EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON

# INSTAGRAM

breathe

# SMARTPHONE ERLAUBT

# FRAGEN & ANTWORTEN

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# GRUNDLAGE

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# IN MIR BRENNT EIN FEUER

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# FOLLOWER & LIKES?

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# ALGORYTHMUS

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# DAS KOPIERTE KOPIEREN

insta_repeat

Abonniert

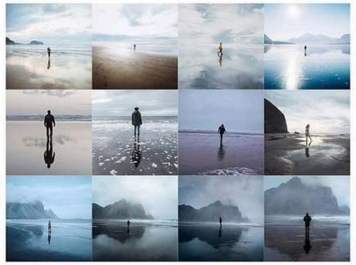
**222** Beiträge **301k** Abonnenten **432** abonniert

**Insta Repeat**
Déjà Vu Vibes 🌲 Wander. Roam. Replicate.

Abonniert von _goldmund, kitkat_ch, theglitchlove und 48 weiteren

about

BEITRÄGE MARKIERT



# VERÄNDERUNG

# KONZEPT / STRATEGIE

flyswiss

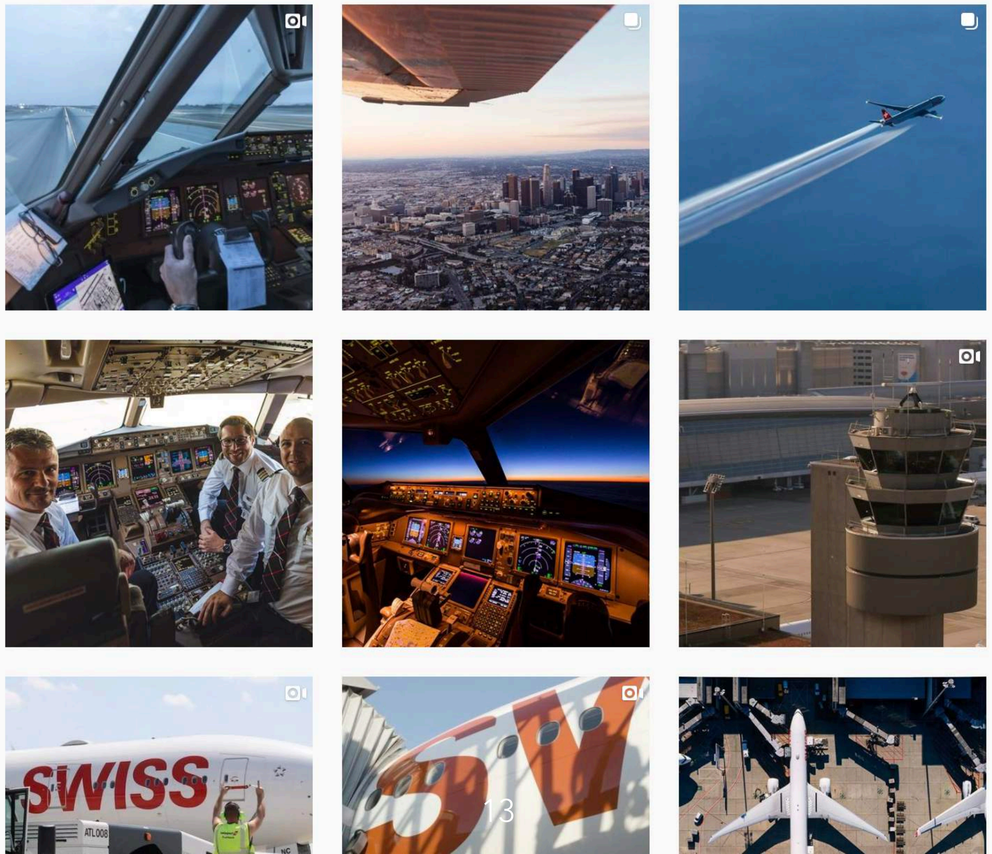
**2.667** Beiträge **613k** Abonnenten **438** abonniert

**flyswiss**
Swiss International Air Lines' official Account
with Sales through the month of May
For service contact us on Twitter or Facebook
www.swiss.com

Abonniert von **ilove_bern**, **slvcns**, **nikonswitzerland** und 49 weiteren

They mak... | Cockpit | Mother Ea... | Over the ... | #LXmas | #LXmas | Q&A Cabi...

BEITRÄGE | MARKIERT



# rhaetischebahn

**748** Beiträge **24,1k** Abonnenten **1.441** abonniert

**Rhätische Bahn**
Tag your RhB pictures and videos with #rhaetiansensation or @rhaetischebahn for reposts
**www.rhb.ch**

Abonniert von **ilove_bern**, **dominik.kobler**, **gregslens** und 50 weiteren

**RailShop** **Bahnfesti...** **GlacierEx...** **Dampffahrt** **InnoTren** **CleverPen...** **Zeitreise**

BEITRÄGE IGTV MARKIERT

Welcome to Zürich, Switzerland.

visitzurich

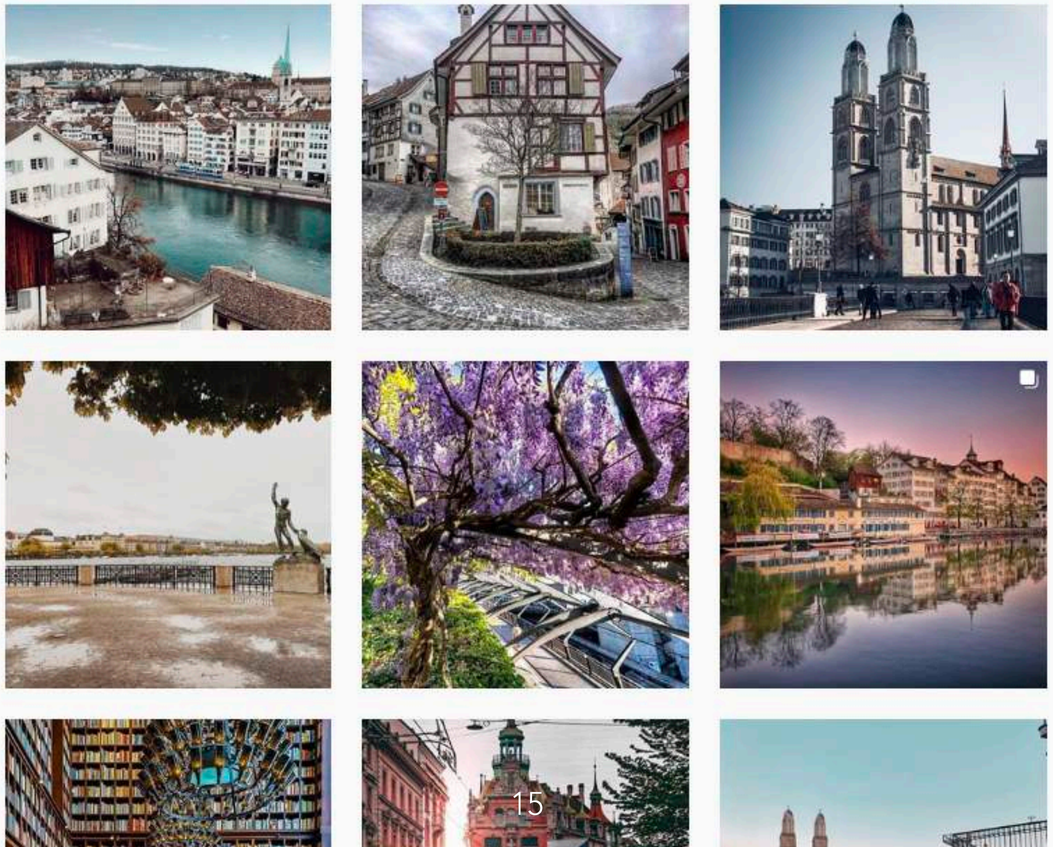
**793** Beiträge **85,1k** Abonnenten **129** abonniert

**Zürich Tourism**
The best of Zürich, Switzerland 🇨🇭. Official account of Zürich Tourism. Tag your pictures with #visitzurich or @visitzurich
**www.zuerich.com/sights**

Abonniert von **ilove_bern**, **nikonswitzerland**, **ourregionzurich** und 81 weiteren

Spring Zu... | Architect... | Food Zurich | Christmas | Drone shots | Green Spa... | Zurich 10...

BEITRÄGE | IGTV | MARKIERT



graubuenden

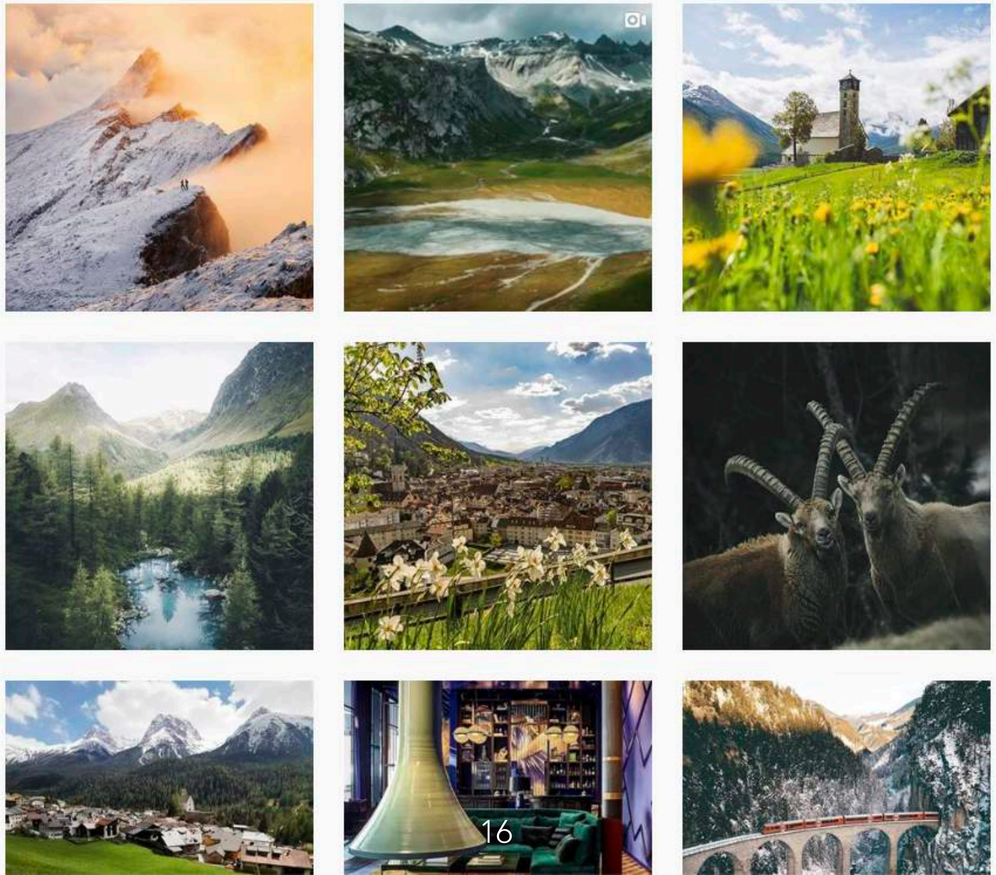
**1.207** Beiträge **68,6k** Abonnenten **111** abonniert

**Graubünden**
We love Graubünden because of its crystal clear lakes, nearly 1000 mountain peaks and nature on a grande scale. We never want to leave #graubünden
www.graubuenden.ch/de/graubuenden-erleben/fotografieren-tipps-vom-profi

Abonniert von nikonswitzerland, ourregionzurich, the_bird_view und 116 weiteren

Sardona | Alp Mora-... | Brambrüe... | Safiental | Val Müstair | Kesch Trek

BEITRÄGE MARKIERT



valsanaarosa

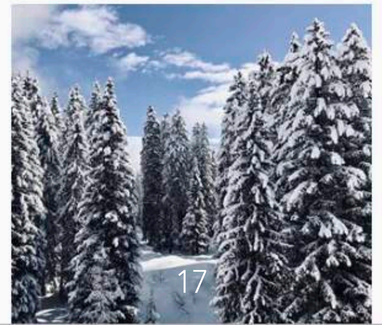
**421** Beiträge **1.521** Abonnenten **199** abonniert

**Valsana Hotel & Appartements**
Member of #TschuggenHotelGroup
Hotel & Appartements in Arosa, Switzerland
Beautifully Simple
#valsanaarosa, #beautifullysimple & #twistarosa
**valsana.ch**

Abonniert von tschuggengrandhotel, ig_graubuenden und eddyinthesky

**Relax** **Ski day** **Big city life** **#valsanaa...**

BEITRÄGE MARKIERT



beautifulhotels

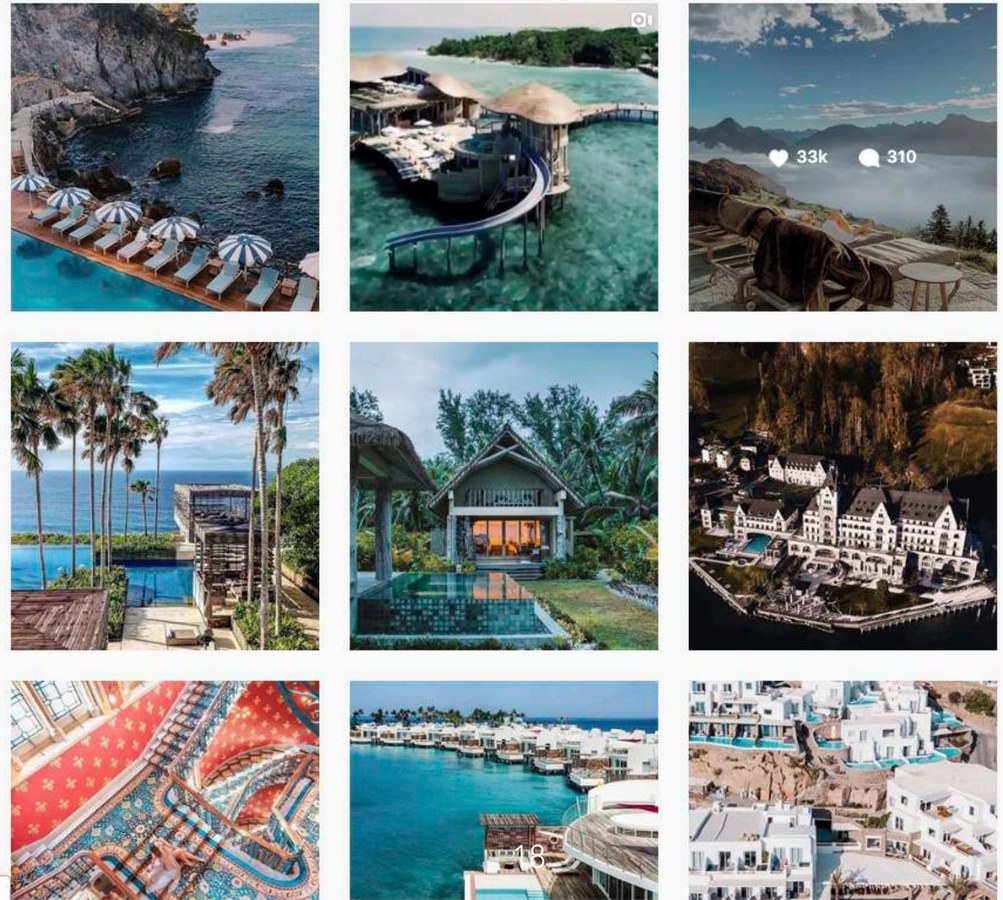
**5.547** Beiträge **3,2m** Abonnenten **9** abonniert

**BEAUTIFUL HOTELS**
We celebrate incredible places to stay, live and experience throughout the world 🌎
**beautifuldestinations.com**

Abonniert von **jacob**, **ilove_bern**, **pascal_bitz** und 11 weiteren

**Miami**

BEITRÄGE MARKIERT






2l6_g_od/

sweetgreen

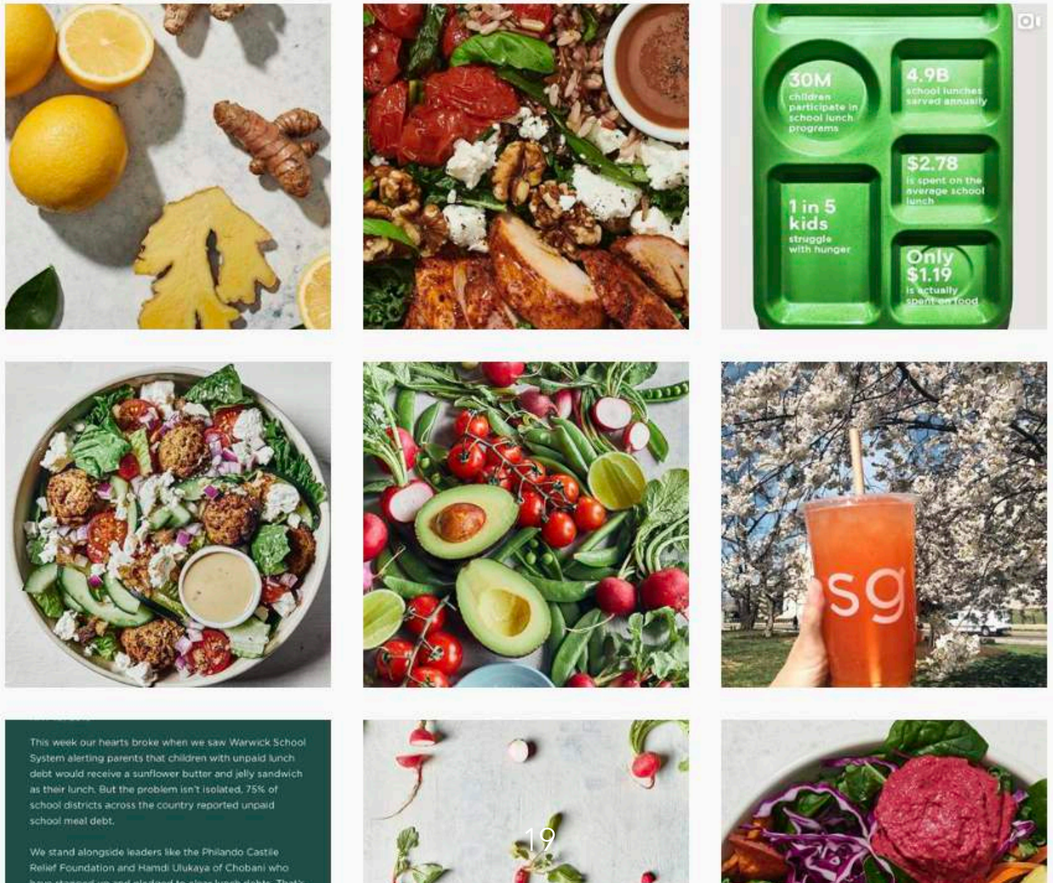
**2.853** Beiträge **190k** Abonnenten **420** abonniert

**sweetgreen**
building healthier communities by connecting people to real food in DMV, PA, MA, NY, CA, IL. #sweetlife
**medium.com/@sweetgreen/the-school-lunch-system-is-broken-ec1dc531caae**

andreamonicahug und laflor_zurichocolatier folgen

the lab | beets | market wa... | earth week | bread | burrata | women of ...

BEITRÄGE | IGTV | MARKIERT



EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

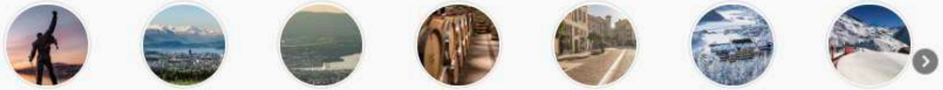
# HYPE ODER MÖGLICHKEIT?

myswitzerland

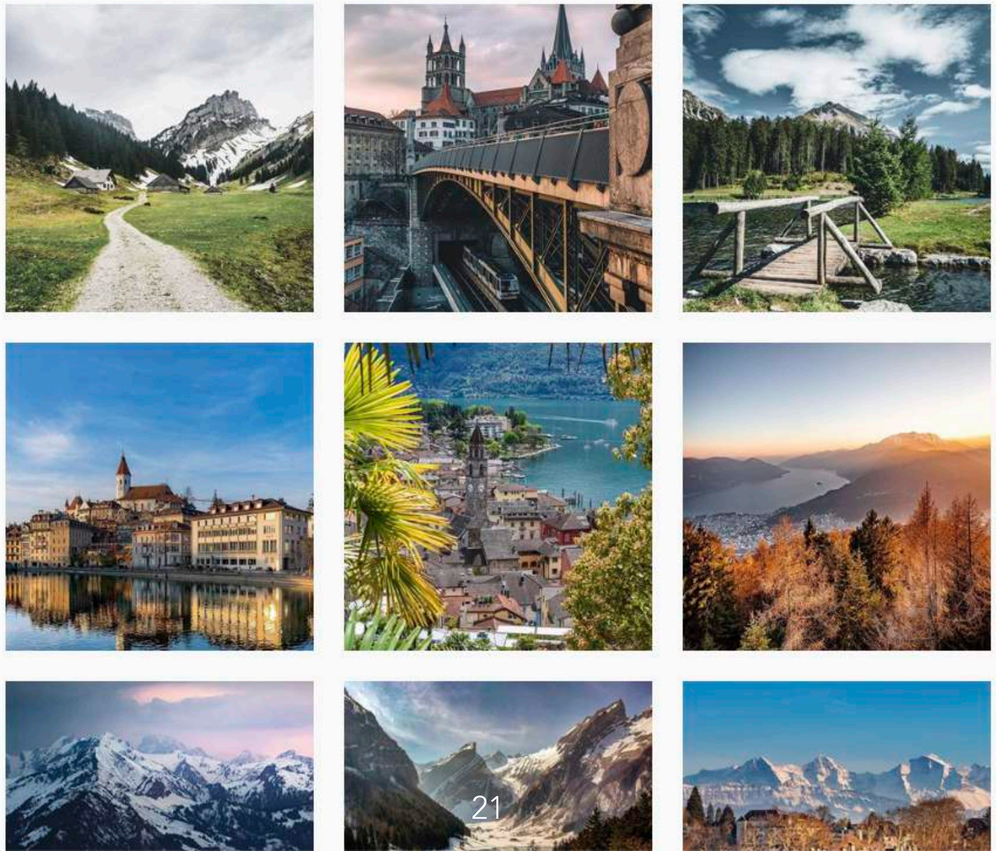
**1.205** Beiträge **427k** Abonnenten **349** abonniert

**Switzerland Tourism**
Use @myswitzerland or #inLOVEwithSWITZERLAND to permit repost. Our other accounts: @myswitzerlandar @myswitzerlandru @myswitzerlandin @myswitzerlandkr
**www.myswitzerland.com**

Abonniert von **slvcns**, **nikonswitzerland**, **lauragbaldinger** und 181 weiteren




BEITRÄGE MARKIERT



# ZEIT

# GELD

# AUSDAUER / KONSTANZ

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# LAAAAANGE SCHNUUF

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# STORYTELLING

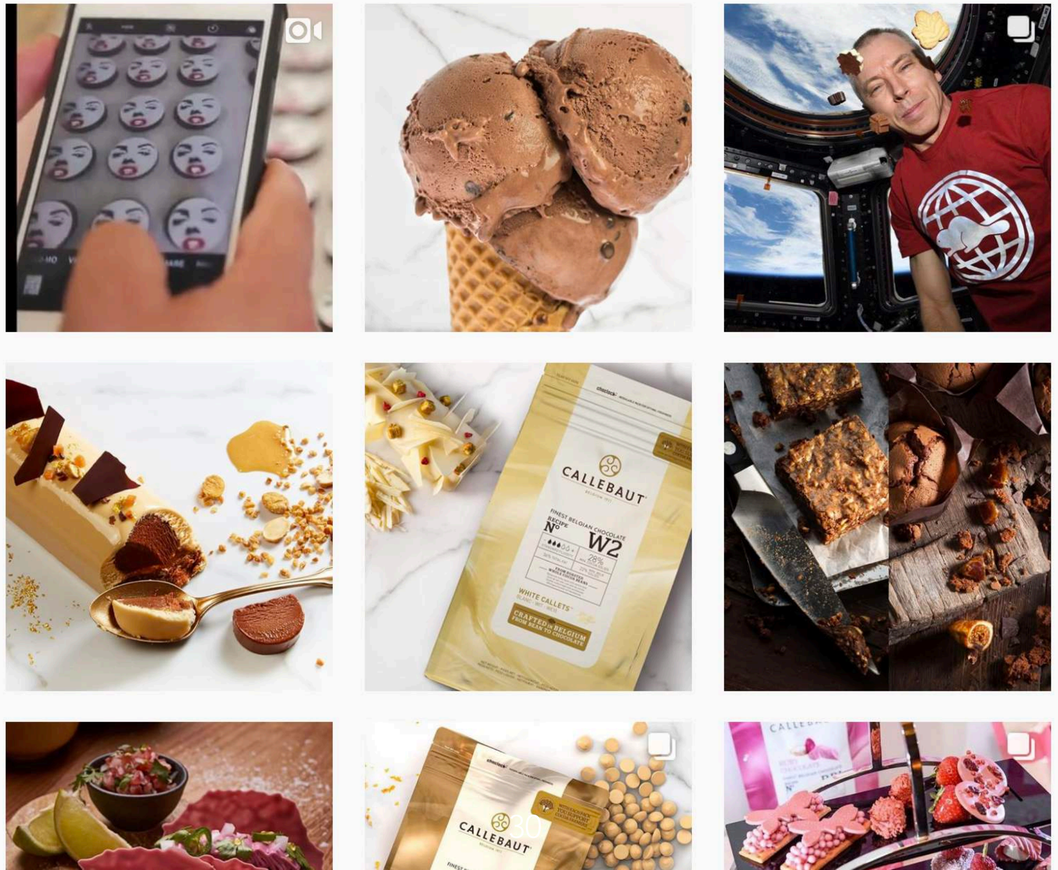
callebautchocolate Folgen ···

**1.355** Beiträge **178k** Abonnenten **2.343** abonniert

**Callebaut Chocolate**
Official Instagram feed of @CallebautChocolate, makers of the Finest Belgian Chocolate since 1911. #callebaut
**linkin.bio/callebautchocolate**

Gelato | Drinks | Dessert | Confectio... | Bakery/pa... | ChefSemi... | RB1 @the ...

BEITRÄGE MARKIERT



callebautchocolate • Folgen

**callebautchocolate** Sky is the limit? No, space is the limit! 🌅On September 19th, World Peace Day, @peacebychocolate (Canada) sent chocolate treats to the international space station. Astronauts got to taste their floating bonbons made with the Finest Belgian Chocolates 811 and 823!

#callebaut #chocolate #worldpeaceday #unitednations #canada

**pranoti_the_chef** Amazing

**itsonmacarons** What? You didn't send the Ruby Chocolates????

**emmanuel6500** 👍😃

**th_chef** 🇪🇬❤️❤️❤️🇪🇬❤️🇨🇦🇨🇦🇨🇦

**gilianearteecake** 👏👏👏👏👏

Gefällt 434 Mal

24. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ...

umami_schweiz Folgen ···

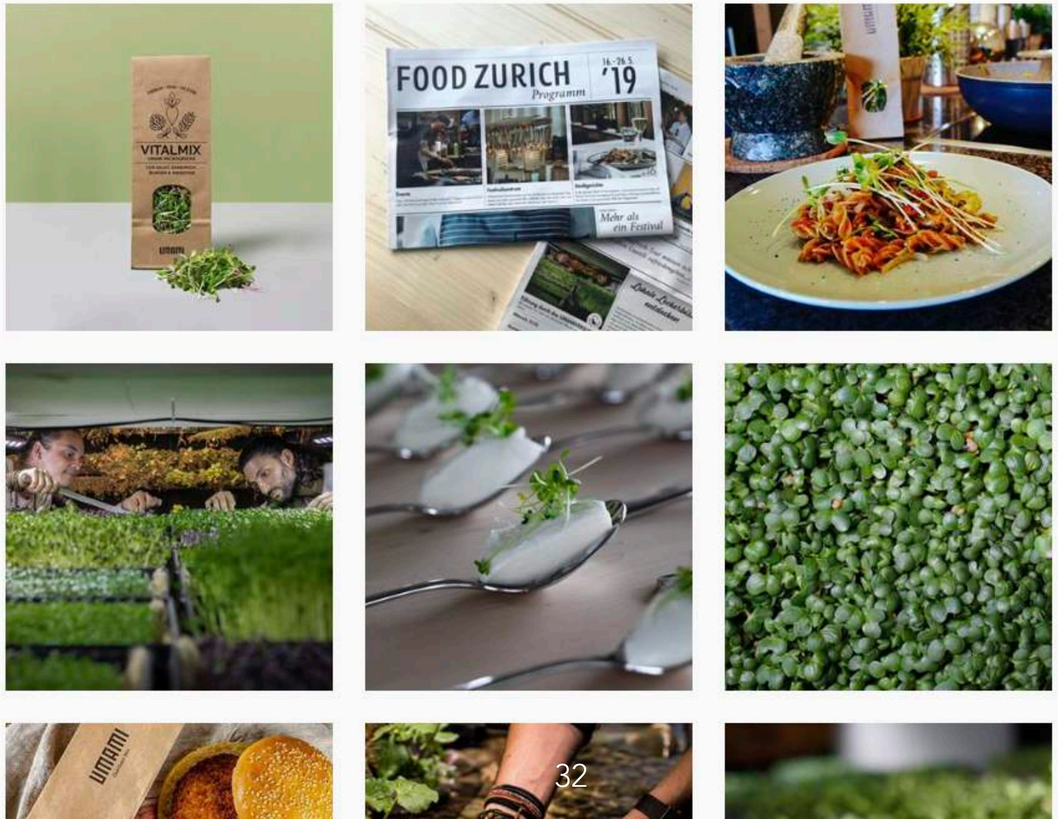
**68** Beiträge **1.898** Abonnenten **592** abonniert

**UMAMI**
Frisch. Fein. Lokal. Gesund.
🌱 Microgreens aus der Stadt - Produziert in unserem Ökosystem 🌱
#EATUMAMI and join #UMAMIGOS
**bit.ly/umamifoodzurich**

Abonniert von **limon.rimon**, **migros**, **allerseitz** und 1 weiteren

ACTION EAT MICROGR... #UMAMIG... ECOSYST...

BEITRÄGE MARKIERT



schweizeralpenclub Abonniert ···

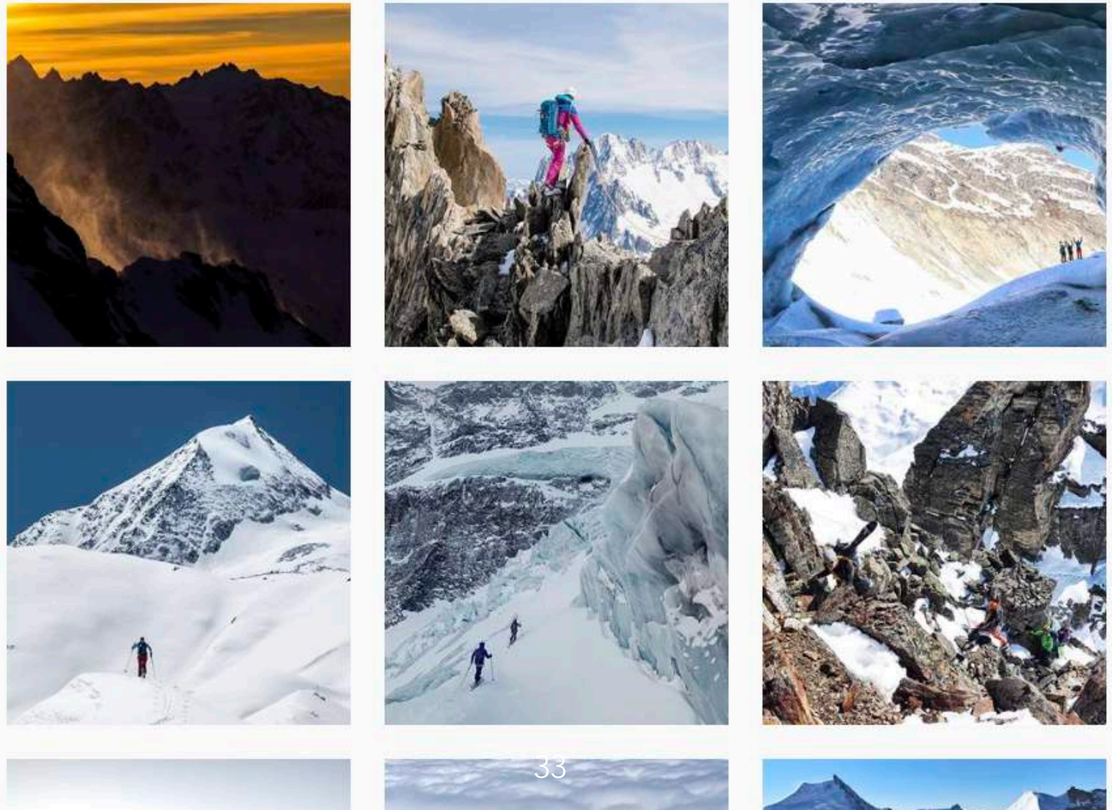
245 Beiträge 10,7k Abonnenten 325 abonniert

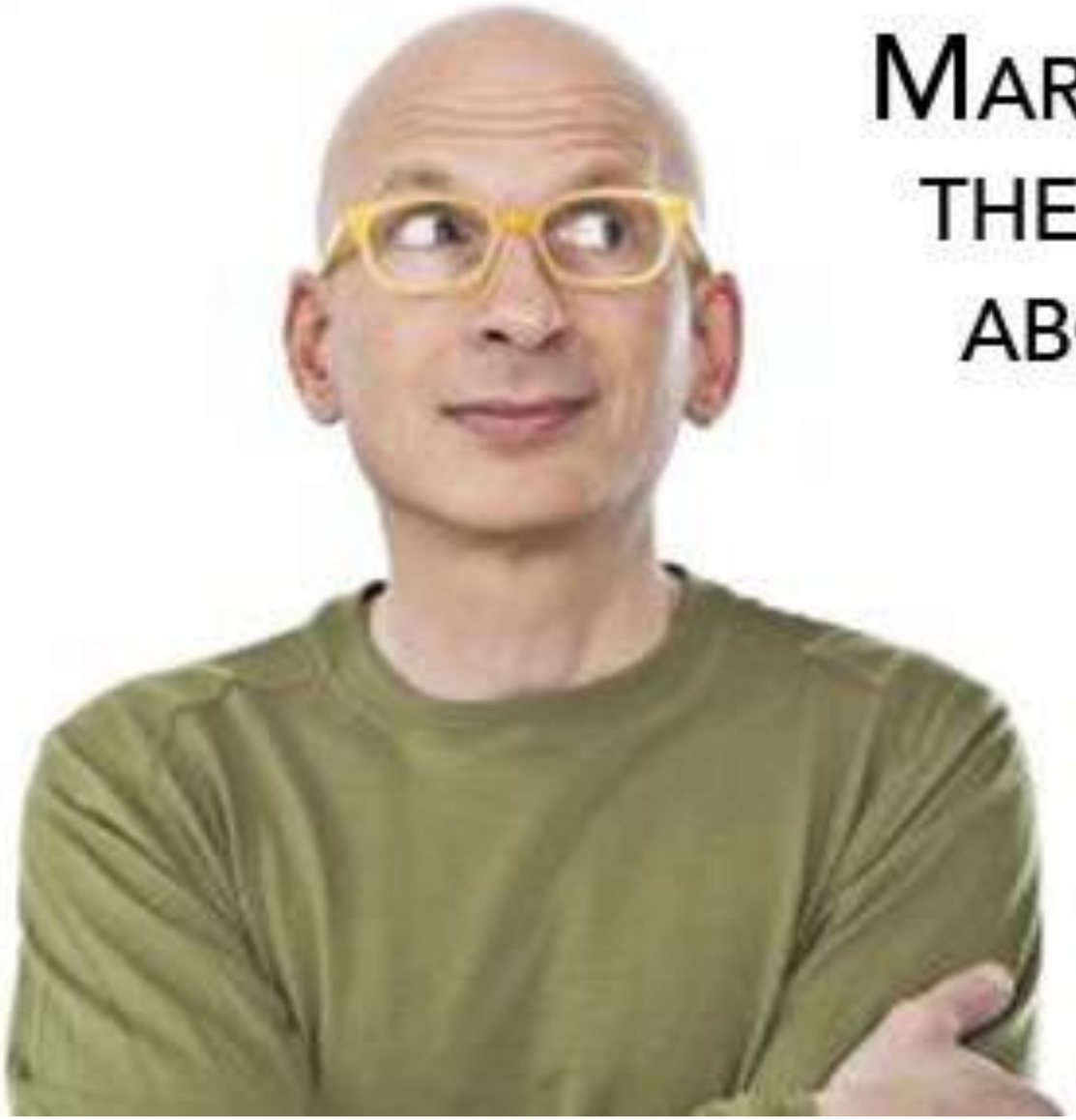
**SAC-CAS**
Entdecke mit uns die Welt des Bergsports unter #saccas / Découvrons ensemble le monde magnifique des sports de montagne avec #saccas
www.sac-cas.ch/tourenportal

Abonniert von ig_graubuenden, swissmountaingirls, tobias_ryser_fotografie und 29 weiteren

SAC-Hütten | Climbing | Skimo | Expedition...

BEITRÄGE MARKIERT





MARKETING IS NO LONGER ABOUT THE STUFF THAT YOU MAKE, BUT ABOUT THE STORIES YOU TELL.

- SETH GODIN

www.acz.ch
20
ZH
628 596
TG 67862

# COMMUNITY

**graubuenden** • Abonniert
Soglio, Switzerland

**graubuenden** Contrast between winter and spring in #Soglio
📸 by @roman_eggenberger

3Wo.

**graubuenden** #graubünden #contrast #softlight #spring #bregaglia

3Wo. Antworten

Gefällt kitkat_ch und
2.149 weitere Personen

20. APRIL

Kommentar hinzufügen ... Posten

**graubuenden** • Abonniert
Soglio, Switzerland

**roman_eggenberger** damn thanks to this Repost 🤘🏻👐🏻
3Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

**thomas.luisier** pretty awesome!
3Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Antworten verbergen

**roman_eggenberger** @thomas.luisier thank you

Gefällt **kitkat_ch** und **2.149 weitere Personen**

20. APRIL

Kommentar hinzufügen ... Posten

Video by @pascalerb

# HASHTAGS

Welcome to Zürich, Switzerland.

visitzurich Abonniert ···

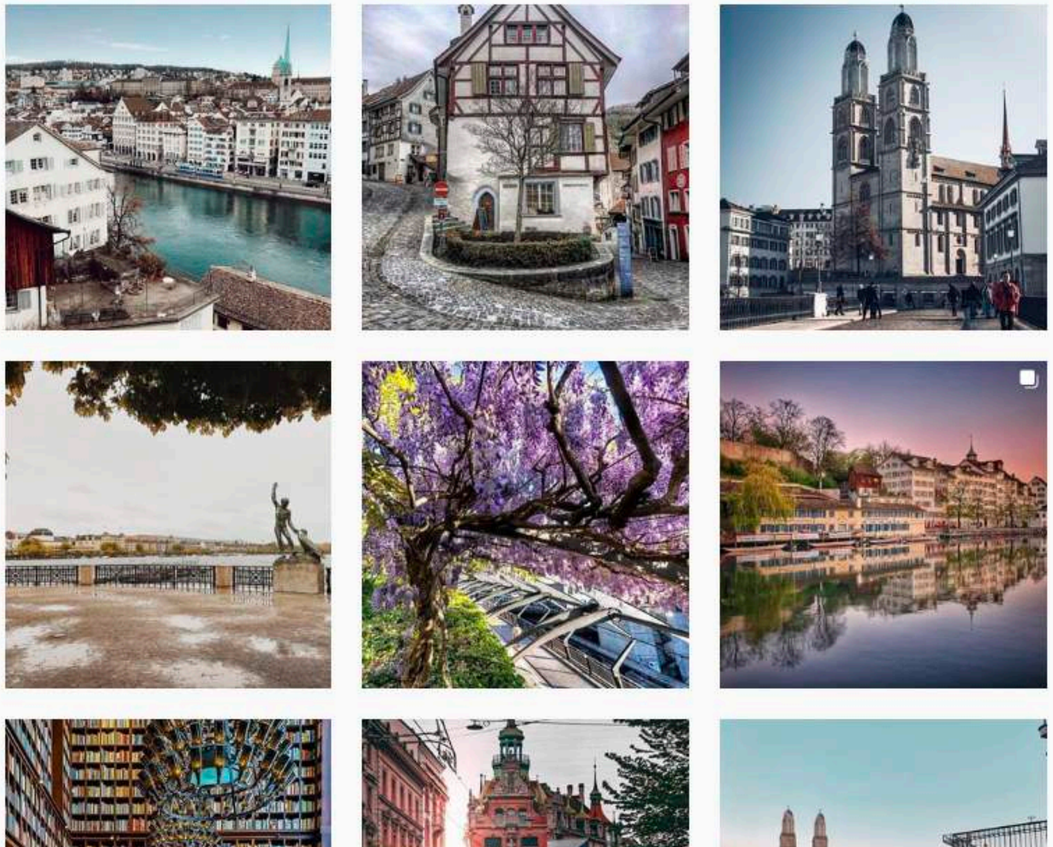
**793** Beiträge **85,1k** Abonnenten **129** abonniert

**Zürich Tourism**
The best of Zürich, Switzerland 🇨🇭. Official account of Zürich Tourism. Tag your pictures with #visitzurich or @visitzurich
www.zuerich.com/sights

Abonniert von ilove_bern, nikonswitzerland, ourregionzurich und 81 weiteren

Spring Zu... | Architect... | Food Zurich | Christmas | Drone shots | Green Spa... | Zurich 10...

BEITRÄGE | IGTV | MARKIERT



Street Food Festival,
Zürich,
Switzerland.
#visitzurich
zuerich.com/food
ALPIQ

SETRA
Share it
on Instagram with
#VisitZurich
Visit Zürich.
Discover new perspectives.
zürich
World Class. Swiss Made.
HILARIOReisen

zuerich.com
Shades of
Zürich,

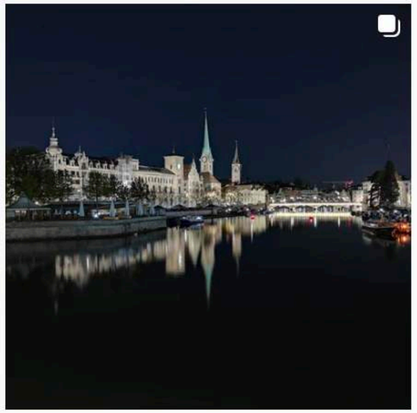
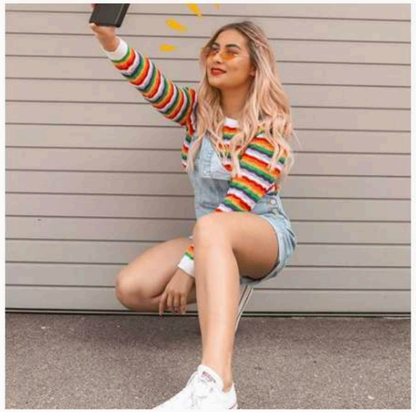
Stadtplan,
Zürich,
Schweiz.
+41 44 215 40 00
info@zuerich.com
#visitzurich
zuerich.com

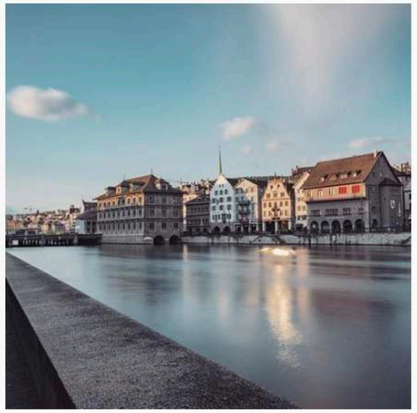
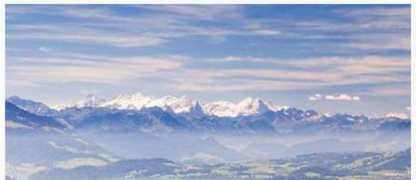
# #visitzurich

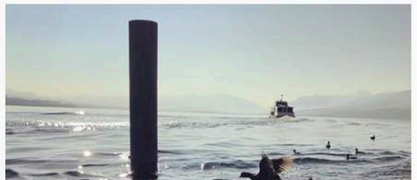
**156.749** Beiträge

Folgen

Beliebteste Beiträge



EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# INSTAGRAM STORIES

schweizeralpenclub

Abonniert

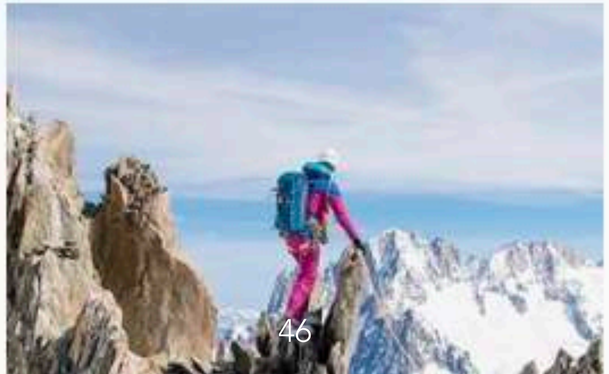
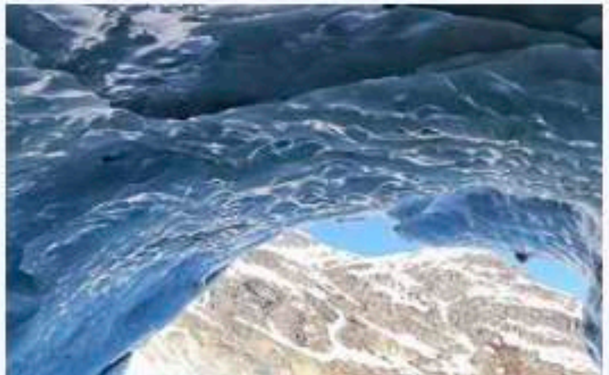
**245** Beiträge **10,7k** Abonnenten **325** abonniert

**SAC-CAS**
Entdecke mit uns die Welt des Bergsports unter #saccas / Découvrons ensemble le monde magnifique des sports de montagne avec #saccas
**www.sac-cas.ch/tourenportal**

Abonniert von **ig_graubuenden**, **swissmountaingirls**, **tobias_ryser_fotografie** und 29 weiteren

**SAC-Hütten** **Climbing** **Skimo** **Expedition...**

BEITRÄGE MARKIERT

06:20

4G

schweizeralpenclub

# SAC-CAS

Unternehmensdienste
Entdecke mit uns die Welt des Bergsports unter #saccas / Découvrons ensemble le monde magnifique des sports de montagne avec #saccas
www.sac-cas.ch/tourenportal
Monbijoustrasse 61, Bern
Übersetzung anzeigen

**10.8 Tsd. Abonnenten 326 abonniert**
Abonniert von **ig_graubuenden**, **swissmountaingirls** und **30 weiteren Personen**

Abonniert

Nachricht | Anrufen | E-Mail

SAC-Hütten | Climbing | Skimo | Expeditions...

# LIVE

11:31
4G
instagramforbusiness
LIVE
54
nizam_rajon
ydivitelnie_tovary
idesign_isketch
What is this event?
oickik
evangelinacanas
instagramforbusiness FIXIERT
Welcome to #NOFILTER w/ @instagramforbusiness
and @beautifuldestinations
Hallo
Kommentieren

michelphotography_ch
LIVE
37
borisbaldinger nimmt teil
sunitaneja
Rasta❤️❤️🤗🤗
switzerland_photographer
😂
images.du.leman
Kind rasta ☺️
Sende eine Anfrage für einen Auftritt in michelphotography_chs Live-Video.
Anfragen
Hallo
😂
😍
👋
👍
Kommentieren

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# TAKEOVER

flyswiss

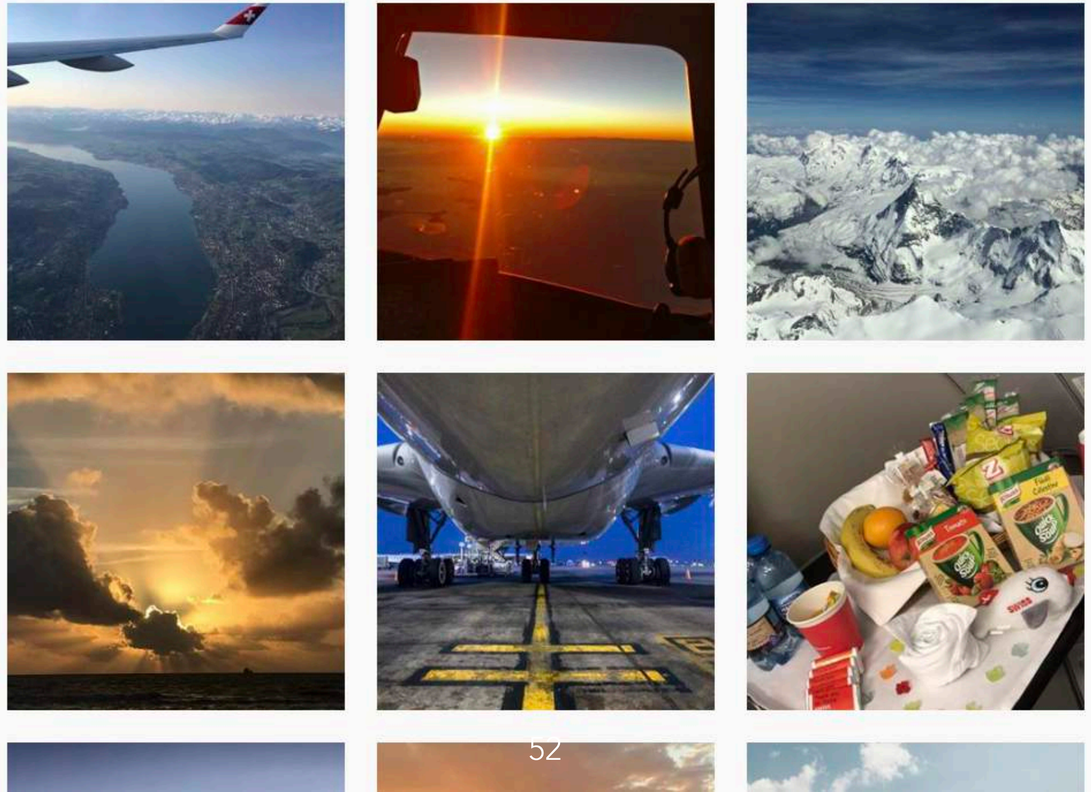
**2.476** Beiträge **483k** Abonnenten **417** abonniert

**flyswiss**
🇨🇭 Swiss International Air Lines' official Account
🛫 with Remo through the month of September
💬 For service contact us on Twitter or Facebook
**www.followmyday.swiss.com**

Abonniert von **ilove_bern**, **nikonswitzerland**, **pascalerbcom** und 44 weiteren

WKZ | Q&A Pilot 👨‍✈️ | Lounge Ce... | Wallpaper... | 🇧🇷⚽🇨🇭 | Farewell E... | 🇯🇵⚽🇨🇭

BEITRÄGE | MARKIERT

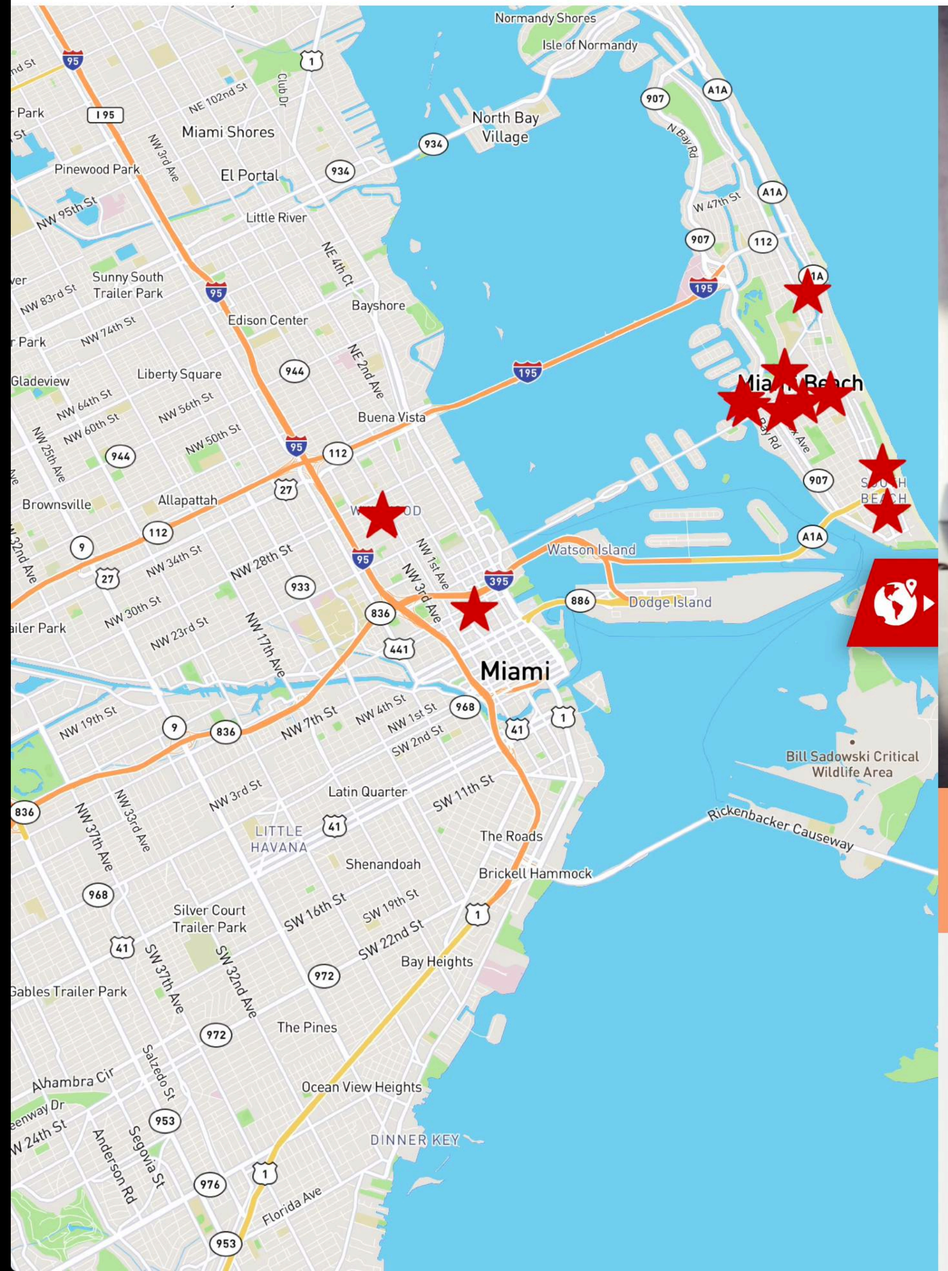


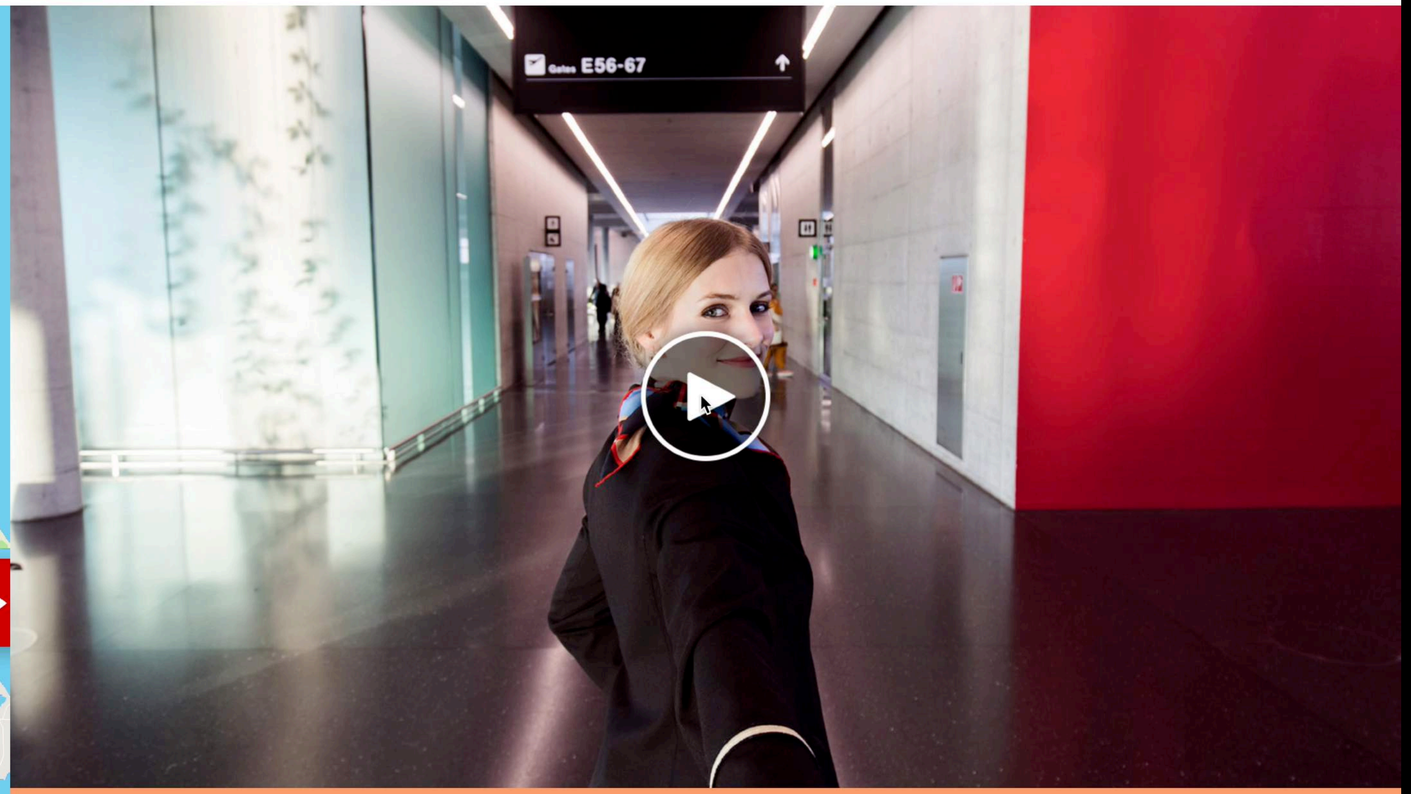
QuickTime Player Ablage Bearbeiten Darstellung Fenster Hilfe 100% Mi. 14:10 Boris Baldinger

#FollowMyDay in #Miami | SWI

https://www.followmyday.swiss.com/de/to/mia

SWISS




# #FollowMyDay in Miami

**Jeannine Kanwischer**
Flight Attendant (27 Jahre alt, bei SWISS seit 2013)

Das Reisen liebte Jeannine Kanwischer bereits lange vor ihrem Job als Flight Attendant bei SWISS. Gemeinsam mit ihrer Familie flog sie oft und gerne nach Florida. Später entdeckte sie auf Roadtrips den Staat für sich. Seit 2013 fliegt sie für SWISS um die Welt, hat viele Städte erkundigt und näher kennengelernt. Doch an einen Ort

# TOOLS

Upload Media

Show Filters

limon.rimon

Today < > September 2018

Bern

Preview

| 26 SUN | 27 MON | 28 TUE | 29 WED | 30 THU | 31 FRI |
|---|---|---|---|---|---|
| 26<br>05:50 pm | 27<br>10:38 am<br>10:44 am<br>+2 MORE | 28<br>08:11 am | 29<br>08:08 am<br>07:38 pm | 30<br>07:42 pm | 31<br>10:55 am<br>Auto |
| 2<br>12:00 pm<br>Auto<br>03:58 pm | 3<br>05:10 pm | 4<br>07:38 pm | 5 | 6<br>06:24 pm | 7 |
| 9<br>10:59 am<br>04:44 pm<br>Auto | 10 | 11<br>12:00 pm<br>06:43 pm | 12<br>11:14 am | 13<br>07:25 am | 14<br>08:25 am |
| 16 | 17<br>05:29 pm | 18<br>10:38 am | 19 | 20<br>07:46 pm | 21 |
| 23 | 24<br>06:16 pm | 25<br>11:10 am | 26<br>11:13 am | 27<br>08:50 am | 28<br>09:35 am |
| 30<br>02:50 pm | 1<br>12:00 pm | 2<br>03:15 pm | 3<br>05:20 pm | 4<br>12:00 pm | 5<br>07:30 |

ICONOSQUARE

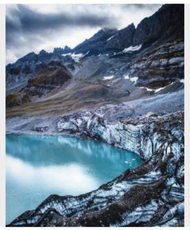
Search # on Instagram

## Overview

03 Sep 2018 - 02 Oct 2018

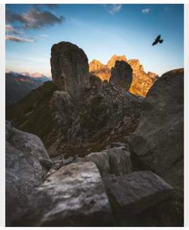
| Total followers | Followers evolution | Total followings | Total likes received | Total comments received |
|---|---|---|---|---|
| 34.2k | +28 | 397 | 1.4M | 43k |

### Most recent media from 03 Sep 2018 - 02 Oct 2018

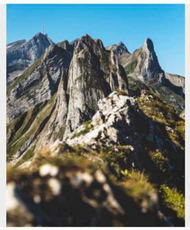


1.9k 44

1.7k 43

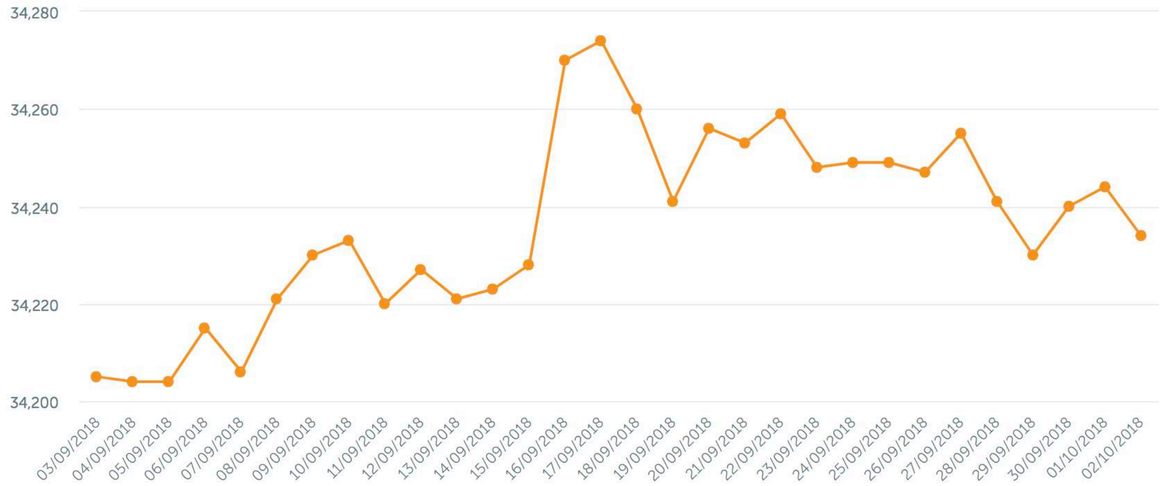


1.4k 33

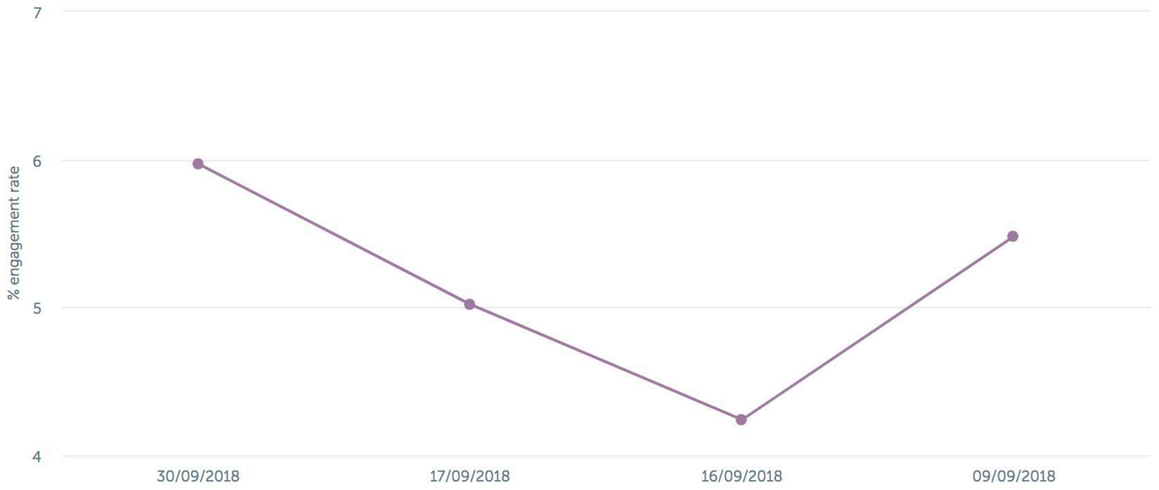


1.8k 17

### Followers growth




### Average engagement rate history




## Engagement

| Media posted | Likes received | Comments received |
|---|---|---|
| 4 | 6.8k | 177 |

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# UND NOCH MEHR TIPPS

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# STARTEN

borisbaldinger Profil bearbeiten

**2.216** Beiträge **33,4k** Abonnenten **528** abonniert

**Boris | @contentcreation.space**
Openminded Father of 3&Photog from 🇨🇭
079 504 67 91 | hello@boris-baldinger.com
@meet.maker, @contentcreation.space Founder
**bldn.gr/spacecast-20-blog**

WORLD ECONOMIC FORUM

**#WEF19**

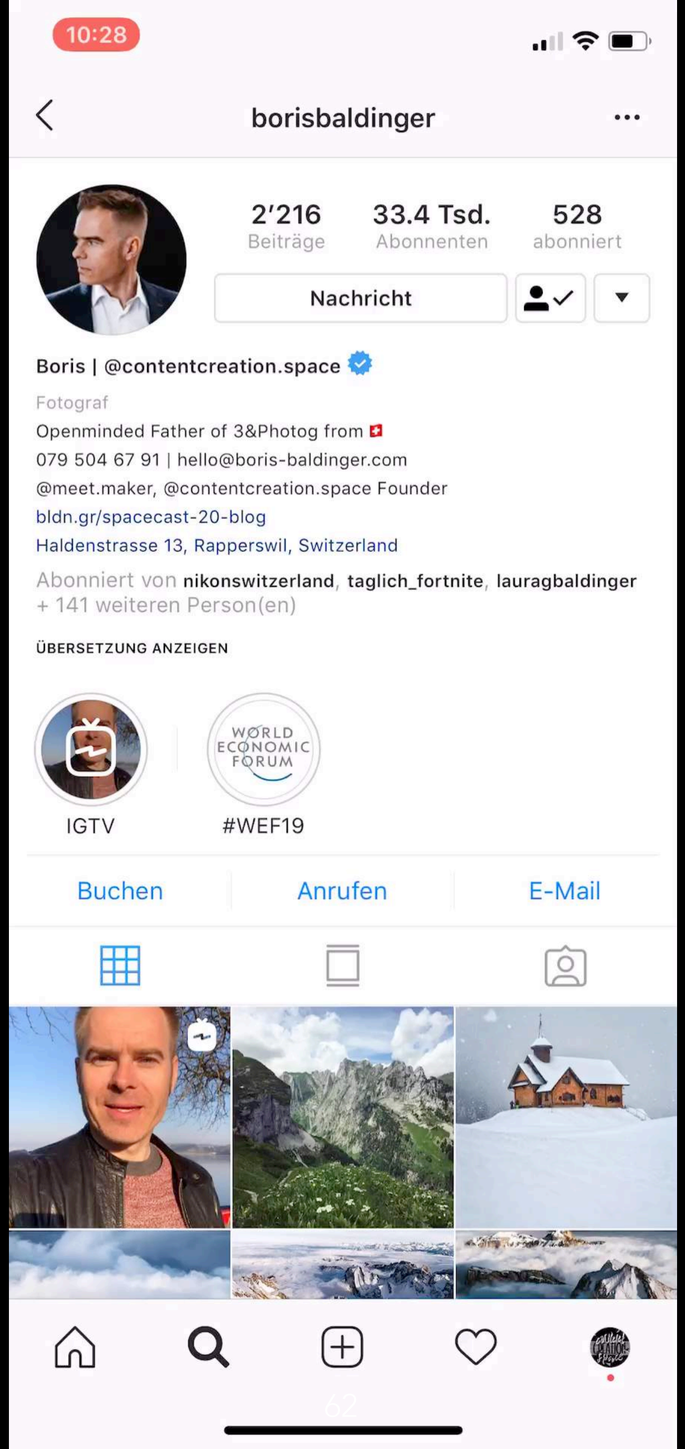
BEITRÄGE IGTV GESPEICHERT MARKIERT

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# ÜBER DEN TELLERRAND BLICKEN

EIN LEITFADEN FÜR DEN ERFOLGREICHEN AUFBAU VON INSTAGRAM

# INTERAKTION NICHT LIKES


10:28
borisbaldinger
2'216
Beiträge
33.4 Tsd.
Abonnenten
528
abonniert
Nachricht
Boris | @contentcreation.space
Fotograf
Openminded Father of 3&Photog from
079 504 67 91 | hello@boris-baldinger.com
@meet.maker, @contentcreation.space Founder
bldn.gr/spacecast-20-blog
Haldenstrasse 13, Rapperswil, Switzerland
Abonniert von nikonswitzerland, taglich_fortnite, lauragbaldinger
+ 141 weiteren Person(en)
ÜBERSETZUNG ANZEIGEN
IGTV
WORLD ECONOMIC FORUM
#WEF19
Buchen
Anrufen
E-Mail

10:32

Handlung auswählen

Weiter

# Call to Action-Button hinzufügen

Call to Action-Buttons verbinden dein Instagram-Profil mit anderen Online-Diensten. Kunden können so direkt über dein Profil mit deinem Unternehmen agieren.

Acuity Scheduling
Buchen

Appointments by Facebook
Buchen

Appointments by Square
Buchen

Appointy
Buchen

Avec
Buchen

BeautyDate
Buchen

Bookatable
Reservieren

Booksy
Buchen

Chope
Reservieren

ChowNow
Bestellung aufgeben

# TL;DL.

LOVE
WHAT YOU DO

AMERICAN
BODIES
MACHINES
PENDLAY
55 LB

POLA
LA CANASTA ALDIA

WORK HARDER

FUTURE
LEADER

## Erstellt einen Instagram Account

NICHTS EINFACHER ALS DAS

Es ist wichtig, im Internet gefunden zu werden. Erstellt einen Instagram Account, so können begeisterte Instagrammer euch finden, taggen und mit euch kommunizieren. Seid präsent, seid auffindbar!

## Definiert euren Hashtag

UND MACHT IHN SICHTBAR

Der eigene Hashtag hilft dabei, Inhalte zu kategorisieren und wieder zu finden. Benutzer können den Hashtag auf Bildern von eurem Unternehmen / Region einsetzen. Kommuniziert diesen Hashtag auf allen Kanälen. Auch offline! Beispiel: #graubünden

## Postet mindestens 1x pro Woche

52 WOCHEN LANG

Regelmässigkeit kommt auf Instagram gut an. Das sind 10 Minuten pro Woche, die gut investiert sind. Die Konstanz hilft euch dabei eine treue Fangemeinschaft aufzubauen.

## Interagiert mit den Creators

SIE WERDEN ES DANKEN

Scannt ab und zu die Beiträge, die euren Hashtag benutzen oder euren Account getaggt haben. Es sind Menschen, die ihre Erlebnisse bei euch gerne mit ihren Freunden teilen. Bedankt euch und lasst einen netten Kommentar da.

## Baut eure Community auf

HEGT UND PFLEGT SIE

Sucht die aktivsten User. Tauscht euch mit ihnen aus. Lädt sie ein. Animiert sie, mehr Bilder unter dem Hashtag zu posten. Treue Fans sind die besten Ambassadoren.

## Schaut über den Tellerrand

WAS MACHT DER KONKURRENT

Wir alle kennen die Phasen, in denen wir weniger kreativ oder motiviert sind. Schaut, was andere machen. Zum Beispiel andere Regionen oder andere Hotels / Restaurants. Lasst euch inspirieren. So kommt euer Kanal wieder in Schwung.

## Sucht Gleichgesinnte

GEGENSEITIGE MOTIVATION

Da Draussen sind ganz viele Fans, die ihre Begeisterung für eure Region / Unternehmen gerne mit der Öffentlichkeit teilen. Weist sie darauf hin, dass sie ihre Inhalte auch richtig vertaggen und euren #Hashtag dafür benutzen.

## Ein Inhalt, diverse Nutzen

CROSSMEDIA

Inhalte, die ihr auf Instagram teilt, können auch auf anderen Plattformen verwendet werden. Zum Beispiel auf Facebook, auf der Webseite, in Blogposts oder im Newsletter. Aber auch in Offline Medien, wie z.B. Broschüren. Tobt euch aus.

## Geschichten erzählen

NUTZT STORIES

Mit Instagram Stories könnt ihr zeitnah Geschichten erzählen. Hier besteht die Möglichkeit, Inhalte eurer Community zu verwenden. Stories können in einem Story Highlight gespeichert und so wieder abgerufen werden.

MeetMaker
BE CREATIVE. BE CONNECTED. BE SOCIAL.

## Habt Spass

### UND EXPERIMENTIERT

Viele Menschen haben Freude an Instagram und Social Media. Übergebt diesen Menschen den Account und lasst sie experimentieren. So entstehen neue Dynamiken, die auch neue Gäste anlocken.

# MERCI! FRAGEN?

@MEET.MAKER
@BORISBALDINGER
BORIS@MEETMAKER.CH

ALMOST ALL PICS FROM UNSPLASH.COM