cavigelli) 7'
- Ideenpitch «Gastro-Fit 4.0»
(Marc Tischhauser) 10'

Workshop HTW

Wie setzt man Ideen im eigenen Unternehmen um?

(Dominik Knaus / Stephanie Bartels) 45'

Themen im Wagen 1. Klasse

- Impulsvortrag «Wie unser Hirn unsere Entscheide beeinflusst»
(Giuseppe Alagia) 20'
- Beitrag «Segmentanalysen – Bewertung, Potenziale und Handlungsempfehlungen»
(Benjamin Buhl) 15' + 5'

Update über laufende Projekte

- «Schlammparcour» Familie und Bike (Marc Woodtli) 7'
- Ferien mit Haustier (Antonella Klee) 7'
- Bunanotg graubündenweit (Seline Britt) 7'
- Fortschritt Tiny House und Skeacher, next steps (Mik Häfliger) 7'

Aufenthalt in Davos Platz

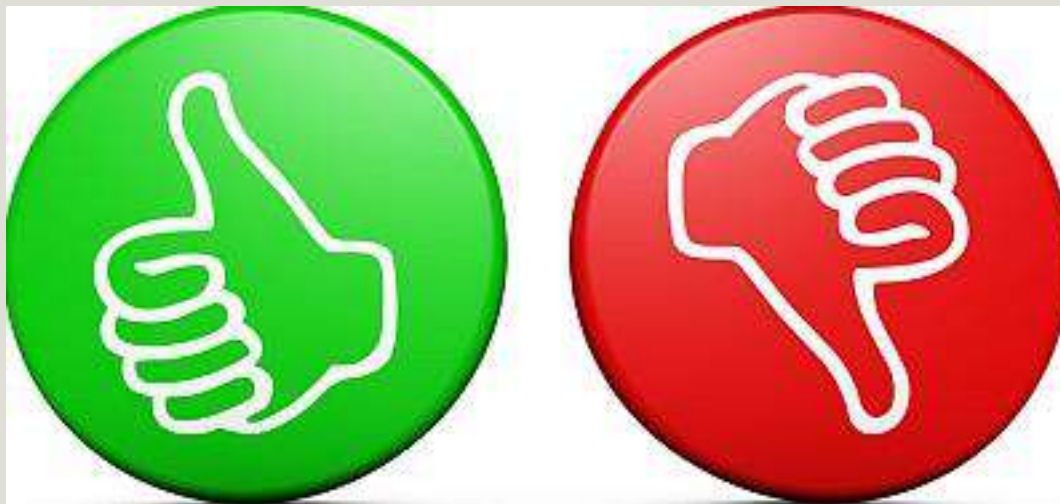
Süßes Apéro
im Hotel Grischa 60'

Plaudern – austauschen-
netzwerken...



ODUR
Sinnesdüfte
gehen direkt ins Hirn!

Weiterverfolgen?



Gastro-Fit 4.0

«was will der Gastro-Gast?»



GastroFit 4.0

Eine Idee von GastroGraubünden & Gourmedia
InnoCircle, 22. August 2019

Starting Position

GastroGraubünden – Verband für Hotellerie und Gastronomie

- **Mehr Gäste und mehr Umsatz in der Gastronomie.**
- Kulinarische Vielfalt von Graubünden zeigen und diese bekannter machen.
- Geschichten, Erlebnisse, Highlights vermitteln (z.B. Rezepte, lokale Produkte, Geschichten, Produzenten, Gastronomen, Persönlichkeiten, etc.).

Need

Pain:

Restaurantsuche

- Zu komplexe Suche*
- Zu viele Resultate*
- Zu ungenaue/unpassende Vorschläge*
- Restaurants kategorisieren sich falsch*
- ...*

Need:

einfache Suche mit passgenauen Resultaten

Need

Pain: Restaurant-Bewertungen

- *Anonym*
- *Keine Beziehung/Verbindung zu Bewerter*
- *Hintergründe und Umfeld des Bewerter sind unbekannt*
- *Oftmals nur «vernichtend» oder «hochgelobt»*
- *Wenig aussagekräftig*

Need:
Aussagekräftige Bewertungen von Bekannten/Freunden

Approach



Vertrauen Sie ihrem Bauchgefühl.
und dem ihrer Freunde.

Approach

Digitaler premium Gastroführer für Graubünden/Schweiz.

Differenzierung durch:

- Einfache Suche...
- ...führt dank sinnvoller Kategorisierung...
- ... zu passenden Vorschlägen
- Community-Bewertung – User wählen selber, wem sie folgen
- qualitativ hochstehende Inhalte (z.B. Graubünden geht aus!)

Approach

Suche

Kategorisierung:
vorgegebene Kategorien
GR geht aus!

Kategorisierung durch Gäste

Content (GR geht aus!, grVIVA, etc.)

Bewertung

User wählen selber, welchen
Personen/Bewertungen sie folgen

Freunde, Familie, Promis
Communities (Köche, brutal lokal,
etc.)

privat: nur Community kann
Bewertungen, Kommentare etc.
sehen

Hotel/Restaurant eigene Community

Benefits

- Einfachere Suche
- Passendere Vorschläge
- Aussagekräftigere Bewertung von Bekannten
- Favoritenliste, Restaurant-Tagebuch, Pocket-List

Benefits

Was ist bei unserer Lösung neu:

- verbindet smarte Suche und persönliche Bewertung
- Wir kennen 1'000 / 22'000 Mitglieder persönlich
- Wir bieten zusätzlich hochwertige Informationen

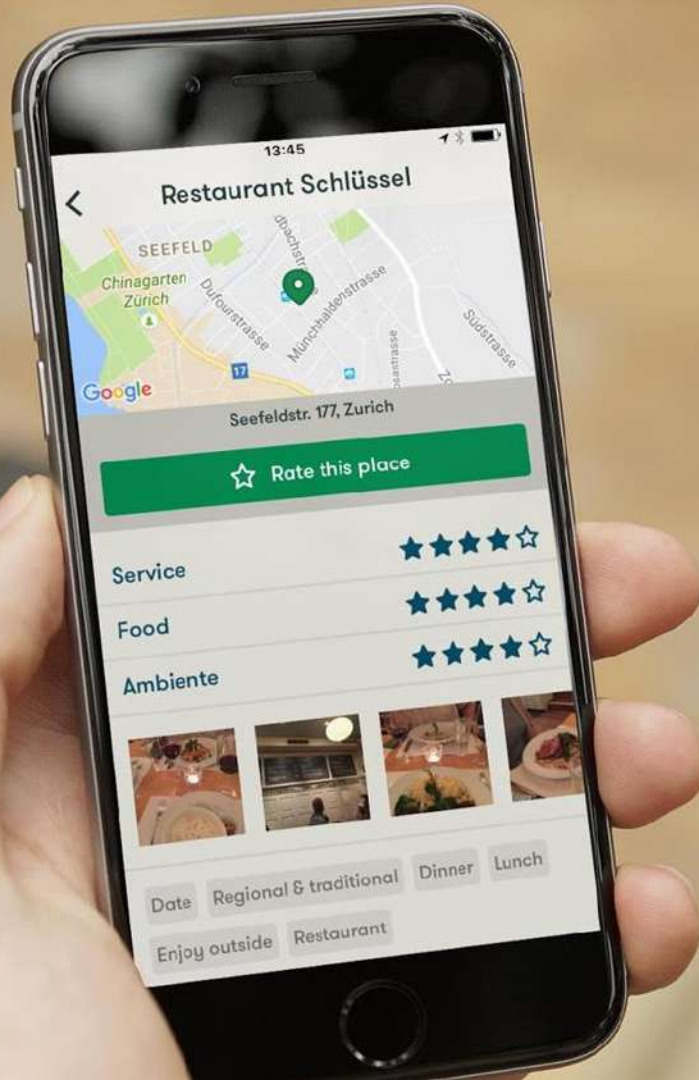
Competition



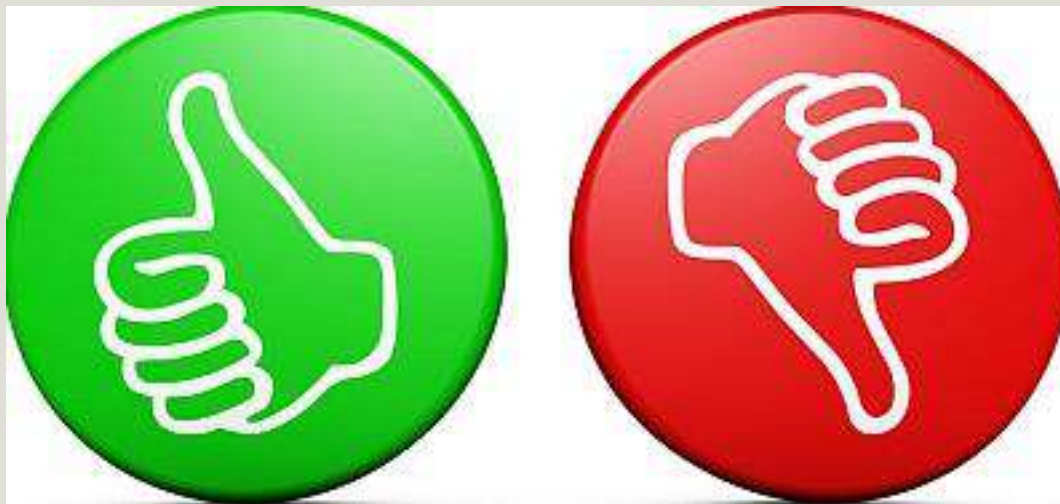


the restaurant rating club
www.dinn.ee

2019



Weiterverfolgen?





HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



Workshop 45'

«wie setzt man Ideen im eigenen Unternehmen um?»

Impulsvortrag «Die Kunst – Gäste mit Emotionen zu überzeugen»

Event InnoTren 22.08.2019

A photograph of two mountain bikers standing on a rocky ridge. The biker in the foreground is wearing a blue jacket and a black helmet, while the one behind is in a red jacket and a blue helmet. To their right stands a large bronze statue of an ibex. The sun is positioned directly behind the ibex's head, creating a strong silhouette and lens flare. The background features a vast mountain range with a valley filled with low-lying clouds or fog. The overall scene is set during the golden hour of late afternoon or early morning.

Die Kunst – Gäste mit Emotionen zu überzeugen

August 2019

A hand holding a blue credit card with the word 'CREDIT' and some numbers. The card is held in front of a laptop screen. The laptop screen displays a blurred image of a supermarket aisle with shelves stocked with various products. The background is a bright, sunny outdoor scene with a blue sky and some greenery.

**Gäste kaufen NICHT das beste Produkt am Markt,
sondern das, welches Sie am besten VERSTEHEN!**

DAS GEHIRN

FRONTAL-HIRN

LOGISCHE GEHIRN

Denken, Rationale, Logik, Zahlen-Daten-Fakten

GROSS-HIRN (NeoCortex)

SPEICHER (Harddisk)

Sprache, Ideen, Motorik, Konzepte, Visionen)

LIMBISCHE - SYSTEM

EMOTIONALE - GEHIRN (*ENTSCHEIDE*)

(Angst, Stress, Emotionen, Lernen)

Belohnungs-Zentrum (*Nucleus Accumbens*)

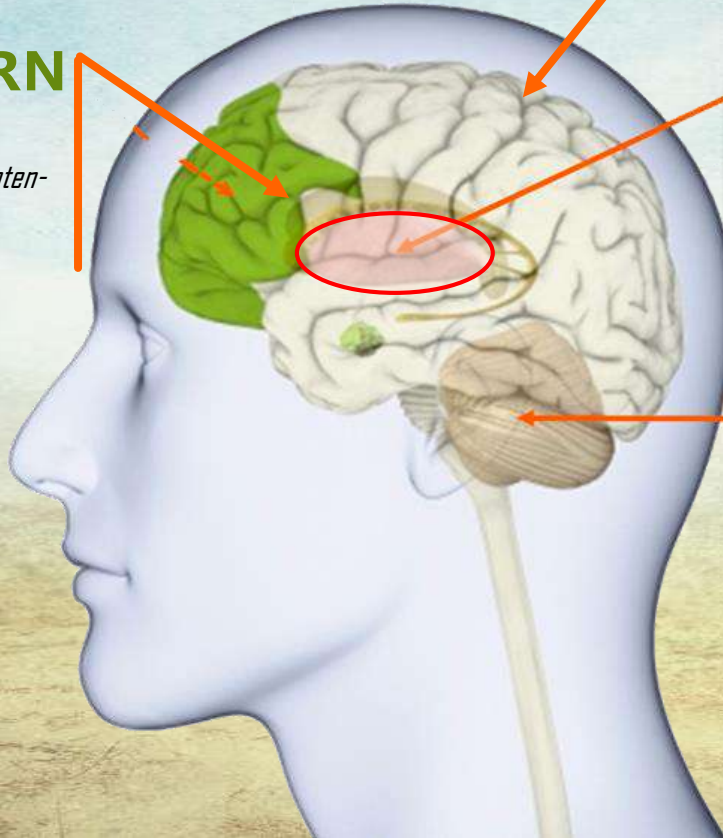
Dopamin = Belohnungs-Erwartung

Serotonin = positive Erlebnisse

STAMM- HIRN

Reptilien-Gehirn

(Vitale Funktionen zuständig)





**„Du kannst dir deinen Tisch aussuchen...
...welchen wählst du spontan aus?“**



95%

der Kaufentscheide
werden

UNBEWUSST

getroffen





Macht eure Gäste zum HELDEN !

*Zu welchem «emotionalen»
Problem, Bedürfnis,
Herausforderung
habt Ihr eine Lösung zu bieten?*

KLARHEIT + POSITIONIERUNG + EMOTIONEN

KLARE ANSPRACHE

IDENTITÄT – KLARHEIT
KLARHEIT & POSITIONIERUNG

ERINNERUNGS- WÜRDIG

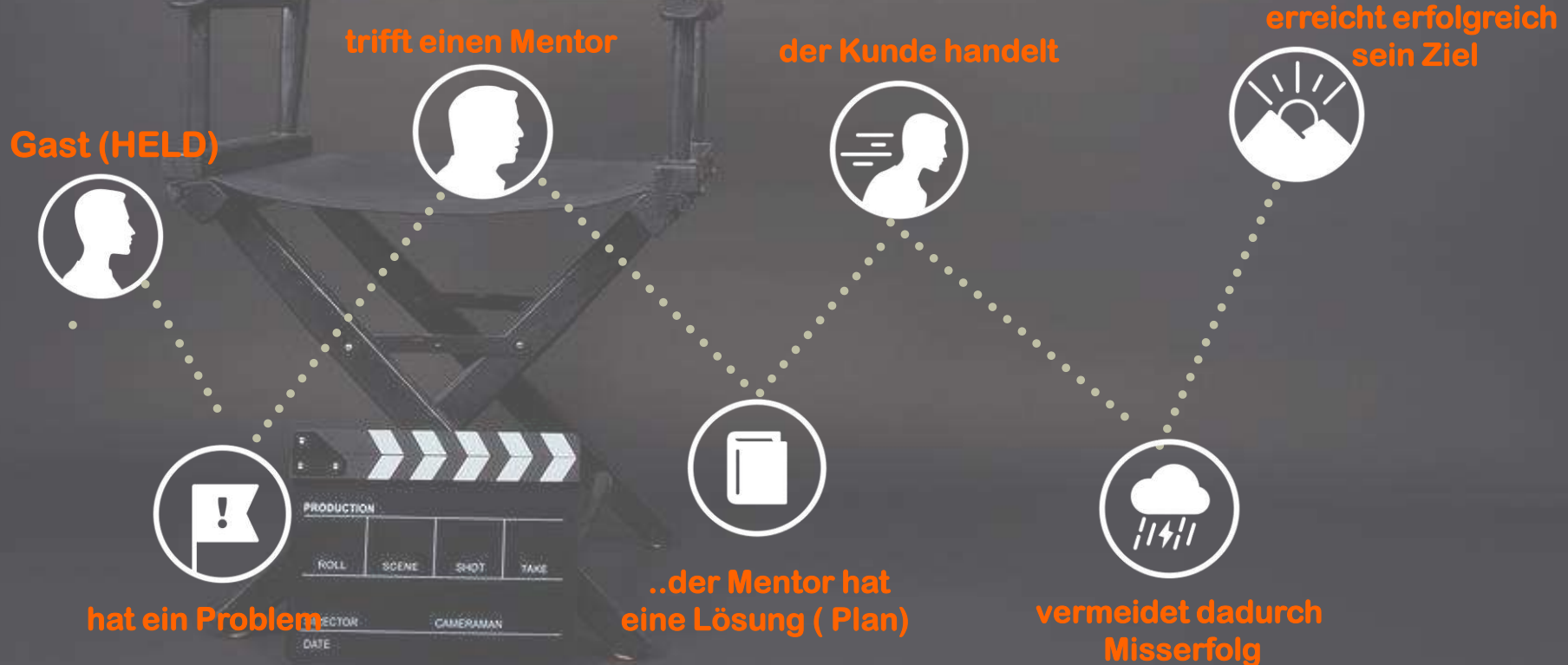
MACHE ES ANDERS
WAS IST DRIN FÜR MICH?

EMOTIONEN ANSPRECHEN

ERZÄHLE EINE GESCHICHTE
EMOTIONAL & BEGEISTERND

MACH DEINEN KUNDEN ZUM HELDEN!

FOLGE DER STORY STRUKTUR FÜR DEINE BUSINESS KOMMUNIKATION



ERFOLGS HUB



machen Sie Ihre Gäste zum Helden, mit...

- **Neurowissenschaft im Business**
Impulsvorträge 45 – 90 Minuten für Business Events
- **Klarheit & Positionierung**
Gehirngerechte Positionierung und Geschichte im Verkauf und Marketing, in Form von Workshop oder Training
- **Coaching & Mentoring**
Business, Executive & Personal Development

...erarbeiten gemeinsam eine klare Positionierung Ihres Business um dann mit einer begeisternde emotionale und gehirngerechte Geschichte zu überzeugen, für mehr Aufmerksamkeit und neue Kunden zu gewinnen!

Kontakt

Giuseppe Alagia

www.erfolgshub.com

Mobile: 079 302 12 79

Updates laufender Vorhaben

(Fortschritt der Ideen aus den InnoCircles)

Pitches & Updates laufende Vorhaben

- «Schlammparcours» Familie und Bike
- Ferien mit Haustier (Gate 2)
- Bunanotg graubündenweit (Gate 2)
- Skeacher (Gate 2)
- Tiny House

Regenangebote

«Wenn Regen Spass macht!»

www.graubuenden.ch/regenwetter



Entstehung

Im Rahmen der Ideensuchkampagne «wenn schlechtes Wetter schön ist» ging die Idee "Schlammparcours" als Sieger hervor, welche am InnoCircle vom 23.8.2018 gepitcht wurde.

Im Sommer 2019 soll durch 2 MVP die Idee "Schlammparcours" getestet werden.

- Familien in Brambrüesch
- Erwachsene in Flims Laax

Sollte der Wettergott im Urlaub mal nicht mitspielen, gibt es in Serfaus-Fiss-Ladis einige Möglichkeiten, die man bei Regen oder durchwachsenem Wetter machen kann.

Unsere Vorschläge:

 **Lugano**

Vom gemütlichen Museumsbesuch bis zum spannenden Kartrennen.

Blick hinter die Kulissen
Jeden Donnerstag haben Sie die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen der Bergbahnen von Sersauf-Posiadl zu werfen. Die Führung durch die Flanzengüter-Versand gibt Eindruck davon, mit welchem Aufwand und mit wie viel handwerklichem Geschick die Mitarbeiter der Bergbahnen arbeiten. Außerdem findet in unsere Beschreibungstafel Anmeldung bis spätestens am Vortag (Freitag) frühmorgens, an den Kassen der Bergbahnen Sersauf-Posiadl oder online unter www.sersauf-posiadl.at, bei Facebook: [medienkulturbetrieb](https://www.facebook.com/medienkulturbetrieb) statt.

• **Museum s'Paules und s'Seppis Haas in Fies:**
Der statliche Bauernhof wurde behutsam saniert und mit modernen Details wie Bildprojektionen, Hörstationen und 2D-Animationen ausgestattet. Zeitzeugen berichten in Interviews über das Leben im Haus und im Dorf, über die Mutual, aber auch über die gemeinsamen Freuden.
Erschlun wird warme Kleidung. Keine Anmeldung erforderlich. Eintritt Erwachsene € 4,50, Schüler € 2,00, Kinder bis 9 Jahre frei. Öffnungszeiten: Di & Mi von 10.00 bis 18.00 Uhr. An Feiertagen geschlossen.

* **Billard**
Beweisen Sie Ihre Geschicklichkeit beim Billard. Spielmöglichkeiten finden Sie in der George-Bar, in Fia im Caféhaus Zum Weißen Lamm oder in Lads im Café Eno.

- * Das Glück der Erde liegt auf dem Rücken der Pferde:
Reitunterricht für Anfänger und Fortgeschrittene bietet das
Hofgutwieser Reithaus am Ortsteil von Gerbust.
Reithalle und
malerische um

Play? Serfaus
Der indoor Spielplatz ebnet an die Talstation Kompatscherbahn in Serfaus bietet alles was das Kinderherz begehrt: Spiel – Spaß – Sport – und das ganze Outdoor! In riesigen Spielzeugschiffen für Kids & Teens in der großen Kletterhalle stehen 12 verschiedene Kletterwege zur Verfügung (Klettersteigverleih vor Ort). Der Essplatz-Raum nebenan zeigt einen Elternbereich mit weiteres Highlight ist die große Schlafzimmereinheit, die sich über 6 Etagen erstreckt. Ein Labyrinth, indem sowohl Geschicklichkeit als auch Schnelligkeit gefragt sind, rundet das perfekte Spielangebot an der Talstation ab. Spielplatzleite

■ Schritt für Schritt auf den Spuren...
... der Seifäuser Kultur und Geschichte bei der Dorbe-
sichtigung mit dem Gemeindefachlehrer Alfred Tacheggmüll.
Jeden Mittwoch um 15.00 Uhr, Anmeldung im Infobüro bis
12.00 Uhr erforderlich.
Preis: Erwachsene 8,50,- Kinder (bis 10 Jahre) frei
Mittelschulbesucher*innen 2,- Personen

- Wellness und Gesundheit**
 Ob sportlich im Fitnessstudio, relaxt in der Wellnessoase, entspannt bei einer Massage oder einer Beautybehandlung. In Zertaus-Fix-Ladis haben Sie die Möglichkeit, Ihre Seele beseelen zu lassen. Alle Informationen und Kontakte erhalten Sie in der Infobroschüre.

- Zeitungen und Magazine online lesen
Legen Sie sich ins kostenfreie WLAN vom Tourismusverband Delfino-Fitz-Ladies ein und rufen Sie die Seite www.idealcat.it auf. Es steht Ihnen eine große Auswahl von verschiedensten Zeitungen und Magazinen mit diversen Themen gratis zur Verfügung.

- **Weiteres in der Umgebung:**
- diverse Ausflugsorte mit den heimischen Taxistunternehmern
- Kletterzentrum, Imsst – ca. 40 Min. Fahrzeit
- Joy – Das Kinderparadies, Völs – ca. 70 Min. Fahrzeit
- BI Lounge 601, Innsbruck – ca. 70 Min. Fahrzeit
- Bergwelt Schanze, Innsbruck – ca. 70 Min. Fahrzeit
- Haus steht Kopf, Telfers – ca. 90 Min. Fahrzeit
- Dampfwagen Zillertalbahn, Jenbach – ca. 90 Min. Fahrzeit
- Hanes Hotel / Indiano Spinnst. Völs – ca. 90 Min. Fahrzeit

Weitere Informationen und Vorschläge finden Sie in unserem Prospekt „Derzeit, Fort, Lada, von A-Z“, auf unserer Ausflugsziele Info, sowie im aktuellen Wochenprogramm.

AND



Gewinn

Zu jeder Jahreszeit gibt es im Botanischen Garten der Universität Bonn ein

PROGRAMM.



SERFALIS-FISS-LADIS.AT

graubünden

Fazit Research

Regen = Indoor!

Ansatz

Es gibt kein **Schlechtwetter**, nur

- Regenwetter
- schlechte Ausrüstung
- schlechte Angebote
- Falsche Einstellung



Ziele

- Steigerung der Ersteintritte an den Bergbahnen bei Regenwetter
- Steigerung der Wertschöpfung im Tal und auf dem Berg
- Alleinstellungsmerkmal «Wenn's regnet, dann macht's genau hier am meisten Spass»

Idee Familien

Erster natürlicher Schlammspielplatz

- Infrastrukturen
- Ausrüstung (kostenlos mit Bergbahnticket)

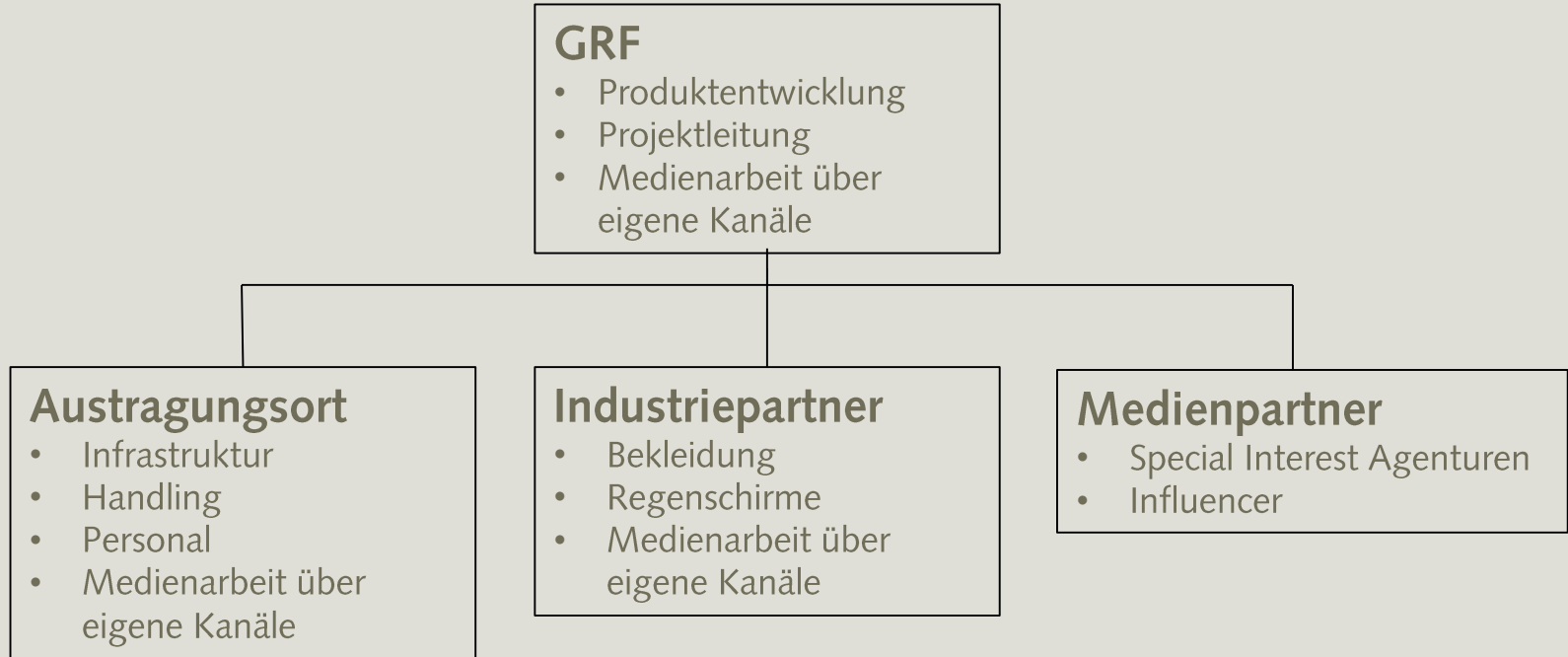


Idee Bike

- Kostenloser Regenanzug mit Bergbahnticket



Organisation



Zwischenstand August 2019

Regenbike

- 3 Regentage seit Launch am 10.7.
- Produkt wird von Gästen gut angenommen
- Anzüge wurden auch für Wandergruppe eingesetzt
- Eventuell würde günstigere Variante der Regenanzüge ausreichen (Dirtlej ab CHF 250.-)

Zwischenstand August 2019

Schlammspielplatz

- bei Regen immer 2-3 Eltern mit Kinder auf Brambrüesch
- Anzüge meist vorhanden, (5-6 Anzüge rausgegeben)
- Meinung / Erwartung Schlammspielplatz sei immer vorhanden
- Schlammspielplatz wird auch bei schönem Wetter genutzt
- 95% der Eltern sind glücklich und zufrieden mit dem Angebot

Zwischenstand August 2019

Webseite Graubünden Ferien (News)

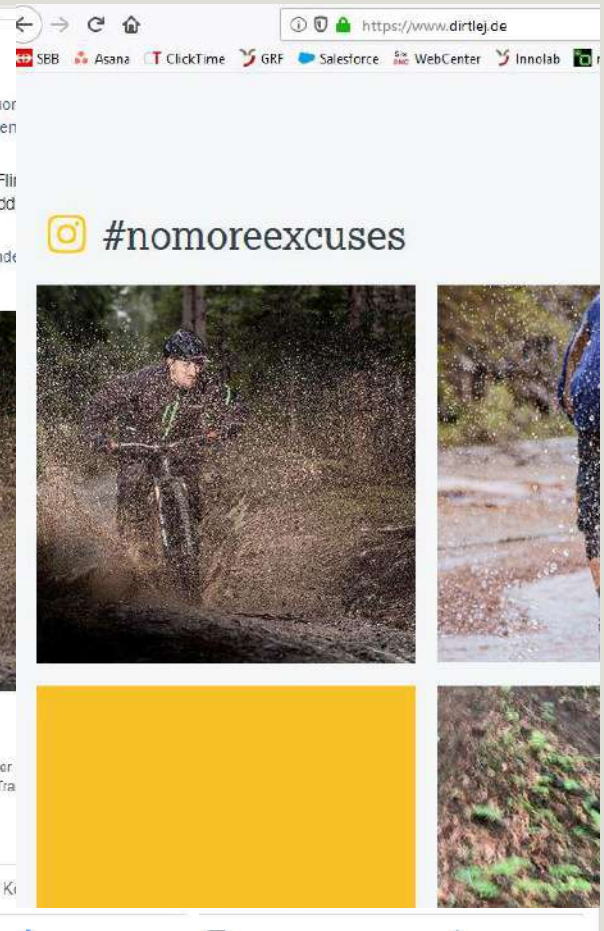
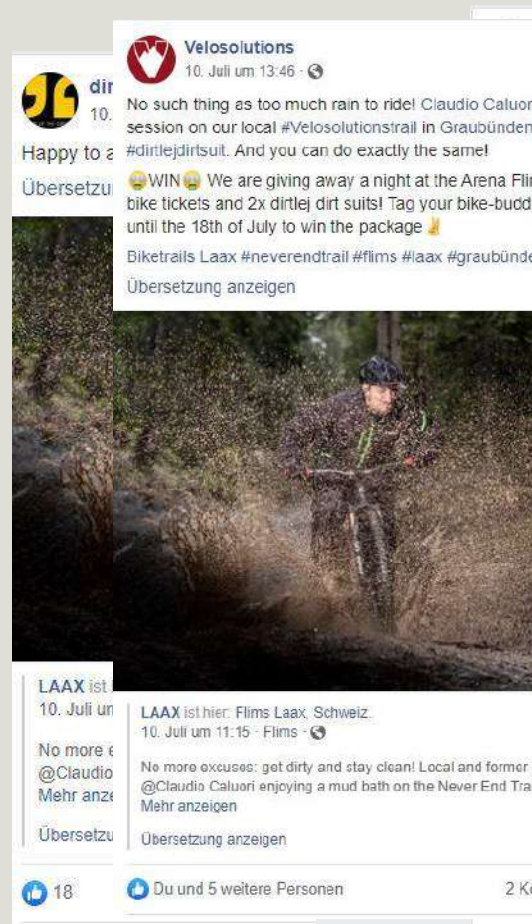
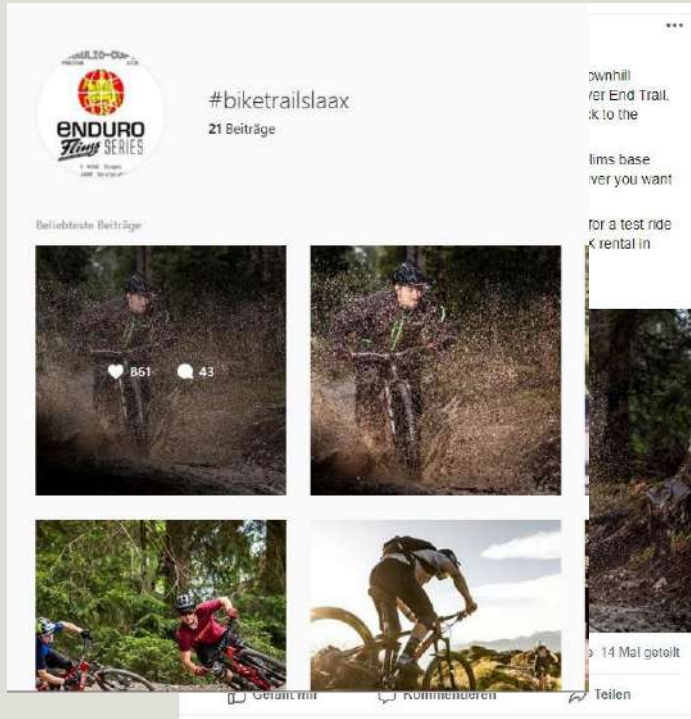
- 560 Sitzungen
- Durchschnittliche Zeit auf der Seite: 03:02 Minuten (sehr gut)

Instagram und Facebook

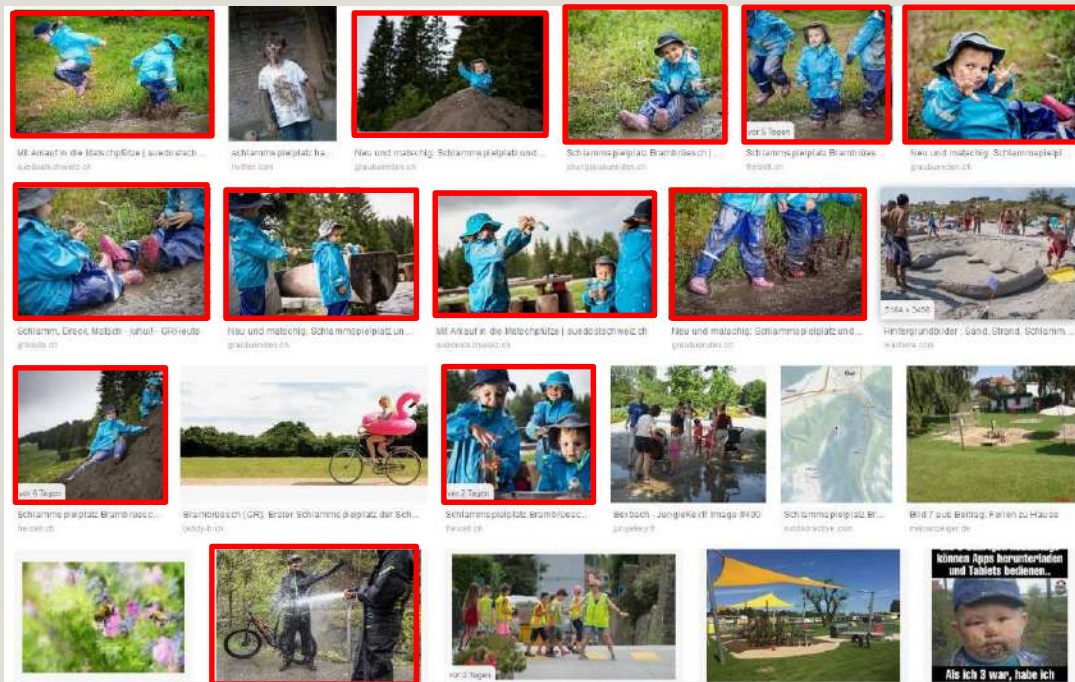
- Posts durch Laax, GRF, Dirtlej, Velosolution, Rukka, Herbert

graubünden

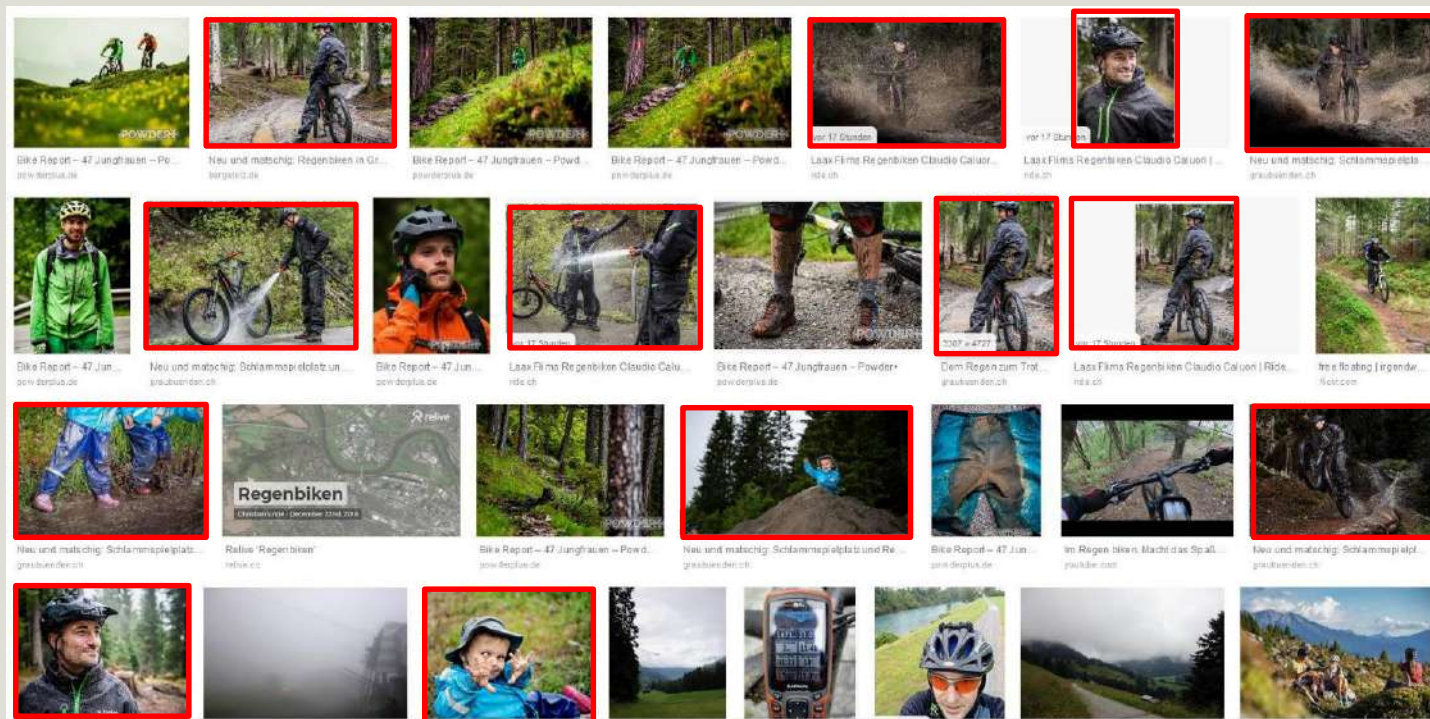
Social Media



Google Bilder, 1 Seite «Schlammspielplatz»

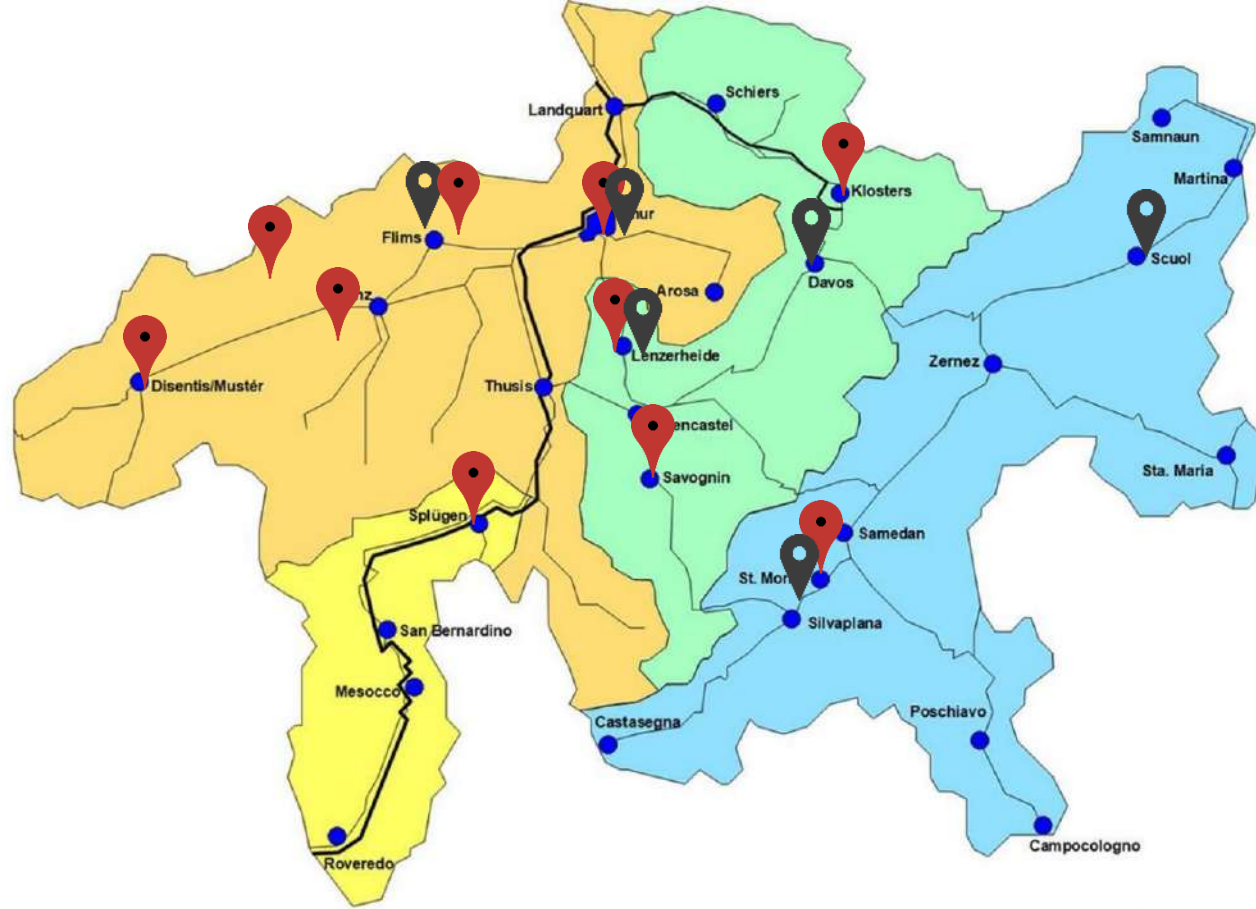


Google Bilder, 1 Seite «Regenbike»



Wie weiter...

- Pilot Sommer 2019
- Auswertung Nov. 19
- Ausweitung in GR im 2020



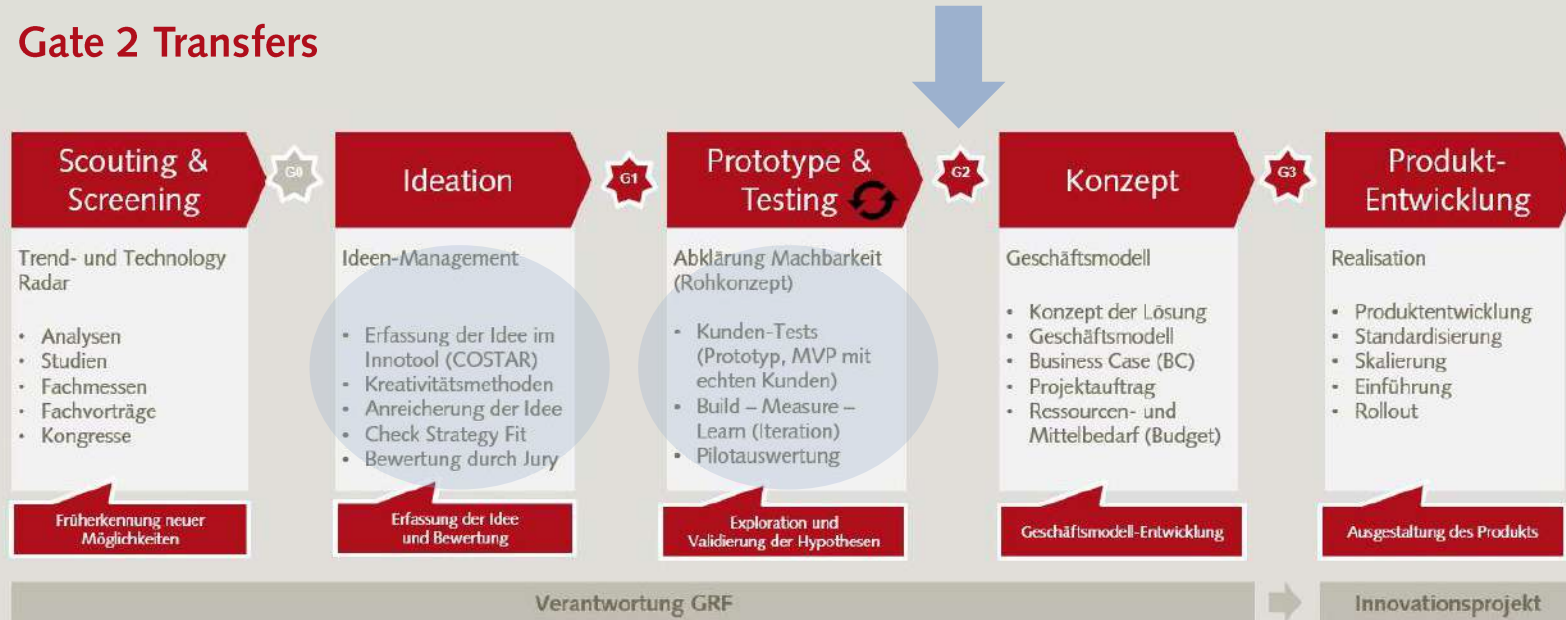
Stand: 01.01.2019

Pitches & Updates laufende Vorhaben

- «Schlammparcours» Familie und Bike
- **Ferien mit Haustier (Gate 2)**
- Bunanotg graubündenweit (Gate 2)
- Skeacher (Gate 2)
- Tiny House

Innovationsprozess

Gate 2 Transfers





Massnahmenplan: Ferien mit Haustier

Pilotphase

Februar – Oktober 2019

Massnahmen

Ferien mit Haustieren

Idee	Thema «Ferien mit Haustier» emotional in der Zielgruppe vermarkten und zum Buchen eines Angebots bewegen.
Ziel	Gäste zum Buchen motivieren, Bedürfnis der Gäste erkennen und während dem Aufenthalt allfällige Learnings ziehen. Bekanntheit steigern und Verhaltensänderung bewirken.
Technik	Content zum Thema Ferien mit Haustier aufgleisen und entsprechende Angebote in den Testhotels kreieren und in der Zielgruppe über diverse Kanäle kommunizieren.
Umsetzung	Aufbau von Content fürs Web und Werbemittel. Entsprechende Angebote in Testhotels ausarbeiten. Content zusammen mit Angebote werden über diverse Kanäle On- und Offline beworben.

Ferien mit Haustier

- Landingpage:
www.graubuenden.ch/haustier
- Low-Budget Werbevideo
- 5 Pilothotels:
 - Berghaus Arflina, Fideriser Heuberge
 - Danilo Pianta Hotel, Savognin
 - Hotel Gravas, Vella
 - Chalet-Hotel Larix, Davos
 - Landgasthof Sommerfeld, Pragg-Jenaz

Leistungen:

- Willkommensgeschenk für Ihr Haustier
- Futternäpfe für Katzen und Hunde
- Katzenkistli inklusive Streu
- Spielzeuge für Ihre Lieblinge
- Platz im Zimmer und auf dem Balkon für Gehege und Käfige (Bitte mitbringen)
- Hoteleigene Infrastruktur für Hunde, Katzen, Nager und Vögel (Dusche oder Waschelegenheit, Wiese/Garten vor Hotel etc.)
- Tägliche gründliche Zimmerreinigung

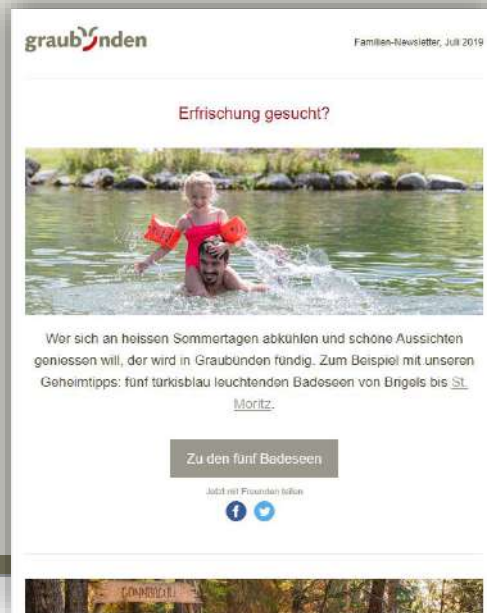
Kommunikation



Savognin
Foto: Andrea Badrutt

Owned Media

- Post auf Facebook am 4. Juli 2019
- Eintrag im Geheimtipp Newsletter



Online Kommunikation

- Gmail-Ads
- Ads auf Facebook
- Ads auf Instagram
- SEA Kampagne

Graubünden
4. Juli

Ob Kaninchen, Papegai oder Katze – in zahlreichen Hotels in Graubünden sind nicht nur Hunde, sondern **alle Haustiere willkommen**. 🐰 🐦 🐾
www.graubuenden.ch/haustier

Vorschau der geschlossenen Anzeige:
Graubünden Ferien **Ferien mit Haustier** • Gehen Sie mit Ihrem Haustier in die Ferien. Egal ob Katze

Beispiele der geöffneten Anzeige: [Wählen Informationen](#)

Ferien mit Haustier
Graubünden Ferien

Ferien mit Haustier
Gehen Sie mit Ihrem Haustier in die Ferien. Egal ob Katze, Hamster oder Vogel.

[Zur Website](#)

Ferien mit Haustier | Haustierfreundliche Hotels | graubunden.ch
Anzeige www.graubuenden.ch/haustier

In den haustierfreundlichen Unterkünften sind Ihre Haustiere herzlich willkommen. In Graubünden können auch Ihre Haustiere ebenfalls eine Auszeit in Graubünden.

Ferien mit Haustier

Ob Katze, Hase, Meerschweinchen oder Wellensittich - Nimm dein Haustier mit in die Ferien!

[Jetzt buchen](#)

Mailing an Mitglieder der Rassenkatzen Vereinigung Ostschweiz

Online Newsletter an circa
400 Vereinsmitglieder



Einladung Petinfluencer

- Einladung von 1 - 2 Petinfluencer
- Angebot testen und Bilder posten, Bekanntheit des Angebots steigern
- Neues Bildmaterial



#mr.pokee



#yuma_and_laura



#woodyandfloyd

Inserat und PPR-Text im Tierwelt Magazin

- 241'000 Leser und Leserinnen
- ½ Inserat
- In der Ausgabe am 8.8. und 15.8.2019



Ferien für die Katz
Ihr Haustier fährt mit.

Gönnen Sie Ihrem Haustier ebenfalls eine Auszeit in Graubünden. In den haustierfreundlichen Unterkünften sind Sie herzlich willkommen.
Mehr Informationen unter www.graubuenden.ch/haustier

Hotels → Berghaus Arfina im Prättigau → Chalet-Hotel Larix in Davos → Danilo Planta Hotel in Savognin → Hotel Graves in Vella → Landgasthof Sommerfeld in Pragg-Jenaz	Das erwartet Sie in den Hotels ✓ Willkommensgeschenk für Ihr Haustier ✓ Futtermöpfe für Katzen und Hunde ✓ Katzenklo inkl. Inklusivstreu ✓ Spielzeuge für Ihre Lieblinge	✓ Platz im Zimmer und auf dem Balkon für Gehege und Käfige ✓ Hoteleigene Infrastruktur für Hunde, Katzen, Nager und Vögel (Dusche oder Waschgelegenheit, Wiese/Garten vor Hotel etc.)
---	---	--

graubünden

Inserat im Katzenmagazin

- 40'782 Leser und Leserinnen
- ½ Inserat
- In der Ausgabe vom 19. September 2019



Ferien für die Katz
Ihr Haustier fährt mit.

Gönnen Sie Ihrem Haustier ebenfalls eine Auszeit in Graubünden. In den haustierfreundlichen Unterkünften sind sie herzlich willkommen. Mehr Informationen unter www.graubunden.ch/haustier

Hotels

- Bergglaux Arlina im Prättigau
- Chalet-Hotel Lärch in Davos
- Danilo Planta Hotel in Savognin
- Hotel Graves in Vella
- Landgasthof Sommerfeld in Pragg-Jenaz

Das erwartet Sie in den Hotels

- ✓ Willkommensgeschenk für Ihr Haustier
- ✓ Futternäpfe für Katzen und Hunde
- ✓ Katzenklo inklusive Streu
- ✓ Spielzeuge für Ihre Lieblinge

- ✓ Platz im Zimmer und auf dem Balkon für Gehege und Käfige
- ✓ Verteilte Infrastruktur für Hunde, Katzen, Nagetiere und Vögel (Dusche oder Waschgelegenheit, Wiese/Garten vor Hotel etc.)

graubunden

Versand PPR-Text an Tiermedien

- Ausschnitt aus dem Tierwelt Magazin
- 21 Tiermedien (4 CH, 17 DE)

Ferien für die Katz in Graubünden

Ab in die Ferien – aber wohin mit der Rassekatze, dem Zwergkaninchen oder dem Wellensittich? Wenn Sie Ihren Urlaub in Graubünden verbringen, lautet die Antwort: Sie nehmen Ihr Haustier einfach mit. Denn hier bieten tierfreundliche Hotels nicht nur Ihnen, sondern auch Ihrem pelzigen oder gefiederten Freund einen abwechslungsreichen Aufenthalt. In diesen Unterkünften freuen sich die Mitarbeitenden über tierische Gäste und sie stellen ihnen spezifische Angebote zur Verfügung: zum Beispiel Futternäpfe, eine Katzenkiste und Kratzbaum für Stubentiger oder eine Dusche und Spielzeug für Hunde. Selbstverständlich darf der bevorzugte Tierbedarf auch selbst mitgebracht werden.



Dadurch, dass Ihr Haustier mit Ihnen in die Ferien reist, müssen Sie sich keine Sorgen machen, wie es ihm zuhause wohl geht. So können Sie die freien Tage gleich doppelt geniessen.

www.graubuenden.ch/haustier

Medien

- Online Artikel auf Südostschweiz, GRHeute und FM1 Today



Flyer in petfriends Filialen

Insgesamt 10 Filialen in Zürich, Thurgau, Aargau, Basel, Bern und Luzern.



Gönnen Sie Ihrem Haustier ebenfalls eine Auszeit in Graubünden. In den haustierfreundlichen Unterkünften sind sie herzlich willkommen.

Hotels

- Stigghaus Artina im Prättigau
- Chalet-Hotel Lärch im Davos
- Davos-Paradise Hotel im Säntisgebiet
- Hotel Gravel in Vils
- Landgasthof Sonnenhof in Prättigau

Das erwartet Sie in den Hotels

- ✓ Willkommensgeschenke für Ihr Haustier
- ✓ Futternapf für Katzen und Hunde
- ✓ Wasserhahn mit Wasser-Spender
- ✓ Spielzeug für Ihre Lieblinge
- ✓ Platz im Zimmer und auf dem Balkon für Gähne und Xoffe
- ✓ Privatgärten, Wäldchen für Hunde, Katzen, Hasen und Vögel (Dusche oder Kuschelgelegenheit, Whisky/Garten etc.)

Mehr Informationen unter www.graubuenden.ch/haustier



graubünden

Wettbewerb mit Vitakraft

Gewinne eine Auszeit mit deinem Haustier in Graubünden.

In Kooperation mit Vitakraft und Coop:



Wettbewerbs-Sticker auf mind. 8'000 Stück des neuen Katzenfutters «Poésie».
Wird in Coop Filialen schweizweit verkauft.

Timing

Massnahmen		Juli					August					September					Oktober			
		27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
1.	Owned Media																			
2.	Online Kampagne																			
3.	Besuch Petinfluencer																			
4.	Mailing Vereinigung																			
5.	Inserat Tierwelt & Katzenmagazin																			
6.	Versand PPR-Text Tiermedien																			
7.	Flyer petfriends.ch																			
8.	Wettbewerb Coop																			

MVP im Testzeitraum August – Oktober, iteriert im Frühling / Sommer 2020

Mengenhypothesen

- In der Testphase erhalten wir mind. 10 Anfragen pro teilnehmendes Hotel = 50 Anfragen total
- In der Testphase erhalten wir über alle Hotels mind. 10 Buchungen von Gästen mit Haustieren, andere als Hunde
- Die Aufenthaltsdauer von Ferien mit Tieren liegt bei mind. 3 Tagen
- Die Gäste werden am Schluss ihres Aufenthalts über ihre Zufriedenheit befragt; diese liegt bei 95%

Werthypothesen

- Für ein Haustier wird egal der Tierart pro Aufenthalt bis zu einer Woche ein Übernachtungspreis bezahlt.
- Der durch das neue Angebot anfallende zusätzliche Aufwand des Hotels löst keine sprungfixen Kosten aus. (zusätzliche Räume mieten, zusätzliches Personal anstellen, etc.)
- Die Aufnahme zusätzlicher Gäste übersteigt die bestehenden personellen Ressourcen nicht (max. 15 Gäste gleichzeitig).

Was wollen wir beweisen?

Das Bedürfnis nach Ferien mit dem Haustier wird bestätigt. Mengen- und Werthypothesen lassen sich mindestens teilweise verifizieren.

Pitches & Updates laufende Vorhaben

- «Schlammparcours» Familie und Bike
- Ferien mit Haustier (Gate 2)
- Bunanotg graubündenweit (Gate 2)
- Skeacher (Gate 2)
- Tiny House



Bunanotg

Wetten, du übernachtst zu deinem Preis?

Pilotphase

Januar – Oktober 2019

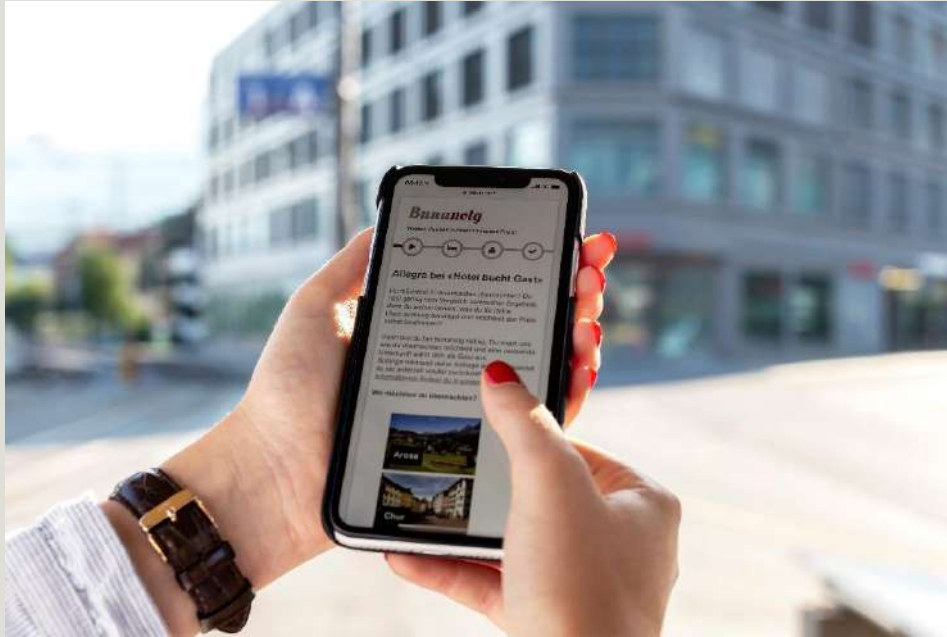


Zahlen & Fakten

Seit der Lancierung von Bunanotg ergaben sich im Zeitraum von Mitte Januar bis Ende August folgende Zahlen:

- 27 Buchungen mit 68 Logiernächten
- Umsatz CHF 4'700.-
- Ø CHF 72.-/Logiernacht, resp. CHF 145.-/Doppelzimmer
- Buchungsumfang von anfänglich 2 Logiernächte pro Buchung auf nun 3 Logiernächten pro Buchung
- Teuerste Buchung CHF 454.-

Kommunikation



- 37 Zeitungsberichte
- 2 TV-Beiträge



Native Ads

Bunantog wird über Anzeigen ausgespielt, welche als Newsartikel «getarnt» sind. Damit werden User erreicht, die gerade aufnahmebereit für komplexere Inhalte sind.



Amazon will euren Kofferraum beliefern: Das steckt hinter dem Pilotprojekt mit Audi und DHL



23.04.15 (t3n News) **Amazon**, Audi und DHL wollen Pake zukünftig direkt in euren Kofferraum liefern. Ein entsprechendes Pilotprojekt ist bereits gestartet. » [weiterlesen](#)

Eigenen Online-Shop komplett in deinem Design - live in weniger 36 Stunden mit VersaCommerce [Sponsored Post]



Anzeige Mit dem SaaS-Webshop von VersaCommerce hat Thorsten Barré seinen **Onlineshop** „Frytch“ innerhalb kürzester Zeit in einem komplett eigenen **Design** an den Start gebracht. Vom Layout zum ... » [weiterlesen](#)

Otto-Startup Collins verkündet zweistellige Millionenumsätze und starkes Wachstum



20.04.15 (t3n News) Collins, die Blaupause für Ottos Zukunft, meldet eine halbe Million Kunden und zweistellige Millionenumsätze. Gleichzeitig wechselt der scheidende Geschäftsführer Benjamin **Otto** als ... » [weiterlesen](#)

Microinfluencer

Bunanotg wird über Microinfluencer / «Freunde» (<1000 Follower) in deren Netzwerke geteilt. Die Anzeige wird von Ihnen mit #Anzeige kenntlich gemacht.

FACEBOOK POST PREVIEW:



Everyday Influencer Name

Gerade eben · LINKILIKE ·

Kommentar des Everyday Influencers
#Anzeige



SHARE.LINKILIKE.COM

Übernachte zu deinem Wunschpreis in Graubünden!

Entdecke jetzt die neue Plattform Bunanotg



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen

Inbox Ad

Bunantog wird über Anzeigen in GMX Mailkonten ausgespielt. Die Targeting Möglichkeiten sowie die Qualität der Visits ist dabei sehr hoch.

The image illustrates the 'Inbox Ad' concept, showing how advertisements are displayed within email inboxes. The top part shows a GMX E-Mail interface on a laptop. A red arrow points to the sender's name 'Absendename' and another points to the subject line 'Betreffzeile'. A red box on the right side of the email is labeled 'Mail Template'. The bottom part shows a mobile app interface with a search bar and a list of 'Werbeaktionen' (Advertising Actions). Below the mobile app, a detailed view of an advertisement for 'Hotels in Graubünden' is shown, featuring a photo of a person holding a smartphone and a blue button labeled 'Jetzt buchen'.

Direct Mailing

Der Bunanotg Newsletter wird an zusätzlich eingekaufte E-Mail Adressen versendet.

Bunanotg graubündenweit
[Anzeige nicht einwandfrei?](#) [Browseransicht öffnen](#) | [Mailing abbestellen](#)

graubünden Innovation & Research, August 2019

Bunanotg
Wetten, du übernachtet zu deinem Preis?



Du gehst an einen Event oder auf einen Kurztrip in Graubünden?
Bunanotg macht es für dich einfach, das für dich passende Hotel zu finden: Du wählst die Zieldestination aus und mit etwas Glück

Branded Content Video izzy

Redaktioneller Beitrag beim Social-Media
Magazin der Schweiz. Gesponserter
Beitrag.



Timing Bunanotg Kampagne

Massnahmen		August					September				Oktober					November				Dezember			
		31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1.	Native Ads																						
2.	Microinfluencer																						
3.	Inbox Ads																						
4.	Direct Mailing																						
5.	Erklärvideo																						
6.	Branded Content Video																						
7.	Inserat 20 Minuten																						
8.	Breakout Ride-Kongress																						

MVP im Testzeitraum August – Oktober

Mengenhypothesen

- 1000 Anfragen
- 400 Buchungen im Testzeitraum oder 40% Adoption Rate
- Max. 5% Buchungsrückzüge
- Max. 2% No-Shows
- 100 % Private vs 0 % Business
- 80% der Hotels reagieren innert 6 Stunden ab Anfrage
- 95 % aller Gäste sind mit Bunanotg zufrieden (Umfrage)

Werthypothesen

- Pro Buchung nicht mehr als 10% unter booking-Preisen

Was wollen wir beweisen?

Gelingt es, **mehr Gäste** zu immer noch **vernünftigen Preisen** zu generieren und die **Auslastung kurzfristig** zu erhöhen.

Pitches & Updates laufende Vorhaben

- «Schlammparcours» Familie und Bike
- Ferien mit Haustier (Gate 2)
- Bunanotg graubündenweit (Gate 2)
- Skeacher (Gate 2)
- Tiny House

Ziele

Was wollen wir bewirken?

- Skeacher soll als **Zusatzprodukt** zum klassischen Skischul-Modell eingesetzt werden
- Saisonbedingte und Zeitbedingte Gaps sollen **die Auslastung erhöhen**.
- Mit mehr kurz geschulten Skischülern wollen wir **bei mind. gleichbleibenden Gesamtkosten** einen **Mehrertrag** erwirtschaften.
- Produkt soll von den offiziellen Skischulen angeboten werden, **bevor es Private tun**
- **Zusätzliche Zielgruppen** sollen angesprochen werden und Potenzial genutzt werden

Next steps

- «**Betty-Bossi**» finales «Rezept» auf Winter 2019 / 2020
- Skischulen besuchen und Produkt «verkaufen»
- Punktuelle Einführung von «Skeacher» als Produkt in Graubünden

Noch zu lösende Challenges

- Korrekte Rapportierung durch die Skeachers
- Rechtlich korrekte Anstellung im Sinne der Abgrenzung zur klassischen Skischule, die Lohnabrechnung mit korrekt ausgewiesenen Sozialleistungen.

Mögliche Weiterentwicklungen

- Ggf. Franchising Modell mit Skeacher in einer separaten Entität
- Web-App zur digitalen Buchung von Skeachers über das Smartphone (Prototyp existiert!)



Unterrichtete Disziplinen



Buckelpiste



Carving



Kurzschwung



Technik

Skeacher Preise



Beteiligte Destinationen

Momentan wird Skeacher in drei
Bündner Skidestinationen angeboten.

Davos

Scuol

Sedrun



[Skeacher
buchen](#)[Services](#)[Community](#)[Über uns](#)[Kontakt](#)[Login](#)

Buche jetzt deinen
Skeacher!



Skeacher buchen



Unser Vorschlag




Gian

5 min entfernt von dir

Mit Gian skifahren




Leo

10 min entfernt
von dir

Mit Leo skifahren




Sybille

18 min entfernt
von dir

Mit Sybille skifahren

Skeacher Blog

Willst du mehr Pistenstories? Hier geht es zu
unserem Blog!

[Zum Blog](#)



Warum tun wir das?

Wir wollen den Schneesportschulen in Graubünden die Existenz in der Zukunft sichern.

Pitches & Updates laufende Vorhaben

- «Schlammparcours» Familie und Bike
- Ferien mit Haustier (Gate 2)
- Bunanotg graubündenweit (Gate 2)
- Skeacher (Gate 2)
- **Tiny House**



- **Rechtliche Abklärungen**
- **In Kontakt mit potenziellen Partnern**

**1. Bestehende und neue Tiny Houses in Landwirtschaftszone
Bewirtschaftete Maiensässe**
MVP 1: zentral vermarktet, dezentral vertrieben (Agro-Tourismus)

2. Gäste-Erlebnisse „im Safari-Style“
MVP 2: funktionieren Erlebnis-Packages?



**3. Im ordentlichen Verfahren Raumplanungsgesetz ändern
(dauert > 5 Jahren)**

Teaser

Workshop Digital Law in Tourism

Workshop Digital-Law in Tourism

Donnerstag, 3. Oktober 2019

**Zeit:**

13.30 bis 17.00 Uhr

Ort:

Gastro Graubünden in Chur

Kosten:

CHF 195.- pro Person

Themen:

- DSGVO im Tourismus
- Stolpersteine bei AGB's
- Bildrecht
- Umgang mit Plattformen (wie booking.com)

www.graubuenden.ch/digital-law

Grazia. Grazie. Vielen Dank.

